

TOP500⁺

Monza Brianza

27 novembre 2023

SILVIA LUNGI | Senior Manager PwC Italia, ESG

PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi anni l'attenzione verso la sostenibilità è cresciuta in modo significativo, diventando un elemento essenziale della strategia aziendale e una leva competitiva

All'interno di tale contesto, **l'Unione Europea ha attuato una serie di riforme per rendere le imprese consapevoli e responsabili del proprio impatto ambientale e sociale.**



A dicembre 2022, nell'ambito del Green Deal Europeo è stata approvata e pubblicata la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

APPLICAZIONE GRADUALE SULLA BASE DEL TIPO DI

2024

FY di entrata in vigore per le aziende soggette a **Dichiarazione non finanziaria (DNF)**

2025

FY di entrata in vigore per le **grandi imprese non quotate**

2026

FY di entrata in vigore per le **PMI quotate**

2028

FY di entrata in vigore per **imprese e figlie di succursali con capogruppo extra-UE**



ASSOLOMBARDA



BANCO BPM

il Cittadino

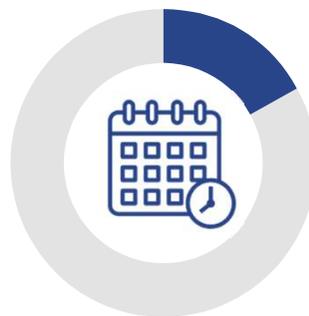
L'APPLICAZIONE DELL'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ

La strada da compiere verso il Reporting di sostenibilità è ancora lunga...



77%

Non predispongono l'informativa di sostenibilità



17%

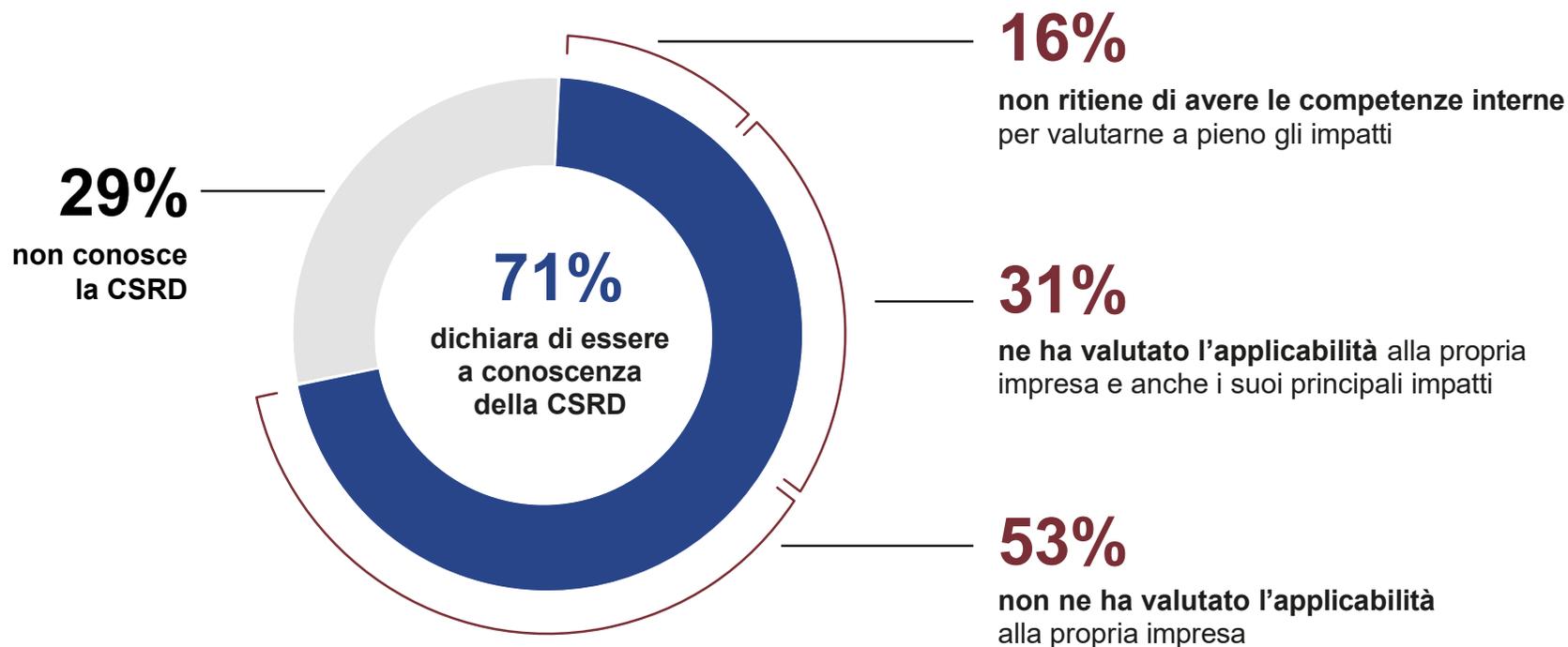
Predispongono l'informativa di sostenibilità con cadenza regolare (per ciascun esercizio)



6%

Predispongono l'informativa di sostenibilità con cadenza diversa

IL LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA: DALLA CONOSCENZA ALLA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI DELLA CSRD



COME LE IMPRESE SI STANNO PREPARANDO ALLA CSRD

La strada da compiere verso il Reporting di sostenibilità è ancora lunga...



34% 
Ha avviato un Gruppo di Lavoro:



39%
Guidato dalla **funzione Sostenibilità**



36%
Guidato dal **Consulente esterno**



25%
Guidato dalla **funzione Amministrazione e Bilancio**

46%
Non ha avviato
attività

20%
Non ricade
nelle casistiche
precedenti perché...

- «Stiamo valutando»
- «Non rientriamo nel campo di applicazione»
- «Siamo consapevoli delle problematiche di sostenibilità ma dobbiamo informarci circa le implicazioni che comporterà»

È fondamentale un **cambiamento culturale**
che valorizzi l'informativa di sostenibilità
al pari dell'informativa finanziaria,
cogliendone le opportunità
e riconoscendone la naturale connessione