



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Nuovo Regolamento Privacy UE, quasi due anni di tempo per adeguarsi

Analisi delle novità introdotte e focus su cambiamenti ed effetti per le imprese della comunicazione

A cura di

Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo – Sezione Editoria e Comunicazione

INVITO

GIORNO 20.07.2016
ORE 18.30 – 20.00

Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Sala Falck - Via Chiaravalle 8, Milano

Tel. 02 58370.342-355 gruppi@assolombarda.it - www.assolombarda.it - www.farvolaremilano.it - www.assolombardanews.it

Seguici su     



Programma

- 18:00 Registrazione partecipanti
 - 18.30 Saluti di apertura e introduzione ai lavori
Alfredo Borgia, Presidente Sezione Editoria e Comunicazione
 - 18.35 Nuovo Regolamento Privacy UE: quali novità?
Angelo Ventimiglia, Settore Fisco e Diritto d'Impresa - Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza
 - 19.00 Effetti e cambiamenti della normativa europea sulla privacy sulle imprese della comunicazione
Luca Bolognini, Presidente Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati
 - 19.30 Quale supporto operativo può offrire Assolombarda Servizi
Gianfrancesco Imperiali, Presidente Assolombarda Servizi
 - 19.45 Q&A
 - 20.00 Conclusioni e aperitivo
-