



ASSOLOMBARDA

# Le Filiere di Assolombarda.... si presentano





ASSOLOMBARDA

# Le Filiere di Assolombarda si presentano:

## La Filiera Automotive

- Presentazione delle Filiere di Assolombarda e Focus su Filiera Automotive  
(Piergiorgio Bianchi – Coordinatore Filiera Automotive e Raffaella Ferrari )
- *L'industria automotive che riparte: trend e scenari futuri*  
(Gianmarco Giorda – Direttore ANFIA Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica)
- Question Time
- Networking

# COSA SONO LE FILIERE

---

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

---

Le **Filiere** sono **network** pensati per facilitare e incentivare i contatti e la conoscenza tra imprese di differenti settori interessate a sviluppare insieme progetti, sinergie, partnership anche in una logica di business.

Attualmente le **Filiere**, costituite sulla base di un'analisi relativa alle imprese associate e al territorio, sono sei: **AGROALIMENTARE, ATTRATTIVITÀ & HOSPITALITY, AUTOMOTIVE, ENERGY SUSTAINABLE GLOBAL CHAIN, LARGO CONSUMO, LIFE SCIENCES.**

Ciascuna Filiera ha un proprio **Coordinatore** (eletto dai rappresentanti dei gruppi merceologici) che ne segue le attività, raccoglie le proposte delle aziende partecipanti e coordina i lavori. Ogni Filiera può incentrare le proprie attività su **uno o più temi di interesse.**

Le principali attività sono:

- **incontri di networking** ad esempio attraverso delle visite c/o aziende che hanno qualcosa da «raccontare» o «mostrare»; si tratta di un format semplice ma efficace che abbiamo chiamato **#lafilieraincontra**;
- **sviluppo di progetti o tavoli di lavoro operativi**, che nascono su input di una o più aziende interessate ad approfondire o sviluppare idee e tematiche affini.





# LE FILIERE

## Le Filiere favoriscono:

- le aggregazioni trasversali tra imprese
- l'integrazione di competenze differenti

Attraverso le Filiere, le imprese associate operanti in diversi settori e interessate ad uno stesso mercato possono creare network, sinergie e partnership per rafforzare il proprio business e crescere su mercati importanti



Agroalimentare



Attrattività & Hospitality



Automotive



Largo Consumo



Life Sciences



Energy Sustainable Global Chain



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

---

## QUALI OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE?

La partecipazione alle attività delle Filiere:

- favorisce uno scambio di esperienze e conoscenze più immediato, agevole, diretto, informale;
- consente di incontrare potenziali partner, clienti o fornitori;
- permette di creare partnership per incrementare la propria massa critica e ottenere condizioni migliori sul mercato;
- facilita e incentiva le sinergie e le collaborazioni (anche in ottica di business);
- consente di partecipare alle iniziative de **#lafilieraincontra**: un calendario di visite aziendali per conoscere e incontrare le realtà del territorio.

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

---

Le Filiere sono costruite su tre pilastri fondamentali:

- sono a **partecipazione gratuita** per tutte le aziende associate;
- sviluppano progetti e attivano sinergie tra quelle imprese che **volontariamente** decidono di farvi parte;
- rappresentano uno strumento utile per lo **sviluppo del business**; in questo ambito infatti le imprese possono trovare partner (in un'ottica orizzontale), fornitori o clienti affidabili (in un'ottica verticale), perché parte di una **community** «conosciuta» e di un network.

Essendo uno strumento nuovo le Filiere sono ancora in evoluzione e potranno trasformarsi nel tempo, anche a seconda dei bisogni delle imprese così come potranno nascerne altre in grado di rispondere a nuove esigenze.

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

I NUMERI (Al 6 Ottobre 2020 – fonte CRM di Assolombarda)

FILIERA	TOT. AZIENDE ISCRITTE	TOT. DIPENDENTI** AZIENDE ISCRITTE	TOT. PERSONE* ISCRITTE
Largo Consumo	149	31.891	180
Agroalimentare	167	28.099	194
Energy Sustainable Global Chain	167	37.284	194
Attrattività & Hospitality	168	31.814	204
Life Sciences	193	42.745	224
<b>Automotive</b>	<b>206</b>	<b>28.994</b>	<b>245</b>

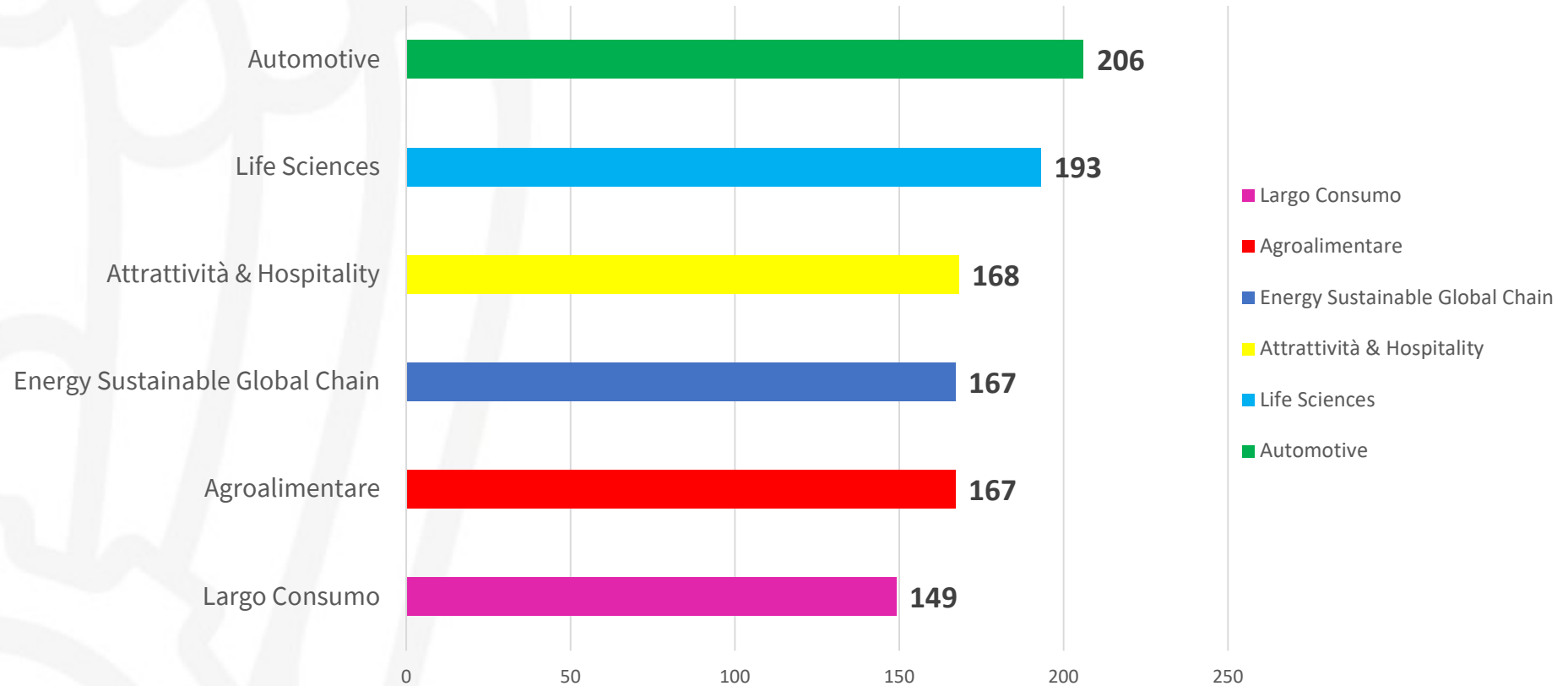
\* Una azienda può aver iscritto all'interno della stessa Filiera più persone/dipendenti

\*\* Dipendenti Associati

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## I NUMERI

Composizione Filiere



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## #LAFILIERAINCONTRA

Sinergie - progetti – collaborazioni e tanto networking

FILIERA	ALCUNE VISITE 2019
Agroalimentare <b>Partecipanti eventi 2019: 97</b>	Ferrero , Casa Vinicola Rocca, Fight Eat Club, EptaGroup.
Attrattività & Hospitality <b>Partecipanti eventi 2019: 138</b>	Kartell, Gruppo Permare, (con sez. arredo e design), incontro CONI-fornitori, Nh Hotel mostra di street art (un modo differente per approfondire le nuove strategie di marketing - lo spazio alberghiero come luogo di condivisione). We Welfare Sky, Sanofi.
Automotive <b>Partecipanti eventi 2019: 83</b>	<u>Metelli</u> , <u>Vodafone Experience Centre</u> , Aston Martin e Triumph, <u>Missione UK</u> (incluso workshop preparatorio dedicato alla trasferta) , DAC Campania - Aerospazio, <u>Bosch</u> .
Largo Consumo <b>Partecipanti eventi 2019: 16</b>	Amazon.
Life Sciences <b>Partecipanti eventi 2019: 76</b>	Neovision, Podoactiva, Boston Scientific, Don Gnocchi.
Energy Sustainable Global Chain <b>Partecipanti eventi 2019: 54</b>	Snam, Saipem.

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

---

## RIASSUMENDO.....PUNTI DI FORZA E OBIETTIVI

- Le Filiere devono essere una “fabbrica di relazioni e visione”, un luogo in cui entrare in contatto con persone, progetti, idee, opportunità, proposte di business e che garantisca la più ampia partecipazione;
- **Aumentare il numero di aziende iscritte** alle Filiere e, soprattutto, il numero di partecipanti attivi significa poter offrire più occasioni di networking;
- Le Filiere devono essere un **luogo di concretezza** e non di filosofia bensì di partecipazione, relazione, confronto e scambio;
- Far crescere le Filiere non è un lavoro facile, ma certamente occorre uscire dalla logica del singolo ed **entrare in un’ottica di alleanza**;
- Le Filiere consentono di **visitare realtà e contesti non sempre facili da avvicinare**, incontrare e conoscere referenti decisionali importanti nei processi produttivi come per es. responsabili acquisti, responsabili di produzione e responsabili R&S, Responsabili HR, Responsabili mobilità, CEO;
- Operare all’interno delle Filiere consente di **collaborare con altre associazioni del sistema** e programmare con loro iniziative congiunte (sia di categoria che territoriali).



# LE FILIERE

**Come iscriversi e la visibilità per le aziende**

---



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## LA VETRINA DELLE IMPRESE ISCRITTE ALLE FILIERE

la sezione all'interno del sito di Assolombarda – COME ISCRIVERSI

<https://www.assolombarda.it/le-imprese>



ASSOLOMBARDA  
Chi siamo Le imprese Servizi Associati subito Centro Studi Media

### ENTRA NELLE FILIERE

Scopri le filiere e cogli le opportunità di business

- Agroalimentare
- Attrattività & hospitality
- Automotive
- Energy sustainable global chain
- Largo consumo
- Life sciences

### ADESIONE ALLA FILIERA

Home > Le Imprese > Filiere > Filiera Automotive > Adesione alla Filiera

FILIERA AUTOMOTIVE | Partecipanti | Attività | Informazioni | Incontri

CONTATTA IL REFERENTE DELLA FILIERA ▶ ADERISCI ALLA FILIERA AUTOMOTIVE ▶ PROGETTI E ATTIVITÀ GRUPPI E FILIERE ▶ VUOI FARE NETWORKING? ▶

#### Adesione alla Filiera

Inserisci i tuoi dati e ti contatteremo al più presto.

Nome e Cognome (Required)  
Raffaella Ferrari

Telefono (Required)

E-Mail (Required)  
raffaella.ferrari@assolombarda.it



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## LA VETRINA DELLE IMPRESE ISCRITTE ALLE FILIERE

la sezione all'interno del sito di Assolombarda - I LOGHI DELLE IMPRESE

The screenshot displays the website interface for the automotive sector. At the top, there is a navigation bar with the Assolombarda logo and the text "ASSOLOMBARDA Confindustria Milano, Venezia, Verona, Udine, Ltd". To the right, there are social media icons and a "My" profile icon. Below the navigation bar, the page is titled "FILIERA AUTOMOTIVE" with sub-navigation for "Partecipanti", "Attività", "Informazioni", and "Incontri". The main content area is a grid of logos for various companies, including:

- DATWYLER, DELES IMBALLAGGI SPECIALI, DELLORTO, DHL SUPPLY CHAIN, DISA, DNV-GL, DYNACAST ITALIA, E.V.S. - ENHANCE VISION SYSTEM, ECODAT
- EDITORIALE C&C, EICO, NOVACHEM, ECOSYSTEM, elesa, ELETTROTEC, EOL, EPYON, ETJCA, FABER SYSTEM
- FIUM, Fluid-o-Tech, FOTOGRAMMA, fourstem, GDOOK, GEPPO, ghiringhelli, G-Group
- GILDO PROFILATI, GRAMMELOT, GRIMALDI, STUDIO LEGALE, GS4C, 12t, HEWLETT PACKARD ITALIANA, Horton International, HYDRO, HYDROSERVICE
- ICIM, IDEA LINK, Idee green, IFAPP, IMP, IMQ, IMV, indra, IRI
- IDT, iSpare, KISTLER, Kjuicer, LEE HECHT HARRISON, LG, M.H. MATERIAL HANDLING
- MACCHINE UTENSILI TECNO DELTA, mansutti, MECAPROM, Mercuri Urval, Michael Page, MUL, MILANOVITI, nexus, NITROLCHIMICA
- NTT DATA, Officina Meccanica GENINI SRL, OMAS, OLAN, OptionFactory, OSRAM, PIRELLI, POLIEDROS, Porsche Consulting

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## LA VETRINA DELLE IMPRESE ISCRITTE ALLE FILIERE

la sezione all'interno del sito di Assolombarda - LA SCHEDE DI PRESENTAZIONE



(Logo)

RAGIONE SOCIALE

(Claim)



ASSOLOMBARDA  
Filiera Automotive

(Who we are)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Immagine

Immagine

Immagine

(Product description)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

La scheda di presentazione serve per:

- conoscersi tra aziende della Filiera,
- presentare la Filiera a soggetti esterni.

Le schede sono linkate ai loghi presenti sul [sito di Assolombarda](#), in modo da creare un portfolio di aziende navigabile anche sul web.

(Contacts)

Tel.: 000.000000  
nome.cognome@mail.it

[www.sitointernet.com](http://www.sitointernet.com)

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## LA VETRINA DELLE IMPRESE ISCRITTE ALLE FILIERE

la sezione all'interno del sito di Assolombarda - LA SCHEDA DI PRESENTAZIONE



**STAR BIANCHI srl**  
*advanced compound extrusion field*



### Who we are

Star Bianchi is an Italian certified ISO 9001: 2015 company established in 1976 specialized in extrusion of thermoplastic elastomers like pvc, nbr, epdm, polyethylene and polyurethanes. Core business is production of Fuel – Oil – Vacuum – Brake Fluid – Vent – Water HOSES and RIM TAPES for inner tube protector for spoked wheels or for tubeless with copyrighted Flap ® rim tape protection band. Additionally, the company supplies different components as clamps for hoses, valves for pressure and fluids and hoses in accordance to SAE J30 legislation and pollution rules.

### Contacts

Tel: +39 02 90722385  
[piergiorgio.bianchi@starbianchi.eu](mailto:piergiorgio.bianchi@starbianchi.eu)

### Product description



#### Hoses

Hoses can be single layer, multilayer, thermo shaped, naked or reinforced with textiles or steel, packed in skin-pack, rolled or cut. Products also resist to additive fuel like unleaded alcohol gasoline, gasohol, E20, diesel.



#### Rim Tapes

Rim Tapes Protection Band FLAP ® for spoked wheels and Antipuncture Band for inner tube. The material is used in the bicycle, motorcycle and super GT sport car industry.



[www.starbianchi.eu](http://www.starbianchi.eu)



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## LA VETRINA DELLE IMPRESE ISCRITTE ALLE FILIERE

la sezione all'interno del sito di Assolombarda – LE INFORMAZIONI

The screenshot displays the website interface for the automotive sector. At the top, the Assolombarda logo and navigation menu are visible. The 'FILIERA AUTOMOTIVE' section is active, with a sub-menu containing 'Partecipanti', 'Attività', 'Informazioni', and 'Incontri'. The 'Informazioni' item is highlighted with a red circle. Below the menu, a grid of six news articles is presented, each with a date, a title, and a brief description.

**ASSOLOMBARDA**  
Confederazione Milan, Monza e Brianza, Ltd

LAVORA CON NOI

My

RAFFAELLA FERRARI

**FILIERA AUTOMOTIVE** | Partecipanti | Attività | **Informazioni** | Incontri

22/11/2019  
**La Filiera Automotive di Assolombarda visita Bosch**  
La sede di Vhit Spa del Gruppo Bosch Italia, eccellenza del sistema produttivo nazionale, ospita trenta imprenditori per una visita allo stabilimento e alla linea produttiva specializzata nel "ramo del vuoto e dell'idraulica"

29/07/2019  
**Filiera Automotive - Il DAC incontra le imprese di Assolombarda**  
Distretto Aerospaziale della Campania: Produzioni aeronautiche nell'era Industria 4.0. Scambi tecnologici e sviluppo di business, un ponte a due vie tra Campania e Lombardia.

23/07/2019  
**UK Business mission per la filiera automotive**  
Dallo studio di ingegneria alla realizzazione del veicolo.

04/04/2019  
**La Filiera Automotive visita il Vodafone Experience Center**  
Alla scoperta delle soluzioni che Vodafone offre

11/03/2019  
**Meet the Buyer Event: incontra i buyer del settore auto e moto il 5 Giugno a Birmingham**

14/02/2019  
**La Filiera Automotive incontra Metelli**  
30 imprese della Filiera Automotive di

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## #LAFILIERAINCONTRA- RASSEGNA STAMPA

Sinergie - progetti – collaborazioni e tanto networking



NEWSLETTER

CONTATTI



Cerca ...

Cerca

<https://www.industrychemistry.com/filiera-automotive-di-assolombarda-visita-allo-stabilimento-vhit-azienda-industriale-del-gruppo-bosch/>

HOME

ARTICOLI

PRODOTTI

AZIENDE

EVENTI

Homepage / Articoli / Energia / Filiera Automotive di Assolombarda: visita allo stabilimento VHIT, azienda industriale del Gruppo Bosch

## Filiera Automotive di Assolombarda: visita allo stabilimento VHIT, azienda industriale del Gruppo Bosch



In occasione dell'ultima visita organizzata dalla **Filiera** di imprenditori ha avuto la possibilità di osservare di **rappresenta un modello vincente di Industry 4.0.**

**Una storia di successo, quella di Bosch, che parte dal un precursore della globalizzazione, fondò il suo impero azionisti. Oltre che un imprenditore, Bosch è stato un saputo innovare attraverso l'impegno sociale e la formi:**

**30 imprese della Filiera Automotive di Assolombarda, dell'Associazione Industriale Bresciana e del Cluster Lombardo della Mobilità, hanno visitato lo stabilimento di Cologne del Gruppo Metelli**

Il 13 Febbraio, la **Filiera Automotive** di Assolombarda, in collaborazione con l'Associazione Industriale Bresciana e il Cluster Lombardo della Mobilità, ha organizzato il **primo incontro di networking del 2019** nello stabilimento di Cologne del **Gruppo Metelli** (presentazione dell'azienda in allegato).

L'incontro, che ha visto la partecipazione di **30 imprese operanti nel settore automotive**, è stato un'ottima occasione per conoscere più da vicino un'eccellenza italiana nella **produzione di ricambi per il settore automotive**. La visita è stata anche un'ottima opportunità di networking tra le aziende partecipanti.



Sulla **pagina della Filiera** è possibile conoscere le **imprese aderenti alla**

Le Filiere Di Assolombarda

# LA FILIERA AUTOMOTIVE

Coordinatore: Piergiorgio Bianchi

---



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

---

## LA FILIERA AUTOMOTIVE (n° 206 iscritti)

Coordinatore: Piergiorgio Bianchi - Star Bianchi Srl

La Filiera Automotive è la più significativa in termini di numero di aziende aderenti (ad oggi 206 e si tratta di un numero in continua crescita).

Riunisce tutte le imprese associate che operano appunto nel settore dell'automotive a vario titolo: nella produzione di veicoli, materie prime (plastiche, coloranti, prodotti chimici, vernici, tessuti, ecc.) e macchine utensili, fino ad arrivare alle aziende che si occupano di imballaggi, trasporto merci e servizi legati all'automotive. La Filiera include infatti anche le imprese ICT e di servizio che supportano le aziende del settore nel loro sviluppo e nella loro digitalizzazione/innovazione.

Attualmente la Filiera Automotive ha strutturato i propri lavori in base a un “modello delle 3C”:

- **Conoscenza** del settore e del mercato grazie all'incontro con esperti;
- **Confronto** con aziende potenzialmente interessanti per la filiera, al fine di conoscere la loro organizzazione e scoprire le nuove esigenze anche in termini di sviluppo del prodotto;
- **Condivisione** di idee e progetti per affrontare le nuove sfide di mercato e le future innovazioni nel settore.





# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## I NUMERI DELLA FILIERA AUTOMOTIVE

FILIERA	TOT. AZIENDE ISCRITTE	TOT. DIPENDENTI** AZIENDE ISCRITTE	TOT. PERSONE* ISCRITTE
Automotive	<b>206</b>	28.994	<b>245</b>

\* Una azienda può aver iscritto all'interno della stessa filiera più persone/dipendenti

\*\* Dipendenti Associati

Tra le imprese iscritte alla Filiera Automotive citiamo a titolo esemplificativo: ABB, AGRATI, BORGWARNER, DELL'ORTO, YAMAHA, PIRELLI, PORSCHE, TIM, IBM, ACCENTURE.

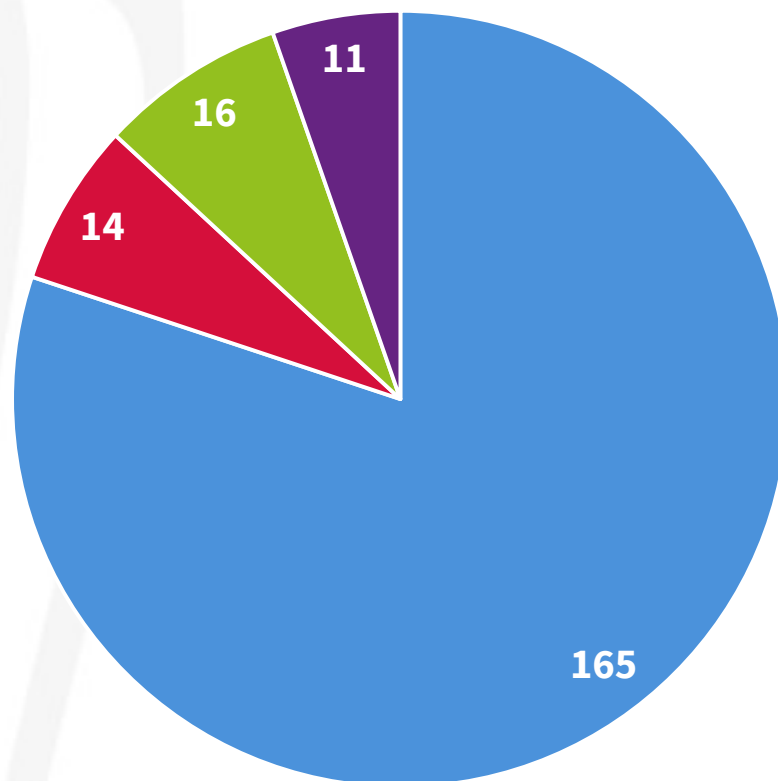
Le imprese manifatturiere, come noto, rappresentano una importantissima eccellenza dei nostri territori che la Filiera intende valorizzare, sostenere e far crescere.



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## I NUMERI DELLA FILIERA AUTOMOTIVE

Iscritti Filiera Automotive per dimensione aziendale



■ da 0 a 100 dipendenti ■ da 101 a 200 ■ da 201 a 500 ■ > 501



22

# LA FILIERA AUTOMOTIVE

Alcune visite/incontri

---



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

---

## #LAFILIERAINCONTRA

Sinergie - progetti – collaborazioni e tanto networking

### MISSIONE NEL REGNO UNITO - Birmingham, 3-6 giugno 2019

La missione di Assolombarda a Birmingham si è svolta dal 3 al 6 giugno 2019 ed è stata organizzata dall'Area Rapporti Internazionali e dalla Filiera Automotive in collaborazione con il DIT UK, Department for International Trade. La delegazione è stata guidata dal Coordinatore della Filiera Automotive Piergiorgio Bianchi.

8 aziende associate (*Centauro Srl, Gerber Technology Srl, Ing. Brizio Basi Sas, Precision Spring Europa Spa, Sami Spa, SEM Communication & Gerst Labs Srl, SCS Concept Srl, Starel Star Bianchi Srl*) hanno composto la delegazione che ha visitato la Fiera Automechanika Birmingham 2019 e le sedi produttive di importanti brand locali.

#### Punti di forza della missione per le aziende

La visita al quartier generale di **Cosworth** è stata particolarmente apprezzata per l'alto livello di organizzazione e disponibilità al networking con le imprese della delegazione. Bruce Wood, CEO & Managing Director, ha accolto la delegazione e presentato la produzione di motori di auto sportive (**Ford e Aston Martin**). Si è passati poi al reparto produzione. Un particolare interessante ha colpito buona parte dei componenti del gruppo: produzione di parti in metallo molto leggero e contrassegnati da QR code.

Non meno significative sono state le linee produttive di **Aston Martin Lagonda** e l'esposizione delle auto storiche prodotte (comprese quelle utilizzate dall'agente 007 James Bond) fino ad arrivare alla mitica Valkyrie (2108).

# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

---

## #LAFILIERAINCONTRA

Sinergie - progetti – collaborazioni e tanto networking

### MISSIONE NEL REGNO UNITO - Birmingham, 3-6 giugno 2019

La Fiera Automechanika Birmingham 2019, seppur piccola e dedicata a prodotti aftermarket, è stata luogo di due incontri molto importanti:

- tutte le 8 aziende hanno potuto presentare in modo estremamente particolareggiato la propria produzione, attraverso colloqui one to one, con Rakesh Sakaria, Head of Strategic Procurement di **Triumph Motorcycles Ltd.**;
- due aziende sono state selezionate per un incontro con Rebecca Swann, Buyer Electrical and Controls di **McLaren Automotive Ltd.** durante l'iniziativa B2B "Meet the Buyer".

In questa occasione si è inoltre presentata l'opportunità di essere accolti presso la sede prestigiosa di **Norton Motorcycles (UK) Ltd** al Castello di Donington.



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## #LAFILIERAINCONTRA

Sinergie - progetti – collaborazioni e tanto networking  
MISSIONE NEL REGNO UNITO - Birmingham, 3-6 giugno 2019





# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

---

## #LAFILIERAINCONTRA

Sinergie - progetti – collaborazioni e tanto networking

## ALTRE VISITE/INCONTRI

- 14 GENNAIO 2015 - incontro in Assolombarda con Direttore Acquisti Piaggio (1° Incontro della neonata Filiera Motomotive che ha ispirato la nascita anche delle altre Filiere)
- 17 MARZO 2016 – visita in Ducati a Bologna (Museo & Fabbrica)
- 21 FEBBRAIO 2018 – visita in Pirelli (stabilimento di Settimo Torinese)
- 15 MAGGIO 2018 – visita in Moto Guzzi (stabilimento di Mandello del Lario)
- 13 FEBBRAIO 2019 – visita in Metelli Group (visita organizzata con Associazione Industriale Bresciana e Cluster Lombardo della Mobilità)
- 20 NOVEMBRE 2019 - visita in Vhit Spa Gruppo Bosch Italia (stabilimento di Offanengo – CR)

NEL 2020 (da riprogrammare):

- Visita alle Control Room di ATM
- Visita in BCS trattori (<http://www.bcsagri.it/it/company>)



# LE FILIERE DI ASSOLOMBARDA

## #LAFILIERAINCONTRA

Sinergie - progetti – collaborazioni e tanto networking





## PER INFORMAZIONI SULLE FILIERE O PER ISCRIVERSI

Raffaella Ferrari – Barbara Cenerini Farinella

Sito internet: <https://www.assolombarda.it/le-imprese>  
(informazioni, attività, iscrizioni)

Email [gruppi@assolombarda.it](mailto:gruppi@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.genioeimpresa.it](http://www.genioeimpresa.it)  
Seguici su

