



Le iniziative del Progetto Speciale Expo 2015

Maria Carla Moglia

Milano, 7 aprile 2014



Governance Progetto Speciale EXPO 2015



Opportunità di partecipazione /1

BANDI DI GARA SITO ESPOSITIVO

- per lavori, servizi e forniture
- appalti sotto soglia comunitaria

Il sito di Expo 2015 Spa: www.expocantiere.expo2015.org

www.expo2015.org/gare-e-appalti

Il sito di Padiglione Italia: www.padiglioneitaliaexpo2015.com

e-PROCUREMENT

- centrale regionale acquisti Arca/SINTEL
- albo fornitori

INFRASTRUTTURE CONNESSE

BANDI DAL TERRITORIO

Opportunità di partecipazione /1

www.arca.regione.lombardia.it

1. Centrale regionale acquisti Arca/SINTEL come piattaforma di gestione dell'e-Procurement.

2. Iscrizione Albo fornitori.



3. Iscrizione ad Arca/Sintel è condizione necessaria per partecipare ai bandi di gara a chiamata

- ✓ **Iscrizione**
- ✓ **Registrazione**
- ✓ **Accreditamento**



Catalogo per i Partecipanti ad Expo 2015

- **Market place virtuale** tra Partecipanti e imprese (progettazione, costruzione, allestimento e gestione Padiglioni)
- Aperto a tutte le aziende iscritte al **Registro delle imprese**
- Incentivo all'aggregazione delle imprese (consorzi, **reti d'impresa**, R.T.I., etc.)
- Motore di ricerca e **filtri per parole chiave**
- Realizzato in **3 lingue** ufficiali (italiano, inglese e francese)
- Accesso attraverso sito web <http://fornitori.expo2015.org>
- **Fee di registrazione** secondo fatturato annuo aziendale

Partito il 31 marzo il Roadshow di presentazione presso le CCIAA



Opportunità di partecipazione /2

LE PARTNERSHIP:

- Rapporti strategici di **collaborazione tecnica ed economica** con Expo 2015 Spa e Padiglione Italia per coprire i fabbisogni per la realizzazione, gestione del sito e suoi **contenuti**
- Candidatura spontanea o risposta a Request for Proposal (RFP) e bando di manifestazione di interesse
- Diversi livelli di partnership/benefit
- Possibilità di partecipazione in forma aggregata
- Padiglioni Corporate
- Patrocinio eventi
- Licencing & merchandising
- Eventi pre-Expo e durante i 6 mesi

www.expo2015.org/partnership

www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare_appalti

Opportunità di partecipazione /3

IL FUORI EXPO:

4,8 miliardi € di valore aggiunto stimato per **settore turistico**

Sfruttare appieno il potenziale di Expo sul territorio sviluppando raccordo con Istituzioni, enti locali, CCIAA e altre organizzazioni di categoria

➡ **“cabina di regia”** di sistema a livello regionale e/o provinciale

Fondi pubblici a supporto delle iniziative delle amministrazioni centrali e locali nel percorso di avvicinamento e per la promozione del territorio

Coordinamento strategico anche in vista delle opportunità espositive rappresentate dagli spazi per le Regioni all'interno del **Padiglione Italia**

- **E015** rappresenta nuova logica per realizzazione di **applicazioni integrate** in diversi settori (trasporti, accoglienza, turismo, cultura, spettacolo, etc.)
- **Ambiente digitale** attraverso la quale le imprese possono rivolgersi direttamente ai visitatori dell'Expo per promuovere la propria offerta e far utilizzare i propri prodotti e servizi in modo semplice, facilmente fruibile sfruttando la vetrina dell'ecosistema
- Consente di arricchire le proprie applicazioni, ridurre tempi e costi di sviluppo, veicolare propri contenuti tramite app realizzate da altri soggetti, offre visibilità ai contenuti sulla Directory presente sul sito di E015: **www.e015.expo2015.org**
- **Progetto di sistema**, risultato della collaborazione tra Expo 2015 Spa, Confindustria, Assolombarda, Confcommercio, Camera di Commercio di Milano e Unione del Commercio di Milano, che rappresenta un lascito per il dopo Expo

Partito il 7 marzo il Roadshow su tutto il territorio nazionale

Strumenti Confindustria

- Sezione dedicata a Expo 2015 sul **sito web** Confindustria (accesso con password associativa)
- **Community social** Expo 2015 / **Rete degli Esperti**
- **Newsletter Appalti** (registrazione e notifica di pubblicazione).
- **Banner** del Progetto Speciale Expo 2015 per le Associazioni
- **Roadshow e seminari di formazione** con SFC
- **Roadshow** di progettazione partecipata con **Padiglione Italia**
- **Roadshow** Ecosistema digitale **E015**
- **Convenzione** con Padiglione Italia per la partecipazione a Expo 2015



La Piattaforma

Lunedì 07 aprile 2014

MAPPA



Il Progetto Speciale Expo 2015 è nato con il duplice obiettivo di coinvolgere tutto il Sistema associativo in una logica di filiera e di rete, e di far beneficiare appieno l'Italia delle opportunità che l'Esposizione Universale offre. (segue...)

Notizie Flash

31/03/2014 - 18:28 New sletter Appalti Expo 2015 no.31 - marzo 2014

Tutte le Notizie Flash



CONFINDUSTRIA

HOME

IL PROGETTO SPECIALE

COS'È L'EXPO

GARE LAVORI, BENI E SERVIZI

PARTNERSHIP E SPONSORSHIP

IL MONDO ALL'EXPO

I COORDINAMENTI REGIONALI

IL COMITATO TECNICO

I GRUPPI DI LAVORO

LINK UTILI



ITALIA
EXPO MILANO 2015

Logo Padiglione Italia - Expo 2015

Catalogo imprese
per i Partecipanti

E015 digital
ecosystem

Padiglione ITALIA

WOMEN FOR EXPO

Opportunità
per il Sistema

DOCUMENTI

Rassegna stampa: Con l'Expo 35 mila impieghi

Rassegna stampa: Renzi promuove Expo

Gare lavori, beni e servizi: Bando di gara - servizi
ferrovia urbana, tram, filobus, bus (ATM)



NEWSLETTER APPALTI

Leggi ultima newsletter

Iscriviti alla Newsletter Appalti

Archivio

RASSEGNA STAMPA



EVENTI

Calendario riunioni

ULTIME NOTIZIE

Gli USA firmano il contratto
di partecipazione all'Expo
Il 27 marzo, gli Stati Uniti
hanno firma ...

Inserimento di nuove



CONFINDUSTRIA



Convenzione Confindustria – Padiglione Italia

- **Eventi**
- Iniziative sui temi di **innovazione e formazione**
- **Pacchetto di servizi** a condizioni economiche vantaggiose di cui le Associazioni potranno godere
- **Mostra permanente sull'alimentazione industriale sostenibile** con il supporto scientifico del Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano.

Confindustria per Expo:

creare la cultura dell'alimentazione industriale sostenibile mostrando il contributo della scienza, tecnologia e innovazione e di conseguenza **dell'industria italiana** per la ***food safety*** e per la ***food security***

realizzando **una mostra di forte impatto emotivo ed esperienziale**
nel Padiglione Italia con installazioni interattive,
per affrontare e approfondire le relazioni tra l'individuo, il cibo,
la sua produzione e la sua trasformazione

la mostra occuperà oltre 700 mq per tutti i sei mesi dell'esposizione
e sarà **una delle attrazioni di Padiglione Italia**

Il percorso di visita

Il percorso di visita della mostra intende

- valorizzare la **cultura alimentare italiana** storicamente all'avanguardia
- svelare la **complessità e le connessioni del sistema agro-alimentare**
- portare il visitatore **dall'istinto** della fame **verso la consapevolezza** che le scelte di oggi influenzano il cibo di domani

accompagnandolo in un percorso individuale e collettivo attraverso



Al termine della visita un'installazione audiovisiva permetterà al visitatore di approfondire i **contributi settoriali** attraverso una selezione di casi in cui scienza e tecnologia migliorano il sistema agro-alimentare italiano, rispetto agli **obiettivi health, safety, security, environment**

I video, della durata di 90 secondi, saranno realizzati dal MUST in collaborazione con le Associazioni Partner di progetto.





PROGETTO SPECIALE EXPO 2015

Milano, 7 aprile 2014



CONFINDUSTRIA