

# *Meccatronica – La meccanica del futuro*

**Report contenuti su Piattaforme  
Facebook e Twitter di Pubblicità Progresso**



FONDAZIONE PER LA  
COMUNICAZIONE SOCIALE

**Spot:**  
**Meccatronica, la meccanica del futuro**



**ASSOLOMBARDA**

Confindustria Milano Monza e Brianza



FONDAZIONE PER LA  
COMUNICAZIONE SOCIALE



# facebook

**Pubblicità Progresso**  
Pubblicato da Cristina Costa [?] · 27 marzo alle ore 13:15 ·

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica attraverso lo spot realizzato in collaborazione con Pubblicità Progresso per il cambio di paradigma del settore metalmeccanico.  
"Meccatronica, la meccanica del futuro."



50.880 persone raggiunte

17 mila visualizzazioni

Mi piace · Commenta · Condividi

Loredana Belletti, Berta Berta e altri 53 · Commenti più rilevanti

23 condivisioni

Scrivi un commento...

**Mario Roma** Bella pubblicità. La dovrete proiettare alla Camera, vista l'opinione dei metalmeccanici che hanno da quelle parti...  
[http://www.repubblica.it/.../il\\_deputato\\_comunista\\_di.../](http://www.repubblica.it/.../il_deputato_comunista_di.../)  
Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 1 · 28 marzo alle ore 11:35

1 risposta

**Rozzella Sobrero** esempio di come la comunicazione può contribuire modificare stereotipi e preconcetti...  
Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 · 30 marzo alle ore 7:21

Primo post: 27 marzo.

Il contenuto ha raggiunto 50.880 persone che hanno quindi visto il video sulla propria Timeline.

Il video ha ottenuto, nella sua prima visualizzazione 55 like, 23 condivisioni e diversi apprezzamenti attraverso i commenti al post.



# facebook

**Metti in evidenza il post**

PANORAMICA MODIFICA PROMOZIONE

Valuta l'efficacia di questa promozione.  
★★★★★

La tua targetizzazione: **uomini e donne, età 30 - 50** che vivono presso **1 luogo** e hanno **8 interessi**  
Mostra riepilogo completo

Questa promozione sarà attiva per **4 giorni**.

Il tuo budget totale per questa promozione è pari a € **100,00**.

46.272 Persone raggiunte [?]    15.871 Interazioni    € 99,94 Spesa totale [?]

Azioni | Persone | Paesi

Visualizzazioni del video: 15.842

- Clic sul link: 1
- "Mi piace" sulla Pagina: 5
- Condivisioni: 4

Sezione Notizie del computer    Sezione Notizie mobile

**Pubblicità Progresso** Sponsorizzata - €    **Mi piace**

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica attraverso lo spot realizzato in collaborazione con Pubblicità Progresso per il cambio di paradigma del settore metalmeccanico.  
"Meccatronica, la meccanica del futuro."



Reazioni: 55    3 commenti    Condivisioni: 23

**Mi piace**    **Commenta**    **Condividi**

Cliccando su Metti in evidenza, accetti le Termini e condizioni di Facebook | Centro assistenza

**Metti in evidenza un altro post**    **Chiudi**

In particolare sono stati investiti 100 Grant in 4 giorni che hanno portato un grande numero di interazioni: quasi 16.000 persone hanno interagito con il post attraverso: commenti, reazioni o condivisioni.



# facebook

 **Pubblicità Progresso**  
Pubblicato da Cristina Costa [?] · 13 aprile alle ore 14:05 · 

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica attraverso lo spot realizzato in collaborazione con Pubblicità Progresso per il cambio di paradigma del settore metalmeccanico. #spotandsocial  
"Meccatronica, la meccanica del futuro."



2138 persone raggiunte Metti in evidenza il post

513 visualizzazioni

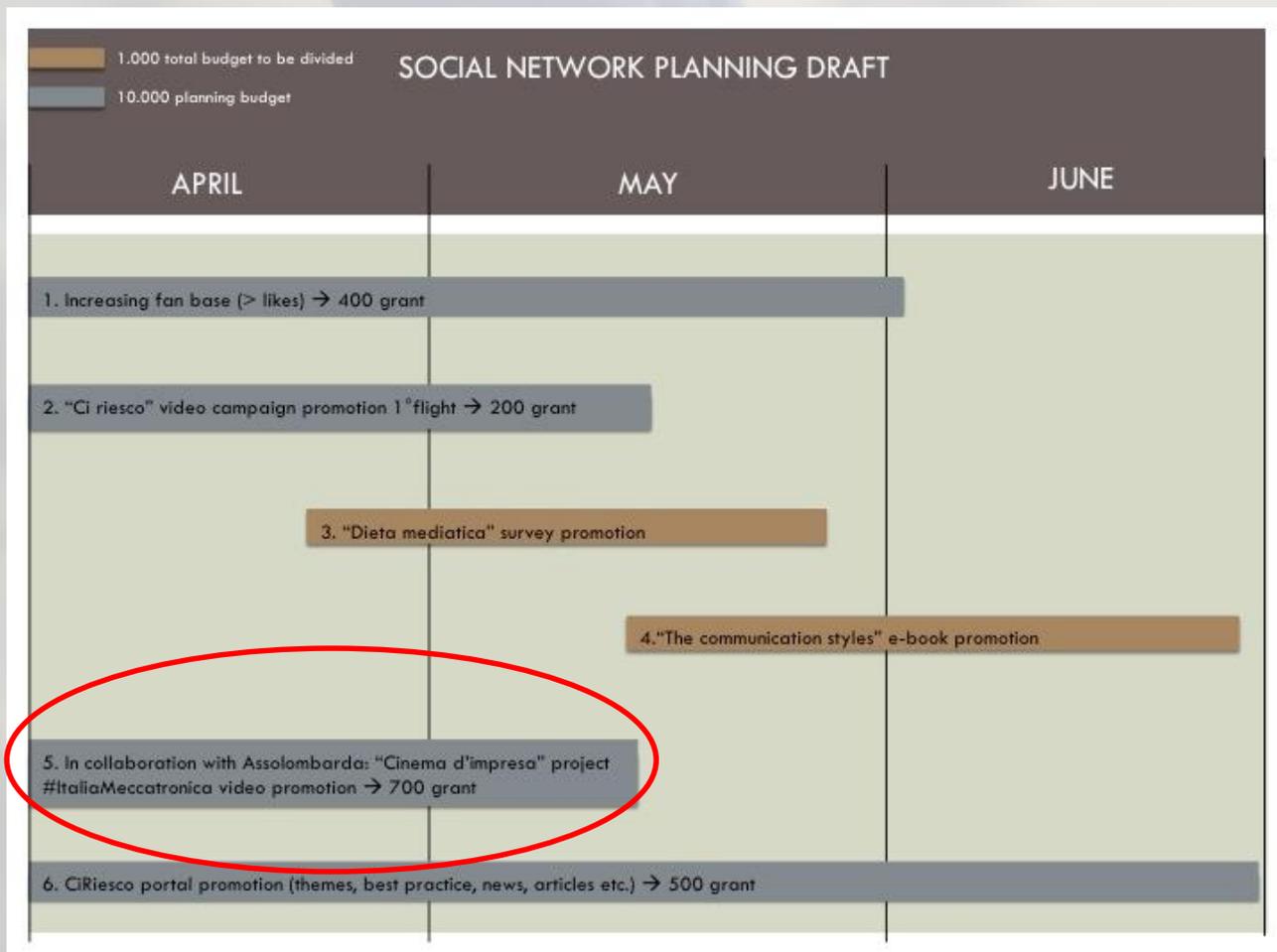
 Mi piace  Commenta  Condividi 

 Alessia Colado Gimeno, Barbara Marchesini e altri 20 Commenti più rilevanti

Il video è stato riproposto a distanza di due settimane insieme alla pubblicazione dell'articolo della rubrica Spot & Social. In questa occasione il post ha ottenuto, nonostante fosse un contenuto già proposto, 22 like e 513 condivisioni. È da evidenziare il fatto che, questa volta, non sono stati utilizzati grant per sponsorizzare il contenuto per cui la copertura è completamente organica (sono tutti fan della pagina di Pubblicità Progresso).



# facebook



Ed inoltre, sono stati stanziati nella previsione del Planning della pagina Facebook di Pubblicità Progresso, 700 grant da utilizzare per la promozione del video nei prossimi mesi.



Il video è stato pubblicato anche sul profilo Twitter di Pubblicità Progresso. Anche in questo caso sono stati ottenuti ottimi risultati.

 **Pubblicità Progresso** @pubbliprogresso · 27 mar  
.[@Assolombarda](#), il progetto [#ItaliaMeccatronica](#) "la meccanica del futuro". Lo spot è realizzato in collaborazione con Pubblicità Progresso



0:26

  2  2 

 **Pubblicità Progresso** @pubbliprogresso · 27 mar  
Lo spot realizzato ad hoc per il progetto [#ItaliaMeccatronica](#) presentato stasera al [@Piccolo\\_Teatro](#)



  12  10 

# Spazi televisivi concessi dalle Emittenti

Gli spazi saranno  
aggiornati in base alla  
disponibilità dei  
cessionari fino a  
settembre 2017

Rai





Gentili Signori,

a seguito della vostra richiesta, è con piacere che vi comunichiamo che Sky Italia sarà lieta di contribuire con i propri mezzi alla Campagna "Meccatronica, la meccanica del futuro " da voi portata avanti con così tanta passione e serietà, attraverso la messa in onda del vostro spot con il migliore possibile inserimento all'interno dei canali della piattaforma Sky nel periodo tra Maggio e Settembre 2017.

La partecipazione, seppur indiretta, al raggiungimento di un obiettivo come quello perseguito dalla vostra Organizzazione rappresenta per Sky Italia un privilegio e un'assunzione di responsabilità coerente con l'impegno della nostra azienda nei confronti della società civile.



# Discovery

ITALIA™

Canali	Date	Day	Time	Length	Daypart	Position	Programme	Version	House ID	Delivery
FOCUS	09/04/2017	Sunday	09:29	30	Morning		Indagini ad alta quota St.10	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	09/04/2017	Sunday	13:49	30	Afternoon		Marchio di fabbrica St.10	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	10/04/2017	Monday	00:30	30	Second PT		Giganti Su Rotaia	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	10/04/2017	Monday	12:56	30	Morning		I Misteri Dell'Oceano Con Jeff Corwin St.5	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	10/04/2017	Monday	15:50	30	Afternoon		NASA X-FilesSt.2	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	11/04/2017	Tuesday	01:03	30	Second PT		Enigmi Alieni	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	11/04/2017	Tuesday	08:36	30	Morning		Incontri alieni St.3	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	11/04/2017	Tuesday	18:09	30	Afternoon		I Misteri Dell'Oceano Con Jeff Corwin St.2	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	12/04/2017	Wednesday	00:48	30	Second PT		Enigmi Alieni	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	12/04/2017	Wednesday	08:54	30	Morning		Incontri alieni St.3	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	12/04/2017	Wednesday	14:23	30	Afternoon		NASA X-FilesSt.2	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	13/04/2017	Thursday	00:12	30	Second PT		Io e I Miei Parassiti St.7	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	13/04/2017	Thursday	07:46	30	Morning		Enigmi Alieni	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	13/04/2017	Thursday	17:52	30	Afternoon		DAVID ATTENBOROUGH: CURIOSI DI NATURA	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	14/04/2017	Friday	00:30	30	Second PT		Il Regno dei Dinosauri	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	14/04/2017	Friday	12:05	30	Morning		In Principio era la Terra	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	14/04/2017	Friday	14:05	30	Afternoon		Marchio di fabbrica St.10	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	14/04/2017	Friday	23:38	30	Second PT		Come Funziona L'Universo St.5	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	15/04/2017	Saturday	11:30	30	Morning		Alieni Sulla Luna	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	15/04/2017	Saturday	16:24	30	Afternoon		Attenborough e La Grande Barriera Corallina	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social
FOCUS	16/04/2017	Sunday	00:12	30	Second PT		Antichi Misteri	TA PROGRESSO_/_	ITA/45620	Pro Social

# Rai



Pianificazione Campagne ISTITUZIONALI E SOCIALI



RAI PER IL SOCIALE - AGENZIE SOVRANAZIONALI - PUBBLICITA' PROGRESSO

TITOLO CAMPAGNA

**MECCATRONICA**

Data	Rubrica	Canale	Ora
25/04/2017	R1-TG PRIMA MATTINA 1	RAI UNO	07:57
25/04/2017	R2-PRIMO POMERIGGIO 2	RAI DUE	14:30
25/04/2017	R3-TG SERA REG	RAI TRE	19:30
26/04/2017	R1-MATTINA 3	RAI UNO	11:55
26/04/2017	R3-TG MERIDIANA	RAI TRE	14:20
26/04/2017	R2-POMERIGGIO 1	RAI DUE	16:20

# Rai



Pianificazione Campagne ISTITUZIONALI E SOCIALI



RAI PER IL SOCIALE - AGENZIE SOVRANAZIONALI - PUBBLICITA' PROGRESSO

TITOLO CAMPAGNA

**MECCATRONICA**

Data	Rubrica	Canale	Ora
27/04/2017	R1-MATTINA 3	RAI UNO	11:55
27/04/2017	R2-PRIMO POMERIGGIO 2	RAI DUE	14:20
27/04/2017	R3-TG SERA REG	RAI TRE	19:30
28/04/2017	R3-MATTINA 1	RAI TRE	08:00
28/04/2017	R1-POMERIGGIO 4	RAI UNO	17:55
28/04/2017	R2-PRIMASERA 2	RAI DUE	19:40
29/04/2017	R3-TG MERIDIANA	RAI TRE	14:20
29/04/2017	R3-MERIDIANA SAB	RAI TRE	14:55

# Rai



Pianificazione Campagne ISTITUZIONALI E SOCIALI



RAI PER IL SOCIALE - AGENZIE SOVRANAZIONALI - PUBBLICITA' PROGRESSO

TITOLO CAMPAGNA

**MECCATRONICA**

Data	Rubrica	Canale	Ora
30/04/2017	R3-TG MERIDIANA	RAI TRE	14:10
30/04/2017	R3-MERIDIANA DOM	RAI TRE	14:30
30/04/2017	R1-PRESERA 2	RAI UNO	18:45
01/05/2017	R2-PRIMO POMERIGGIO 4	RAI DUE	15:45
01/05/2017	R3-TG SERA REG	RAI TRE	19:30
01/05/2017	R1-SECOND PRIME TIME	RAI UNO	23:40
02/05/2017	R3-MATTINA 1	RAI TRE	08:00
02/05/2017	R1-PRIMO POMERIGGIO 1	RAI UNO	14:25

# Rai



Pianificazione Campagne ISTITUZIONALI E SOCIALI



RAI PER IL SOCIALE - AGENZIE SOVRANAZIONALI - PUBBLICITA' PROGRESSO

TITOLO CAMPAGNA

**MECCATRONICA**

Data	Rubrica	Canale	Ora
03/05/2017	R2-POMERIGGIO 1	RAI DUE	16:20
03/05/2017	R3-TG SERA REG	RAI TRE	19:30
03/05/2017	R1-SECONDA SERA 2	RAI UNO	24:55
04/05/2017	R1-PRESERA 2	RAI UNO	18:45
04/05/2017	R3-TG SERA REG	RAI TRE	19:30
04/05/2017	R2-SERA	RAI DUE	23:35



Data	Orario		Data	Orario	
01/04/2017	09:00 a	14:15 a	19:51 a	19/04/2017	09:00 a 14:00 a 20:01 a
02/04/2017	09:00 a	14:20 a	19:42 a	20/04/2017	09:20 a 14:15 a 20:20 a
03/04/2017	10:40 a	21:00 a	22:00 a	21/04/2017	09:40 a 14:40 a 20:40 a
04/04/2017	11:40 a	20:20 a	23:15 a	22/04/2017	10:00 a 15:20 a 21:00 a
05/04/2017	12:00 a	23:00 a	23:20 a	23/04/2017	10:20 a 15:40 a 21:20 a
06/04/2017	11:00 a	16:00 a	21:00 a	24/04/2017	11:00 a 16:00 a 21:40 a
07/04/2017	10:00 a	17:00 a	21:40 a	25/04/2017	11:00 a 17:00 a 22:00 a
08/04/2017	10:20 a	17:00 a	22:00 a	26/04/2017	11:35 a 17:00 a 22:20 a
09/04/2017	11:00 a	17:20 a	22:20 a	27/04/2017	12:00 a 17:20 a 22:40 a
10/04/2017	11:00 a	17:40 a	22:40 a	28/04/2017	12:20 a 17:40 a 23:00 a
11/04/2017	12:00 a	18:00 a	23:00 a	29/04/2017	12:40 a 18:00 a 23:15 a
12/04/2017	12:00 a	18:00 a	23:15 a		
13/04/2017	12:20 a	18:20 a	23:25 a		
14/04/2017	12:40 a	18:40 a	23:30 a		
15/04/2017	13:00 a	19:00 a	23:50 a		
16/04/2017	07:30 a	13:20 a	19:15 a		
17/04/2017	08:00 a	13:40 a	19:27 a		
18/04/2017	08:30 a	13:50 a	19:51 a		



GRUPPO MEDIASET

**PUBLITALIA '80**

Sono stati richiesti gli spazi.  
In attesa di conoscere le disponibilità della programmazione  
sulle emittenti televisive.