



ASSOLOMBARDA

La domanda di lavoro e di competenze a Monza Brianza nel 2023

Elaborazioni a cura del Centro Studi Assolombarda su dati



Lightcast



Andrea Fioni - Centro Studi Assolombarda

gennaio 2024

Executive Summary

- ✓ *Attraverso i dati sui 53 mila annunci di lavoro pubblicati su web da aziende brianzole e le informazioni rilevate dall'indagine Excelsior sulle difficoltà incontrate dalle imprese per reperire specifici profili è possibile disegnare una mappa dei possibili **mismatch sul mercato del lavoro del territorio**.*
- ✓ *Le offerte di lavoro delle imprese di lavoro sono concentrate in particolare nel comune **capoluogo** e nei poli produttivi di **Vimercate** e **Agrate Brianza**.*
- ✓ *Gli annunci si concentrano principalmente su **figure esecutive** (impiegati d'ufficio e profili commerciali, 23%) e **manager & specialisti** (22%); servizi alle imprese e manifatturiero, i settori più rappresentativi dell'economia locale, insieme generano più del 70% della domanda di lavoro espressa attraverso gli annunci su web.*
- ✓ *Secondo l'indagine Excelsior sui programmi di assunzione delle imprese, a Monza Brianza le maggiori **difficoltà di reperimento** riguardano i colletti blu (62,3% dei candidati sono introvabili, con punte del 78,9% per i saldatori) e i tecnici (60,3%, che sale al 75,8% per i tecnici informatici), ovvero le due categorie professionali forse più strategiche del manifatturiero, il settore più rappresentativo del territorio.*
- ✓ *Ai candidati le aziende monzesi, fortemente internazionalizzate, richiedono soprattutto la **conoscenza delle lingue** e tra gli strumenti saper utilizzare i **sistemi informatici d'ufficio** (Office, ecc.). Le attività lavorative offerte consistono, nella maggior parte dei casi, nell'**interazione con i computer**, emblematico dell'avanzato grado di digitalizzazione delle aziende del territorio. Tra le **skills**, le più ricercate nei candidati sono il problem solving e la gestione del tempo, fondamentali in una realtà complessa e in continuo cambiamento; chi si presenta per la posizione deve saper fare gioco di squadra, ma anche dimostrare capacità di adattamento e flessibilità.*

Indice

- Introduzione
- I numeri di Monza Brianza
- La domanda per tipologia professionale
 - ✓ Manager & Specialisti
 - ✓ Tecnici
 - ✓ Figure esecutive
 - ✓ Colletti blu
 - ✓ Personale non qualificato
- Le competenze più ricercate dalle imprese brianzole
- Le condizioni offerte
- Appendice metodologica

Introduzione

Informazioni sulle professionalità ricercate dalle imprese e sulle competenze richieste ai candidati sono contenute negli annunci di lavoro pubblicati su web che, grazie alle recenti tecnologie digitali che consentono di analizzare i *big data* raccolti in rete, sono messe a disposizione sulla piattaforma Lightcast. I dati, pur considerando che i canali di ricerca di molti profili – soprattutto quelli meno qualificati – sono altri, forniscono tuttavia un'**approssimazione del fabbisogno delle aziende** in termini di professionalità e competenze.

Dai dati disponibili sulla piattaforma Lightcast nel 2023 in provincia di Monza Brianza **sono stati oltre 53 mila gli annunci pubblicati**, principalmente da aziende **manifatturiere** e dei **servizi alle imprese** che nel loro insieme generano più del 70% degli annunci); tra le aziende industriali, le ricerche sono effettuate principalmente da tre settori: metallurgia, elettronica e chimica-farmaceutica.

Dalle interviste condotte dal Sistema Excelsior tra gli imprenditori brianzoli emerge che nel corso del 2023 il 50,1% dei candidati è risultato di **difficile reperimento**, una percentuale superiore sia alla media lombarda (45,0%) sia a quella italiana (45,1%).

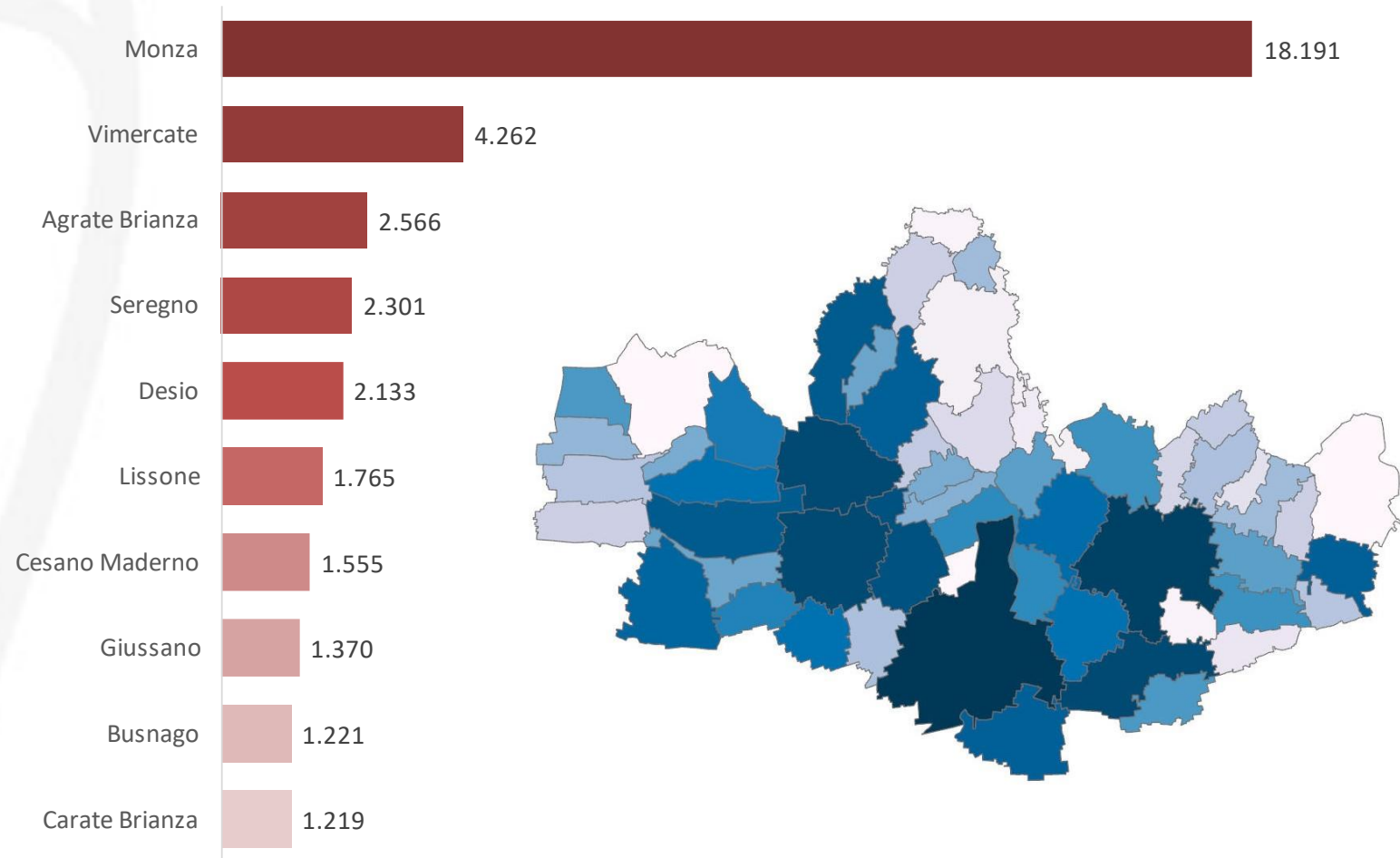
Di seguito **l'analisi viene sviluppata per categoria** (o aggregati di categorie) professionale, per ciascuna delle quali vengono individuati i sei profili più ricercati e il quadro delle difficoltà di reperimento rilevate a livello brianzolo.

I NUMERI DI MONZA BRIANZA

Dov'è la sede di lavoro?

Quasi 20.000 dei circa 53.000 annunci del 2023 offrono lavoro nel comune **capoluogo**, mentre in provincia le opportunità di lavoro sono localizzate soprattutto a **Vimercate** (oltre 4.000) e **Agrate Brianza** (circa 2.500); altri due comuni (Seregno e Desio) superano i 2.000 annunci.

I top 10 comuni per numero di annunci



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali settori cercano personale?

manifatturiero⁽¹⁾

⁽¹⁾ codice Ateco c

altro industria⁽²⁾

⁽²⁾ codici Ateco b-d-e-f

commercio, alberghi e ristoranti⁽³⁾

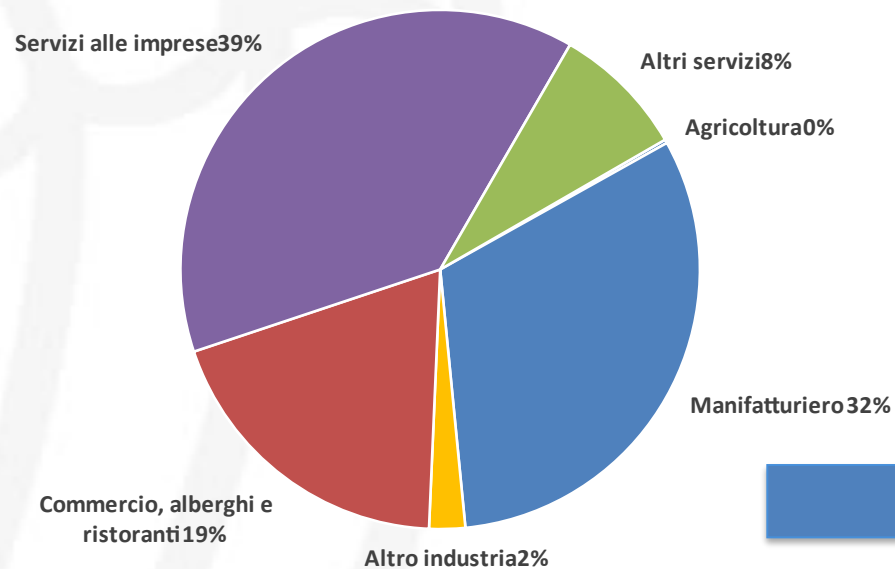
⁽³⁾ codici Ateco g,i

servizi alle imprese⁽⁴⁾

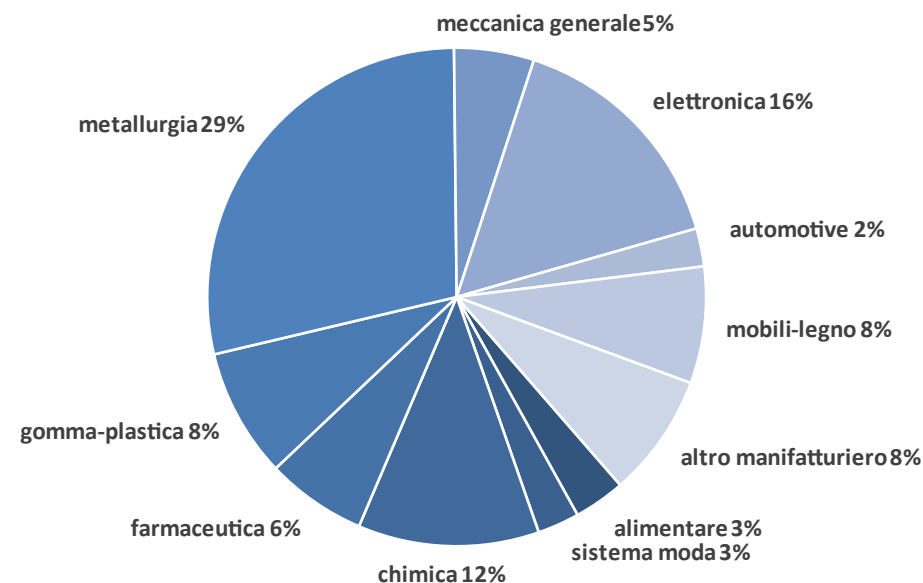
⁽⁴⁾ codici Ateco j-n

altri servizi⁽⁵⁾

⁽⁵⁾ codici Ateco o-u



... e tra i **comparti manifatturieri** sono soprattutto tre quelli da cui proviene la domanda: metallurgico, elettronico e chimico-farmaceutico



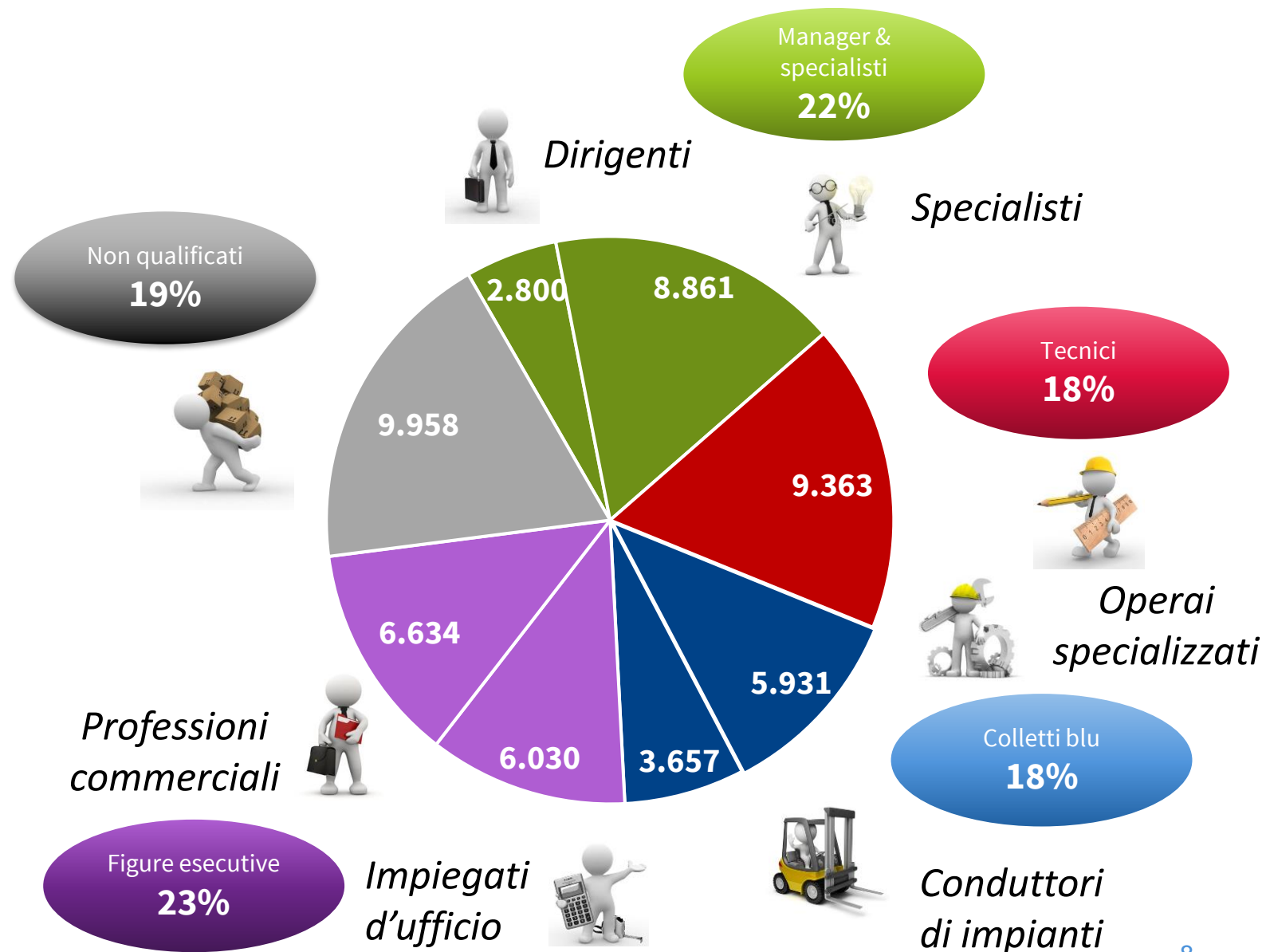
La domanda proviene principalmente da **servizi alle imprese** (39% degli annunci) e **manifatturiero** (32%) ...

"altro manifatturiero" include:

- 17 - Fabbricazione di carta e di prodotti di carta
- 18 - Stampa e riproduzione di supporti registrati
- 23 - lavorazione di minerali non metalliferi
- 32 - altre industrie manifatturiere
- 33 - Riparazione macchine ed apparecchiature

Quali tipologie di lavoratori cercano le imprese brianzole?

La domanda di lavoro delle imprese brianzole si concentra principalmente in due categorie: **figure esecutive** (impiegati d'ufficio & profili commerciali, **23%**) e **manager & specialisti** (**22%**). La restante domanda si distribuisce quasi equamente tra **colletti blu** (operai specializzati & conduttori d'impianti), **tecnici** e **figure non qualificate**, ciascuna categoria con una quota di poco inferiore al **20%**.



La domanda per tipologia professionale

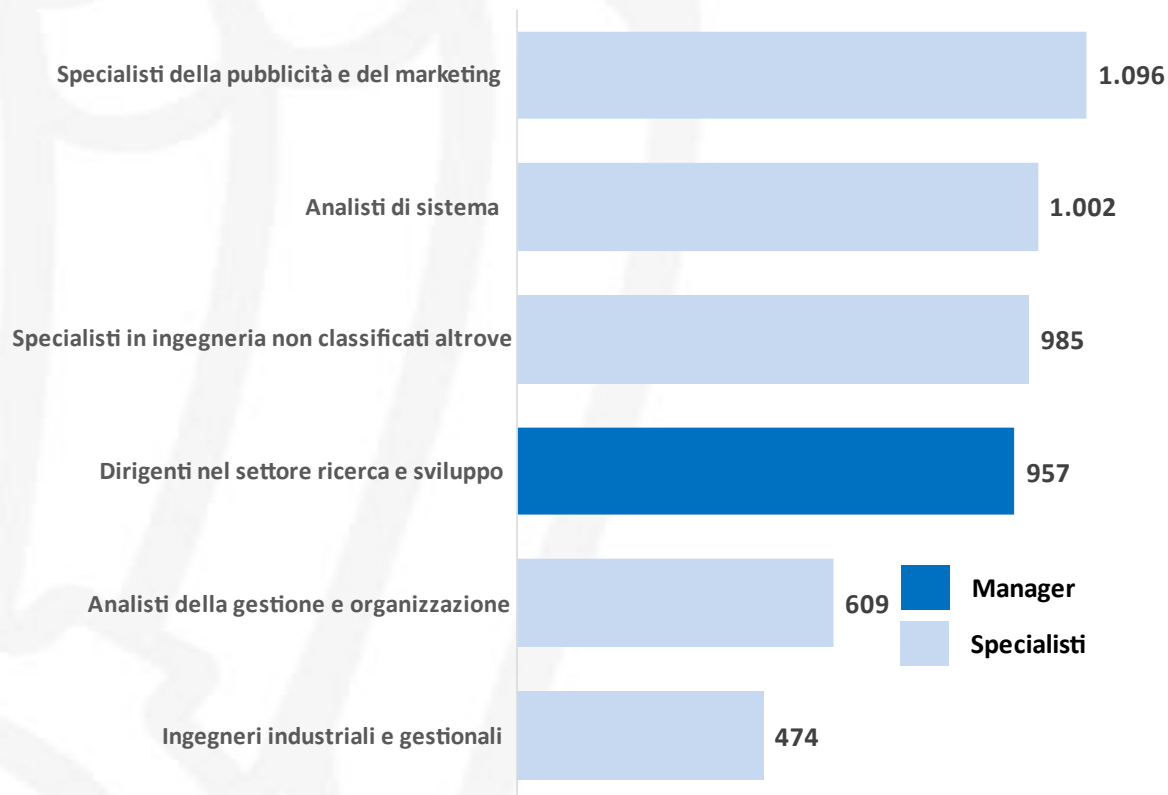
MANAGER & SPECIALISTI

In sintesi

- Manager & specialisti detengono la maggior quota di mercato: il 22% del totale degli annunci del 2023, corrispondente a quasi 12 mila. Un primato che nasce dalla netta prevalenza delle offerte di lavoro che provengono da aziende appartenenti ai settori manifatturiero e dei servizi innovativi, che nel loro insieme ricercano il 70% delle posizioni rilevate.
- La graduatoria delle figure professionali più richieste tra quelle riconducibili a questo gruppo professionale è guidata dagli **Specialisti di pubblicità e marketing**, con quasi 1.100 annunci nei 12 mesi. Molto ricercati sono i laureati in ingegneria: quasi 1.500 annunci, accorpendo **ingegneri industriali e gestionali** e **ingegneri generici**. La figura *manageriale* più ricercata in assoluto si colloca al quarto posto in graduatoria ed è quella di **Dirigente ricerca & sviluppo**, con quasi 1.000 annunci.
- Secondo la rilevazione Excelsior basata sui programmi di assunzione delle aziende, la **difficoltà reperimento** per le figure di questo aggregato professionale a Monza Brianza **riguarda il 57,0% delle ricerche**. In particolare in più di 8 casi su 10 è difficile trovare *Medici e Specialisti nella formazione* (79,3%), ma percentuali intorno al 70% si registrano anche per profili particolarmente strategici in considerazione delle specializzazioni produttive brianzola, elettronico e chimico-farmaceutico, come *Specialisti in progettazione applicazioni, Specialisti in scienze della vita, Ingegneri e Specialisti database*.

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per manager & specialisti nel corso dell'anno



(*) figure professionali richiedono un elevato livello di conoscenza teorica, acquisito attraverso il completamento di percorsi di istruzione universitaria

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Manager & Specialisti	57,0
Medici	84,0
Specialisti educazione e formazione	83,9
Specialisti progettazione applicazioni	77,9
Specialisti nelle scienze della vita	72,1
Ingegneri	69,3
Specialisti database	68,4

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

La domanda per tipologia professionale

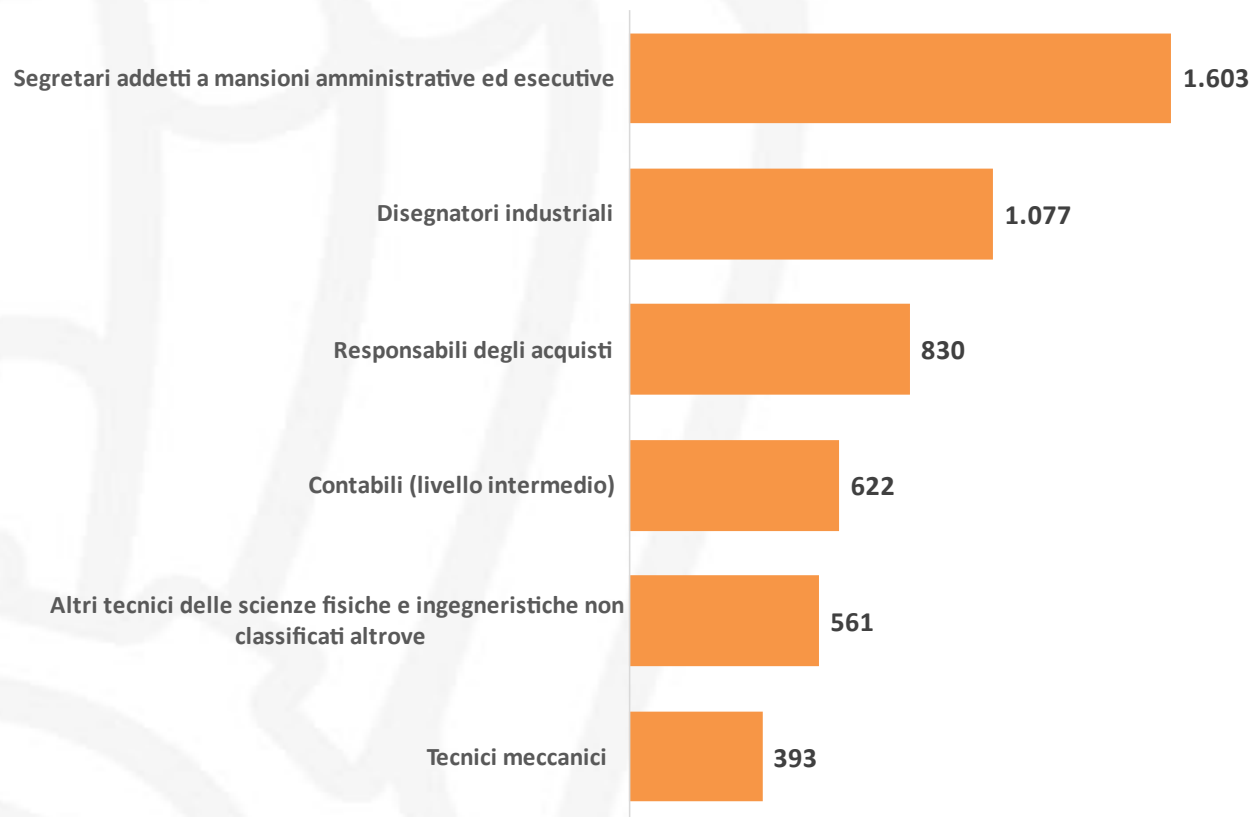
TECNICI

In sintesi

- La categoria professionale dei **tecnici** è oggetto del 18% degli annunci di lavoro rilevati dalla piattaforma Lightcast della provincia di Monza e della Brianza.
- Le figure tecniche più ricercate sono i **Segretari amministrativi** (1.603 annunci), i **Disegnatori industriali** (1.077) e i **Responsabili degli acquisti** (830), che ricoprono un ruolo centrale nelle aree aziendali più nevralgiche (amministrazione, progettazione e logistica) delle realtà *manifatturiere* e del *terziario innovativo*, asse portante dell'economia del territorio.
- In provincia di Monza la **difficoltà di reperimento** per le figure tecniche nel 2023 ha riguardato 6 offerte su 10 (**60,3%**). Non è facile individuare, in particolare, candidati alle posizioni di *Tecnici in campo ingegneristico* (75,8%), *Tecnici informatici* (69,6%), *Tecnici della salute* (66,5%) e *Tecnici della distribuzione commerciale* (60,6%).

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per tecnici nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Tecnici	60,3
Tecnici in campo ingegneristico	75,8
Tecnici informatici	69,6
Tecnici della salute	66,5
Tecnici della distribuzione commerciale	60,6
Tecnici della gestione dei processi produttivi	55,2
Tecnici ambiente	54,7
Tecnici dei rapporti con i mercati	52,1
Tecnici dell'organizzazione	51,1

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

La domanda per tipologia professionale

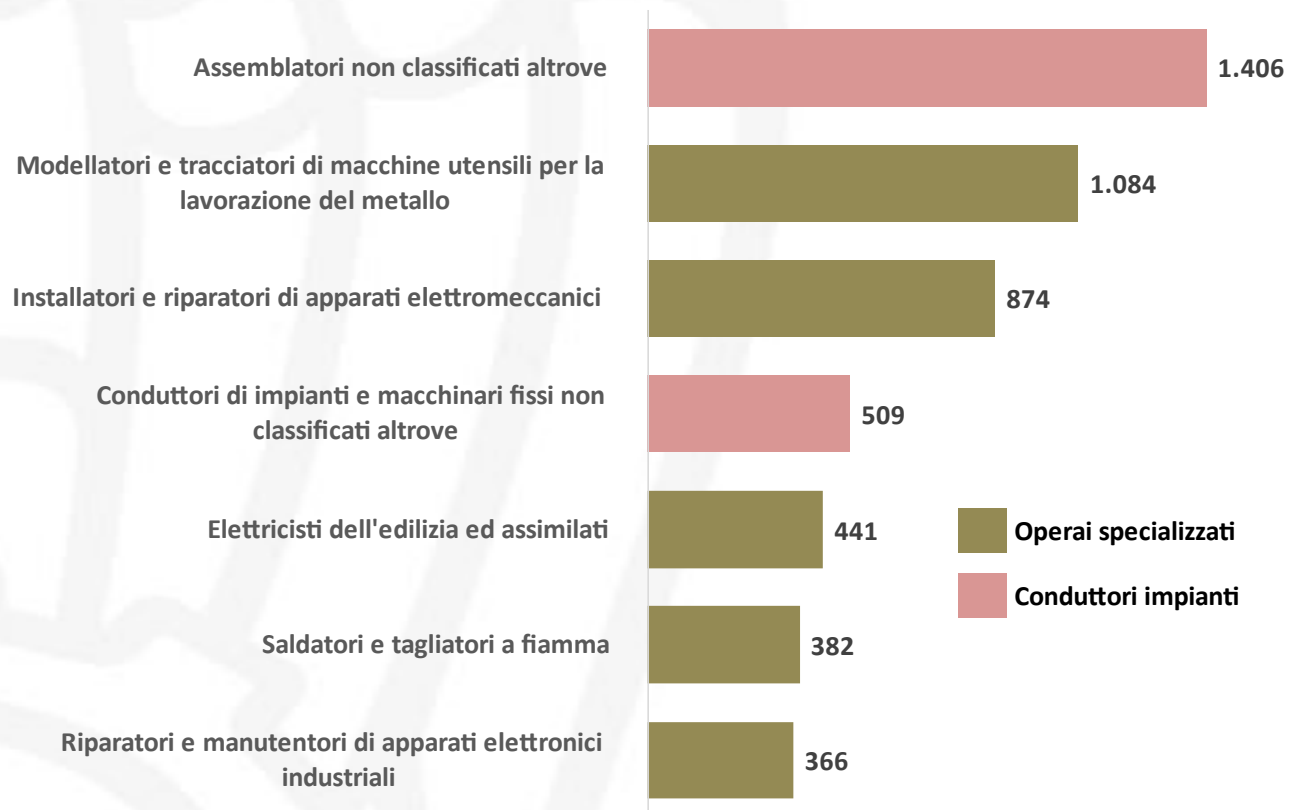
COLLETTI BLU

In sintesi

- Nel 2023 il 18% delle ricerche totali ci è concentrato sui colletti blu, gruppo professionale che riunisce **operai specializzati** e **conduttori d'impianti**; appartengono a questo aggregato figure particolarmente strategiche per le attività manifatturiere, che contribuiscono per un'ampia quota alla ricchezza complessivamente prodotta dall'economia brianzola.
- La figura professionale più rilevante da un punto di vista quantitativo (più di 1.400 annunci) è l'**assemblatore**, un profilo di *conduttore di impianti*. Segue per numero di annunci il **modellatore e tracciatore di macchine utensili** (lavoratori che costruiscono, manualmente o con l'ausilio di macchine, utensili e attrezzi), profilo *operaio specializzato* che nel corso 2023 ha superato i 1.000 annunci.
- Secondo l'analisi Excelsior i **colletti blu** sono la categoria professionale che presenta le maggiori **difficoltà di reperimento** con il **62,3%** dei candidati introvabili. Sono tanti i profili che denotano criticità; le maggiori riguardano però *Saldatori* (78,9%), *Fabbri ferrai* (76,8%), *Manutentori attrezzature elettriche ed elettroniche* (72,7%), *Operai edili* (72,7%) e, con un 72% di candidati introvabili, *Operai specializzati del legno*, ovvero la figura forse più strategica per quella che è l'industria più rappresentativa del territorio.

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per Operai & Conduttori nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Operai & Conduttori

62,3

Saldatori	78,9
Fabbri ferrai costruttori di utensili	76,8
Manutentori attrezzature elettriche/elettroniche	72,7
Operai edili (rifinitura)	72,7
Operai specializzati legno	72,0
Manutentori macchinari fissi	70,8
Operai edili (costruzione)	69,2
Conduttori macchine automatiche lav. metalliche	67,0
Operai specializzati pulizia	63,4
Conduttori di veicoli a motore	61,9
Conduttori macchinari tessile	59,8
Operai specializzati tessile/abbigliamento	54,9
Conduttori macchinari gomma/plastica	52,4
Assemblatori	51,4
Operai specializzati alimentare	50,0

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

La domanda per tipologia professionale

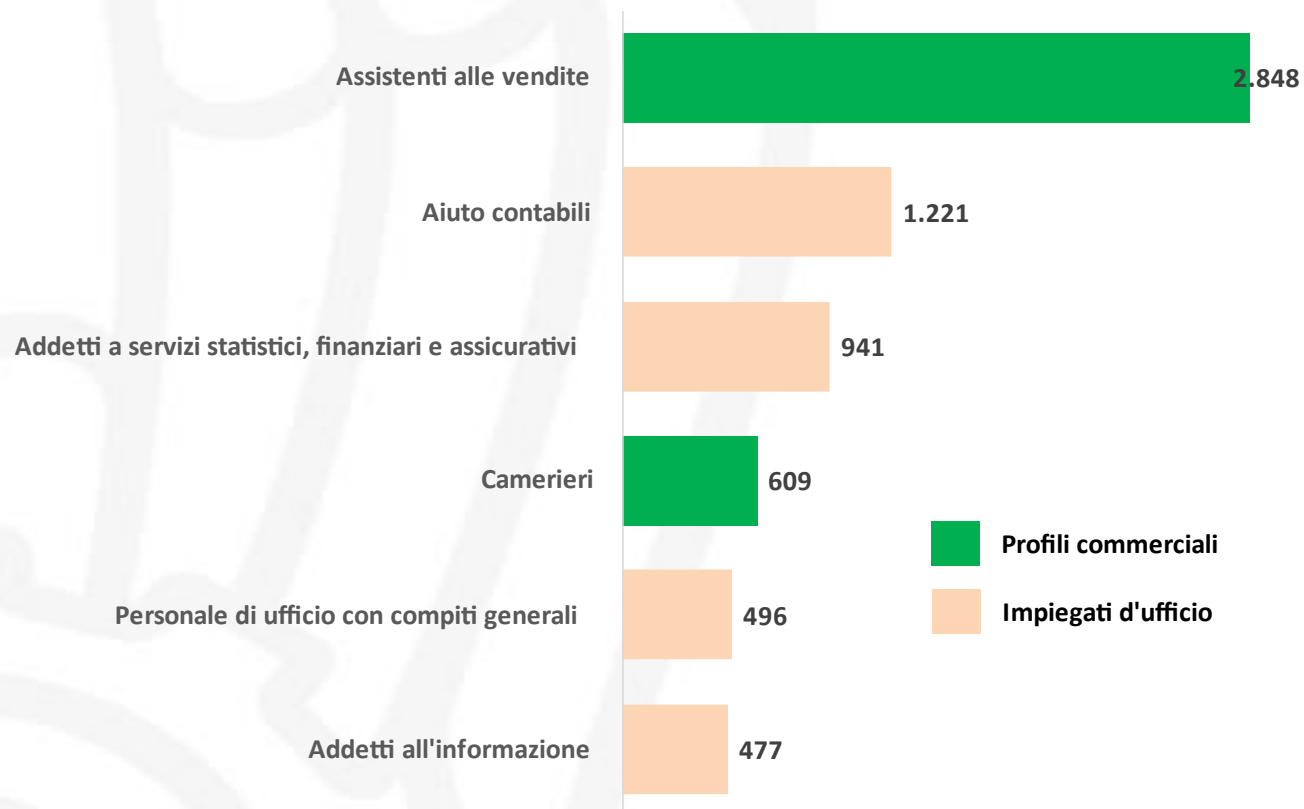
FIGURE ESECUTIVE

In sintesi

- Nel gruppo professionale delle figure esecutive rientrano sia gli **impiegati d'ufficio**, sia i **profili commerciali**: un aggregato che assorbe circa il 23% della domanda quantificata attraverso gli annunci.
- La figura professionale più rilevante da un punto di vista numerico, tra quelle riconducibili a questo aggregato, è quella di **assistente alle vendite** (o commesso), che nel corso 2022 è stata oggetto di quasi 3.000 offerte d'impiego da parte di imprese del territorio. Si tratta di un *profilo commerciale*, particolarmente strategico nel settore della vendita al dettaglio e della grande distribuzione, che contribuisce per circa un quinto (19%) agli annunci complessivi. Tra gli *impiegati d'ufficio*, invece, la figura professionale più richiesta è quella dell'**Aiuto contabile**, che a Monza Brianza nel 2023 ha generato 1.221 ricerche di lavoro.
- Il reperimento di candidati a posizioni figure appartenenti a questa categoria professionale nel territorio di Monza e provincia non risulta particolarmente difficile: in generale risulta introvabile il **24,2%** dei candidati, ma su alcune professionalità qualificate (come quelle nei servizi sanitari, 72,3%) le criticità di reperimento possono mettere in difficoltà le aziende.

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per figure esecutive nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Profilo	Quota %
Figure esecutive	24,2
Professioni qualificate nei servizi sanitari	72,3
Operatori della cura estetica	56,5
Addetti ristorazione	51,8
Contabili	42,9
Addetti alla segreteria	35,8
Addetti all'accoglienza	33,4
Addetti alle vendite	27,5

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

La domanda per tipologia professionale

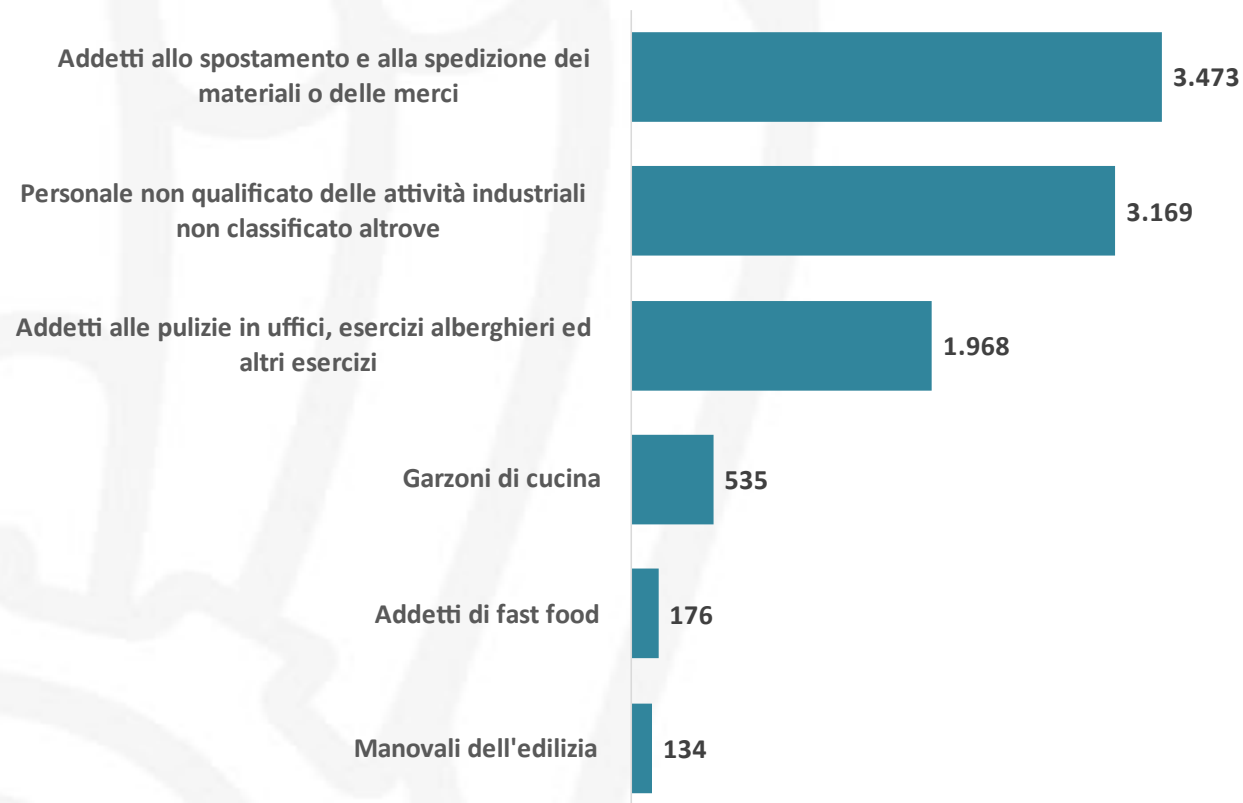
PERSONALE NON QUALIFICATO

In sintesi

- I **profili non qualificati** a Monza Brianza detengono una quota della domanda delle imprese pari a 19%. Va peraltro ricordato che il numero di ricerche risultante sulla piattaforma Lightcast è probabilmente sottostimato: per questa tipologia di figure, infatti, la pubblicazione di un annuncio su web non è certamente il canale di ricerca più utilizzato.
- La figura non qualificata più ricercata in assoluto (quasi 3.500 annunci) è quella di **addetto allo spostamento e spedizione delle merci**; oltre la soglia dei 3.000 annunci ci sono anche i **non qualificati utilizzati nelle lavorazioni manifatturiere**. Si tratta di figure funzionali alle attività produttive e logistiche, strategiche per le aziende *manifatturiere* del territorio.
- Il reperimento di candidati a posizioni figure appartenenti a questa categoria professionale **non presenta particolari difficoltà**: in media solo il **34,6%** delle ricerche non individua candidati idonei, con valori di un certo rilievo solo in casi marginali (*addetti ai servizi di pulizia*, 43,0%).

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per Non Qualificati nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Personale non qualificato	34,6
Addetti ai servizi di pulizia	43,0
Non qualificati nelle costruzioni	29,6
Non qualificati nella manifattura	24,2
Non qualificati servizi vigilanza	24,0
Non qualificati logistica	23,7

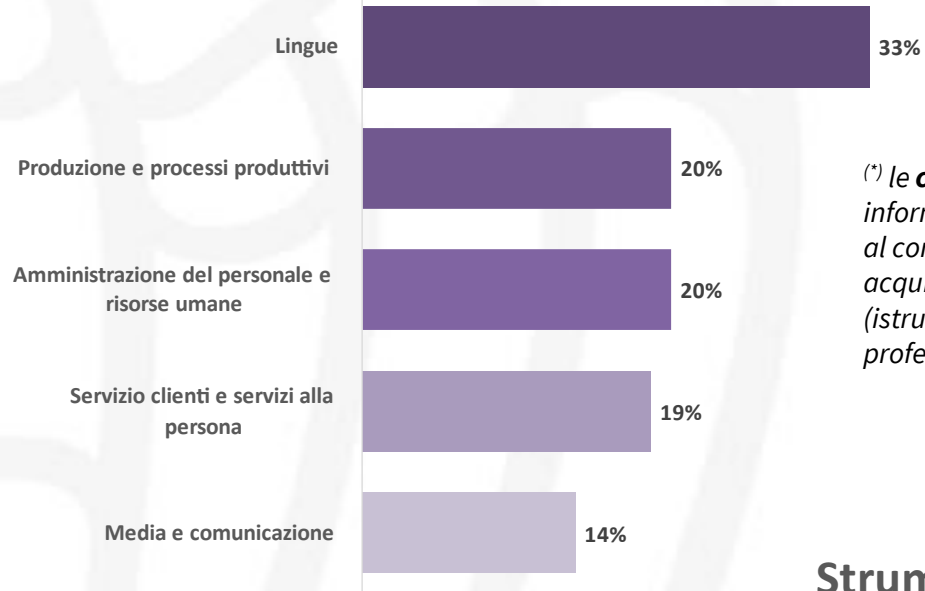
Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

LE COMPETENZE PIÙ RICERCATE DALLE IMPRESE BRIANZOLE

- Tra le *conoscenze* derivanti dalla formazione (SAPERE), la più ricercata (33% degli annunci) è quella delle **lingue**, conseguenza delle intense relazioni internazionali delle aziende del territorio, ma tra le prime posizioni si colloca anche la **produzione e processi produttivi** (la conoscenza dei materiali e delle tecniche necessari nei processi di produzione e distribuzione).
- I **sistemi informatici d'ufficio** (Office, ecc.) sono di gran lunga gli *strumenti/tecnologie* più richiesti ai candidati ricercati; coerentemente, l'attività lavorativa più offerta dagli annunci risulta essere l'**interazione con i computer**.
- Tra le *skills* - cioè il SAPER FARE, vale a dire l'applicazione delle conoscenze alle attività lavorative - la più richiesta sul territorio è innanzitutto la capacità di **trovare soluzione a problemi complessi**, ma importante è anche quella di **gestione efficace del tempo**: un'attitudine sempre più necessaria ai candidati, in una realtà in rapido cambiamento e di crescente complessità.
- Tra gli *stili di lavoro* - cioè il SAPER ESSERE, ovvero gli atteggiamenti individuali che possono incidere positivamente nello svolgimento del lavoro - si richiede tanto la **flessibilità**, quanto la predisposizione alla **collaborazione**.

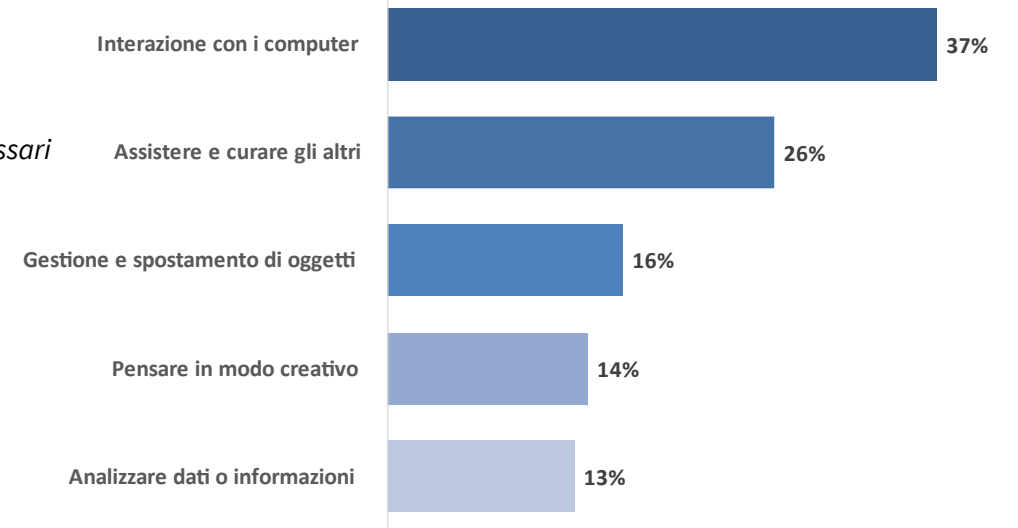
Le conoscenze richieste

Conoscenze(*)

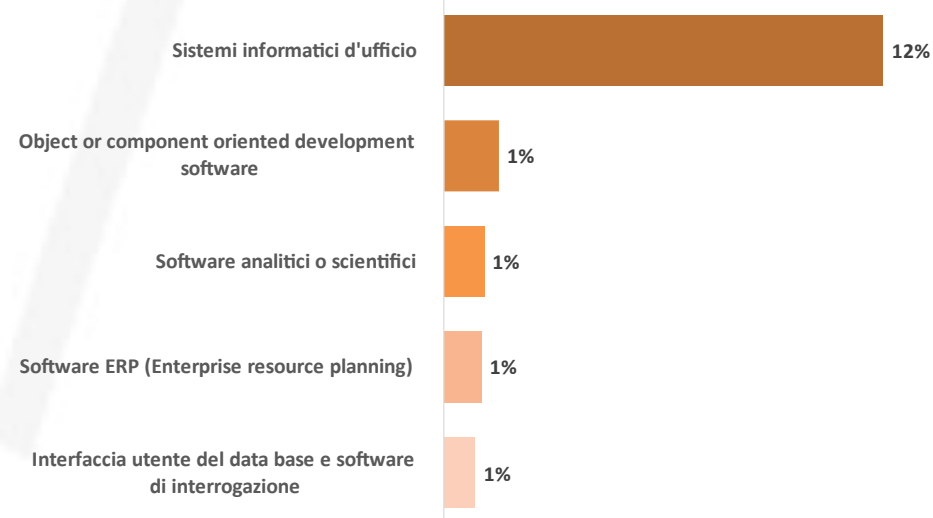


(*) le **conoscenze** sono insiemi strutturati di informazioni, principi, pratiche e teorie necessari al corretto svolgimento della professione. si acquisiscono attraverso percorsi formali (istruzione, formazione e addestramento professionale) e/o con l'esperienza

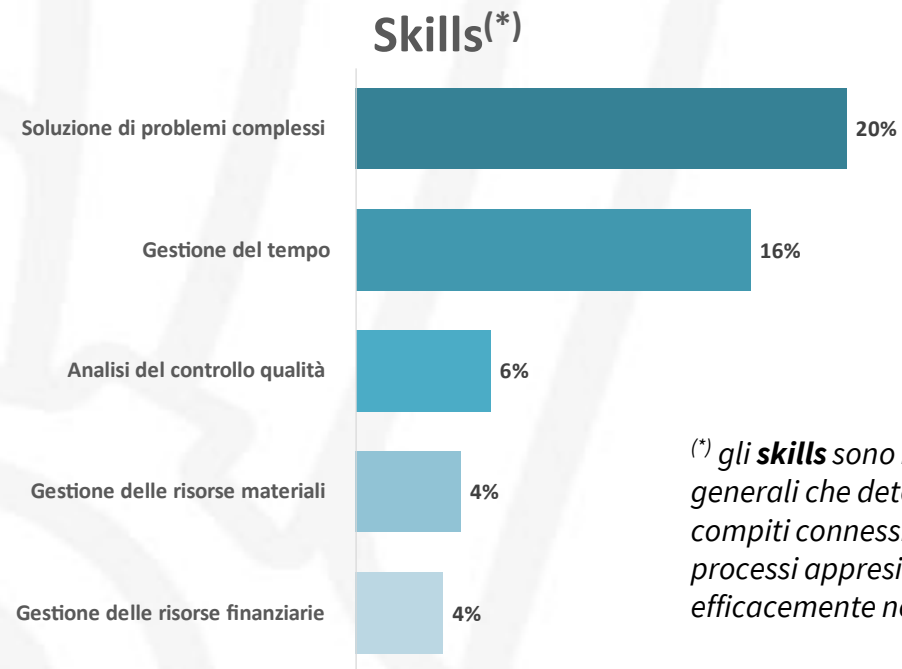
Attività lavorative



Strumenti & tecnologie



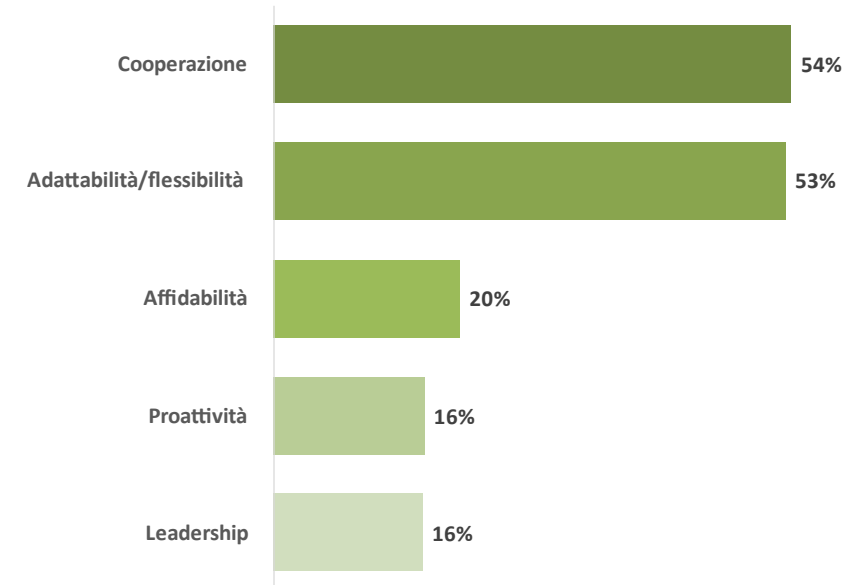
Le competenze richieste



(*) **gli skills** sono insiemi di procedure e processi cognitivi generali che determinano la capacità di eseguire bene i compiti connessi con la professione; si tratta, in particolare, di processi appresi con il tempo e che consentono di trasferire efficacemente nel lavoro le conoscenze acquisite.

(*) **gli stili di lavoro** sono approcci e atteggiamenti individuali che possono incidere positivamente nello svolgimento del lavoro.

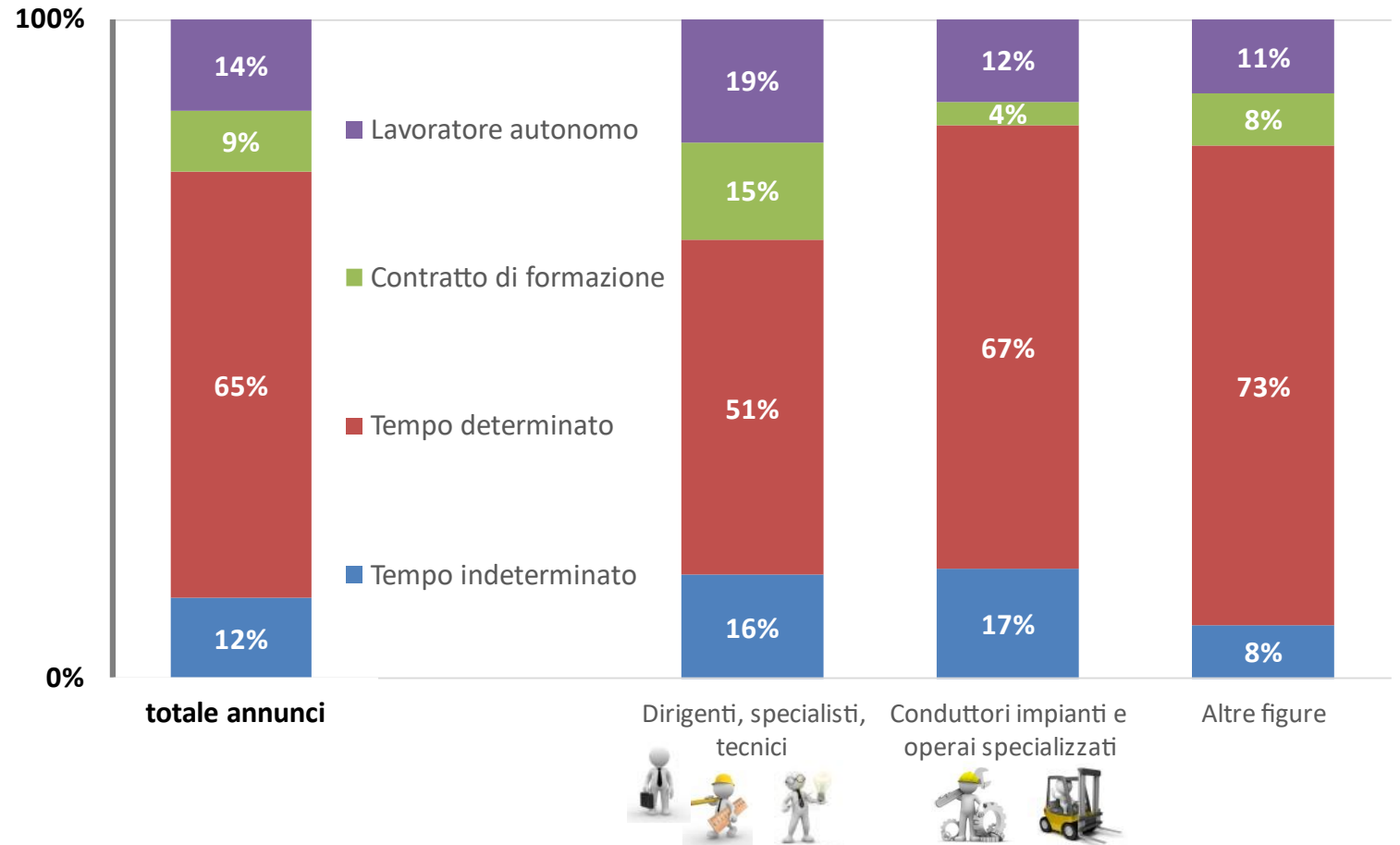
Stili di lavoro(*)



LE CONDIZIONI OFFERTE

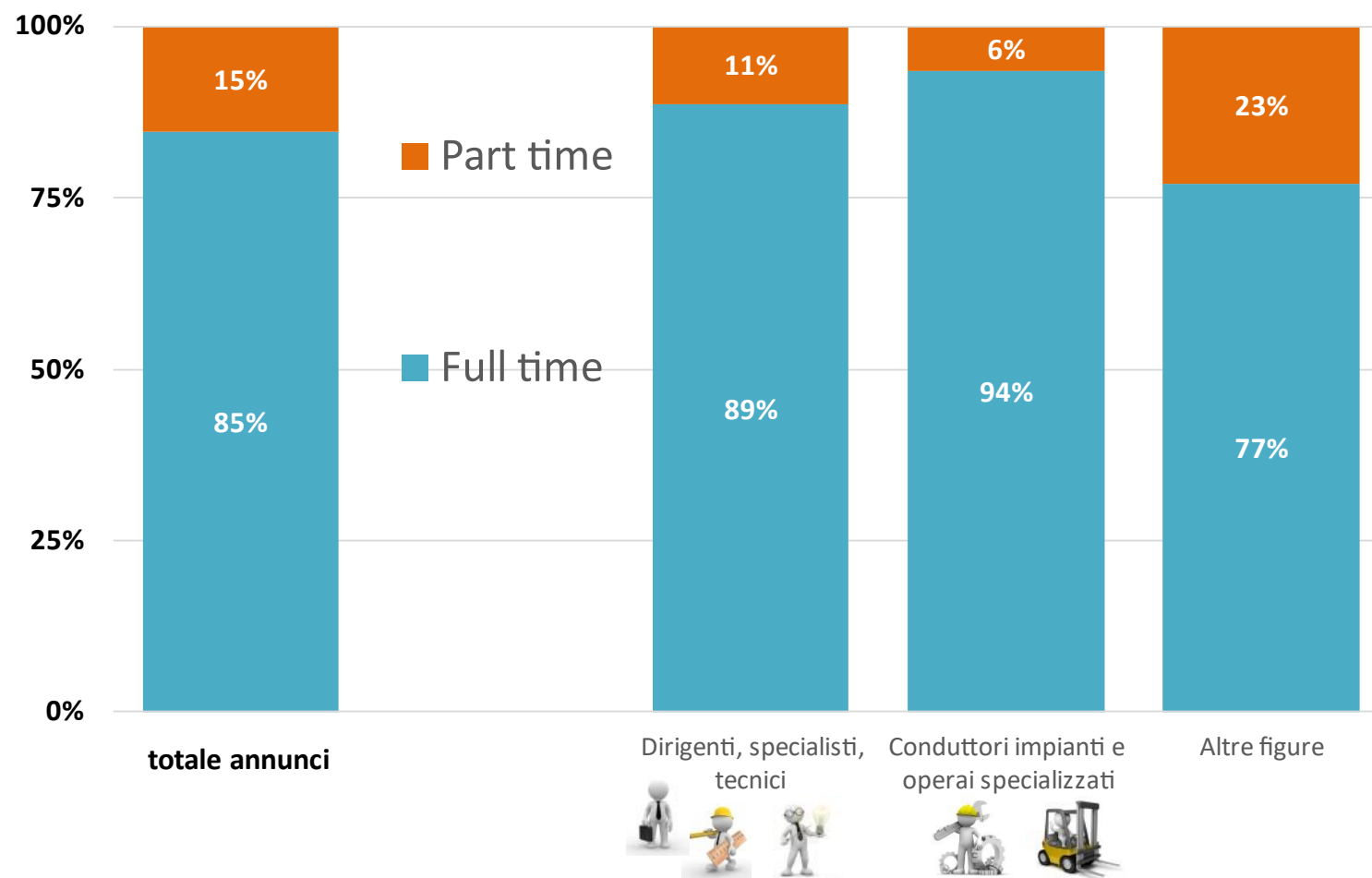
Rapporto di lavoro

*Tra le posizioni offerte prevalgono i **contratti a tempo determinato** (65%).*



Orario di lavoro

L'orario **part-time** è offerto nel 15% degli annunci, con punte del 23% tra le «altre figure».



APPENDICE METODOLOGICA

Le fonti



Lightcast è una piattaforma web dedicata all'analisi degli annunci di lavoro pubblicati dalle aziende sui portali di lavoro attivi in rete, dai motori di ricerca agli aggregatori, dalle pagine dei principali quotidiani ai siti web delle aziende stesse.

L'indagine Excelsior è realizzata da Unioncamere in accordo con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro. L'indagine, inserita nel Programma Statistico Nazionale e svolta con cadenza mensile, si basa su 285.000 interviste a un campione rappresentativo di imprese dei diversi settori industriali e dei servizi.

2023



UNIONCAMERE



PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA



Indagine continua di Unioncamere

LA DOMANDA DI PROFESSIONI E FORMAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE NEL 2023



Cofinanziato dall'Unione europea





ASSOLOMBARDA

Per informazioni:

Andrea Fioni

Area Centro Studi Assolombarda

andrea.fioni@assolombarda.it - 0371 457661 - 340 1859553

www.assolombarda.it

www.genioeimpresa.it

Seguici su

