

MILANO
WINE
WEEK

20
22

8-16 OTTOBRE 2022

#MakeWineHappen
#MWW2022



**Milano Wine Week ritorna
dall'8 al 16 ottobre 2022
con un palinsesto ricco di novità
che portano il mondo del vino
al centro della più vibrante
metropoli d'Italia.**

#MakeWineHappen



MILANO WINE WEEK 2022

OVERVIEW ATTIVITÀ MWW



PALAZZO BOVARA

La sede del più ricco programma di masterclass di degustazione d'Italia, che per 9 giorni proporrà tasting guidati realizzati anche in collegamento con 8 città internazionali.



**MASTERCLASS
MASTERCLASS INTERNAZIONALI**



PALAZZO SERBELLONI

Nuova attivazione del 2022, lo splendido Palazzo offre un hub per professionisti e consumatori tra eventi di degustazione e approfondimento, momenti istituzionali e allestimenti interattivi.



**CONFERENZA DI APERTURA MWW
FORUM
MWW AWARDS
WINE APERITIVO
WINE PARTY
WALK AROUND TASTING**



BABILA BUILDING

La sede dell'innovativa Enoteca di MWW2022, dove scoprire una vasta selezione di vini e interagire in prima persona con i produttori, oltre che punto di partenza ideale per vivere le innumerevoli esperienze in città.



**MWW INFO POINT
ENOTECA MWW
WALK AROUND TASTING**



MILANO CITTÀ

Eventi nei locali, Wine Districts dedicati ai principali Consorzi, mostre e attivazioni nelle vie e nelle piazze della metropoli, che per 9 giorni si trasforma nella vetrina del grande vino Made in Italy.



**BRINDISI INAUGURALE
WINE DISTRICT
EXHIBITION**

ATTIVITÀ:

Per aziende vinicole



Masterclass

Il più vasto programma di appuntamenti di degustazione professionale ritorna nell'elegante cornice di Palazzo Bovara.



Masterclass Internazionali

Il collegamento in alta definizione con tasting room allestite nei mercati chiave dell'export e una piattaforma digital a supporto dell'interazione fra buyer esteri e produttori a Milano permettono di moltiplicare le ricadute degli eventi in 8 città globali.



Enoteca MWW

La novità 2022 che riproduce l'esperienza della cantina nel cuore della città, permettendo ai visitatori di scoprire una vasta gamma di referenze e ascoltare in prima persona le parole dei produttori.



MWW Awards

Milano Wine Week celebra le migliori selezioni vinicole nei locali e nei punti vendita con la seconda edizione del Premio Carta Vini e del Premio Wine Retail.



Wine Aperitivo

Ogni sera una diversa esperienza di degustazione, rivolta al pubblico, che abbina i migliori vini da aperitivo con le creazioni culinarie di chef ed esperti.



Wine Party

Party e occasioni di incontro, networking e celebrazione realizzati nella fascia serale a Palazzo Serbelloni.

#MakeWineHappen

MASTERCLASS ZENATO

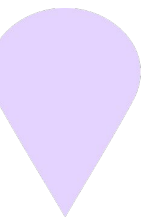
The soul of Lugana and the heart of Valpolicella. 1960-2020: Discovering the uniqueness and elegance of the Zenato Style

MASTERCLASS ZENATO

The soul of Lugana and the heart of Valpolicella. 1960-2020: Discovering the uniqueness and elegance of the Zenato Style

MASTERCLASS

MILANO WINE WEEK 2022



ESPERIENZE DI DEGUSTAZIONE PROFESSIONALE NEL CUORE DI MILANO

Uno dei tradizionali pilastri dell'offerta B2B della manifestazione, le Masterclass di Milano Wine Week offrono un'esperienza di degustazione di altissima qualità in una location strategica, a Palazzo Bovara, nel cuore della città.

Per tutti i 9 giorni dell'evento, 3 **tasting room** all'interno del prestigioso headquarter MWW, allestite secondo i massimi standard, ospiteranno un ricco programma di eventi di degustazione - il più alto numero consecutivo nel panorama nazionale - dedicati a cantine e Consorzi e rivolti a un pubblico selezionato di operatori, buyer e stampa, che quest'anno si arricchirà della presenza della delegazione Incoming di buyer e stampa trade.

Ciascun appuntamento, della durata di 75 minuti, potrà ospitare un pubblico di 30/40 persone, guidate da speaker esperti e produttori.

#MakeWineHappen



PALAZZO BOVARA
Edizione
2021

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen

MASTERCCLASS INTERNAZIONALI

MILANO WINE WEEK 2022



UN COLLEGAMENTO SMART TRA MILANO E IL MONDO

Massimizzare la ricaduta delle attività svolte a Milano, offrendo un importante **canale di promozione all'estero** capace di bypassare le barriere logistiche e di ridurre l'impegno di risorse di cantine e Consorzi: il **Programma di Masterclass Internazionali** di Milano Wine Week, finanziabili mediante i **fondi OCM**, apre il format tradizionale delle masterclass di degustazione a un pubblico internazionale di buyer, operatori e key player selezionati in alcuni dei più importanti Paesi mondiali per l'export.

Già sperimentato con successo nel corso di 2 edizioni, il **format ibrido** del Programma permette di **trasmettere in diretta e in alta definizione** le attività condotte a Palazzo Bovara - trasformato in un vero e proprio studio di broadcasting - verso una o più delle tasting room MWW allestite in **8 metropoli di 6 mercati-chiave**:

Toronto - Chicago - Houston - New York - London - Shenzhen - Tokyo - Hong Kong

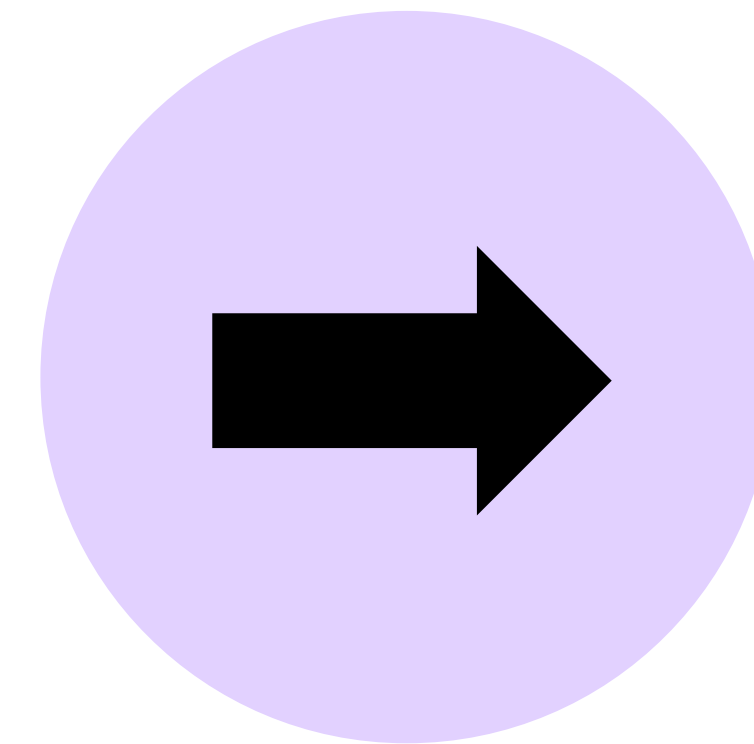




I partecipanti in presenza nelle sedi internazionali - invitati in base ai target delle aziende - potranno degustare in contemporanea i vini, ascoltare il racconto trasmesso da Milano tradotto in simultanea e accompagnato in loco da un moderatore esperto, e interagire in diretta con i produttori e referenti delle aziende collegati dall'Italia mediante la piattaforma proprietaria di MWW, Digital Wine Week.

L'allestimento delle sale internazionali, il servizio, lo stoccaggio dei vini, la traduzione e le attività di selezione del pubblico e di promozione in loco degli eventi saranno gestiti interamente dal Team di Milano Wine Week, in collaborazione con prestigiosi partner internazionali.

SCARICA LA
PRESENTAZIONE
MASTERCLASS
INTERNAZIONALI



#MakeWineHappen

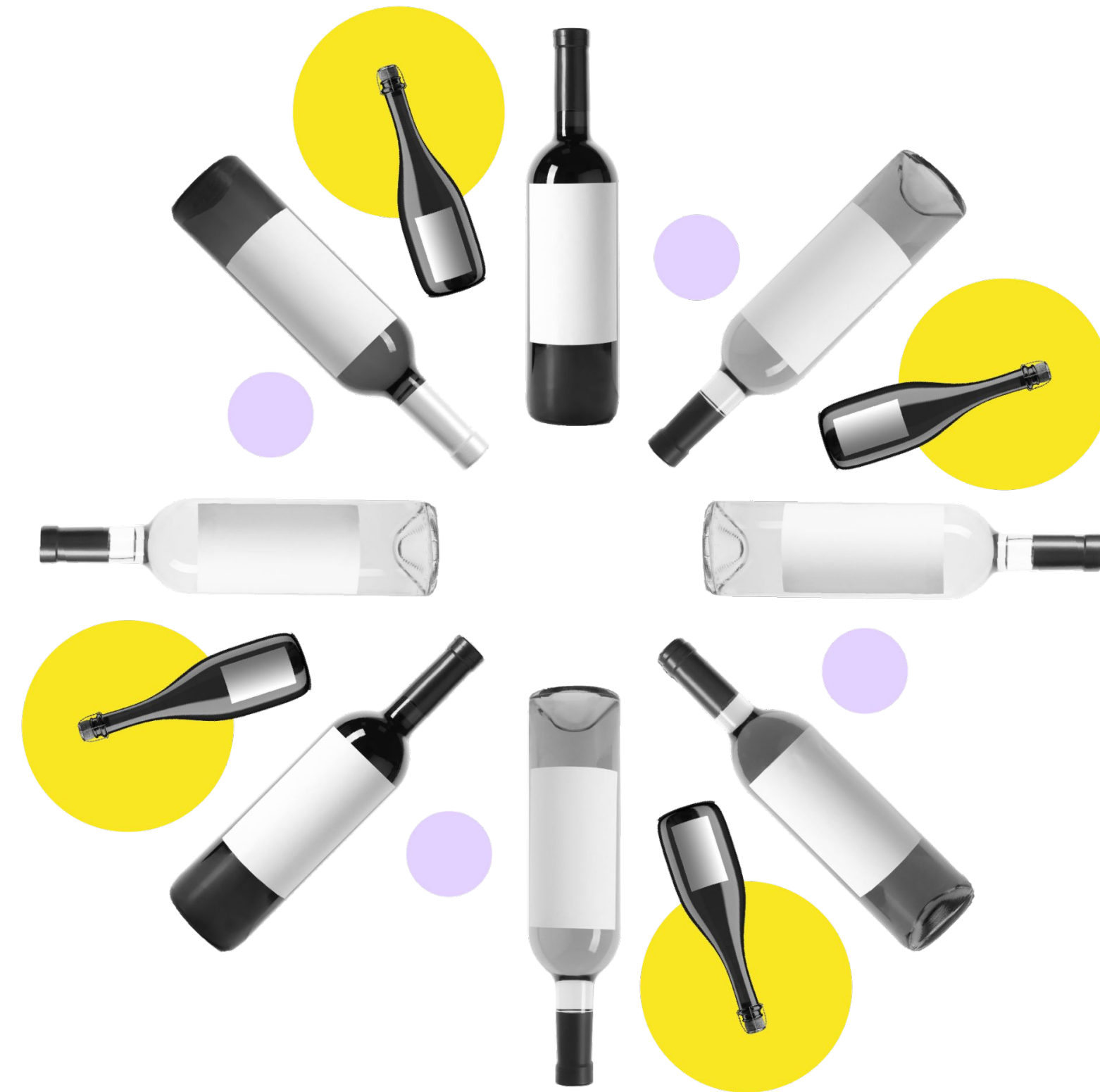
ENOTECA MWW

MILANO WINE WEEK 2022

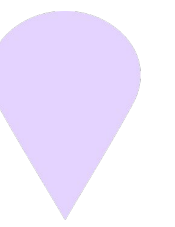
L'ENOTECA TECNOLOGICA ED ESPERIENZIALE DI MILANO WINE WEEK

Offrire l'occasione a piccoli e medi produttori di intercettare un ampio pubblico sfruttando una location centralissima e un allestimento interattivo pensato per facilitare la scoperta e fruizione da parte del grande pubblico: questa è **Enoteca di Milano Wine Week**, una delle più entusiasmanti novità della 5^a edizione.

I visitatori potranno degustare un'ampia gamma di referenze attraverso i **dispositivi di miscita automatizzata Wine Emotion**, con il supporto di Sommelier Certificati, e interagire personalmente con i produttori che presidieranno i **Tavoli dei Vignaioli** e i **Walk Around Tasting**. Le attività saranno acquistabili dal consumatore attraverso un sistema di ticketing on line o direttamente in loco.



BABILA
BUILDING



B2B
&
B2C



ATTIVITÀ ENOTECA

- **Enoteca:** una grande area di degustazione in cui i visitatori potranno comporre la propria esperienza di degustazione di vini fermi, grazie ai dispositivi di miscita automatizzata Wine Emotion
- **Bubbly:** banchi di assaggio dedicati al mondo bolle, con aree tematiche per spumanti, ancestrali e champagne. I vini saranno conservati in cantinette **Haier**, main sponsor della manifestazione.
- **Tavolo dei Vignaioli*:** tavola rotonda composta da pubblico B2C (max 10 pax) che vuole vivere l'esperienza di una visita in cantina, dove il protagonista è il Vignaiolo che serve il suo vino e racconta la sua storia. Nell'eventualità il Vignaiolo fosse impossibilitato a presidiare l'attività di degustazione, MWW Group è a disposizione per fornire una figura qualificata e precedentemente preparata che guiderà il wine tasting (quotazione a parte)
- **Walk Around Tasting*:** banchi di assaggio per degustazioni tematiche dalle ore 12,00 alle 21,00 dove il vignaiolo può presentare le referenze della sua produzione che preferisce
- **MWW Info Point:** il punto di partenza per scoprire le attività della Milano Wine Week

* Le attività Tavolo dei Vignaioli e Walk Around Tasting possono essere acquistate solo se si ha almeno una referenza fissa nell'Enoteca. Il Vignaiolo può inviare max 2 referenze diverse.

#MakeWineHappen



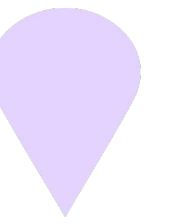
**BABILA
BUILDING**
Edizione
2020

MILANO WINE WEEK 2022

#MakeWineHappen

MWW AWARDS

MILANO WINE WEEK 2022



IL RED CARPET DELLA SELEZIONE VINICOLA CHE PREMIA I LOCALI E GLI ESERCIZI DI DISTRIBUZIONE

Ritorna per la seconda edizione il riconoscimento della settimana milanese del vino che celebra i **migliori selezionatori d'Italia** con due premi dedicati, con cui MWW intende valorizzare la passione, cura per i prodotti e attenzione alla varietà territoriale che caratterizzano le migliori selezioni vinicole, identificate da una **giuria** di giornalisti enogastronomici e wine expert tra i più autorevoli d'Italia.

- **Premio Carta Vini:** Una selezione delle migliori 100 carte vini italiane, suddivise in 10 categorie.
- **Premio Wine Retail:** Il Premio alle migliori selezioni vinicole degli esercizi di dettaglio qualificato e della grande distribuzione, divisi per 5 categorie.

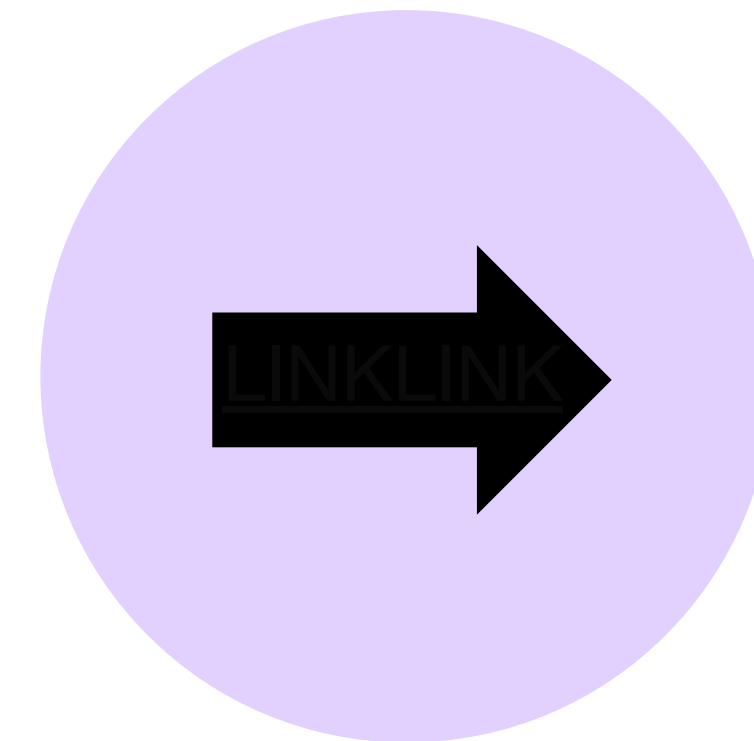
TOTALE: 105 PREMI





A fianco dei premi previsti per le singole categorie, le aziende Partner avranno la possibilità di lanciare i **propri premi speciali**, godendo anche di un momento di particolare visibilità all'interno della cerimonia di premiazione con il posizionamento di una **postazione di degustazione** ad hoc che accoglierà i vincitori e i presenti a margine della premiazione. La **cerimonia**, che si svolgerà in una delle 9 serate di MWW2022, offrirà un'occasione di incontro, visibilità e celebrazione della cultura vinicola e del patrimonio enologico che passa per le tavole dei luoghi di somministrazione e gli scaffali dei punti vendita d'Italia, partecipato dalle più influenti figure del settore.

SCARICA LA
PRESENTAZIONE
MWW AWARDS



#MakeWineHappen

WINE APERITIVO

MILANO WINE WEEK 2022



IL VINO PROTAGONISTA DEGLI APERITIVI D'AUTORE

Tra le new entry di MWW2022, Palazzo Serbelloni costituirà un nuovo polo rivolto al grande pubblico e agli operatori che, tra le attivazioni, ospiterà l'area dedicata all'Aperitivo di Milano Wine Week, dove ogni sera il pubblico potrà scoprire un diverso vino, abbinato alle creazioni Food di un prestigioso chef.



#MakeWineHappen

WINE PARTY

MILANO WINE WEEK 2022



WINE BY NIGHT: IL VINO NELLA SUA DIMENSIONE DI FESTA

Party e occasioni di incontro, networking e celebrazione creati su misura per le esigenze delle aziende Sponsor: **Palazzo Serbelloni** offre la cornice ideale, centrale e ad alto impatto, per eventi ad hoc realizzati durante la fascia serale dei giorni della manifestazione, in cui il vino incontra l'accompagnamento musicale e la dimensione ludica per offrire esperienze esclusive e coinvolgenti.



COMUNICAZIONE

Per aziende vinicole



Adnkronos / Vendemmie

Un nuovo canale di comunicazione editoriale che porta la promozione vinicola sulle pagine di una delle principali agenzie stampa d'Italia.



Guida e mappa

Distribuite in tutta la città, costituiscono lo strumento offline più efficace per navigare la settimana del vino, con approfondimenti sui prodotti e le aziende coinvolte.



Sito e social

L'interfaccia web di MWW2022 continua a crescere con il coinvolgimento di nuovi testimonial social e un website rinnovato, sempre più fruibile.



App W

Tutti gli eventi, le location e gli approfondimenti di MWW a portata di click. Naviga, organizza la tua esperienza e gioca con speciali challenge dedicate al pubblico.



Digital Wine Week

La piattaforma business di Milano Wine Week ritorna con una serie di funzionalità potenziate per agevolare la partecipazione degli operatori e l'interazione tra buyer e cantine.



Media Partners

Importanti collaborazioni con testate generaliste e di settore garantiscono la moltiplicazione delle attività di comunicazione della manifestazione lungo diversi canali, nazionali e internazionali.



Ufficio stampa

Specializzato e dedicato, l'ufficio stampa cura i momenti istituzionali dell'evento, quali la conferenza di apertura, le pubbliche relazioni, e garantisce una copertura capillare delle iniziative.



Incoming

Ulteriore novità 2022, il lancio di un grande progetto di Incoming porterà per la prima volta a Milano buyer e stampa specializzata di tutto il mondo, che vivrà a 360° le attività in programma.

#MakeWineHappen

ADNKRONOS / VENDEMMIE

MILANO WINE WEEK 2022



UNA NUOVA VOCE PER IL MONDO DEL VINO

Tra le novità del 2022, a febbraio di quest'anno MWW Group - il gruppo che organizza la Milano Wine Week - ha lanciato "**Vendemmie**", il nuovo magazine dedicato al mondo del vino, e inaugurato contestualmente un'importante collaborazione con **Adnkronos** dove i contenuti di Vendemmie alimentano il nuovo **canale tematico "Wine"**.

Con una redazione giovane, composta da firme note e nuove voci, e un approccio a 360° alle notizie di settore, Vendemmie mira a parlare a un'audience vasta e trasversale, dagli addetti ai lavori ai meno esperti, grazie a un linguaggio semplice ed immediato e una narrazione che spazia tra storie, esperienze e notizie, trend dei mercati, trade e consumi.

In occasione di **MWW2022**, la manifestazione e i suoi protagonisti saranno oggetto di una **fitta copertura** che offrirà occasioni di approfondimento dei contenuti e delle attività dell'evento, tramite interviste, dirette, articoli e video che saranno diffusi sia su Vendemmie.com che su Adkronos.

La partnership con Adnkronos offre inoltre un accesso agevolato a lanci sponsorizzati di grandissimo impatto, concordabili in base ai target dei Partner di MWW Group.

#MakeWineHappen

INCOMING INTERNAZIONALE

MILANO WINE WEEK 2022



APPUNTAMENTO CON IL MONDO A MWW2022: I BUYER ESTERI ARRIVANO A MILANO

Dopo due anni di difficoltà negli spostamenti internazionali e nell'interazione diretta tra cantine e buyer e stampa di settore esteri, per la sua 5^a edizione Milano Wine Week celebra il ritorno alle occasioni di business e promozione in presenza lanciando un importante **progetto di Incoming**, con il supporto di **ICE - Maeci** (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale), che porterà per la prima volta una grande delegazione di professionisti di tutto il mondo a Milano nei giorni della settimana del vino.

Un'occasione imperdibile di coinvolgimento di **key player esteri** grazie alla quale Milano Wine Week si pone da ponte tra l'Italia e i mercati-chiave del vino italiano nel mondo, permettendo a cantine, Consorzi e aziende di intercettare, in un'unica occasione di ampia visibilità, i rappresentanti di numerosi Paesi globali, nel contesto di una grande manifestazione che porta in scena con una varietà di format il meglio del vino italiano.

Occasioni di business, degustazioni, eventi in città, convegni, workshop e molto altro ancora: i delegati internazionali - selezionati tra i più influenti esponenti del trade e della stampa di settore mondiale - vivranno a 360° l'offerta di MWW2022, potenziando le ricadute in termini business e di visibilità delle attività in presenza.

#MakeWineHappen

GUIDA & MAPPA



MILANO WINE WEEK 2022



GLI STRUMENTI FISICI PER SCOPRIRE LA SETTIMANA DEL VINO

Disponibili in formato digitale, scaricabili dal sito istituzionale e stampate con una tiratura di 100.000 copie, la **Guida e la Mappa di MWW** costituiscono importanti strumenti per la fruizione della manifestazione.

La Guida contiene il calendario completo degli eventi inseriti nel palinsesto, l'elenco dei locali e degli shop aderenti e una parte editoriale che dà voce ai principali interlocutori del mondo del vino e ai partner della manifestazione.

La Mappa è focalizzata prevalentemente sui Wine Districts, le Wine Streets e sul percorso di attività di somministrazione di enoteche e di location che aderiscono all'iniziativa. Vengono distribuite gratuitamente attraverso un circuito di oltre 600 tra ristoranti, enoteche, wine bar, locali, alberghi e shop milanesi.

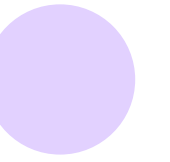
Tiratura:

- 100 mila copie
- 1000 punti di distribuzione

#MakeWineHappen

APP W

MILANO WINE WEEK 2022



GLI STRUMENTI DIGITALI PER SCOPRIRE LA SETTIMANA DEL VINO

Novità introdotta in via sperimentale nel 2021 e arricchita di nuove funzionalità nel corso del 2022, l'App proprietaria di Milano Wine Week, "W", nasce come strumento digitale per scoprire le attività della manifestazione, prenotare le iniziative aperte al pubblico, organizzare il proprio percorso di visita e approfondire i contenuti degli eventi grazie alle schede dedicate ai Partner di MWW.

Attraverso l'App, i visitatori della manifestazione potranno partecipare a speciali challenge pensate per coinvolgere gli utenti, sbloccare esperienze speciali e potenziare la visibilità dei Partner, che potranno essere strutturate in base ai target aziendali.

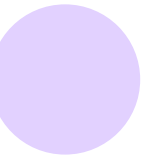
Utenza:

- 10 mila download della prima release

#MakeWineHappen

WEB & SOCIAL

MILANO WINE WEEK 2022



GLI STRUMENTI DIGITALI PER SCOPRIRE LA SETTIMANA DEL VINO

Guida e punto di riferimento digitale della manifestazione, il **sito** di MWW è sempre aggiornato con:

- tutte le attività della manifestazione
- le ultime novità di settore
- le news sulle attività dei partner.

Migliaia di accessi quotidiani durante la manifestazione da parte di consumatori e professionisti garantiscono ai Partner una grande visibilità attraverso la presenza dei loghi nella sezione editoriale dedicata.

L'intera manifestazione viene inoltre accompagnata giorno per giorno da un'intensa comunicazione sulle **pagine social** ufficiali sia business (Linkedin) che consumer (Facebook, Instagram), punto di riferimento della community di Milano Wine Week. Tra le novità di MWW2022, la comunicazione social della manifestazione si arricchirà di una forte componente di storytelling affidata agli **influencer** testimonial della manifestazione, che racconteranno l'esperienza dell'evento e delle attività in città da una pluralità di punti di vista con un linguaggio accessibile e rivolto particolarmente alle nuove generazioni.

I numeri digital di MWW2021:

Sito web: 250mila visualizzazioni

Instagram: +2,8 milioni visualizzazioni post

Facebook: 1,7 milioni di persone raggiunte dai post

LinkedIn: 250mila visualizzazioni post

#MakeWineHappen

DIGITAL WINE WEEK

MILANO WINE WEEK 2022



L'INTERFACCIA BUSINESS DI MILANO WINE WEEK SUL WEB

L'innovativa piattaforma digitale di MWW, Digital Wine Week offre uno showroom virtuale a cantine e Consorzi partner della Manifestazione, un luogo dove gli utenti possono connettersi e dialogare con aziende e Consorzi, e un archivio online di tutti i video delle attività business della manifestazione: masterclass, Forum e convegni.

Gli utenti della piattaforma possono sfruttare la funzionalità di LIVE CHAT e VIDEO in diretta o su appuntamento - grazie alla possibilità di crearsi l'agenda personalizzata - per costruire facilmente relazioni durature in modo mirato.

I numeri digital di MWW2021:

Digital Wine Week: oltre 6mila utenti business registrati da tutto il mondo

#MakeWineHappen

MEDIA PARTNERS

MILANO WINE WEEK 2022



LA PROMOZIONE DEL VINO MULTICANALE E INTERNAZIONALE

Milano Wine Week può contare su importanti media partnership consolidate negli anni che garantiscono la moltiplicazione dell'impatto comunicativo della manifestazione e offrono molteplici canali di promozione, anche internazionali:

The Drinks Business: la più importante rivista inglese dedicata al mondo Beverage, con oltre **685mila** utenti mensili ed edizioni anche per i mercati USA e ASIA

RDS - Radio Dimensione Suono: una delle più ascoltate emittenti radiofoniche italiane, con uno share di **4.9 milioni** (2° semestre 2020)

Adnkronos: una delle principali agenzie stampa d'Italia, con una media mensile di **25 milioni** di visitatori al sito

La Cucina Italiana: uno tra i più letti magazine italiani dedicati alla cultura eno-gastronomica, con **4 milioni di utenti** al mese

#MakeWineHappen

UFFICIO STAMPA ED EVENTI PRESS

MILANO WINE WEEK 2022



DALLA CONFERENZA DI APERTURA ALLE PR

Milano Wine Week si avvale del supporto di un Ufficio stampa esterno dedicato che garantisce una copertura capillare della manifestazione sulle testate generaliste e di settore, online e digital.

La copertura di MWW2021:

+300 servizi TV e radio

+1000 articoli di testate italiane e internazionali

Le attività di promozione e comunicazione di Milano Wine Week includono momenti di visibilità istituzionale quali la **Conferenza inaugurale della 5^a edizione**, in programma in apertura della manifestazione: un importante momento di incontro, dialogo tra istituzioni, organizzazioni di settore, aziende e pubblico, e di promozione delle attività e dei valori dell'iniziativa.

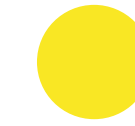
PROGETTI SPECIALI

Per aziende vinicole



Special Events

Progetti tailor-made creati ad hoc sulle esigenze del cliente, presso le location MWW o in sedi da definirsi.



Exhibition

Allestimenti interattivi, innovativi e capaci di trasformare gli scorci urbani di Milano in luoghi di narrazione dei valori e delle immagini delle realtà coinvolte

#MakeWineHappen

SPECIAL EVENTS

MILANO WINE WEEK 2022

ATTIVITÀ TAILOR-MADE NEL CUORE DELLA SETTIMANA DEL VINO MILANESE

Eventi in città, attività di degustazione, party, presentazioni, cene tematiche, iniziative in contaminazione con altri settori dell'eccellenza milanese - dalla musica al design, dall'arte alla cultura - e molto altro ancora: per soddisfare tutte le esigenze dei Partner della manifestazione, il Team di Milano Wine Week è a disposizione per progettare e realizzare **iniziative su misura** interamente personalizzate secondo i target e le finalità del cliente, realizzabili negli spazi di MWW2022 o in location selezionate appositamente e rivolte al pubblico B2B, B2C o a fasce specifiche di audience.



#MakeWineHappen

EXHIBITION

MILANO WINE WEEK 2022

MOSTRE E INSTALLAZIONI PER UN RACCONTO MULTISENSORIALE DEL MADE IN ITALY

Allestimenti interattivi, innovativi e capaci di trasformare gli scorci urbani di Milano in luoghi di narrazione dei valori e delle immagini delle realtà coinvolte, per trasportare i visitatori dalla città al cuore del mondo del vino.

Possibili sedi:

- Corso Vittorio Emanuele
- CityLife



#MakeWineHappen

CONTATTI ED EXTRA

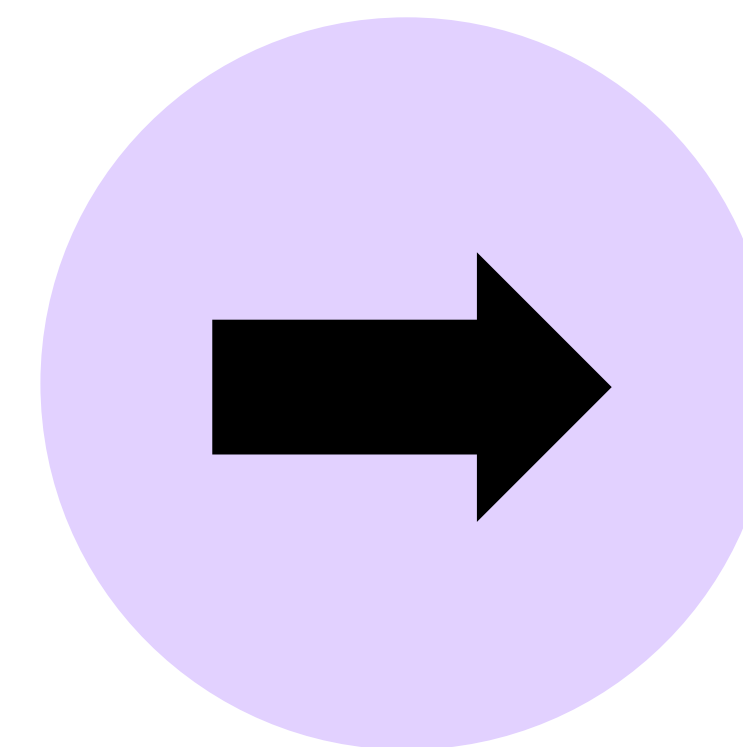
MILANO WINE WEEK 2022



Tutte le attività di MWW2022 saranno potenziate da un'efficace attività di comunicazione e promozione, personalizzabile anche in base alle esigenze dei Partner.

Allo stesso modo, il Team di Milano Wine Week è a disposizione per studiare attivazioni ad hoc: eventi, iniziative, progetti speciali e campagne di comunicazione tailor-made, rivolti al pubblico trade e/o consumer e progettati su misura per rispondere ai target di cantine e Consorzi.

SCARICA IL
LISTINO
COMPLETO
PER AZIENDE



#MWW2022
#MakeWineHappen

#MakeWineHappen

MILANO
WINE
WEEK
20
22
8-16 OTTOBRE 2022

Grazie

Segui i profili ufficiali di MWW LinkedIn, Facebook, Instagram e YouTube per scoprire tutte le novità della 5^a Edizione



MILANO WINE WEEK 2022