



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza  
Settore Relazioni Esterne

# Alternanza scuola - lavoro per promuovere le competenze digitali degli studenti

*Assolombarda, 5 ottobre 2016*

**RASSEGNA STAMPA**



**ASSOLOMBARDA: ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO PER COMPETENZE DIGITALI**

MILANO (MF-DJ)--Trasformare il sapere in fare. questo l'obiettivo del progetto sperimentale di alternanza scuola - lavoro, promosso da **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School (Tag). L'iniziativa, spiega una nota, e' stata ideata dal Gruppo Ict e Servizi alle imprese - sezione Telecomunicazioni di **Assolombarda** con l'intento di avvicinare i ragazzi del terzo e quarto anno delle scuole superiori al mondo del lavoro promuovendo le competenze digitali degli studenti. Il progetto ha coinvolto sette grandi aziende associate (Bt Italia, Fastweb, General Electric, H3G, Tim, Vodafone Italia, Wind) e quattro licei milanesi (Liceo Cesare Beccaria, Istituto Leopardi, Collegio San Carlo, Liceo Alessandro Volta). Trecento gli studenti coinvolti dal progetto in attivita'di orientamento attraverso seminari, lavori di gruppo, workshop di approfondimento sui temi dell'economia digitale e dell'innovazione. Tra questi, 26 giovani hanno svolto il tirocinio in azienda, per un totale di circa 200 ore, con un focus dedicato al settore delle telecomunicazioni. L'iniziativa, in linea con la Legge Buona Scuola che prevede un percorso di alternanza obbligatorio per il triennio delle scuole superiori, ha il merito di aver individuato aziende disposte a offrire agli studenti un ingresso anticipato nel mondo del lavoro. Studenti che dopo il diploma, a differenza di quelli provenienti dagli istituti tecnici o professionali, proseguiranno i propri studi all'universita'. **Assolombarda** ha inoltre definito, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, un repertorio delle competenze tecniche e trasversali ai diversi indirizzi di studio, condiviso tra scuole e aziende, e un modello di progettazione triennale dei percorsi in alternanza per 400 ore. com/lab (fine) MF-DJ NEWS

**ASSOLOMBARDA: ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO PER COMPETENZE DIGITALI**

MILANO (MF-DJ)--Trasformare il sapere in fare. questo l'obiettivo del progetto sperimentale di alternanza scuola - lavoro, promosso da **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School (Tag). L'iniziativa, spiega una nota, e' stata ideata dal Gruppo Ict e Servizi alle imprese - sezione Telecomunicazioni di **Assolombarda** con l'intento di avvicinare i ragazzi del terzo e quarto anno delle scuole superiori al mondo del lavoro promuovendo le competenze digitali degli studenti. Il progetto ha coinvolto sette grandi aziende associate (Bt Italia, Fastweb, General Electric, H3G, Tim, Vodafone Italia, Wind) e quattro licei milanesi (Liceo Cesare Beccaria, Istituto Leopardi, Collegio San Carlo, Liceo Alessandro Volta). Trecento gli studenti coinvolti dal progetto in attivita' di orientamento attraverso seminari, lavori di gruppo, workshop di approfondimento sui temi dell'economia digitale e dell'innovazione. Tra questi, 26 giovani hanno svolto il tirocinio in azienda, per un totale di circa 200 ore, con un focus dedicato al settore delle telecomunicazioni. L'iniziativa, in linea con la Legge Buona Scuola che prevede un percorso di alternanza obbligatorio per il triennio delle scuole superiori, ha il merito di aver individuato aziende disposte a offrire agli studenti un ingresso anticipato nel mondo del lavoro. Studenti che dopo il diploma, a differenza di quelli provenienti dagli istituti tecnici o professionali, proseguiranno i propri studi all'universita'. **Assolombarda** ha inoltre definito, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, un repertorio delle competenze tecniche e trasversali ai diversi indirizzi di studio, condiviso tra scuole e aziende, e un modello di progettazione triennale dei percorsi in alternanza per 400 ore. com/lab (fine) MF-DJ NEWS Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi via email Condividi su Google+ Condividi su LinkedIn Condividi su WhatsApp Stampa Riduci carattere Ingrandisci carattere

**ASSOLOMBARDA, 300 STUDENTI LICEI MILANESI IN PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

Trasformare il sapere in fare. È l'obiettivo del progetto sperimentale di alternanza scuola - lavoro, promosso da **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School. L'iniziativa, si spiega in una nota, è stata ideata dal Gruppo Ict e Servizi alle imprese - sezione Telecomunicazioni di **Assolombarda** con l'intento di avvicinare i ragazzi del terzo e quarto anno delle scuole superiori al mondo del lavoro promuovendo le competenze digitali degli studenti. Il progetto ha coinvolto sette grandi aziende associate (Bt Italia, Fastweb, General Electric, H3g, Tim, Vodafone Italia, Wind) e quattro licei milanesi (Liceo Cesare Beccaria, Istituto Leopardi, Collegio San Carlo, Liceo Alessandro Volta). Trecento gli studenti coinvolti dal progetto in attività di orientamento attraverso seminari, lavori di gruppo, workshop di approfondimento sui temi dell'economia digitale e dell'innovazione. Tra questi, 26 giovani hanno svolto il tirocinio in azienda, per un totale di circa 200 ore, con un focus dedicato al settore delle telecomunicazioni.

L'iniziativa, in linea con la Legge Buona Scuola che prevede un percorso di alternanza obbligatorio per il triennio delle scuole superiori, ha individuato aziende disposte a offrire agli studenti un ingresso anticipato nel mondo del lavoro. Studenti che dopo il diploma, a differenza di quelli provenienti dagli istituti tecnici o professionali, proseguiranno i propri studi all'università. "Si tratta di una partnership virtuosa sia per i licei, che hanno arricchito i propri percorsi curriculari con un bagaglio di competenze funzionali allo sviluppo di nuove professionalità in ambito digitale - si spiega - e sia per le imprese che hanno ricevuto nuovi stimoli per migliorare i propri servizi e l'organizzazione. La sperimentazione si colloca all'interno delle priorità strategiche individuate da **Assolombarda** per il rafforzamento della partnership tra scuola e impresa". L'Associazione, già prima della "Buona Scuola", ha avviato, insieme con le imprese, esperienze di alternanza volte a ridurre il divario tra i profili richiesti dalle aziende e le conoscenze teoriche dei ragazzi. A partire dal 2013, **Assolombarda** ha istituito accordi di rete in 6 settori (Meccanica, Information and Communications Technology, Chimica, Elettronica, Turismo, Moda), coinvolgendo 100 imprese e 80 istituti tecnici e professionali. Un lavoro che, nel biennio 2013/2014 e 2014/2015, ha coinvolto in percorsi di alternanza oltre 9.500 studenti del quarto e quinto anno. Con l'entrata in vigore della "Buona Scuola" il numero è poi aumentato, raggiungendo un totale di oltre 10.500 studenti. **Assolombarda** ha inoltre definito, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, un repertorio delle competenze tecniche e trasversali ai diversi indirizzi di studio, condiviso tra scuole e aziende, e un modello di progettazione triennale dei percorsi in alternanza per 400 ore. condividi con:

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Google Ricerca personalizzata

Cerca

Mercoledì 05 Ottobre 2016

Seleziona lingua

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

 Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Alternanza scuola-lavoro per promuovere le competenze digitali degli studenti**

## Alternanza scuola-lavoro per promuovere le competenze digitali degli studenti

Assolombarda

Oggi, 13:27

Milano -

Milano, 5 ottobre 2016 - Trasformare il sapere in fare. È questo l'obiettivo del **progetto sperimentale di alternanza scuola - lavoro**, promosso da **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School (TAG).

L'iniziativa è stata ideata dal Gruppo ICT e Servizi alle imprese - sezione Telecomunicazioni di **Assolombarda** con l'intento di avvicinare i ragazzi del terzo e quarto anno delle scuole superiori al mondo del lavoro promuovendo le competenze digitali degli studenti.

Il progetto ha coinvolto **sette grandi aziende associate (BT Italia, Fastweb, General Electric, H3G, Tim, Vodafone Italia, Wind)** e quattro licei milanesi (Liceo Cesare Beccaria, Istituto Leopardi, Collegio San Carlo, Liceo Alessandro Volta).

Trecento gli studenti coinvolti dal progetto in attività di orientamento attraverso seminari, lavori di gruppo, workshop di approfondimento sui temi dell'economia digitale e dell'innovazione. Tra questi, **26 giovani hanno svolto il tirocinio in azienda, per un totale di circa 200 ore**, con un focus dedicato al settore delle telecomunicazioni.

L'iniziativa, in linea con la Legge Buona Scuola che prevede un percorso di alternanza obbligatorio per il triennio delle scuole superiori, ha il merito di aver individuato aziende disposte a offrire agli studenti un ingresso anticipato nel mondo del lavoro. Studenti che dopo il diploma, a differenza di quelli provenienti dagli istituti tecnici o professionali, proseguiranno i propri studi all'università.

Si tratta di una partnership virtuosa sia per i licei, che hanno arricchito i propri percorsi curriculari con un bagaglio di competenze funzionali allo sviluppo di nuove professionalità in ambito digitale, e sia per le imprese che hanno ricevuto nuovi stimoli per migliorare i propri servizi e l'organizzazione.

La sperimentazione si colloca all'interno delle priorità strategiche individuate da **Assolombarda** per il rafforzamento della partnership tra scuola e impresa. L'Associazione, già prima della 'Buona Scuola', ha infatti avviato, insieme con le imprese, esperienze di alternanza volte a ridurre il divario tra i profili richiesti dalle aziende e le conoscenze teoriche dei ragazzi.

A partire dal 2013, **Assolombarda** ha istituito accordi di rete in 6 settori (Meccanica, Information and Communications Technology, Chimica, Elettronica, Turismo, Moda), coinvolgendo 100 imprese e 80 istituti tecnici e professionali. Un lavoro che, nel biennio 2013/2014 e 2014/2015, ha coinvolto in percorsi di alternanza oltre 9.500 studenti del quarto e quinto anno. Con l'entrata in

### Cronaca

Rinnovato il protocollo tra Comune, Camera di commercio e Atenei per attrarre studenti stranieri, Milano

Cronaca

I bambini interrogano il Garante dell'infanzia Anna Maria Caruso, Milano

Cronaca

"Ci sta?", la campagna di Comune e AMSA sui cestini stradali, Milano

Cronaca

Insieme per ricostruire, Assago

Cronaca

Ospedale unico Busto-Gallarate, Gallera: avviati i lavori, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

### Politica



La scheda del referendum in perfetto stile Renzi, Milano

Politica



Sala e Parisi, dall'Unione Artigiani al ballottaggio, Milano

Politica

Samuele Piscina (LN): Bene Prefetto che bacchetta e convoca Pisapia per i problemi di sicurezza e degrado in Stazione Centrale, Milano

Politica

[Visualizza tutti](#)

### Attualità

Ancora rapaci impallinati in Lombardia, Milano

Attualità

Estorsore in manette, Abbiategrosso

Attualità

Al via la quarta edizione del

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)
  
 Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

### Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

5 Ottobre '16

Data check-out

6 Ottobre '16

 Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

### Connettiti

Seguici su



Facebook

Twitter

Google+

Feed RSS

Email



vigore della 'Buona Scuola' il numero è poi aumentato, raggiungendo un totale di oltre 10.500 studenti.

**Assolombarda** ha inoltre definito, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, un repertorio delle competenze tecniche e trasversali ai diversi indirizzi di studio, condiviso tra scuole e aziende, e un modello di progettazione triennale dei percorsi in alternanza per 400 ore.

Unità Media e News

Tel. 02 58370.264/296 - [stampa@assolombarda.it](mailto:stampa@assolombarda.it)

Il contenuto è stato pubblicato da **Assolombarda** in data 05 October 2016. La fonte è unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 05 October 2016 11:27:01 UTC.

DOCUMENTO ORIGINALE <http://www.assolombarda.it/media/comunicati/stampa/alternanza-scuola-lavoro-per-promuovere-le-competenze-digitali-degli-studenti>  
 PUBLIC  
 PERMALINK <http://www.publicnow.com/view/C8F41D91DAB722A9654DA73FE414DFD>

[Fonte: Milano OnLine]

 **Ultim'ora, Cronaca**  
**Milano**

 Mi piace  0  Tweet

Condividi su:      

## Ultime notizie

- Sanità, Gallera: prevenire infortuni sul lavoro priorità di Regione, Comuni, Milano
- Convocazione Consiglio Comunale, Comuni, Pieve Emanuele
- Rinnovato il protocollo tra Comune, Camera di commercio e Atenei per attrarre studenti stranieri, Cronaca, Milano
- L'aggiornamento del programma, Comuni, Milano
- Fondi e collezioni di persona e personalità negli archivi, nelle biblioteche, nei musei: una risorsa, una opportunità, Cultura e Spettacolo, Milano
- I bambini interrogano il Garante dell'Infanzia Anna Maria Caruso, Cronaca, Milano
- "Ci sta?", la campagna di Comune e AMSA sui cestini stradali, Cronaca, Milano
- Ancora rapaci impallinati in Lombardia, Attualità, Milano

Altre notizie

"Milano Design Film Festival", Milano

Attualità  
 Anziana chiede di sedersi sul bus, giovane la insulta e minaccia un passeggero, Milano

Attualità  
 Continua il crowdfunding per #periferieinazione, Milano

Attualità  
**Visualizza tutti**

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

 **Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**

## Economia

Parte "Ci sta?", Milano

Economia  
 È Tempo di Libri a Fiera Milano, Milano

Economia  
 SEA e Haikou Meilan International Airport siglano Memorandum d'intesa per lo sviluppo del traffico aereo e turistico tra Milano Malpensa e la provincia cinese di Hainan., Milano

Economia  
 Le macchine utensili tornano a Fiera Milano, Milano

Economia  
 Rinnovo nel periodo 2017-2019 dei patti parasociali in essere fra il Comune di Milano e il Comune di Brescia in relazione alle azioni della SOCIETA' A2A S.p.A., Milano

Economia  
**Visualizza tutti**

## Cultura e Spettacolo

Fondi e collezioni di persona e personalità negli archivi, nelle biblioteche, nei musei: una risorsa, una opportunità, Milano

Cultura e Spettacolo  
 13° Key Award: la campagna "BANCAPERTA, METTI IN CONTO LA LIBERTA'" vince il Primo Premio nella categoria..., Milano

Cultura e Spettacolo  
 Leonardo Da Vinci e i Contemporanei, Milano

Cultura e Spettacolo  
 La busta, Milano

Cultura e Spettacolo  
 La magia della grafica teatrale sovietica, Milano

Cultura e Spettacolo



## Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermès, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. **Scopri le offerte >>>** . **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



## Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>](#)

## Idea Casa Outlet

**ADVFN**  
 www.advfn.com

05/10/2016 19:32:56

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Ordini

Book

Bilanci

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Analisi

Fai Social Trading

Rating

Ricerca Quotazioni



**MERCATI IN 3D**
**SEGNALI GRATUITI**

**Formazione gratuita**

**Il tuo capitale è a rischio**

**MERCATI IN 3D**

## Assolombarda: alternanza scuola-lavoro per competenze digitali

Data : 05/10/2016 @ 19:29

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

## Assolombarda: alternanza scuola-lavoro per competenze digitali

Trasformare il sapere in fare. È questo l'obiettivo del progetto sperimentale di alternanza scuola - lavoro, promosso da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School (Tag).

L'iniziativa, spiega una nota, è stata ideata dal Gruppo Ict e Servizi alle imprese - sezione Telecomunicazioni di Assolombarda con l'intento di avvicinare i ragazzi del terzo e quarto anno delle scuole superiori al mondo del lavoro promuovendo le competenze digitali degli studenti.

Il progetto ha coinvolto sette grandi aziende associate (Bt Italia, Fastweb, General Electric, H3G, Tim, Vodafone Italia, Wind) e quattro licei milanesi (Liceo Cesare Beccaria, Istituto Leopardi, Collegio San Carlo, Liceo Alessandro Volta).

Trecento gli studenti coinvolti dal progetto in attività di orientamento attraverso seminari, lavori di gruppo, workshop di approfondimento sui temi dell'economia digitale e dell'innovazione. Tra questi, 26 giovani hanno svolto il tirocinio in azienda, per un totale di circa 200 ore, con un focus dedicato al settore delle telecomunicazioni.

L'iniziativa, in linea con la Legge Buona Scuola che prevede un percorso di alternanza obbligatorio per il triennio delle scuole superiori, ha il merito di aver individuato aziende disposte a offrire agli studenti un ingresso anticipato nel mondo del lavoro. Studenti che dopo il diploma, a differenza di quelli provenienti dagli istituti tecnici o professionali, proseguiranno i propri studi all'università.

Assolombarda ha inoltre definito, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, un repertorio delle competenze tecniche e trasversali ai diversi indirizzi di studio, condiviso tra scuole e aziende, e un modello di progettazione triennale dei percorsi in alternanza per 400 ore.

com/lab

(END) Dow Jones Newswires

October 05, 2016 13:14 ET (17:14 GMT)

Copyright (c) 2016 MF-Dow Jones News Srl.

### La tua Cronologia

|   |   |                                       |                                       |  |
|---|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>BIT</b><br><b>BMPS</b><br>Monte Pasc.. | <b>BITI</b><br><b>FTSEMIB</b><br>FTSE Mib | <b>BIT</b><br><b>UCG</b><br>Unicredit | <b>NASDAQ</b><br><b>AAPL</b><br>Apple | <b>FX</b><br><b>EURUSD</b><br>Euro vs Do.. |
|---|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--|

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

**CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

### **Tlc: alternanza scuola-lavoro per promuovere competenze digitali**

5 ott. (AdnKronos) - Trasformare il sapere in fare. È questo l'obiettivo del progetto sperimentale di alternanza scuola - lavoro, promosso da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School. L'iniziativa, in linea con la legge 'Buona Scuola', è stata ideata dal Gruppo Ict e Servizi alle imprese - sezione Telecomunicazioni di Assolombarda -per avvicinare i ragazzi del terzo e quarto anno delle scuole superiori al mondo del lavoro, promuovendo le competenze digitali degli studenti. Il progetto ha coinvolto sette aziende associate, tra cui Bt Italia, Fastweb, General Electric, H3G, Tim, Vodafone Italia, Wind e quattro licei milanesi: Liceo Cesare Beccaria, Istituto Leopardi, Collegio San Carlo, Liceo Alessandro Volta. (segue)

### **Tlc: alternanza scuola-lavoro per promuovere competenze digitali(2)**

(AdnKronos) - Sono invece 300 gli studenti coinvolti nel progetto con attività di orientamento attraverso seminari, lavori di gruppo, workshop sui temi dell'economia digitale e dell'innovazione. Tra questi, 26 giovani hanno svolto il tirocinio in azienda, per un totale di circa 200 ore, con un focus dedicato al settore delle telecomunicazioni. Per Assolombarda la sperimentazione si colloca all'interno delle "priorità strategiche" individuate per il rafforzamento della partnership tra scuola e impresa. L'associazione, già prima della 'Buona Scuola', ha avviato, insieme con le imprese, esperienze di alternanza volte a "ridurre il divario" tra i profili richiesti dalle aziende e le conoscenze teoriche dei ragazzi. A partire dal 2013, Assolombarda ha istituito accordi di rete in sei settori, tra cui meccanica, information and communications technology, chimica, elettronica, turismo e moda, coinvolgendo 100 imprese e 80 istituti tecnici e professionali. Con l'entrata in vigore della riforma scolastica il numero è passato da 9500 a oltre 10.500 studenti.

### **Assolombarda: alternanza scuola-lavoro per competenze digitali**

MILANO (MF-DJ)- Trasformare il sapere in fare. questo l'obiettivo del progetto sperimentale di alternanza scuola - lavoro, promosso da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School (Tag). L'iniziativa, spiega una nota, e' stata ideata dal Gruppo Ict e Servizi alle imprese - sezione Telecomunicazioni di Assolombarda con l'intento di avvicinare i ragazzi del terzo e quarto anno delle scuole superiori al mondo del lavoro promuovendo le competenze digitali degli studenti. Il progetto ha coinvolto sette grandi aziende associate (Bt Italia, Fastweb, General Electric, H3G, Tim , Vodafone Italia, Wind) e quattro licei milanesi (Liceo Cesare Beccaria, Istituto Leopardi, Collegio San Carlo, Liceo Alessandro Volta). Trecento gli studenti



coinvolti dal progetto in attivita' di orientamento attraverso seminari, lavori di gruppo, workshop di approfondimento sui temi dell'economia digitale e dell'innovazione. Tra questi, 26 giovani hanno svolto il tirocinio in azienda, per un totale di circa 200 ore, con un focus dedicato al settore delle telecomunicazioni.

L'iniziativa, in linea con la Legge Buona Scuola che prevede un percorso di alternanza obbligatorio per il triennio delle scuole superiori, ha il merito di aver individuato aziende disposte a offrire agli studenti un ingresso anticipato nel mondo del lavoro. Studenti che dopo il diploma, a differenza di quelli provenienti dagli istituti tecnici o professionali, proseguiranno i propri studi all'universita'. Assolombarda ha inoltre definito, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, un repertorio delle competenze tecniche e trasversali ai diversi indirizzi di studio, condiviso tra scuole e aziende, e un modello di progettazione triennale dei percorsi in alternanza per 400 ore.

### **Assolombarda:scuola-lavoro per competenze digitali,coinvolti 300 giovani**

MILANO (ITALPRESS) - Trasformare il sapere in fare. E' questo l'obiettivo del progetto sperimentale di alternanza scuola - lavoro, promosso da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School (TAG). L'iniziativa e' stata ideata dal Gruppo ICT e Servizi alle imprese - sezione Telecomunicazioni di Assolombarda con l'intento di avvicinare i ragazzi del terzo e quarto anno delle scuole superiori al mondo del lavoro promuovendo le competenze digitali degli studenti. Il progetto ha coinvolto sette grandi aziende associate (BT Italia, Fastweb, General Electric, H3G, Tim, Vodafone Italia, Wind) e quattro licei milanesi (Liceo Cesare Beccaria, Istituto Leopardi, Collegio San Carlo, Liceo Alessandro Volta), Trecento gli studenti coinvolti dal progetto in attivita' di orientamento attraverso seminari, lavori di gruppo, workshop di approfondimento sui temi dell'economia digitale e dell'innovazione. Tra questi, 26 giovani hanno svolto il tirocinio in azienda, per un totale di circa 200 ore, con un focus dedicato al settore delle telecomunicazioni. (ITALPRESS) - (SEGUE).

### **Assolombarda:scuola-lavoro per competenze digitali,coinvolti 300 (2)**

(ITALPRESS) - "L'iniziativa, in linea con la Legge Buona Scuola che prevede un percorso di alternanza obbligatorio per il triennio delle scuole superiori - si legge nella nota - ha il merito di aver individuato aziende disposte a offrire agli studenti un ingresso anticipato nel mondo del lavoro. Studenti che dopo il diploma, a differenza di quelli provenienti dagli istituti tecnici o professionali, proseguiranno i propri studi all'universita'. Si tratta di una partnership virtuosa sia per i licei, che hanno arricchito i propri percorsi curriculari con un bagaglio di competenze funzionali allo sviluppo di nuove professionalita' in ambito digitale, e sia per le imprese che hanno ricevuto nuovi stimoli per migliorare i propri

servizi e l'organizzazione. La sperimentazione si colloca all'interno delle priorit  strategiche individuate da Assolombarda per il rafforzamento della partnership tra scuola e impresa". L'Associazione, gi  prima della "Buona Scuola", ha infatti avviato, insieme con le imprese, esperienze di alternanza volte a ridurre il divario tra i profili richiesti dalle aziende e le conoscenze teoriche dei ragazzi. A partire dal 2013, Assolombarda ha istituito accordi di rete in 6 settori (Meccanica, Information and Communications Technology, Chimica, Elettronica, Turismo, Moda), coinvolgendo 100 imprese e 80 istituti tecnici e professionali. Un lavoro che, nel biennio 2013/2014 e 2014/2015, ha coinvolto in percorsi di alternanza oltre 9.500 studenti del quarto e quinto anno. Con l'entrata in vigore della "Buona Scuola" il numero   poi aumentato, raggiungendo un totale di oltre 10.500 studenti. Assolombarda ha inoltre definito, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, un repertorio delle competenze tecniche e trasversali ai diversi indirizzi di studio, condiviso tra scuole e aziende, e un modello di progettazione triennale dei percorsi in alternanza per 400 ore.