

sage comm  
**communication**  
something that comm  
letter or messa

**PAROLA**

d'impresa



Premio al miglior progetto pubblicitario  
su carta stampata e web per le PMI

# Regolamento

Con il sostegno di:  
**GRUPPO24ORE**

In collaborazione con:

**L'Imprenditore**

Mensile della Piccola Industria Confindustria

## Indice

1.	Finalità del Premio .....	2
2.	Area di svolgimento del Premio .....	2
3.	Montepremi.....	3
4.	Condizioni di partecipazione .....	3
5.	Categorie delle campagne pubblicitarie .....	4
6.	Iscrizione e materiali da presentare .....	5
7.	Giurie.....	7
8.	Criteri di valutazione .....	8
9.	Modalità di premiazione ed erogazione dei premi.....	8
10.	Comunicazioni.....	9
11.	Modifica del regolamento .....	9
12.	Annullamento del Premio .....	9
13.	Note finali.....	10
14.	Foro competente e legge applicabile.....	10
15.	Informativa privacy .....	10

## 1. Finalità del Premio

**Il Premio Parola d'impresa (di seguito, il "Premio") nasce per sostenere, diffondere e valorizzare la cultura della comunicazione pubblicitaria nel mondo delle piccole e medie imprese associate a Confindustria.**

**Il Premio è promosso e organizzato da Piccola Industria Confindustria e UPA – Utenti Pubblicità Associati, con il sostegno del Sole 24 Ore e in collaborazione con L'imprenditore, il mensile di Piccola Industria.**

## 2. Area di svolgimento del Premio

**Il Premio si svolgerà sull'intero territorio nazionale italiano.**

### 3. Montepremi

Il montepremi è costituito da un budget media di 500.000 euro, che le imprese vincitrici potranno utilizzare pro quota su carta stampata e web del Sole 24 Ore per pianificare il proprio progetto di comunicazione pubblicitaria.

Tale montepremi è suddiviso in:

- **Premio Parola d'impresa**

Al 1° classificato verrà riconosciuto un budget media pari a € 122.500,00 STAMPA + € 52.500,00 WEB;

- **2° Premio Assoluto**

Al 2° classificato verrà riconosciuto un budget media pari a € 105.000,00 STAMPA + € 45.000,00 WEB;

- **3° Premio Assoluto**

Al 3° classificato verrà riconosciuto un budget media pari a € 70.000,00 STAMPA + € 30.000,00 WEB;

- **4° Premio Assoluto**

Al 4° classificato verrà riconosciuto un budget media pari a € 52.500,00 STAMPA + € 22.500,00 WEB.

Alla rosa dei finalisti individuata dalla Giuria tecnica verrà assegnata una menzione d'onore.

### 4. Condizioni di partecipazione

#### **Soggetti**

Sono ammesse a partecipare al Premio esclusivamente le imprese associate a Confindustria, che occupino meno di 250 persone.

#### **Oggetto**

Sono ammesse a partecipare al Premio le campagne pubblicitarie, inedite o già realizzate, che hanno utilizzato o prevedono di utilizzare la carta stampata (quotidiani e periodici) e/o il web (banner

e video) a livello nazionale e/o locale e che rientrino in una delle categorie individuate al punto successivo.

**Per le campagne pubblicitarie già realizzate sono ammessi a partecipare i progetti avviati a partire dal 1° gennaio 2012.**

**Sono esclusi** gli annunci su carta stampata e/o su web utilizzati o utilizzabili per attività di carattere sociale e di carattere politico, quelli concernenti offerta e domanda di lavoro, annunci legali e finanziari e la piccola pubblicità.

**Non sono ammessi** a partecipare gli annunci che siano incorsi in sanzioni da parte del Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria e dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Gli organizzatori del Premio si riservano di verificare la presenza dei requisiti richiesti dal presente Regolamento.

## 5. Categorie delle campagne pubblicitarie

Possono partecipare al Premio le campagne pubblicitarie che rientrino in una delle seguenti categorie:

- **BEVANDE E PRODOTTI ALIMENTARI**

Acque minerali, caffè, succhi, birre, the, infusi, liquori, alcolici, pane, cracker, conservati, condimenti, surgelati, marmellate, maionese, miele, patatine, derivati del latte, alimentari freschi, sottaceti, alimentari di base, dietetici, dietetici per infanzia, grassi, prodotti per animali.

- **PRODOTTI PER LA PERSONA**

Moda e abbigliamento, salute e cosmetica, oggetti personali.

- **PRODOTTI PER LA CASA**

Arredamento, biancheria, elettrodomestici, prodotti di consumo.

- **PRODOTTI E SERVIZI PER L'UFFICIO E IL LAVORO**
- **MEZZI E SERVIZI DI TRASPORTO**
- **TEMPO LIBERO E CULTURA**  
Viaggi e turismo, giochi, apparecchiature e materiali cineaudiovisivi, hi-fi, foto-ottica, editoria non professionale, telefoni, mezzi di comunicazione, ecc.
- **PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI**
- **CORPORATE IMAGE**
- **BUSINESS TO BUSINESS**
- **MISCELLANEA**

## 6. Iscrizione e materiali da presentare

L'iscrizione al Premio, la presentazione dei documenti previsti e dei materiali relativi alle campagne pubblicitarie avviene attraverso il sito: [paroladimpresa.confindustria.it](http://paroladimpresa.confindustria.it)

### Iscrizione

L'impresa può iscriversi al Premio direttamente o tramite l'agenzia che ha realizzato la campagna pubblicitaria. In quest'ultimo caso, l'agenzia dovrà presentare anche la delega ricevuta dall'impresa corredata da una copia del documento di identità dei soggetti firmatari.

**Le iscrizioni si apriranno il 23 luglio 2013 e si chiuderanno l'11 ottobre 2013.**

La partecipazione al Premio prevede il versamento di una **quota di iscrizione** pari a 100 euro + IVA 21% .

La quota di partecipazione dovrà essere versata mediante bonifico bancario intestato a SIPI SpA presso la Banca Monte dei Paschi di Siena - IBAN IT83X0103003374000001010875 - con causale

“Premio Parola d’impresa”. La relativa fattura di pagamento verrà emessa da SIPI SpA successivamente al ricevimento della quota di iscrizione.

La ricevuta del bonifico dovrà essere presentata contestualmente all’atto dell’iscrizione, pena l’invalidità di quest’ultima.

Per iscriversi l’impresa, direttamente o tramite agenzia, dovrà:

- effettuare la registrazione sul sito [paroladimpresa.confindustria.it](http://paroladimpresa.confindustria.it) attraverso l’apposita scheda;
- una volta ricevute username e password all’indirizzo e-mail indicato sulla scheda di registrazione, compilare la scheda di iscrizione online;
- caricare sul sito la copia del bonifico relativo al versamento della quota di iscrizione;
- caricare sul sito, se necessaria, la delega secondo il modello disponibile sul sito del Premio.

## Iscrizione di più campagne

Ogni partecipante può iscriversi al Premio più di una campagna pubblicitaria.

A partire dalla seconda campagna, la quota di iscrizione si riduce a 50 euro + IVA 21%.

## Materiali da presentare

L’impresa, direttamente o tramite agenzia, dovrà compilare la scheda di presentazione della campagna pubblicitaria e caricare sul sito i seguenti materiali:

- per gli annunci su carta stampata, il file jpg o pdf degli annunci (per le campagne realizzate saranno necessari i materiali finali, per le campagne inedite saranno sufficienti i layout).
- per le campagne web, i file swf o jpg o gif dei banner o degli story board nel caso di campagne inedite, i file mp4 o flv per i video.
- il logo in jpg in alta definizione (almeno 300 dpi) dell’impresa partecipante.

I materiali dovranno essere presentati in forma anonima per non consentire il riconoscimento dell’eventuale agenzia che ha realizzato la campagna pubblicitaria.

Non potranno essere accettati materiali non conformi alle specifiche sopra indicate. I materiali inviati per la partecipazione al Premio non verranno restituiti.

**I materiali potranno essere presentati contestualmente o successivamente all'iscrizione e comunque non oltre l'11 ottobre 2013. Oltre tale data non sarà possibile aggiungere e/o modificare i materiali caricati.**

◦ ◦ ◦

Con l'iscrizione al Premio i partecipanti autorizzano gli organizzatori, in modo gratuito, a diffondere le campagne iscritte in occasione di eventi pubblici e privati oppure attraverso tutti i mezzi di comunicazione, senza limiti temporali né territoriali.

Ogni partecipante si assume la piena responsabilità di quanto dichiarato nella scheda di iscrizione, dei contenuti della/e campagna/e iscritta/e al Premio e dei relativi materiali, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità in qualsiasi modo derivante e/o connessa alla partecipazione al Premio.

## 7. Giurie

Le campagne saranno valutate da:

- una **Giuria tecnica**, composta da professionisti del settore e imprenditori, che avrà il compito di individuare per ognuna delle categorie in cui è articolato il Premio un numero massimo di sei finalisti, tra i quali dovrà indicare il 1°, il 2° e il 3° classificato. La **Giuria tecnica** avrà facoltà di non individuarne alcuno nel caso non giudichi meritevoli le campagne partecipanti. La **Giuria tecnica** farà pervenire le sue valutazioni attraverso votazione on line;
- una **Giuria d'Onore**, composta, oltre che dai promotori del Premio, da personalità del mondo delle imprese, dell'università, della cultura e delle rappresentanze di categoria. La Giuria d'Onore avrà il compito di indicare, nell'ambito della rosa dei finalisti individuati dalla Giuria tecnica, il vincitore del Premio Parola d'impresa, del 2°, del 3° e del 4° Premio Assoluto.



Ai membri delle Giurie non saranno comunicati i nomi delle agenzie che hanno realizzato le campagne pubblicitarie.

Ciascun membro di Giuria, presa visione del materiale relativo a ogni campagna pubblicitaria in gara, dovrà dichiarare di non aver alcun interesse, diretto o indiretto, connesso a esso. In caso contrario, non parteciperà alla relativa votazione.

## 8. Criteri di valutazione

Le Giurie valuteranno le campagne pubblicitarie secondo i seguenti criteri:

- a) capacità di analisi e definizione degli obiettivi: Pa1 (max 30 punti);
- b) coerenza della strategia rispetto agli obiettivi: Pb2 (max 30 punti);
- c) creatività della campagna pubblicitaria: Pc3 (max 40 punti).

Il punteggio totale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali.

I giudizi delle Giurie sono insindacabili e inappellabili.

## 9. Modalità di premiazione ed erogazione dei premi

La proclamazione dei vincitori e la relativa premiazione avverranno nel corso di una cerimonia pubblica, che si terrà nel mese di novembre 2013.

Il budget media (carta stampata e web) messo a disposizione dei vincitori sarà pianificato nel dettaglio dalla System, concessionaria pubblicitaria del Sole 24 Ore, entro 180 giorni dall'avvenuta proclamazione dei vincitori.

I vincitori, coerentemente con quanto presentato all'atto dell'iscrizione, avranno l'onere di finalizzare i contenuti della campagna (fotografie, testi, esecutivi, banner, etc.) e consegnarli secondo le specifiche tecniche ed i tempi concordati con la concessionaria System.

## 10. Comunicazioni

Tutte le comunicazioni relative allo svolgimento del Premio saranno effettuate tramite il sito [paroladimpresa.confindustria.it](http://paroladimpresa.confindustria.it)

## 11. Modifica del regolamento

Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati si riservano il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente Regolamento, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei potenziali partecipanti.

Nel caso di modifica Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati provvederanno a darne notizia con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la promozione del Premio o con forme equivalenti.

## 12. Annullamento del Premio

Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati si riservano il diritto di annullare il Premio in qualsiasi momento, qualora a loro giudizio risulti impossibile il proseguimento dell'iniziativa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento.

In caso di annullamento Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati provvederanno a darne notizia con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la promozione del Premio o con forme equivalenti e a restituire la quota di iscrizione versata.

Qualora l'annullamento sia stato causato dal comportamento scorretto di un partecipante, Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati potranno pretendere il risarcimento dei danni cagionati da quest'ultimo.

## 13. Note finali

Gli organizzatori del Premio non saranno responsabili per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet che possa impedire e/o ritardare la partecipazione al Premio.

Il logo del Premio potrà essere utilizzato nei piani di comunicazione delle imprese vincitrici, previa autorizzazione di Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati.

## 14. Foro competente e legge applicabile

Per qualsiasi controversia insorta in relazione alla validità, efficacia, interpretazione e attuazione del presente Regolamento sarà competente il Foro di Roma.

Tutti i rapporti tra i partecipanti e gli organizzatori del Premio e tra i partecipanti sono regolati dal presente Regolamento e, per quanto non previsto, dalla legge italiana.

## 15. Informativa privacy

Ai sensi dell'art. 13 del Codice privacy (D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196), si informano i partecipanti che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione al Premio è finalizzato unicamente alla sua realizzazione.

Titolari del trattamento sono Confindustria, con sede in Viale dell'Astronomia, 30 - 00144 Roma e UPA – Utenti Pubblicità Associati, con sede in via Larga, 13 - 20122 Milano.

Il trattamento verrà effettuato dagli organizzatori del Premio e dagli altri soggetti coinvolti nell'iniziativa mediante l'utilizzo di procedure cartacee e informatizzate e nei limiti e nei modi necessari per perseguire le predette finalità.

Allo scopo di realizzare tali finalità, i dati personali potranno essere comunicati a terzi e/o diffusi. Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma necessario per poter partecipare all'iniziativa. I partecipanti al Premio potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Codice privacy, rivolgendo le rispettive richieste a:

- il Responsabile per la privacy di Confindustria indicato nell'apposita sezione del sito internet [www.confindustria.it](http://www.confindustria.it). A tale sezione si rinvia anche per ulteriori informazioni in merito al trattamento dei dati effettuato da Confindustria;
- UPA – Utenti Pubblicità Associati, via Larga, 13 - 20122 Milano.