

PMI Academy

ROAD MAP

Dal 10 novembre 2020

505,



Punto di partenza

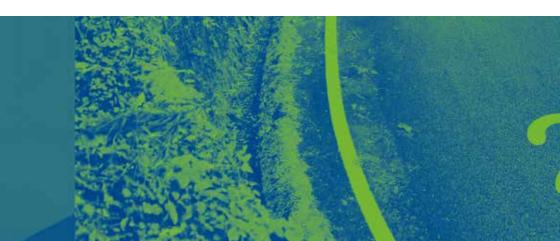
L'emergenza COVID-19 ha messo a dura prova tutte le imprese italiane, obbligandole a sospendere e a riorganizzare le proprie attività. Il Gruppo Piccola Industria di Assolombarda ha progettato un nuovo percorso formativo a supporto delle piccole imprese che vogliono ripartire innovando e creando nuovo valore.



Goethe

Nell'ottica di ripartire pensando alle sfide di domani e dei prossimi anni, è nato il nuovo percorso formativo PMI ACADEMY – Road Map, un progetto che parte dalla formazione per arrivare allo sviluppo di strumenti concreti a supporto dell'industria, per essere pronti ad a rontare in modo strutturato e consapevole le s ide di business che ci attendono.

Tre incontri in modalità webinar che affronteranno temi di particolare attualità: il Fintech a favore del business, lo smartworking strutturato e la comunicazione d'impresa a supporto della ripartenza.



Programma Didattico

1° MODULO

10 novembre - Ore 9.30 - 12.30

IL FINTECH A MISURA DI PMI

Webinar sugli strumenti della piattaforma Fintech a supporto delle PMI per rispondere alle esigenze di liquidità legate all'emergenza COVID-19.

Temi approfonditi:

- 1. Il Fintech e le sue caratteristiche
- 2. Nuove soluzioni di pagamento digitale
- 3. Nuovi strumenti finanziari a disposizione delle aziende
- 4. Fintech un compagno di viaggio per il futuro

2° MODULO

18 novembre - Ore 9.30 - 12.30

COME INTRODURRE IL LAVORO AGILE IN AZIENDA

Webinar sull'introduzione strutturata e consapevole dello smart working nelle PMI.

Temi approfonditi:

- 1. Gli aspetti normativi e contrattuali: policy aziendale e accordi individuali
- 2. Il nuovo modello comportamentale e organizzativo
- 3. La tecnologia abilitante: elementi tecnologici guida per le PMI



3° MODULO

25 novembre - Ore 9.30 - 12.30

L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA DELLE PMI

AL TEMPO DEL COVID-19

Webinar sull'evoluzione del fare comunicazione innovativa nelle piccole imprese.

Temi approfonditi:

- 1. Qualcosa è cambiato nel mondo della comunicazione
- 2. C'è un nuovo consumatore alla porta
- 3. Il salto evolutivo tra digitale e omnicanalità
- 4. L'impresa del futuro, quella sostenibile
- 5. Comunicare la sostenibilità come fattore competitivo
- 6. Quali sono le attività di una comunicazione sostenibile

Tavola rotonda finale 17 dicembre - Ore 9.30 - 12.30

CONDIVISIONE E BUSINESS NETWORKING



Info e utility

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia di apprendimento è prevalentemente basata sull'esperienza. Essa prevede, oltre gli approfondimenti teorici, testimonianze e interventi formativi di imprenditori esperti delle tematiche del percorso e funzionari di Assolombarda, scambio di best practices tra i partecipanti e networking tramite una chat web creata ad hoc.

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Il corso verrà erogato in modalità live webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams e si chiuderà con una tavola rotonda organizzata in presenza presso Assolombarda.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il percorso è riservato e gratuito per gli associati Assolombarda. Le imprese interessate possono inviare un'e-mail all'indirizzo: piccola.industria@assolombarda.it E' possibile partecipare anche ai singoli moduli.

ATTESTATI E RICONOSCIMENTI

Il percorso è accreditato presso Assolombarda Servizi e prevede il rilascio dell'attestato di frequenza.



