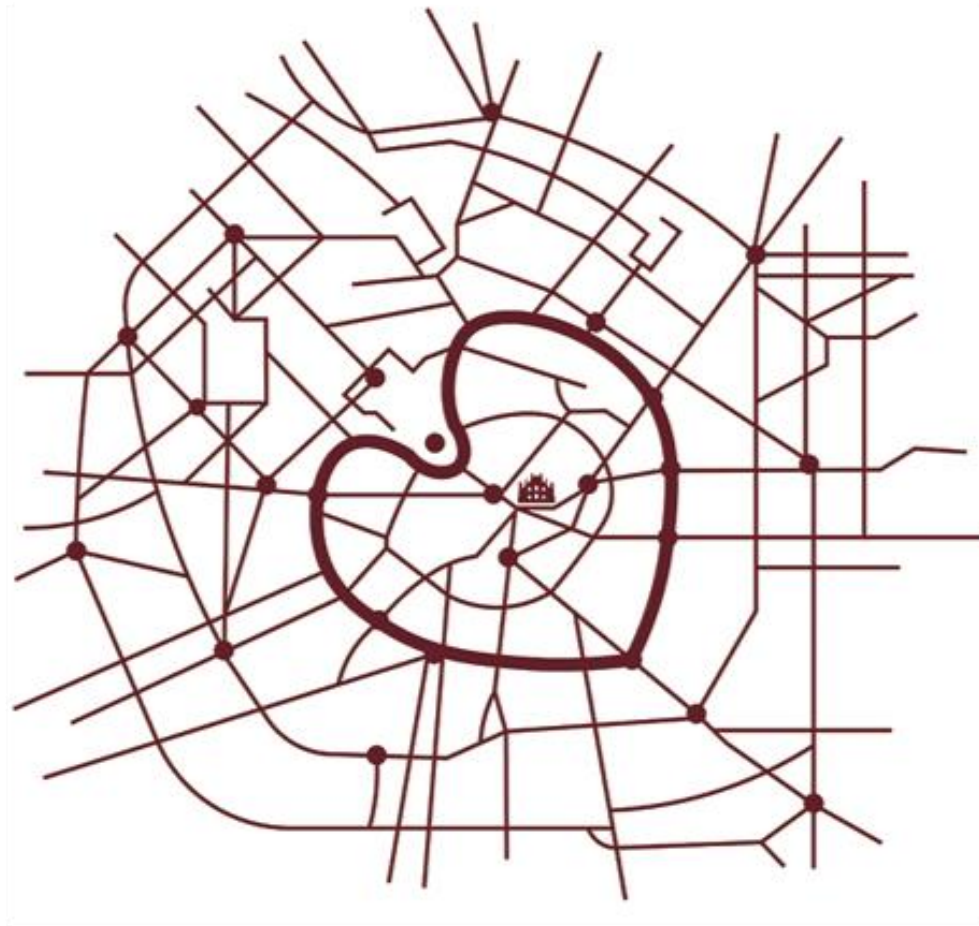




MILANO BEAUTY WEEK

3-8 maggio

*Milano is Beauty*



La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere.  
Milano Beauty Week è un'iniziativa di Cosmetica Italia in collaborazione  
con Cosmoprof ed Esxence. Un progetto ideato per promuovere  
il valore sociale, scientifico ed economico del cosmetico  
e mettere in luce le peculiarità della filiera cosmetica italiana.



MILANO BEAUTY WEEK

PROGETTI IN CORSO

# INDICE

1. IL MOOD DI PALAZZO GIURECONSULTI
2. PALINSESTO TALK IN SALA PARLAMENTINO
3. SERATA INAUGURALE
4. PARTECIPAZIONE AZIENDE
5. AMICI DI BRERA: PERCORSI DI BELLEZZA
6. GALLERIA & FRIENDS: LE BOTTEGHE STORICHE DI MILANO
7. LA NOTTE BIANCA
8. LE ATTIVITÀ DI ACCADEMIA DEL PROFUMO
9. COMMUNICATION & MEDIA PLAN
10. PARTNERSHIPS & SPONSOR



MILANO BEAUTY WEEK

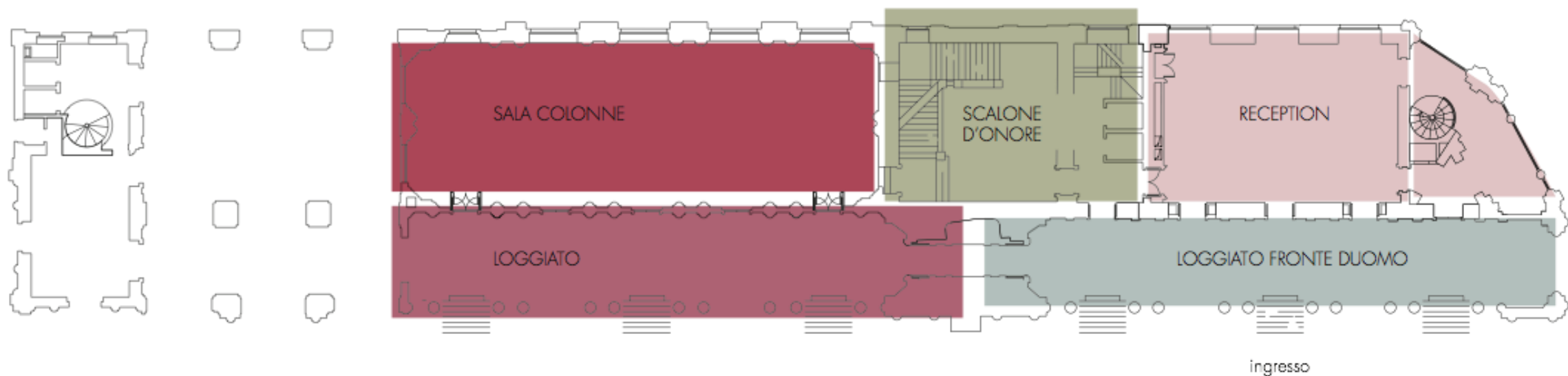
# 1. IL MOOD











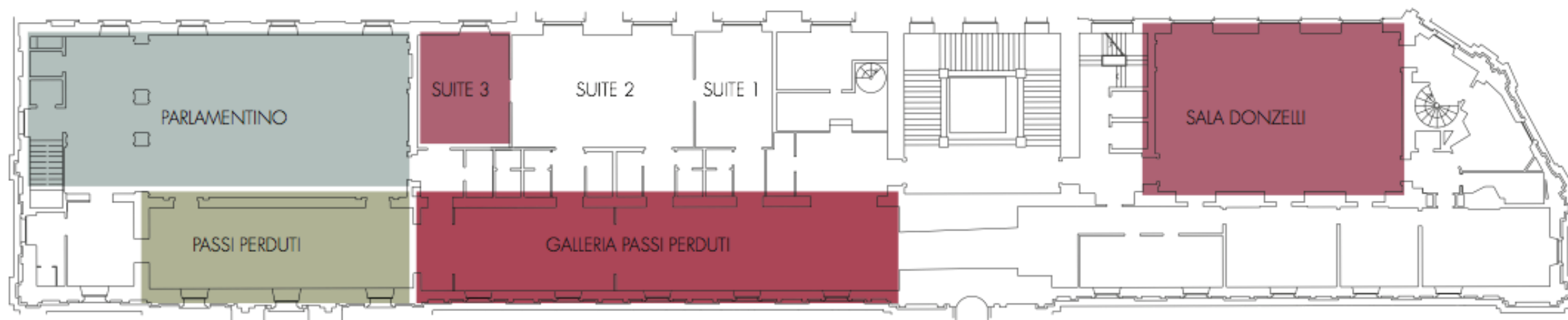
LOGGIATO FRONTE DUOMO Beauty Tech, spazio informativo

LOGGIATO Accademia del Profumo, esposizione

RECEPTION Accoglienza, guardaroba, area interviste, corner Vitasnella

SCALONE D'ONORE Sostenibilità, esposizione

SALA COLONNE Spazio aziende (allestimenti individuali)



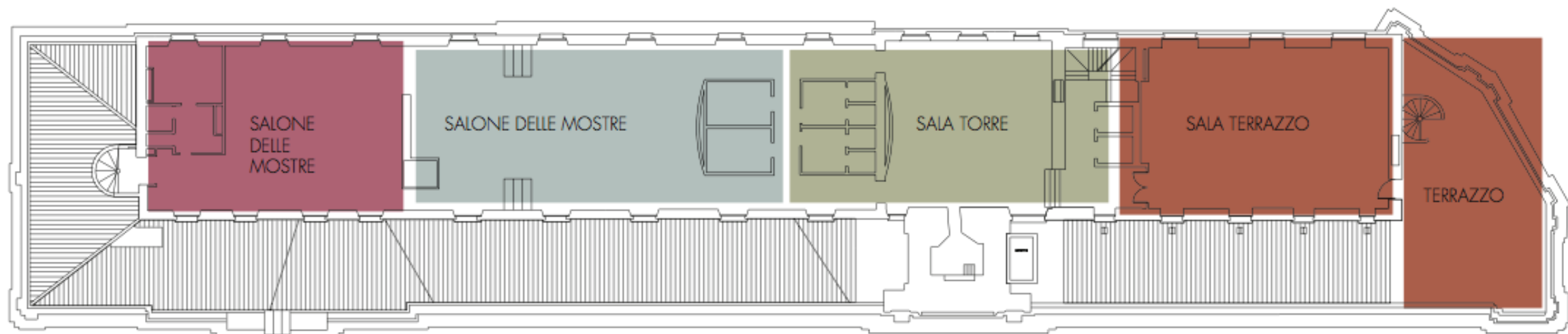
SALA DONZELLI Spazio aziende (allestimenti individuali)

GALLERIA PASSI PERDUTI Boutique, esposizione e vendita

PASSI PERDUTI Area Flower Design, laboratori

SUITE 3 Sala da Bagno, installazione

PARLAMENTINO Beauty Talks, conferenze



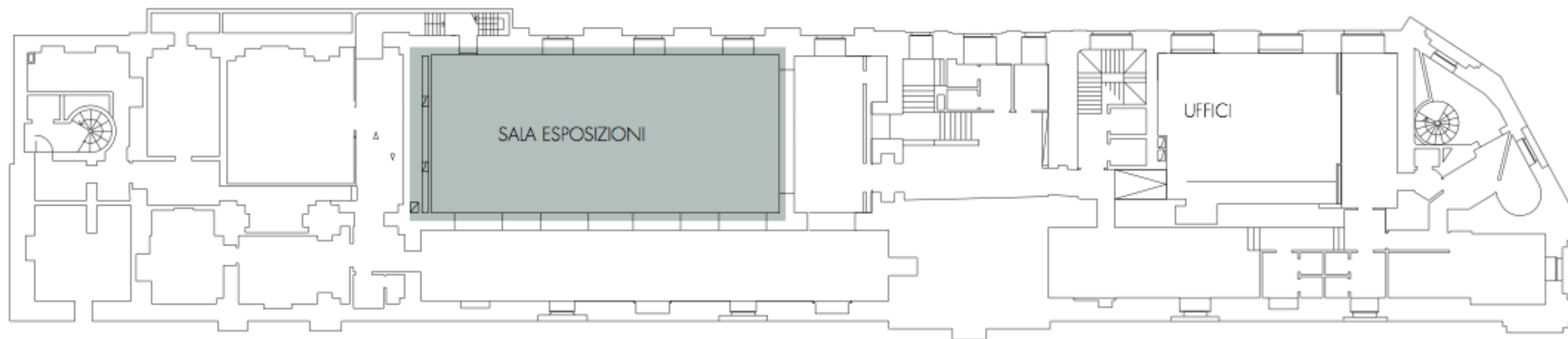
SALA TERRAZZO Lounge & Bar

TERRAZZO lounge outdoor

SALA TORRE ABC Cosmetica, area informativa

SALONE DELLE MOSTRE Hair Club, trattamenti capelli

SALONE DELLE MOSTRE Beauty Corner, trattamenti viso



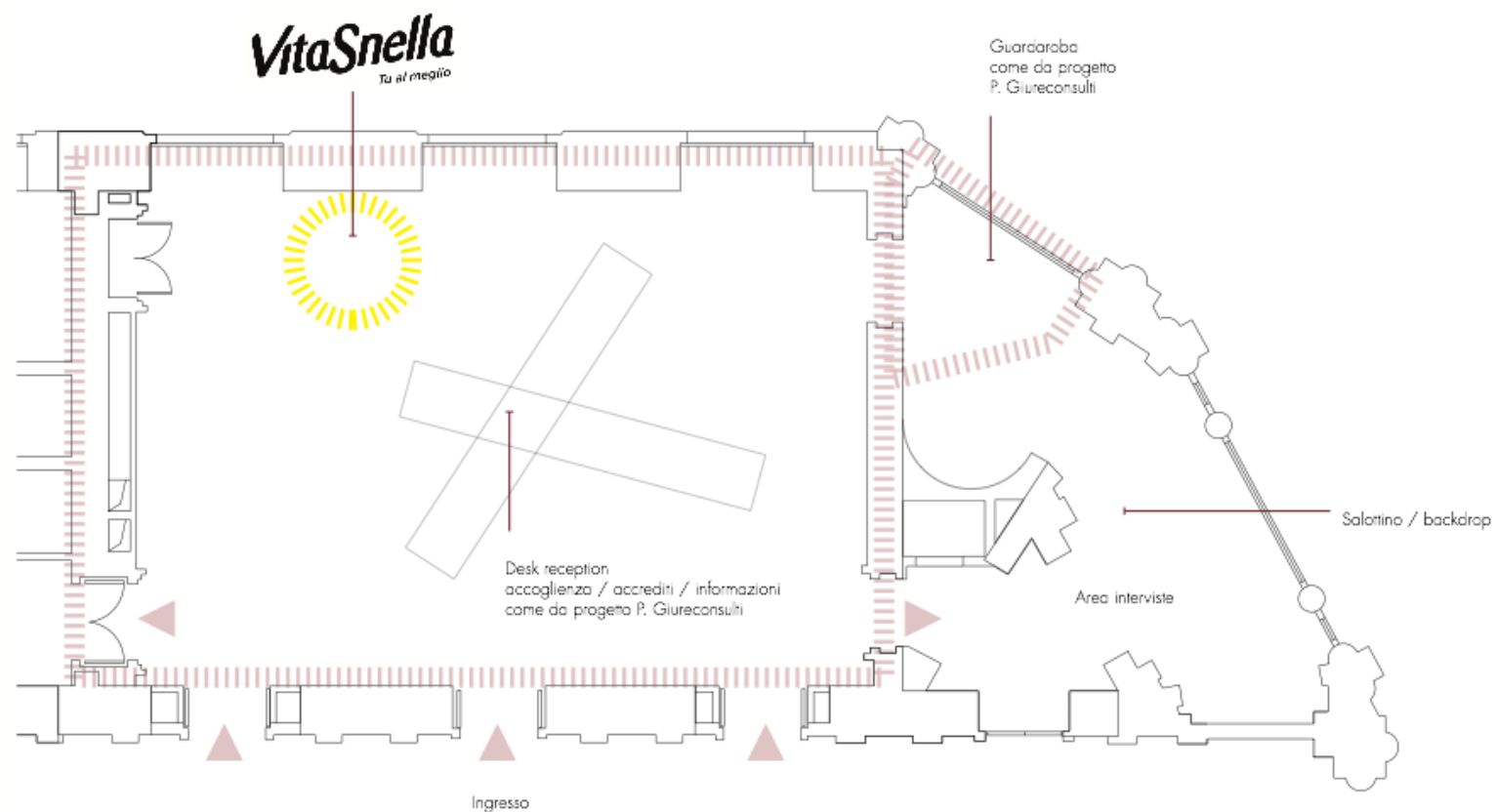
SALA ESPOSIZIONI Spazio aziende (allestimenti individuali)



MILANO BEAUTY WEEK

RECEPTION

*Milano is Beauty*







AREA INTERVISTE

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

Milano is Beauty

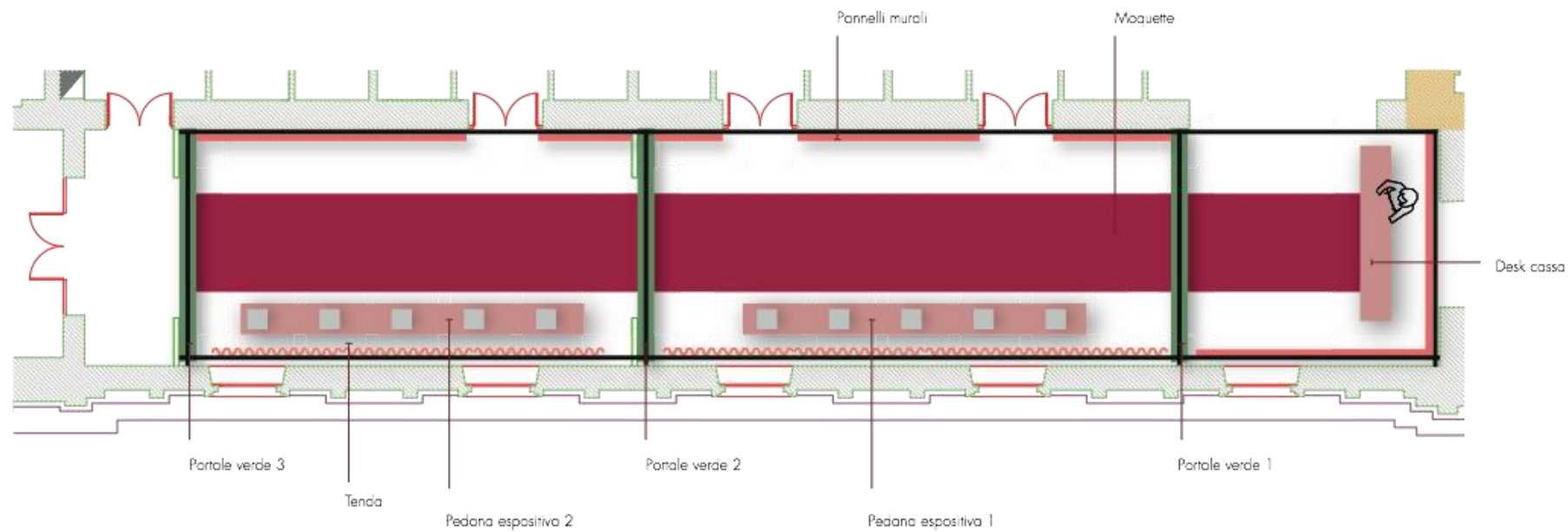


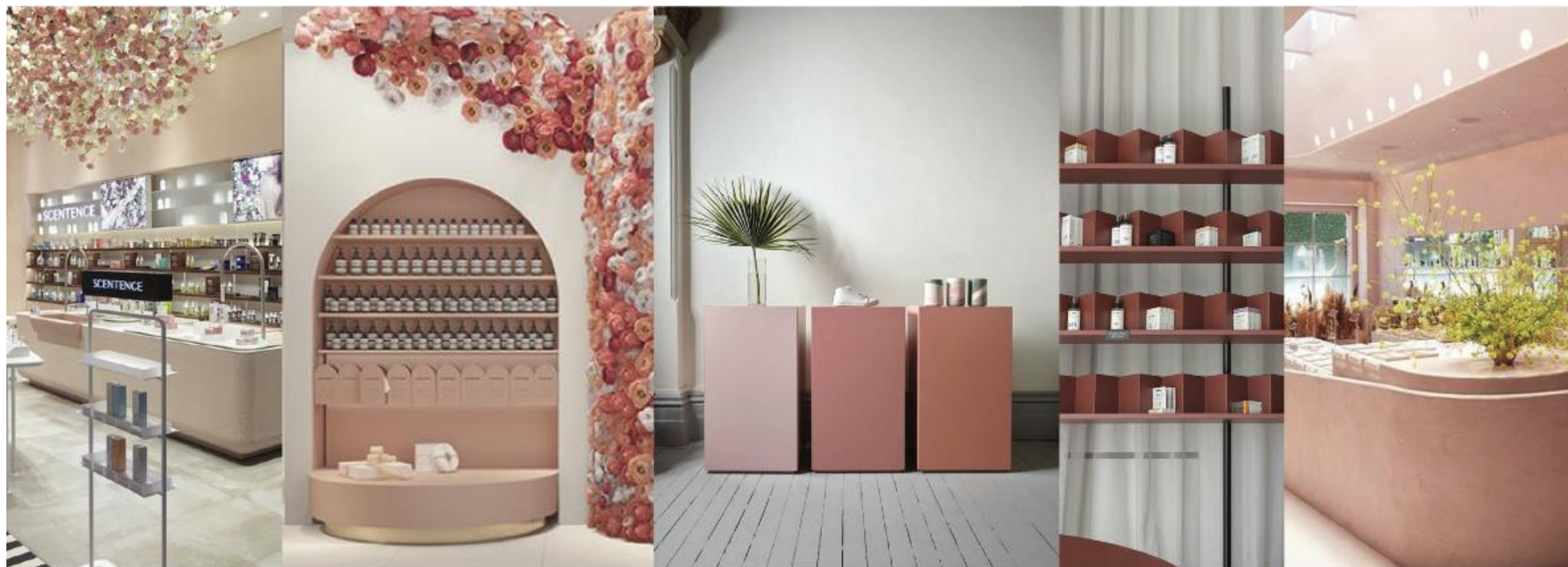


MILANO BEAUTY WEEK

GALLERIA PASSI PERDUTI

*Milano is Beauty*







DESK CASSA BOUTIQUE

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

*Milano is Beauty*

GALLERIA PASSI PERDUTI

PIANO PRIMO



PEDANA ESPOSITIVA BOUTIQUE

M B W  
MILANO BEAUTY WEEK

*Milano is Beauty*

GALLERIA PASSI PERDUTI



PIANO PRIMO



TECA ESPOSITIVA BOUTIQUE

M B W  
MILANO BEAUTY WEEK

Milano is Beauty











## Boutique

Boutique è un'area della Galleria Passi Perduti dedicata alla raccolta fondi per La Forza e Il Sorriso Onlus.

Per tutta la durata dell'evento sarà possibile scegliere e portare a casa, a fronte di una donazione consigliata, un assortimento di prodotti per la bellezza e la cura di sé, offerti dai brand cosmetici sostenitori del progetto.

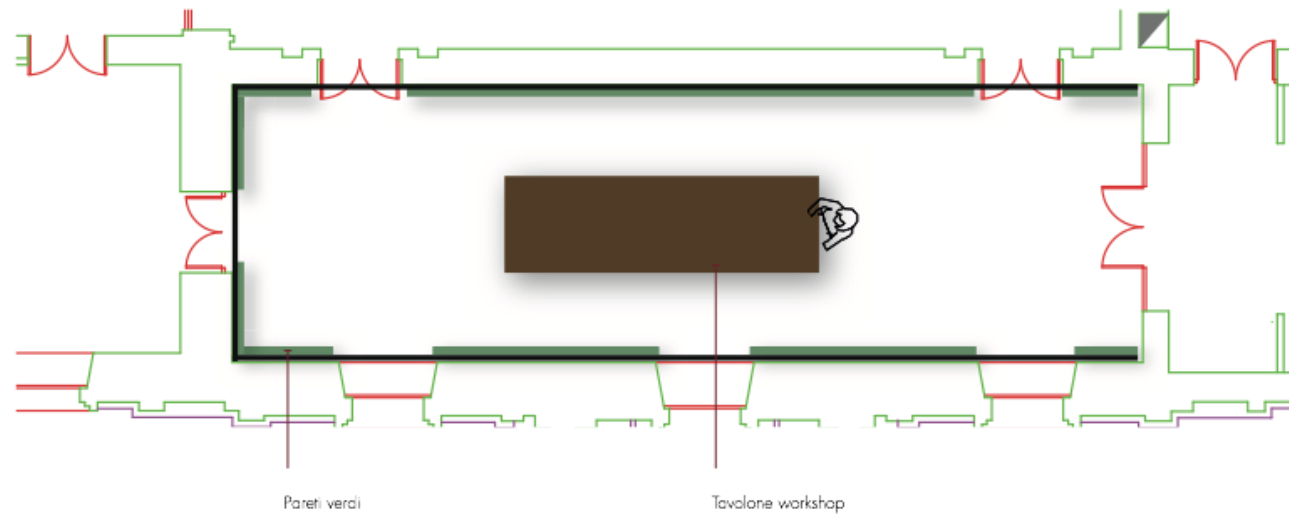
I proventi dell'iniziativa saranno devoluti a favore di alcune associazioni benefiche attive sul territorio nazionale, come Ageop Ricerca, Fondazione Policlinico Sant'Orsola, La forza e il sorriso Onlus.



MILANO BEAUTY WEEK

PASSI PERDUTI

*Milano is Beauty*



PASSI PERDUTI

PIANO PRIMO



MOODBOARD

M B W  
MILANO BEAUTY WEEK

*Milano is Beauty*





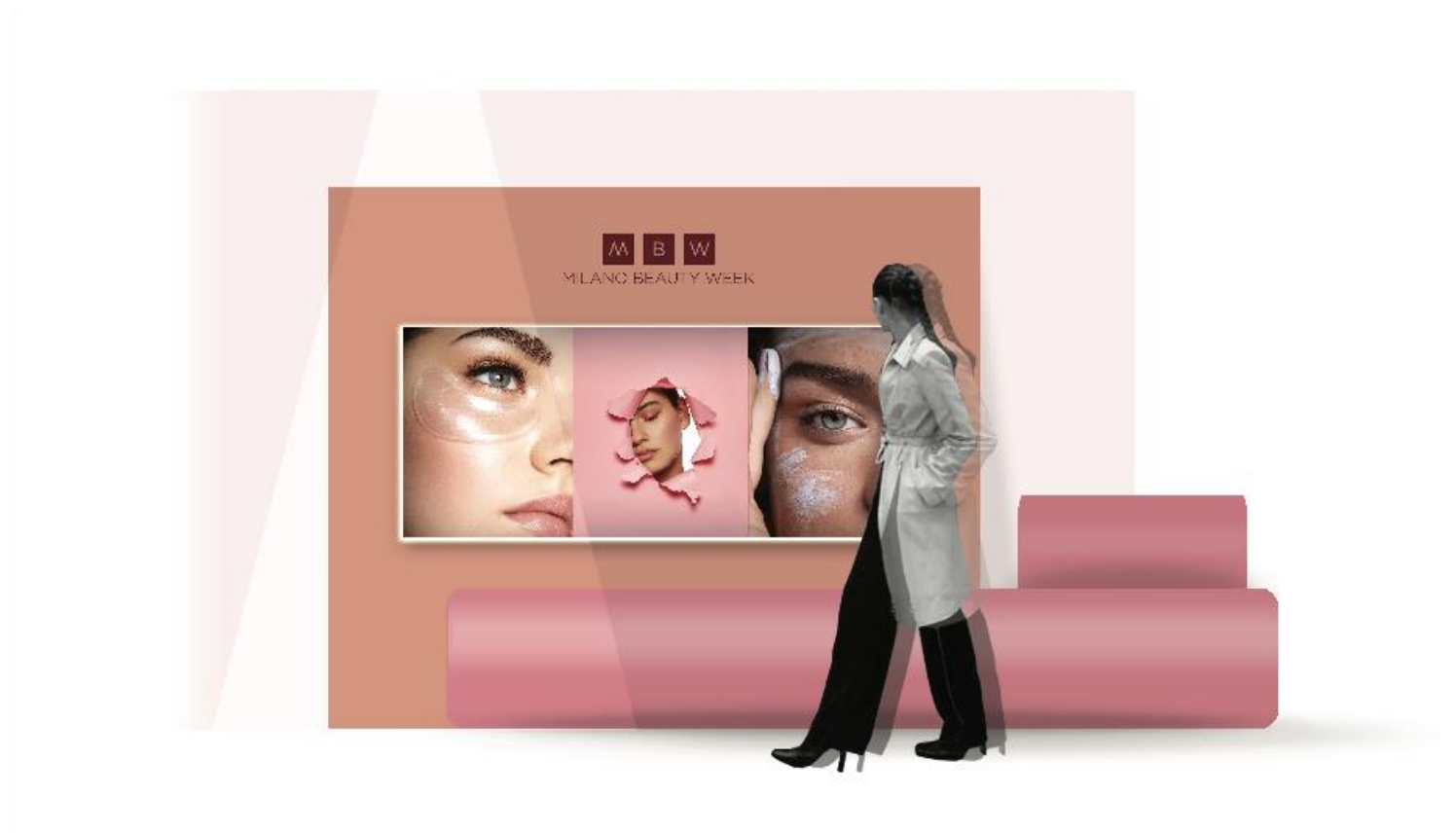


MILANO BEAUTY WEEK

SALA TORRE

*Milano is Beauty*



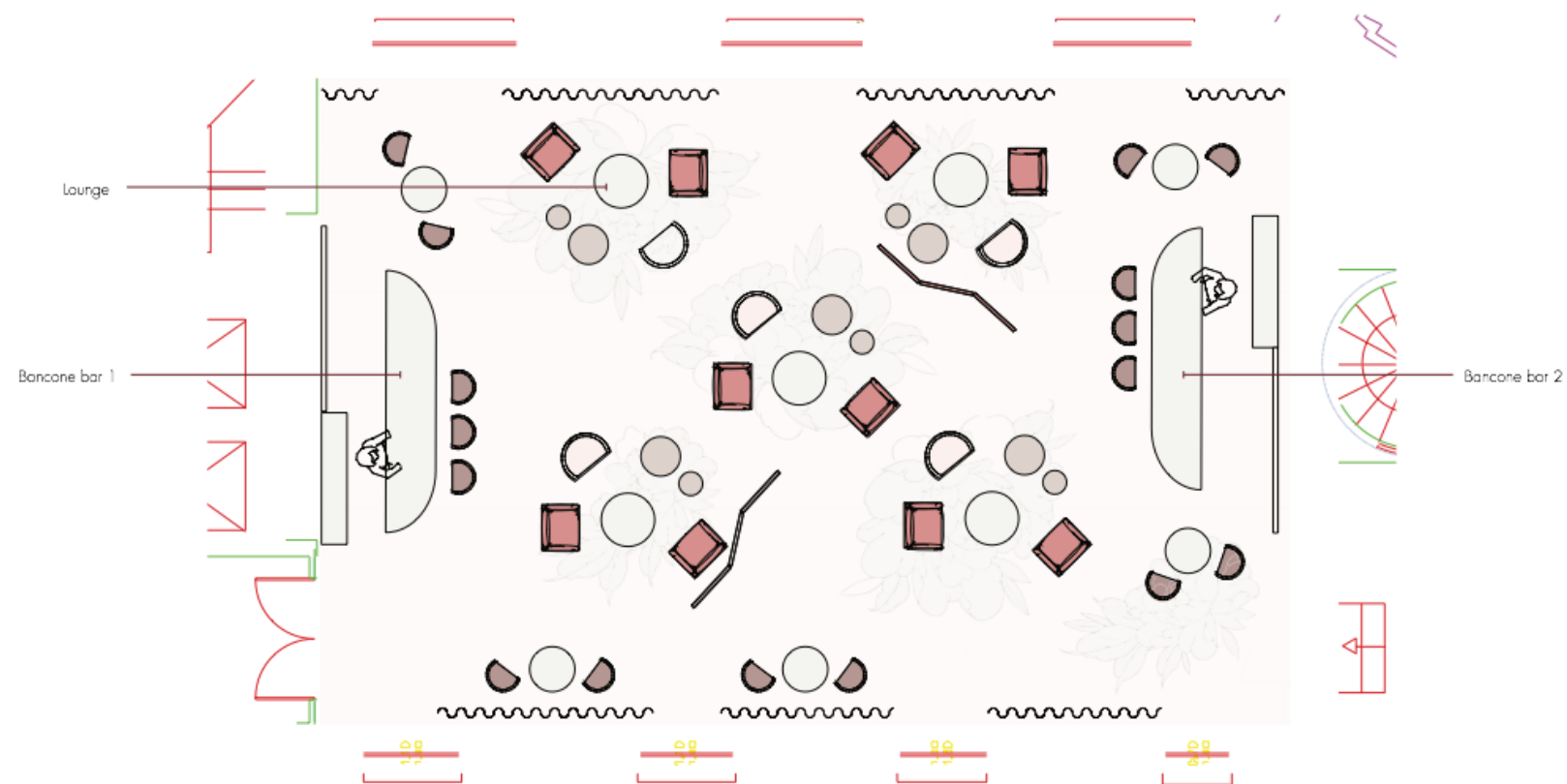




MILANO BEAUTY WEEK

SALA TERRAZZO

*Milano is Beauty*



SALA TERRAZZO

PIANO SECONDO



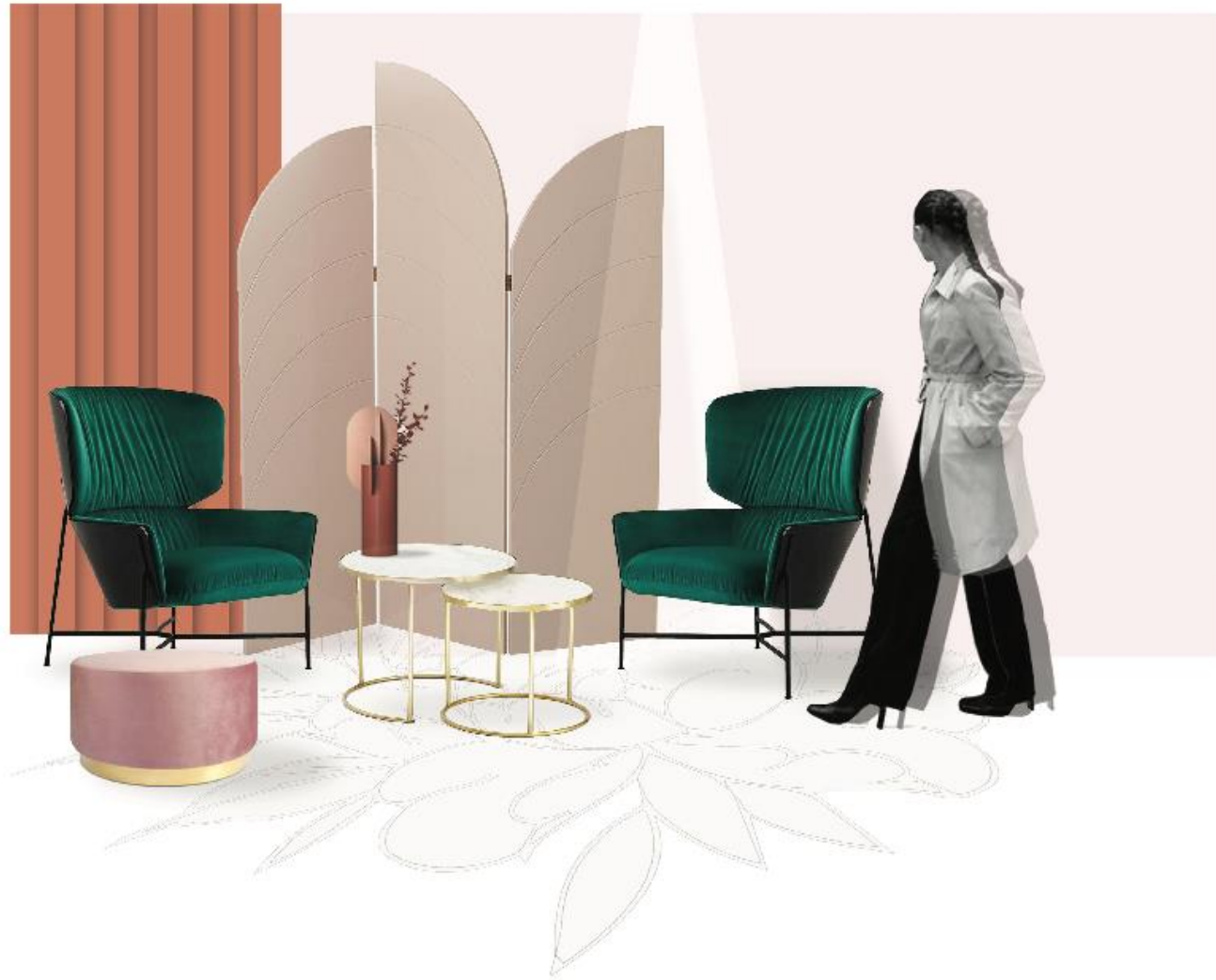
MOODBOARD

M B W  
MILANO BEAUTY WEEK

Milano is Beauty













MILANO BEAUTY WEEK

2. PALINSESTO  
BEAUTY TALKS  
SALA PARLAMENTINO



MILANO BEAUTY WEEK

CALENDARIO BEAUTY TALKS - aggiornato al 22/02/2022

MERCOLEDÌ 4 MAGGIO	GIOVEDÌ 5 MAGGIO	VENERDÌ 6 MAGGIO	SABATO 7 MAGGIO	DOMENICA 8 MAGGIO
<p>h 15:00 – 15:45 <b>LE DONNE DELLA SCIENZA RACCONTANO IL DIETRO LE QUINTE DI UN PRODOTTO COSMETICO</b> A cura di Assolombarda/Progetto Steamiamoci</p> <p>h 16:00 – 16:45 <b>LE BUONE (E BELLE) MANIERE Quanto sono preziose le indicazioni, i suggerimenti per far sentire a proprio agio i nostri ospiti?</b> Intervengono Lorenza Scalisi - Giornalista e scrittrice Consolata Anguissola D'Altoé - Nobildonna, formatrice e divulgatrice della "Cultura della Consapevolezza" Modera Maria Celeste Vettese</p> <p>h 17:00 – 17:45 <b>#IOSIAMO. STORIE DEI VOLONTARI DEL BEAUTY</b> Dal primo libro dedicato alle persone più belle d'Italia, Tiziana Di Masi racconta come la bellezza salverà il mondo. Attraverso l'impegno sociale Intervengono Tiziana Di Masi - Attrice sociale Anna Segatti - Presidente La forza e il sorriso Onlus Modera Andrea Guolo – Giornalista</p> <p>h 18:00 – 18:45 <b>I MESTIERI DEL PROFUMO</b> L'industria del profumo offre molte opportunità professionali: ce le racconta il "naso" creatore Luca Maffei Interviene Luca Maffei - Atelier Fragranze Milano Modera Benedetta Boni - Giornalista</p>	<p>h 15:00 – 15:45 <b>IL CONSUMATORE DEL 2030 QUALI SARANNO LE ABITUDINI NEGLI ACQUISTI BEAUTY DEI PROSSIMI 10 ANNI?</b> Intervengono Nicola Giorgi - Senior Advisor PwC Italia Gian Andrea Positano - Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia Modera Benedetta Boni – Giornalista</p> <p>h 16:00 – 16:45 <b>FATTI NON FAKE: CHIMICA E ROBA DA NON CREDERE!</b> Interviene Beatrice Mautino – Divulgatrice scientifica Daniela Ovadia, giornalista scientifica esperta in neuroscienze Roberto Gorni – responsabile area Tecnico – Normativa di Cosmetica Italia Modera Silvia Colombo, Direttore Comunicazione e Immagine Federchimica</p> <p>h 17:00 – 17:45 <b>BEAUTIFUL MINDS</b> Spiritalità e mental wellness. Prendersi cura di sé e migliorare la qualità della vita e delle relazioni Intervengono Monica Maria Cavallo - Istruttore Senior di Mindfulness e Owner di Manage Your Life Elena Finessi e Matteo Pedrini - Founder di Infinite Vibes Modera Simona Antonini</p> <p>h 18:00 – 18:45 <b>LA BELLEZZA COME PROGETTO SOSTENIBILE</b> Come integrare la prospettiva del consumatore nella trasformazione (sostenibile) del business? Interviene Quantis Modera</p>	<p>h 15:00 – 15:45 <b>WO*MEN'S RUGBY LAND OF FREEDOM "La bellezza della forza"</b> Intervengono Erika Mori Ex Azzurra di rugby e founder di Wo*men's rugby land of freedom Maria Caponio Azzurra di Rugby Wheelchair Silvia Sals Ex Olimpionica di lancio del martello e vice presidentessa CONI Modera Isella Marzocchi – Giornalista &amp; Media Relations Specialist</p> <p>h 16:00 – 16:45</p> <p>h 17:00 – 17:45 <b>UNEXPECTED BEAUTY</b> Sempre più cosmetici sono dedicati alle parti intime. Via i tabù e i pregiudizi Intervengono Umberto Borellini – Cosmetologo Giusy Barbara – Dirigente Medico, Specialista in Ginecologia ed Ostetricia Modera Arianna Rizzi</p> <p>h 18:00 – 18:45 <b>EDUCAZIONE ESTETICA</b> È ancora possibile parlare di canoni estetici oggi? Una riflessione sui modelli e sul gusto del nostro tempo Interviene Stefano Zecchi - Filosofo e Presidente Fondazione Stefano Zecchi - Accademia Internazionale Di Scienza Della Bellezza Modera Benedetta Boni – Giornalista</p>	<p>h 15:00 – 15:45 <b>LA BELLEZZA È MULTICOLOR</b> In una società multi-etnica il make-up deve giocare la sua parte Intervengono Lisa Brugin - Earned Media Manager Estée Lauder Michelle Francine Ngonmo - Presidente Afro Fashion</p> <p>h 16:00 – 16:45 <b>UN ITINERARIO TRA I PROFUMI DI MILANO</b> Storia, verde e curiosità: un viaggio alla scoperta della città, sorprendentemente fragrante, attraverso suggestioni sensoriali, odori e note olfattive che la identificano. Interviene Mariangela Rossi - Autrice di vari libri a tema, giornalista di lifestyle, viaggi e cultura olfattiva per iO Donna, Amica, How to Spend It. Modera Ambra Martone – Presidente Accademia del Profumo</p> <p>h 17:00 – 17:45</p> <p>h 18:00 – 18:45 <b>NON-BINARY: LA BELLEZZA OLTRE I PRECONCETTI</b> Un modo per esprimere la propria personalità senza distinzione di genere e senza limitazioni Intervengono Chantal Ciuffardini - Make up artist Jonny Carrano e Valentina Carraro - The Italian Réve</p>	<p>h 15:00 – 15:45 <b>BEAUTY TECH???</b> COSMOPROF</p> <p>h 16:00 – 16:45 <b>PROFUMARSI, RESPONSABILMENTE</b> Anche tra le fragranze si pensa ad una svolta 'sostenibile'. Il concetto di Slow Perfumery nel mondo della profumeria moderna. Interviene Alessandro Brun - Politecnico di Milano; Direttore del Global Executive Master in Luxury Management; Vice Presidente di UNITECH International Society; Fondatore e Direttore Artistico di Masque Milano e Milano Fragranze</p> <p>h 17:00 – 17:45 <b>LA BELLEZZA PASSA ANCHE DAL RESPIRO</b> Imparare dai grandi campioni dello sport a respirare nel modo corretto per migliorare le performance Interviene Mike Maric- Campione mondiale di Apnea Modera Simona Antonini</p> <p>h 18:00 – 18:45 <b>LA BELLEZZA DELLE DONNE CHE AFFRONTANO IL CANCRO</b> Il valore della cura di sé nel percorso di terapia oncologica Intervengono Anna Segatti - Presidente La forza e il sorriso Onlus Elisa Bonandini - Beauty Coach Jasmin Avitabile Leva – Partecipante Modera Benedetta Boni - Giornalista</p>



MILANO BEAUTY WEEK

# 3. SERATA INAUGURALE



## 3 MAGGIO 2022. MILANO BEAUTY WEEK SERATA INAUGURALE DEDICATA ALLA CITTA'.

Direttore Artistico: Andrea Barbato

La serata inaugurale è un dono alla città di Milano per mostrare che la bellezza è mescolare in giuste proporzioni il finito e l'infinito.

**Tipologia:** Installazione

**Linguaggio:** musica (contemporanea e classica), danza, recitazione, proiezioni e luci.

**Area occupata:** lo spazio tra il Palazzo e la Loggia dei Mercanti.

**Durata:** 12 minuti ripetuti 5 volte nel corso della serata.

L'evento inizia con la recitazione di quattro attrici/attori posizionati ai quattro angoli del rettangolo e la cui voce è amplificata spazializzando il suono. A seguire 40 ballerini fuoriescono dal palazzo e sulla musica contemporanea suonata dal vivo danzano sulle scale, nel loggiato e sulla strada. A seguire la musica, senza soluzione di continuità, passa dal contemporaneo al classico eseguita dal vivo con un'orchestra formata da 20 elementi circa più il direttore, posizionata all'interno del rettangolo. In questo momento i ballerini saranno contemporaneamente presenti nel loggiato ed appariranno alle 12 finestre del primo piano.

Tutto quanto sopra descritto sarà accompagnato o sottolineato da proiezioni realizzate appositamente per l'evento e giochi di luci che insisteranno su tutta l'area, compresa la facciata del Palazzo.

Il tema di tutto lo spettacolo sarà la bellezza declinata attraverso la letteratura, la danza, l'immagine e la musica.



MILANO BEAUTY WEEK

# 4. PARTECIPAZIONE AZIENDE

## Partecipazione **aziende**

Numero aziende confermate con invio domanda **N. 60**

Numero aziende che hanno dimostrato interesse e con il quale stiamo trattando adesione **N. 36**

Numero aziende che hanno confermato partecipazione al Beauty Corner **N. 24**

Numero aziende che hanno confermato partecipazione all' Hair Club **N.8**

Numero aziende che hanno confermato spazi privati all'interno del Beauty village:

Sale 1/2/3: **N.15**

Sala Donzelli: **N.5**

Sala Colonne: **N.4**

---



MILANO BEAUTY WEEK

# 4. AMICI DI BRERA: PERCORSI DI BELLEZZA

# Palazzo reale: Tiziano e l'immagine della donna

Milano Beauty Week e Associazione Amici di Brera propongono una visita gratuita serale alla mostra dedicata all'immagine femminile nella Venezia del '500, in scena a Palazzo Reale dal 23 febbraio al 5 giugno 2022.

Tiziano e l'immagine della donna, una mostra d'eccezione realizzata con la collaborazione del *Kunsthistorische Museum* di Vienna.

Un percorso stimolante, che punta a delineare i canoni estetici in voga nel XVI secolo, tra acconciature raffinate, gioielli, tessuti preziosi, incarnati rosei e labbra purpuree.

Visita guidata a cura di:  
Alessandra Novellone - Storica dell'arte, Associazione Amici di Brera

---





## Museo del '900: Viaggio nella grande bellezza

Appuntamento al **Museo del '900**, promosso da Milano Beauty Week e Associazione Amici di Brera, per una visita guidata gratuita dedicata alla **visione della donna del XX secolo**, audace e fuori dagli schemi

L'evoluzione dei canoni estetici femminili nel XX secolo viene illustrata attraverso le raccolte del museo del '900.

Con l'affermarsi dei movimenti d'Avanguardia, il '900 è caratterizzato da un'arte nuova, non più rassicurante, bensì interrogante. L'artista disobbedisce alle committenze, sperimenta e subisce il fascino dell'ignoto.

Visita guidata a cura di:  
Alessandra Montalbetti – Associazione Amici di Brera

---



# Pinacoteca di Brera: Viaggio nella grande bellezza

*"Madonne, Dame, Signore: l'universo femminile dal XIV al XX secolo":* l'esclusivo itinerario, alla Pinacoteca di Brera, creato dall'Associazione Amici di Brera per la Milano Beauty Week.

Le raccolte della Pinacoteca di Brera offrono un'ampia panoramica della bellezza femminile, che abbraccia un arco temporale di ben cinque secoli, dal '300 all'800.

Un excursus nella storia dell'estetica, della moda e del costume di cui le donne sono state protagoniste, in una crescente consapevolezza del proprio ruolo all'interno della società.

Visita guidata a cura di:  
Alessandra Campagna – Associazione Amici di Brera

---





MILANO BEAUTY WEEK

# 5. GALLERIA&FRIENDS: LE BOTTEGHE STORICHE DI MILANO

## Proposta: ANIMAZIONE DELLE BOTTEGHE DURANTE LA MILANO BEAUTY WEEK

Incontri, mostre, visite guidate, eventi mettono in rete le Antiche Botteghe coinvolgendo milanesi e viaggiatori: è questa la mission di **Galleria & Friends**, progetto culturale curato da **Elisabetta Invernici** e **Alberto Oliva**, con il Patrocinio del Comune di Milano e dell'Associazione Salotto di Milano.

L'idea di coinvolgere le Antiche Botteghe nella Milano Beauty Week nasce dalla volontà di divulgare valori condivisi di bellezza, arte, cultura e promozione del patrimonio artistico della città di Milano.

Si svilupperà un progetto che coinvolge le botteghe storiche milanesi nel rifornimento di allestimenti e arredi per Palazzo Giureconsulti, cuore pulsante dell'evento.

Si potranno organizzare attività e visite all'interno delle botteghe per stringere il legame tra l'evento e la città di Milano, preservandone la storicità.





MILANO BEAUTY WEEK

# 6. LA NOTTE BIANCA

## LA NOTTE BIANCA

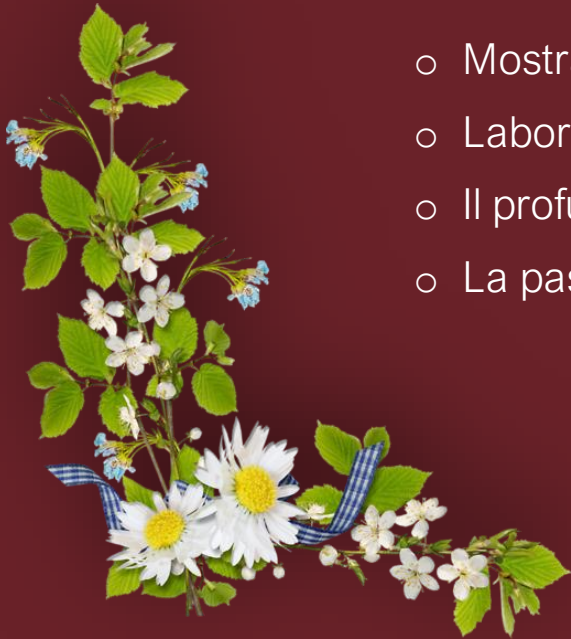
Con il patrocinio di Confcommercio, CNA e Confartigianato si sta pianificando una notte bianca in data **venerdì 6 maggio 2022**, con l'obiettivo di coinvolgere al massimo i retailers milanesi legati alla cosmesi. I negozi prolungheranno il loro orario di apertura fino alle 24.00. In verifica di dettagli con Confcommercio e Confartigianato.





MILANO BEAUTY WEEK

# 7. LE ATTIVITÀ DI ACCADEMIA DEL PROFUMO



- Mostra olfattiva «Il profumo del cinema» | Palazzo Giureconsulti
- Laboratori olfattivi | Palazzo Giureconsulti
- Il profumo in libreria | Hoepli
- La passeggiata olfattiva | distretto di Brera





*Sei film iconici italiani saranno raffigurati con la locandina originale e alcuni spezzoni video.*

*I nasi delle case essenziere creeranno degli accordi olfattivi ispirati ai film.*

*La location sarà il BEAUTY VILLAGE a Palazzo Giureconsulti.*

## mostra olfattiva IL PROFUMO DEL CINEMA

in collaborazione con



**MUSEO  
NAZIONALE  
DEL CINEMA  
TORINO**



# LABORATORI OLFATTIVI E FLOREALI

Con l'aiuto delle case essenziere sarà organizzato un calendario di laboratori aperti al pubblico

**BEAUTY VILLAGE a Palazzo Giureconsulti**





# IL PROFUMO IN LIBRERIA

in collaborazione con



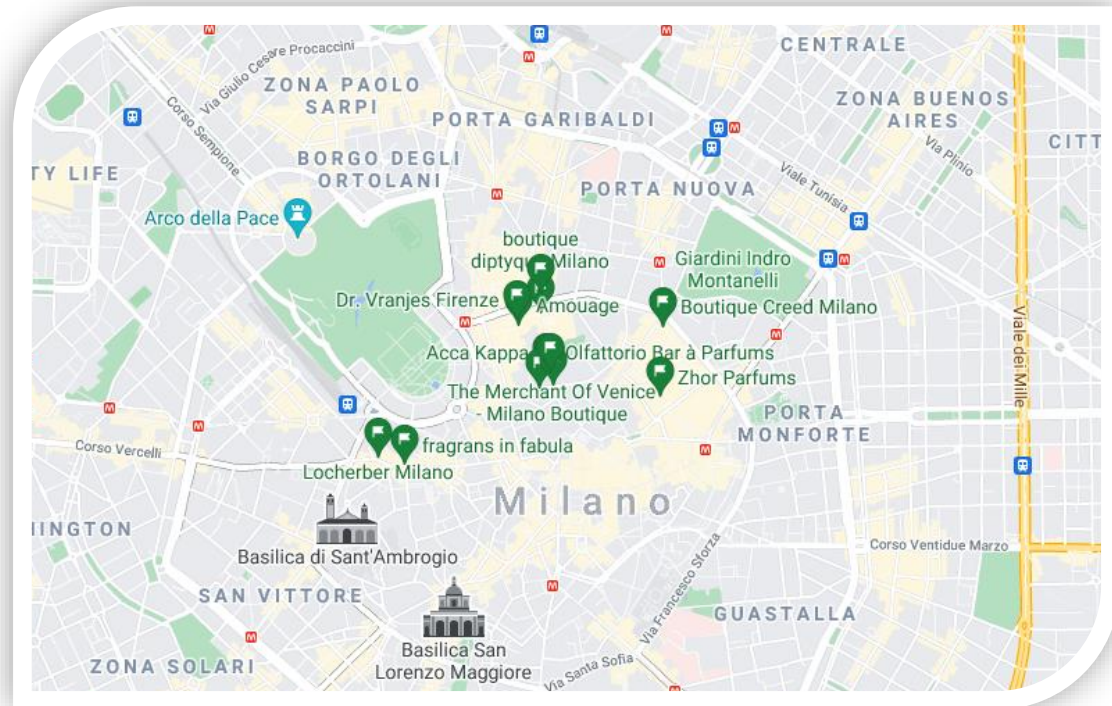
Allestimento vetrine e spazio interno  
Incontri con autori *tbd*

dal 3 all'8 maggio alla Libreria Hoepli in  
Via Ulrico Hoepli 5.

# LA PASSEGGIATA OLFATTIVA

Attività nelle profumerie  
artistiche del  
distretto di Brera

dal 3 all'8 maggio





MILANO BEAUTY WEEK

# 8. COMMUNICATION & MEDIA PLAN

AMICA

CORRIERE DELLA SERA  
©

F

IMAGINE

iO  
DONNA  
IL PERIODICO DEL CORRIERE DELLA SERA

NATURAL  
style

IL PERIODICO DEL CORRIERE DELLA SERA  
**STYLE**  
MAGAZINE

ANSA

  
RADIO  
MONTE  
CARLO

X-STYLE

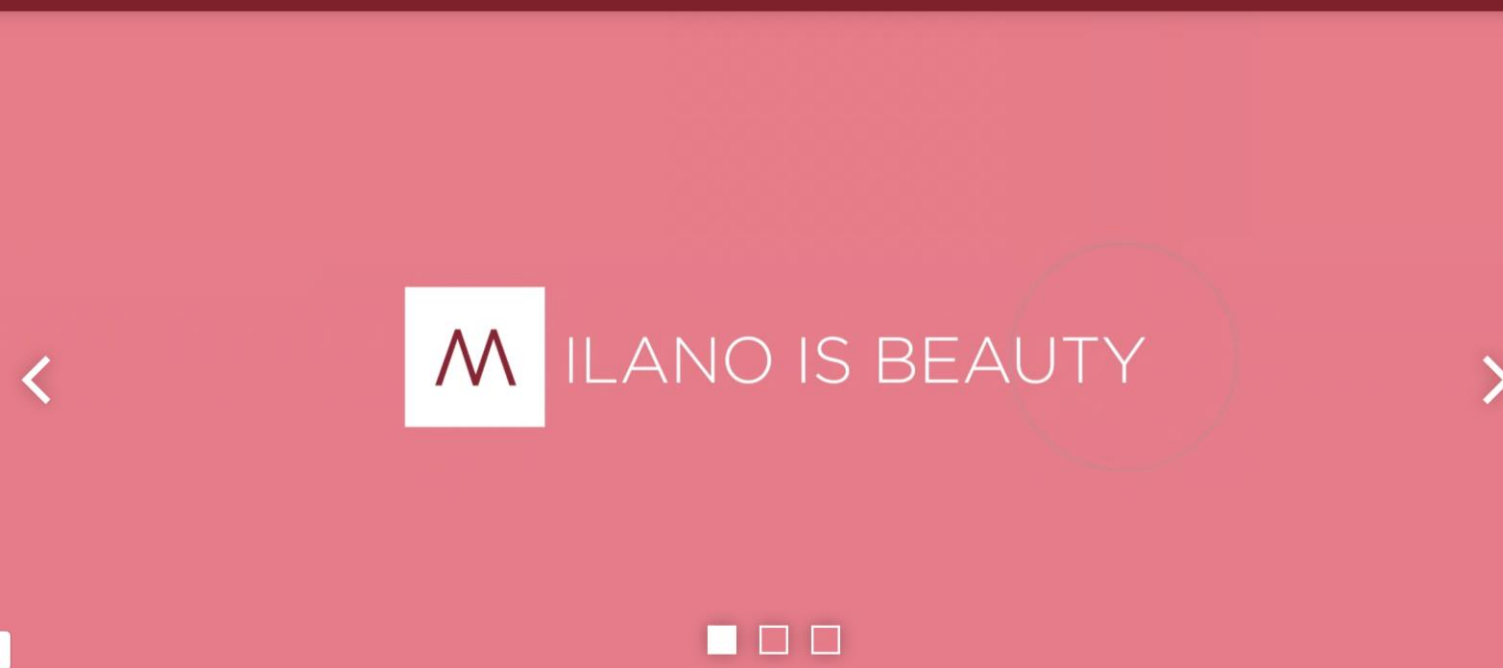
## Press & Media

### Media partnership

- ✦ Individuazione, coordinamento e gestione contatti con le testate partner del gruppo CairoRCS Media.

### Altre collaborazioni media

- ✦ Gestione copertura globale dell'evento (intera settimana) da parte di Ansa, prima agenzia di stampa italiana;
- ✦ Coordinamento con Publitalia per copertura evento e post da parte di Radio Monte Carlo e Canale 5 X-Style.



## Web & Social

### [milanobeautyweek.it](http://milanobeautyweek.it)

- ✦ Progettazione, creazione contenuti e supporto tecnico sito web ufficiale;
- ✦ Ideazione e redazione newsletter dedicata.

### [@milanobeautyweek](https://www.instagram.com/milanobeautyweek)

- ✦ Creazione, stesura piano editoriale e gestione profili Instagram e Facebook;
- ✦ Popolamento playlist dedicata sul canale YouTube Cosmetica Italia;
- ✦ Gestione campagna di influencer marketing.



MILANO BEAUTY WEEK

# 9. PARTNERSHIP & SPONSOR



## Partner ufficiali



## In partnership con



## Partnership esterne



## Partnership tbd



# Sponsor

Hanno contribuito alla realizzazione di Milano Beauty Week e delle iniziative ad essa collegate:



# Con il patrocinio di



Comune di  
Milano



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**ASSOLOMBARDA**



MILANO BEAUTY WEEK

Grazie per l'attenzione!

*Milano is Beauty*