

SAS è leader negli analytics

SAS offre soluzioni software per il supporto decisionale, rivolte a tutte le aree strategiche dell'azienda e a tutti i settori di mercato.

Le soluzioni si basano sul **SAS Business Analytics Framework** e sulla **piattaforma SAS VIYA**, un sistema flessibile che permette di raggiungere gli obiettivi di business e ottenere il massimo profitto dal patrimonio informativo aziendale.

Il costante lavoro in **Ricerca e Sviluppo**, dove SAS investe ogni anno un'elevata percentuale del proprio fatturato, è un impegno in cui SAS crede sin dalla sua fondazione. Un impegno nell'innovazione.

SAS mette a disposizione una strategia che spazia dalla consulenza all'implementazione, dal supporto tecnico alla formazione, offrendo una rete di esperti per ogni specifico settore di business.

SAS affianca i propri clienti in tutto il ciclo di vita del prodotto instaurando rapporti di partnership saldi e duraturi. Il cliente può **personalizzare le soluzioni** e ricavare il massimo dagli investimenti effettuati facendo affidamento sui servizi SAS di Formazione, Consulenza progettuale e Supporto Tecnico.



Oltre 83.000 installazioni in tutto il mondo, incluse 94 delle prime 100 aziende della classifica 2016 Fortune Global 500®.

SAS è presente in Italia dal 1987 con direzione generale a Milano e uffici a Roma, Venezia Mestre e Torino.

SAS annovera centinaia di clienti in tutti i settori di mercato: oil & gas, finance, industria, telecomunicazioni, commercio, servizi, utilities, Pubblica Amministrazione e sanità.