



ASSOLOMBARDA

# Presentazione progetto «Genio e Impresa»

*Milano, 2 luglio 2019*

**Area Comunicazione**

**RASSEGNA STAMPA**



# Milano, capitale dei brevetti

## Fontana: qui gli innovatori. Bonomi: Leonardo e Ludovico Sforza i modelli

### Genio e impresa

di Rita Querzè

In materia di innovazione Milano e la Lombardia rivendicano la loro storia. E rilanciano sul futuro. L'occasione per lustrare le medaglie del presente e del passato viene offerta su un piatto d'argento da un anniversario: i 500 anni dalla morte di Leonardo. Che sarà pure «da Vinci» ma a Milano ha trovato un ambiente ricco di stimoli per arricchire il suo sapere e soprattutto un mecenate come Ludovico Sforza. Assolombarda, la territoriale di Confindustria di Milano, Monza e Lodi, ha lanciato ieri il progetto «Genio e impresa» realizzato in collaborazione con Regione Lom-

bardia e il suo consiglio regionale. Coinvolto anche il Comune di Milano. Pezzo forte sarà una mostra che racconterà le storie delle coppie genio-imprenditore che hanno lasciato il segno a Milano e in Lombardia. Qualche esempio: Bruno Munari e Benedetto Vigna in StMicroelectronics, Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera in Pirelli, Ernst Felder e Fulvio Bracco nel gruppo Bracco.

Per quanto riguarda il futuro, la Lombardia e Milano intendono lavorare per vedere riconosciuta in Europa la vocazione di «territorio dell'innovazione». Ottenendo per Milano il Tribunale europeo dei brevetti. «Non c'è dubbio, abbiamo caratteristiche distinte in questo senso — dice il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana —. Spesso la genialità dell'inventore e l'intraprendenza dell'imprenditore si mescolano al punto che diventa difficile distinguere i due ruoli».

Il leghista Fontana e il sindaco pd di Milano Giuseppe Sala sono andati insieme settimana scorsa a Roma a perorare la causa del sostegno alla candidatura di Milano. Insomma, a quanto pare c'è un «metodo Milano-Lombardia» oltre che per innovare dentro l'impresa anche per raggiungere obiettivi di crescita per il territorio. E il metodo consiste nell'unire le forze nonostante la provenienza da partiti diversi. Il tutto senza far venire meno l'ascolto del mondo delle imprese.

Vedere il trio Bonomi-Fontana-Sala sorridente davanti all'obiettivo del fotografo ricordava ieri quanto Milano sia distante da Roma, dove tanti provvedimenti del governo (da Atlantia a Ilva) hanno approfondito i motivi di divergenza tra imprese ed esecutivo. «Con il 32% dei brevetti e 4,8 miliardi di euro l'anno investiti in ricerca, pari al 21% del totale italiano, la Lombardia è un ecosistema unico in

materia di innovazione. Certo questi numeri hanno un valore se, come avviene qui, garantiscono un ritorno sul piano sociale per il territorio», ha commentato Bonomi.

Tornando al progetto, Assolombarda ha invitato le imprese associate a segnalare storie di successo in cui sono stati coinvolti insieme un imprenditore e uno scienziato-innovatore. Il Politecnico di Milano ha scelto i 30 casi esemplari che saranno raccontati nella mostra (dal 9 luglio al 15 settembre a palazzo Lombardia, a Milano). «Abbiamo constatato come imprenditore e innovatore creino uno spazio emotivo in cui si sostengono a vicenda — spiega Emilio Bellini del Politecnico —. Per loro il raggiungimento di un obiettivo economico non è primario. Conta di più la visione del futuro. Tutti ci hanno detto che Milano è stata un partner importante per il raggiungimento degli obiettivi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



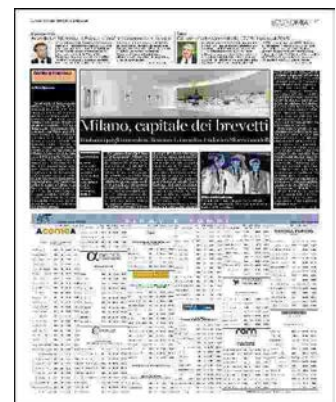
### La mostra

● In alto, l'aspetto che avrà la mostra su «Genio e impresa» dove saranno raccontate 30 coppie di inventori e imprenditori di Milano



### Rito ambrosiano

Rito ambrosiano «unitario» per portare a Milano il Tribunale dei brevetti. Da sinistra Giuseppe Sala, Carlo Bonomi e Attilio Fontana



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

*L'anno di Leonardo*

# Inventori geniali e manager coraggiosi le grandi storie dell'innovazione

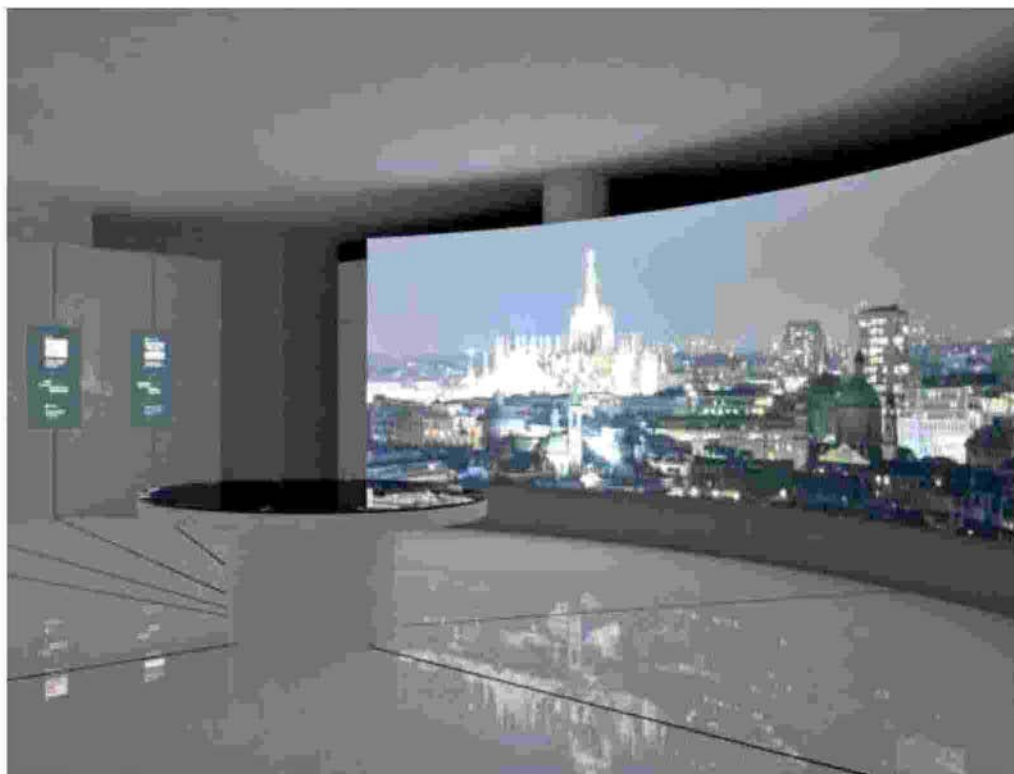
**di Teresa Monestiroli**

È questione di feeling. Anche le grandi invenzioni che hanno cambiato la nostra vita quotidiana dipendono da un rapporto di coppia: da un lato il genio, con la sua creatività, dall'altro l'imprenditore, con la sua propensione al rischio, in un sodalizio capace di immaginare il futuro prima ancora che diventi realtà, sostenendosi nei momenti di incertezza e difficoltà, stimolandosi a vicenda per gettare il cuore oltre l'ostacolo. Giulio Natta non avrebbe inventato il polipropilene e vinto il Nobel per la chimica se non ci fosse stato al suo fianco Pietro Giustiniani, manager della Montecatini, che dopo un viaggio insieme negli Stati Uniti nel 1947 diede a Natta il sostegno necessario per istituire al Politecnico un centro di ricerca avanzata. Stessa cosa vale per il Programma 101 della Olivetti, primo personal computer della storia, realizzato a metà degli anni Sessanta grazie alla collaborazione fra Pier Giorgio Pirotto e l'imprenditore illuminato

Adriano Olivetti.

Di esempi ce ne sarebbero moltissimi e nell'anno dei festeggiamenti dei 500 anni della morte di Leonardo da Vinci Assolombarda ne ha messi insieme 31 trasformando le loro storie nella mostra multimediale "Genio e impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" che apre il 9 luglio a Palazzo Lombardia con l'obiettivo di valorizzare l'ecosistema di Milano come "fabbrica di innovazione" dove si incontrano sia le idee che il coraggio di investire sul futuro. Un'esposizione che partendo dal rapporto fra il genio del Rinascimento e il suo committente, Ludovico il Moro, ricostruita dallo studioso Pietro Marani insieme a Paola Cordera, narra le vicende di alcune grandi innovazioni nate in Lombardia grazie a una stretta relazione fra l'inventore e l'imprenditore che ha creduto in lui. «La nostra ricerca è partita da una domanda: l'invenzione è frutto del genio di una singola persona o del lavoro di un team? – spiega Emilio Bellini, professore del Politecnico –. Pensiamo che ci sia una terza

via e che sia la coppia, che diventa il mattone fondamentale su cui si costruisce tutto il processo che porta all'innovazione». La mostra, realizzata in collaborazione con il Leadin'Lab del Politecnico, prende il via da una call che Assolombarda ha fatto alle realtà produttive del territorio a cui hanno risposto 130 imprese. Di queste ne sono state selezionate 51, una parte delle quali è confluita nella mostra, l'altra partecipa alla caccia al tesoro di settembre, sempre ispirata a Leonardo. La mostra, interamente multimediale, mette in scena la storia di ogni magico incontro, il più delle volte casuale, ricostruendo le dinamiche di ogni coppia fra soddisfazioni e frustrazioni, rinunce, vittorie e talvolta perfino scambi di ruoli. «Un modello che oggi ritroviamo nel dialogo fra ricercatori, ingegneri, designer, creativi e uomini d'impresa che rende la Lombardia unica a livello internazionale – conclude Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda –. Un territorio che concentra il 32 per cento dei brevetti e il 33 degli occupati nei settori avanzati della manifattura».



▲ **Rendering**  
Un'immagine della mostra che si apre il 9 luglio a Palazzo Lombardia

## Il progetto

### 1 La mostra

Dal 9 luglio a Palazzo Lombardia saranno in mostra le storie di 31 invenzioni nate dalla collaborazione genio e imprese

### 2 Le coppie

Si parte da Leonardo e Ludovico il Moro e si arriva fino al primo personal computer creato da Pier Giorgio Pierotto per conto di Adriano Olivetti



LA CLASSIFICA

## Milano al top mondiale per imprese e cultura

servizio → a pagina 34

### Lo studio di Assolombarda

# Milano al top nel mondo per imprese e cultura

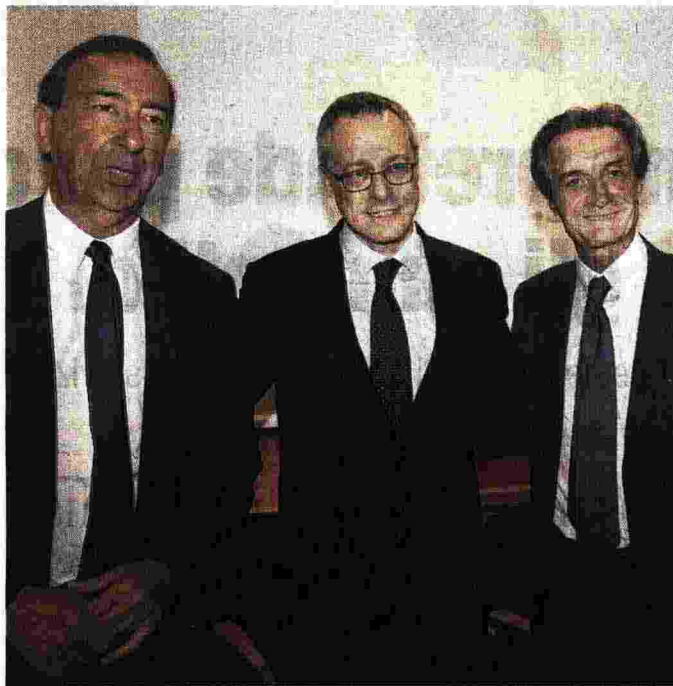
La capitale lombarda è 11ma nella classifica delle grandi città

ENRICO PAOLI

■ Non basta essere fra i primi. Bisogna saperci restare fra le eccellenze, magari scommettendo sulla genialità, sull'intuizione e sulla voglia di rischiare. Un po' come fecero gli Sforza con Leonardo. E come intendono fare i vertici di Assolombarda con gli imprenditori della Lombardia.

Perché se oggi Milano è 11esima nella classifica delle città globali (secondo il Globalization and World Cities Research Network) e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane (fonte McKinsey), restando comunque l'unica tra le città italiane e tra le nove europee, lo deve alla sua straordinaria capacità di cambiare pelle, adattandosi ai tempi. Ma innovarsi, e rinnovarsi, richiede impegno e sacrificio.

L'idea di Assolombarda, illustrata dal presidente, Carlo Bonomi, assieme al sindaco di Milano, Beppe Sala, e al governatore della Lombardia, Attilio Fontana, è quella di valorizzare l'ecosistema di Milano e della Regione come «fabbrica di innovazione» dove si incontrano le idee, il talento e il coraggio di chi fa impresa. Ed è questo l'obiettivo di «Genio e Impresa», il progetto che l'associazione di categoria, in collaborazione



Il sindaco Beppe Sala, Carlo Bonomi (Assolombarda) e il governatore Attilio Fontana

con il Pirellone e il Comuneale, ha deciso di dedicare a Leonardo da Vinci.

Con una mostra multimediale su trenta eccellenze imprenditoriali (dal 9 luglio a Palazzo Lombardia), una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa

(a settembre), e una pubblicazione internazionale, il progetto arricchisce il palinsesto di iniziative di Comune e Regione, in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo, celebrando con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra il genio del Rinascimento e Ludovico il Moro.

«Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale», spiega il presidente di Assolombarda «parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. La nostra regione», sottolinea Bonomi, «concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza». Cifre da primato.

Non a caso il sindaco Sala ha ribadito la volontà di voler portare a Milano, nel caso in cui la sede di Londra dovesse chiudere i battenti per effetto della Brexit, la sede del Tribunale dei Brevetti. «Con il governatore Fontana, dopo l'avventura delle Olimpiadi siamo stati a Roma per il Tribunale», spiega il primo cittadino, rimarcando l'iniziativa della «lettera congiunta al governo» per candidare Milano. La Lombardia «riesca ad esprimere, nell'imprenditoria, delle eccellenze, delle innovazioni e delle invenzioni che hanno il filo conduttore con il genio Leonardo da Vinci», chiosa Fontana. Dopo le Olimpiadi i brevetti sarebbe davvero un bel colpo.

twitter@enricopaoli1

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Sguardo al futuro

# Bonomi a 5 cerchi: «Con Santa Giulia faremo il salto»

■ Sul dossier Milano Cortina, grazie quale il lombardo veneto si è aggiudicato le Olimpiadi invernali del 2026, nessun dubbio. «Lo abbiamo condiviso e sostenuto», afferma il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, «ma l'intervento strategico per Milano, quello in grado di far fare il salto di qualità al capoluogo lombardo, è quello di Santa Giulia. In particolare, con gli spazi dedicati all'intrattenimento, la città potrà fare il definitivo salto di qualità».

Santa Giulia non vuol dire solo PalaItalia (l'Arena da 15 mila posti realizzata da privati) ma un ampio progetto di riqualificazione, denominato Montecity-Rogoredo, in grado di rimodellare la zona sud-est della città. Ecco, chi sospettava un ruolo tangenziale degli imprenditori lombardi rispetto ai giochi olimpici della neve, o magari solo attenti alle grandi opere, ha fatto male i conti. Assolombarda, in particolare il presidente Bonomi, hanno perfettamente chiara l'idea di quale sia la posta in gioco. «Le imprese ci hanno creduto fin dall'inizio», afferma Bonomi, «abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme». Per quanto riguarda la scelta del manager che dovrà «guidare» le operazioni il numero uno degli industriali non fa nomi, «il compito spetta alla politica», ma si dice convinto che in Lombardia vi siano profili all'altezza del compito. Magari proprio fra coloro ruotano nell'orbita di Assolombarda.

Dal canto loro il sindaco di Milano, Beppe Sala, e il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, hanno ribadito di essere già *al lavoro per varare la governance in tempi rapidi*, sapendo che l'agenda del Cio ha scadenze rigide. Ma non per questo verranno fatte scelte affrettate o azzardate.

E.P.A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



RICERCA PER TROVARE I NUOVI LEONARDO DA VINCI E LUDOVICO IL MORO

# E il genio incontrò il manager

*Progetto di Assolombarda per valorizzare le imprese della regione*

Valorizzare il territorio lombardo e le sue eccellenze imprenditoriali sul solco di Leonardo e Ludovico il Moro. È l'obiettivo di «Genio e Impresa», progetto di da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia, per i 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci. Una ricerca del Politecnico che ha selezionato 51 storie contemporanee per raccogliere la sfida dell'innovazione e una mostra multimediale con 30 racconti d'impresa dal 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia, per celebrare l'incontro tra genialità e managerialità, a partire dalle figure emblematiche di Leonardo e di Ludovico il Moro, fino ai numerosi esempi di imprenditoria illuminata, come quella di Pirelli e Bracco. «Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il



legame tra talento e imprenditoria non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer e imprendi-

Ricerca del Politecnico che ha selezionato 51 storie contemporanee per raccogliere la sfida dell'innovazione e mostra multimediale con 30 racconti d'impresa a Palazzo Lombardia

tori, che rende la Lombardia unica a livello internazionale», con il «32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, con 13 università riconosciute a livello internazionale, con il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e nelle oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di

conoscenza», aggiunge Bonomi. «Come Leonardo ha trovato Ludovico il Moro che l'ha convinto a tornare a Milano, oggi dobbiamo incentivare i giovani a portare la loro spinta innovatrice in città» ha detto il sindaco di Milano Giuseppe Sala, che indica come strumenti a tal scopo: «Case a prezzi e affitti decenti e connessioni tra università, imprese e istituzioni».

«Genio e impresa» prevede infine una caccia al tesoro sulle orme di Leonardo (il 13 settembre da via Pantano), un contest in cui gli studenti si sfideranno sul concetto di innovazione reso con video, fotografie, design e installazioni, oltre ad una pubblicazione internazionale nel dicembre prossimo.

**Tino Redaelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Milano-Cortina, l'11 luglio il primo incontro operativo

TINO REDAELLI

Si terrà il prossimo 11 luglio a Milano, il primo incontro di Cio e Coni in vista delle Olimpiadi invernali 2026 assegnate di recente a Milano-Cortina. Si tratterà di un incontro formale tra tutte le istituzioni coinvolte che dovranno innanzitutto stabilire una sorta di cronoprogramma per i prossimi sei anni, oltre a definire una governance che si troverà a dover gestire circa 1,36 miliardi di euro. «Non vogliamo assolutamente che manchi il tempo alla fine, per questo iniziamo subito istituendo la giusta governance e trovare le persone che dovranno seguire direttamente la gestione di questo evento – ha spiegato il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana –. Se si riesce a lavorare tutti insieme, senza voler fare i primi della classe, con un obiettivo comune e sincero, credo che il nostro Paese possa combattere qualunque battaglia e vincere qualsiasi competizione». Secondo il sindaco Giuseppe Sala però, i tempi di realizzazione della cabina di regia del Comitato organizzatore non si profilano così brevi: «Serviranno due o tre mesi per capire la governance – ha detto a margine della presentazione dell'iniziativa "Genio e Impresa" –. Serve una formula che premetta di garantire il controllo pubblico e il rispetto delle regole, ma

che permetta anche velocità. Per quanto riguarda le persone, invece, bisogna prima capire i ruoli poi scegliere e non rischiare di fare il contrario». «In Italia c'è tanta gente di

valore – ha concluso Sala –. Si deve partire da persone che non hanno legami politici». Resta probabile però, che qualche esponente della giunta Sala - si parla dell'assessore

allo Sport Roberta Guaineri - possa entrare a far parte della governance di Milano-Cortina 2026, tanto che è sempre più all'ordine del giorno la possibilità di un rimpasto di giunta. Ipotesi che non scarta nemmeno il sindaco Sala, il quale ha detto: «Non sarà un grande rimpasto, saranno cambiamenti molto limitati, anche perché non è detto che questo risolva tutte le necessità. Interverremo rapidamente in questi giorni, ma non vi aspettate grandi cambiamenti». Oltre alle istituzioni, anche le imprese si stanno preparando alle Olimpiadi. Come ha specificato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, infatti, «Le imprese hanno creduto alle olimpiadi fin dall'inizio. Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme». E a chi gli chiedeva se non temesse il rischio di infiltrazioni mafiose nei lavori legati ai Giochi, visto che è di oltre 202 milioni di euro l'ammontare delle opere complessive che interessano il territorio lombardo, il numero uno degli industriali milanesi ha risposto: «In questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità sia un bene imprescindibile. Di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## OLIMPIADI 2026

L'annuncio del presidente Fontana  
Il sindaco Sala: bene  
ma studiare la  
governance. Intanto  
dovrebbe essere una  
questione di giorni il  
rimpasto nella  
giunta cittadina  
anche se il primo  
cittadino ne  
minimizza la portata

### **Pd: seguire preparazione passo dopo passo**

Una Commissione speciale che permetta al consiglio regionale di seguire passo passo la preparazione dell'evento e un sito con l'avanzamento lavori in tempo reale. È la proposta del Gruppo regionale del Pd per le Olimpiadi 2026, formulata questa mattina, in Aula, dal capogruppo Fabio Pizzul. «Hanno vinto l'Italia più bella, l'eccellenza e l'orgoglio, hanno pesato i nostri campioni, in primis il sottosegretario Antonio Rossi, in veste di sportivo di valenza mondiale. Però bisogna cominciare subito, non possiamo crogiolarci, perché la vera vittoria sarà fare bene», ha detto Pizzul.





LA MOSTRA

# Da Vinci, il Moro e la genialità delle imprese

A. MANGIAROTTI ■ All'interno

## Leonardo e Ludovico, genio e impresa

Assolombarda omaggia da Vinci con una mostra sulle aziende 4.0

di ANNA MANGIAROTTI

- MILANO -

**COPPIA** vincente, il genio e l'imprenditore. Per creare sviluppo occorre il mix di competenze tecniche e manageriali. A cominciare da Leonardo e Ludovico il Moro, tante storie di eccellenze distinguono l'ex-Granducato di Milano come laboratorio d'innovazione: Ernst Felder e Fulvio Bracco, complici nelle ricerche sui mezzi di contrasto per la diagnostica; Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, nel far progredire la tecnologia Pirelli; Bruno Munari e Benedetto Vigna, in STMicroelectronics. Una trentina di esempi, sele-

### IL PROGETTO

Raccolte le storie di trenta esperienze di talento e innovazione

zionati attraverso una ricerca del Politecnico di Milano, saranno esposti nella mostra multimediale che apre al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia, introducendo nelle celebrazioni del cinquecentenario vinciano un originale punto di vista: "Genio e Impresa".

**DA LEONARDO** e Ludovico alle grandi storie d'innovazione dei nostri giorni". Per capire come Milano sia riuscita a conquistare certe posizioni: «Ora 11esima nella classifica delle città globali, sarà anco-

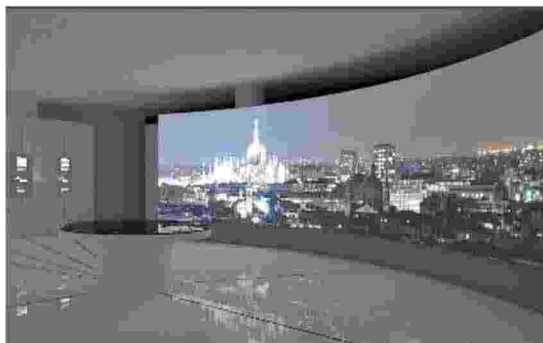


**IDEE**  
Da sinistra Leonardo da Vinci Ludovico il Moro e, sotto, il rendering dell'allestimento della mostra in Regione



ra nel 2025 tra le top 50 aree globali (con le new entry asiatiche e africane), unica in Italia, tra le 9 radicate in Europa», anticipa Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, promotrice del progetto-mostra insieme a Regione Lombardia, presentato ieri.

**SIGNIFICATIVO**, l'ulteriore corredo di dati: «Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo che conta 350mila addetti e oltre 24miliardi l'anno di valore aggiunto (1/4 del totale italiano). Crocevia di talenti,



con 210mila studenti (280mila in Lombardia). Uno su cinque non è d'origine italiana».

E il sindaco Beppe Sala ha dichiarato la volontà politica di rendere l'habitat ancora più attrattivo di giovani energie: «Offriamo alle nuove generazioni case a prezzi d'affitto decenti». A rappresentare i ragazzi delle periferie aiutati a sfuggire alla disgregazione sociale, il gruppo musicale Song sarà ingaggiato per la cena di gala dell'8 luglio in piazza Città di Lombardia: prodotti da forno preparati nel penitenziario minorile Beccaria, addobbi floreali dei vivaisti del carcere di Bollate. Tra utopia e possibilità, sta dunque prendendo forma un'immagine suggestiva: «Il giardino delle meraviglie. Contenitore di biodiversità che armoniosamente interagiscono».

**QUESTA**, la leonardesca metafora (ispirata dalla natura) che NEO (Narrative Enviroments Operas)

### LE DATE

Inaugurazione il 9 luglio a Palazzo Lombardia Aperta fino al 15 settembre

propone nell'allestimento della mostra. Fatta d'interviste (a cominciare da quella immaginaria a Leonardo, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera), e con i momenti chiave di ogni storia evidenziati in due videoinstallazioni interattive che hanno come scenario piazza Duomo e lo skyline notturno di Milano. Aperte dal 16 luglio le iscrizioni a StraVinci, caccia al tesoro tra i luoghi di Leonardo e i luoghi d'impresa, 150 tappe cittadine, il 13 settembre, con festa finale collettiva in Assolombarda (<https://stravinci.com>)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# Leonardo e Ludovico, genio e impresa

*Assolombarda omaggia da Vinci con una mostra sulle aziende 4.0*

di ANNA MANGIAROTTI

— MILANO —

**COPPIA** vincente, il genio e l'imprenditore. Per creare sviluppo occorre il mix di competenze tecniche e manageriali. A cominciare da Leonardo e Ludovico il Moro, tante storie di eccellenze distinguono l'ex-Granducato di Milano come laboratorio d'innovazione: Ernst Felder e Fulvio Bracco, complici nelle ricerche sui mezzi di contrasto per la diagnostica; Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, nel far progredire la tecnologia Pirelli; Bruno Munari e Benedetto Vigna, in STMicroelectronics. Una trentina di esempi, selezionati attraverso una ricerca del Politecnico di Milano, saranno esposti nella mostra multimediale che apre al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia, introducendo nelle celebrazioni del cinquecentenario vinciano un originale punto di vista: "Genio e Impresa".

**DA LEONARDO** e Ludovico alle

grandi storie d'innovazione dei nostri giorni". Per capire come Milano sia riuscita a conquistare certe posizioni: «Ora 11esima nella classifica delle città globali, sarà ancora nel 2025 tra le top 50 aree globali (con le new entry asiatiche e africane), unica in Italia, tra le 9 radicate in Europa», anticipa Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, promotrice del progetto-mostra insieme a Regione Lombardia, presentato ieri.

**SIGNIFICATIVO**, l'ulteriore corredo di dati: «Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo che conta 350mila addetti e oltre 24miliardi l'anno di valore aggiunto (1/4 del totale italiano). Crocevia di talenti, con 210mila studenti (280mila in Lombardia). Uno su cinque non è d'origine italiana».

E il sindaco Beppe Sala ha dichiarato la volontà politica di rendere l'habitat ancora più attrattivo di giovani energie: «Offriamo alle nuove generazioni case a prezzi d'affitto decenti». A rappresentare i ragazzi delle periferie aiutati a

sfuggire alla disgregazione sociale, il gruppo musicale Song sarà ingaggiato per la cena di gala dell'8 luglio in piazza Città di Lombardia: prodotti da forno preparati nel penitenziario minorile Beccaria, addobbi floreali dei vivaisti del carcere di Bollate. Tra utopia e possibilità, sta dunque prendendo forma un'immagine suggestiva: «Il giardino delle meraviglie. Contenitore di biodiversità che armoniosamente interagiscono».

**QUESTA**, la leonardesca metafora (ispirata dalla natura) che NEO (Narrative Enviroments Operas) propone nell'allestimento della mostra. Fatta d'interviste (a cominciare da quella immaginaria a Leonardo, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera), e con i momenti chiave di ogni storia evidenziati in due videoinstallazione interattive che hanno come scenario piazza Duomo e lo skyline notturno di Milano. Aperte dal 16 luglio le iscrizioni a StraVinci, caccia al tesoro tra i luoghi di Leonardo e i luoghi d'impresa, 150 tappe cittadine, il 13 settembre, con festa finale collettiva in Assolombarda (<https://stravinci.com>).

## IL PROGETTO

Raccolte le storie di trenta esperienze di talento e innovazione

## LE DATE

Inaugurazione il 9 luglio a Palazzo Lombardia  
Aperta fino al 15 settembre



**IDEE**  
Da sinistra  
Leonardo  
da Vinci  
Ludovico  
il Moro  
e, sotto,  
il rendering  
dell'allesti-  
mento  
della mostra  
in Regione





**Iniziative collaterali**  
**La caccia al tesoro**  
**fra i luoghi del Genio**

Assolombarda, 8 luglio  
a Gordon e Stravinski  
caccia al tesoro  
nei luoghi di Leonardo  
e i luoghi d'impresa:  
120 tappe cittadine. Il 13  
settembre con festa  
finale in Assolombarda  
(<http://info.assolombarda.com>)





**Iniziative collaterali**  
**La caccia al tesoro tra i luoghi del Genio**

Il 16 luglio i cittadini di Stravinci cacciano il tesoro tra i luoghi di Leonardo e i luoghi d'impresa. 190 appuntamenti, il 13 settembre, con festa finale in Assolombarda ([www.stravinci.com](http://www.stravinci.com))





**La cena di gala**  
**I Song sul palco**  
**e fiori da Bollate**

Il gruppo musicale Song  
partecipa alla cena di gala  
della Cgil luglio in piazza  
Crispien Lombardina:  
preziosi da tempo  
preparati nel carcere  
di Maria Bernarda,  
vicolo di Bollate  
a cura di [unreadable]





## L'esposizione Interviste d'autore e videoinstallazioni

Inizia il ciclo di commemorazione  
di un'opera di un genio  
e momenti  
culturali di ogni storia  
esclusivi in due  
videoinstallazioni  
informative con scenario  
Bianca C. C. C.  
di la Spina di Milano





# PROSEGUIRE LA SUA RICERCA SU COSMO, NATURA E UOMO

Sette voci contemporanee proiettano nel futuro la tensione di Leonardo verso un "oltre" vero e bello



**Carlo Bonomi**  
Presidente di Assolombarda

## LA PIÙ FERTILE COMBINAZIONE

“

“Un archetipo, l'interazione tra uomini straordinari come Leonardo e Ludovico il Moro. Replicata nel sodalizio contemporaneo di 'genio' e impresa. Una diade che distingue la storia imprenditoriale italiana, in particolare lombarda, e che è origine dei processi di innovazione come risultato del dialogo tra ingegneri, creativi, designer e imprenditori. La combinazione unica di imprenditorialità, creatività, tradizione scientifica e umanistica del nostro territorio sarà al centro della mostra "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", promossa da Assolombarda con Regione Lombardia, dal 9 luglio a Palazzo Lombardia”.

”



**Carlo Sini**  
Filosofo

## PER STARE INSIEME IN ARMONIA

“

“La consapevolezza dell'attuale specializzazione dei saperi è diventata occasione per lavorare a costruire un nuovo 'sapere comune', facendo dialogare le discipline, così da attivare modalità inedite di produzione e condivisione culturale: Mechrì (in greco, fino a...) è il laboratorio milanese che mi vede direttore scientifico. Qui si confrontano, tra l'altro, la filosofia, il teatro e la biologia. I lavori annuali sono pubblicati da Jaca Book, con Mechrì. In uscita, dopo l'estate, "Dal ritmo alla legge", sull'origine ritmica (e, in senso lato, musicale) della legge, che educa l'azione umana in consonanza con gli altri e con il cosmo”.

”


**GLI OBIETTIVI DI SALA E FONTANA**

# Non solo le Olimpiadi Tribunale dei brevetti

BONEZZI, GIANNI e LAZZARI ■ All'interno



## Dopo le Olimpiadi,

*Fontana: Lombardia e Veneto più*

-MILANO-

**SONO** le due Regioni, Lombardia e Veneto, le «principali meritevoli responsabili» dell'assegnazione delle Olimpiadi invernali 2026 alla cordata Milano-Cortina. E questo l'ha rimarcato, ieri, il governatore Attilio Fontana, relazionando sulla vittoria al suo Consiglio regionale: «Abbiamo saputo superare gli iniziali momenti di difficoltà», quando cioè «non avevamo l'appoggio del Governo, eravamo soli, dovevamo assumerci la responsabilità di garantire 400 milioni di euro». «Poi - riconosce il presidente leghista - l'intervento del Governo ha sanato questa pecca, che sarebbe stata un motivo di difficoltà per ottenere l'assegnazione. Abbiamo dimostrato che se si riesce a lavorare insieme, con determinazione, senza voler fare i primi della classe, con l'obiettivo comune e sincero, credo che il nostro Paese possa combattere qualunque battaglia e vincere qualsiasi competizione».

**PARLA** di «grande collaborazione istituzionale» («Non siamo mai entrati in conflitto»), e di «quel qualcosa in più» portato davanti ai delegati Cio dalle quattro atlete - la sciatrice Sofia Goggia, la snowboarder Michela Moioli, le pattinatrici *short track* Arianna Fontana ed Elisa Confortola -, rappresentazione plastica dell'«Italia che vogliamo», «che guarda avanti senza paura,

con la consapevolezza di adeguarsi al mondo che sta cambiando e, a volte, di anticiparlo». Le Olimpiadi 2026 sono «un grande risultato per il nostro territorio e per il nostro Paese, che forse aveva bisogno di più fiducia in se stesso. Non sono arrivate parole di zucchero dai nostri avversari. Ciononostante c'è ancora una credibilità verso il nostro Paese che i Giochi contribuiranno a mantenere e a innalzare». E Milano e la Lombardia hanno intenzione di cavalcare l'onda: dopo la vittoria a Losanna, Fon-

### LA TAPPA A ROMA

**Dopo Losanna il presidente nella capitale col sindaco per la candidatura europea**

tana è stato a Roma col sindaco Giuseppe Sala «per il Tribunale unificato dei brevetti», ha spiegato il primo cittadino, ricordando che la corsa si chiarirà «quando sarà terminata la Brexit», ma citando «una lettera congiunta» col governatore per candidare Milano: «È la mentalità con cui vogliamo andare avanti». Intanto si va avanti spediti col sogno olimpico: «L'11 luglio si terrà la prima riunione a Milano con i rappresentanti del Cio e del Coni», ha detto Fontana al Pirellone, rimarcando che «è opportuno il massimo coinvolgimento del Consiglio regionale.

## Tribunale brevetti

*meritevoli, ma si vince insieme*

**TEAM** Il sindaco Sala (centrosinistra) col governatore (centrodestra)

Vogliamo che sia un evento di tutti». Il capogruppo del Pd Fabio Pizzul ha proposto di istituire una commissione speciale sulle Olimpiadi, Dario Violi per i 5 Stelle ha chiesto un osservatorio per lo sviluppo sostenibile del territorio montano. Intanto, il Politecnico incanala in prospettiva olimpica il suo Poliso-

cial Award (una competizione che quest'anno mette in palio 570 mila euro finanziati col 5 per mille per sviluppare progetti sport-sociali con professori o ricercatori dell'ateneo): l'edizione 2019 avrà un premio speciale di 50 mila euro per sviluppare un'idea a tema Olimpiadi 2026.  
**Re. Mi.**


**CARLO BONOMI (Assolombarda)**

ABBIAMO DATO LA DIMOSTRAZIONE CHE UN'ALLEANZA PUBBLICO PRIVATO VINCE SE SI LAVORA TUTTI INSIEME


**FABIO PIZZUL (Pd)**

SERVE UNA COMMISSIONE SPECIALE PER CONSENTIRE AL CONSIGLIO DI SEGUIRE LAVORI IN TEMPO REALE


**ANDREA MONTI (Lega)**

UNA VITTORIA DI TUTTI: LAVORIAMO SULLA GOVERNANCE PER ARRIVARE PREPARATI



# Fabbrica di innovazione Lombardia sempre al top

*In regione le imprese investono 4,8 miliardi in ricerca*

**MILANO** - La vocazione milanese e, più in generale, lombarda per l'innovazione ha radici molto lontane nel Rinascimento. E unisce il genio di Leonardo da Vinci al fare impresa contemporaneo. Un fare impresa «mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica» che, per dirla con il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, «ha creato a livello regionale un ecosistema in cui le imprese investono in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano».

I numeri del centro studi della più grande associazione confindustriale d'Italia dicono anche che la Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale; 13 università riconosciute a livello internazionale; il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale; e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza.

Per valorizzare l'ecosistema della Lombardia come fabbrica di innovazione dove si incontrano le idee, il talento e il coraggio di chi fa impresa è stato ideato "Genio e Impresa", il



Giuseppe Sala, Carlo Bonomi e Attilio Fontana ieri a Milano

progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale, ha deciso di dedicare a Leonardo da Vinci. Con una mostra multimediale su una trentina di eccellenze imprenditoriali (dal 9 luglio a Palazzo Lombardia), una caccia al tesoro

cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa (a settembre), e una pubblicazione internazionale, il progetto arricchisce il palinsesto di iniziative di Comune di Milano e Regione, in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo, celebrando

con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra il genio del Rinascimento e Ludovico il Moro.

Nel presentare l'iniziativa, alla quale hanno presenziato anche il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e il sindaco di Milano Beppe

Sala, Bonomi ha avuto modo di commentare i dati dell'Istat sul tasso di occupati (record storico) e disoccupati (sotto il 10%) in Italia: «Noi prendiamo il buono del dato, che è positivo. Ma per commentare il dato sul lavoro ho bisogno di vedere una serie storica perché voglio commentare dei dati stabili», ha dichiarato il numero 1 di Assolombarda. Per poi ribadire: «Il Pil in questo momento non è positivo e lo stesso dicasi per la produzione industriale. Attendiamo sei mesi quando avremo dei dati stabili e consolidati per comprendere quale sarà effettivamente l'andamento».

A preoccupare di più Assolombarda è lo spettro di una possibile procedura d'infrazione da parte dell'Unione Europea. «Dobbiamo assolutamente evitare che venga fatta», ha dichiarato Bonomi. Da parte sua, solo parole di elogio per il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. «Il suo intervento mi rassicura molto perché vuol dire che c'è la volontà di evitare la procedura d'infrazione dell'UE a tutti i costi».

**Lu. Tes.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL SINDACO

Sala punge Di Maio  
«È un incapace»

servizio a pagina 6

## LA POLEMICA CON I GRILLINI

# Il sindaco salva la Raggi e «affonda» Di Maio: incapace o superficiale

*Autostrade, la lezione di Sala al vicepremier  
«Se critichi a borse aperte, non conosci l'abc»*

### Chiara Campo

■ «Non so se definirla superficialità o incapacità». Beppe Sala torna ad attaccare Luigi Di Maio. Il siluro arriva dopo che il vicepremier M5S giorni fa ha evocato la revoca della concessione autostradale ad Atlantia, che fa capo alla famiglia Benetton, facendo precipitare il titolo. «Quando ci sono ministri che parlano a Borse aperte, lanciando giudizi pesantissimi su aziende quotate - è la lezione del sindaco - vuol dire che non si sa come funzionano le regole. Non sono certo qui a difendere l'operato dei Benetton, ma se vuoi fare la critica in maniera efficace la fai nel modo giusto, nelle sedi competenti e non a Borse aperte o passi dalla parte del torto». Sala salva invece la sindaca grillina Virginia Raggi «sotterrata»

dalle polemiche sull'emergenza rifiuti a Roma. «È difficile dare consigli alla mia collega Raggi - premette - e credo che su gestione rifiuti e trasporti pubblici si sia trovata una situazione già difficile. Il nostro modello è basato sulla fiducia ad A2a e Amsa, sulla scelta di buoni manager e poi sulla loro totale autonomia. A Roma il legame tra politica e management delle partecipate scricchiola un po' e da prima della Raggi, per risolvere una situazione del genere ci vogliono 10/15 anni di lavoro e un ribaltamento totale delle logiche». Sul caso Atlantia il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi usa toni più soft, e senza citarlo riprende anche Sala: «Non voglio criticare le istituzioni perché ne ho troppo rispetto - premette -. Se un ministro ha fatto qualche errore è opportuno che non lo commetta più, ma rimarcarlo in

maniera così eccessiva non è nell'interesse del Paese. Noi chiediamo che chi interpreta il ruolo dell'istituzione abbia coscienza di cosa sta facendo».

Sindaco, presidente degli industriali e il governatore Attilio Fontana si sono ritrovati ieri per lanciare «Genio e impresa», progetto di Assolombarda in collaborazione con la Regione

### ASSOLOMBARDA E REGIONE

## Mostra multimediale sul Genio di Leonardo e delle imprese lombarde

nell'ambito delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci. Primo atto. la mostra «Genio e impresa, da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni» aperta al pubblico da martedì prossimo al 15 settem-

bre a Palazzo Lombardia. Una mostra multimediale che attraverso 30 «racconti di impresa» proverà come l'innovazione (anche) in Lombardia sia nata dall'incontro tra due persone, un «genio» con competenze tecniche e un imprenditore con capacità manageriali. Qualche esempio? Il legame proficuo tra Marco Tronchetti Proveri e l'ingegner Maurizio Boiocchi in Pirelli, quello tra Ernst Felder e Fulvio Bracco al Gruppo farmaceutico Bracco o tra Bruno Munari e Benedetto Vigna alla StMicroelectronics.

Il percorso inizierà con l'intervista immaginaria a Leonardo realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera. «Conoscere e diffondere le esperienze imprenditoriali di successo - sottolinea Fontana - significa promuovere l'eccellenza delle nostre aziende e l'attrattività del territorio».



L'apertura della mostra sarà anticipata lunedì da una cena di gala in Piazza Città di Lombardia a sostegno di Song onlus. E il

16 luglio partiranno le iscrizioni alla caccia al tesoro «Stravinci» in programma il 13 settembre dalla sede di Assolombarda in

via Pantano con tappe nei luoghi di Leonardo e delle grandi imprese. **Bonomi** ricorda che la Lombardia «concentra il 32%

dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato. Milano è 11esima nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora, unica italiana, tra le top 50».

**I GRILLINI SULLA GRATICOLA**

A destra il vicepremier M5s Luigi Di Maio e la sindaca Raggi in piena emergenza rifiuti



**Sala**  
Prima delle visioni politiche ci sono regole

**Su Roma**  
Emergenza rifiuti è un'eredità del passato



**Fontana**  
Grandezza del territorio è la capacità di innovare

**Olimpiadi**  
Innalzeranno ancora la credibilità del Paese



**BONOMI**  
Non serve rimarcare l'errore di un ministro

**Record**  
Lombardia concentra il 32% dei brevetti





# Tra genio e imprenditorialità Assolombarda con Leonardo

## Il progetto

L'associazione con Regione e Comune di Milano per sostenere l'iniziativa privata

«Dai tempi di Leonardo e Ludovico il Moro, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della

nostra storia imprenditoriale». Così ieri Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda alla presentazione di "Genio e impresa", progetto dell'associazione di via Pantano, in collaborazione con Regione Lombardia.

Accanto a Carlo Bonomi, Emilio Bellini del Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico, Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia e Giuseppe Sala, sin-

daco di Milano. «A 500 anni dalla scomparsa di Leonardo la mostra multimediale "Genio e impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", aperta al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia, esplorerà, attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo, la relazione tra «genio», con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali.



Carlo Bonomi

«Grazie al tessuto produttivo diversificato e integrato e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano, la Lombardia è considerata un modello internazionale - dice ancora Bonomi - Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano; con una concentrazione del 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale».

A proposito di brevetti, il sindaco Sala e il presidente Fontana annunciano la candidatura congiunta di Milano a nuova sede del Tribunale europeo per i brevetti. Secondo i dati forniti dal Centro Studi di Assolombarda il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale e creativo con 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15 mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza.

Gabriella Magnoni Dompé, presidente dell'Advisory Board della Responsabilità sociale delle imprese di Assolombarda sottolinea come le imprese siano importanti spazi di inclusione e integrazione e promuovendo il talento dei giovani in situazione di svantaggio, attraverso il Progetto "Genio e impresa", abbiano di fatto svolto un ruolo sociale per il territorio.

**Emanuela Longoni**





# Fabbrica di innovazione, 51 candidati

**ASSOLOMBARDA****Al via il progetto "Genio e Impresa" per valorizzare la spinta del territorio****Luca Orlando**

Un terzo dei brevetti nazionali e degli occupati del manifatturiero avanzato. Quasi cinque miliardi di spesa in ricerca, poco meno di 300 mila studenti universitari, la nascita di una start-up innovativa ogni giorno. Numeri inequivoci, che confermano il ruolo di traino della Lombardia e Milano nel panorama innovativo italiano. Ruolo che Assolombarda punta a valorizzare attraverso l'iniziativa Genio e Impresa, progetto dedicato a Leonardo da Vinci e realizzato in collaborazione con Regione Lombardia e Consiglio regionale della Lombardia. L'obiettivo è celebrare attraverso un punto di vista nuovo l'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, indagando in che modo e con quale intensità il legame tra genialità e imprenditoria dia origine a progetti innovativi. Il punto di partenza dell'iniziativa è una call lanciata lo scorso febbraio per individuare le realtà produttive più interessanti del territorio in termini di innovazione, "chiamata" a cui hanno risposto 130 imprese, panel tra cui il Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano (partner

scientifico del progetto) ha selezionato 51 candidati. Aziende di settori diversi e diventate oggetto di una ricerca ulteriore, per indagare vantaggi e caratteristiche di questa collaborazione di coppia tra genio e imprenditore. I risultati definitivi verranno presentati a settembre ma una prima ricaduta sarà già visibile il 9 luglio, quando a Palazzo Lombardia aprirà la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", rassegna multimediale volta al racconto delle storie d'impresa selezionate. «Con questa iniziativa - spiega il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, che ieri ha presentato il libro di Francesco Delzio "La Ribellione delle imprese" - vogliamo dare l'idea della forza innovativa del nostro territorio. Un ecosistema che vede Milano svolgere un ruolo globale, con la capacità di coltivare e attrarre talenti attraverso un sistema universitario di grande qualità e una innegabile proiezione verso il futuro, come dimostrano i dati sulla ricerca e sui brevetti. Aggiungo l'unicità del "metodo ambrosiano", collaborazione tra pubblico e privato che porta risultati, come dimostra lo straordinario successo nelle Olimpiadi invernali». «In fondo - aggiunge il presidente della Regione Attilio Fontana - questo è un modo per rappresentare i valori del nostro territorio e dei nostri cittadini. Mai come oggi Lombardia e Milano sono al centro dell'attenzione per capire come

mai qui le cose vadano meglio che altrove. Molto dipende da questo, dai collegamenti che si creano tra genio e imprenditorialità, dalle capacità innovative e dai valori dei nostri cittadini e dei lavoratori». «Uno dei difetti della politica - aggiunge il sindaco di Milano Giuseppe Sala - è spesso quello di criticare e ostacolare "a prescindere" le proposte dell'avversario, solo perché arrivano dalla fazione oppo-

sta. Un errore, perché quando si tratta di creare opportunità comuni la politica deve imparare a stare insieme e oggi è evidente la "chiamata" ad una prova di maturità. Ma è giusto sottolineare come qui a Milano l'approccio sia diverso, una collaborazione istituzionale che porta risultati, come dimostrano le Olimpiadi invernali. È una mentalità che si sta dimostrando vincente e che vogliamo portare avanti, approccio che punta a generare connessioni e opportunità. Schema che seguiremo anche per provare a portare a Milano il Tribunale dei Brevetti, perché certo non vogliamo fermarci qui». Mostre e ricerca tuttavia non esauriscono l'iniziativa di Assolombarda, che si articola su un percorso più ampio. Promuovendo il talento dei giovani ad esempio sostenendo attività di Song Onlus Sistema Lombardia per coinvolgere oltre 500 giovani delle periferie milanesi oppure realizzando eventi insieme ai ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile Cesare Beccaria e i detenuti del carcere di Bollate. Il 13 settembre il progetto prosegue con una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo, iniziativa in 150 tappe che vede coinvolte le sedi di numerose aziende del territorio, tra cui Il Sole 24 Ore. A dicembre, infine, la ricerca del Politecnico di Milano si tradurrà in una pubblicazione internazionale, per valorizzare oltreconfine la capacità innovativa di Milano e della Lombardia.

**L'EVENTO DI BOLOGNA****Innovation Days**

LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO

**Seconda tappa dopo Milano**

Prosegue il 4 luglio a Bologna (Sala Maggiore di BolognaFiere) il roadshow organizzato dal Gruppo 24 ORE dedicato all'innovazione: "Innovation Days - Le eccellenze del territorio". Dalle 8.30 sul palco si alterneranno imprenditori, manager, "startupper", rettori universitari e protagonisti del territorio. I lavori proseguono nel pomeriggio con due workshop paralleli, su ecommerce e credito. Per l'iscrizione a Innovation Days il sito è [www.ilsole24ore.com/innovationdaysbologna](http://www.ilsole24ore.com/innovationdaysbologna)





STUDIO APERTO H. 18.30 (Ora: 18:52:20 Min: 1:28)

'Il genio e l'impresa', la mostra multimediale che - a 500 anni dalla scomparsa di Leonardo Da Vinci - mette in relazione il suo genio con la capacità imprenditoriale di Ludovico Il Moro. Un esempio tradotto in progetto da Assolombarda, Regione Lombardia e Comune di Milano: dal 9 luglio al 15 settembre, infatti, saranno in mostra racconti d'impresa che valorizzano la città a la regione. Le dichiarazioni di Bonomi, Presidente Assolombarda.





TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:06:45 Min: 1:38)

Genio e impresa: Assolombarda celebra il genio di Leonardo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



TGR PIAZZA AFFARI (Ora: 14:53:22 Sec: 46)

Cala il tasso di disoccupazione ed aumentano gli occupati come spiega Carlo Bonomi di Assolombarda.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TG4 H. 18.55 (Ora: 19:26:31 Min: 1:33)

'Il genio e l'impresa', la mostra multimediale che - a 500 anni dalla scomparsa di Leonardo Da Vinci - mette in relazione il suo genio con la capacità imprenditoriale di Ludovico Il Moro. Un esempio tradotto in progetto da Assolombarda, Regione Lombardia e Comune di Milano: dal 9 luglio al 15 settembre, infatti, saranno in mostra racconti d'impresa che valorizzano la città a la regione. Le dichiarazioni di Bonomi, Presidente Assolombarda.



TG4 H 18.55 (Ora: 19:26:31 Min: 1:33)

A Milano nasce il progetto. Il genio è impresa che unisce la talento, la capacità imprenditoriale alla scoperta dei protagonisti delle storie di innovazione. vediamo di che cosa siabbiamo presentato i numeri un terzo dei brevetti, viene fatto in Lombardia 4,8 miliardi spesi in ricerca e sviluppo in Lombardia dalle imprese e quindi ovviamente è un asset di questo territorio, Leonardo Ludovico il Moro hanno rappresentato proprio ingegno. l' impresa, il cigno è l' impresa è il titolo della mostra multimediale che 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci mette in relazione il suo genio con la capacità imprenditoriale di Ludovico il Moro, signore di Milano. Un esempio, tradotte in progetto da Assolombarda, regione Lombardia, comune di Milano dal 9 luglio al 15 settembre, infatti, a Palazzo Lombardia saranno in mostra 30 racconti d' impresa che valorizzano la città e la Regione come fabbrica dell' innovazione. Io credo che la grandezza dalla nostra regione stia soprattutto rincorre stona la capacità sempre di essere innovativa vs di essere capace di guardare al futuro e dopo le Olimpiadi invernali Sindaco Beppe sala governatore Fontana hanno un altro obiettivo per Milano il tribunale europeo dei brevetti che per effetto della Brexit potrebbe lasciare Londra sarebbe importantissimo, ma ad oggi non c'è una decisione rispetto al fatto che il tribunale debba lasciare Londra se lo lasciasse ecco, noi saremo molto favorevole a portare a Milano. Questo aiuterebbe molto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

043915

REPORT IL TG DELLA FINANZA (Ora: 18:16:37 Min: 1:39)

Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda, raffredda gli entusiasmi sui risultati raggiunti dall'Italia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TL NOTIZIE H. 19.15 (Ora: 19:24:55 Min: 1:22)

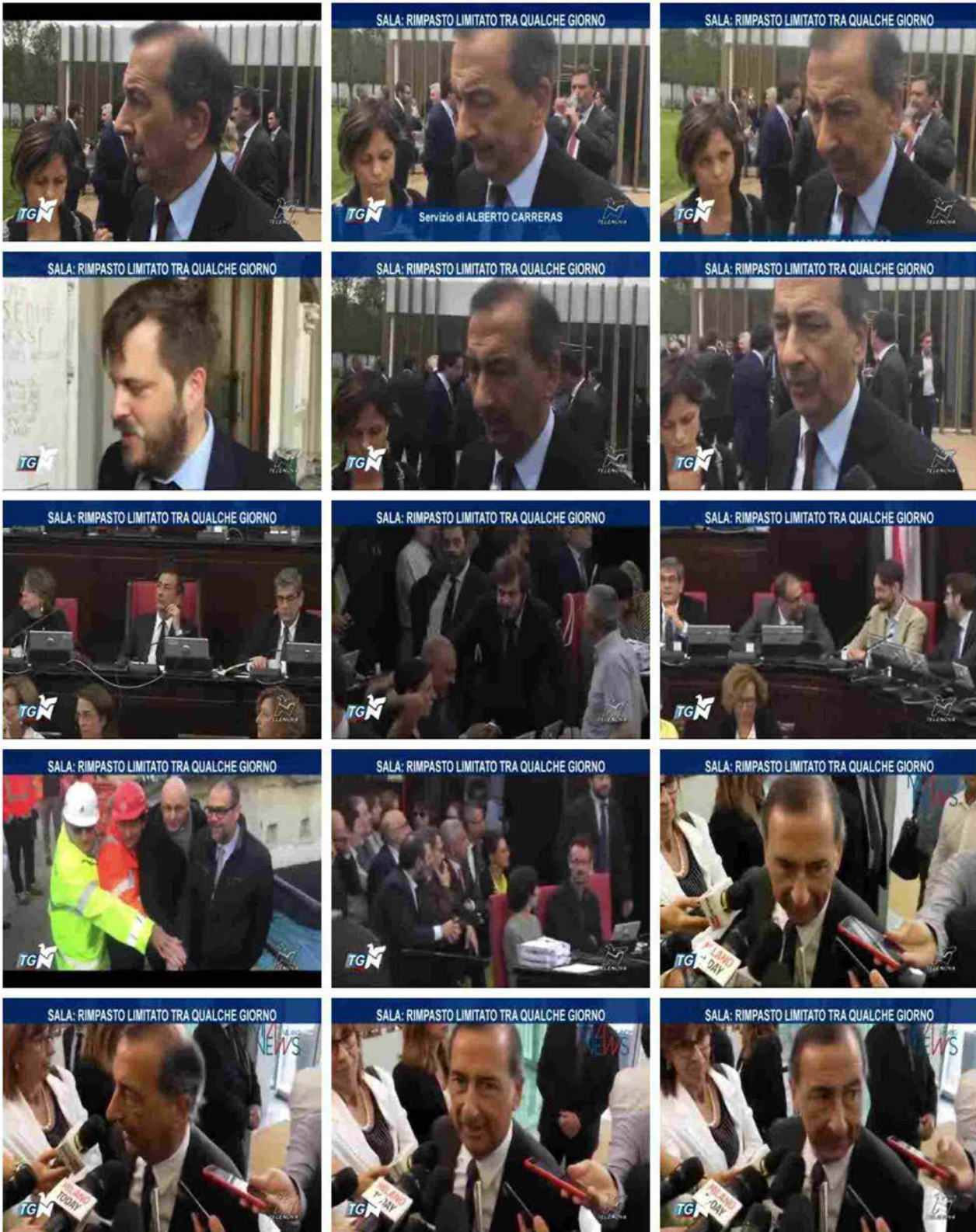
Il presidente di Assolombarda Bonomi ha commentato positivamente oggi i dati Istat sul calo della disoccupazione, rimandando ai prossimi sei mesi per avere un dato stabile



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TL NOTIZIE H. 19.15 (Ora: 19:31:27 Min: 1:45)

A margine di un appuntamento oggi ad Assolombarda il sindaco di Milano Sala ha spiegato di essersi preso ancora qualche giorno di tempo per decidere sul rimpasto di giunta, che sarà comunque limitato

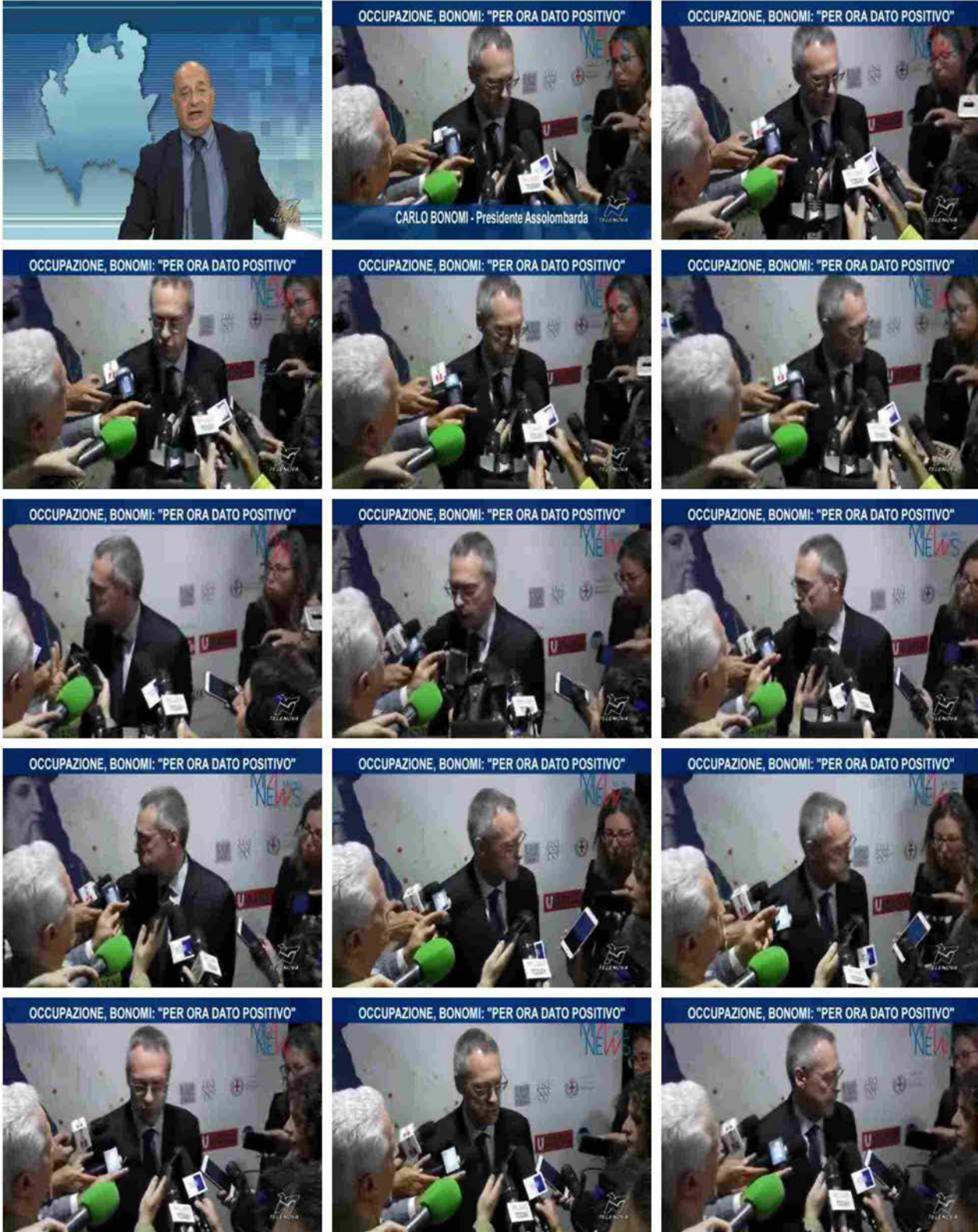


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



TL NOTIZIE H 23.10 (Ora: 23:15:24 Min: 1:22)

Il presidente di Assolombarda Bonomi ha commentato positivamente oggi i dati Istat sul calo della disoccupazione, rimandando ai prossimi sei mesi per avere un dato stabile



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



TG7 LOMBARDIA H. 18:00 (Ora: 18:06:03 Min: 3:17)

La crescita passa attraverso lo sviluppo dell'impresa. Il messaggio è stato ribadito oggi in Assolombarda, in occasione del progetto Genio e impresa, che l'associazione dedica a Leonardo da Vinci



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**FOCUS ECONOMIA (Ora: 17:14:36 Sec: 58)**

**Oggi è stato annunciato un progetto molto importante organizzato dal Comune di Milano conl politecnico e Assolombarda in occasione del 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci**



**FOCUS ECONOMIA (Ora: 18:20:53 Sec: 44)**

**Domani ampio spazio a un'iniziativa di Assolombarda in occasione del 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci**

Al via la campagna #ionontiabbandono

Migranti, onlus sotto accusa a Milano. Undici arresti

Legnano, uccide padre di 71 anni a coltellate

Va a fuoco un condizionatore, tre donne ferite gravemente a

Calciatrice svizzera scomparsa nel lago di Como: senza esito le

# “Genio e impresa”, Lombardia fabbrica di innovazione

A Milano nasce a un progetto che mette insieme il talento e la capacità imprenditoriale, rappresentata in passato dalla coppia Da Vinci-Ludovico il Moro



Leonardo Da Vinci e Ludovico Il Moro, i due personaggi cui si ispira il nuovo progetto di Assolombarda assieme a Regione Lombardia

CONDIVIDI



CHIARA BALDI

SCOPRI TOP NEWS



Publicato il 02/07/2019  
 Ultima modifica il 02/07/2019 alle ore 16:05

Nel 500° anno dalla morte di Leonardo da Vinci nasce a Milano un progetto che mette insieme la genialità e la capacità imprenditoriale, rappresentata in passato dalla coppia Leonardo-Ludovico il Moro. Il progetto si chiama infatti “Genio e Impresa”, è stato realizzato da Assolombarda insieme a Regione Lombardia e al Consiglio regionale lombardo e vuole rintracciare, nelle aziende di oggi, il rapporto tra imprenditori e figure geniali che hanno dato vita a innovazioni importantissime. E che a Milano sono parte integrante della città.

«Dai tempi di Leonardo e Ludovico il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione. Un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale», ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi. Il quale ha anche ricordato come la Lombardia concentri il 32 per cento dei brevetti, il 33 per cento degli occupati nei settori avanzati del settore manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute

VIDEO CONSIGLIATI



Ecco come difendere la tua casa dai ladri con Verisure. Promo Luglio -50%  
 Antifurto Verisure



Addio alla “Magda” di Carlo Verdone. Morta a Roma l'attrice Irina Sanpiter



Prova SEAT Leon nel concessionario più vicino a te.  
 SEAT Italia



Torino, viaggio nelle baracche del sesso

a livello internazionale, il 27 per cento della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15 mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza.

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

*Il meglio delle opinioni e dei commenti, ogni mattina nella tua casella di posta*

Per il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, «questa iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare la Lombardia come fabbrica di innovazione e territorio di eccellenze, raccontando il coraggio di chi fa impresa. La Lombardia è terra di tradizione da secoli vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità», mentre per il sindaco di Milano Giuseppe Sala «è la politica che deve interrogarsi su cosa fare per favorire la nascita di nuove imprese» magari da parte di giovani che, ha ricordato Sala, «oggi sono attratti da Milano ma hanno difficoltà a affrontare, ad esempio, la questione casa, perché ci sono prezzi troppo alti: bisogna creare delle connessioni facendo sì che università, imprese, Comune e Regione si parlino e condividano un percorso andando al di là delle visioni politiche di ognuno».

Il progetto "Genio e Impresa" prevede più iniziative. Innanzitutto una mostra multimediale a Palazzo Lombardia - che si inaugurerà il 9 luglio e andrà avanti fino al 15 settembre - che racconta 30 imprese in cui la "coppia" tra genio e imprenditore ha dato i suoi frutti. Tra le aziende, la Pirelli, il Gruppo Bracco, Illy Caffè, la Olivetti, la Montedison e anche aziende nate più di recente come Fili Pari. Per realizzare la mostra, Assolombarda insieme al Leadin' Lab del Politecnico di Milano ha realizzato una call a cui hanno risposto oltre 130 imprese: alcune di queste sono poi diventate oggetto di ricerca per il PoliMi.

Un'altra delle iniziative che rientrano nel progetto "Genio e Impresa" si terrà a settembre e sarà una caccia al tesoro, a cui potranno partecipare tutti i cittadini, alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa che hanno reso Milano la città che conosciamo oggi.

 BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Taboola Feed

## Sponsorizzato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home &gt; MilanoItalia &gt; Genio e Impresa: Assolombarda sulle tracce di Leonardo

MILANO

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Martedì, 2 luglio 2019 - 14:39:00

## Genio e Impresa: Assolombarda sulle tracce di Leonardo

Genio e Impresa: presentato oggi il progetto di Assolombarda con Regione Lombardia dedicato a Leonardo da Vinci



Genio e Impresa



### Genio e Impresa: sulle tracce di Leonardo

IMPRESE-LAVORO.COM Milano - Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fa impresa. Questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a **Leonardo da Vinci**, che proprio a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca. Il progetto, presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti (sede di Assolombarda), da **Carlo Bonomi**, Presidente di Assolombarda; **Attilio Fontana**, Presidente di Regione Lombardia; **Giuseppe Sala**, Sindaco di Milano; arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo.

"Genio e Impresa" celebra con un inedito punti di vista l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale. "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato - fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup - e di quel mix di creatività, tradizione



scientifico e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza”.

La ricerca per trovare i “nuovi” Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, lanciata da Assolombarda per chiamare a raccolta le realtà produttive del territorio, a cui hanno risposto più di 130 imprese. Il Leadin’Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico del progetto, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna rappresentata da una diade composta da «genio» e imprenditore, oggi protagoniste del progetto “Genio e Impresa”. Queste aziende, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall’elettronica ai servizi per le imprese, sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell’innovazione.

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra multimediale “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. La mostra, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell’ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l’innovazione che nasce dall’incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra «genio», con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall’intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

“Stimolare il talento e la creatività dei giovani è uno degli obiettivi che accomuna l’attività del progetto “Genio e Impresa” e le numerose iniziative dell’Advisory Board - ha dichiarato Gabriella Magnoni Dompé, Presidente dell’Advisory Board della Responsabilità Sociale delle Imprese di Assolombarda -. Stiamo lavorando in questa direzione per realizzare azioni concrete a favore delle fasce più esposte della popolazione. Oggi, infatti, crediamo che le imprese siano importanti spazi di inclusione e integrazione e che svolgano un ruolo sociale per tutto il territorio”. “Genio e Impresa” promuove il talento dei giovani e contribuisce al recupero di adolescenti da situazioni di svantaggio culturale e sociale. A tal proposito, Assolombarda sosterrà l’attività dell’Associazione SONG Onlus Sistema Lombardia, che coinvolge oltre 500 giovani delle periferie milanesi attraverso la pratica musicale per contrastare la disgregazione sociale, dovute a condizioni di disabilità e di solitudine.

## Commenti

### TAGS:

[genio e impresa](#)[leonardo da vinci](#)[assolombarda](#)

Accedi Registrati



Cerca



Home Cronaca Economia Sport Cultura e Spettacoli Più Letti Foto Video Cinema Appuntamenti Necrologie

HOME / ECONOMIA / ASSOLOMBARDA CELEBRA LEONARDO E LA LOMBARDIA CON "GENIO E IMPRESA": 30 STORIE TRA TALENTO E IMPRENDITORIA



Assolombarda Leonardo Genio e Impresa: Sala, Bonimi, Fontana

Martedì 02 Luglio 2019 (0)

Facebook Twitter

## Assolombarda celebra Leonardo e la Lombardia con "Genio e impresa": 30 storie tra talento e imprenditoria

*Come Leonardo e Ludovico il Moro, così «Genio e Impresa»: è il progetto di Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia, in occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci.*

Valorizzare il territorio lombardo e le sue eccellenze imprenditoriali, nate sulle tracce di Leonardo e Ludovico il Moro, grazie all'incontro tra il genio creativo e il coraggio di fare impresa. È lo scopo di «Genio e Impresa», progetto di Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia, in occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci. [Era stato annunciato a febbraio con una "call for proposal"](#) (a cui avevano risposto più di 130

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

imprese), è stato presentato nella sede di via Pantano, a Milano, dal presidente di Assolombarda **Carlo Bonomi**, dal presidente di Regione Lombardia **Attilio Fontana** e da **Beppe Sala**, sindaco di Milano.

Consiste in una serie di attività collegate tra loro all'insegna del talento e del coraggio di chi fa impresa: da una ricerca del Politecnico che indaga su cosa si nasconde nella collaborazione di coppia e su cosa serve per vincere la sfida dell'innovazione, alla mostra multimediale su 30 racconti d'impresa che aprirà al pubblico il 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia. La mostra esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone (genio e manager), proprio sull'esempio di Leonardo e Ludovico il Moro, passando per molti imprenditori attuali come Pirelli, Bracco e STMicroelectronics (con Bruno Munari e Benedetto Vigna). A Palazzo Lombardia sarà anche esposta un'opera di James Rosenquist, uno degli artisti di punta della pop art statunitense, realizzata da Illycaffè.

«Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditoria non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato **Carlo Bonomi**, presidente di Assolombarda - Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer e imprenditori, che rende la Lombardia unica a livello internazionale».

Secondo il presidente della Regione Lombardia **Attilio Fontana**, «la mostra rappresenta la nostra regione e il lavoro dei nostri imprenditori. Se oggi la Lombardia è al centro dell'interesse del mondo per come va l'economia rispetto al resto del Paese, un po' è proprio merito delle doti, del genio dei nostri imprenditori. La Lombardia è terra di tradizione da secoli vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Il "saper fare" lombardo è un filo rosso che ci collega al genio operoso di Leonardo e compito delle istituzioni è aiutare le imprese affinché questo connubio possa permanere. Conoscere e diffondere le esperienze imprenditoriali di successo significa promuovere l'eccellenza delle nostre imprese e l'attrattività del nostro territorio».

«Come Leonardo ha trovato Ludovico il Moro che l'ha convinto a tornare a Milano, oggi dobbiamo fare qualcosa per incentivare i giovani a portare la loro spinta innovatrice in città - ha detto il sindaco di Milano **Giuseppe Sala** - Una delle chiavi da utilizzare è quella della casa a prezzi e affitti decenti, oltre alle connessioni tra università, imprese e istituzioni. Andiamo avanti con questo approccio e cerchiamo di non perdere nemmeno una delle occasioni che ci capitano».

L'iniziativa «Genio e impresa» prevede anche una caccia al tesoro sulle orme di Leonardo Da Vinci (il 13 settembre con partenza da via Pantano), un contest in cui gli studenti si sfideranno rappresentando il concetto di innovazione attraverso video, fotografie, design e installazioni, oltre ad una pubblicazione internazionale che verrà presentata nel mese di dicembre.

[Redazione online](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

043915

LOMBARDIA Martedì 2 luglio 2019 - 15:54

## Lombardia fabbrica d'Innovazione, l'iniziativa "Genio e impresa"

Con Assolombarda sulle tracce di Leonardo e Ludovico il Moro

Milano, 2 lug. (askanews) – Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. Questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci, che a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca.

Il progetto, presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti (sede di Assolombarda), da Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, da Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia e Giuseppe Sala, sindaco di Milano, arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo.

"Genio e Impresa" celebra l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio che dà origine all'innovazione, in "geni" e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale.

"Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale – ha dichiarato Carlo Bonomi -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato – fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup – e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia – ha proseguito – concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza".



VIDEO



Parmitano promosso colonnello, 2 settimane al lancio di "Beyond"



Micciché: Arata non ha ottenuto nulla dalla politica siciliana



Nicole Kidman a Taormina: adoro l'Italia, mi avete sempre capita

Tra le iniziative, una mostra multimediale sulle grandi storie di innovazione dei nostri giorni, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia; una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi d'impresa, in programma il 13 settembre; il contest "visioni d'impresa", con 20 aziende selezionate dal Politecnico, con l'obiettivo di promuovere le tematiche relative all'innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla scuola.



## ARTICOLI SPONSORIZZATI



**Desideri una pensione serena? Se hai 350.000 €, scarica la nostra guida e scopri di più!**

Fisher Investments Italia



**Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!**

Fisher Investments Italia



**Migliaia di italiani stanno acquistando gli orologi meccanici di questa startup svizzera!**

Rivoluzione orologiera



**Questo rinfrescatore è portatile, facile da usare e a basso consumo**

Condizionatore portatile

Sponsorizzato da



Giappone, riprende la caccia commerciale alle balene dopo 31 anni



Affari con droga, slot, case di riposo: colpo ai clan a Palermo



Alterazioni Video a Merano: l'Incompiuto come stile nascente

**VEDI TUTTI I VIDEO**

## VIDEO PIÙ POPOLARI



Auditel entra nell'era digitale, ora rileva anche device digitali

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Economia](#)

## ASSOLOMBARDA: AL VIA PROGETTO 'GENIO E IMPRESA' DEDICATO A LEONARDO DA VINCI



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fa impresa. Sono gli obiettivi, si legge in una nota, di 'Genio e Impresa', il progetto che Assolombarda, in collaborazione con la Regione Lombardia e il consiglio regionale del Pirellone, dedica a Leonardo da Vinci, 'che proprio a Milano ha lasciato gli esiti piu' alti della sua ricerca'. Il progetto - presentato a Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, dal presidente dell'associazione Carlo Bonomi, il governatore della Lombardia Attilio Fontana e il sindaco di Milano, Beppe Sala - va ad arricchire il palinsesto di iniziative degli enti locali in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. 'Genio e Impresa' celebra 'con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredita' di quel sodalizio, che da' origine all'innovazione, in 'geni' e imprenditori contemporanei.' Partner scientifico del progetto e' il Leadin'Lab - Leadership design and innovation lab del politecnico di Milano e digital culture partner e' Meet, centro internazionale per la cultura digitale. Dai tempi di Leonardo e Ludovico, "il legame tra talento e imprenditorialita' non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che e' un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - spiega Bonomi - parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale'. Questo, secondo il presidente, e' merito 'del suo tessuto produttivo diversificato e integrato - fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup - e di quel mix di creativita', tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano'. La Lombardia, ricorda, concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 universita' riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensita' di conoscenza.

Com-Enr-

(RADIOCOR) 02-07-19 15:09:46 (0372) 5 NNNN

### TAG

ITALIA

EUROPA

IMPRESA

ECONOMIA

ITA

### Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicita'](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)



Home Impresa Lavoro Commercio Milano Lombardia Agroalimentare Università Sanità 

Home > Impresa > Genio e Impresa: sulle tracce di Leonardo

Impresa

# Genio e Impresa: sulle tracce di Leonardo

02/07/2019

 Condividi su Facebook  Tweet su Twitter  

Genio e Impresa: sulle tracce di Leonardo (1)

Milano – Valorizzare il territorio lombardo ‘Fabbrica di innovazione’ e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall’incontro tra genio creativo e il coraggio

di fa impresa. Questi gli obiettivi di “Genio e Impresa”, il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci, che proprio a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca. Il progetto, presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti (sede di Assolombarda), da Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda; Attilio Fontana, Presidente di Regione Lombardia; Giuseppe Sala, Sindaco di Milano; arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. “Genio e Impresa” celebra con un inedito punti di vista l’archetipo dell’interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l’eredità di quel sodalizio, che dà origine all’innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin’Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale. “Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l’innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale – ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d’impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato – fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup – e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello

ARTICOLI PIÙ RECENTI

Il Salone del Mobile.Milano a Moscow  
26/07/2018

Orchestra Sinfonica del Conservatorio di Milano, anello di congiunzione tra studio e lavoro  
15/01/2019

Città metropolitana: il Consiglio approva il bilancio 2016  
19/12/2016

Scoppia la passione per il green, ci sono 1 milione di hobby farmer italiani  
12/03/2019

Fiera Milano Spa: altra udienza del Tribunale il 26 gennaio  
17/01/2017



internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza”.

Genio e Impresa: sulle tracce di Leonardo (2)

Milano – La ricerca per trovare i “nuovi” Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, lanciata da Assolombarda per chiamare a raccolta le realtà produttive del territorio, a cui hanno risposto più di 130 imprese. Il Leadin’Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico del progetto, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna rappresentata da una diade composta da «genio» e imprenditore, oggi protagoniste del progetto “Genio e Impresa”. Queste aziende, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall’elettronica ai servizi per le imprese, sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell’innovazione. Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra multimediale “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. La mostra, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell’ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l’innovazione che nasce dall’incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra «genio», con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall’intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani. “Stimolare il talento e la creatività dei giovani è uno degli obiettivi che accomuna l’attività del progetto “Genio e Impresa” e le numerose iniziative dell’Advisory Board – ha dichiarato Gabriella Magnoni Dompé, Presidente dell’Advisory Board della Responsabilità Sociale delle Imprese di Assolombarda -. Stiamo lavorando in questa direzione per realizzare azioni concrete a favore delle fasce più esposte della popolazione. Oggi, infatti, crediamo che le imprese siano importanti spazi di inclusione e integrazione e che svolgano un ruolo sociale per tutto il territorio”. “Genio e Impresa” promuove il talento dei giovani e contribuisce al recupero di adolescenti da situazioni di svantaggio culturale e sociale. A tal proposito, Assolombarda sosterrà l’attività dell’Associazione SONG Onlus Sistema Lombardia, che coinvolge oltre 500 giovani delle periferie milanesi attraverso la pratica musicale per contrastare la disgregazione sociale, dovute a condizioni di disabilità e di solitudine.

Condividi      Mi piace 0  tweet

Articolo precedente

**Bonini (Cgil): sul lavoro dati manipolati, Salvini rifletta**



**LANNUNCIO DI SALA: DOPO LE OLIMPIADI VOGLIAMO ANCHE IL TRIBUNALE DEI BREVETTI**

di Marco Scotti ?? Il sindaco, durante la presentazione della mostra “Genio e Impresa” – un progetto di **Assolombarda** dedicato al rapporto tra imprenditori e innovatori – annuncia di aver avviato il dossier per partecipare alla gara per l’ente che attualmente si trova a Londra ma che dopo la Brexit potrebbe emigrare «Potremmo riposarci un attimo e goderci il successo appena ottenuto con l’assegnazione delle Olimpiadi. E invece no, perché non sarebbe nello spirito di Milano. Per questo, insieme al governatore Attilio Fontana, la scorsa settimana abbiamo incontrato il ministro degli Esteri Enzo Moavero per chiedergli che candidi Milano come nuova sede del Tribunale dei Brevetti nel caso in cui dovesse essere spostata da Londra dopo il completamento delle procedure della Brexit. Noi auspichiamo ovviamente che l’ente venga spostato in Europa e vorremmo che Milano torni sullo scacchiere principale. Perché il tessuto delle nostre imprese non ci consente di prendere decisioni conservative. Dobbiamo rischiare, come abbiamo fatto con le Olimpiadi, senza per questo diventare avventati». Il sindaco di Milano Giuseppe Sala sgancia la “bomba” durante la presentazione del progetto “ Genio e Impresa ”, che, prendendo spunto dal cinquecentesimo anniversario della morte di Leonardo da Vinci, celebra con un inedito punto di vista l’archetipo dell’interazione tra Leonardo stesso e Ludovico il Moro rintracciando l’eredità di quel sodalizio, che dà origine all’innovazione, in geni e imprenditori contemporanei. «C’è sempre una diade tra genio e imprenditoria – chiosa **Carlo Bonomi**, presidente di **Assolombarda** – che si trasmette anche nel rapporto tra pubblico e privato. Un esempio concreto è rappresentato dalle Olimpiadi del 2026, in cui il metodo adottato dalla regione si è dimostrato vincente: lavorare tutti insieme verso un obiettivo comune. E anche il progetto “Genio e Impresa” che patrociniamo si fonda su questi assunti».

Il progetto Valorizzare il territorio lombardo come “fabbrica di innovazione” e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall’incontro tra genio creativo e il coraggio di fa impresa. Questi gli obiettivi di “Genio e Impresa”, il progetto che **Assolombarda**, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci, che proprio a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca.

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra multimediale “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. La mostra, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell’ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l’innovazione che nasce dall’incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra «genio», con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall’intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco ; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera ; Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari ; StMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna ; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani. La ricerca per trovare i “nuovi” Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, lanciata da **Assolombarda** per chiamare a raccolta le realtà produttive del territorio, a cui hanno risposto più di 130 imprese. Il Leadin’ Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico del progetto, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna rappresentata da una diade composta da «genio» e imprenditore, oggi protagonisti del progetto “Genio e Impresa”. Queste aziende, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità,



dall'elettronica ai servizi per le imprese, sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione. Infine, a settembre, Milano diventerà palcoscenico di "StraVinci", in collaborazione con Radio Italia e il sostegno di Intesa San Paolo: la caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa, che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi. L'appuntamento, in programma il 13 settembre, prevede come punto di ritrovo e di partenza, ore 18.00, la sede di **Assolombarda**, via Pantano, 9, e in conclusione una grande festa aperta alla città dove tutti i partecipanti saranno premiati.

L'economia lombarda La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie", che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l'innovazione ma anche la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal Centro Studi di **Assolombarda**. Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è 11esima nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane (fonte McKinsey), unica tra le città italiane e tra le nove europee.

Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto (1/4 del totale italiano). È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo Qs Best Student Cities). Il fatturato dell'export è di 44 miliardi, il 10% del totale complessivo italiano. La Lombardia, inoltre, concentra, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

«Parliamo – spiega **Bonomi** – di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato – fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di start-up – e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove start-up ad alta intensità di conoscenza. Perché, a mio giudizio, non c'è Google senza Stanford e non c'è innovazione senza un adeguato sistema universitario».

«Sono orgoglioso – ci racconta il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana – di questa mostra perché mai come ora l'interesse sulla Lombardia si è fatto concreto. Qui si riescono a realizzare tante cose perché abbiamo un'economia florida ma anche perché i cittadini, i lavoratori e gli imprenditori hanno una marcia in più. È giusto creare un collegamento tra chi è un genio in assoluto e chi lo è nella quotidianità. E poi non dimentichiamo una componente fondamentale: l'entusiasmo, che è stato a mio avviso l'ingrediente segreto che ci ha permesso di aggiudicarci le Olimpiadi. Quell'entusiasmo mostrato dalle nostre atlete a Losanna che ha conquistato il Comitato Olimpico».

Il ruolo di Milano Il merito di Ludovico il Moro fu quello di convincere il genio di Leonardo a tornare a Milano, garantendogli condizioni di lavoro e di creatività sempre più adeguate. Allo stesso modo, oggi il capoluogo meneghino deve diventare attrattiva per i giovani, nonostante un mercato immobiliare sempre più difficile per quanto riguarda i prezzi. «Oggi Milano – aggiunge il sindaco Sala – è attrattiva per i giovani, ma è molto difficile trovare appartamenti a prezzi d'affitto decenti. La mia giunta ha la consapevolezza che servono nuove modalità per poter abitare la città in un modo giusto. E per fare questo serve la creazione di connessioni tra università, imprese e associazioni per un percorso condiviso. Non c'è nulla di più triste dei compartimenti stagni



che si ostacolano a prescindere. E questo vale anche per la politica: io e il governatore Fontana non abbiamo mai anteposto le divergenze d'opinione al bene di Milano e della Lombardia.

I risultati si vedono: Olimpiadi, prima di tutto, ma anche il desiderio di concorrere per l'assegnazione del Tribunale dei Brevetti. Un dossier che è già stato affidato nelle mani del ministro Moavero. Si tratta di una questione molto delicata, su cui si avranno informazioni più dettagliate solo a Brexit completata, perché l'ente farà sicuramente parte del gioco delle trattative tra Ue e Regno Unito. Noi ovviamente auspichiamo che il tribunale venga riportato in Europa, e pensiamo che Milano potrebbe essere la destinazione ideale visto che qui nasce una gran parte dei brevetti italiani. Potremmo starcene tranquilli e goderci il trionfo delle Olimpiadi, ma non vogliamo creare un clima "difensivista" per le nostre imprese. Vogliamo sempre osare, senza per questo diventare esagerati». [Condividi questo articolo sui Social Network](#)

[ L'ANNUNCIO DI SALA: DOPO LE OLIMPIADI VOGLIAMO ANCHE IL TRIBUNALE DEI BREVETTI ]

FTSE MIB

21.383,99  
+129,95 (+0,61%)

Dow Jones

26.688,59  
-28,84 (-0,11%)

Nasdaq

8.080,11  
-11,05 (-0,14%)

Nikkei 225

21.754,27  
+24,30 (+0,11%)

Petrolio

57,92  
-1,17 (-1,98%)

Italia Markets close in 1 hr 9 mins

## Università Niccolò Cusano

Studia Ovunque Sei unicusano.it

APRI

Lombardia fabbrica d'Innovazione,  
l'iniziativa "Genio e impresa"

Mda

Askanews 2 luglio 2019

Milano, 2 lug. (askanews) - Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. Questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci, che a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca.

Il progetto, presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti (sede di Assolombarda), da Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, da Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia e Giuseppe Sala, sindaco di Milano, arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo.

"Genio e Impresa" celebra l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio che dà origine all'innovazione, in "geni" e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale.

"Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato - fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup - e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia - ha proseguito - concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza".

Tra le iniziative, una mostra multimediale sulle grandi storie di innovazione dei nostri giorni, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia; una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi d'impresa, in programma il 13 settembre; il contest "visioni d'impresa", con 20 aziende selezionate dal Politecnico, con l'obiettivo di promuovere le tematiche relative all'innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti &gt;

La tua lista è vuota.

## 1 | Hai comprato l'Auto a Rate? - Risarcimento medio di 2.000€

Se hai acquistato un'auto tra il 2003 e il 2017, richiedi un risarcimento medio di 2.000€

altroconsumo.it



## 2 | Facile regolazione di glicemia

Esperti: glicemia può essere regolata naturalmente. Vedi soluzione!

DiabetesNoMore



scuola.



 **Inizia la conversazione**

[Accedi per pubblicare un messaggio.](#)



Finanza Askaneews

### Eni: collaborazione con Tunisia per trasporto gas fino al 2029

Nuovo accordo per le risorse di provenienza algerina



Finanza Askaneews

### Fca: immatricolazioni Usa +2%, miglior giugno da 14 anni -2-

New York, 2 lug. (askanews) - In termini di vendite retail, è stato il giugno migliore da 18 anni, con 156.588 veicoli venduti. Il marchio Jeep ha perso il 12%, con un -29% per Cherokee, -13% per Wrangler e -29% per Renegade; unico dato positivo, quello del Grand Cherokee, che ha...



Pubblicità

### Sprinter: tutto incluso in una rata piccolissima.

Così tanti servizi, che rimpicciolirla era l'unico modo per farli entrare.

Mercedes-Benz Vans



Finanza Askaneews

### Accademia del Profumo, Ambra Martone nuovo presidente

Succede a Bertinelli che ha guidato l'iniziativa 10 anni



Finanza Askaneews

### Fca: immatricolazioni Usa +2%, miglior giugno da 14 anni

Rispetto ai primi sei mesi del 2018, -2%



Finanza Askaneews

### Lavoro: sono le donne a trascinare mercato, top Lombardia

Nella regione in 10 anni numero donne occupate è cresciuto del 5,9%



Pubblicità

### 2share Volkswagen. Scopri il noleggio condiviso

Finalmente puoi fare alla romana anche in Concessionaria. Condividi T-Roc con un amico. Anticipo 0, 8 euro al giorno a...

Volkswagen

Finanza Askaneews

### Auto, svecchiare parco circolante aiuta decarbonizzazione settore -2-

Roma, 2 lug. (askanews) - La tavola rotonda è proseguita con l'intervento di Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa, che ha messo in evidenza come oggi Aniasa svolga un "ruolo chiave proponendo nuovi sistemi di mobilità sostenibile e condivisa" e ricordando come ben il...



Finanza Askaneews

### Auto, svecchiare parco circolante aiuta decarbonizzazione settore

Convegno Promotor: cruciale neutralità tecnologica su emissioni



### Il rally dell'oro

Trend Online



### Ima in 60 secondi

Trend Online

## 1 | Università Niccolò Cusano

Studia Ovunque Sei



[unicusano.it](http://unicusano.it)

## 2 | Hai comprato l'Auto a Rate? Riscarcimento medio di 2.000

Se hai acquistato un'auto tra il 2003 e il 2017, richiedi un risarcimento medio di 2.000€



[altroconsumo.it](http://altroconsumo.it)

Esonero Di Responsabilità Sui Dati Aiuto Suggestimenti



## A PALAZZO GIO PONTI "GENIO E IMPRESA" PER VALORIZZARE LA LOMBARDIA FABBRICA D'INNOVAZIONE

Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. Questi gli obiettivi di

"Genio e Impresa" è il progetto nato per valorizzare il territorio lombardo che **Assolombarda**, in collaborazione con Regione Lombardia e Consiglio regionale, dedica a Leonardo da Vinci, genio che nella nostra città ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca.

Questo progetto è stato presentato ieri a Palazzo Gio Ponti (sede di **Assolombarda**), da **Carlo Bonomi**, presidente di **Assolombarda**, da Attilio Fontana, e Giuseppe Sala, e si unisce al palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo.

Ha dichiarato **Carlo Bonomi** "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale ha dichiarato **Carlo Bonomi** -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia ha proseguito concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza".

Alcune delle iniziative:

una mostra multimediale sulle grandi storie di innovazione dei nostri giorni, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia;

una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi d'impresa, in programma il 13 settembre;

il contest "visioni d'impresa", con 20 aziende selezionate dal Politecnico, con l'obiettivo di promuovere le tematiche relative all'innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla scuola.

Milano Post Milano Post è edito dalla Società Editoriale Nuova Milano Post S.r.l.s, con sede in via Giambellino, 60-20147 Milano.

C.F./P.IVA 9296810964 R.E.A. MI 2081845

Tagged Genio e impresa innovazione Leonardo

Navigazione articoli

Cina, alla frontiera app-spia sugli smartphone dei turisti

[ A PALAZZO GIO PONTI "GENIO E IMPRESA" PER VALORIZZARE LA LOMBARDIA FABBRICA D'INNOVAZIONE ]

affaritaliani.it   
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

M5S Conte Salvini Di Maio **ATTIVA LE NOTIFICHE**  FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > MilanoItalia > Bonomi (Assolombarda): "Pubblico-privato: metodo ambrosiano è vincente"

MILANO

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Martedì, 2 luglio 2019 - 19:10:00

## Bonomi (Assolombarda): "Pubblico-privato: metodo ambrosiano è vincente"

Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, su Olimpiadi e non solo: "Dimostrato che l'alleanza pubblico-privato può essere vincente, come il metodo ambrosiano"



Carlo Bonomi (Assolombarda)

di Daniele Bonecchi per Affaritaliani.it Milano

**Carlo Bonomi**, presidente di Assolombarda, noto per la sua schiettezza nei confronti del governo, parla a tutto campo in occasione della presentazione del progetto "Genio e Impresa", per la ricorrenza dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci. "Capacità d'innovazione, il genio dell'impresa che traina l'Italia", spiega Bonomi. Ma poi si parla dell'attualità, del rischio di infiltrazioni mafiose in occasione delle Olimpiadi Milano-Cortina, "per Assolombarda è una bandiera la lotta alle mafie" e di Europa, "rassicuranti le parole di Mattarella". L'INTERVISTA

**Presidente Bonomi crede che gli appalti e le attività per le Olimpiadi invernali del 2026 siano a rischio 'ndrangheta?**

"Credo che abbiamo dimostrato in questo territorio come la legalità

sia un bene imprescindibile. Noi su questo - in particolare Assolombarda - ne abbiamo fatto una bandiera. Ma non può essere questo il tema per non fare i grandi eventi che servono al Paese".

**La vittoria delle Olimpiadi ha premiato istituzioni e aziende, chi vince oggi?**

"Le imprese hanno sostenuto le Olimpiadi, hanno creduto fin dall'inizio, come avevamo fatto con Ema. Oggi noi abbiamo dato una ulteriore dimostrazione come un'alleanza pubblico privato può essere vincente, come il metodo ambrosiano è vincente quando si lavora tutti assieme".

**I dati sull'occupazione sembrano migliorare, il governo canta vittoria. La vostra opinione qual è?**

"Noi prendiamo il buono del dato sull'occupazione, come è sempre successo nelle serie economiche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

aspettiamo tra sei mesi per poter commentare un dato stabile. Ovviamente il Pil e la produzione industriale non sono positivi, attendiamo sei mesi per avere dei dati stabili e consolidati per capire quale sarà l'andamento dell'economia".

**Il governo ha congelato le risorse di quota 100 e reddito di cittadinanza, una sconfitta?**

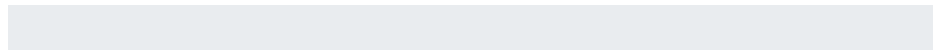
"Su quei provvedimenti siamo sempre stati contrari, perché non erano scelte che andavano a spingere l'economia del Paese e i dati del Pil ci danno ragione. Ovviamente gli stanziamenti vengono fatti su calcoli teorici in eccesso, ma questo ci sta".

**L'Italia sta giocando la sua partita in Europa, la preoccupa il cul de sac nel quale sembra essersi infilata?**

"Il tema Europa è delicato, quello che preoccupa di più oggi è la procedura d'infrazione. Dobbiamo concentrarci su questo. Dobbiamo evitarla, accolgo con molto favore l'intervento del presidente della Repubblica, che è sempre stato persona molto equilibrata. Le sue parole ci rassicurano".

**ASSOLOMBARDA, "GENIO E IMPRESA" SULLE TRACCE DI LEONARDO**

**Commenti**



TAGS:

- carlo bonomi
- assolombarda

**aiTV**



**Parlamento Europeo, eurodeputati Brexit Party si voltano durante l'Inno**





**GOVERNO: BONOMI (ASSOLOMBARDA), NO A CRITICHE A ISTITUZIONI, MA ABBIANO COSCIENZA PROPRIO RUOLO**

Milano, 02 lug 13:32 - (Agenzia Nova) - Criticare pesantemente le istituzioni danneggia il Paese, ma le istituzioni siano consapevoli del loro ruolo. È quanto ha detto in sintesi il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, a margine della presentazione del progetto "Genio e impresa", ai giornalisti che gli hanno chiesto, in merito alla vicenda Atlantia, se condividesse le parole del sindaco di Milano Giuseppe Sala secondo il quale "un ministro che parla a Borse aperte di un'azienda quotata non conosce le regole". "Se qualcuno ha sbagliato - ha sottolineato Bonomi - rimarcarlo in maniera così eccessiva non è nell'interesse del Paese. Io non voglio criticare le istituzioni perché ne ho troppo rispetto, se abbiamo qualcosa di cui lamentarci lo diciamo nelle sedi opportune". "Se un ministro ha fatto qualche errore - ha rilevato Bonomi - è opportuno che non lo commetta più, ma non sta a noi criticare le istituzioni, perché quando si delegittimano le istituzioni si fa un danno permanente al Paese. Noi chiediamo che chi interpreta il ruolo dell'istituzione abbia coscienza di cosa sta facendo". (Rem)

**[ GOVERNO: BONOMI (ASSOLOMBARDA), NO A CRITICHE A ISTITUZIONI, MA ABBIANO COSCIENZA PROPRIO RUOLO ]**

**OLIMPIADI 2026: BONOMI (ASSOLOMBARDA), RISCHIO INFILTRAZIONI NON E' RAGIONE PER NON FARE GRANDI OPER**

Milano, 02 lug 12:43 - (Agenzia Nova) - Il rischio delle infiltrazioni mafiose per i lavori delle Olimpiadi e parlimpiadi invernali del 2026 "non può essere il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese". Lo ha detto il presidente di **Assolombarda** **Carlo Bonomi**, a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa" nella sede di **Assolombarda**, sottolineando che "in questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità è un bene imprescindibile". "Di questo - ha concluso - **Assolombarda** ne ha fatto una bandiera". (Rem)

[ OLIMPIADI 2026: BONOMI (ASSOLOMBARDA), RISCHIO INFILTRAZIONI NON E' RAGIONE PER NON FARE GRANDI OPER ]

LAVORO Martedì 2 luglio 2019 - 13:58

## Occupazione, Bonomi: dato positivo, aspettiamo per tendenza

"Servono dati consolidati per vedere quale sarà andamento"

Milano, 2 lug. (askanews) – I dati sull'occupazione sono "positivi" ma occorre avere "una serie di dati stabili" per capire se la tendenza è confermata. Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa". "Noi prendiamo il buono del dato, è positivo – ha detto Bonomi – ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo fra 6 mesi per poter commentare un dato stabile. Il Pil in questo momento non è positivo – ha concluso – la crescita industriale non è positiva, attendiamo 6 mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sarà l'andamento".



### ARTICOLI SPONSORIZZATI



**2019: Mercato Orso o Toro? Se hai 350.000 €, scarica il nostro report e scopri di più.**

Fisher Investments Italia



**Desideri una pensione serena? Se hai 350.000 €, scarica la nostra guida e scopri di più!**

Fisher Investments Italia



**Migliaia di italiani stanno acquistando gli orologi meccanici di questa startup svizzera!**

Rivoluzione orologiera



**Zerosorpresa: Pacchetti a Prezzi Chiari e Convenienti. Scarica il Coupon per la Tua Auto**



VIDEO



Alterazioni Video a Merano: l'Incompiuto come stile nascente



Nicole Kidman incanta Taormina: grazie a pubblico che mi sostiene



Dalla Grecia al post human: le Gallerie d'Italia e Rivoli insieme

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Economia](#)

## OLIMPIADI 2026: BONOMI, CI ABBIAMO SEMPRE CREDUTO, VITTORIA PUBBLICO-PRIVATO



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Le imprese hanno creduto alle Olimpiadi fin dall'inizio. Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato puo' essere vincente quando si lavora tutti insieme". Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine di un evento nella sede dell'associazione, ha parlato dei prossimi Giochi invernali assegnati a Milano-Cortina. A chi gli chiedeva del rischio infiltrazioni in merito all'organizzazione delle Olimpiadi "in questo territorio - ribatte - abbiamo dimostrato come la legalita' sia un bene imprescindibile, di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non puo' essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese".

Enr-

(RADIOCOR) 02-07-19 13:33:56 (0302) 5 NNNN

### TAG

[ITALIA](#) | [EUROPA](#) | [EVENTI](#) | [ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI](#)  
[ECONOMIA](#) | [ITA](#)

### Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)



Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Economia](#)

## CONTI PUBBLICI: BONOMI, BENE MATTARELLA, EVITARE PROCEDURA INFRAZIONE



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Quello che mi preoccupa di piu' oggi e' la procedura d'infrazione. Ci dobbiamo concentrare su quella, dobbiamo assolutamente evitare che venga fatta". Cosi' il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione del progetto "Genio e impresa", ha parlato delle tensioni Italia-Ue sui conti pubblici. "Colgo con molto favore l'intervento del Capo dello Stato, persona sempre molto equilibrata. Il suo intervento - spiega Bonomi - mi rassicura molto perche' vuol dire che c'e' la volonta' di evitare questa procedura a tutti i costi".

Enr-

(RADIOCOR) 02-07-19 14:10:48 (0335) 5 NNNN

### TAG

POLITICA ECONOMICA

POLITICA

ECONOMIA

ITA

### Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Economia](#)

## LAVORO: BONOMI, DATO POSITIVO MA ASPETTIAMO 6 MESI PER TENDENZA



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Noi prendiamo il buono del dato, e' positivo, ma come e' sempre successo nelle serie economiche, aspettiamo sei mesi per poter commentare un dato stabile". Così' il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine di un evento nella sede dell'associazione, ha commentato i dati Istat sul calo della disoccupazione in Italia. Il Pil, ricorda, "in questo momento non e' positivo, la produzione industriale non e' positiva, attendiamo sei mesi quando avremo dei dati stabili e consolidati" per capire "quale sara' effettivamente l'andamento".

Enr-

(RADIOCOR) 02-07-19 13:58:44 (0329) 5 NNNN

### TAG

LAVORO

EVENTI

ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI

ECONOMIA

ITA

### Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

Così il presidente di Assolombarda nel commentare i dati sull'occupazione

martedì 2 luglio

utente

.....

login

chi siamo

contatti

rss



# Il diario del lavoro

Quotidiano on-line del lavoro e delle relazioni industriali

Comitato dei Garanti: Loralba Bellardi, Lorenzo Bordogna, Mimmo Carrieri, Innocenzo Cipolletta, Irene Tinagli, Tiziano Treu  
Direttore responsabile: Massimo Mascini

METALMECCANICI

## Salvare l'industria è la priorità

Le tute blu in sciopero per evitare il declino ormai incombente di un settore chiave per la nostra economia

L'editoriale | La nota | Inchieste e dibattiti | Seminari | Biblioteca | AISRI | Video



cerca nel sito

cerca

Siete in [Home](#) | [Notizie del giorno](#)

LAVORO



## Bonomi (Assolombarda), dati Istat positivi, ma aspettiamo la tendenza

I dati sull'occupazione sono "positivi" ma occorre avere "una serie di dati stabili" per capire se la tendenza è confermata. Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa". "Noi prendiamo il buono del dato, è positivo - ha detto Bonomi - ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo fra 6 mesi per poter commentare un dato stabile. Il Pil in questo momento non è positivo - ha concluso - la crescita industriale non è positiva, attendiamo 6 mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sarà l'andamento".

TN

02 Luglio 2019

[Segui @diariolavoro](#)

[torna indietro](#)

### Il guardiano del faro



[Rifare la balena](#)

di [Marco Cianca](#)

### notizie del giorno

- CONTRATTI**  
Stallo nella trattativa sul rinnovo della sanità privata, i sindacati annunciano mobilitazione
- COMMERCIO**  
Amazon annuncia 1.000 nuovi posti di lavoro in Italia nel 2019
- SINDACATI**  
Domani Cgil, Cisl e Uil al Mise su Alitalia poi dal premier Conte
- GIG ECONOMY**  
Assolavoro, favorevoli a norme per la tutela dei rider
- LAVORO**  
Bonomi (Assolombarda), dati Istat positivi, ma aspettiamo la tendenza
- ECONOMIA E POLITICA**  
Di Maio, aperti a trovare soluzioni per Autostrade e l'Ilva

[» tutte le notizie](#)

### I Blogger del Diario



[Gaetano Sateriale](#)  
Sindacalista

**"Se non sei di sinistra, che ci fai nel sindacato?"**



Home Impresa Lavoro Commercio Milano Lombardia Agroalimentare Università Sanità 

Home > Impresa > Olimpiadi, Bonomi (Assolombarda): "Legalità bene imprescindibile"

Impresa

# Olimpiadi, Bonomi (Assolombarda): "Legalità bene imprescindibile"

02/07/2019

 Condividi su Facebook  Tweet su Twitter  

Olimpiadi, Bonomi (Assolombarda):  
 "Legalità bene imprescindibile"

Milano - Sul rischio di infiltrazioni mafiose nell'attività organizzativa delle Olimpiadi 2026 che si terranno tra Lombardia e Veneto, interviene oggi, a margine della presentazione a Milano di "Genio e Impresa", Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, secondo il quale "la legalità e' un bene imprescindibile" di questo

Bonomi (Assolombarda)

territorio. "Assolombarda- aggiunge- ne ha fatta una bandiera e non puo' essere questo il tema per non fare i grandi eventi che servono al Paese"

Condividi      Mi piace 1  tweet

Articolo precedente

**Genio e Impresa: sulle tracce di Leonardo**

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Impresa  
**Olimpiadi, Bonomi**

Impresa  
**Genio e Impresa: sulle**

Lavoro  
**Bonini (Cgil): sul lavoro dati**

ARTICOLI PIÙ RECENTI

EICMA FOR KIDS, la passione per le 2 ruote invade le piazze della Lombardia  
 17/05/2019

Trasporti pubblici: Milano Next nel futuro di Atm  
 01/06/2019

Consumi: carne rossa a tavola, qualità Made in Italy  
 21/02/2018

Borghi (Confcommercio): forte legame tra enogastronomia e turismo  
 28/04/2017

Riders: Stazione (Filt Cgil), a rischio 1000 posti di lavoro  
 06/12/2018

< >





- Home
- Impresa
- Lavoro
- Commercio
- Milano
- Lombardia
- Agroalimentare
- Università
- Sanità
- 🔍

ARTICOLI PIÙ RECENTI

Unione Artigiani: l'Italia del 4 marzo e il discorso di Pericle agli Ateniesi

02/03/2018

EICMA 2017: "Fare rete" per unire le eccellenze italiane

10/11/2017

Reputation Manager: torna in vetta Marchionne

21/09/2017

Istat: lieve flessione del commercio al dettaglio

26/10/2016

Lavoro Agile: Help Desk Smart Working di Confcommercio Milano

16/05/2018



Home > Lavoro > Occupazione, Bonomi (Assolombarda): "Numeri Istat? Aspetto dati stabili"

Lavoro

## Occupazione, Bonomi (Assolombarda): "Numeri Istat? Aspetto dati stabili"

02/07/2019

-  Condividi su Facebook
-  Tweet su Twitter
- 
- 

Occupazione, Bonomi (Assolombarda): "Numeri Istat? Aspetto dati stabili"

Milano – "Voglio aspettare una serie di dati stabili. Noi prendiamo il buono del dato, e' positivo, ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo sei mesi per poter commentare un dato stabile". Così, a margine della

presentazione dell'evento "Genio e impresa" in Assolombarda, il presidente degli industriali milanesi Carlo Bonomi ha commentato i dati positivi sull'occupazione presentati ieri dall'Istat. "Il Pil in questo momento non e' positivo, la crescita industriale non e' positiva, attendiamo sei mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sara' l'andamento". Per commentare il dato dell'occupazione, ieri sceso sotto il 10 per cento, il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa" in Assolombarda, ha detto di volere aspettare "una serie di dati stabili"

Condividi      Mi piace 0  tweet

Articolo precedente

**Lombardia: nominati componenti anticorruzione Regione (Orac)**

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

## AGENZIE

### **Assolombarda: al via progetto 'Genio e impresa' dedicato a Leonardo da Vinci**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fare impresa. Sono gli obiettivi, si legge in una nota, di 'Genio e Impresa', il progetto che Assolombarda, in collaborazione con la Regione Lombardia e il consiglio regionale del Pirellone, dedica a Leonardo da Vinci, 'che proprio a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca'. Il progetto - presentato a Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, dal presidente dell'associazione Carlo Bonomi, il governatore della Lombardia Attilio Fontana e il sindaco di Milano, Beppe Sala - va ad arricchire il palinsesto di iniziative degli enti locali in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. 'Genio e Impresa' celebra 'con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in 'geni' e imprenditori contemporanei.' Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab - Leadership design and innovation lab del politecnico di Milano e digital culture partner è Meet, centro internazionale per la cultura digitale. Dai tempi di Leonardo e Ludovico, "il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - spiega Bonomi - parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale'. Questo, secondo il presidente, è merito 'del suo tessuto produttivo diversificato e integrato - fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup - e di quel mix di creatività', tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano'. La Lombardia, ricorda, concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza.

### **Assolombarda:Milano 'fabbrica innovazione' da tempi Leonardo**

Al via progetto per valorizzare eccellenze territorio

(ANSA) - MILANO, 02 LUG - Valorizzare l'ecosistema di Milano e della Lombardia come 'fabbrica di innovazione' dove si incontrano le idee, il talento e il coraggio di chi fa impresa. È l'obiettivo di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale, dedica a Leonardo da Vinci. Con una mostra multimediale su trenta eccellenze imprenditoriali (dal 9 luglio a Palazzo Lombardia), una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa (a settembre), e una pubblicazione internazionale, il progetto arricchisce il palinsesto di iniziative di Comune e Regione, in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo, celebrando con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra il genio del Rinascimento e Ludovico il Moro. "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale", ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, durante la presentazione del progetto nella sede dell'Associazione. "Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale", ha aggiunto. Accanto a lui, il Governatore lombardo, Attilio Fontana, ha evidenziato come la Lombardia "riesca ad esprimere, nell'imprenditoria, delle eccellenze, delle innovazioni e delle invenzioni che hanno il filo conduttore con il genio Leonardo da Vinci. In questa mostra verranno presentati una serie di esempi".

### **Leonardo: da Assolombarda progetto per valorizzare imprese**

(AGI) - Milano, 2 lug. - Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fare impresa. Questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci nel cinquecentenario della sua morte. Il progetto è stato presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti, dal presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, dal presidente della Regione Lombardia

Attilio Fontana e dal sindaco di Milano Giuseppe Sala. L'iniziativa arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. "Genio e Impresa" celebra con un inedito punti di vista l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in 'geni' e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale. "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale", ha dichiarato Bonomi. "La Lombardia - ha ricordato il presidente di Assolombarda - concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza". (Segue)

## **Leonardo: da Assolombarda progetto per valorizzare imprese - 2**

(AGI) - Milano, 2 lug. - La ricerca per trovare i "nuovi" Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, lanciata da Assolombarda per chiamare a raccolta le realtà produttive del territorio, a cui hanno risposto più di 130 imprese. Il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico del progetto, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna rappresentata da una diade composta da 'genio' e imprenditore, oggi protagoniste del progetto "Genio e Impresa". Queste aziende, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall'elettronica ai servizi per le imprese, sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione. Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. L'evento, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra 'genio', con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; di Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; di Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari.

## **Lombardia fabbrica d'Innovazione, l'iniziativa "Genio e impresa"**

Con Assolombarda sulle tracce di Leonardo e Ludovico il Moro

Milano, 2 lug. (askanews) – Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. Questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci, che a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca. Il progetto, presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti (sede di Assolombarda), da Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, da Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia e Giuseppe Sala, sindaco di Milano, arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. "Genio e Impresa" celebra l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio che dà origine all'innovazione, in "geni" e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale. "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale – ha dichiarato Carlo Bonomi -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato – fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup – e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che

investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia – ha proseguito – concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza”. Tra le iniziative, una mostra multimediale sulle grandi storie di innovazione dei nostri giorni, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia; una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi d’impresa, in programma il 13 settembre; il contest “visioni d’impresa”, con 20 aziende selezionate dal Politecnico, con l’obiettivo di promuovere le tematiche relative all’innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla scuola.

### **ASSOLOMBARDA: "GENIO E IMPRESA", CICLO INIZIATIVE SU TRACCE LEONARDO**

MILANO (ITALPRESS) - Valorizzare il territorio lombardo e le sue eccellenze imprenditoriali, nate sulle tracce di Leonardo e Ludovico il Moro, dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fare impresa. E' questo lo scopo di "Genio e Impresa", progetto di Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia, in occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci. L'iniziativa consiste in una serie di attività collegate tra loro all'insegna del talento e del coraggio di chi fa impresa: da una ricerca del Politecnico che indaga su cosa si nasconde nella collaborazione di coppia e su cosa serve per vincere la sfida dell'innovazione, ad una mostra multimediale su 30 racconti d'impresa che aprirà al pubblico il 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia. La mostra esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone (genio e manager), a partire da Leonardo e Ludovico il Moro, passando per molti imprenditori attuali come Pirelli, Bracco e STMicroelectronics. A Palazzo Lombardia sarà anche esposta un'opera di James Rosenquist, uno degli artisti di punta della pop art statunitense, realizzata da Illycaffè. (ITALPRESS) - (SEGUE).

### **ASSOLOMBARDA: "GENIO E IMPRESA", CICLO INIZIATIVE SU TRACCE LEONARDO - 2**

MILANO (ITALPRESS) - "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditoria non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer e imprenditori, che rende la Lombardia unica a livello internazionale". Secondo il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana, "la mostra rappresenta la nostra regione e il lavoro dei nostri imprenditori. Se oggi la Lombardia è al centro dell'interesse del mondo per come va l'economia rispetto al resto del Paese, un po' è proprio merito delle doti, del genio dei nostri imprenditori". (ITALPRESS) - (SEGUE).

### **ASSOLOMBARDA: "GENIO E IMPRESA", CICLO INIZIATIVE SU TRACCE LEONARDO - 3**

MILANO (ITALPRESS) - "Come Leonardo ha trovato Ludovico il Moro che l'ha convinto a tornare a Milano, oggi dobbiamo fare qualcosa per incentivare i giovani a portare la loro spinta innovatrice in città - ha detto il sindaco di Milano Giuseppe Sala -. Una delle chiavi da utilizzare è quella della casa a prezzi e affitti decenti, oltre alle connessioni tra università, imprese e istituzioni. Andiamo avanti con questo approccio e cerchiamo di non perdere nemmeno una delle occasioni che ci capitano". L'iniziativa "Genio e impresa" prevede anche una caccia al tesoro sulle orme di Leonardo Da Vinci (il 13 settembre con partenza da via Pantano), un contest in cui gli studenti si sfideranno rappresentando il concetto di innovazione attraverso video, fotografie, design e installazioni, oltre ad una pubblicazione internazionale che verrà presentata nel mese di dicembre.

### **LEONARDO 500, CON "GENIO E IMPRESA" ASSOLOMBARDA CELEBRA CAPACITÀ INNOVAZIONE**

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - Una 'call' per trovare "nuovi" Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, lanciata a febbraio, a cui hanno risposto 130 imprese che una volta selezionate hanno dato vita a 51 'storie' di eccellenza di "Genio e Impresa" con le aziende selezionate, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall'elettronica ai servizi per le imprese, che sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per

capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione.

Non solo, a raccontare il connubio tra "Genio e Impresa" ci sono anche 30 storie di impresa raccolte nella mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. Questo il progetto ad ampio raggio "Genio e Impresa" che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. Il progetto - presentato oggi a Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, da Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda; Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia, e dal sindaco Giuseppe Sala - arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. "Genio e Impresa" celebra quindi con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in "geni" e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, che ha selezionato le 51 realtà imprenditoriali al termine della 'call', e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale.

"Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato - fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup - e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza".

La mostra a palazzo Lombardia, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra "genio", con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie", che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l'innovazione ma anche la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal Centro Studi di Assolombarda. Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è 11esima nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane (fonte McKinsey). Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto (1/4 del totale italiano). È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato. A Palazzo Lombardia, sarà anche esposta un'opera di James Rosenquist, uno degli artisti di punta della pop art statunitense, realizzata per illycaffè. (SEGUE).

## **LEONARDO 500, CON "GENIO E IMPRESA" ASSOLOMBARDA CELEBRA CAPACITÀ INNOVAZIONE - 2**

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - (SEGUE). Il progetto "Genio e impresa" si traduce anche in una serie di iniziative rivolte soprattutto ai giovani. "Stimolare il talento e la creatività dei giovani è uno degli obiettivi che accomuna l'attività del progetto "Genio e Impresa" e le numerose iniziative dell'Advisory Board - ha dichiarato Gabriella Magnoni Dompé, presidente dell'Advisory Board della Responsabilità Sociale delle Imprese di Assolombarda -. Stiamo lavorando in questa direzione per realizzare azioni concrete a favore delle fasce più esposte della popolazione. Oggi, infatti, crediamo che le imprese siano importanti spazi di inclusione e integrazione e che svolgano un ruolo sociale per tutto il territorio".

“Genio e Impresa” promuove il talento dei giovani e contribuisce al recupero di adolescenti da situazioni di svantaggio culturale e sociale. Assolombarda, infatti, sosterrà l’attività dell’Associazione SONG Onlus Sistema Lombardia, che coinvolge oltre 500 giovani delle periferie milanesi attraverso la pratica musicale per contrastare la disgregazione sociale, dovute a condizioni di disabilità e di solitudine.

Un gruppo di bambini e di ragazzi di SONG sarà, inoltre, presente con la loro musica alla cena di gala per l’inaugurazione della mostra “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”, organizzata da Assolombarda e Regione Lombardia l’8 luglio in Piazza Città di Lombardia.

Infine, i ragazzi dell’Istituto Penitenziario Minorile C. Beccaria di Milano del laboratorio “Buoni Dentro” prepareranno i prodotti da forno; e i detenuti della Casa di Reclusione di Milano - Bollate, impegnati nel vivaio di Cascina Bollate, cureranno l’allestimento floreale.

A settembre, poi, Milano diventerà palcoscenico di “StraVinci”, in collaborazione con Radio Italia e il sostegno di Intesa Sanpaolo: la caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa, che hanno reso il capoluogo lombardo la città all’avanguardia e innovativa di oggi.

L’appuntamento, in programma il 13 settembre, prevede come punto di ritrovo e di partenza, ore 18.00, la sede di Assolombarda, via Pantano, 9, e in conclusione una grande festa aperta alla città dove tutti i partecipanti saranno premiati.

L’iniziativa, gratuita, comprende 150 tappe, incluse le sedi di alcune aziende del territorio, come la sede di Coca Cola, il Museo Collezione Branca, Rai, il Sole24Ore, Zegna; e luoghi culturali, come per esempio il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli; luoghi naturalistici come il Parco Sempione, ma anche panoramici come, per esempio, il Grattacielo Pirelli.

Tra le iniziative di “Genio e Impresa”, Assolombarda promuove anche un contest “Visioni d’impresa” che vede protagoniste 20 aziende tra quelle selezionate dal Politecnico - tra cui Neovision Cliniche Oculistiche, OTB ssd srl, Rexite - e alcune importanti scuole, università e accademie del territorio con l’obiettivo di promuovere le tematiche relative all’innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla scuola. In questo contesto, gli studenti si sfideranno per rappresentare il concetto di innovazione attraverso l’uso di diversi linguaggi espressivi: video, fotografia, graphic design, installazioni e scrittura. Il contest, partito a giugno, si concluderà a novembre con un evento di premiazione in Assolombarda.

Al genio di Leonardo si sono ispirati anche gli studenti del Liceo Artistico Nanni Valentini di Monza che hanno progettato due installazioni. Una ha trasformato l’uomo Vitruviano in un’opera interattiva, l’altra, prendendo spunto dall’osservazione di Leonardo per il volo, ha deciso di rappresentare il movimento e la velocità.

Le due installazioni verranno esposte, in modo permanente, nella sede del Presidio territoriale di Monza di Assolombarda. Infine, a dicembre, sarà realizzata una pubblicazione internazionale, a partire dalla ricerca del Leadin’Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, per contribuire a valorizzare all’estero la straordinaria capacità innovativa del territorio lombardo e milanese e l’eccellenza e la qualità del saper fare italiano.

## **IMPRESE. QUANDO IL GENIO INCONTRA IL MANAGER, CENSIMENTO LOMBARDO**

**FOCUS SU 51 AZIENDE NEL RICORDO DI LEONARDO E PER INNOVARE ANCORA**

(DIRE) Milano, 2 lug. - Valorizzare la capacità di innovazione del territorio lombardo e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall’incontro tra genio creativo e il coraggio di fare impresa, come fu nel sodalizio tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Sono gli obiettivi di “Genio e impresa”, progetto di Assolombarda presentato questa mattina nella sede dell’associazione di imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza. La ricerca per trovare i “nuovi” Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, per riunire le realtà produttive del territorio. Hanno risposto più di 130 imprese. Il Leadin’Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico del progetto, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna contraddistinta da una duetto “genio”-imprenditore, oggi protagoniste del progetto “Genio e Impresa”. Queste aziende, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall’elettronica ai servizi per le imprese, sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell’innovazione. “Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l’innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale”, evidenzia Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, nel parlare del progetto insieme a Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia e Giuseppe Sala, sindaco di

Milano. In collaborazione con Regione e Consiglio regionale lombardo, il progetto arricchisce il palinsesto di iniziative di Palazzo Marino e di Palazzo Pirelli in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. (SEGUE)

## **IMPRESSE. QUANDO IL GENIO INCONTRA IL MANAGER, CENSIMENTO LOMBARDO - 2**

(DIRE) Milano, 2 lug. - "Parliamo- continua Bonomi- di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale". Merito, per il presidente di Assolombarda, "del suo tessuto produttivo diversificato e integrato- fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup- e di quel mix di creativita', tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano". Si tratta, dice ancora Bonomi di "un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 universita' riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensita' di conoscenza".

### **Milano-Cortina: Bonomi, imprese ci hanno sempre creduto**

(ANSA) - MILANO, 02 LUG - Le imprese si stanno preparando per le Olimpiadi 2026 in cui "hanno creduto fin dall'inizio". Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine dell'evento "Genio e impresa". "Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme", aggiunge Bonomi. Interpellato sul rischio di infiltrazioni mafiose, il leader di Assolombarda risponde: "in questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità sia un bene imprescindibile. Di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi perché servono al Paese".

### **Milano-Cortina: Bonomi, imprese ci hanno sempre creduto**

(AGI) - Milano, 2 lug. - Le imprese lombarde "si stanno preparando alle Olimpiadi invernali del 2026" anche perché "le imprese ci hanno creduto fin dall'inizio". A dirlo è il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine di un evento questa mattina sul tema "Genio e impresa". "Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme" ha proseguito. A chi gli chiedeva se si debba vigilare sull'eventuale rischio di infiltrazioni mafiose ha risposto: "In questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità è un bene imprescindibile di questo Assolombarda ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese".

### **Olimpiadi 2026: Bonomi, ci abbiamo sempre creduto, vittoria pubblico-privato**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Le imprese hanno creduto alle Olimpiadi fin dall'inizio. Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme". Così' il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine di un evento nella sede dell'associazione, ha parlato dei prossimi Giochi invernali assegnati a Milano-Cortina. A chi gli chiedeva del rischio infiltrazioni in merito all'organizzazione delle Olimpiadi "in questo territorio - ribatte - abbiamo dimostrato come la legalità sia un bene imprescindibile, di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese".

### **MILANO-CORTINA: BONOMI "IMPRESSE CI HANNO CREDUTO DA SUBITO"**

MILANO (ITALPRESS) - "Le imprese hanno creduto alle Olimpiadi fin dall'inizio. Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico-privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme". Lo ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa" a proposito dell'assegnazione dell'organizzazione a Milano e Cortina delle Olimpiadi invernali del 2026. A proposito di

eventuali rischi di infiltrazioni mafiose legate all'evento olimpico, Bonomi ha detto: "In questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità è un bene imprescindibile, di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese".

### **OLIMPIADI, BONOMI (ASSOLOMBARDA): IMPRESE CI HAN CREDUTO DA SUBITO**

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - "Le imprese hanno creduto fin dall'inizio alle Olimpiadi. Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme." Così il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, a margine della presentazione in via Pantano della mostra 'Genio e Impresa', in merito all'assegnazione dell'edizione del 2026 della manifestazione sportiva a Milano e Cortina. Sul fatto che i grandi eventi possano essere a rischio di infiltrazioni mafiose il presidente di Assolombarda ha aggiunto: "In questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità sia un bene imprescindibile e di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese."

### **Atlantia: Bonomi, istituzioni abbiano coscienza ruolo**

(AGI) - Milano, 2 lug. - "Quando si delegittimano le istituzioni si fa un danno permanente al Paese, noi chiediamo che chi interpreta il ruolo delle istituzioni abbia coscienza di che cosa sta facendo". Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi - oggi a margine di un evento su "Genio e Impresa" - rispondendo a chi gli chiedeva di commentare alcune affermazioni del governo su Atlantia, società collegata alla famiglia Benetton, fatte a borse aperte e quindi con ripercussioni sui mercati. "Non voglio criticare le istituzioni perché ne ho troppo rispetto. È sempre stato un tratto distintivo di Assolombarda: noi se abbiamo qualche cosa da lamentare lo diciamo nelle sedi opportune" ha precisato Bonomi. "Credo che se un ministro ha fatto qualche errore in futuro non lo commetterà più" ha aggiunto, in riferimento alle parole del vicepremier e ministro dello Sviluppo Economico, Luigi Di Maio. Bonomi però è rimasto cauto: "Non sta a noi criticare le istituzioni. Se qualcuno ha sbagliato rimarcarlo anche in maniera così eccessiva credo che non sia nell'interesse del Paese".

### **Lavoro: Bonomi, bene dati ma tra 6 mesi capiremo andamento**

Preoccupato per procedura Ue, Mattarella mi rassicura

(ANSA) - MILANO, 02 LUG - "Noi prendiamo il buono del dato, che è positivo. Ma per commentare il dato sul lavoro ho bisogno di vedere una serie storica lunga sei mesi perché voglio commentare dei dati stabili". Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, commenta i dati dell'Istat sul tasso di occupati (record storico) e disoccupati (sotto il 10%) in Italia. "Il Pil in questo momento non è positivo, la produzione industriale non è positiva, attendiamo sei mesi quando avremo dei dati stabili e consolidati quale sarà effettivamente l'andamento", afferma Bonomi auspicando che "il paese vada bene". In merito alla possibile procedura d'infrazione da parte dell'Ue, "è quello che mi preoccupa di più oggi e dobbiamo assolutamente evitare che venga fatta", dice il leader di Assolombarda che accoglie "con molto favore l'intervento del Capo dello Stato, persona sempre molto equilibrata. Il suo intervento mi rassicura molto perché vuol dire che c'è la volontà di evitare questa procedura a tutti i costi".

### **Lavoro: Bonomi, dato positivo ma aspettiamo 6 mesi per tendenza**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Noi prendiamo il buono del dato, e' positivo, ma come e' sempre successo nelle serie economiche, aspettiamo sei mesi per poter commentare un dato stabile". Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine di un evento nella sede dell'associazione, ha commentato i dati Istat sul calo della disoccupazione in Italia. Il Pil, ricorda, "in questo momento non e' positivo, la produzione industriale non e' positiva, attendiamo sei mesi quando avremo dei dati stabili e consolidati" per capire "quale sara' effettivamente l'andamento".



## **LAVORO: BONOMI "DATI POSITIVI MA ASPETTIAMO SEI MESI"**

MILANO (ITALPRESS) - "Voglio aspettare una serie di dati stabili. Noi prendiamo il buono del dato, e' positivo, ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo sei mesi per poter commentare un dato stabile". Così, a margine della presentazione dell'evento "Genio e impresa" in Assolombarda, il presidente degli industriali milanesi Carlo Bonomi ha commentato i dati positivi sull'occupazione presentati ieri dall'Istat. "Il Pil in questo momento non e' positivo, la crescita industriale non e' positiva, attendiamo sei mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sarà l'andamento". Per commentare il dato dell'occupazione, ieri sceso sotto il 10 per cento, il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa" in Assolombarda, ha detto di volere aspettare "una serie di dati stabili".

### **Lavoro: Bonomi (Assolombarda), aspetto 6 mesi per commentare dati stabili su occupazione, Pil e crescita non positivi**

Milano, 02 lug - (Agenzia Nova) - Secondo il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, è prematuro commentare gli ultimi dati Istat sull'occupazione, in particolare quello della disoccupazione, scesa sotto al dieci per cento. Per farlo il numero uno degli industriali lombardi ha spiegato - a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa" in Assolombarda - di volere aspettare "una serie di dati stabili". "Noi prendiamo il buono del dato, è positivo - ha detto Bonomi - ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo fra sei mesi per poter commentare un dato stabile. Il Pil in questo momento non è positivo, la crescita industriale non è positiva, attendiamo sei mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sarà l'andamento".

### **OCCUPAZIONE, BONOMI (ASSOLOMBARDA): PER ORA DATO POSITIVO, GIUDIZIO TRA 6 MESI**

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - "Prendiamo il buono del dato che e' positivo ma, come e' sempre successo nelle serie economiche, aspettiamo sei mesi per poter commentare un dato stabile". Lo ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, a margine della presentazione in via Pantano della mostra 'Genio e Impresa', commentando i dati dell'Istat relativi al calo della disoccupazione in Italia "Il Pil in questo momento non è positivo, - ha aggiunto Bonomi - e la produzione industriale non è positiva, attendiamo sei mesi quando avremo dei dati stabili e consolidati quale sarà effettivamente l'andamento".

### **Occupazione, Bonomi: dato positivo, aspettiamo per tendenza**

"Servono dati consolidati per vedere quale sarà andamento

"Milano, 2 lug. (askanews) – I dati sull'occupazione sono "positivi" ma occorre avere "una serie di dati stabili" per capire se la tendenza è confermata. Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa". "Noi prendiamo il buono del dato, è positivo – ha detto Bonomi – ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo fra 6 mesi per poter commentare un dato stabile. Il Pil in questo momento non è positivo – ha concluso – la crescita industriale non è positiva, attendiamo 6 mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sarà l'andamento".

### **LAVORO. ASSOLOMBARDA: ATTENDIAMO DATI CONSOLIDATI**

DA ISTAT NUMERI "POSITIVI MA ASPETTIAMO 6 MESI, VEDIAMO TREND"

(DIRE) Milano, 2 lug. - Sul lavoro "il dato e' positivo ma aspettiamo sei mesi per commentare un dato consolidato". Interpellato dai cronisti sui dati dell'Istat sull'occupazione, per la prima volta scesa al di sotto del 10%, lo dice Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, oggi a margine dell'evento "Genio e Impresa", "Ovviamente il Pil in questo momento non e' positivo, la produzione industriale non e' positiva- precisa Bonomi- attendiamo di vedere sei mesi, con dati consolidati per vedere l'andamento consolidato".

## **Conti pubblici: Bonomi, bene Mattarella, evitare procedura infrazione**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Quello che mi preoccupa di piu' oggi e' la procedura d'infrazione. Ci dobbiamo concentrare su quella, dobbiamo assolutamente evitare che venga fatta". Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione del progetto "Genio e impresa", ha parlato delle tensioni Italia-Ue sui conti pubblici. "Colgo con molto favore l'intervento del Capo dello Stato, persona sempre molto equilibrata. Il suo intervento - spiega Bonomi - mi rassicura molto perché vuol dire che c'è la volontà di evitare questa procedura a tutti i costi".

## **GOVERNO. INFRAZIONE UE, ASSOLOMBARDA: MATTARELLA CI RASSICURA**

**BONOMI: EVITARE A TUTTI I COSTI AZIONE A CARICO DELL'ITALIA**

(DIRE) Milano, 2 lug. - "Mi rassicura l'intervento del capo dello Stato Sergio Mattarella perché c'è una volontà di evitare questa procedura a tutti i costi". Lo dice Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, oggi a margine dell'evento "Genio e Impresa", promosso dall'associazione delle imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza, in collaborazione con Regione Lombardia. Poco prima Bonomi aveva ribadito la sua preoccupazione sull'ipotesi di una procedura di infrazione europea per debito eccessivo a carico dell'Italia: "Ci dobbiamo concentrare su quella, dobbiamo evitarla", aveva detto Bonomi, per poi aggiungere: "Colgo con molto favore l'intervento del capo dello Stato che è sempre una persona molto equilibrata".

## **OLIMPIADI 2026. ASSOLOMBARDA: RISCHIO MAFIE? LEGALITÀ IMPRESCINDIBILE**

(DIRE) Milano, 2 lug. - Sul rischio di infiltrazioni mafiose nell'attività organizzativa delle Olimpiadi 2026 che si terranno tra Lombardia e Veneto, interviene oggi, a margine della presentazione a Milano di "Genio e Impresa", Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, secondo il quale "la legalità è un bene imprescindibile" di questo territorio. "Assolombarda- aggiunge- ne ha fatta una bandiera e non può essere questo il tema per non fare i grandi eventi che servono al Paese".

## **UE, BONOMI (ASSOLOMBARDA): EVITARE INFRAZIONE, PAROLE MATTARELLA RASSICURANO**

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - "Il tema dell'Unione Europea è molto delicato ma quello che mi preoccupa di più oggi è la procedura d'infrazione. Ci dobbiamo concentrare su quella, dobbiamo assolutamente evitare che venga fatta. Colgo con molto favore l'intervento del Capo dello Stato, persona sempre molto equilibrata. Il suo intervento mi rassicura molto perché vuol dire che c'è la volontà di evitare la procedura a tutti i costi." Lo ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, a margine della presentazione in via Pantano della mostra 'Genio e Impresa', commentando l'ipotesi di una procedura di infrazione europea nei confronti dell'Italia per il debito pubblico fuori dai parametri stabiliti dall'Unione.