



ASSOLOMBARDA

Marketing territoriale per la valorizzazione dell'Oltrepò pavese

I distretti industriali come luoghi di rilancio e promozione per turismo, cultura e sviluppo locale. Le filiere Attrattività e Agroalimentare di Assolombarda presentano il distretto dell'Oltrepò pavese, un luogo fisico di indubbia bellezza paesaggistica e di networking da far conoscere, promuovere, valorizzare.

11 Ottobre
16:00

ASSOLOMBARDA
Sala Camerana
via Pantano 9 – Milano

REGISTRATI

Fino esaurimento posti

Programma

16.00 Apertura delle registrazioni

Saluti istituzionali

Alvise Biffi - Vice Presidente Assolombarda

Giovanni Palli - Presidente Provincia di Pavia

Fabio Rolfi - Assessore all'Agricoltura, alimentazione e sistemi verdi Regione Lombardia

Federico Gordini - Presidente Milano Wine Week Group

Roberta Garibaldi - Amministratore Delegato ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

Tavola rotonda - Ruolo di Assolombarda

Fabiano Giorgi - Coordinatore Filiera Agroalimentare

Federico Chiarini - Coordinatore Filiera Attrattività

Luca Secchi - Presidente Sezione Comunicazione d'Impresa - Gruppo Media

Tavola rotonda - Storie di impresa

Carlotta Achilli - Amministratore Delegato Francesco Achilli

Massimo Bergaglio - Amministratore Delegato Il Castello di San Gaudenzio

Pierluca Ambrosioni - Amministratore Delegato & Partner Vecchio Varzi

Modera

Armando Garosci - Direttore Editoriale Largo Consumo e Coordinatore Filiera Largo Consumo di Assolombarda

www.assolombarda.it
www.genioeimpresa.it

