

Non Chiamatemi Jingle

Musica, brand ed evoluzione digitale

ASSOLOMBARDA – Auditorium
Giovedì 22 novembre 2018 – ore 17.00
Via Pantano 9, Milano

Si prega di confermare la partecipazione *cliccando qui*

Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi

www.assolombarda.it - www.assolombardanews.it

Seguici su     

Con il patrocinio di:

Programma

Introduzione e saluti

Lo scenario Musicale: i colossi della musica mondiale e il mondo degli indipendenti

Enzo Mazza – Presidente FIMI

Sergio Cerruti – Presidente AFI

Rap e Brand

DJ Shablo – Manager, produttore, talent scout

La filiera del marketing musicale

Federico Giorgio Marrano – Marketing Director Confectionary Nestlé

Michele Mariani – Executive Creative Director Armando Testa

Giancarlo Losciale – Director of Licensing Universal Music

Sound Identity: il caso UniCredit

Joanna Bartuszek – Head of Brand e Advertising Management UniCredit S.p.A

Generazioni a confronto: Vigorelli vs Vigorelli

Gianpietro Vigorelli – Pubblicitario

Francesco Vigorelli, alias Jake la Furia – Rapper

Conduce e modera **Paola Maugeri**

