



O M B S A L E R I S O C I E T À B E N E F I T

REPUTAZIONE E IDENTITÀ: COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ CREANDO VALORE

IL NOSTRO IMPATTO SUI NUMERI

PREMI OTTENUTI NEL 2023

IMPRESA BEST PERFORMER 2023
 CORRIERE DELLA SERA
BEST PERFORMANCE
 UNIVERSITÀ BOCCONI
AWARD ESG 2023
 MILANO FINANZA
FABBRICA DEL FUTURO
 CONFIDUSTRIA BRESCIA

CO2 RISPARMIATA

4.648.532 KG
 CO2 RISPARMIATA GRAZIE AI PANNELLI SOLARI
4.173 KG
 CO2 RISPARMIATA CON LE E-BIKE
4.658.245 KG
 CO2 RISPARMIATA DAL 2018
2.750 KG
 CO2 RISPARMIATA DAI FRUTTETI
2.790 KG
 CO2 RISPARMIATA DAL CAR POOLING

VALVOLE PRODOTTE NEL 2023

74.000
 VALVOLE H2
1.280.823
 VALVOLE CNG
3.176.000
 VALVOLE PER USO DOMESTICO

PERSONALE

245 IN 2023
231 IN 2022
253 NEL GENNAIO 2024

ETÀ DEI DIPENDENTI
 ■ 29% (18-29)
 ■ 51% (30-49)
 ■ 20% (> 50)

FORMAZIONE

5516
 TOTALE ORE DI FORMAZIONE
236 PERSONE FORMATE
98 NUMERO TOTALE DI CORSI
23 MEDIA ORE PER DIPENDENTE

*VALORE PER LA FORMAZIONE AGGIUNTIVA ESCLUSA LA FORMAZIONE SULLA SICUREZZA

BAMBINI NATI NEL 2023

6 FIGLI DEI NOSTRI COLLEGGHI

CHI SIAMO

OMB S.p.a. Società Benefit Omb Saleri è un'impresa meccanica bresciana tecnologicamente avanzata, che produce valvole per la gestione di gas (idrogeno, gpl, metano) che vengono utilizzate nel settore Automotive.

Azienda nata nel 1980 è sempre stata caratterizzata dalla grande spinta verso l'innovazione, non solo per i prodotti ma anche dal punto di vista organizzativo.

Composta da 5 business units:



Dal 2013 Omb vede nel mercato dell'idrogeno grandi prospettive per il futuro aziendale, anticipando di anni il cambiamento.

Con la consapevolezza che un'azienda oltre a generare profitti, debba generare "Benessere" per le persone e per il territorio, OMB SALERI ha inserito nel proprio statuto "Società Benefit", per concretizzare ulteriormente il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile e con il fine di creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società civile.

Le imprese che diventano Società Benefit si impegnano a:

- Incorporare nel proprio Statuto, oltre agli obiettivi di profitto, finalità di beneficio comune;
- Misurare tutti i propri impatti e comunicarli annualmente in maniera trasparente e completa attraverso una relazione di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro;



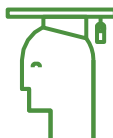
VALORI E PRINCIPI

I valori di Omb sono coesivi (generano unità di intenti), pervasivi (non sono per un'élite ma sono per tutti) e permanenti. OMB SALERI oltre che una "società per azioni" è soprattutto una "società di Persone" caratterizzate, pur nella loro individualità, da un DNA valoriale condiviso in cui sono di fondamentale importanza:



UMANESIMO

Accanto al bene economico dell'azienda vi è la centralità dell'uomo, nel suo complesso. Il nostro costante impegno non è solo quello di valorizzare le capacità cognitive e sociali di ognuno, ma è soprattutto quelle di supportarle e accrescerle.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'elevato livello tecnologico e l'affidabilità dei prodotti di OMB Saleri sono il risultato di un'importante attività di progettazione, prevenzione dei difetti e test di validazione in cui vi è una minuziosa attenzione al dettaglio. Il nostro obiettivo è garantire la massima qualità dei prodotti, l'eccellenza dei sistemi e dei processi di produzione.



BENESSERE

OMB crede che la fabbrica partecipativa sia lo strumento per realizzare lo sviluppo e la continuità industriale. Il presupposto è l'esistenza di un clima positivo tra le persone che tenga conto del loro benessere e della loro soddisfazione, che permetta ai lavoratori di gestire il proprio tempo con flessibilità, di bilanciare le esigenze familiari e aziendali.



CO-PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE

Lo spirito di partecipazione attiva, attraverso i gruppi di lavoro deriva dalla perseverante condivisione degli obiettivi e dei valori aziendali. Base della collaborazione è che ognuno condivida le proprie conoscenze, sia propenso all'aiuto, all'ascolto e all'attenzione degli altri senza alcuna discriminazione.



INNOVAZIONE E APERTURA MENTALE

La nostra indiscussa dedizione all'innovazione ci ha reso consapevoli, con la ricerca e lo studio, della nostra capacità di poter anticipare le trasformazioni industriali e tecnologiche. Perseguiamo l'eccellenza immaginando soluzioni nuove.



CONTRIBUTO AI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ SEGUENDO GLI OBIETTIVI STABILITI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Siamo da sempre impegnati anche in ambito sociale e comunitario, per favorire non solo la sostenibilità territoriale ma anche la crescita, il miglioramento e lo sviluppo socioeconomico della comunità in cui operiamo. Perseguiamo i 17 Goal dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

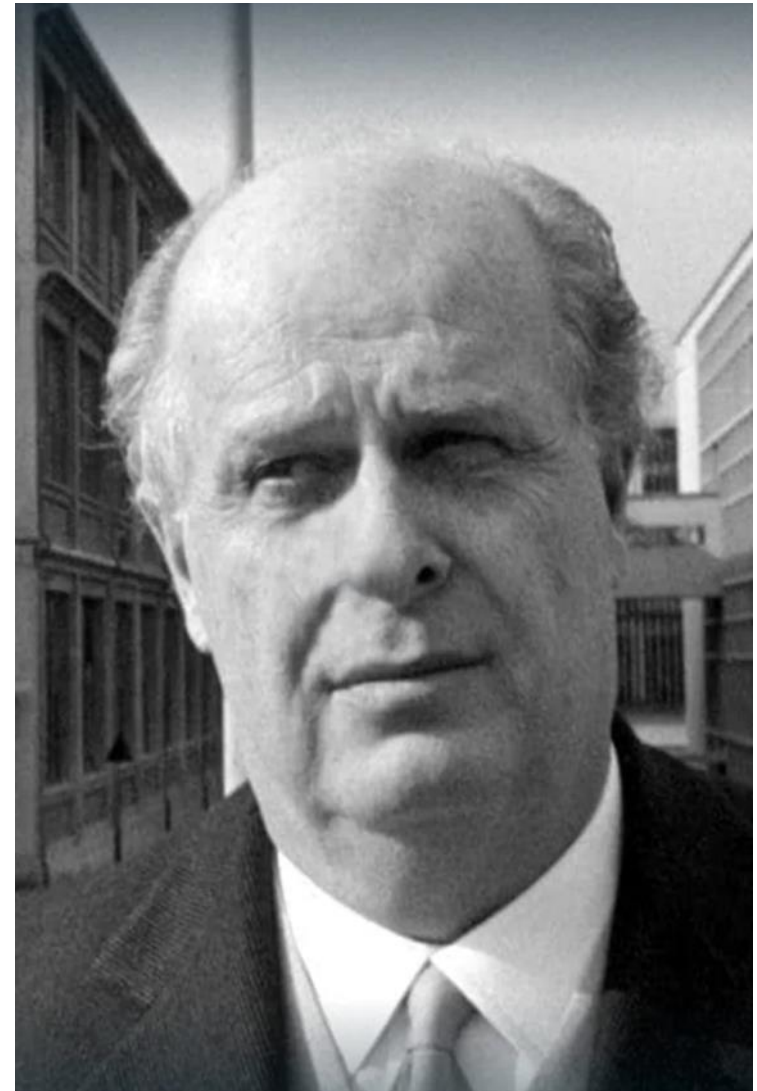


SENSO DI RESPONSABILITÀ

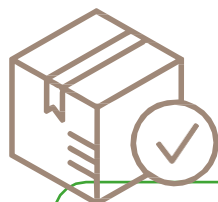
Responsabilità nei confronti di sé stessi, dell'impresa, delle persone con cui ci si relaziona, dei beni aziendali tangibili e intangibili, dell'ambiente e del territorio. Responsabilità che implica un darsi carico dei problemi e un cooperare per generare le innovazioni necessarie alla loro soluzione.

LA NOSTRA VISIONE DA DOVE VIENE?

«Siamo orientati all'innovazione del prodotto, dei processi produttivi e di organizzazione di fabbrica. Ci ispiriamo alle esperienze umanistiche italiane (Camillo e Adriano Olivetti) e alle tecniche produttive sperimentate in Toyota e nelle fabbriche tedesche (lean production)»
«La nostra ambizione è di far convivere l'efficienza dei processi di fabbrica con la valorizzazione delle persone, indicando come scopo ultimo del lavoro il benessere dell'uomo»
«Oltre a generare profitti, un'azienda deve generare "benessere" per le persone e per il territorio. È un'attenzione che noi imprenditori possiamo e dobbiamo avere.»
Queste citazioni del Presidente di Omb, **Paride Saleri**, fanno capire esattamente come l'azienda abbia nel Dna le tematiche che appartengono ai 3 criteri Esg.



LA VERA STRATEGIA: FARE



A) PRODOTTO

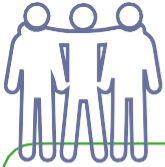


Per contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, OMB Saleri in linea con i principi che da sempre la guidano, negli ultimi anni ha intrapreso un percorso di sostenibilità per monitorare e migliorare le proprie performance relativamente ai temi di responsabilità sociale ed ambientale. Anche per il 2023 l'azienda ha sviluppato la propria analisi di Carbon Footprint di Organizzazione per conoscere le emissioni in atmosfera collegate alla propria attività, e per poter apportare un piano di miglioramento. Questo progetto fa parte di un più esteso percorso che vede OMB al centro di iniziative collegate al mondo della sostenibilità con lo scopo di allineare l'attività societaria con gli obiettivi climatici europei, al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile e il cambiamento necessario per combattere l'emergenza climatica.

Nel 2008 è stato installato un impianto fotovoltaico con potenza nominale di ca. 550 kWp, in grado di produrre mediamente 600 mila kWh all'anno. Nel 2022 è stato ampliato di altri 400kWp, portando la nostra produzione energetica a 1.080.000 kWh. In questo modo riusciamo ad evitare l'emissione di circa 504 t di CO2.

OMB opera in una filiera con elevata propensione **alla circolarità** e, nello specifico, adotta una pratica di recupero e rifusione degli scarti metallici di produzione, al fine di prevenire l'estrazione di materiali vergini e di contenere la produzione di rifiuti a monte e a valle del processo produttivo. OMB ha anche l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale negativo relativo agli spostamenti dei propri dipendenti e di diffondere la cultura della mobilità sostenibile. La società, infatti, ha predisposto in collaborazione con Jo-job una piattaforma web per la condivisione dell'uso della macchina tra colleghi o per la scelta di mezzi di spostamento alternativi, riconoscendo una ricompensa in denaro per ogni tragitto casa-lavoro effettuato in car pooling, bicicletta, monopattino o trasporto pubblico. La stessa piattaforma è un utile strumento di monitoraggio per l'impatto ambientale cumulativo dei dipendenti e il risparmio ottenuto con questa strategia.

A supporto dell'iniziativa, OMB si è dotata di alcune e-bike, messe a disposizione dei dipendenti come mezzo per gli spostamenti casa-lavoro, oltre che di postazioni per la ricarica di mezzi elettrici di proprietà dei dipendenti. Si stima che, da quando è stata attivata questa iniziativa, OMB sia riuscita ad evitare l'emissione di più di 7 tonnellate di CO2 in atmosfera grazie alla promozione del car pooling e all'utilizzo di e-bikes aziendali.



B) PERSONE

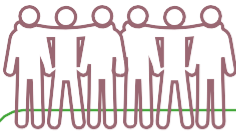
I Codici di Condotta di OMB si fondano sui principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, che l'organizzazione supporta in ogni suo ambito, nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE.

OMB, inoltre, in linea con quanto dettato dai principi dell'UN Global Compact, considera i diritti umani come libertà fondamentali per ogni essere umano, senza eccezioni. Per garantire il rispetto di tali diritti, OMB si impegna a rispettare sempre la legislazione dei paesi in cui opera. L'azienda utilizza come riferimento il proprio sistema di gestione interno e alcuni riferimenti come il Codice Etico, il modello di Governance, il sistema qualità, ambiente e gestione e la policy aziendale sulla privacy.

OMB, infine, allinea le proprie attività con le organizzazioni nazionali e internazionali che operano per la promozione dei diritti umani e aderisce a progetti per la promozione delle pari opportunità e dei principi di diversità e inclusione. Nel 2021, infatti, ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro promossa da Fondazione Sodalitas, che si pone l'obiettivo di garantire le pari opportunità e l'assenza di discriminazioni sul luogo di lavoro. A dicembre 2023 Omb ha ottenuto la certificazione UNI PDR 125:2022 sulla Parità di Genere

Per favorire un buon bilanciamento fra vita professionale e tempo libero, è adottato un orario flessibile e, ove possibile, i collaboratori possono avere accesso allo smart working. Per i dipendenti che lavorano in sede, l'accesso alla mensa aziendale è gratuito. Per quanto riguarda il lavoro part-time, è presente all'interno dell'organizzazione ed è rivolto alle lavoratrici o ai lavoratori con particolari esigenze.

Fra i servizi offerti al personale vanno citati i corsi di ginnastica gratuiti per tutto il personale, le convenzioni attive, attivazione di camp estivi e invernali per supportare le famiglie durante le vacanze scolastiche, screening gratuito per la prevenzione al tumore al seno.



C) COMUNITÀ

OMB Saleri, ha promosso il primo Patto di Comunità in Italia, in collaborazione con altri undici soggetti pubblici, privati, enti religiosi e associazioni sul territorio. Il progetto "Polo Primo Maggio", dedicato all'omonimo quartiere della città di Brescia, promuove interventi di welfare rigenerativo, per contribuire all'inclusione attiva di tutte le persone che vivono la comunità.

Con l'intento di sorpassare l'approccio meramente assistenzialista, il Patto ha previsto la realizzazione di:

- un laboratorio di cucito e rammendo,
- corsi di alfabetizzazione digitale per persone anziane e di origine straniera,
- attività per la lettura destinata ai bambini e alle bambine,
- incontri di lettura per adulti,
- il collegamento delle biblioteche del quartiere al sistema cittadino,
- la partecipazione e la promozione di eventi culturali,
- la nascita della scuola calcio presso l'Oratorio.

Tra il 2022 e il 2023 sono stati realizzati i laboratori di cucito, corsi di digitalizzazione per anziani, la nascita della scuola calcio e minibasket con 90 bambini e l'organizzazione di eventi culturali

Nel 2023 Omb ha aderito a Comunità Pratica, 11 aziende che hanno deciso di collaborare per creare un impatto positivo sulle comunità in cui vivono, attraverso la realizzazione di progetti ed iniziative orientate allo sviluppo sostenibile, sia a livello ambientale, sociale che culturale.



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Nella politica per i fornitori si è scelto di rendere obbligatorio la sottoscrizione di un codice di condotta fondato sui principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (che OMB supporta in ogni suo ambito), nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE. Obbligo di tutela dei lavoratori, principi di anticorruzione, salvaguardia dell'ambiente, questi alcuni dei temi resi obbligatori.

15 LIFE ON LAND
VITA SULLA TERRA

OMB ha aderito al progetto Save the Farm con l'adozione di 50 alberi da frutto. Un progetto per sostenere i piccoli agricoltori italiani, garantendo loro un prezzo minimo d'acquisto della frutta, superiore a quello di mercato. I frutti di Gea vengono consegnati ogni settimana in azienda. OMB è certificata secondo lo standard ISO 14001 garantendo un impegno concreto per la riduzione dell'impatto sull'ambiente e la diffusione di una cultura di ecosostenibilità all'interno dell'organizzazione.

13 CLIMATE ACTION
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Contestualmente alla costruzione del nuovo capannone, OMB ha scelto di installare un nuovo impianto fotovoltaico di 397kWp, per aumentare la proporzione di energia autoprodotta sul totale dell'energia elettrica fruita.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
SALUTE E BENESSERE

Abbiamo aderito al programma WHP, Workplace Health Promotion, dell'Organizzazione mondiale della Sanità per la promozione della salute attraverso corretti stili di vita sul lavoro. E-bike, ginnastica in azienda, e screening gratuiti per i dipendenti.

4 QUALITY EDUCATION
EDUCAZIONE DI QUALITÀ

Abbiamo un'Academy creata in collaborazione con l'Università statale di Milano. La formazione avviene in orario di lavoro. La percentuale delle persone formate è del 71%. Ogni anno Omb organizza visite guidate a mostre o musei. Abbiamo creato un patto triennale, il «Patto di Comunità» finalizzato a promuovere e realizzare congiuntamente la diffusione di una nuova forma di cooperazione tra pubblico e privato per il miglioramento del territorio, in particolare del Quartiere Primo Maggio. Verranno organizzati corsi di digitalizzazione per anziani, stranieri, corsi di rammento e una rete di biblioteche.



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Oltre ad aver creato il Patto di Comunità per il proprio quartiere, Omb ha aderito a Comunità Pratica. Un insieme di 11 aziende unite per promuovere uno sviluppo sostenibile sul proprio territorio e per scambiarsi buone pratiche.

5 GENDER EQUALITY
PARITÀ DI GENERE

Dal 2021 OMB è impegnata nell'iniziativa di responsabilità d'impresa UN GLOBAL COMPACT e nei suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. A tal fine, l'UN Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere, applicare e rendicontare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Abbiamo sottoscritto la Carta delle Pari Opportunità per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche libere da pregiudizi e discriminazioni.

10 REDUCED INEQUALITIES
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Nel 2022, OMB ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro di fondazione Sodalitas, patrocinata dal Ministero del Lavoro, dal Ministero per le Pari Opportunità e dalla Comunità Europea. A dicembre 2023 abbiamo ottenuto la certificazione per la parità di genere (PdR 125), creato un Comitato di Vigilanza, redatto una policy specifica per D&I (Diversità e Inclusione) e aperto una piattaforma di segnalazione anonima appositamente creata per le segnalazioni sul tema della discriminazione.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Per ridurre l'impatto ambientale e per diffondere la cultura della mobilità sostenibile ci siamo dotati di e-bikes. Abbiamo creato con Jo-job un'app a noi dedicata per il carpooling. OMB riconosce 0.50 centesimi per ogni tragitto casa lavoro, lavoro-casa effettuato in car pooling, bicicletta, monopattini e trasporto pubblico.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
ENERGIA RINNOVABILE

Lo stabile che ospita gli uffici di OMB è in classe energetica A+ e dal 2022 OMB acquista SOLO ENERGIA RINNOVABILE.

FARE, FARE' BENE, FARLO SAPERE

Una strategia di comunicazione di sostenibilità ben eseguita consente alle aziende di essere parte del cambiamento, non di inseguirlo, ed in alcuni casi addirittura di guidarlo. Inoltre, **coinvolge** i dipendenti e i collaboratori, aumenta la **fidelizzazione** del personale, **attrae** nuovi talenti in linea con i valori aziendali.

Una volta che le cose sono state fatte bisogna passare alla fase successiva: comunicarlo ai vari stakeholder.

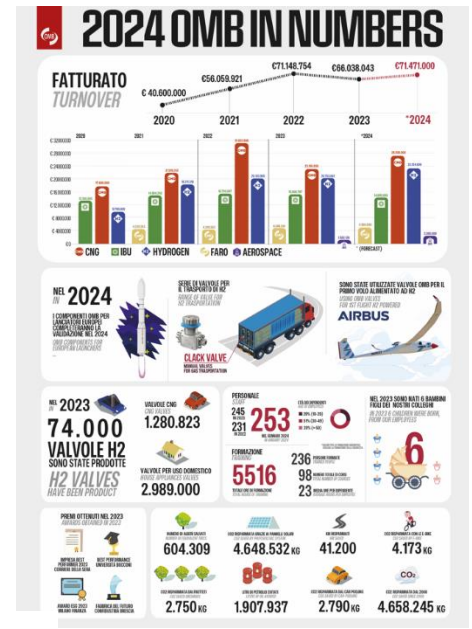
COME?

Comunicazione VISIVA



FARE, FARE' BENE, FARLO SAPERE

Comunicazione
trasparente e
accessibile a tutti
e tutte:
organizzazione
mostre itineranti



LE DONNE SENZA NOME NE' COGNOME NON ESISTONO

Chiamare una donna solo per nome o, peggio, senza nemmeno quello, ne depotenzia la carica, il ruolo e la competenza nella sfera professionale e sociale. Il messaggio sottinteso è molto semplice: **“Sei una qualunque, una donna a caso, sarà difficile ricordarsi di te!”**

Un paio di dati:
46% donne non chiamata con il titolo professionale (il 19% spesso) **44%** donne che sono interrotte frequentemente o meno ascoltate del collega uomo durante una riunione o un confronto

FARE, FARE, BENE, FARLO SAPERE

Comunicazione esterna: comunicati stampa per valorizzare la reputazione aziendale



OMB, screening gratuito al Civile per 40 dipendenti

Salute

La società aderisce alla campagna per la prevenzione del tumore al seno

Nell'ambito del mese della prevenzione del tumore al seno, la OMB, ha deciso di aderire al progetto di ESA - Educazione alla Salute attiva Onlus - e degli Specialisti Civili di Brescia per offrire alle donne dell'azienda screening gratuiti per la prevenzione precoce del tumore al seno. Grazie al progetto OMB offre a 40 dipendenti, di effettuare una giornata di screening gratuito tra mammografie (da 40 anni) ed ecografie



La presentazione. Lo staff della OMB alla presentazione del progetto Esa

La nostra priorità. In particolare, la OMB, si ha da sempre una particolare attenzione nei confronti delle donne. Cerchiamo di sostenere il più possibile nelle loro esigenze familiari e la loro sensibilità per noi è una grande risorsa. «Riconoscere e proteggere la salute nel mondo del lavoro dovrebbe diventare un obiettivo primario di una società», aggiunge **Paolo Saleri**, ceo di OMB - Quello

che da sempre cerchiamo di attuare in azienda è trasmettere una cultura della prevenzione con l'obiettivo principale di ridurre le disuguaglianze socioeconomiche nell'ambito della salute». Esa ha lanciato questo progetto ricorda Nini Ferrarini, Presidente di Esa - «Il nostro obiettivo è di essere d'aiuto alle aziende che hanno a cuore la salute ed il benessere dei propri dipendenti... // RO MA.

Omb Saleri, la fabbrica innovativa che fa felice gli operai

Il corpo piano di sostegno è una sorta di paradiso per i dipendenti che usufruiscono di servizi di avanguardia

A fine turno, il saluto al sole. L'umano, troppo umano, l'ex supplente di economia che ha iniziato a produrre valvole in un garage e ora ha una fabbrica da 25 mila metri quadri (e 72 milioni di fatturato). Il visionario della lean production offre ai suoi operai, impiegati e dirigenti corsi di yoga, pilates e cardio fitness. Organizza lezioni pomeridiane, un aiuto a fare i compiti, per i loro figli, li ospita nel campo invernale ed invita durante le vacanze, li fa giocare a calcio in oratorio. Legge la Bibbia, anche se è ateo. Voltaire e i libri di fisica quantistica e tramette la sua sana ossessione per la lettura a tutto il

Alessandra Troncana

La vicenda

La fabbrica di valvole è innovativa e green, come i mercati e il perfetto equilibrio con il software umano dopo un progetto sperimentale concluso con l'università degli Studi di Milano nel 2010. Omb ha lanciato una propria

personale: ogni due mesi, in un biennio in azienda per presentare il best seller appena stampati, gli ultimi saggi e le narrazioni per ragazzi. Sembra di aver descritto la fabbrica del sogno, ma si tratta della realtà.

Ogni imprenditore dovrebbe copiare e incollare il piano welfare di Omb Saleri: tanto sport, altrettanto concetto (ci sono persino corsi di fotografia e filosofia), snack salutiferi (la frutta ogni settimana) e un'attenzione non banale alla salute e all'ambiente. Tra le varie cose, non manca il sostegno legale: **Paolo Saleri** mette a disposizione del suo dipendenti il proprio avvocato

per 30 ore. Ha anche autorizzato convenzioni con centri sportivi, carozzerie e meccanici e una volta affamato, di fresco e mangimero per alle signore che lavorano per



La Omb di Paolo Saleri della soddisfazione dei dipendenti con un parco di 2000 metri quadrati con oltre 1000 piante e corsi di yoga al piano

Green

Nel parcheggio c'è una piccola flotta di e-bike a disposizione dei dipendenti

72

Milioni l'investimento in azienda di valvole



Mostra itinerante contro la violenza sulle donne IL «BAULE ROSSO» APPRODA IN AZIENDA

Paola Gregorio

Un baule rosso che contiene parole preziose viaggia di azienda in azienda e di scuola in scuola. È il baule rosso della mostra itinerante per la sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. È il baule rosso promosso da Omb Saleri, con l'aiuto delle donne, scuole secondarie brevescane, Omb Saleri e con il patrocinio di Comune di Brescia e Le Imprenditrici Confidustria. L'obiettivo è composto da venti poesie incorniciate e il raffronto in quadri da alcune scuole della provincia, elaborate da studenti e studentesse delle scuole superiori per il concorso letterario «Monia Delpero» intitolato alla memoria di Monia, ucraina ucraina nel 1980 dal ex fidanzato e ritrovata dopo tre giorni tra i campi di Maresio.

Nell'allestimento anche alcune fotografie di Monia da bambina e da ragazza e una lettera di Cigiola Bono, mamma di Monia che porta avanti da anni una battaglia affinché le lettrici italiane riconoscano un riconoscimento per le vittime di reato violento, come previsto dal diritto comunitario. La mostra risale all'Omb Saleri fino al 21 novembre e poi sarà ospitata da altre aziende e scuole: Forlì Group, Abba - Baldini, capofila della rete-A2 scuole contro la violenza sulle donne che raggruppa 52 istituti e centri antiviolenza, come spiegava dalla presidente dell'Abba - Baldini, Elena Lazzari, l'Anzietti di Bivio, il Don Milani di Mondovì, il Capoluca di Leno, il Levi di Sarezzo, Ori Martini ed Elena, Giovanna Montigale e Elena Gambetta di Omb Saleri hanno esordito: «La mostra vuole sensibilizzare, onorare la memoria di tutte le ragazze vittime di violenza». La mamma di Monia ha rammentato: «Da 15 anni porto avanti la mia battaglia affinché lo Stato riconosca le vittime di femminicidio come tutte le altre vittime. L'ultima udienza è stata due mesi fa. Teso negativo è uno scialdà a Monia e a tutte le ragazze. Roberta Morelli, assessore comunale ha ricordato: «Abbiamo costituito la prima rete antiviolenza nel 2014». Carolina de Miranda di Ori Martini ha sottolineato: «Fondamentale sensibilizzare su questo tema». Paola Stretti, assessore di Casa delle donne ha spiegato: «Il concorso «Monia Delpero» nel tempo ha ottenuto consensi crescenti». Daniela Bandera, del gruppo «Le imprenditrici» di Confidustria ha ha rammentato: «La mostra è riflessiva perché le parole parlano alle nostre menti, alle nostre emozioni». Ori Martini, ideatore progettuale del concorso letterario «Monia Delpero» è stato Manager di Elos Spa, ha chiarito: «Il progetto è nato da una condizione di cronici che ci hanno trasmesso i ragazzi e le ragazze».

Omb Saleri sale a bordo di Blue Condor, il primo volo a idrogeno di Airbus

Avviato il progetto del colosso francese «Per quelle valvole siamo fornitori a livello globale»

Conoscenza

Enrica Bonaldi

omb@omb.it

Saleri fonda un tre-azienda unito, quella unito, nell'ambito dell'attività di ricerca e sviluppo, quella dedicata alla gestione del gas per autostrade che copre il 40% del ricavo e, infine, quella specializzata nell'uso dell'idrogeno (che ricompra il 30% del fatturato, siamo in circa 60 milioni di euro nel 2023).

Nel mercato dell'idrogeno operano ormai da fornitori di idrogeno globale, con una produzione di idrogeno verde sul territorio. Le valvole della Omb Saleri sono montate sui treni a idrogeno, la Germania non ha mai scoperto gli investimenti sui treni a idrogeno, almeno l'imprenditore, sono state adottate dalla Omb Saleri, che ha fatto il primo volo Blue Condor, il primo volo a idrogeno di Airbus, celebrato nel Nevada. L'azienda brevescane, in sostanza, è stata coinvolta dal colosso.

IN EVIDENZA

La sperimentazione. Blue Condor volerà sulla Airbus Space ha effettuato il suo primo volo a idrogeno su Nevada negli Stati Uniti il novembre 4 e solo è stato il primo in assoluto dell'azienda a utilizzare l'idrogeno come unica fonte di carburante e ha fatto il suo volo con una missione di 100 minuti e con una percorrenza di 1000 km. L'azienda ha annunciato che il volo è stato concluso in una missione di 100 minuti e con una percorrenza di 1000 km.

I prodotti della società brevescane sono stati adottati anche dalla Bmw per la CX hydrogen

Enrica Bonaldi

omb@omb.it



Il gruppo di lavoro della Omb Saleri che ha progettato il primo volo a idrogeno di Airbus

Il progetto è pubblico e privato unito per promuovere e diffondere la cooperazione. Al Primo Maggio nasce il «Patto di Comunità»

Il progetto è pubblico e privato unito per promuovere e diffondere la cooperazione. Al Primo Maggio nasce il «Patto di Comunità»

Ebike e car pooling, Omb sceglie il green

Per compensare l'emissione di CO2 Saleri fa scelte ecologiche. In aziende anche i prodotti del frutteto

Il viaggio è in antropocentrico e si presta dal Pato, il parcheggio è riservato, il metodo è semplice, comodo e soprattutto, l'investimento green. Da non trascurare il fatto che include alcuni colori: il cashback, ad esempio: ogni spostamento permette di accumulare un prezzo minimo. L'acquisto della tratta superiore a quello di mercato.

È un esempio di welfare aziendale: ogni settimana, la frutta fresca biologica del frutteto aziendale. Invece, la frutta fresca biologica del frutteto aziendale. Invece, la frutta fresca biologica del frutteto aziendale.

0,50

È una cifra accettata per ogni spostamento con un risparmio di due stadi di giorno

volanti sui tetti dell'azienda (come che per altro abbiamo), sostenibili per l'aria e creare una condizione di valore e benessere con il mondo che ci circonda.

Il nuovo stile di vita si impara in ufficio, si replica dopo il lavoro, si investe nel car pooling o nelle e-bike - continua Saleri - è una scelta aziendale per cercare di contenere i costi e promuovere la mobilità e stile a vantaggio dell'ambiente - con una terza

Alessandra Troncana



Se frange nell'ambito del progetto - Le imprenditrici - di Confidustria ha ha rammentato: «La mostra è riflessiva perché le parole parlano alle nostre menti, alle nostre emozioni».

«L'azienda brevescane, in sostanza, è stata coinvolta dal colosso».



WWW.OMB-SALERI.IT

