



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

«Mappiamo l'Italia» Gruppo Giovani di Assolombarda

8 maggio 2017

RASSEGNA STAMPA



"Mappiamo l'Italia": il portale dei Giovani Imprenditori per fare rete

I Giovani Imprenditori di Assolombarda promuovono il progetto 'Mappiamo l'Italia', per mettere in rete il meglio del Made in Italy e aprirsi a nuovi mercati



Mappiamo l'Italia

In occasione della Fiera di **TuttoFood**, il gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda promuove il progetto 'Mappiamo l'Italia', un portale dedicato alle imprese che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership. "E' un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy

Error processing SSI file

e' stato uno strumento efficace, che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale", afferma **Jacopo Moschini** membro del comitato made in Italy 2014 2017.

"Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, il nostro intento e' stato quello di puntare a una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalita' della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti". "Valorizzare il made in Italy e' da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda - dichiara **Mattia Macellari** Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda - con enorme piacere ospitiamo la tappa Milanese di Mappiamo l'Italia cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". Il progetto verra' presentato nel corso di un incontro martedì sera.

TAGS: MAPPIAMO L'ITALIA ASSOLOMBARDIA GIOVANI IMPRENDITORI ASSOLOMBARDA

In Vetrina

NEWS

FOTO

VIDEO

Più visti del giorno

Più visti della settimana

Più visti del mese



Fratelli di Crozza: Renzi cowboy su legittima difesa



Infarto, i 10 messaggi che il vostro corpo vi manda in anticipo



L'incredibile trucco del papà per calmare la figlia neonata che piange



Fratelli di Crozza: cinica e commovente canzone sui migranti



Fratelli di Crozza: De Luca su Di Maio: "Neanche masticca per non fare fatica"



Cnr, da ricerca risultati promettenti per combattere Xylella



Fratelli di Crozza: Salvini contro i migranti

In evidenza

Mi piace 108 mila



ACCEDI FULLSCREEN CERCA

- METEO
- OROSCOPO
- GIOCHI
- SHOPPING
- CASA

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Fondatore e direttore
Angelo Maria Perrino

- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- aiTV
- PALAZZI & POTERE
- LAVORO
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- MOTORI
- VIAGGI
- FOTO

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA'

8 maggio 2017 - 19:00

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di Assolombarda organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano. In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'. "Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

aiTV



Parigi, la prima manifestazione contro il nuovo presidente Macron

Shopping

Tubino con maniche mod ...

16,90 €

Mediawavestore ...

VEDI

POLITICA

Palazzi & Potere
Europa

ESTERI

COSTUME

SALUTE
Malattie rare

SERVIZI

SPETTACOLI

MARKETING
MEDIATECH

FOOD

I BLOG

Cinque alle cinque
Al lavoro
#avvocatonline

I BLOG

In punta di gesso
Il mondo è rotondo
Il notaio conferma?

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



 HOME **ITALIA** ECONOMIA POLITICA ESTERI SPETTACOLI PERSONAGGI SPORT SALUTE ALTRO

HOME

 / ITALIA / **REGIONI**

LOMBARDIA

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

8 Maggio 2017

aaa

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di **Assolombarda** organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'.

"Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".



Scopri Nuova C3 con videocamera integrata



Da semplice segretaria a 44.500€ al mese: la storia di chi



Libero | I VIDEO

Ottanta migranti morti in un naufragio, anche lo scafista tra le vittime

I PIÙ LETTI



"Lui 50 anni, lei 16... piazzata in Rai": siluro della cronista del Tg1



"Eccolo, l'ho agganciato" Igor spacciato, la fuga è finita: ecco dove l'hanno incastrato



Zero tasse, benzina a 1 euro, mare da urlò La terra promessa

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



 HOME **ITALIA** ECONOMIA POLITICA ESTERI SPETTACOLI PERSONAGGI SPORT SALUTE ALTRO

HOME

 / ITALIA / **REGIONI**

LOMBARDIA

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia' (2)


8 Maggio 2017

aaa

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** - è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di **Assolombarda** ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.

L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice - racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria - ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".

Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Libero | I VIDEO

zante:
oto...

Ottanta migranti morti
naufragio, anche lo sc
le vittime

• • • •

I PIÙ LETTI



"Lui 50 anni, lei 16... piazzata in Rai": siluro della cronista del Tg1



"Eccolo, l'ho agganciato" Igor spacciato, la fuga è finita: ecco dove l'hanno incastrato



Zero tasse, benzina a 1 euro, mare da urlò La terra promessa

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di **Assolombarda** organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano. In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'. "Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui



net-book.it
Il primo circuito di libri locali.

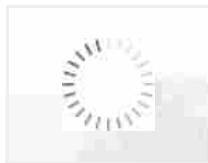
Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) ? è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice ? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria ? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".
Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260

clicca qui



net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

GOSSIP



VIVI UNA VACANZA DA SOGNO IN SICILIA NEL NOSTRO RESORT



MILANO

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano. In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'. "Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



Università degli Studi di Milano-Bicocca
OPEN DAYS
 Lauree Magistrali - Master
 Corsi di Perfezionamento
 scegli Chi essere!



net-book.it
 Il primo circuito di libri locali
Regala un libro!
 entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...

HOME

CRONACA

GOSSIP



VIVI UNA VACANZA DA SOGNO IN SICILIA NEL NOSTRO RESORT



blanca

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) ? è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice ? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria ? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".
Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



Università degli Studi di Milano-Bicocca
OPEN DAYS
 Lauree Magistrali - Master
 Corsi di Perfezionamento
 scegli Chi essere!



net-book.it
 Il primo circuito di libri locali
Regala un libro!
 entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
 (iN)Anteprima(iN)Omaggio

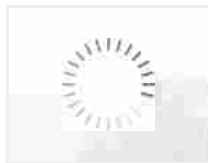
Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Sesto Notizie

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

SPORT

(iN)SALUTE

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di **Assolombarda** organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'.

"Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)


(iN) Evidenza



Sesto Notizie

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

SPORT

(iN)SALUTE

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) ? è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice ? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria ? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo."
Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)



NATAN
costruzioni

ACQUISTO GIÀ FINANZIATO DA MUTUO AGEVOLATO CON BCC CARUGATE E INZAGO

(iN) Evidenza



E'SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

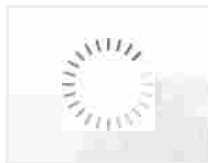
€ 189,00 anziché € 260

clicca qui



net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda - è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
 L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".
 Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza




Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

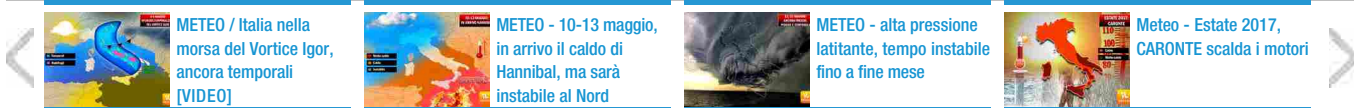
Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

il Meteo Cerca località...



Notizia ultim'ora - Italia



Regione - seleziona regione - Provincia - seleziona provincia - Comune/Località - seleziona comune - Cerca

ALTRI SERVIZI

- Meteo Webcam Video Foto Archivio Clima Aria Viabilità Mappa

19:20 8 Maggio 2017

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'.

Fonte: adnkronos

Ultime Notizie

- IERI**
10:00 Borsa, Effetto Macron Già Scontato Parigi Giù Dopo Gli Ultimi Rialzi. Lusso Ko
09:58 Politici, Manager, Economisti Nomi Della Squadra di Macronbayrou, Colomb, le Drian, Spitz E...
09:01 Effetto Macron Già Scontato Borse Europee, Avvio Piattoma si Impenna il Settore Bancario
08:47 Nodo Legislative per En Marche! Si Va Verso Una Grande Coalizione Premier Repubblicano per Macron?
07:17 Europa In Rally per Tutto L'anno Ecco Perché le Borse Saliranno Industriali, Moda, Tic Nel Post Macron
07:00 Ora la Vera Minaccia Arriva Dall'm5s le Pen e il Messaggio di Quel 34%...
05:46 E Berlusconi si Scopri Filo-macroncosi Mette Nell'anno il Lenonista Salvini

Dai nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 02:00
Non ci sono segnalazioni recenti.

Codici sconto - La nuova frontiera del risparmio per i tuoi acquisti online

Stanchi di aspettare sempre il periodo dei saldi per lanciarsi nello shopping più sfrenato? Da oggi non dovrete più attendere così a lungo! Grazie ai codici sconto che troverete sul nuovo portale codicesconto.ilmeteo.it, potrete risparmiare quotidianamente sui vostri acquisti online!

[Leggi tutto »](#)

- | | | |
|--|---|--|
| Nord
Valle d'Aosta »
Piemonte »
Liguria »
Lombardia » | Centro
Toscana »
Marche »
Umbria »
Abruzzo » | Sud e Isole
Puglia »
Campania »
Basilicata »
Calabria » |
|--|---|--|

VIDEO PREVISIONI METEO



[Tutti i video](#) [I vostri video](#) [Carica video](#)

METEO VIA E-MAIL

il Meteo Cerca località...



Notizia ultim'ora - Italia



Regione - seleziona regione -
 Provincia - seleziona provincia -
 Comune/Località - seleziona comune -
 Cerca

ALTRI SERVIZI

- [Meteo](#)
 [Webcam](#)
 [Video](#)
 [Foto](#)
 [Archivio](#)
 [Clima](#)
 [Aria](#)
 [Viabilità](#)
 [Mappa](#)

19:20 8 Maggio 2017

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia' (2)

L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria?ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".

Fonte: adnkronos

Ultime Notizie

- IERI**
- 10:00** Borsa, Effetto Macron Già Scontato Parigi Giù Dopo Gli Ultimi Rialzi. Lusso Ko
 - 09:58** Politici, Manager, Economisti Nomi Della Squadra di Macronbayrou, Colomb, le Drian, Spitz E...
 - 09:01** Effetto Macron Già Scontato Borse Europee, Avvio Piattoma si Impenna il Settore Bancario
 - 08:47** Nodo Legislative per En Marche! Si Va Verso Una Grande Coalizione Premier Repubblicano per Macron?
 - 07:17** Europa In Rally per Tutto L'anno Ecco Perché le Borse Saliranno Industriali, Moda, Tic Nel Post Macron
 - 07:00** Ora la Vera Minaccia Arriva Dall'm5s le Pen e il Messaggio di Quel 34%...
 - 05:46** E Berlusconi si Scopri Filo-macroncosi Mette Nell'anno il Lenonista Salvini

Dal nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 02:00
Non ci sono segnalazioni recenti.

VIDEO PREVISIONI METEO



Tutti i video | I vostri video | Carica video

METEO VIA E-MAIL

Ricevi **Gratis** ogni giorno via e-mail le nostre previsioni!

- Nord** [Valle d'Aosta »](#)
 Centro [Toscana »](#)
 Sud e Isole [Puglia »](#)

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di Assolombarda organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'.

"Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda ? è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice ? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria ? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".
Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



MILANO

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.
In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'.
"Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)


(iN) Evidenza



Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

GIORNALE di CANTÙ


 PROVALO
 GRATIS

 ABBONATI
 SUBITO

Cerca...


[HOME](#) [NERA](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SPORT](#) [SCUOLA](#) [GOSSIP](#)

 VIA S. AMBROGIO, 32D
 22066 MARIANO COMENISE (CO) TEL 031.750778
 WWW.OTTICAPRISMA.COM

... più valore ai tuoi occhi

[clicca qui](#)


ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda ? è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice ? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria ? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".
Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)


(iN) Evidenza



Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano. In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'. "Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)
in collaborazione con
GIORNALE di CARATE
ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260
clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali
Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda ? è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice ? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria ? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".
Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

settimana



PROVALO
GRATIS

ABBONATI
SUBITO



Cerca...

HOME NERA CRONACA POLITICA SPORT SCUOLA GOSSIP



VIVI UNA VACANZA DA SOGNO IN SICILIA NEL NOSTRO RESORT



MILANO

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano. In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'. "Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza



Università degli Studi di Milano-Bicocca
OPEN DAYS
Lauree Magistrali - Master
Corsi di Perfezionamento
scegli Chi essere!



net-book.it
Il primo circuito di libri locali
Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

settimana



PROVALO
GRATIS

ABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME NERA CRONACA POLITICA SPORT SCUOLA GOSSIP



VIVI UNA VACANZA DA SOGNO IN SICILIA NEL NOSTRO RESORT



ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda ? è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice ? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria ? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".
Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



Università degli Studi di Milano-Bicocca
OPEN DAYS
Lauree Magistrali - Master
Corsi di Perfezionamento
scegli Chi essere!



net-book.it
Il primo circuito di libri locali
Regala un libro!
entra nello shop online

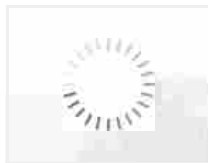
Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano. In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'. "Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui



net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) ? è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.
L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice ? racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria ? ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".
Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 08/05/2017 19:00:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui



net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all'inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche.
ASCOLTA LO SPOT.

PAGINEMONACI.it

IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all'inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche.
ASCOLTA LO SPOT.

FISCO	LAVORO	ECONOMIA	STARTUP	LEGALE/SOCIETARIO	CERCA IN ARCHIVIO
--------------	---------------	-----------------	----------------	--------------------------	--------------------------

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di **Assolombarda** organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'.

"Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

(AdnKronos)

Leopard Publishing è una società leader in Italia specializzata nella Comunicazione d'impresa e nella Internazionalizzazione delle PMI italiane.



LEOPARD PUBLISHING

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all'inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche.

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio



L'UE in un click!
Rappresentanza in Italia della Commissione europea

NEWS FROM THE WORLD

Notice: Undefined index: k in /var/www/vhosts/guidamonaci.it/httpdocs/pag on line 23

NEWS

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche.
ASCOLTA LO SPOT.

PAGINEMONACI.it

IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche.
ASCOLTA LO SPOT.

FISCO	LAVORO	ECONOMIA	STARTUP	LEGALE/SOCIETARIO	CERCA IN ARCHIVIO
--------------	---------------	-----------------	----------------	--------------------------	--------------------------

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia' (2)

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda - è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.

L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: "Non è stato semplice - racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria - ma ce l'abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo".

Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

(AdnKronos)



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio [ACCEDI](#)



L'UE in un click!
Rappresentanza in Italia della Commissione europea

NEWS FROM THE WORLD

Notice: Undefined index: k in /var/www/vhosts/guidamonaci.it/httpdocs/pag on line 23

NEWS

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO MAPPIAMO LITALIA

Milano, 8 mag. (AdnKronos) – Il Gruppo Giovani di **Assolombarda** organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani [...]

Milano, 8 mag. (AdnKronos) – Il Gruppo Giovani di **Assolombarda** organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano. In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'. “Mappiamo l'Italia – spiega Moschini – è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale”. Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, “il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti”.

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO MAPPIAMO LITALIA (2)

(AdnKronos) – “Valorizzare il made in Italy – dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** – è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di **Assolombarda** ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di ‘Mappiamo l’Italia’, cogliendo [...] (AdnKronos) – “Valorizzare il made in Italy – dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** – è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di **Assolombarda** ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di ‘Mappiamo l’Italia’, cogliendo l’occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali”. L’aperitivo punta a dare visibilità a ‘Mappiamo l’Italia’, portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l’eccellenza italiana nel mondo, l’interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership. L’aperitivo relazionale rappresenta non solo un’occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un’opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: “Non è stato semplice – racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria – ma ce l’abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo”. Si discuterà dell’evoluzione del progetto attraverso l’intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l’Italia ed Italian Identity Index, nato con l’intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel “saper fare” italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di **Assolombarda** organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano. In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'. "Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

[Salva questo articolo in PDF](#)

[Altre notizie](#) | [Vedi ultimi commenti](#)



 Mi piace 0
  Condividi
  Tweet
  Share
  G+1
  1
  Newsletter
  Commenti
  Print
  PDF

NOVITA 300 ASSISTENTI GIUDIZIARI
800 ASSISTENTI GIUDIZIARI
GUIDA PER UN CONCORSO REGOLARE
CONSIGLI LEGALI PER RICONOSCERE LE IRREGOLARITÀ
E TUTELARE I TUOI DIRITTI DURANTE IL CONCORSO
A CURA DEGLI AVVOCATI
FRANCESCO LEONE
SIMONA FELL
SOLO € 7,90
COMPRALO SUBITO

AGENZIE

Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto ‘Mappiamo l’Italia’

08/05/2017

Milano, 8 mag. (AdnKronos) – Il Gruppo Giovani di Assolombarda organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l’Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l’associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta ‘L’aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano’.

“Mappiamo l’Italia – spiega Moschini – è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l’interazione fra imprese, oltre che regalare un’opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale”. Fin dalla nascita di Mappiamo l’Italia, prosegue Moschini, “il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l’immaginario all’energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti”.

– “Valorizzare il made in Italy – dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda – è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda ed è con enorme

Qualcosa in più sul nostro autore



Adnkronos

[Leggi i miei articoli](#)

Seguici su



Ultimi articoli



Antitrust: per i certificati medici non agonistici stop alla riserva ad alcune categorie

18:53



Giudizio di Appello: ammissibili nuove prove

8:00



Commissari e candidati amici su Facebook? Il concorso è valido

07/05/2017 12:00

piacere che ospitiamo la tappa milanese di ‘Mappiamo l’Italia’, cogliendo l’occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali”. L’aperitivo punta a dare visibilità a ‘Mappiamo l’Italia’, portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l’eccellenza italiana nel mondo, l’interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.

L’aperitivo relazionale rappresenta non solo un’occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un’opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato: “Non è stato semplice – racconta Marco Camuccio, presidente del comitato Made in Italy dei GI Confindustria – ma ce l’abbiamo fatta. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo”.

Si discuterà dell’evoluzione del progetto attraverso l’intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l’Italia ed Italian Identity Index, nato con l’intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel “saper fare” italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

– ‘Mappiamo l’Italia’ vede un suo ulteriore sviluppo grazie alla sinergia con il progetto integrato Italian Identity Index, evoluzione di un servizio che mira ad accogliere e aumentare la visibilità degli ambasciatori dell’italianità, tra i quali verranno selezionati i candidati a ricevere l’Italian Identity Award, il più alto riconoscimento di italianità. Un premio destinato ai brand e agli operatori dell’ecosistema del Made in Italy, che con la loro passione e lungimiranza contribuiscono a dare forza all’Identità Italiana nel mondo.

Il premio viene assegnato sulla base di una preselezione effettuata all’osservatorio Made In e conferito dal comitato tecnico scientifico di Italian Identity. A sostenere e aumentare la solidità del progetto, la partnership con Rina Services, società leader nei servizi di verifica e certificazione e Agroqualità, società di certificazione specializzata nel settore agroalimentare. Italian Identity Index è infatti, grazie a un controllo su matrice di risk based, l’unico indice verificato.

< ARTICOLO PRECEDENTE

Antitrust: per i certificati medici non agonistici stop alla riserva ad alcune categorie



giorni

07/05/2017 9:00

Le Camere penali rispondono a Magistratura Indipendente e rilanciano sulla separazione delle carriere : raccolte 7.000 firme in due



Giudici di pace: riforma degradante. Nuovo sciopero di un mese dal 15 maggio

06/05/2017 18:03



Magistratura indipendente, no alla separazione delle carriere

06/05/2017 12:20

Articoli più letti



Concorso 250 funzionari al Ministero dell’Interno: al via le domande per l’assunzione di 250 laureati



Giudici di pace: riforma degradante. Nuovo sciopero di un mese dal 15 maggio



Concorso scuola: spariti i codici dei plichi del concorso del 2016



Concorso 800 assistenti giudiziari: il ministero elimina alcuni quesiti dalla banca dati



Vietati gli animali nei circhi: in arrivo la legge



Consiglio di Stato: alla Consulta divieto per militari di iscriversi a sindacati



Concorso 800 assistenti giudiziari, la guida per una selezione regolare

Questo sito contribuisce
alla audience di

★ o l'Italia' (3) → Assolombarda Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia' → Trasporti: Camanzi, Art anticipatrice regolazione economica in Europa (2) → Francia: Jacquier (Er



HOME NEWS ULTIM'ORA IDEE BASTA ISUD STORIE DEL SUD L'ORO DEL SUD RESTO SUL SET TALENTI + CITTÀ

+ CHI SIAMO

ULTIM'ORA



Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

08 Mag 2017 | adnkronos | Commenta

Condividi Mi piace 0 G+ 0 Share

Milano, 8 mag. (AdnKronos) – Il Gruppo Giovani di Assolombarda organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'.

"Mappiamo l'Italia – spiega Moschini – è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello



 La scuola dei
talenti del sud

SCOPRI LA SCUOLA

 Carte gratis in 34 stili
e conto a 0 spese.


APRI IL CONTO

di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".



Articoli Correlati della stessa Categoria



Palermo: 'Welcome Carpet', in piazza Bellini pavimento multiculturale

Sicilia: D'Alia, sì a fusione Anas-Cas, stop a sprechi incompiute



Assolombarda: Gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia' (3)

Trasporti: Camanzi, Art anticipatrice regolazione economica in Europa (2)



Francia: Jacquier (Engie Italia), Macron rivalizza progetto Ue

Sicilia: Pagano (Lega), mai con centristi Alfano e Fi faccia autocritica



G7: sindaco Giardini Naxos scrive a Gentiloni, no a corteo antagonisti

G7: sindaco Giardini Naxos scrive a Gentiloni, no a corteo antagonisti (2)



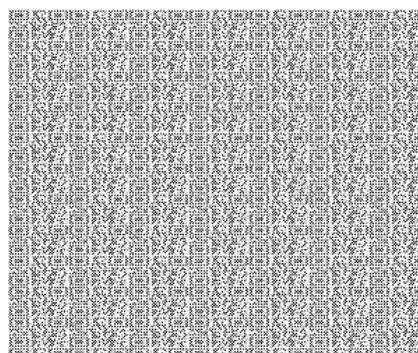
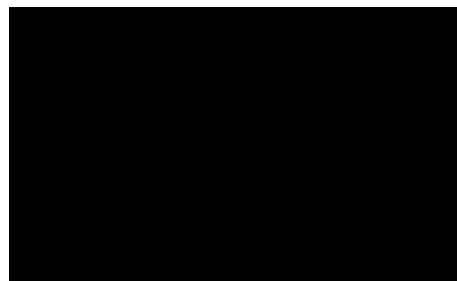
Messaggio promozionale. Vai su widiba.it



Indoona Chat

Notificami su indoona

Resto al Sud Academy: storie di talenti digitali



Cerca in Resto al Sud

Cerca nel sito...

I Tweet di Resto al Sud

I miei Cinguettii

Start Franchising

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA'

Milano, 8 mag. (AdnKronos) - Il Gruppo Giovani di Assolombarda organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad Expo 2015 dal team del comitato nazionale made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguirà un aperitivo relazionale. Lo rende noto l'associazione, precisando che si terrà domani, 9 maggio, alle 19 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio direttivo e del comitato nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta 'L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano'.

"Mappiamo l'Italia - spiega Moschini - è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale". Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, prosegue Moschini, "il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO 'MAPPIAMO L'ITALIA' - 2

(AdnKronos) - "Valorizzare il made in Italy - dichiara Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda - è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda ed è con enorme piacere che ospitiamo la tappa milanese di 'Mappiamo l'Italia', cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilità a 'Mappiamo l'Italia', portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria

Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.

Tuttofood: Giovani Assolombarda, progetto "Mappiamo Italia"

(ANSA) - MILANO, 8 MAG - Per la Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, ha presentato "L'aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano". "Mappiamo l'Italia è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy - ha detto - è stato uno strumento efficace, che ha permesso di aumentare la conoscenza e

l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale".

"Valorizzare il made in Italy è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda - ha dichiarato Mattia Macellari Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda - con enorme piacere ospitiamo la tappa Milanese di Mappiamo l'Italia cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali".

Assolombarda: gruppo Giovani presenta progetto 'Mappiamo l'Italia'

(AGI) - Milano, 8 mag. - In occasione della Fiera di TuttoFood, il gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda promuove il progetto 'Mappiamo l'Italia', un portale dedicato alle imprese che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership. "E' un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy e' stato uno strumento efficace, che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunita' di visibilita' alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale", afferma Jacopo Moschini membro del comitato made in Italy 2014 2017. "Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, il nostro intento e' stato quello di puntare a una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalita' della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

"Valorizzare il made in Italy e' da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda - dichiara Mattia Macellari Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda - con enorme piacere ospitiamo la tappa Milanese di Mappiamo l'Italia cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". Il progetto verra' presentato domani nel corso di un incontro martedi' sera. (AGI)

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO "MAPPIAMO L'ITALIA"

MILANO (ITALPRESS) - Il Gruppo Giovani di Assolombarda organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, presentato ad expo 2015 dal team del Comitato Nazionale Made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio, a cui seguira' un aperitivo relazionale. Appuntamento domani alle 19.00 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da Jacopo Moschini, membro del suo Consiglio Direttivo e del Comitato Nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta "L'aperitivo relazionale dal gusto tutto

italiano".

"Mappiamo l'Italia e' un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy e' stato uno strumento efficace, che ha permesso di aumentare la conoscenza e l'interazione fra imprese, oltre che regalare un'opportunita' di visibilita' alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale", afferma Jacopo Moschini membro del comitato made in Italy 2014 2017. "Fin dalla nascita di Mappiamo l'Italia, il nostro intento e' stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalita' della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l'immaginario all'energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO "MAPPIAMO L'ITALIA" - 2

ITALPRESS - "Valorizzare il made in Italy e' da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda - dichiara Mattia Macellari Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda - con enorme piacere ospitiamo la tappa Milanese di Mappiamo l'Italia cogliendo l'occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali". L'aperitivo punta a dare visibilita' a Mappiamo l'Italia portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che incoraggia attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l'eccellenza italiana nel mondo, l'interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.

L'aperitivo relazionale rappresenta non solo un'occasione di networking tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un'opportunita' per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato.

"Non e' stato semplice, ma ce l'abbiamo fatta - racconta Marco Camuccio, Presidente del Comitato Made in Italy dei GI Confindustria -. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo". (SEGUE)

ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI PRESENTA PROGETTO "MAPPIAMO L'ITALIA" - 3

ITALPRESS - Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale. Mappiamo l'Italia vede un suo ulteriore sviluppo grazie alla sinergia con il progetto integrato Italian Identity Index,

evoluzione di un servizio che mira ad accogliere e aumentare la visibilita' degli ambasciatori dell'italianita', tra i quali verranno selezionati i candidati a ricevere l'Italian Identity Award, il piu' alto riconoscimento di italianita'. Un premio destinato ai brand e agli operatori dell'ecosistema del Made in Italy, che con la loro passione e lungimiranza contribuiscono a dare forza all'Identita' Italiana nel mondo. Il premio viene assegnato sulla base di una preselezione effettuata all'Osservatorio Made In e conferito dal Comitato Tecnico Scientifico di Italian Identity.

A sostenere e aumentare la solidita' del progetto, la partnership con RINA Services S.p.A., societa' leader nei servizi di verifica e certificazione, e Agroqualita' S.p.A, societa' di certificazione specializzata nel settore agroalimentare. Italian Identity Index e' infatti, grazie a un controllo su matrice di risk based, l'unico indice verificato.

(ITALPRESS).