



**MIP**

POLITECNICO DI MILANO  
GRADUATE SCHOOL  
OF BUSINESS



ASSOLOMBARDA  
Servizi

---

# PMI ACADEMY

IN COLLABORAZIONE CON



ASSOLOMBARDA  
Confindustria Milano Monza e Brianza  
Piccola Industria

---

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| Area Tematica  | 3  |
| Direzione  | 3  |
| Programma e architettura del percorso                | 4  |
| Metodologia didattica: la piattaforma digital di MIP | 5  |
| Il concept   | 6  |
| Learning Management System                           | 7  |
| La Gestione delle Risorse Umane                      | 8  |
| L'Analisi e lo Sviluppo del Mercato                  | 9  |
| I Fondamenti di Economia e Finanza                   | 10 |
| La Cultura della Crescita                            | 11 |
| Industry 4.0   | 12 |
| Data Analysis and Project management                 | 13 |
| Costi e sede dei corsi                               | 14 |
| Come raggiungerci                                    | 15 |

---

# AREA TEMATICA

## PMI ACADEMY

Dalla collaborazione fra **Assolombarda Piccola Industria**, **Assolombarda Servizi** e il **MIP Politecnico di Milano** nasce PMI Academy: il primo percorso formativo studiato su misura per le esigenze e le tasche dei piccoli e medi imprenditori.

Un programma modulabile di e-learning e di corsi in aula aperto ai singoli imprenditori e a tutti i loro collaboratori sulle principali tematiche che riguardano il mondo delle PMI.

L'obiettivo è di migliorare le competenze del capitale umano dei propri associati in discipline di management di impresa di base e nello specifico dotare la base associata di contenuti ed opportunità di formazione che siano uno strumento utile per rafforzare le competenze delle PMI di Assolombarda Confindustria Milano e Monza e Brianza per far fronte alle sfide e cogliere le opportunità.

---

## DIREZIONE



---

**Prof. Davide Chiaroni**

Professore Associato presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano. Membro del Management Committee presso MIP dove è anche Direttore della divisione Corporate Relations.

Cofondatore e vice direttore di Energy&Strategy Group della School of Management del Politecnico di Milano.

# PROGRAMMA E ARCHITETTURA DEL PERCORSO

Il percorso inizierà a Marzo 2018 e si articola in 4 macro aree di contenuto declinate in 4 moduli oltre a 2 approfondimenti erogati in modalità blended. I 4 moduli formativi rappresentano il cuore della gestione di impresa e gli approfondimenti trattano le tematiche di frontiera.

## MACRO AREE DI CONTENUTO

- > **Modulo 1:** La gestione delle risorse umane
- > **Modulo 2:** L'Analisi e lo Sviluppo del Mercato
- > **Modulo 3:** I Fondamenti di Economia e Finanza
- > **Modulo 4:** La Cultura della Crescita

## STRUTTURA



CLIP  
MULTIMEDIALI  
1,5 ore



SESSIONI LIVE  
AULA VIRTUALE  
2 ore



GIORNATA IN  
PRESENZA  
1 giorno

## APPROFONDIMENTI

- > **Modulo 1:** Industry 4.0
- > **Modulo 2:** Data Analysis and Project Management

## STRUTTURA



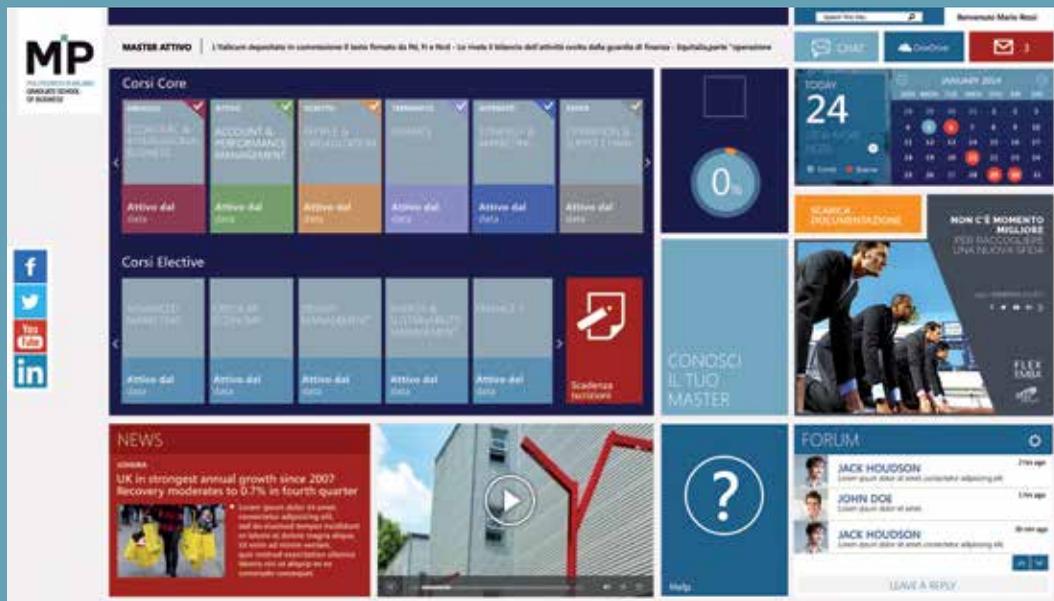
CLIP  
MULTIMEDIALI  
30 minuti



GIORNATA IN  
PRESENZA  
1 giorno di workshop

# METODOLOGIA DIDATTICA: LA PIATTAFORMA DIGITAL DI MIP

MIP si propone oggi come partner ideale per tutte le aziende che intendono integrare i contenuti e gli strumenti più moderni di digital learning nei percorsi di formazione rivolti ai propri dipendenti, mettendo a disposizione la propria piattaforma innovativa sviluppata su tecnologia **Microsoft**.



---

# IL CONCEPT

- > Un'importante innovazione nel campo delle soluzioni a supporto del digital learning
- > Integra strumenti di produttività individuale e di collaboration (*Outlook, Onedrive, Yammer, Sharepoint, Skype for Business e gli altri applicativi di Office 365*) in un ambiente user-friendly
- > Offre ai partecipanti un'esperienza digitale innovativa, introducendo il concetto di smart learning in un contesto formativo
- > Permette di studiare, collaborare e interagire con i colleghi senza uscire dall'ambiente digitale in cui i partecipanti lavorano ogni giorno
- > Riduce le barriere che spesso ostacolano una partecipazione attiva ai momenti di formazione
- > Presenta una forte connotazione social in cui la Collaboration è garantita da strumenti all'avanguardia come il Social Enterprise Yammer, Skype for Business per le Virtual ClassRoom ed i lavori di Gruppo, e OneDrive per la condivisione dei Documenti
- > Consente di abilitare momenti di peer-to-peer learning, mettere a sistema le competenze distribuite all'interno dell'organizzazione, far emergere e condividere valori e best practice aziendali
- > L'aula virtuale permette di interagire con il docente e con i colleghi, assicurando un'esperienza e un'interazione analoga alle tradizionali lezioni face-to-face

---

# LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

La piattaforma digital learning mette a disposizione dell'utente tutte le funzionalità base di un Learning Management System, consentendo:

- > **Erogazione e fruizione dei contenuti**
- > **Valutazione degli utenti**
- > **Valutazione del corso**
- > **Tracciamento delle attività svolte online dai partecipanti**

## LE FUNZIONALITÀ

- > Clip di contenuti multimediali interattivi in modalità asincrona
- > Dibattiti e confronto attraverso strumenti social moderati dai docenti
- > Peer-to-peer learning & evaluation, ossia condivisione di conoscenze e best practice
- > Accesso a contenuti free disponibili sulla rete tra i quali la piattaforma aiuta ad orientarsi
- > Discussione di casi e problemi pratici con aula virtuale in modalità sincrona



---

# LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

## OBIETTIVI

Il corso intende fornire ai partecipanti competenze relative alla gestione dei processi di gestione delle risorse umane nelle imprese, con particolare attenzione alle imprese di minori dimensioni. Il corso fornirà in particolare ai partecipanti le competenze di HRM tipicamente richieste a chi, avendo la responsabilità di un'intera organizzazione, di una sua parte o anche solo di un gruppo di lavoro, è chiamato a selezionare risorse, formarle e prendere decisioni in merito alla loro retribuzione. Il corso sarà realizzato adottando metodologie d'aula attive che consentiranno ai partecipanti lo scambio di esperienze maturate sul campo.

## CONTENUTI

- > I sistemi di gestione delle risorse umane - aspetti definitori e componenti chiave
- > Gli attori aziendali coinvolti nella gestione delle risorse umane
- > Il reclutamento e la selezione
- > La formazione e lo sviluppo
- > La retribuzione

---

# L'ANALISI E LO SVILUPPO DEL MERCATO

## OBIETTIVI

Il sistema delle PMI si trova di fronte ad un cambiamento molto significativo del modo di fare business e conseguentemente di porsi sul mercato. In particolare, i cambiamenti in atto nel mercato (sia a livello B2C che B2B) e conseguenti alla crescente pervasività delle tecnologie digitali impongono alle imprese di rivedere in misura significativa le modalità operative attraverso le quali individuare prospect, convertirli in clienti e, infine, fidelizzarli nel tempo.

## CONTENUTI

- > Analisi a livello B2C e B2B del cambiamento dei processi di acquisto in virtù delle tecnologie e dei device digitali
- > Le strategie di marketing multicanale potenzialmente perseguibili ai fini della creazione di valore economico
- > Le leve operative attraverso le quali interagire con il mercato nella prospettiva di incrementare fatturato e profitti. A questo riguardo, particolare attenzione sarà dedicata a: il ruolo che i social network rivestono nella gestione della relazione con prospect/clienti, l'identificazione dei programmi di comunicazione più efficaci, l'analisi di come l'implementazione di un programma CRM possa contribuire a massimizzare i risultati aziendali

---

# I FONDAMENTI DI ECONOMIA E FINANZA

## OBIETTIVI

La fase attuale è una fase di grande disponibilità di liquidità. Ciò non vuol dire che esiste finanza per tutti, ma che le relazioni tra imprese e mercati dei capitali stanno evolvendo. Allo strumento bancario tradizionale, anch'esso caratterizzato da una persistente situazione di liquidità - anche per effetto della politica monetaria della BCE - oggi si aggiungono altre possibilità, quali quelle degli aumenti di capitale e delle emissioni obbligazionarie, che possono intercettare la grande disponibilità di risorse sui mercati, frutto della crescente diffusione dei Piani individuali di risparmio (PIR).

Il modulo ha l'obiettivo di comprendere il ruolo e gli strumenti della finanza per il business, soprattutto in una logica straordinaria e di sviluppo.

## CONTENUTI

- > Come costruire la struttura finanziaria
- > Come calcolare il costo del capitale
- > Come confrontare il costo del capitale con i rendimenti dell'attività di impresa
- > Il mercato dei capitali oggi
- > L'accesso al canale bancario
- > Le opportunità offerte dal mercato dei capitali (il debito obbligazionario, il capitale azionario)
- > Il ruolo degli operatori fintech per il finanziamento delle PMI dal business plan al cashflow plan
- > Dal cashflow plan alla fattibilità finanziaria
- > Come costruire il portafoglio di soluzioni per il finanziamento del business
- > Emissione di minibond
- > Aumento di capitale e quotazione sui mercati delle PMI

---

# LA CULTURA DELLA CRESCITA

## OBIETTIVI

Nel contesto di forte concorrenza internazionale in cui molte PMI si trovano ad operare l'eccellenza tecnologica e di prodotto deve sempre più essere affiancata da una ricerca continua di efficienza e di qualità operativa. La filosofia Lean ben si sposa con la strutturale carenza di risorse delle PMI, portando all'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse disponibili e all'eliminazione di qualsiasi forma di spreco.

Tuttavia le metodologie e tecniche di lean production, ormai ampiamente diffuse in molte imprese, risultano avere un'efficacia piuttosto limitata se non sono affiancate da cambiamenti radicali nella cultura e nei modelli organizzativi dell'impresa. Il presente modulo si pone l'obiettivo di presentare i principi culturali, organizzativi e di leadership necessari per affrontare con successo le sfide della crescita globale. Il modulo discute anche delle sfide che le PMI stanno affrontando a seguito della trasformazione digitale, proponendo modelli e approcci alla progettazione che consentano di sfruttare al meglio le potenzialità delle nuove tecnologie.

## CONTENUTI

- > Principi di base di lean management
- > La cultura del miglioramento continuo e del problem solving
- > Modelli organizzativi orientati al coinvolgimento e alla partecipazione dei lavoratori
- > La leadership per la trasformazione organizzativa e culturale
- > La progettazione congiunta tecnologia-organizzazione nell'era della trasformazione digitale

---

# INDUSTRY 4.0

## OBIETTIVI

Il settore manifatturiero è motore trainante dello sviluppo del nostro paese, ma nel suo complesso è spesso caratterizzato da livelli di produttività non competitivi con il resto delle economie industriali avanzate. Tale differenza deve essere recuperata in fretta, lavorando sui fondamentali di efficienza, ma anche di efficacia e valore aggiunto. Gli strumenti operativi - metodologici, tecnologici, digitali - per un miglioramento sensibile del comparto manifatturiero sono oggi disponibili, ma devono essere adeguatamente governati. Questo modulo ha lo specifico obiettivo di introdurre i fondamenti della nuova rivoluzione industriale in atto (nota come Industria 4.0), fare ordine sulle priorità e dare una visione di insieme su cosa effettivamente le aziende nazionali - soprattutto PMI - possano fare in tale contesto.

## CONTENUTI

- > Introduzione al manufacturing del futuro (Industria 4.0)
- > Le iniziative globali di Industria 4.0 e il piano nazionale
- > Tecnologie abilitanti dell'Industria 4.0 (Smart Technologies vs Traditional Technologies)
- > Casi di adozione delle diverse metodologie e diffusione in Italia, con particolare focus su esperienze di PMI
- > Benefici e costi dell'Industria 4.0
- > Misurare il proprio livello di Industria 4.0

---

# DATA ANALYSIS AND PROJECT MANAGEMENT

## OBIETTIVI

Per gestire bene un progetto occorre affrontarlo con un approccio adeguato, conoscere e usare gli strumenti appropriati, adottare soluzioni organizzative specifiche, capire e parlare il linguaggio particolare dei progetti.

Il Project Management è una disciplina ormai consolidata e aiuta a dare una risposta a queste esigenze.

## CONTENUTI

- > Caratteristiche e particolarità dei progetti
- > Quali logiche applicare nella gestione di un progetto
- > Come organizzare le risorse che operano sul progetto
- > Quali passi prevedere e perché
- > Quali strumenti utilizzare

---

# COSTI E SEDE DEI CORSI

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

L'iscrizione andrà effettuata necessariamente tramite il sito di Assolombarda Servizi [www.assolombardaservizi.it](http://www.assolombardaservizi.it)



## CONTATTI

**Daive Inclimona**  
**Assolombarda Servizi**

Tel. 02 58370.604

e-mail: [davide.inclimona@assolombarda.it](mailto:davide.inclimona@assolombarda.it)

---

# PMI ACADEMY

## PRICING

La quota di partecipazione è di **1.700 € + IVA** per partecipante associato Assolombarda, Confindustria Milano, Monza Brianza; di **2.100 € + IVA** per partecipante associato a Confindustria e di **5.000 € + IVA** per i partecipanti non associati.

È previsto uno **sconto del 10%** a partire dal secondo partecipante della stessa azienda.

L'azienda che intende recuperare il costo della partecipazione al percorso PMI Academy utilizzando il **Conto Formazione Fondimpresa** o **Fondirigenti** può contattare l'**Area Formazione Assolombarda**:

> Milano - Elisa Marchini: Tel. 02 58370.426



## ORARIO E SEDE DELLE LEZIONI

Mattina: 9.00 - 13.00

Pomeriggio: 14.00 - 18.00

Sessioni Live: 14.00 - 16.00



## MIP Politecnico di Milano

Via Lambruschini, 4C - Building 26/A

20156 Milano

Tel. 02.2399.2820

# COME RAGGIUNGERCI

## DAL DUOMO

Prendere la linea rossa M1 della metro in direzione RHO FIERA o BISCEGLIE, scendere alla fermata CADORNA e prendere il Passante Ferroviario per MILANO BOVISA. In alternativa, prendere la linea rossa M1 della metro in direzione SESTO FS, scendere alla fermata PORTA VENEZIA e prendere il Passante Ferroviario per MILANO BOVISA.

**Tempo stimato:** 20 min.

## DALL'AEROPORTO DI LINATE

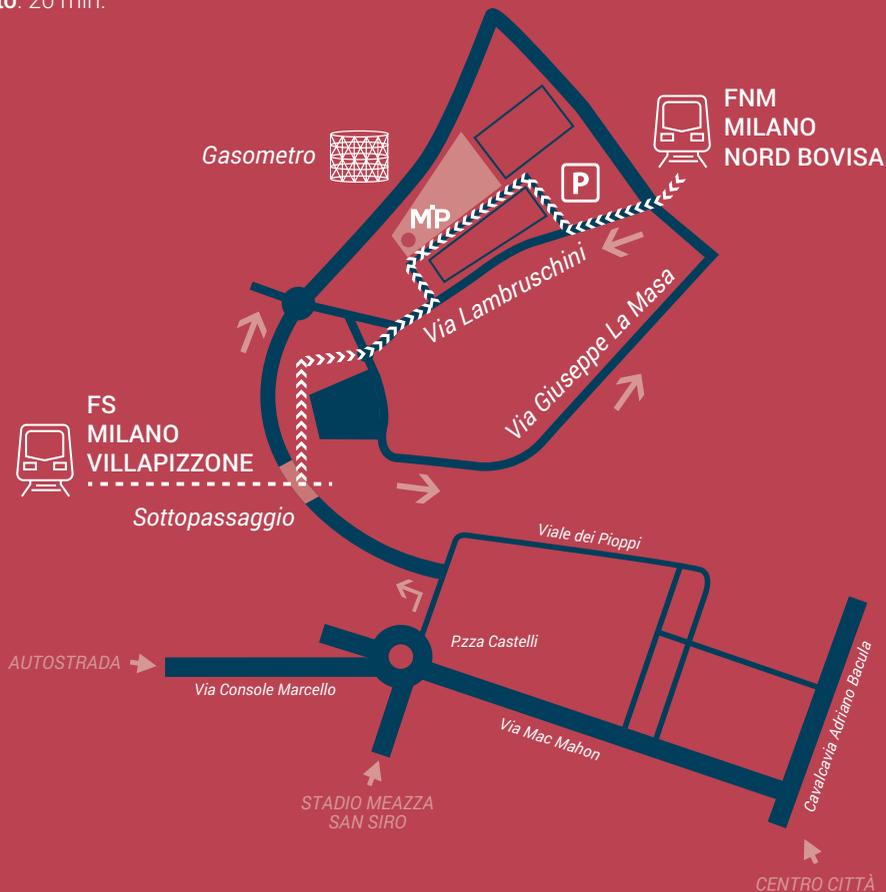
Prendere il bus n°73 in direzione Piazza S. Babila, prendere a linea rossa M1 della metro in direzione RHO FIERA o BISCEGLIE, scendere alla fermata CADORNA e prendere il Passante Ferroviario per MILANO BOVISA.

**Tempo stimato:** 50 min.

## DALL'AEROPORTO DI MALPENSA

Prendere il treno Malpensa Express e scedere alla stazione MILANO BOVISA.

**Tempo stimato:** 30 min.



## MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Fondato nel 1979 come Consorzio tra il Politecnico di Milano e numerose istituzioni ed aziende, oggi MIP è una società consortile per azioni senza scopo di lucro. MIP integra il know-how specialistico della componente accademica con la concretezza e la professionalità del mondo industriale e dei servizi.

Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering. Attraverso la collaborazione Università-Impresa, la nostra business school sviluppa molteplici attività nella formazione continua post-laurea e/o post esperienza, rivolta a singoli, imprese, istituzioni pubbliche e private. Un impegno costante, portato avanti nella nuova sede del Campus Bovisa: uno spazio di oltre 3.800 mq di superficie, immerso in uno dei più importanti centri accademici e scientifici internazionali.



## ASSOLOMBARDA SERVIZI S.p.A.

Assolombarda Servizi S.P.A. è la società di servizi di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

La mission di Assolombarda Servizi è la ricerca di soluzioni concrete per lo sviluppo di tutte le imprese, dalle start up alle piccole e medie imprese, dalle grandi imprese alle multinazionali.

AssolombardaServizi offre servizi in grado di garantire efficienza organizzativa, innovazione e riduzione di costi e un team di professionisti sempre a tua disposizione per supportare la crescita del business sui temi della formazione a catalogo e in azienda, contabilità, gestione paghe, outsourcing HR, welfare, ambiente, compliance, energia, digitalizzazione, sales and marketing, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, finanza agevolata, internazionalizzazione, lean management e telefonia.



Con la collaborazione di



ASSOLOMBARDA  
Confindustria Milano Monza e Brianza  
Piccola Industria