



La costruzione dell'Area Metropolitana di Barcellona: pianificazione strategica e impulso imprenditoriale

Joan Trullén
Direttore IERMB
Presidente del Comitato Esecutivo del
Piano Strategico Metropolitano di Barcellona

ASSOLOMBARDA
Milano, 9 giugno 2014

Indice:

- 1. Introduzione: il ruolo delle imprese nella costruzione metropolitana**
- 2. La formazione della metropoli globale**
- 3. L'istituzionalizzazione dell'Area metropolitana di Barcellona**
- 4. Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona**
- 5. Conclusioni**

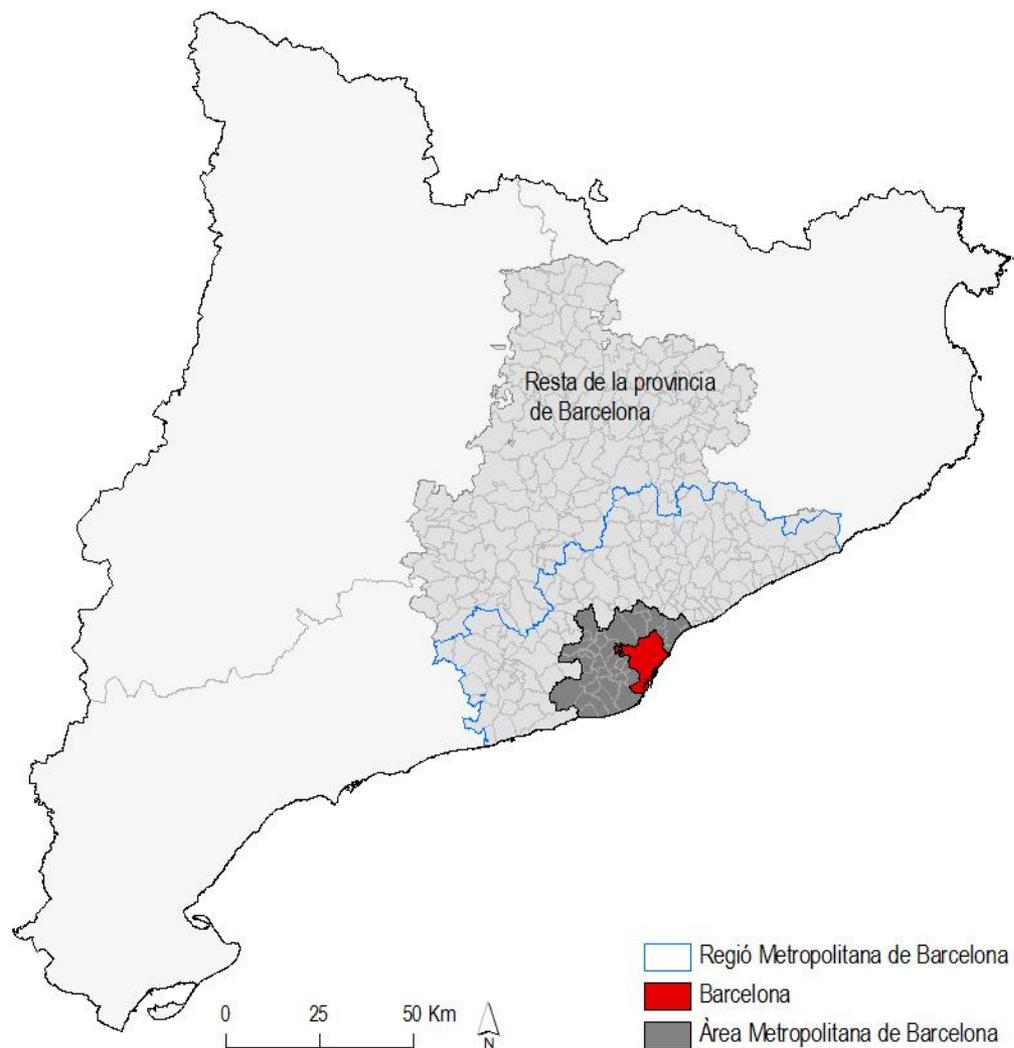
1. Il territorio è un fattore di competitività sempre più importante
2. Ruolo strategico del commercio estero per la dinamica metropolitana: l'impulso imprenditoriale
3. *Metropolizzazione*: la crescita dei mercati comporta l'espansione della metropoli
4. La necessità di governare le aree metropolitane

- La conformazione della realtà metropolitana anticipa sistematicamente il suo riconoscimento istituzionale
- Arriva un momento in cui diventa d'obbligo governare le metropoli per assicurare l'efficienza economica.

Indice:

1. Introduzione: il ruolo delle imprese nella costruzione metropolitana
- 2. La formazione della metropoli globale**
3. L'istituzionalizzazione dell'Area metropolitana di Barcellona
4. Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona
5. Conclusioni

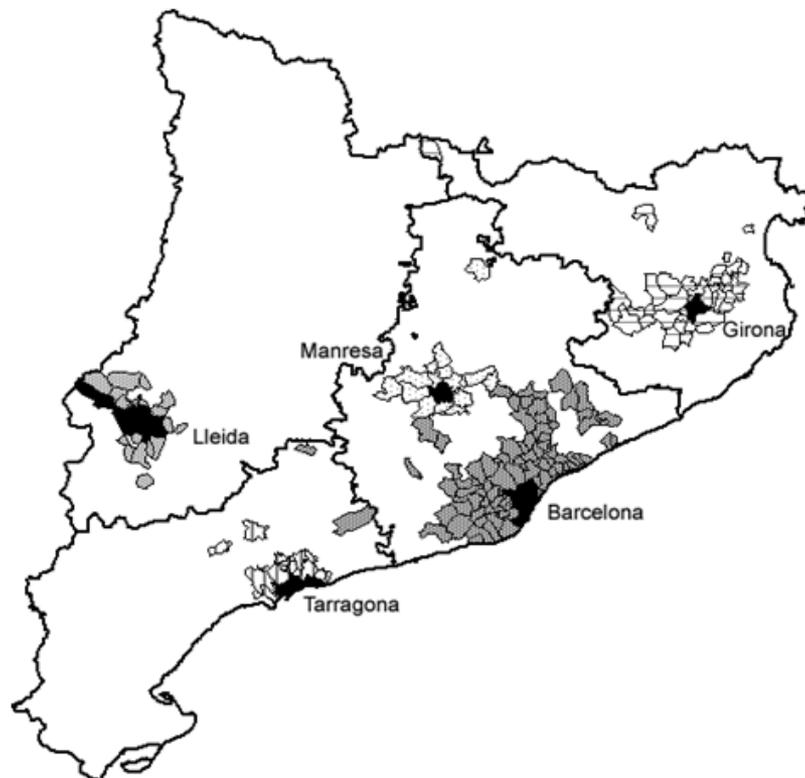
Barcellona e l'Area Metropolitana di Barcellona



Area metropolitana funzionale

Il processo di espansione territoriale delle aree metropolitane in Catalogna. 1986-2001.

a) 1986

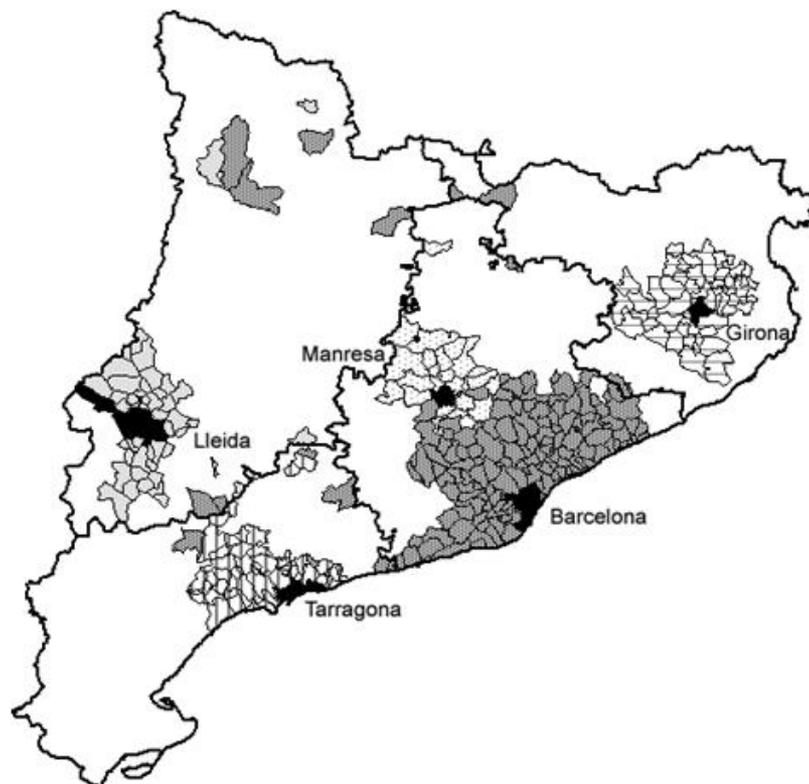


Source: Elaborated from Trullén and Boix (2000), Boix and Galletto (2004), and Boix and Veneri (2008).

Area metropolitana funzionale

Il processo di espansione territoriale delle aree metropolitane in Catalogna. 1986-2001.

b) 1991

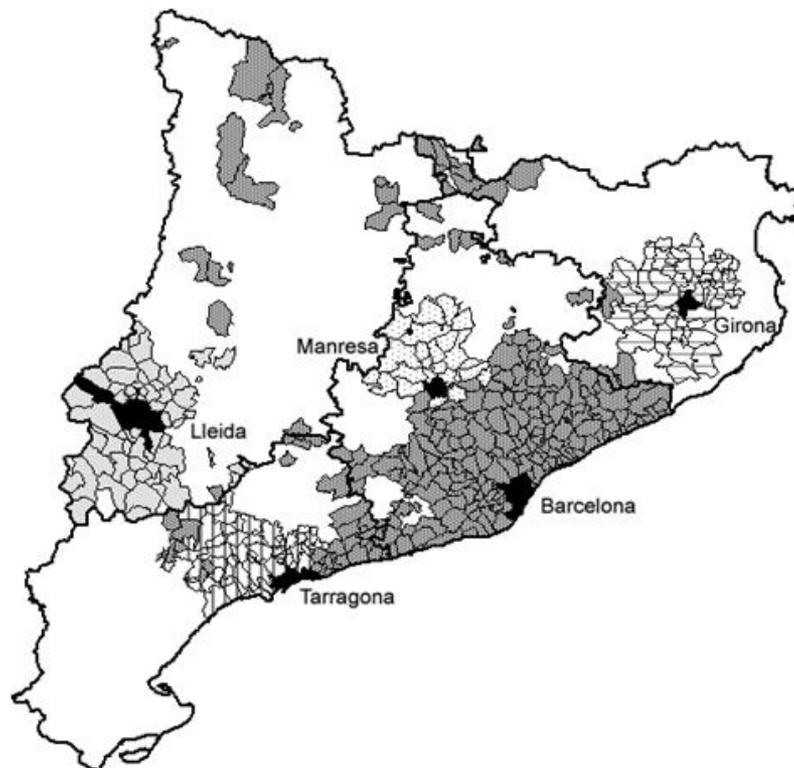


Source: Elaborated from Trullén and Boix (2000), Boix and Galletto (2004), and Boix and Veneri (2008).

Area metropolitana funzionale

Il processo di espansione territoriale delle aree metropolitane in Catalogna. 1986-2001.

c) 1996

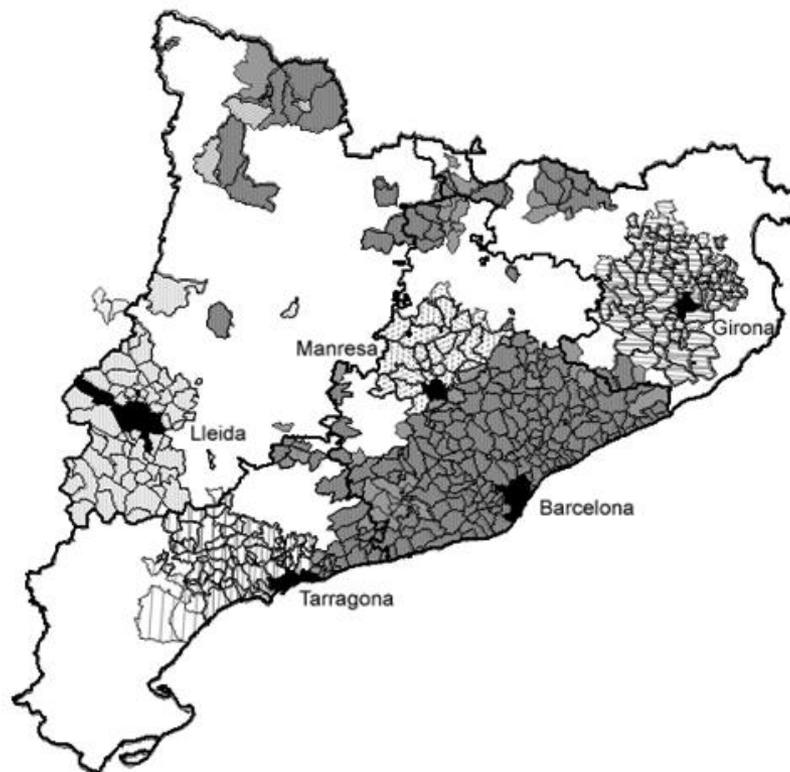


Source: Elaborated from Trullén and Boix (2000), Boix and Galletto (2004), and Boix and Veneri (2008).

Area metropolitana funzionale

Il processo di espansione territoriale delle aree metropolitane in Catalogna. 1986-2001.

d) 2001

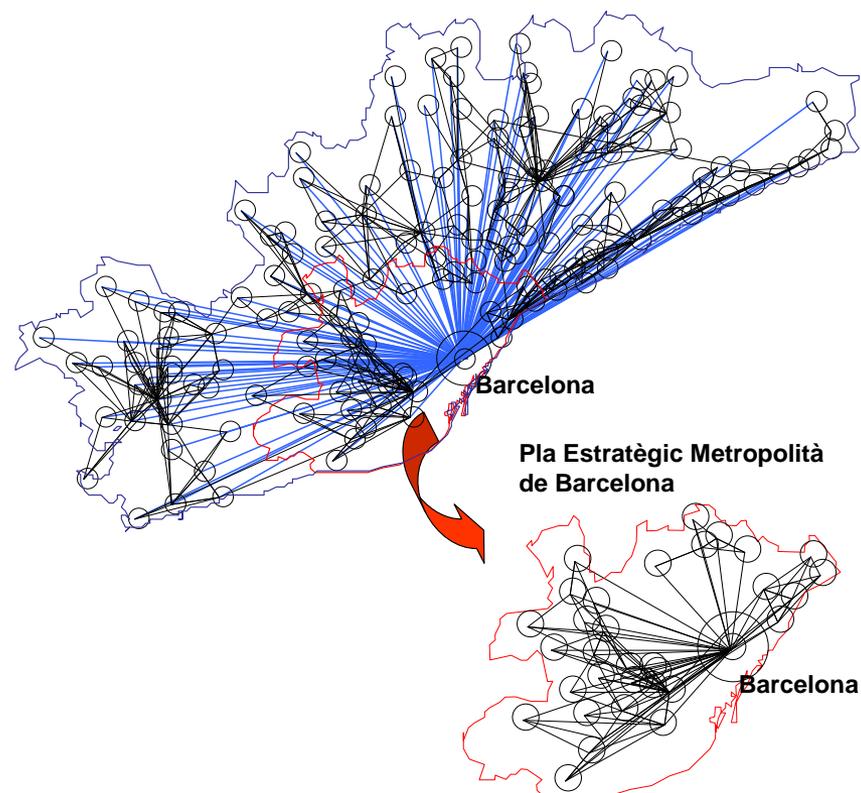


Source: Elaborated from Trullén and Boix (2000), Boix and Galletto (2004), and Boix and Veneri (2008).

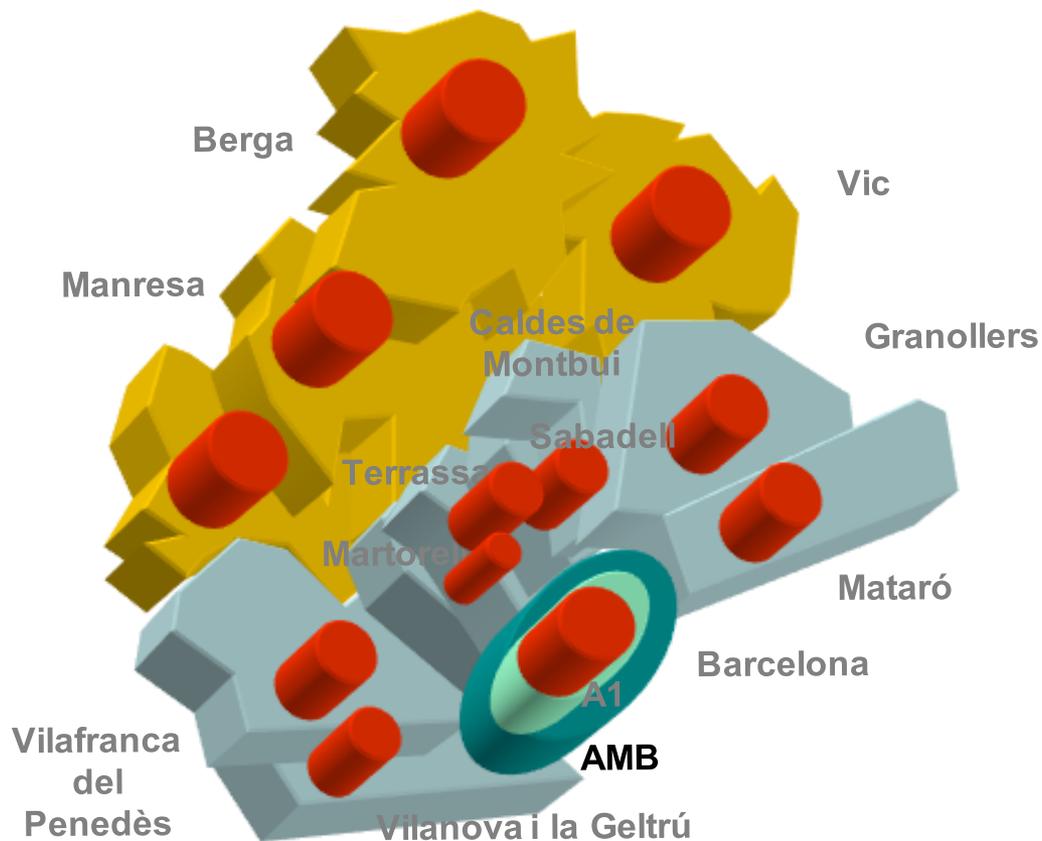
L'Area metropolitana funzionale di Barcellona

- Espansione territoriale e formazione dell'area metropolitana dal 1986
 - 164 comuni
 - 4,8 milioni di abitanti
 - 2,2 milioni di posti di lavoro
 - Crescita dell'occupazione: 2,6% media annua dal 1991 al 2008.

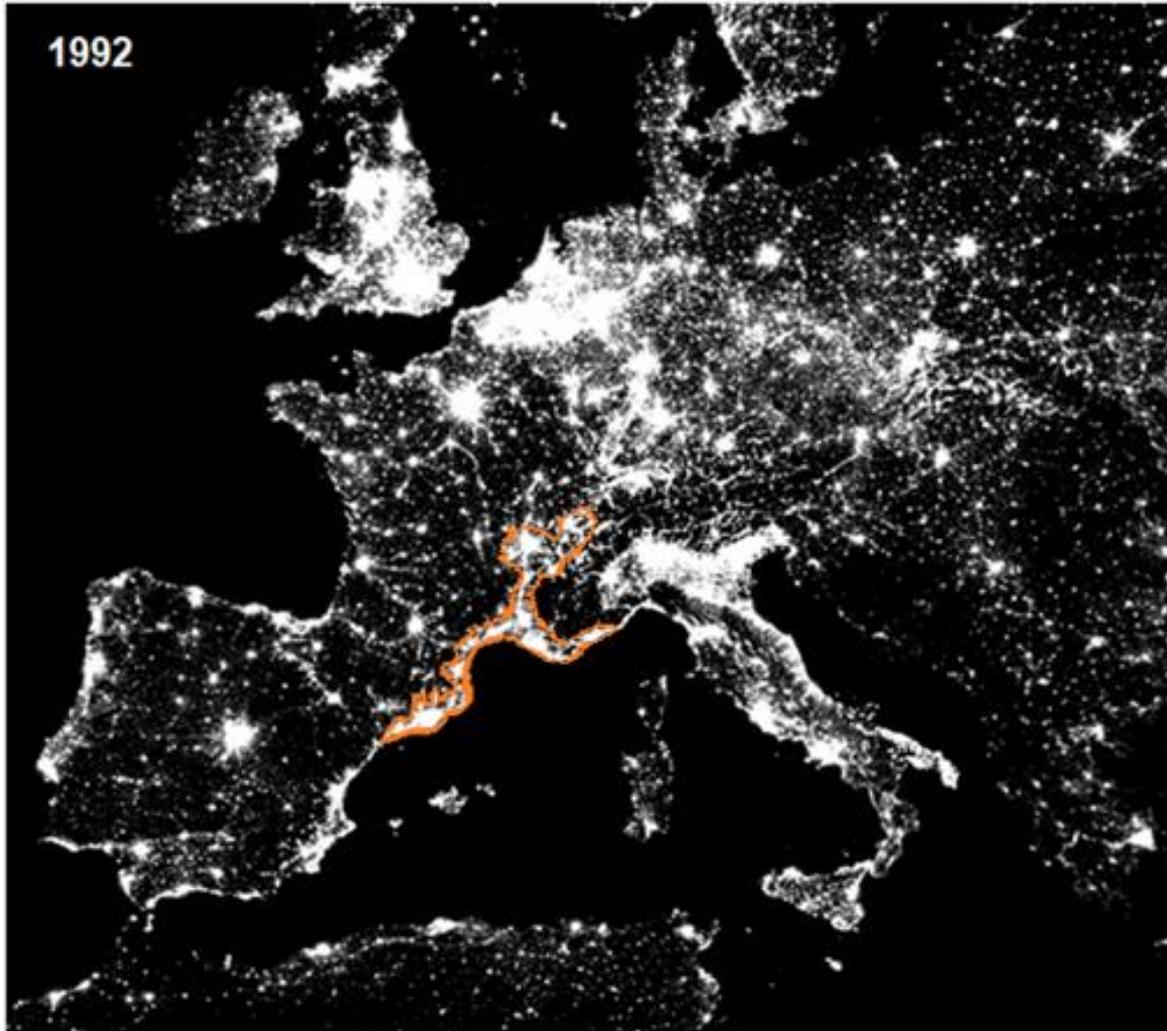
- Rete policentrica di città



Rete policentrica di città nella provincia di Barcellona 1986-2001

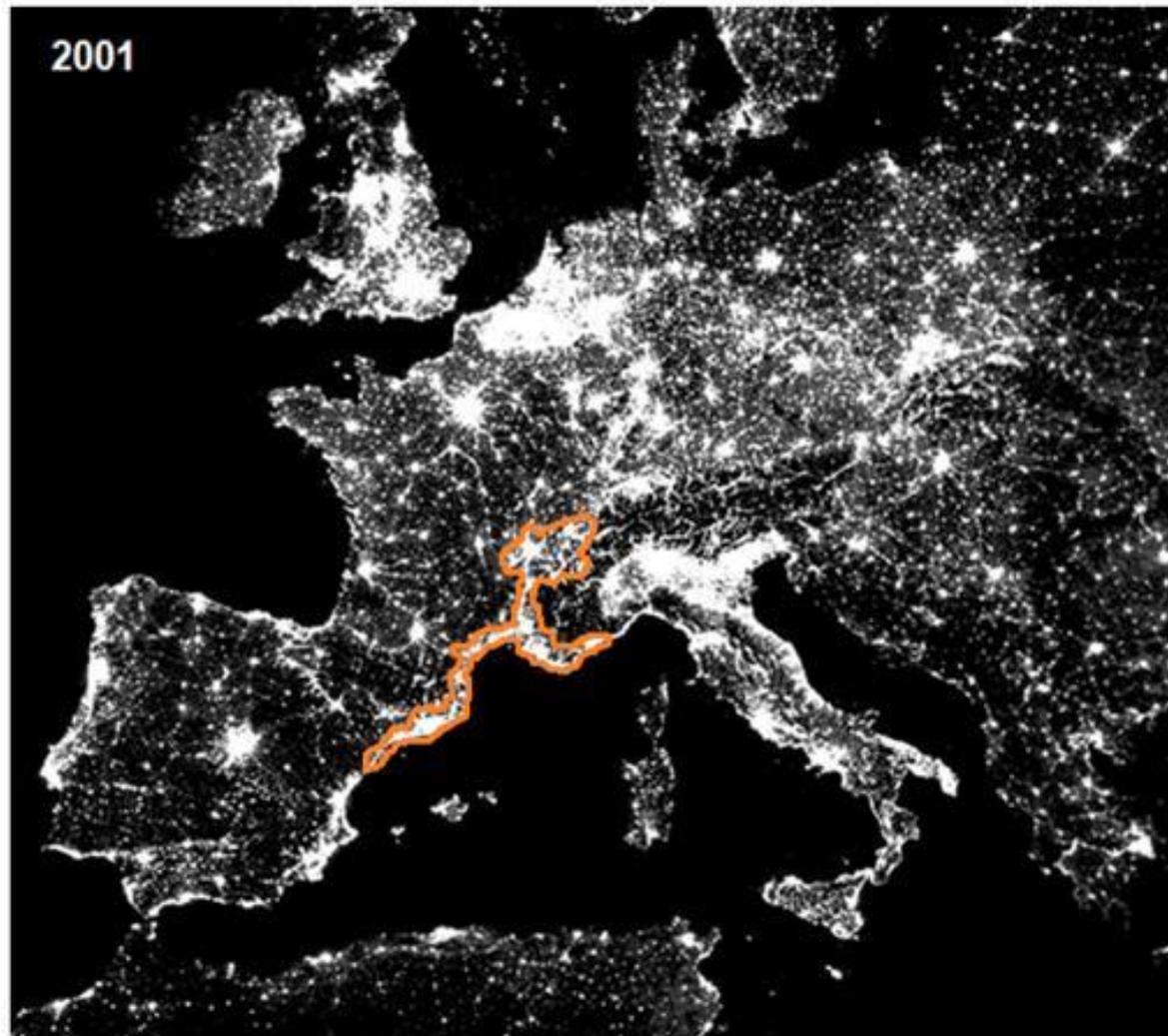


Mega regione Barcellona - Lyon



Source: IERMB

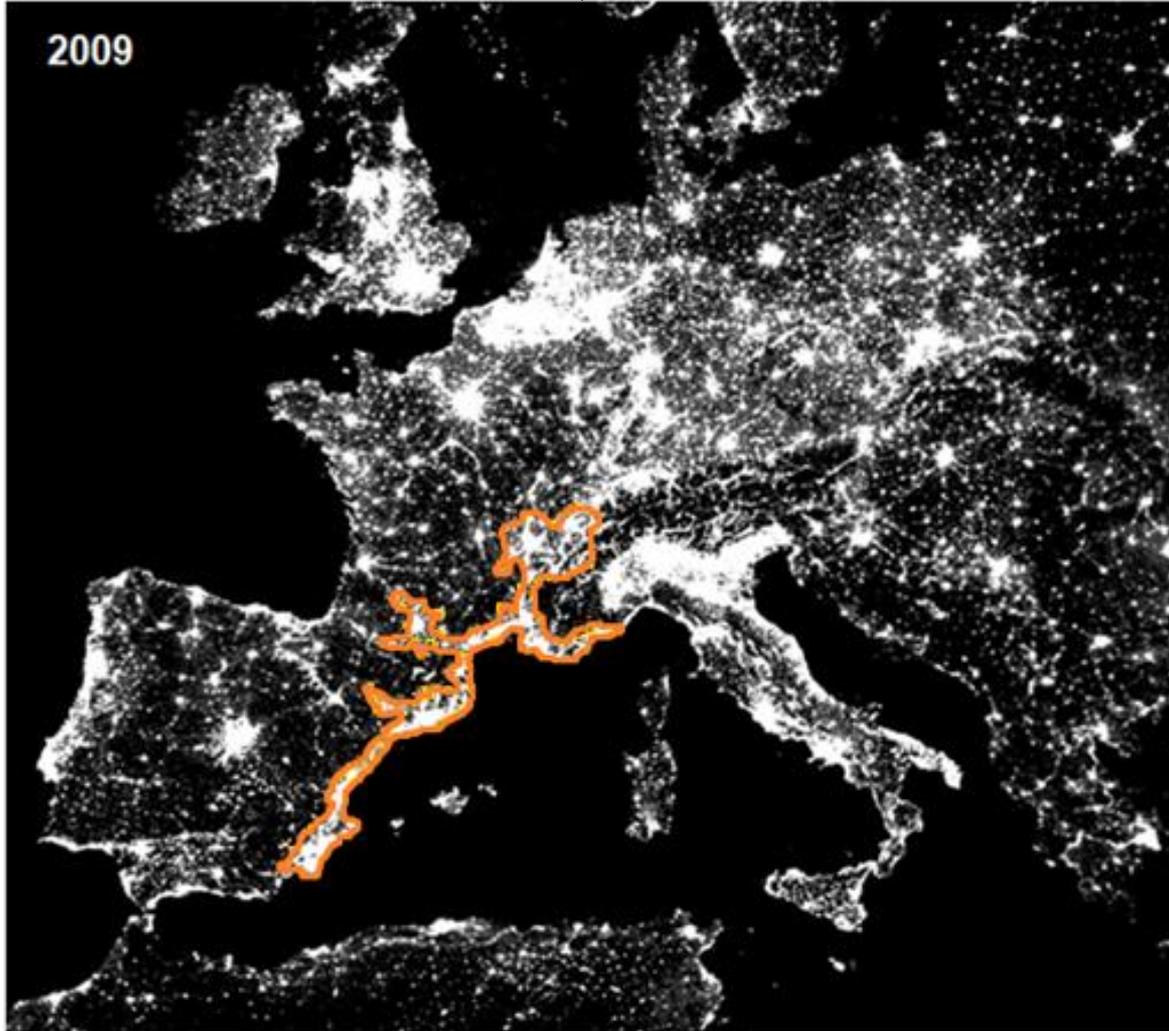
Mega regione Barcellona - Lyon



Source: IERMB

2. La formazione della metropoli globale

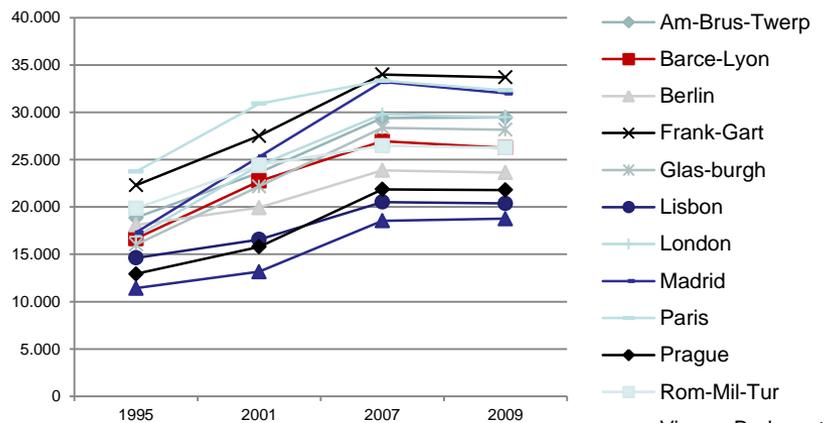
Mega regione Barcellona - Lyon 2009:
25 milioni di abitanti, € 700.000 milioni PIL



Source: IERMB

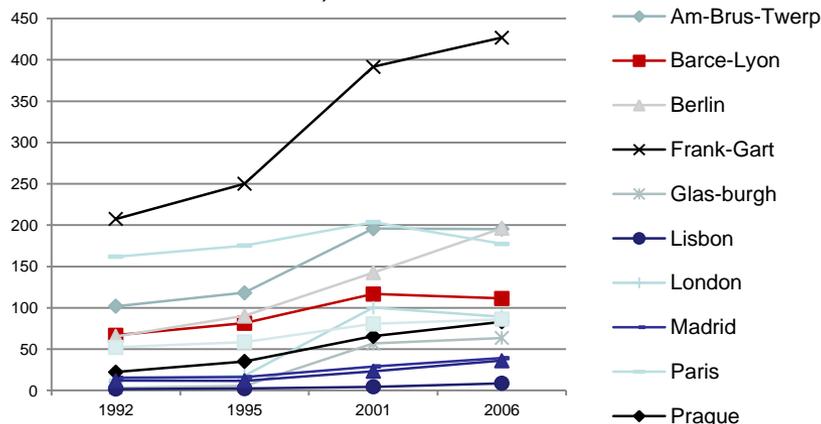
2. La formazione della metropoli globale

Evoluzione dell'**attività economica** nelle mega regioni europee (PIL pro capite)



Fonte: IERMB

Evoluzione dell'**innovazione** nelle mega regioni europee (brevetti/milione abitanti)



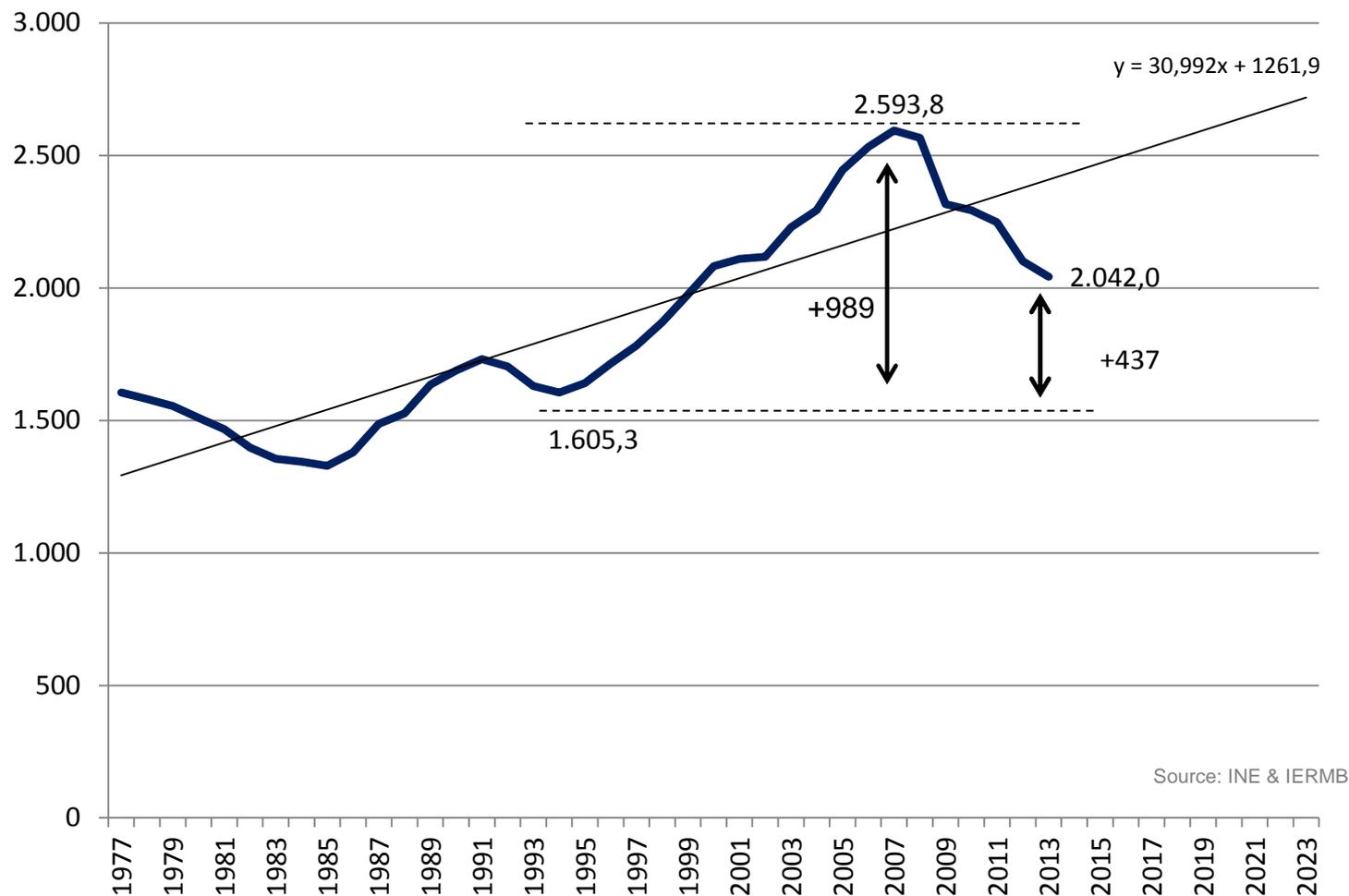
Fonte: IERMB

- Tutte le mega regioni hanno registrato un aumento del **PIL pro capite** nel periodo 1995-2007. Tuttavia, ci sono segni di stagnazione dell'economia dal 2008 a causa della attuale crisi finanziaria.

- Per quanto riguarda l'indicatore di **innovazione** (il numero di brevetti per milione di abitanti), c'è una leggera tendenza all'aumento.

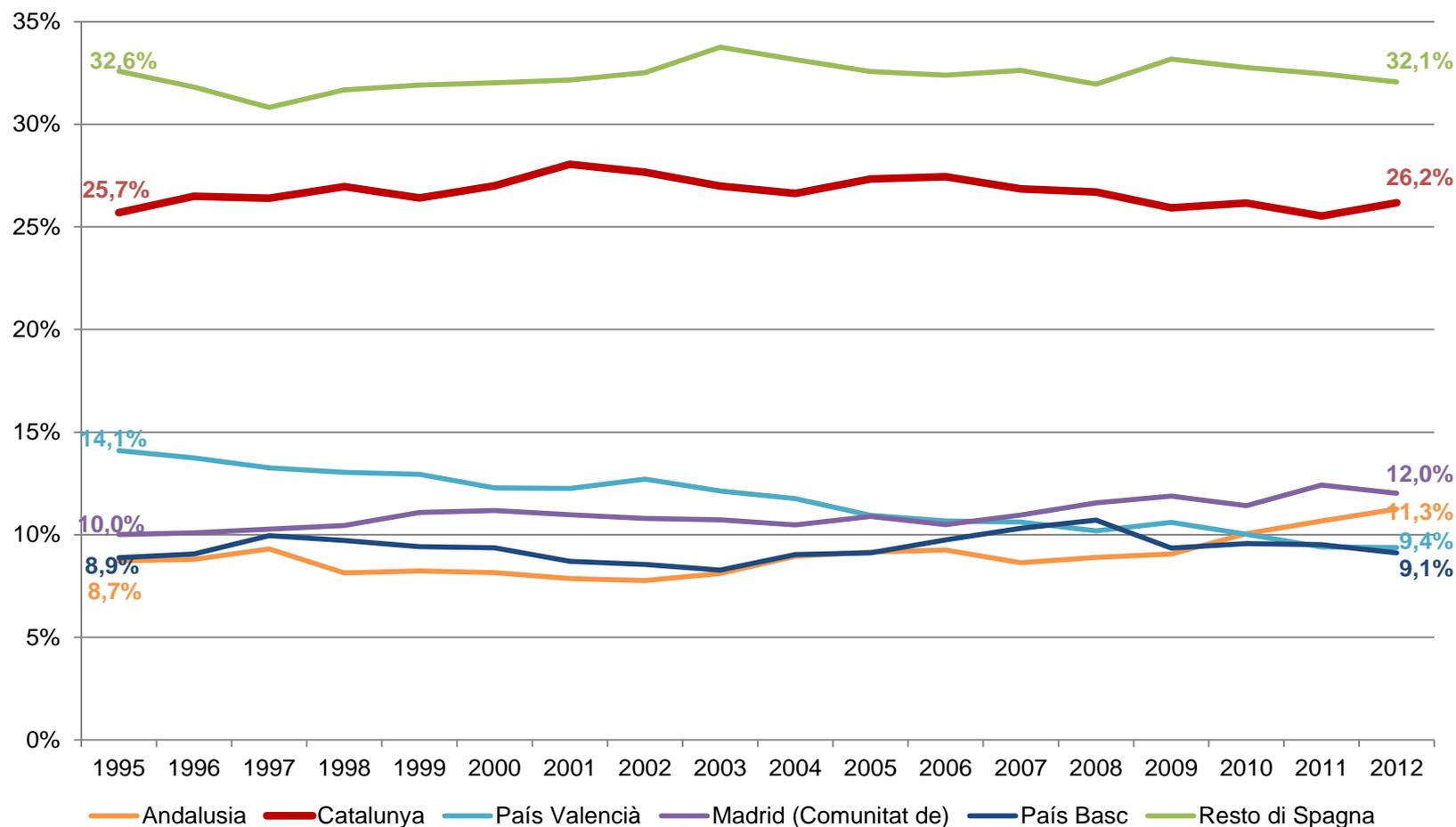
Tendenza - ciclo

Occupazione nella provincia di Barcellona dal 1977 al 2013 e tendenza fino al 2023



Commercio estero

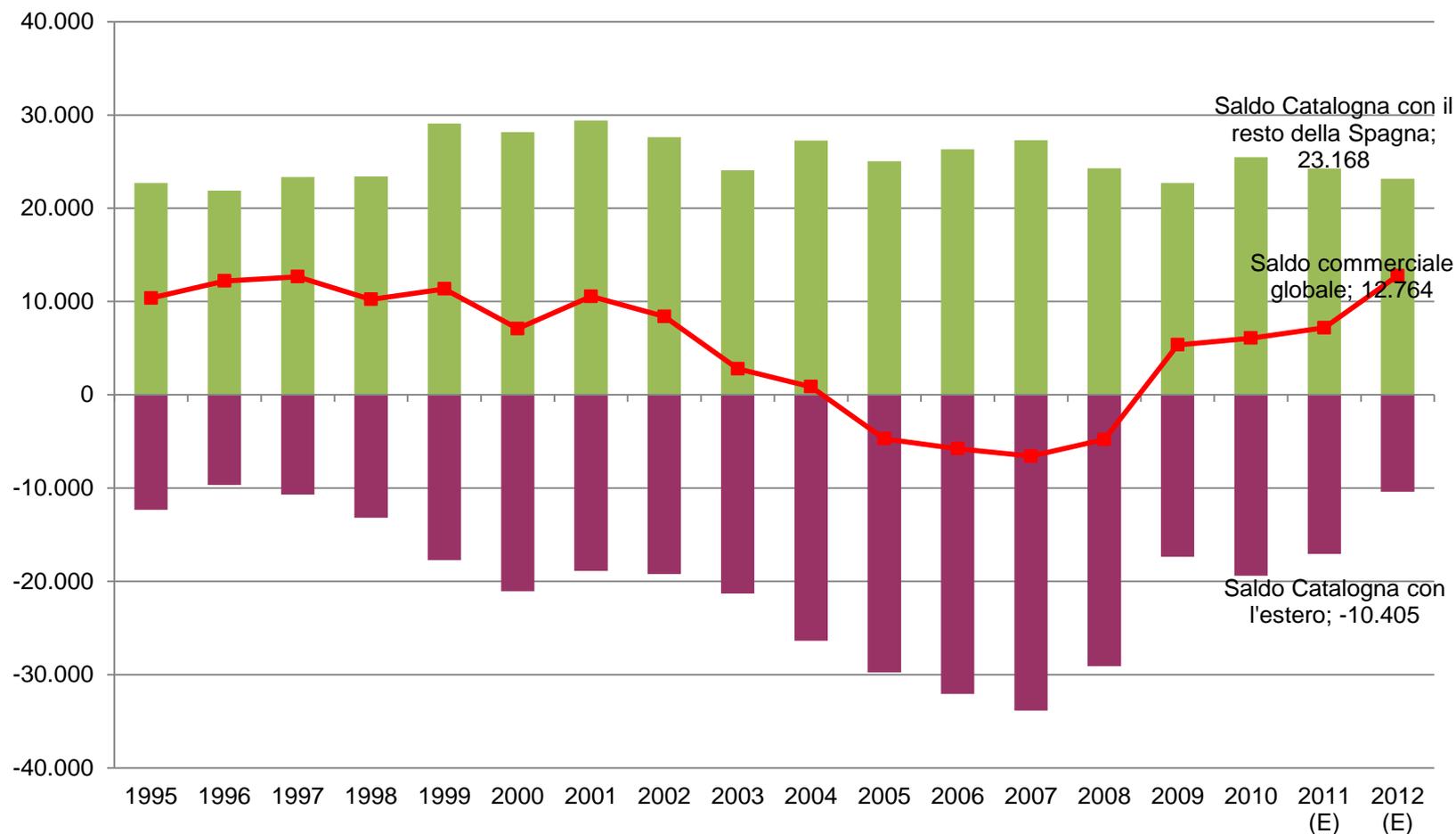
Peso dell'esportazioni della Catalogna e di altre regioni sul totale della Spagna, in %, 1995-2012



Fonte: DATACOMEX (AEAT)

Commercio estero

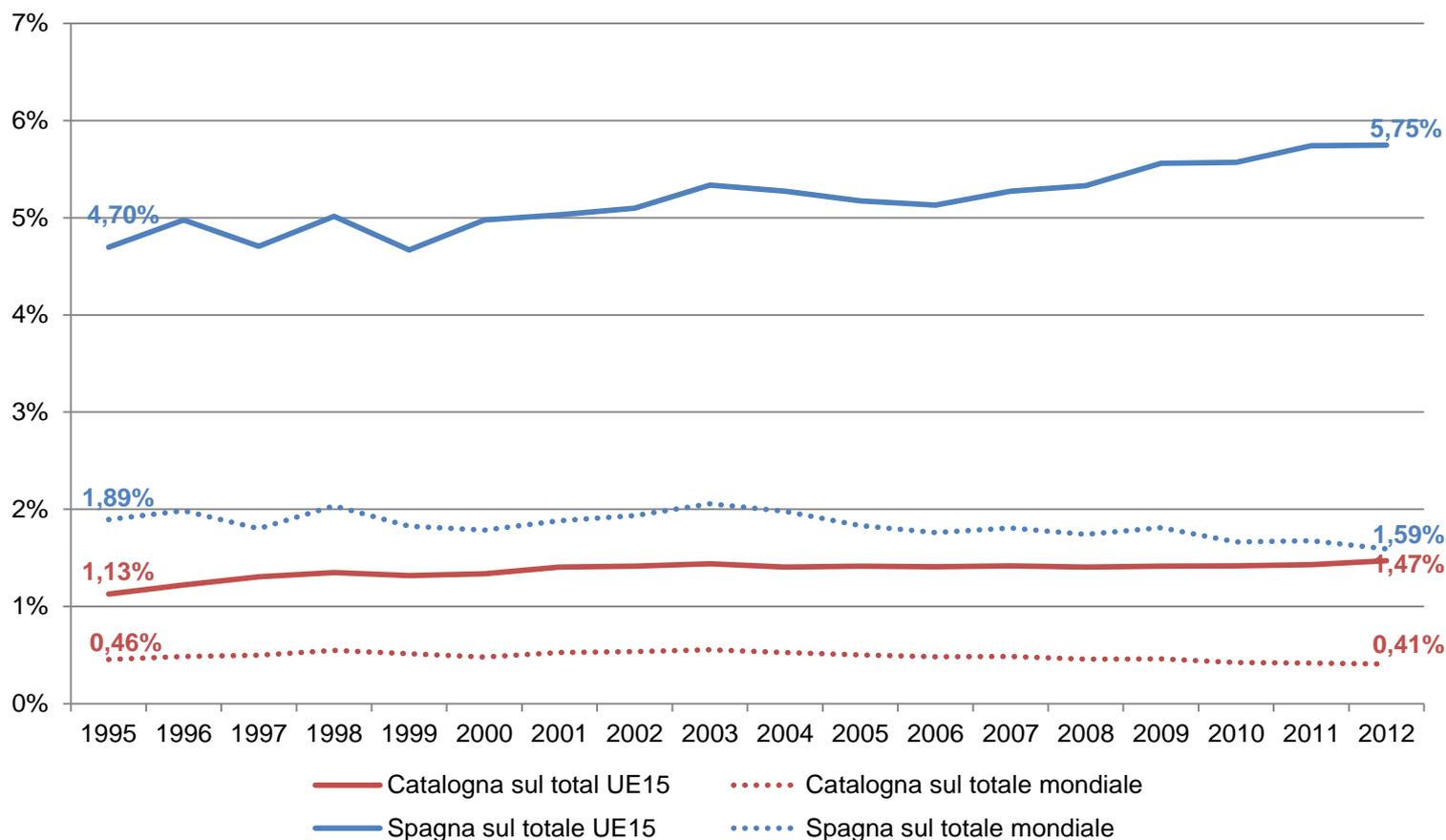
Bilancia commerciale della Catalogna con l'estero e con il resto della Spagna, milioni di euro, 1995-2012



Fonte: DATACOMEX (AEAT) e C-Intereg

Commercio estero

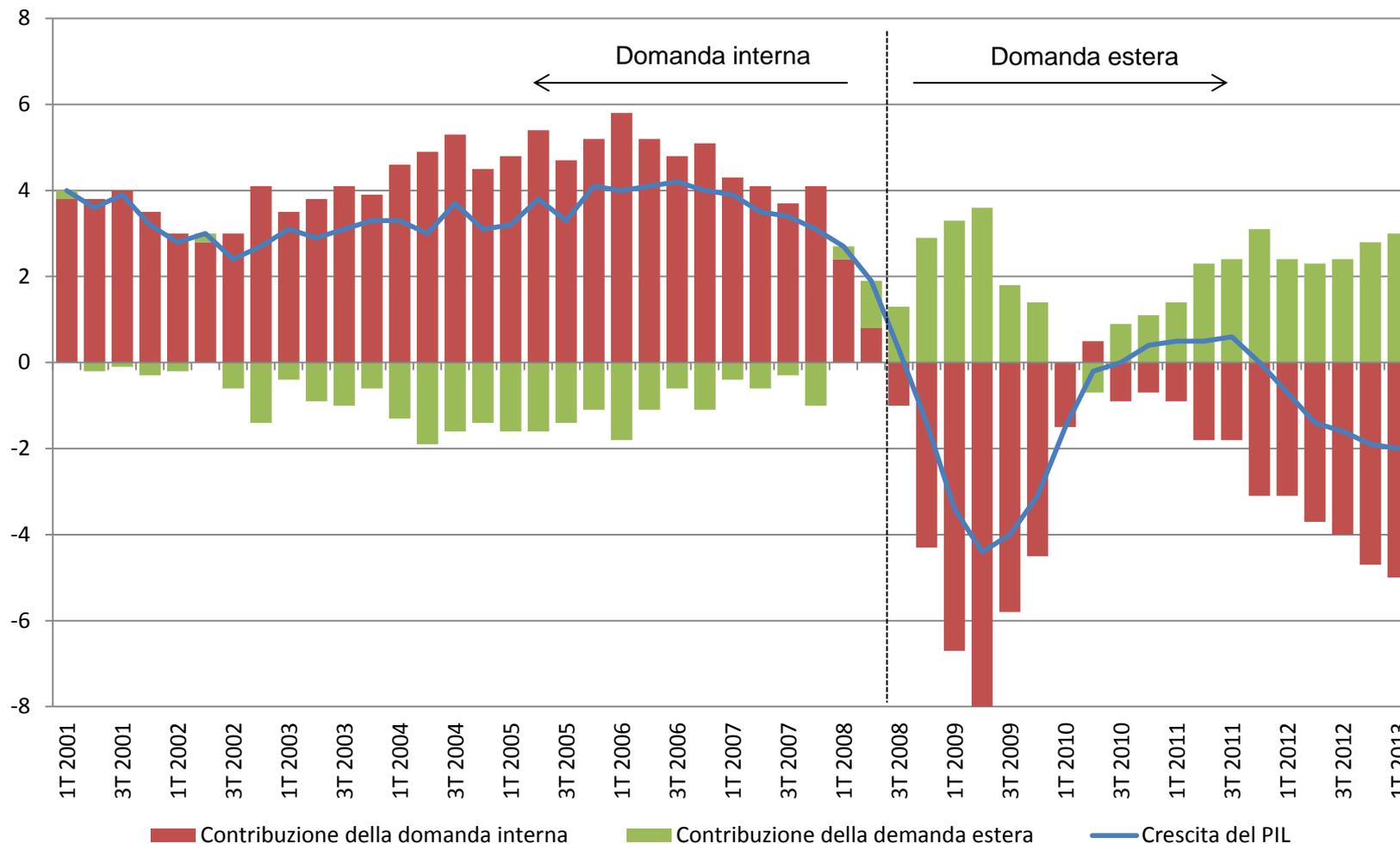
Peso dell'esportazioni catalane e spagnole sulle esportazioni della UE15 e del totale mondiale, 1995-2012



Fonte: WTO Statistics database, DATACOMEX (AEAT), Eurostat.

Commercio estero

Contributo della domanda interna ed estera alla crescita del PIL in Spagna, in punti percentuali, 2001 - 2013



Fonte: INE

Indice:

1. Introduzione: il ruolo delle imprese nella costruzione metropolitana
2. La formazione della metropoli globale
- 3. L'istituzionalizzazione dell'Area metropolitana di Barcellona**
4. Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona
5. Conclusioni

L'esempio di Barcellona:

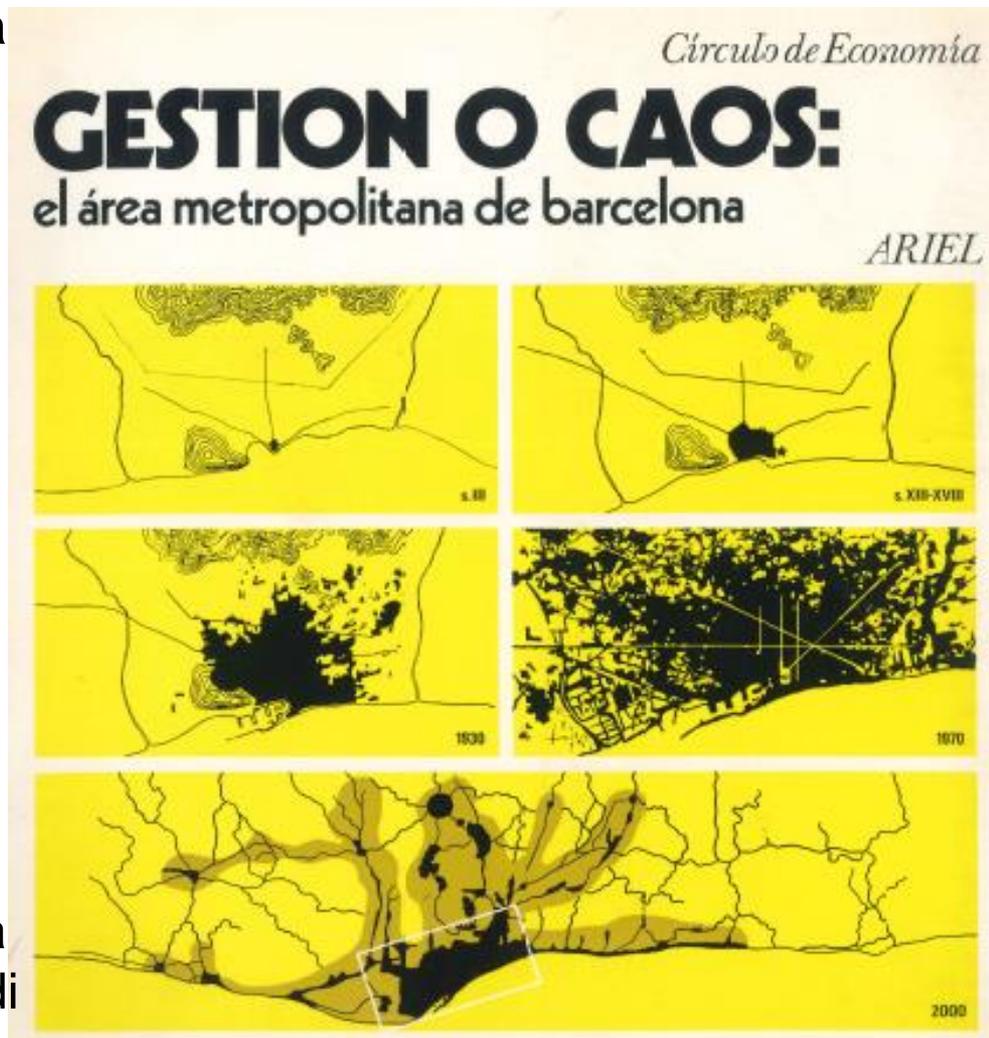
L'istituzionalizzazione dell'Area Metropolitana di
Barcellona è tardiva

3. L'istituzionalizzazione dell'AMB

Dal 1973 ha luogo un processo attraverso il quale viene identificata la realtà dell'area metropolitana di Barcellona e viene rilevato un deficit istituzionale.

Il *Circolo dell'Economia* riuniva gli imprenditori più avanzati e gli economisti accademici di Barcellona sostenitori della liberalizzazione economica e politica della Spagna.

Gli imprenditori più avanzati di Barcellona in un contesto politico non democratico pongono la necessità di istituzionalizzare l'area metropolitana e creare un organo di gestione con rappresentazione dei cittadini.



Processo storico. Date rilevanti:

- 1974:** creazione della Corporació Metropolitana de Barcelona (CMB), 26 comuni, ente sovra-comunale
- 1976:** Piano Generale Metropolitano (Piano Regolatore) 26 comuni
- 1987:** Scioglimento della CMB e creazione di 3 nuovi enti: per il trasporto, per l'ambiente, e Associazione di comuni (Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona MMAMB)
- 1987:** Primo Piano Strategico di Barcellona, con partecipazione degli imprenditori
- 2004:** Primo Piano Strategico Metropolitano di Barcellona
- 2010:** Legge dell'Area Metropolitana di Barcellona AMB, 36 comuni
- 2011:** Istituzionalizzazione dell'**Area Metropolitana di Barcellona**

L'Area Metropolitana di Barcellona del 2011

Gli ambiti di competenza sono: (1/3)

Pianificazione urbana

Elaborazione di un nuovo Piano Urbano Metropolitano

Trasporto e mobilità

Gestione centralizzata dei trasporti e della mobilità (bus, taxi, metropolitana, treno, bicicletta)

Elaborazione di un Piano di mobilità urbana

Promozione del trasporto sostenibile

Gestione delle infrastrutture di mobilità

L'Area Metropolitana di Barcellona del 2011

Gli ambiti di competenza sono: (2/3)

Ambiente

Gestione dell'acqua, dei residui e della contaminazione atmosferica

Sviluppo di un Piano di Sostenibilità dell'AMB

Elaborazione di pareri ambientali

Coordinamento delle infrastrutture per la gestione ambientale

Infrastrutture metropolitane

Attuazioni per garantire l'articolazione, la connettività, la mobilità e la funzionalità del territorio

Parchi, spiagge, aree naturali

L'Area Metropolitana di Barcellona del 2011

Gli ambiti di competenza sono: (3/3)

Sviluppo economico/Pianificazione strategica

Promozione Economica

Pianificazione strategica

Coesione sociale e territoriale

Promuovere l'attuazione di politiche pubbliche comuni in materia di servizi municipali e di fomento della coesione sociale e territoriale

Promuovere politiche pubbliche in materia di convivenza e sicurezza

3. L'istituzionalizzazione dell'AMB

Documenti Strategici (<http://www.iermb.uab.es/>)

-Tre edizioni dell'Annuario Metropolitano di Barcellona (2011, 2012, 2013)



- **Indicadors econòmics, socials ed ambientals** dell'AMB 2013 adattati alla strategia Europa 2020

- **Inchiesta sulle Condizioni di Vita ed Abitudini della Popolazione 1985-2012 (EU-Survey on Living Conditions)**



Indice:

1. Introduzione: il ruolo delle imprese nella costruzione metropolitana
2. La formazione della metropoli globale
3. L'istituzionalizzazione dell'Area metropolitana di Barcellona
4. **Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona**
5. Conclusioni

Le tappe del Piano Strategico di Barcellona

1a Tappa

La trasformazione pre e post olimpica di Barcellona



2a Tappa

Il salto metropolitano all'AMB



3a Tappa

Il Governo Metropolitano



PEMB
2020

PEMB
2030



Il ruolo del Piano Strategico Metropolitano di Barcellona cambia:

da essere un sostituto del governo metropolitano
diviene uno strumento per la costruzione del consenso

Gli obiettivi della nuova strategia:

1. Superare la crisi economica
2. Consenso e cooperazione pubblico - privato
3. Costruzione del consenso sulla nuova strategia di crescita inclusiva

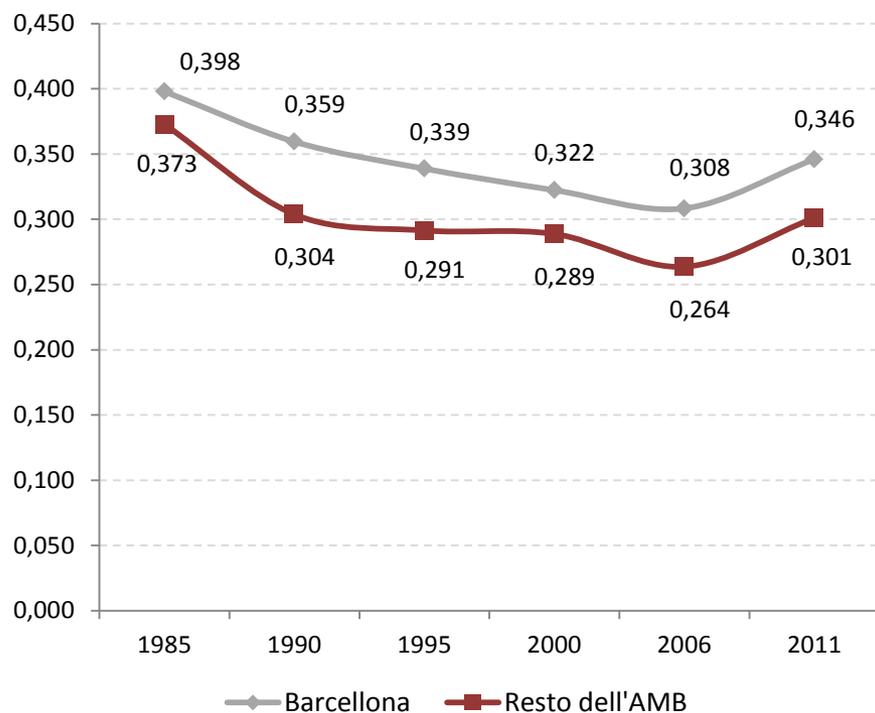
Indice:

1. **Introduzione: il ruolo delle imprese nella costruzione metropolitana**
2. **La formazione della metropoli globale**
3. **L'istituzionalizzazione dell'Area metropolitana di Barcellona**
4. **Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona**
5. **Conclusioni**

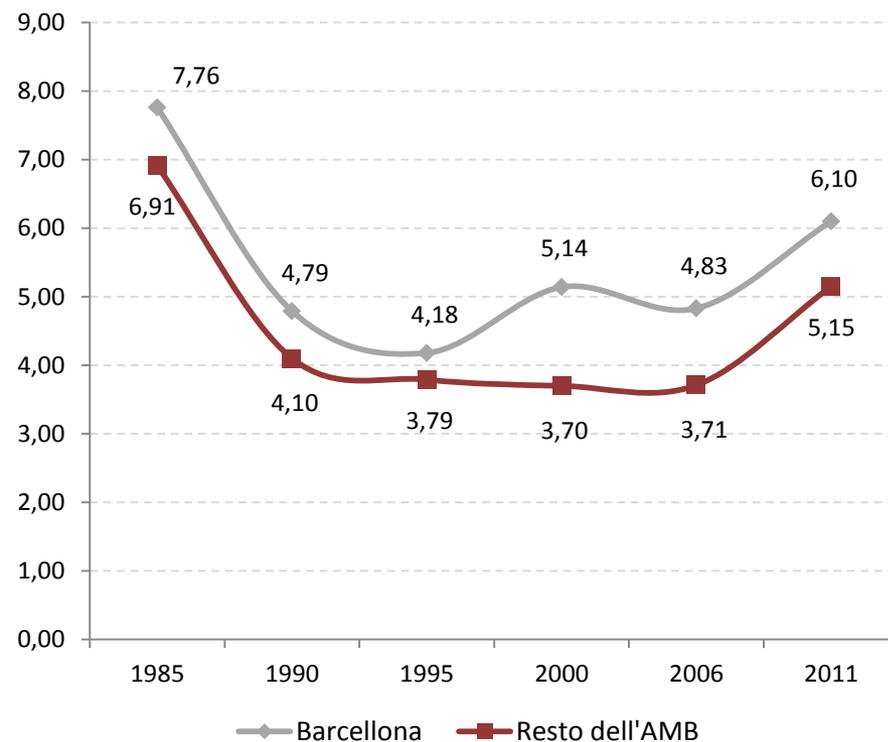
1. Bisogna governare le metropoli
2. Le imprese svolgono un ruolo centrale nella dinamica metropolitana
3. Il consenso come una preconditione del “modello Barcellona”
4. Necessità di cooperazione tra regione e area metropolitana

Verso un nuovo modello di crescita inclusiva

Indice di Gini, reddito familiare disponibile. Area Metropolitana di Barcellona, 1985-2011.



Rapporto S80/S20, reddito familiare disponibile. Area Metropolitana di Barcellona, 1985-2011.



Fonte: IERMB. Enquesta de condicions de vida i hàbits de la població, 1985-2000; Idescat i IERMB. Enquesta de condicions de vida i hàbits de la població, 2006-2011.

Grazie per la vostra attenzione

Joan Trullén

Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

Contatto: tel.: +34 93 586 88 80

Email: joan.trullen@uab.cat
