

“EXPO GENERATION: OBIETTIVO 2015”

Turismo: da passione a professione

Expo 2015: ci siamo!

Auditorium Assolombarda 12 novembre 2014, ore 9.30 - 12.30



Saluti di apertura

Francesca Potente - Referente Gruppo Turismo di Assolombarda

Padiglione Italia

Beatrice Tagliatesta - Direzione Marketing e Commerciale - Padiglione Italia, la vetrina italiana sul mondo

Expo2015

Giovanni Sacripante - Direttore Business Development & Sales Management - Expo2015: perché è un evento unico

Panel “Expo - centrico”

Modera: **Alessandro Arborio Mella**, Direttore Risorse Umane Accor | HR Director Italy, Greece, Malta & Israel

- **Giacomo Biraghi** - Digital and media PR Expo 2015 Spa - Quali e quante le opportunità in e da Expo 2015
- **Antonella Gandolfi** - Risorse Umane e Servizi Corporate Confindustria - Progetto “Confindustria per i Giovani” per la selezione 50 giovani talenti per Padiglione Italia
- **Roberta Solinas** - Regional Manager Manpower Group - Dalle opportunità di lavoro in Expo 2015 alle professioni del turismo in Italia

Panel “EXPO - indotto”: la filiera delle attività legate all’evento e non solo

Modera: **Alessandro Arborio Mella**, Direttore Risorse Umane Accor | HR Director Italy, Greece, Malta & Israel

- **Federico Ribaud** - HR Manager Starwood Hotels & Resorts - La riapertura dello storico Hotel Gallia e le opportunità del gruppo Starwood Hotels & Resorts
- **Alessio Previde** - Resident Manager - Melia’ Milano - Progetto hotel 6 stelle: la Disabilità come Valore Aggiunto
- **Giulia Biscossi** - Amministratore Delegato Overevents di Triumph Group - Organizzazione di grandi e piccoli eventi, pubblici e privati, politici e non
- **Michele Ferraris** - AC Milan Business Intelligent Analyst - Progetto Casa Milan
- **Luigi Maurizio Villa** - Retail Operations Director - Promos - Progetto Scalo Milano

Spazio domande/approfondimenti e considerazioni conclusive