



ASSOLOMBARDA

Piccola Industria

PMI Academy 2022

RIPARTIAMO INSIEME

Dall'11 maggio 2022



PICCOLA
INDUSTRIA
GRANDI
IMPRESE

PUNTO DI PARTENZA

Il Gruppo Piccola Industria di Assolombarda ha progettato un nuovo percorso formativo a supporto delle piccole imprese che vogliono ripartire e affrontare al meglio le future sfide di business, mettendo al centro l'innovazione.

“ **L'istruzione e la formazione sono le armi più potenti che si possono utilizzare per cambiare il mondo.** ”

Nelson Mandela

Nell'ottica di ripartire pensando alle sfide di domani e dei prossimi anni, riprende **PMI ACADEMY - Ripartiamo Insieme**, iniziativa che, partendo dalla formazione, si propone di sviluppare strumenti concreti a supporto dell'industria.

Quattro momenti formativi pensati per affrontare temi di particolare attualità attraverso le voci di imprenditori, manager ed esperti di settore.

Focus degli incontri:

- la sostenibilità declinata sui principi ESG e sulla sua comunicazione/rendicontazione attraverso Bancopass
- i processi aziendali attraverso cui trarre vantaggio competitivo da Omnicanalità e MarTech

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Gli appuntamenti si svolgeranno in modalità live webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams.

La partecipazione è libera e gratuita previa iscrizione ai singoli incontri sul sito www.assolombarda.it.

A registrazione effettuata ogni partecipante riceverà una mail di conferma contenente il link per collegarsi al webinar.



CALENDARIO

- La Sostenibilità, volano per la ripartenza

Incontro 11 maggio 2022, ore 14.30 – 16.30

L'incontro formativo si propone di esplorare e approfondire una delle tematiche più frequentemente citate negli ultimi mesi, protagonista del PNRR. Suddiviso in tre tavole rotonde, corrispondenti ai fattori ESG, verranno forniti elementi di conoscenza, fondamentali per inquadrare correttamente le tematiche e comprendere come poterle applicare alla propria realtà, concludendo con la condivisione di strumenti che le PMI possono utilizzare concretamente. Grazie agli spunti di imprese leading, professionisti ed esperti emergerà come la sostenibilità sia un vantaggio strategico per la ripartenza.

Programma dettagliato e iscrizione sul sito Assolombarda al seguente [LINK](#)

- Rendicontazione e comunicazione della sostenibilità con Bancopass

Incontro 18 maggio 2022, ore 14.30 – 16.00

Sono molti i motivi che negli ultimi anni stanno spingendo le imprese, anche di piccole dimensioni, a dotarsi volontariamente di reportistica e strumenti per misurare, comunicare e definire piani di sostenibilità: da un lato, una sempre più crescente richiesta di informazioni ESG da parte degli stakeholder, soprattutto finanziari, anche per intercettare i canali di finanziamento pubblici e privati dedicati; dall'altro la consapevolezza di ottenere un vantaggio competitivo - a cui il mercato sta diventando sempre più sensibile e attento - derivante dalla capacità di far emergere un "valore" non soltanto economico-finanziario.

L'incontro ha l'obiettivo di illustrare come tramite Bancopass, il portale gratuito di Assolombarda nato per aiutare le imprese nella pianificazione e comunicazione finanziaria, sia possibile valorizzare e comunicare la propria sostenibilità attraverso un percorso semplice e guidato.

Programma dettagliato e iscrizione sul sito Assolombarda al seguente [LINK](#)

- Gestire i processi aziendali per trarre vantaggio competitivo da Omnicanalità e MarTech

Primo incontro 8 giugno 2022, ore 14.30 – 16.00

Secondo incontro 22 giugno 2022, ore 14.30 – 16.00

Le piccole imprese stanno affrontando le sfide di un contesto "phygital", in cui i grandi player hanno dimostrato come sia possibile superare confini geografici e culturali attraverso gli strumenti offerti dalla digitalizzazione.

Per essere pronti ad affrontare in modo strutturato e consapevole le opportunità di business che ci attendono, approfondiremo scenari e strumenti concreti su temi di forte attualità:

- l'importanza e le sfide dell'omnicanalità per la competitività dell'azienda;
- la gestione dinamica dei processi lungo la Catena del Valore;
- il cliente e i dati al centro di una strategia da offline a online;
- i vantaggi e le criticità dell'adozione di Marketing Technologies su misura per l'impresa.

L'incontro, strutturato in due parti, ha l'obiettivo di contribuire al consolidamento e alla crescita di competitività delle PMI nei mercati di riferimento, affrontando le potenzialità derivanti dal Marketing Digitale e Innovativo per le piccole imprese.

Programma dettagliato e iscrizione sul sito Assolombarda al seguente [LINK](#)





Per Informazioni
Segreteria Piccola Industria
piccola.industria@assolombarda.it
Tel: 02 58370.255

www.assolombarda.it
Seguici su:

