

Top 500

PwC per il territorio

2019



Top 500

Monza Brianza

Francesco Ferrara | Partner PwC Italia

2 dicembre 2019



Le aziende della Brianza e l'innovazione

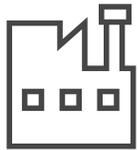
Il sondaggio

- Perché parliamo di innovazione
- Oltre 140 aziende partecipanti
 - Top 500+
- Metodologia condivisa tra sponsor e Assolombarda

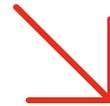
Le aziende della Brianza e l'innovazione

Cosa è emerso

Perché l'innovazione è importante



- crescita, dei ricavi e della quota di mercato
- migliorare efficienza ed efficacia della gestione operativa
- anticipare la concorrenza



- Acquisire nuove competenze
- Attrarre nuovi talenti
- Migliorare la propria reputazione

Le aziende della Brianza e l'innovazione

Cosa è emerso

Cosa serve per innovare con successo

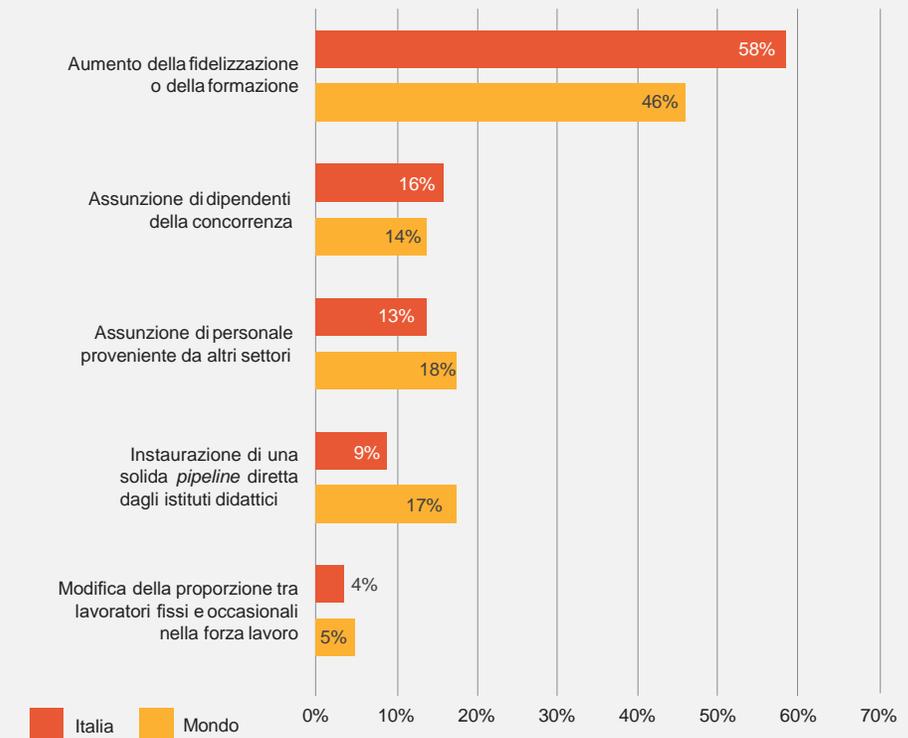


- Formazione continua
- Personale che possa dedicarsi a progetti di innovazione
- Risorse finanziarie
- Approccio strutturato

Le aziende della Brianza e l'innovazione Formazione

- La formazione è un tema centrale per tutte le aziende, come evidenziato dalla Global CEO Survey 2019 di PwC
- Per i capi azienda italiani fidelizzazione e formazione sono ancora più rilevanti che nel resto del mondo

D: Quale delle seguenti misure considera più importanti per colmare le potenziali carenze di preparazione nella Sua azienda?



Le aziende della Brianza e l'innovazione

Formazione nelle aziende italiane

- Formazione professionale ancora marginale in Italia
- Il 40 per cento delle aziende non fa formazione
- Dati ISTAT del 2015, molto diversi in funzione della dimensione d'azienda
- Formazione continua e upskilling
- L'Italia non può permettersi un deficit di competenze così ampio rispetto agli altri grandi stati

CLASSI DI ADDETTI	Totale imprese in Italia	Imprese che hanno realizzato attività formative
10-19	119.296	53,5%
20-49	51.538	65,4%
50-249	18.631	82%
250-499	1.985	91%
500-999	828	95,4%
1.000 e oltre	613	98,2%
Totale	192.892	60,2

Le aziende della Brianza e l'innovazione

Cosa è emerso

Open Innovation - collaborare per innovare?

Con chi si preferisce collaborare



1. Clienti
2. Fornitori
3. Aziende del settore

Quali barriere alla diffusione di un modello di innovazione aperto

Il quadro che emerge è bipolare in relazione ai temi della

- Cultura aziendale
- Carenza di risorse
- Preoccupazione riguardo proprietà intellettuale

- Certamente ritenuto difficile trovare il partner giusto e
- Difficile misurare quanto valore si è creato

**Grazie per
l'attenzione**

