



ASSOLOMBARDA



Unione Industriali
Napoli

Design dell'esperienza: la customer journey nel mondo retail

A cura dell'Area

Gruppi, Piccola Industria e Giovani Imprenditori

INVITO

23.11.2022 - Ore 14.30 – 17.00
Sala Falck - Assolombarda
Via Chiaravalle, 8 - Milano

[Per iscriversi clicca qui](#)

Assolombarda

Via Pantano 9, Milano

www.assolombarda.it – www.genioeimpresa.it



Programma

14:15 Apertura iscrizioni

14.30 Saluti Istituzionali

Carlo Palmieri - Presidente Gruppo Moda Assolombarda

Luigi Giamundo - Presidente Sezione Moda e Design Unione Industriali Napoli

14.45 Una prospettiva metodologica

Emanuela Prandelli – Professore Associato Digital Marketing SDA Bocconi

15.00 Nuove opportunità nel mondo del retail

Paolo Pedersoli - Managing Director, JAKALA

15.15 Tavola rotonda

Alessandro Marinella - Brand Ambassador, E. MARINELLA

Walter De Matteis - KTN - GRUPPO KITON

Eugenio Sangiorgio - Head of CRM, TOD'S GROUP

Valeria Frollani - Head of training and customer experience, MISSONI

Ivano Fossati - Responsabile Customer Experience Italian Market – SAP

Linguaggi digitali nel mondo fashion

Cristian Racioppi - General Manager, STARDUST

Modera Armando Garosci – Coordinatore Filiera Largo Consumo e Direttore Editoriale Largo Consumo