

TURISMO

Assolombarda

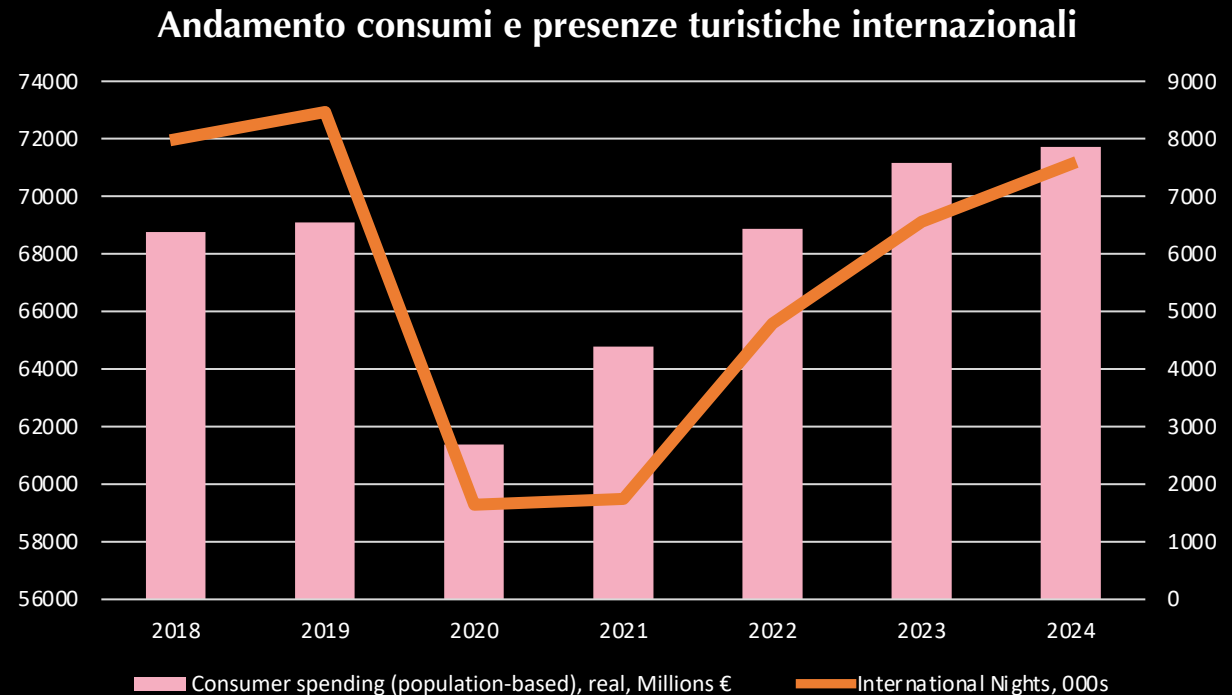
YESMILANO

OUTLOOK

Out of Omicron, look to the city

Nel 2022 i consumi a Milano torneranno quasi ai livelli del 2019.

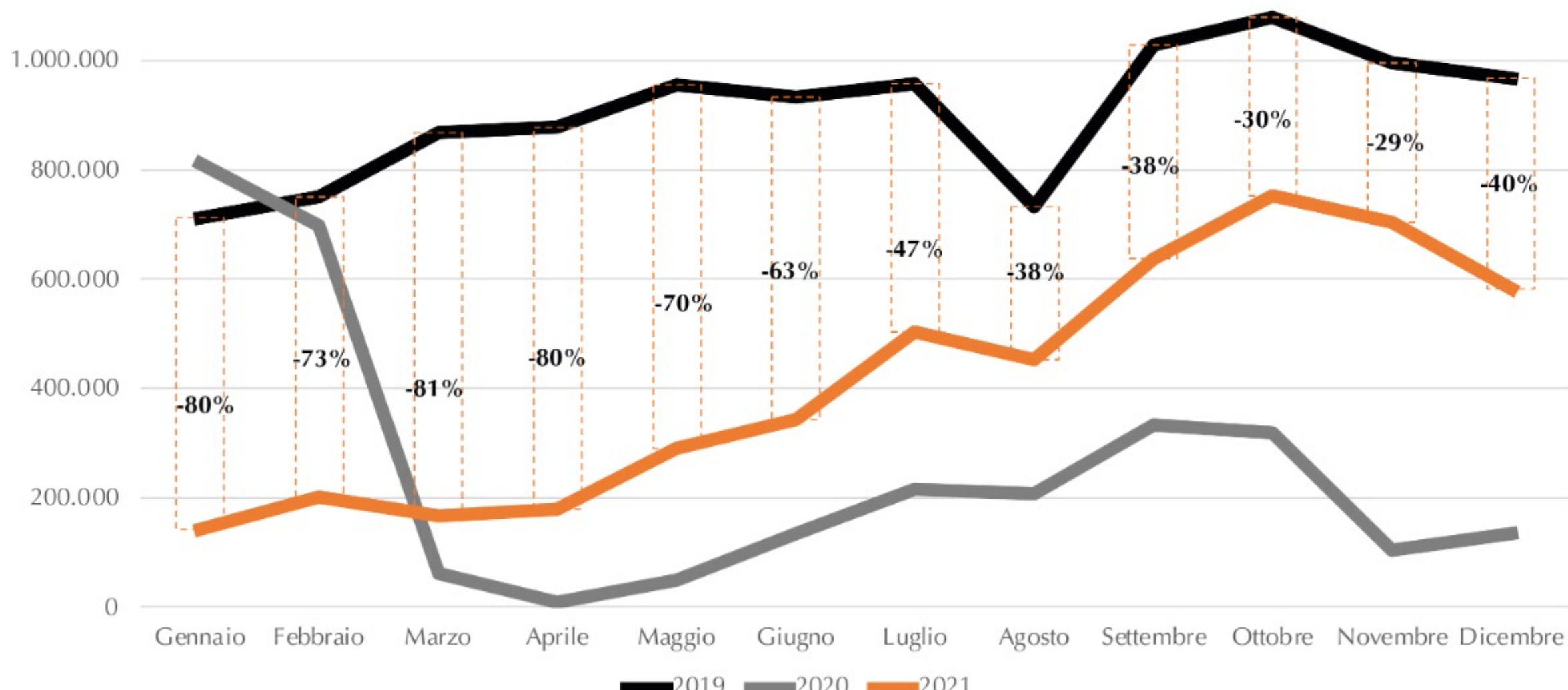
I visitatori internazionali tarderanno a tornare ai livelli pre-pandemia. Bisognerà attendere il 2025.



2021

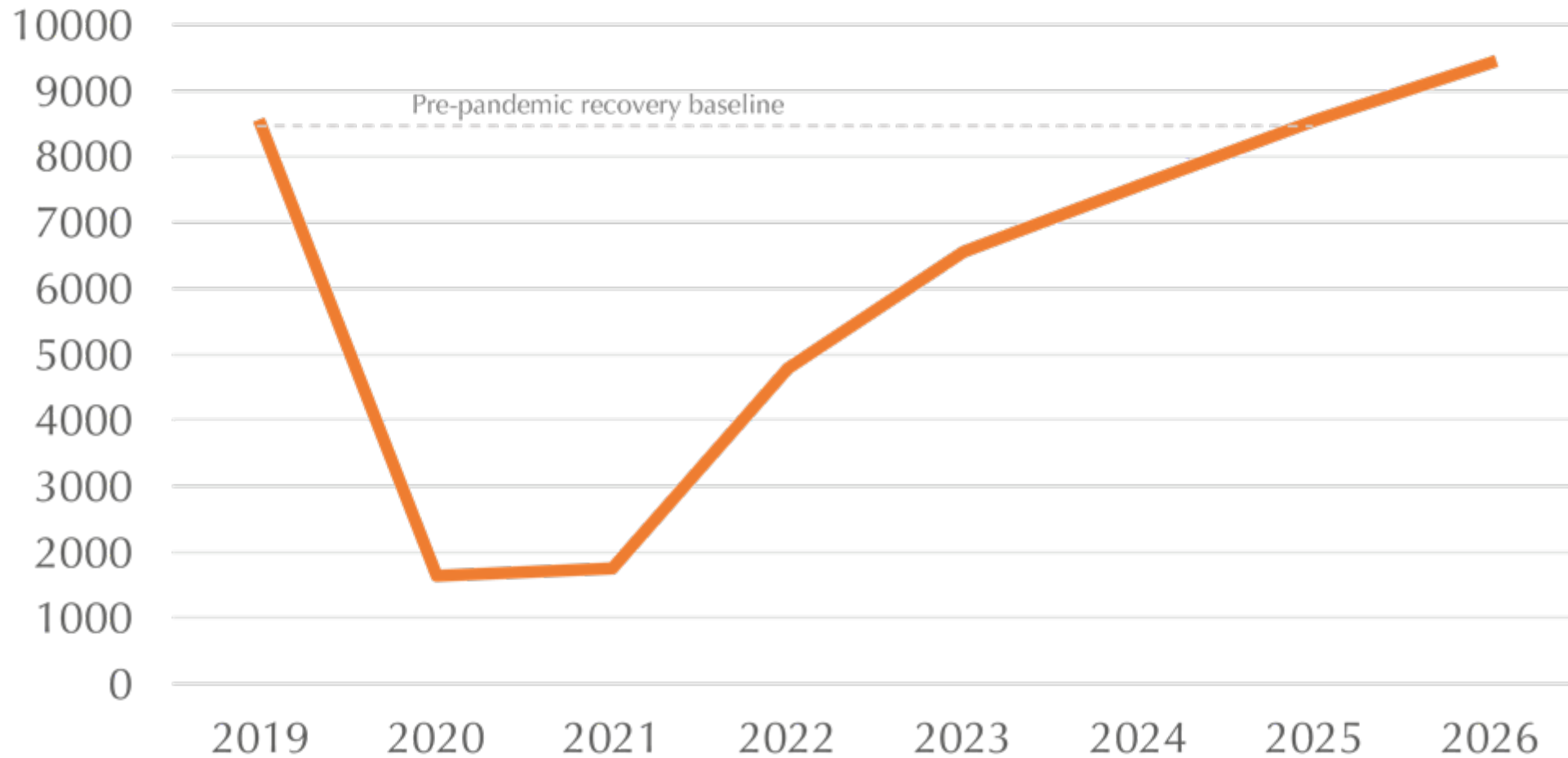
MILANO&PARTNERS

Presenze Mensili



OUTLOOK

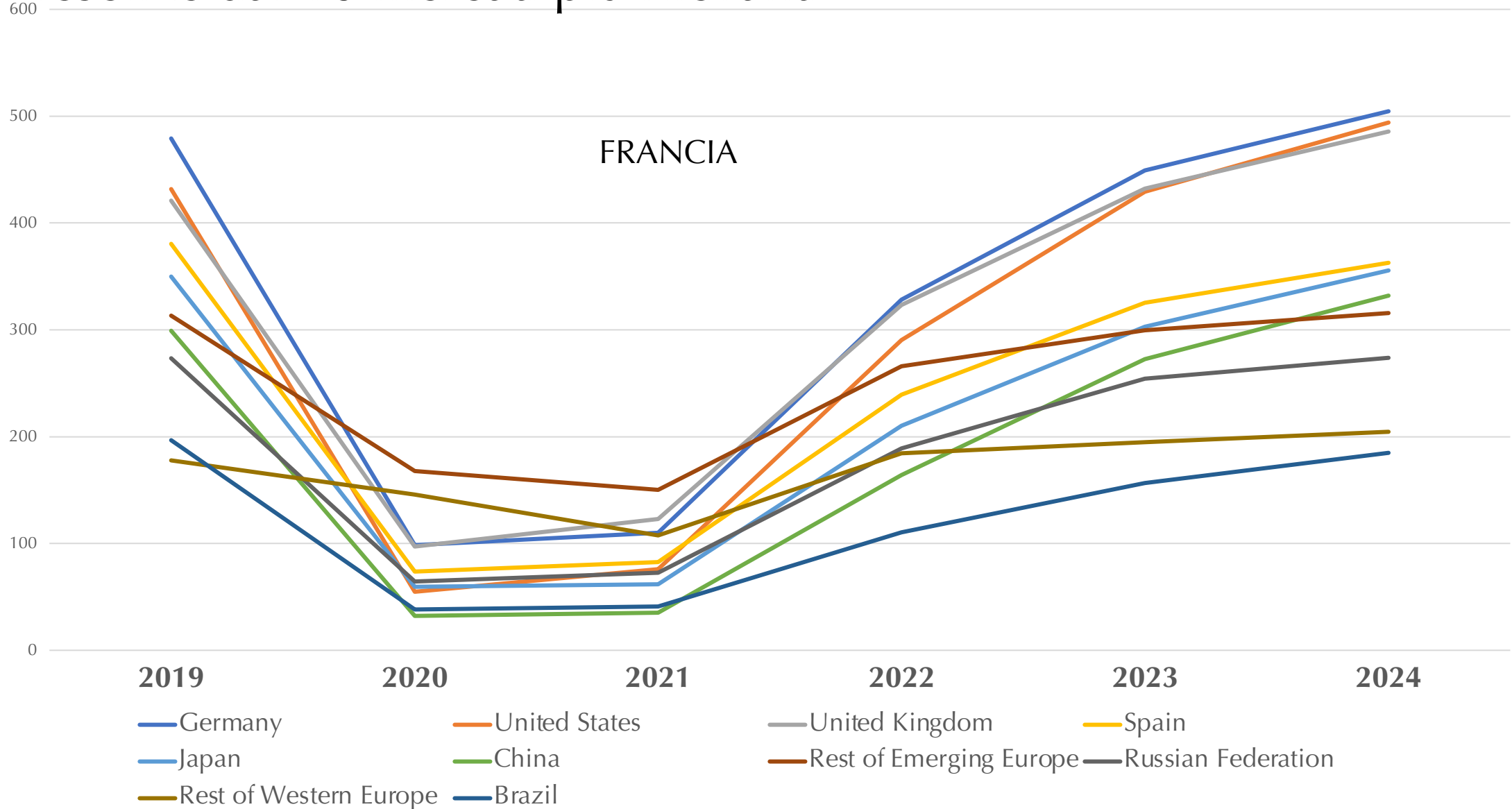
Previsioni presenze internazionali



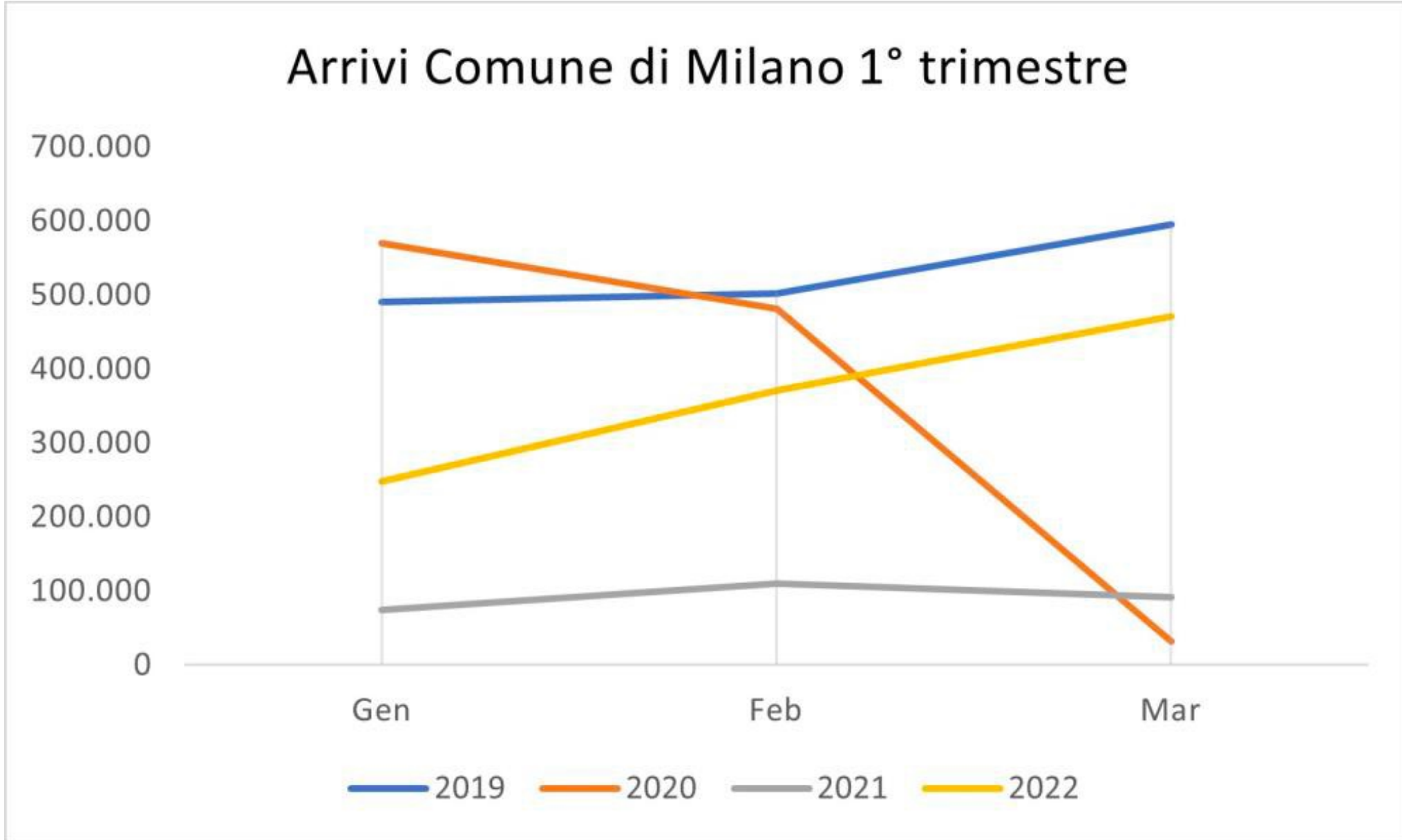
Fonte: Tourism Economics, 2022

OUTLOOK

Presenze dai 10 mercati più rilevanti



Arrivi Comune di Milano 1° trimestre



YES MILANO

IL BRAND DELLA CITTA'



CANALI

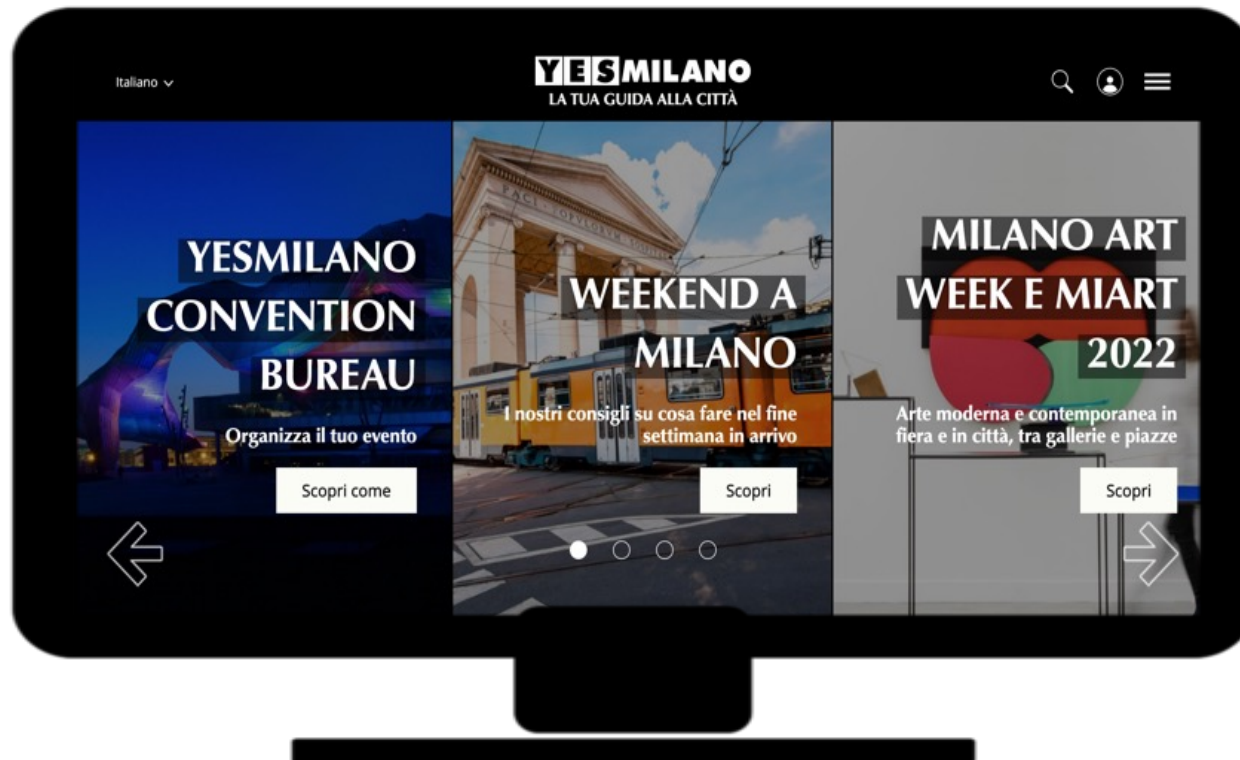
YESMILANO.IT > 150K VISITATORI UNICI MESE

IG @VISIT_MILANO> 109k

TIKTOK @YESMILANO> 8K

WECHAT @YESMILANO> 70K

NEWSLETTER> 30K



STRATEGIA

TURISMO

- Rafforzare la reputazione di Milano come destinazione turistica e MICE
- Accogliere un numero maggiore di visitatori e grandi eventi, anche con servizi dedicati

TARGET

TURISMO

- Millennial Luxury (EU/ CN/ US/ MENA)
- Grandi Eventi (EU/ CN/ US)

PROGETTI TURISMO

COMUNICAZIONE

Sviluppo dei canali di comunicazione digitale: potenziando i canali già esistenti (sito, IG, newsletter, LinkedIn, TikTok, WeChat), anche attraverso campagne di comunicazione sui mercati target. Ideazione di due campagne internazionali.

STATUS: EXECUTION

CONVENTION BUREAU

Consolidamento del Convention Bureau come strumento del territorio per l'attrazione di eventi e il supporto agli organizzatori, anche attraverso l'erogazione di servizi come il blocco camere.

STATUS: EXECUTION

DATA MARKETING HUB/ DMP

Sviluppo tramite concessione di un data marketing hub per la raccolta e l'analisi di dati sui visitatori della città, con un focus sugli aspetti comportamentali e sull'impatto territoriale. Sviluppo di una DMP accessibile a terzi per migliorare la comunicazione alle audience identificate.

STATUS: BANCO 13 APRILE

PROGETTI TURISMO

CITY PASS

Sviluppo di strumenti per promuovere le esperienze culturali sul territorio, in particolare costruire un pass digitale tramite concessione per visitare i musei della città.

STATUS: BANDO 2022

QUARTIERI

Sviluppo del brand e promozione dei quartieri più attrattivi del territorio, anche attraverso campagne di comunicazione e sviluppo di materiali di comunicazione.

STATUS: EXECUTION

CAMPAGNE

2022

City

- Supporto Week
- Supporto Attività Quartieri
- Focus Restaurant Week
- Focus Art Week
- Focus Design Week

Summer

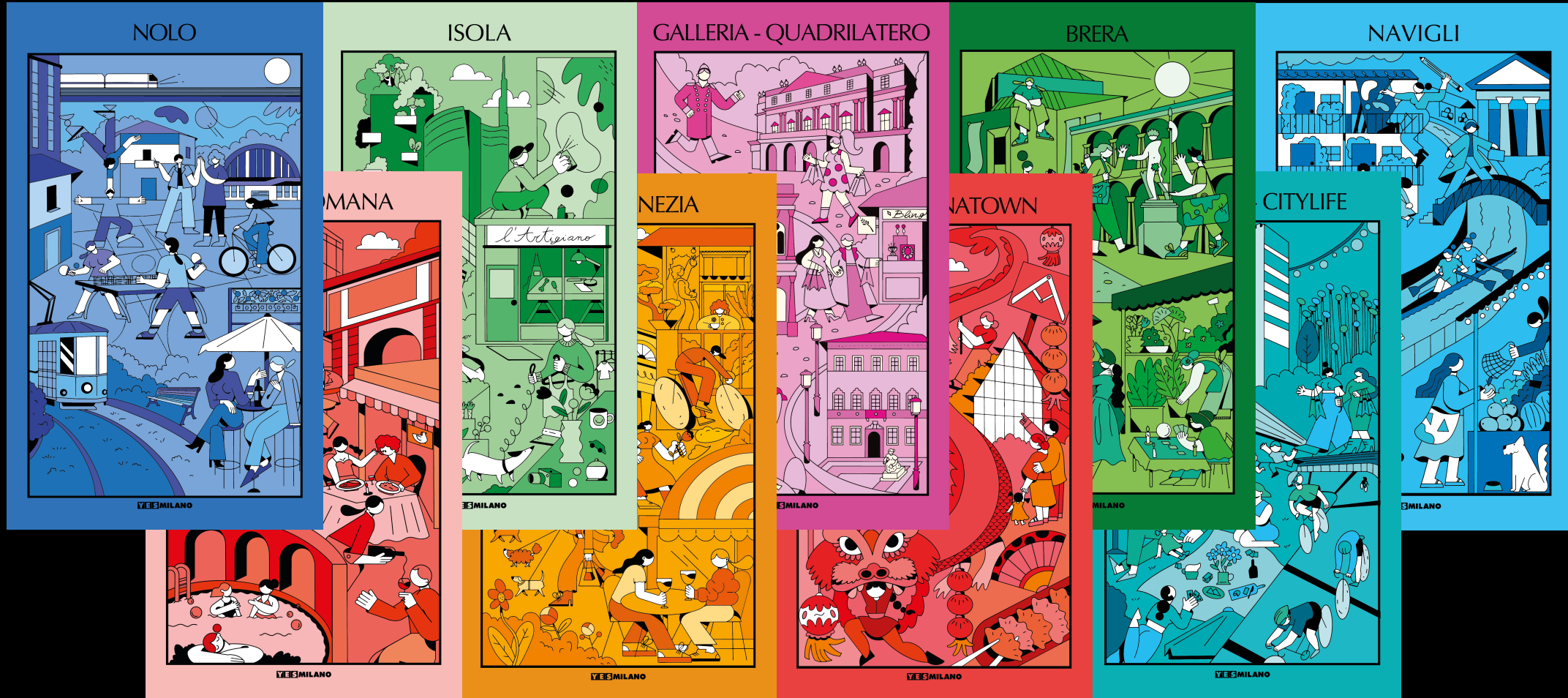
Lancio Maggio/ Giugno 2022
Su mercato US

Natale

Lancio Novembre 2022
Mercato EU / US

QUARTIERI@BIT

MILANO&PARTNERS



POSIZIONIAMO I QUARTIERI DI MILANO COME PRODOTTI

RESTAURANT WEEK

POSIZIONIAMO MILANO COME
DESTINAZIONE FOOD

Documento ad uso interno. For internal use only

MILANO RESTAURANT WEEK

Prenota su restaurants.yesmilano.it

2-8 MAGGIO



YESMILANO

EVENTI B2B

2022

World Routes

Las Vegas

Routes

Development

IGLTA

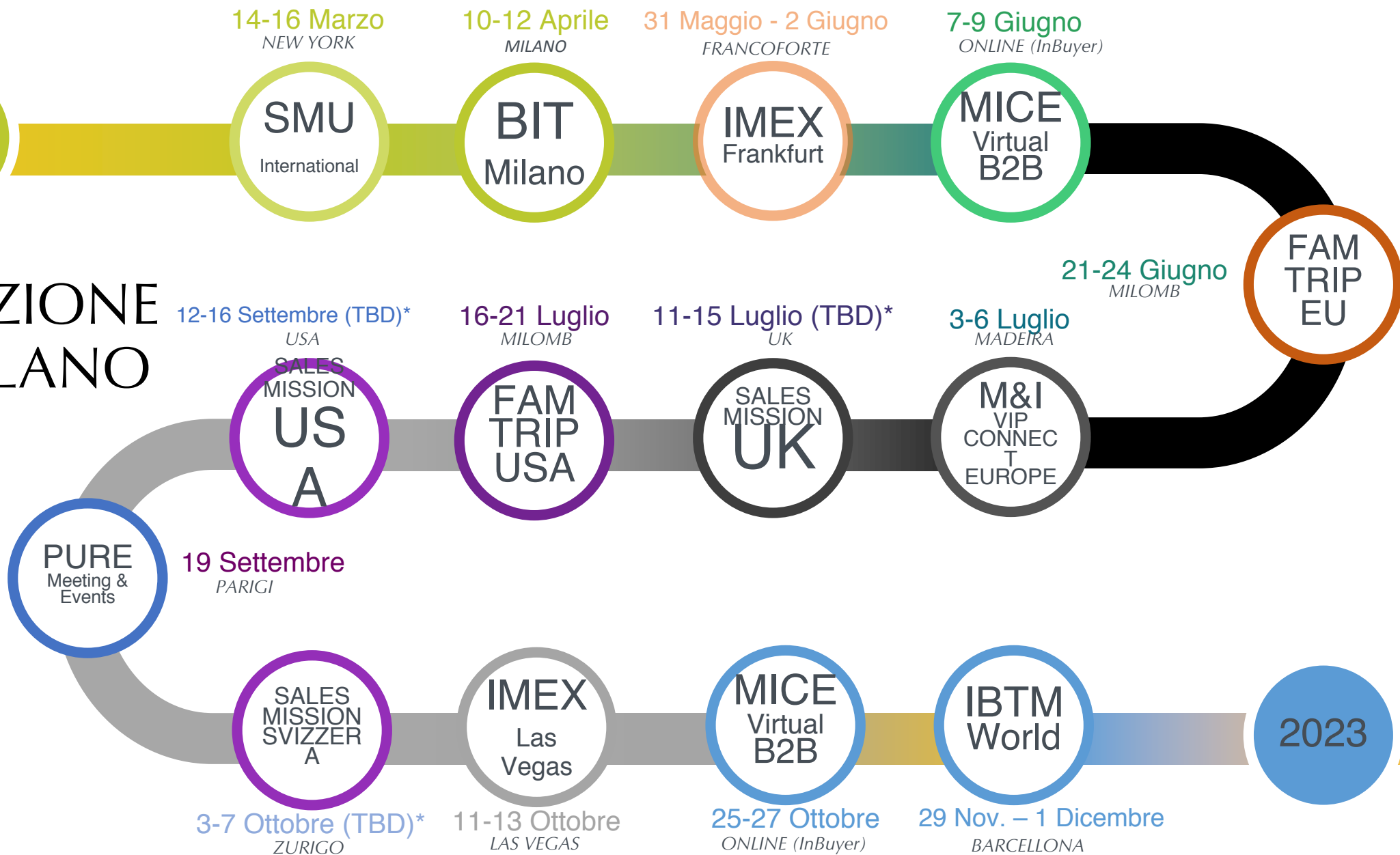
Milano

LGBTQ+

Development

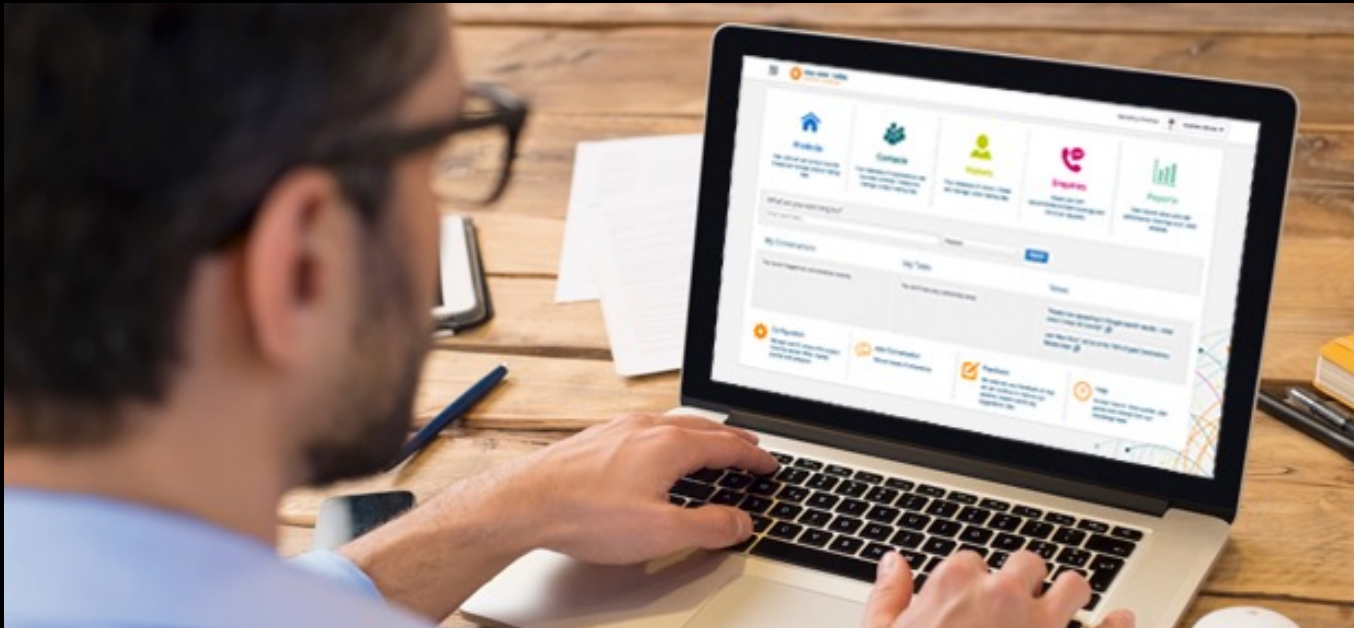
PIANO PROMOZIONE MICE MILANO

2022
Road map



ROOM BLOCK

ABBIAMO SCELTO SIMPLE VIEW PER GESTIRE ROOM BLOCK DEL CONVENTION BUREAU



Our DMS provides a complete set of tourism management, promotion and fulfillment tools with product, business and visitor databases as its foundation.