



ASSOLOMBARDA

# PLATFORM ECONOMY

## Casi studio

Centro Studi

28 luglio 2020

# La platform economy in sintesi

Tre parole chiave...

**Match**

**Dati**

**Effetti network**

...con tre implicazioni

**Gioco per grandi**

**Vantaggio first-mover**

**Facilità del proporsi, difficoltà dell'emergere**

# L'analisi «Platform economy. Casi studio»

**3 tipologie di imprese**, individuate a partire dal ruolo svolto all'interno dell'«economia delle piattaforme»:

- le *super-piattaforme*
- le *platform-enabled activities*
- le *plat-firm*

## **2 dimensioni di analisi**

- *Leve competitive* → dinamiche di mercato e punti di attenzione che inducono il posizionamento e il successo all'interno dell'ecosistema delle piattaforme
- *Revenue driver* → leva di monetizzazione del valore creato dalla piattaforma

# I risultati

## 1. Leve competitive

	Super- piattaforme	Platform- enabled activities	Plat-firm
1	★	★	★
2	★	★	★
3	★	★	★
4	★		★
5		★	★
6	★	★	★

# I risultati

## 2. Revenue driver

	Super- piattaforme	Platform- enabled activities	Plat-firm
1	★	★	★
2	★	★	★
3	★	★	★

# Linee guida generali...

- 1. Valutare l'utilità del modello a piattaforma per la propria iniziativa imprenditoriale e rispetto al proprio mercato di riferimento*
- 2. Individuare il value driver*
- 3. Scegliere il profilo finanziario della piattaforma*
- 4. Gestire il grado di apertura*
- 5. Mantenere l'equilibrio tra domanda e offerta*
- 6. Mettere la user experience al centro*

## ...e punti di attenzione per le plat-firm

- 7. Definire i criteri di selezione della piattaforma (se non se ne crea una propria)*
- 8. Non autolimitarsi*
- 9. Cambiare prospettiva culturale*



ASSOLOMBARDA

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.genioeimpresa.it](http://www.genioeimpresa.it)

Seguici su     



# Indice dettagliato

## INTRODUZIONE

### 1) LE SUPER-PIATTAFORME

- DINAMICHE DI MERCATO A SOSTEGNO DELLE SUPER-PIATTAFORME
  - Elevate economie di scala lato offerta
  - Effetti network particolarmente solidi e virtuosi
  - Elevati costi di mantenimento di network differenti (c.d. costi di multihoming)
  - Mancanza di preferenze per una specializzazione verticale
- VALUE DRIVER DELLE SUPER-PIATTAFORME
  - Monetizzazione diretta tramite advertising dei dati
  - Supporto alla diffusione di servizi proprietari o di terzi
  - Intercettazione del valore creato da altri sulla piattaforma

### 2) LE PLATFORM-ENABLED ACTIVITIES

- LEVE COMPETITIVE DELLE PLATFORM-ENABLED ACTIVITIES RISPETTO ALLE SUPER-PIATTAFORME
  - Focus su nicchie di mercato
  - User experience e user interface
- VALUE DRIVER DELLE PLATFORM-ENABLED ACTIVITIES  
(attenzione maggiore alla intercettazione del valore creato da altri sulla piattaforma)

### 3) LE PLAT-FIRM

- MODALITÀ DI INSERIMENTO NELLA PLATFORM ECONOMY PER LE IMPRESE TRADIZIONALI  
(partecipazione da attori terzi, partecipazione da utenti, partecipazione da operatori)
- ALCUNI PUNTI DI ATTENZIONE
  - Definire i criteri di selezione della piattaforma
  - Non autolimitarsi
  - Cambiare prospettiva culturale

## CONCLUSIONI E LINEE GUIDA