



# I NUMERI PER LE RISORSE UMANE

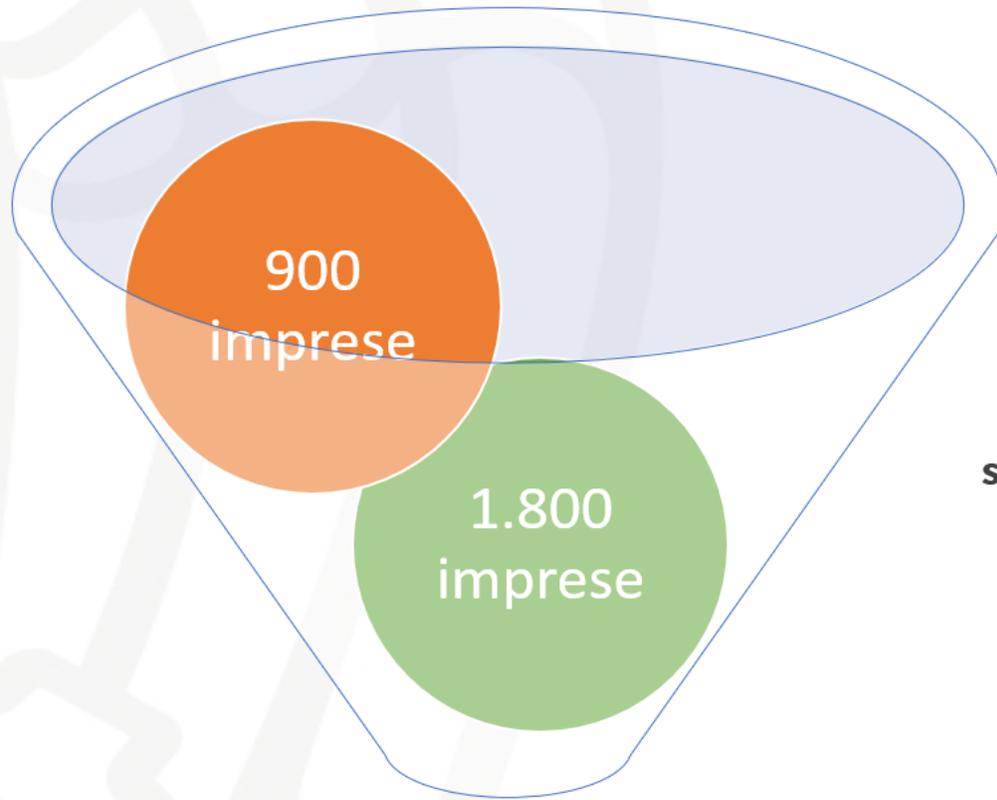
I risultati delle indagini di Confindustria sul lavoro come strumento per gli HR manager

Presentazione del rapporto

# Due parole sulle indagini

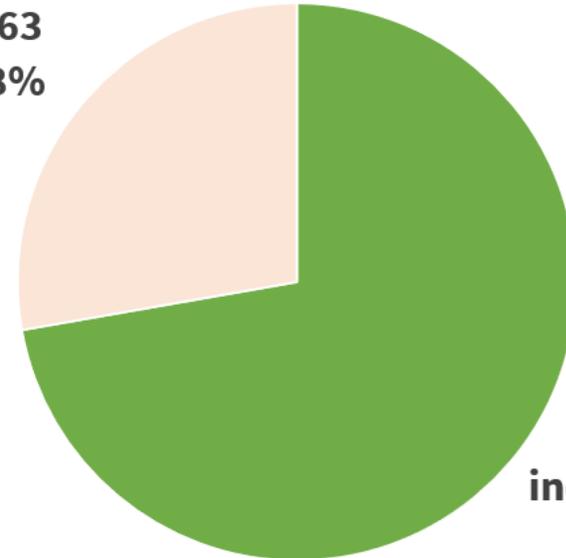
- Sono iniziative di Sistema
- L'obiettivo è il monitoraggio del mercato del lavoro
- La partecipazione è ampia e qualificata
- L'analisi è uno strumento per la gestione del personale
- Sui temi più attuali è stato condotto un approfondimento

# I numeri della partecipazione



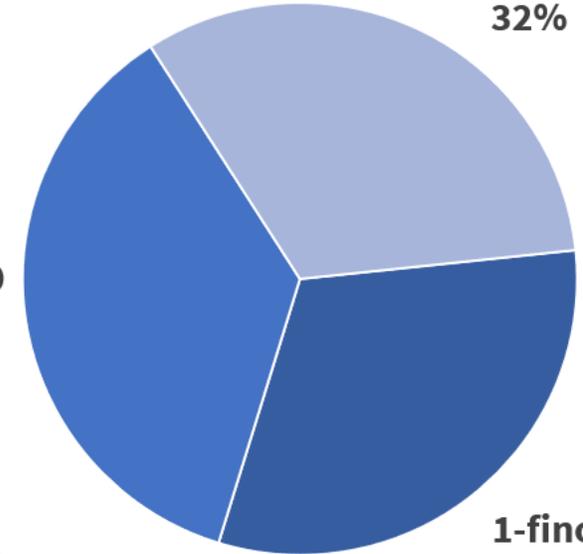
**2.000**

**servizi**  
563  
28%



**industria**  
1.465  
72%

**2-26-100**  
734  
36%

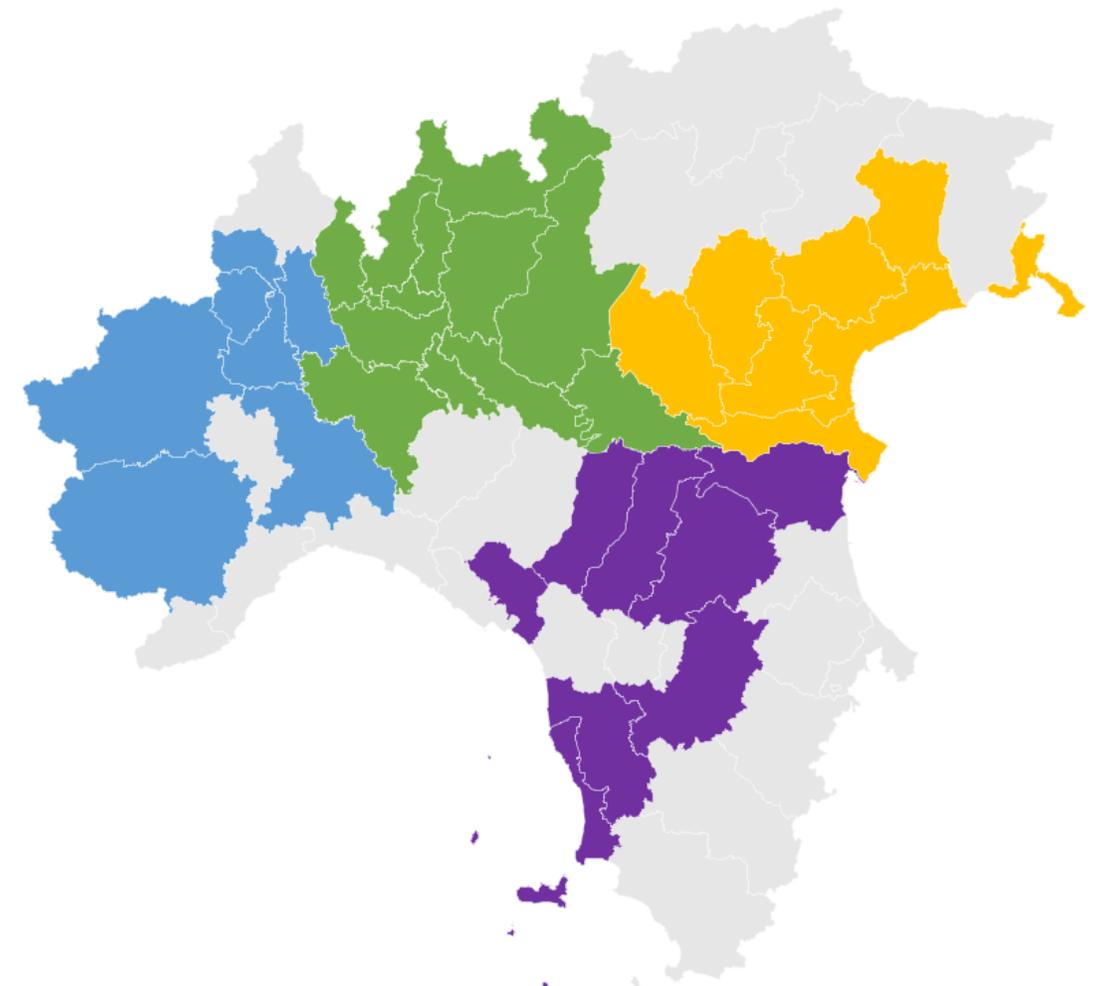


**3-oltre 100**  
657  
32%

**1-fino a 25**  
637  
32%

# I partner dell'iniziativa

Lombardia	Piemonte	Centro
 ASSOLOMBARDA  CONFINDUSTRIA Brescia  CONFINDUSTRIA Varese  CONFINDUSTRIA BERGAMO  CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE  Associazione Industriali Cremona	 UNIONE INDUSTRIALI Torino  CONFINDUSTRIA CUNEO <small>Unione Industriale della Provincia</small>  CONFINDUSTRIA ALESSANDRIA  CONFINDUSTRIA Novara Vercelli Valsesia  UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE	 UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA  CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO <small>Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena</small>  CONFINDUSTRIA FIRENZE  CONFINDUSTRIA LIVORNO MASSA CARRARA  Unione Industriale Pisana
Triveneto		
 CONFINDUSTRIA Verona  CONFINDUSTRIA VENETO EST		 CONFINDUSTRIA VICENZA  CONFINDUSTRIA ALTO ADRIATICO <small>Gorizia Pordenone Trieste</small>



# La struttura del rapporto

## 1 INTRODUZIONE

- 1.1 L'iniziativa: metodologia e contenuti
- 1.2 Le dimensioni della partecipazione
  - 1.2.1 Distribuzione delle aziende partecipanti per settore e dimensione
  - 1.2.2 Struttura del personale per qualifica
- 1.3 Le associazioni aderenti all'iniziativa
- 1.4 Il territorio analizzato

## 2 LA GESTIONE DEL PERSONALE

- 2.1 Le **politiche retributive**
  - 2.1.1 La diffusione delle politiche retributive
  - 2.1.2 I criteri utilizzati per determinare gli aumenti
  - 2.1.3 La dinamica retributiva nel 2023
- 2.2 L'impatto dell'**inflazione**
- 2.3 Sistemi di **incentivazione**
  - 2.3.1 L'ammontare del premio di risultato
  - 2.3.2 Diffusione della retribuzione variabile
  - 2.3.3 I premi di risultato collettivi previsti dalla contrattazione aziendale
  - 2.3.4 I parametri per la corresponsione dei premi
- 2.4 Il **welfare aziendale** nella contrattazione collettiva
  - 2.4.1 La conversione del premio
  - 2.4.2 Innalzamento della soglia di esenzione per i fringe benefit

## 3 L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

- 3.1 Gli **orari di lavoro**
- 3.2 L'organizzazione dell'attività in **smart working**
- 3.3 Vantaggi e svantaggi dello smart working

## 4 LE POLITICHE DI ASSUNZIONE

- 4.1 **Difficoltà di assunzione**
  - 4.1.1 Le informazioni disponibili dal Sistema Excelsior
  - 4.1.2 Il focus dell'Indagine Confindustria
- 4.2 Il **ricambio generazionale**
- 4.3 **Piani di inserimento**
  - 4.3.1 Retribuzioni d'ingresso per i neolaureati
  - 4.3.2 Gli aumenti nel primo anno

## 5 INDICATORI DI FEEDBACK ORGANIZZATIVO

- 5.1 Il **tasso di turnover**
- 5.2 Il **tasso di assenza**

# L'impatto dell'inflazione

**Var. % indice Foi  
2022**

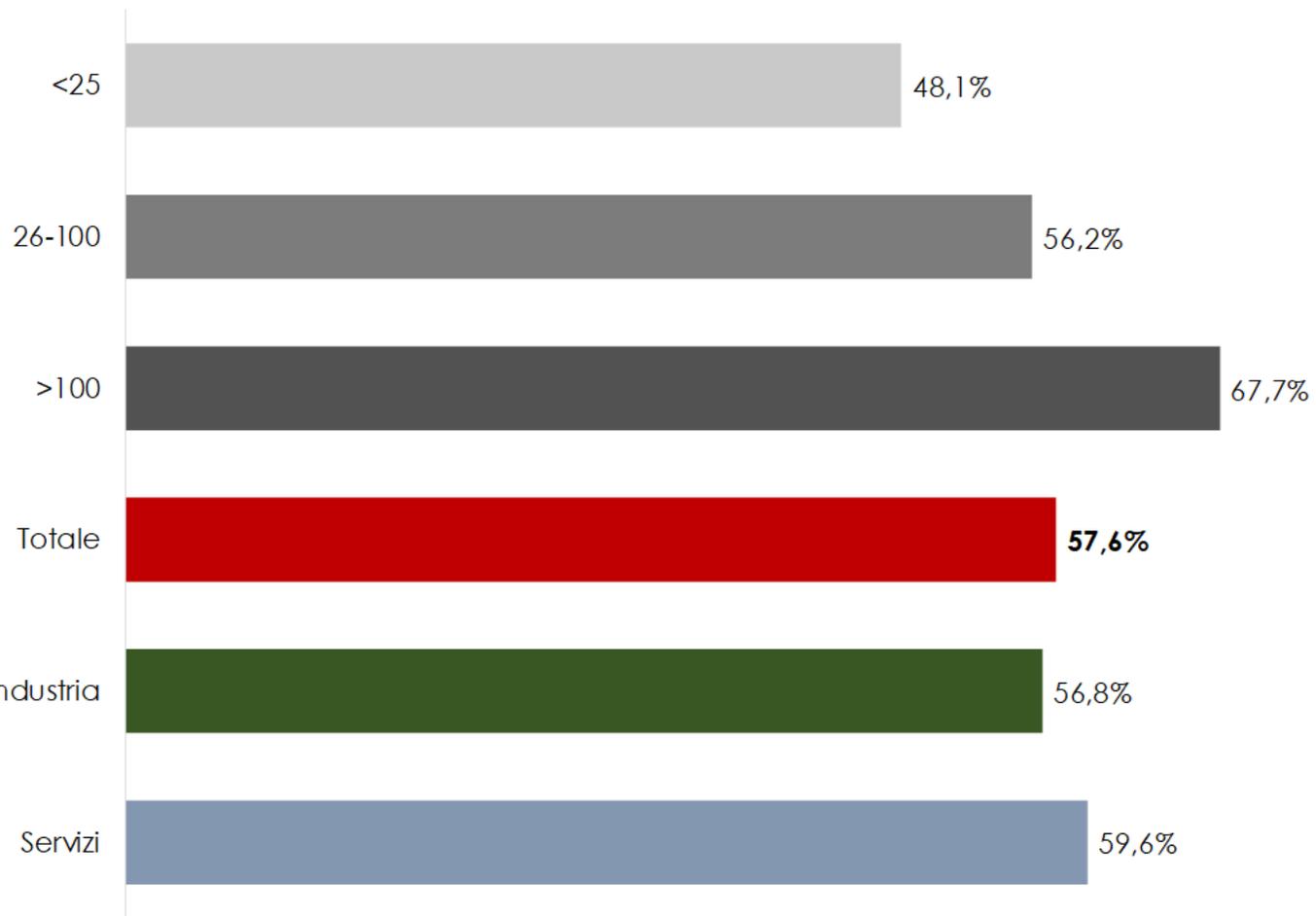


**Aumenti retributivi  
budget 2023**

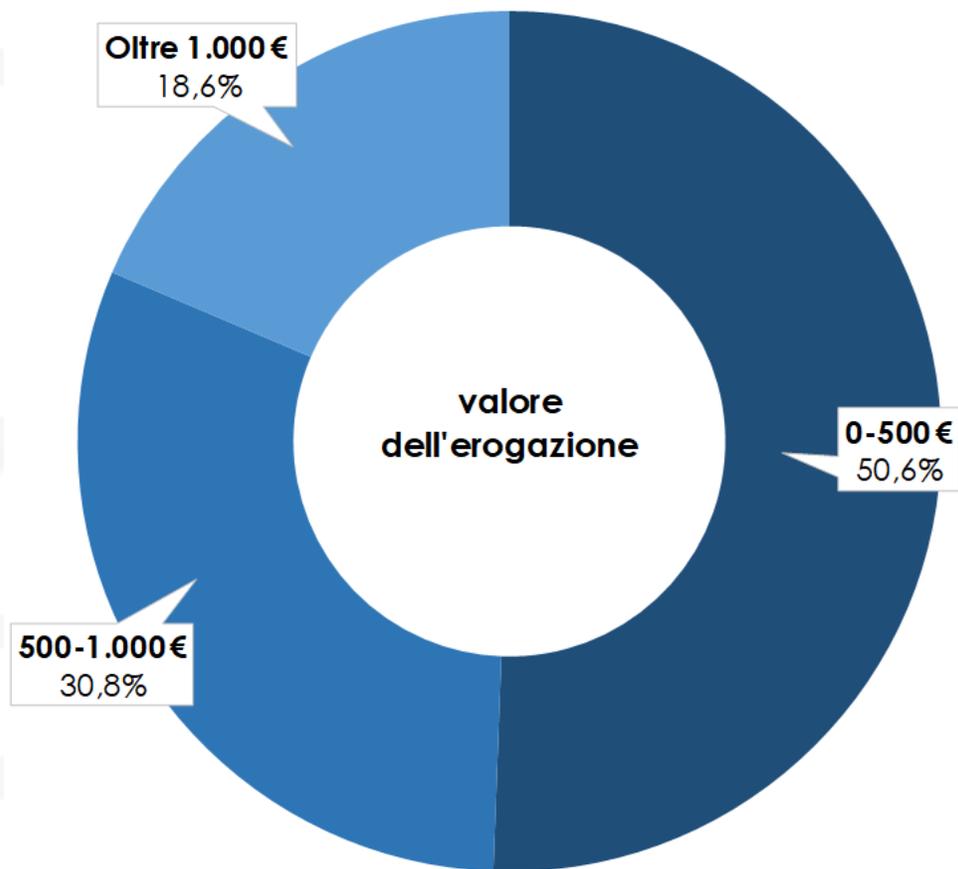


# L'impatto dell'inflazione

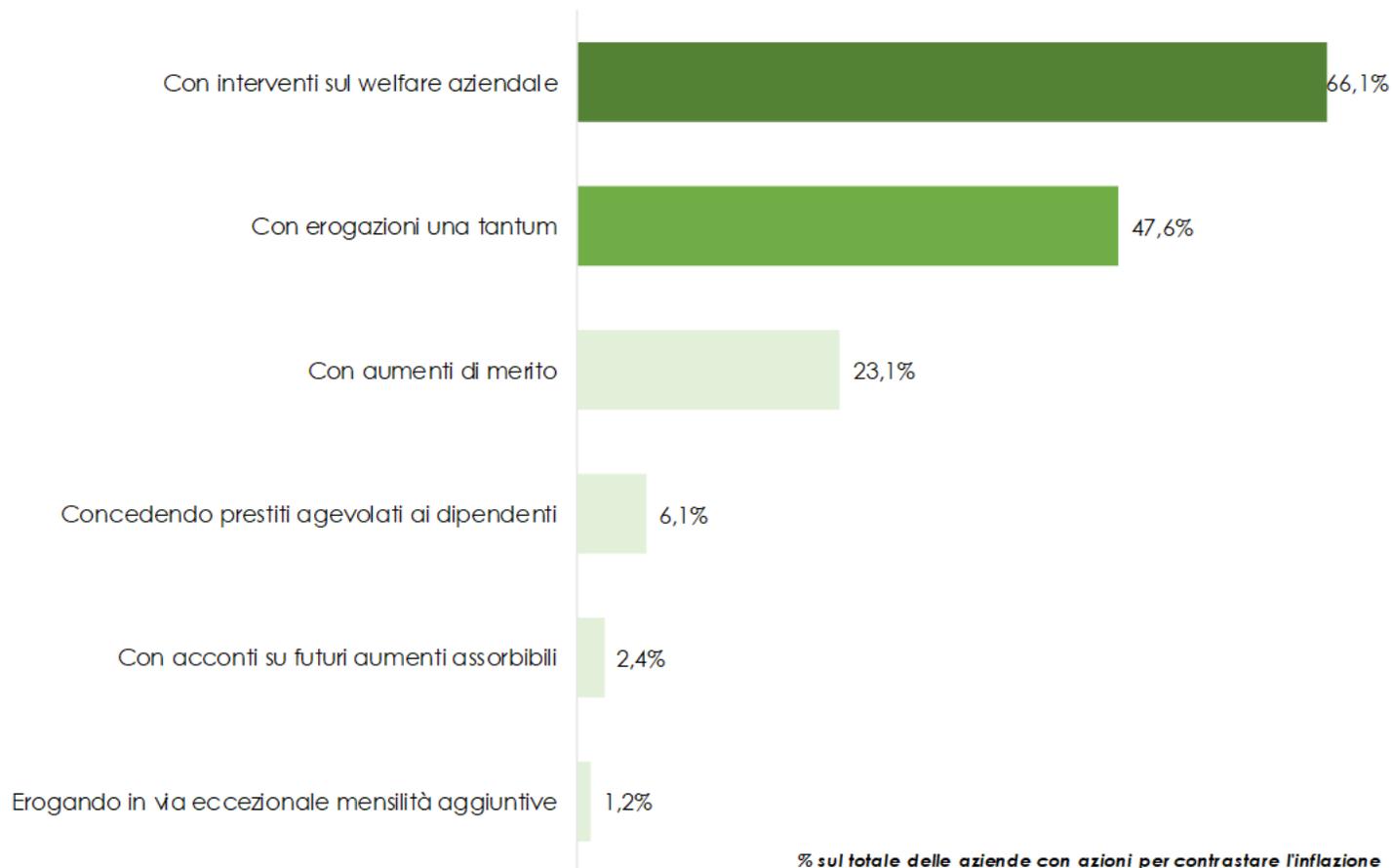
% aziende con interventi a sostegno



# L'impatto dell'inflazione

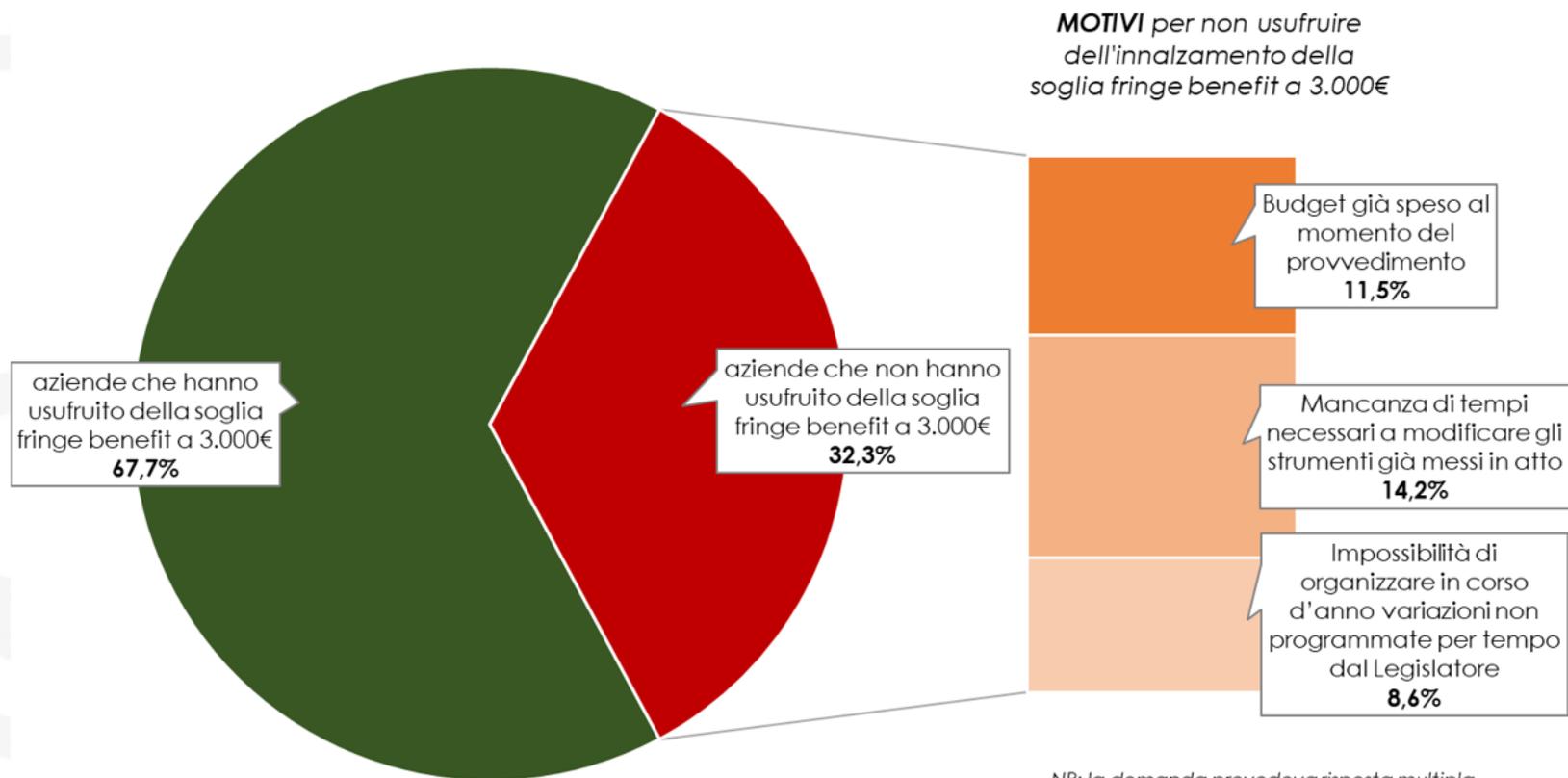


## Strumenti utilizzati dalle aziende che sono intervenute



% sul totale delle aziende con azioni per contrastare l'inflazione

# L'innalzamento della soglia



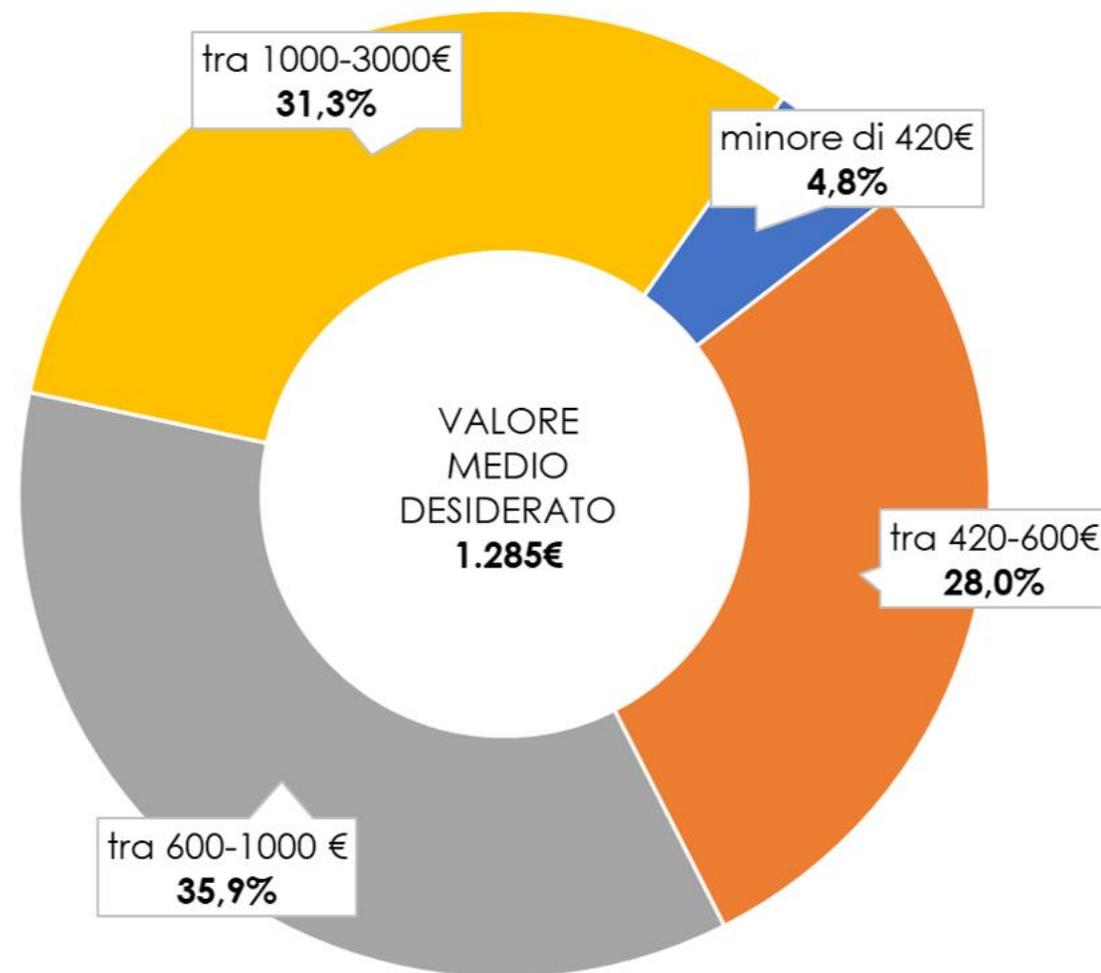
NB: la domanda prevedeva risposta multipla, pertanto la somma delle percentuali potrebbe essere superiore al 32,3%

% sul totale aziende con iniziative di welfare

**Diffusione dell'utilizzo dell'innalzamento fino a 3.000 € della soglia "fringe benefit" e motivi per il mancato utilizzo**

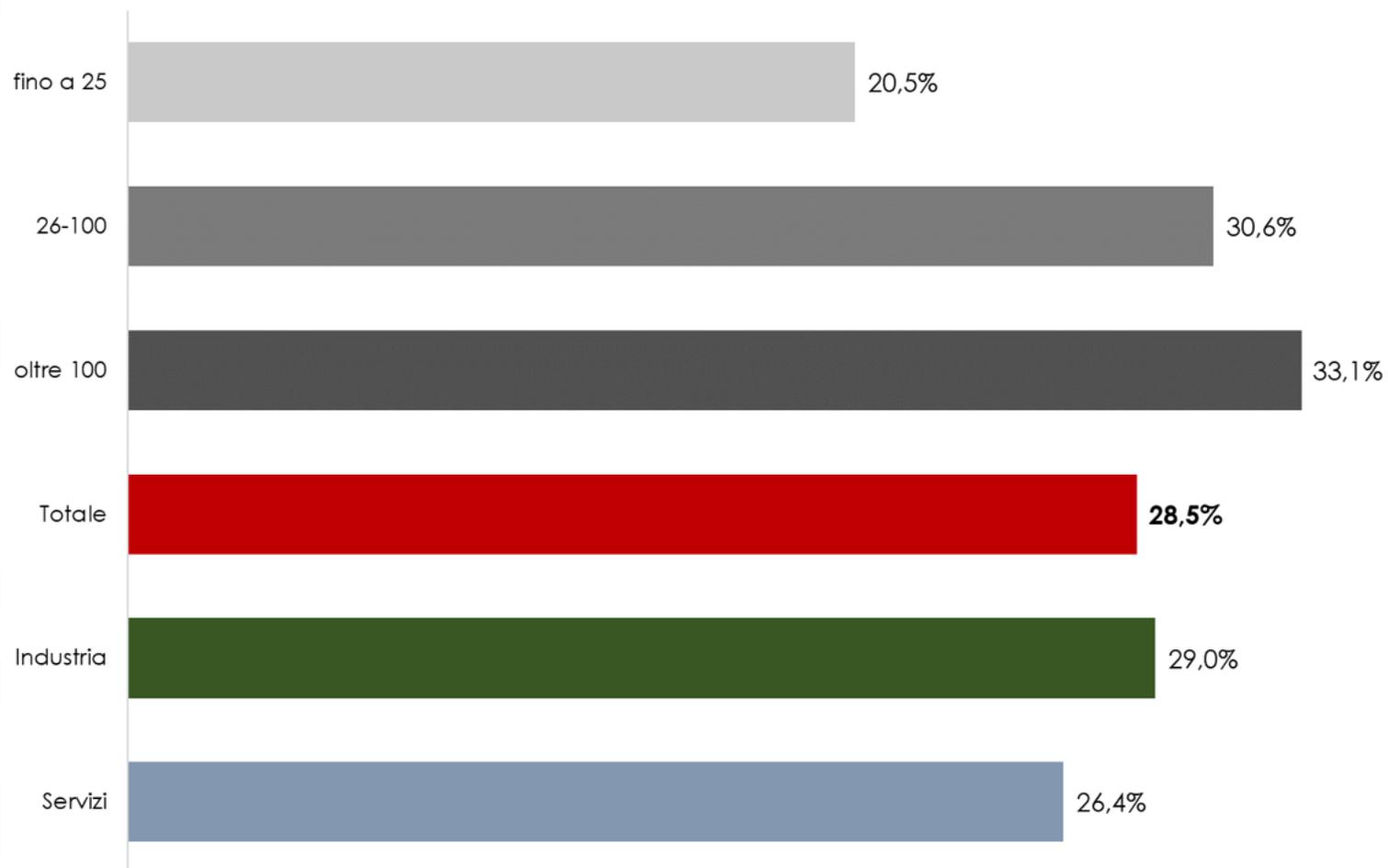
# L'innalzamento della soglia

Importo di esenzione considerato funzionale dalle imprese



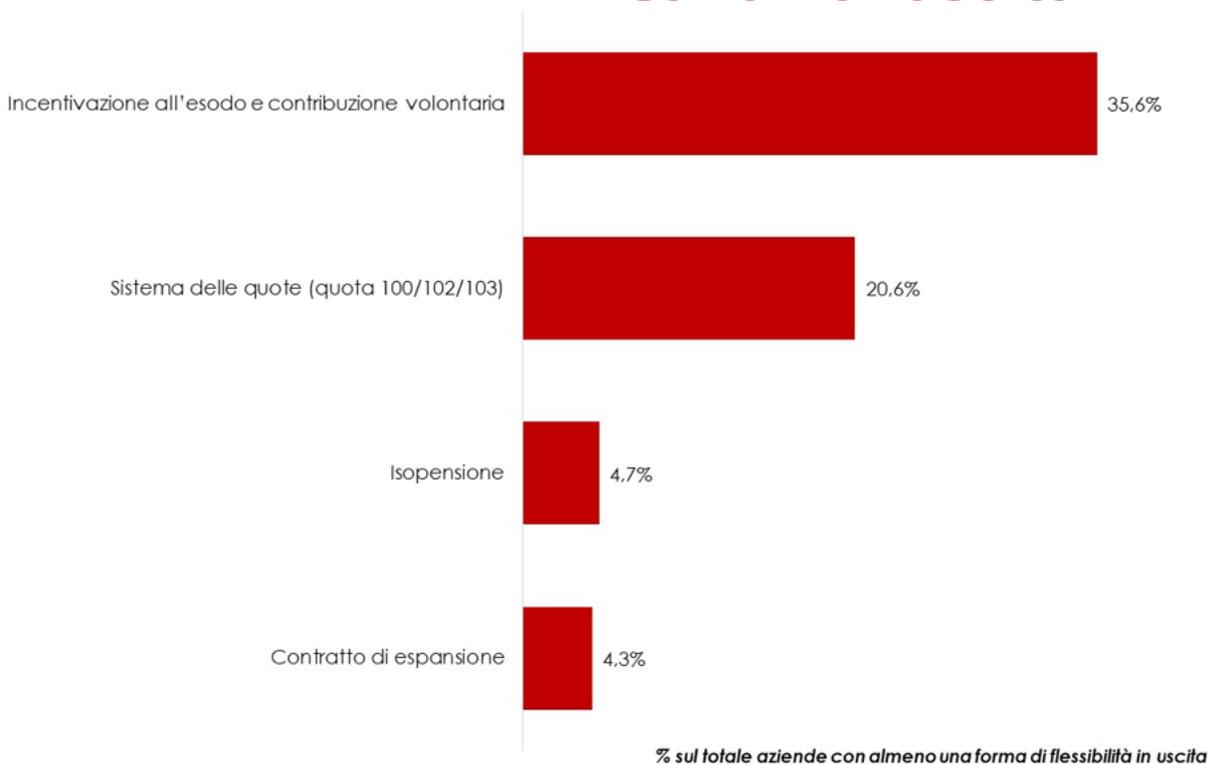
# Il ricambio generazionale

**% aziende impegnate nel ricambio generazionale**

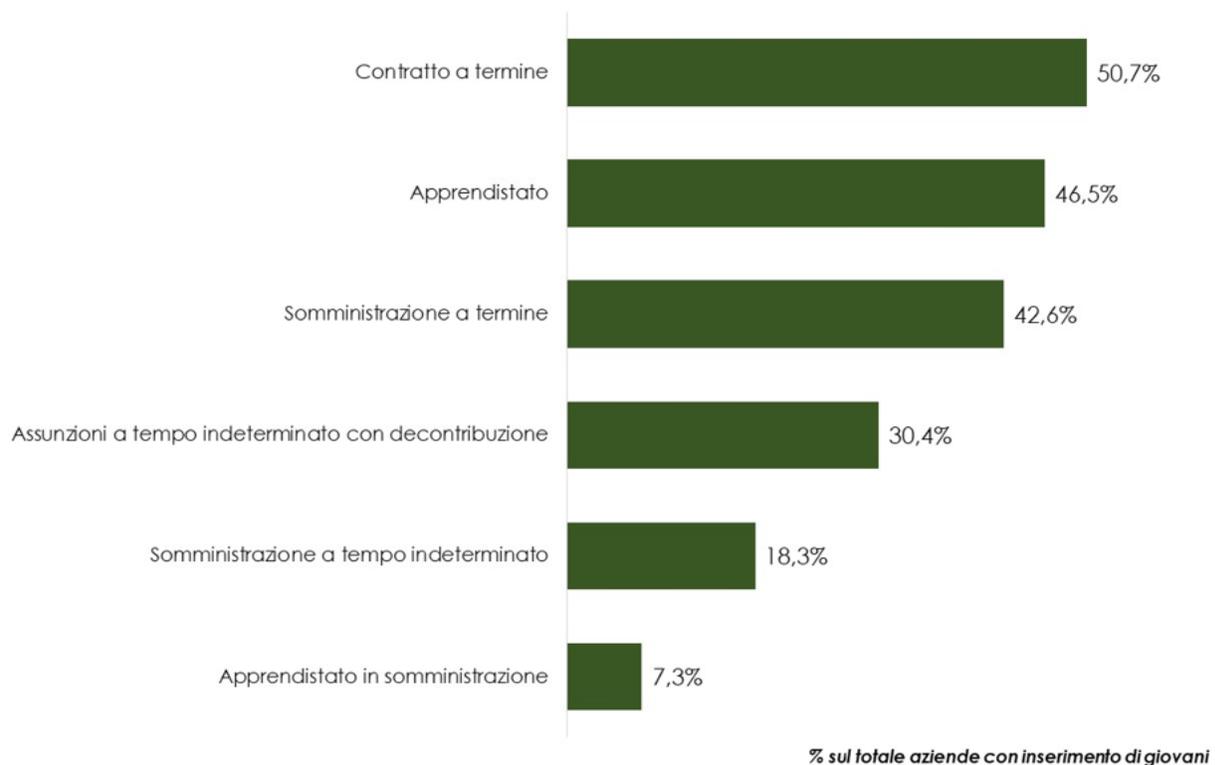


# Il ricambio generazionale

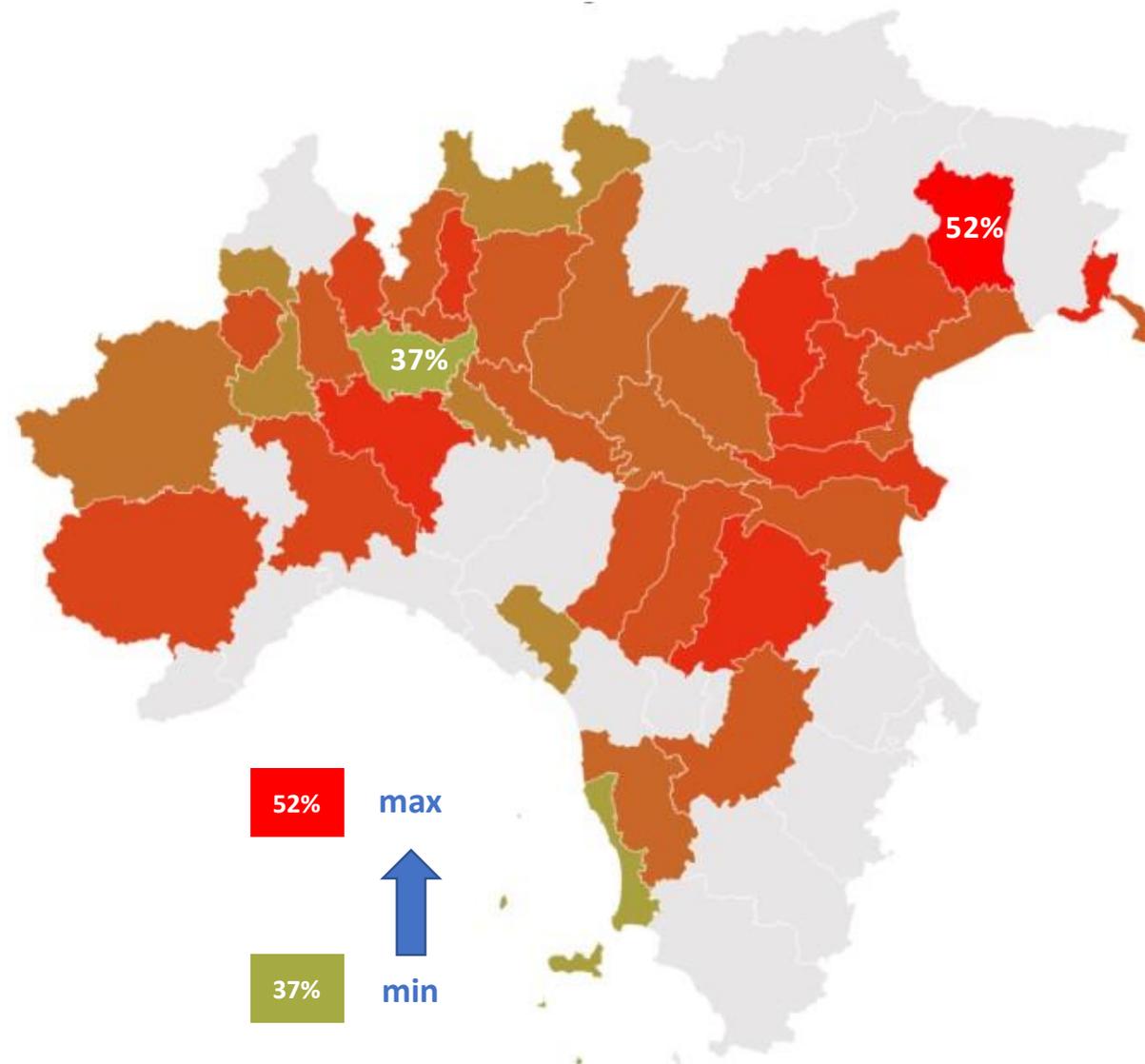
## Canali di uscita



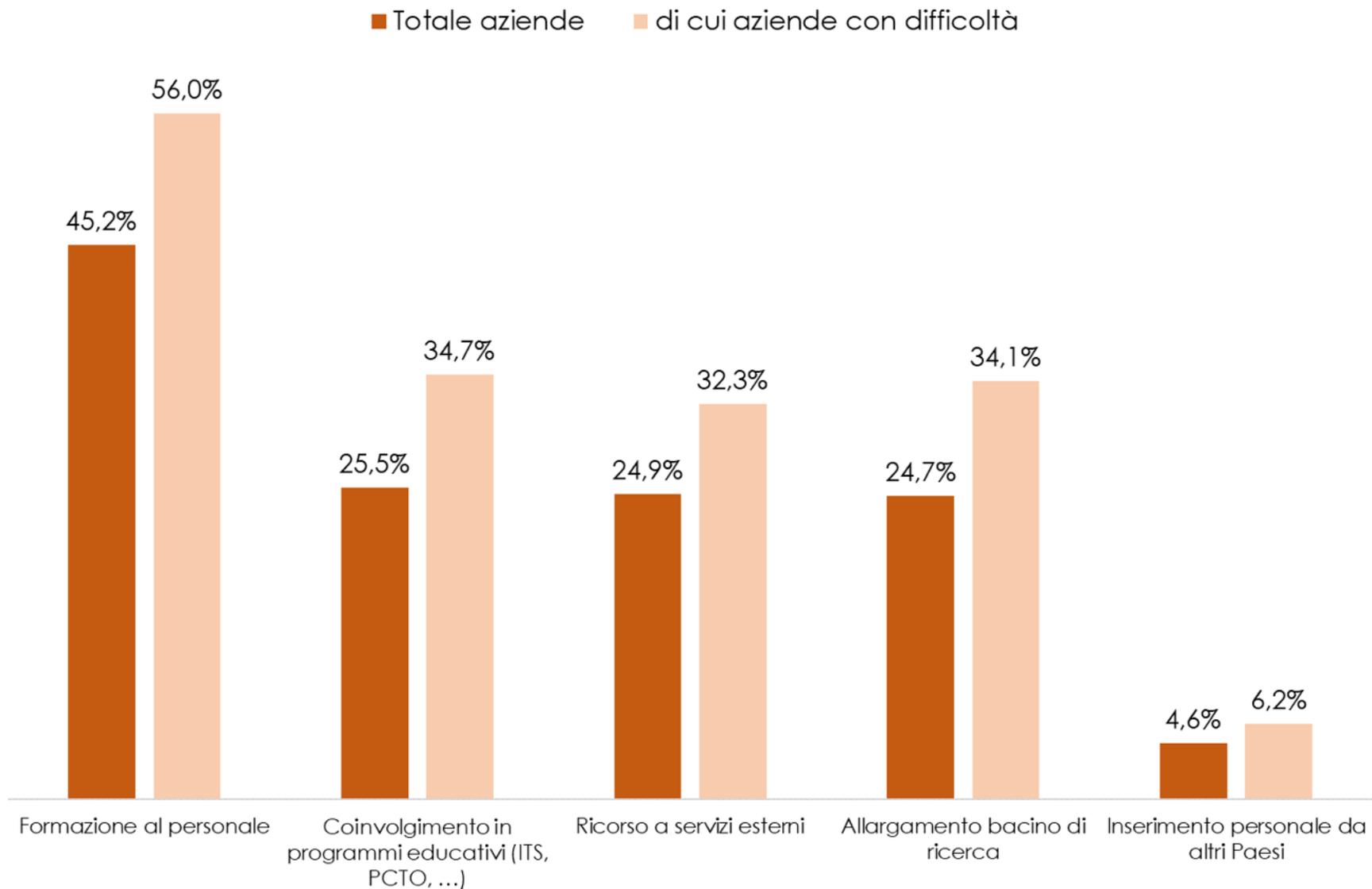
## Canali di entrata



# Le difficoltà di assunzione

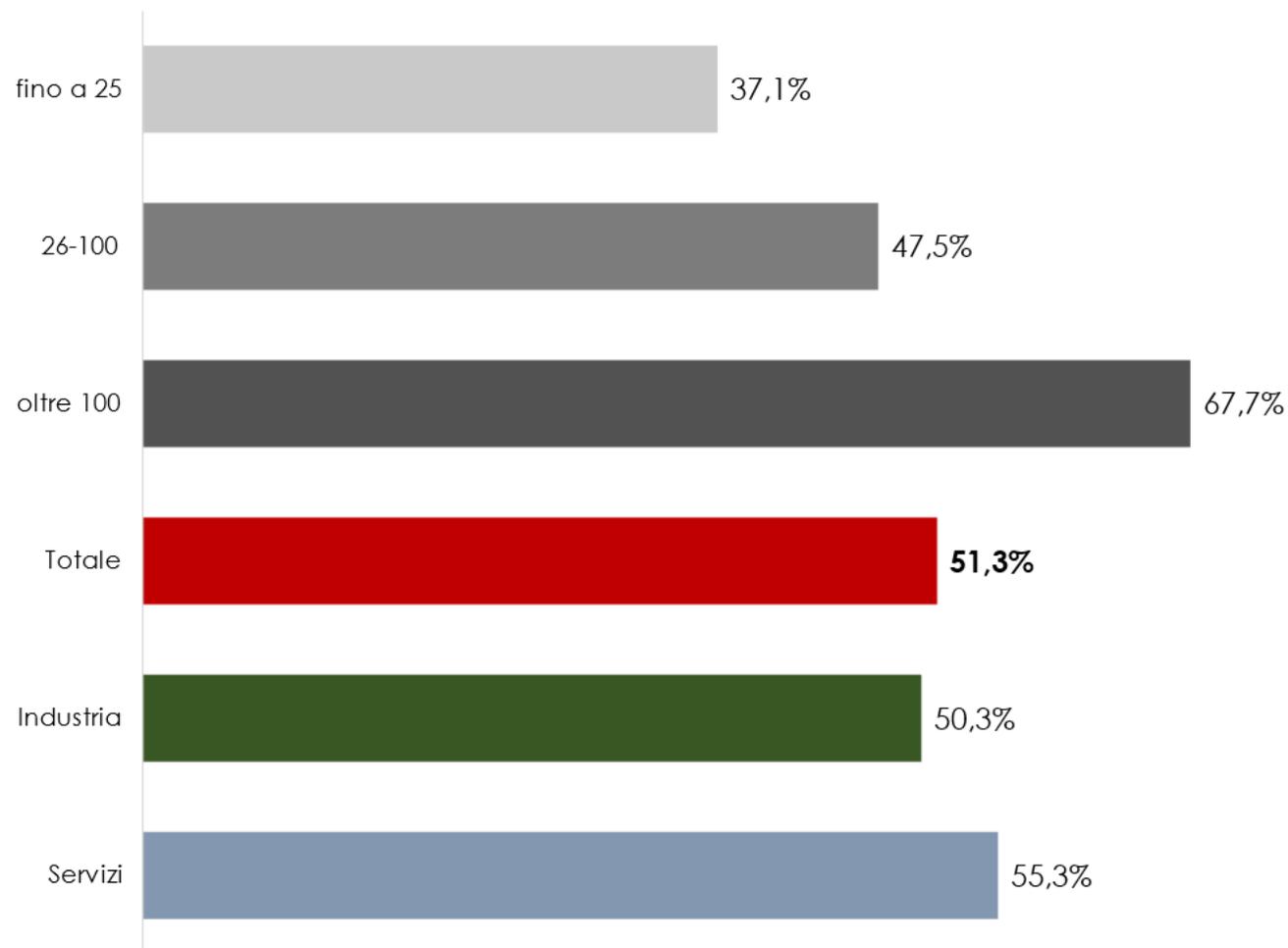


# Le difficoltà di assunzione

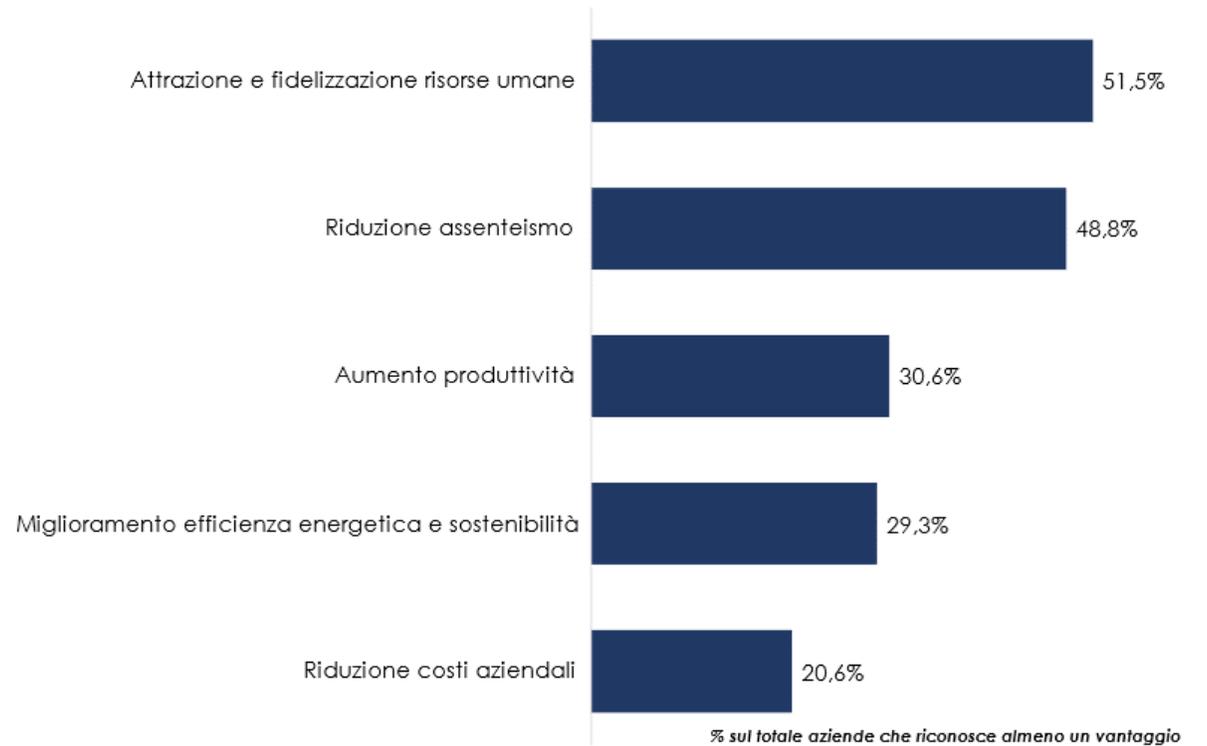
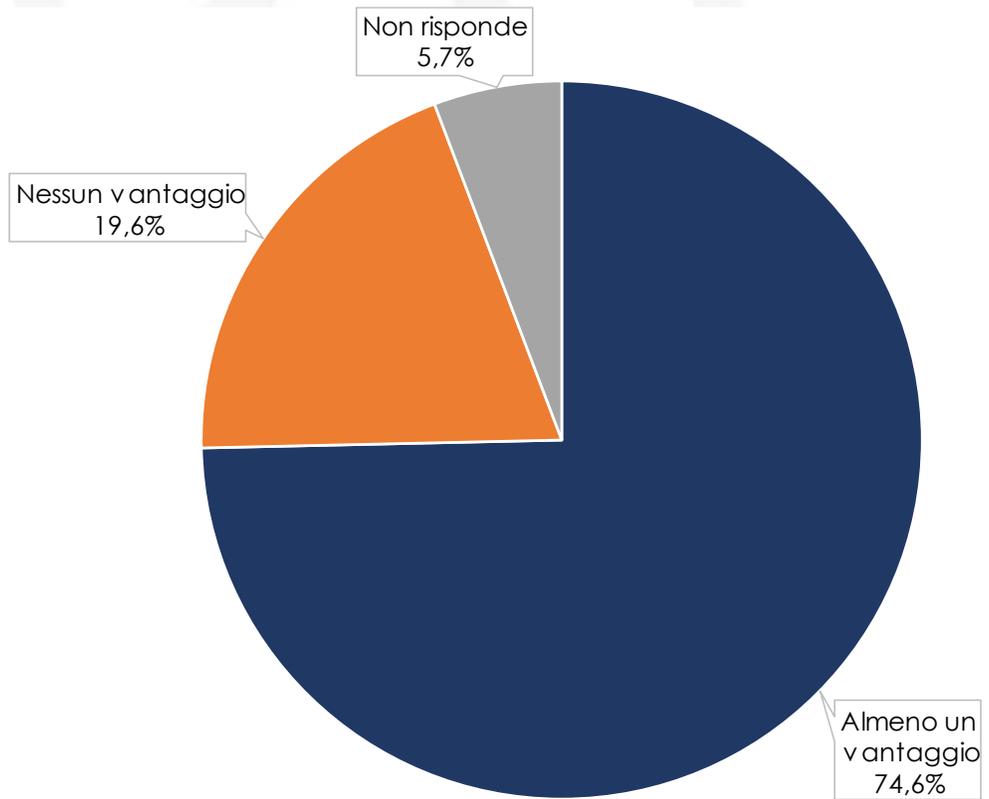


# Vantaggi e svantaggi dello smart working

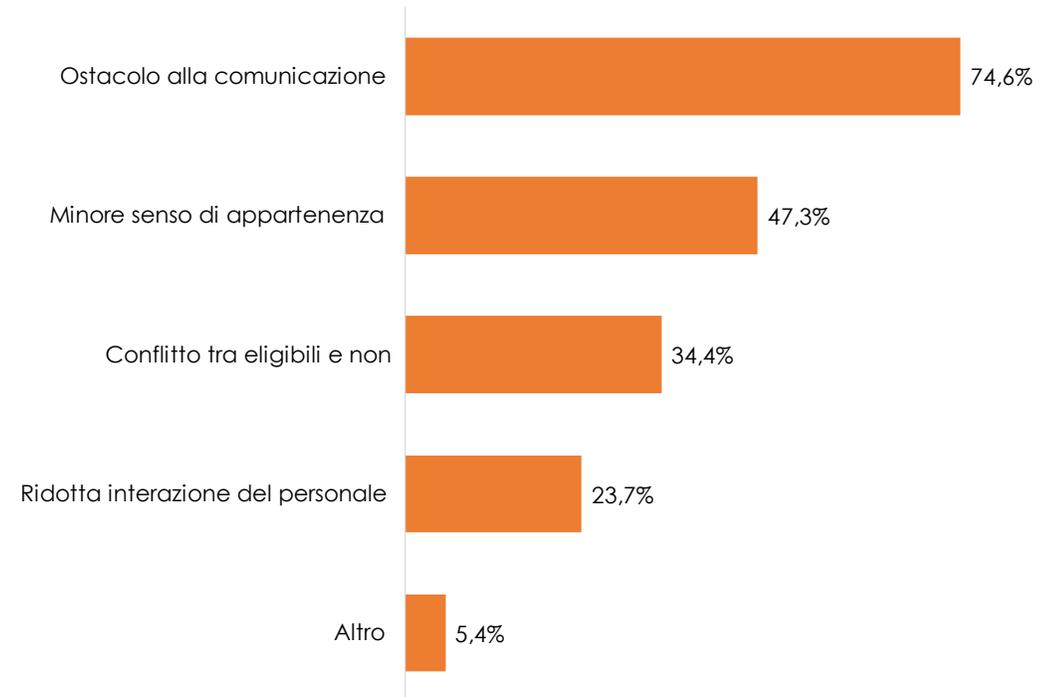
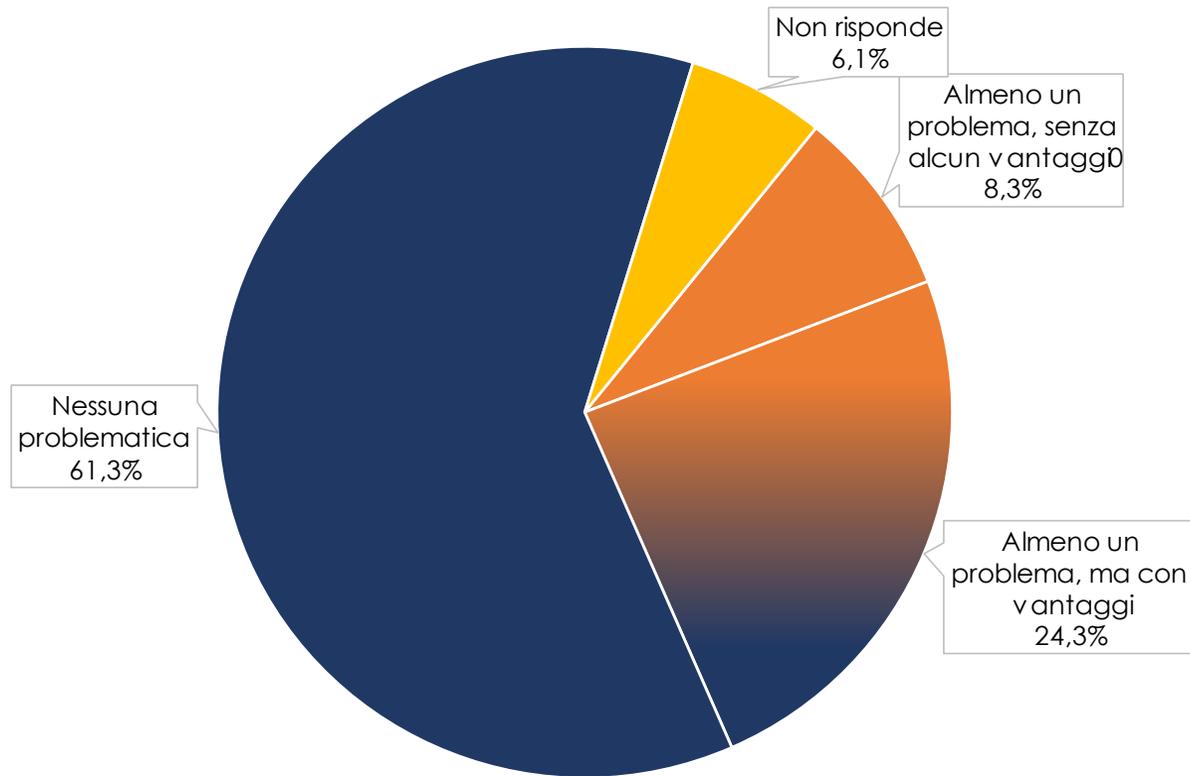
**% aziende con lavoratori in smart working**



# Vantaggi ...



# ... e svantaggi dello smart working



*% sul totale aziende che riconosce almeno uno svantaggio*

# Per informazioni sul rapporto:

<b>Assolombarda</b>	Andrea Fioni	andrea.fioni@assolombarda.it; 340-1859553
<b>Confindustria Alto Adriatico</b>	Stefano Hauser	s.hauser@confindustriaaltoadriatico.it; 040-3750214
<b>Confindustria Bergamo</b>	Massimo Longhi	m.longhi@confindustriabergamo.it; 035-275284; 335-7707765
	Pietro Frecassetti	p.frecassetti@confindustriabergamo.it; 035-275320; 345-3526700
<b>Confindustria Brescia</b>	Davide Fedreghini	fedreghini@confindustriabrescia.it; 030-2292337; 333-2469378
	Tommaso Ganugi	ganugi@confindustriabrescia.it; 030-2292430; 333-2469555
<b>Confindustria Como</b>	Bianca Paganin	b.paganin@confindustriacomo.it; 031-234273
<b>Confindustria Cuneo</b>	Elena Angaramo	e.angaramo@confindustriacuneo.it; 0171-455429; 335-7476531
<b>Confindustria Emilia Area Centro</b>	Gian Franco Poggioli	g.poggioli@confindustriaemilia.it; 051-6317319; 348-2298277
	Tommaso Cusin	t.cusin@confindustriaemilia.it
<b>Confindustria Firenze</b>	Massimo Manzini	massimo.manzini@confindustriafirenze.it; 055-2707263
<b>Confindustria Lecco e Sondrio</b>	Mauro Medola	medola@confindustrialeccoesondrio.it; 0341-477111
<b>Confindustria Livorno Massa Carrara</b>	Emanuele Bravin	bravin@confindustriallivornomassacarrara.it; 0565-39489
	Annalia Biso	biso@confindustriallivornomassacarrara.it; 0585-1988107
<b>Confindustria Novara Vercelli Valsesia</b>	Federici Olivetta	olivetta.federici@cnvv.it; 0321674645; 333-4135285
<b>Confindustria Pisa</b>	Martina Saraniero	m.saraniero@ui.pisa.it; 050-913546
<b>Confindustria Veneto Est</b>	Nataschia Porcellato	n.porcellato@confindustriavenest.it; 049-8227288
<b>Confindustria Verona</b>	Clarissa Bressan	c.bressan@confindustria.vr.it; 045-8099411
<b>Confindustria Vicenza</b>	Federico Bidinost	F.Bidinost@confindustria.vicenza.it; 0444-232500
	Maurizio Candido	m.candido@confindustria.vicenza.it; 0444-232500
	Chiara Parrello	c.parrello@confindustria.vicenza.it; 0444-232500
<b>Confindustria Varese</b>	Vittoria Marvelli	vittoria.marvelli@confindustriavarese.it; 0332-251266
	Filippo Villani	filippo.villani@confindustriavarese.it; 0332-251237
<b>Unindustria Reggio Emilia</b>	Alberto Seligardi	alberto.seligardi@unindustriareggioemilia.it; 0522-409761
<b>Unione Industriale di Torino</b>	Ivan Sinis	i.sinis@ui.torino.it; 335-6326193

