



ASSOLOMBARDA

# Il Digitale

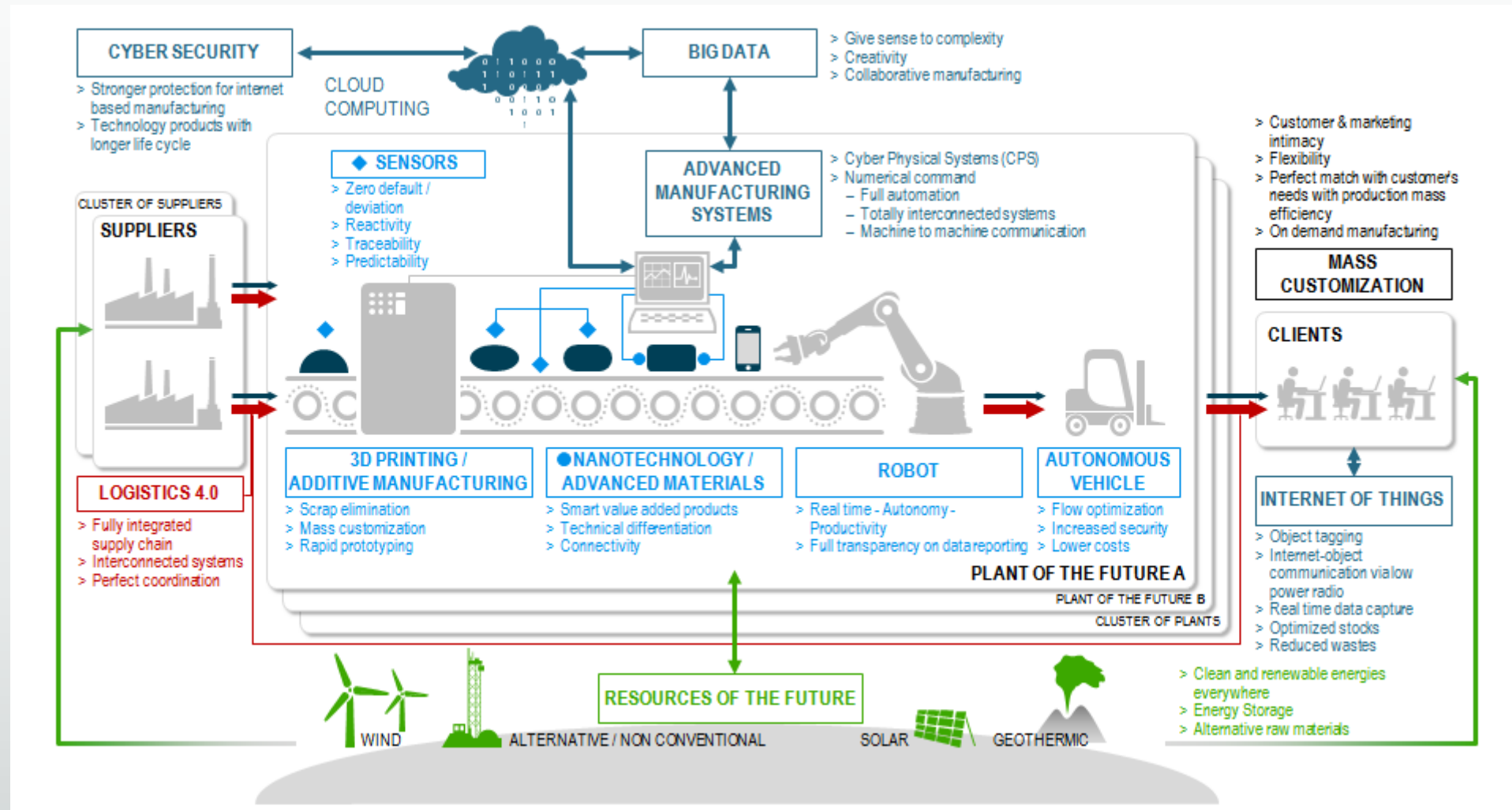
una parola e tante interpretazioni *Opportunità*

Viviana Palmieri

3 marzo 2022

# Industria 4.0: un nuovo paradigma industriale

## Un complesso e interconnesso sistema globale



# Industria 4.0: Un percorso tracciato per l'adozione

## CONSAPEVOLEZZA

La trasformazione digitale delle economie manifatturiere è una sfida di **competitività** per le imprese

## CONOSCENZA

L'azienda deve comprendere le **opportunità** legate all'implementazione delle tecnologie digitali, il loro **impatto** sui processi aziendali ed affrontare **barriere organizzative e strategiche** per la loro implementazione

## AZIONE

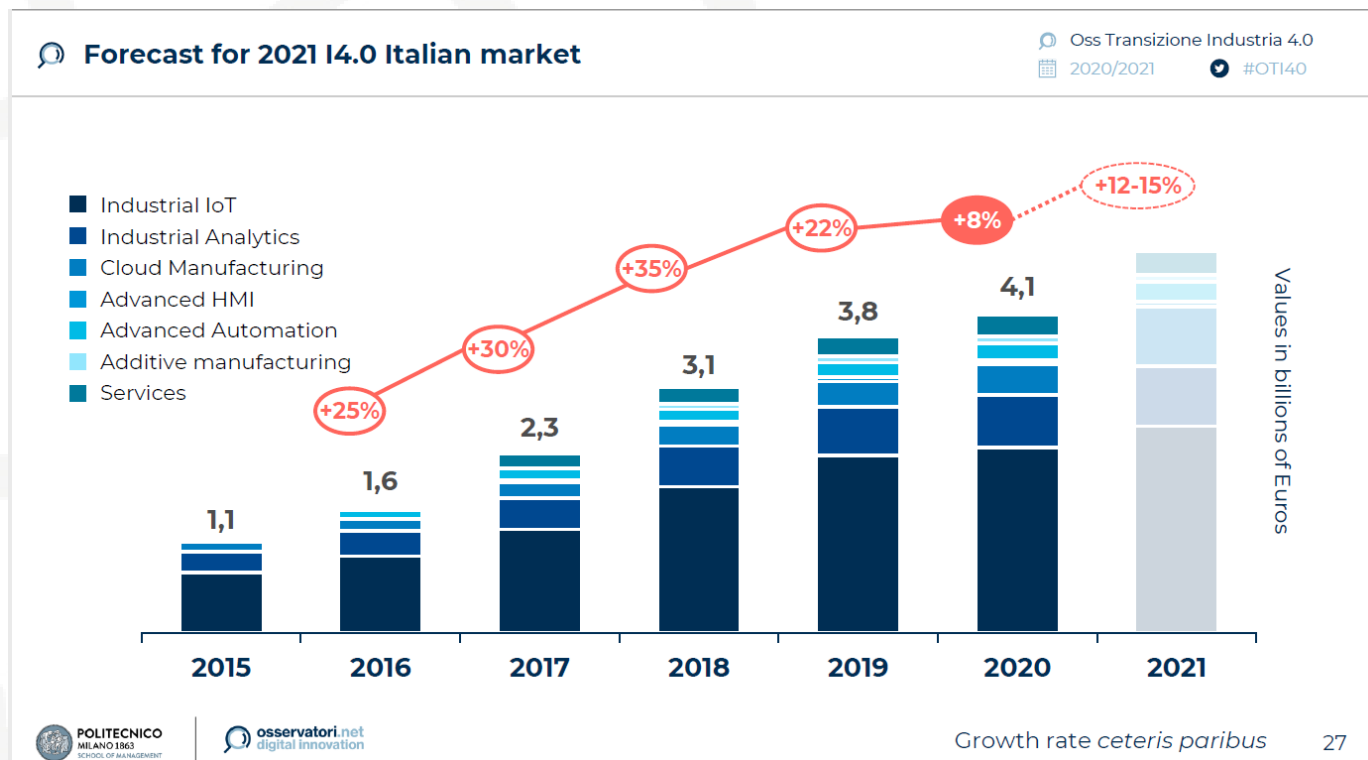
**L'implementazione efficace** di tecnologie e logiche 4.0 richiede **competenze** adeguate e la definizione di una **roadmap di medio-lungo termine**



**Stimolo agli Investimenti: Crediti di Imposta**

**Attivazione dell'Ecosistema Digitale (Competence Centre, DIH, ...)**

# ALCUNI DATI DALL'OSSERVATORIO TRANSIZIONE 4.0



**+30% Applicazioni 4.0** per la Smart Factory, la maggior parte in produzione e manutenzione

KeyTechnology: **Industrial IOT**

Progetti di **Analytics** focalizzati su analisi di dati in tempo reale per lo sviluppo di dashboard che rendano il **processo decisionale** più semplice

**Divario** significativo tra il livello di applicazione delle Grandi aziende e le PMI: le piccole aziende devono ancora comprendere il **valore** della trasformazione digitale e costruire una solida **roadmap 4.0**

# IL SERVIZIO MANIFATTURA E INDUSTRIA 4.0

*Dedicato a **tutte** le aziende che si trovano ad affrontare il naturale percorso evolutivo della manifattura*

- Accompagniamo l'azienda verso **l'innovazione dei processi produttivi e/o di prodotto**;
- Supportiamo l'azienda nella **comprensione delle opportunità** legate all'implementazione delle tecnologie digitali, al loro impatto sui processi aziendali e inquadramento dei progetti di trasformazione digitale (attività e beni) relativamente agli strumenti a supporto degli investimenti. Ammissibilità alle **agevolazioni Industria 4.0**.

**+ 700 consulenze erogate dall'inizio  
del Piano per Industria 4.0 (2017)**

- Misuriamo la **maturità digitale** dell'azienda analizzando lo stato attuale delle pratiche e delle capacità aziendali nei principali processi che concorrono alla creazione del valore. Definiamo una prima **roadmap di Trasformazione 4.0**; attività svolta in collaborazione con il DIH Lombardia.

# EVIDENZE EMERSE

## ***Adopter***

Si è sempre fatto così!  
Governance e Ingaggio  
Assenza delle «Soluzioni Tradizionali»  
Processi poco efficienti e scarsamente organizzati  
Risorse e Competenze

ATTENZIONE!  
Rischio di  
INSUCCESSO

## ***Provider***

Evoluzione del ruolo: Attivatore, Partner,  
Traduttore

Non si vende una  
Tecnologia, si vende  
una Soluzione

# IDENTIKIT

## AZIENDA 1

*Profilo:* PMI, familiare, scarsa propensione al cambiamento

*Maturità Digitale:* Processi parzialmente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi poco avanzati o non integrati e gestiti esclusivamente a partire dall'esperienza dell'imprenditore e dei responsabili di funzione;

### **limitata maturità digitale**

*Esigenza:* Aumentare l'efficienza dei processi per non perdere competitività prevedendo investimenti in Competenze (interne ed esterne) e Beni (Hw e Sw) 4.0.

## AZIENDA 2

*Profilo:* Piccola impresa, Newco fondata da Under40, alta propensione al cambiamento

*Maturità Digitale:* Processi discretamente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi parzialmente integrati ed automatizzati e gestiti in maniera parzialmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali;

### **discreta maturità digitale**

*Esigenza:* Sviluppare un nuovo prodotto Smart (potenziale brevetto) prevedendo l'appoggio di un centro di competenza che li aiuti a sviluppare e testare.



# IDENTIKIT

## AZIENDA 3

*Profilo:* Grande azienda, varie sedi in Italia, propensione al cambiamento non omogenea

*Maturità Digitale:* Processi sistematicamente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi avanzati e gestiti in maniera integrata attraverso le diverse funzioni aziendali;

**ottima maturità digitale**

*Esigenza:* Anticipare i bisogni del mercato investendo per lo sviluppo di una nuova applicazione di una tecnologia di frontiera.

## AZIENDA 4

*Profilo:* Media impresa, parzialmente managerializzata, discreta propensione al cambiamento

*Maturità Digitale:* Processi generalmente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi in maggioranza integrati ed automatizzati e gestiti in maniera generalmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali;

**buona maturità digitale**

*Esigenza:* Soddisfare i bisogni del mercato aumentando l'interconnessione e la cooperazione lungo la catena del valore (fornitori e clienti).



ASSOLOMBARDA

**Viviana Palmieri**  
Area Industria, Energia e Innovazione

[viviana.palmieri@assolombarda.it](mailto:viviana.palmieri@assolombarda.it)  
02 58370 623