



ASSOLOMBARDA

Sfide e opportunità di una *ageing society*: l'importanza di una filiera della Silver Economy per il mercato italiano

Assolombarda, sala Falck
Via Chiaravalle 8, Milano
19 febbraio 2019

Agenda

Ore 9:00 - Tavola rotonda "Sfide di una società che invecchia"

- Le sfide correlate all'invecchiamento della popolazione: il ruolo di Happy Ageing per la promozione dell'invecchiamento attivo (Michele Conversano, Presidente Happy Ageing)
- Progetti innovativi dedicati alla popolazione *silver* (Daniela Mari, Membro Direttivo Società Italiana di Gerontologia e Geriatria e Professoressa Fondazione IRCCS Ca' Granda, Ospedale Maggiore Policlinico e Università degli Studi di Milano)

Ore 9:40 - Chi è il Silver: un approfondimento sui bisogni emergenti

- Il Silver: chi è, cosa fa e a cosa vuole - Un quadro delle abitudini e delle possibilità di questo interessante target (Enrico Oggioni, Presidente Osservatorio Senior)

Ore 10:00 - Le opportunità dell'Unione Europea per lo sviluppo della Silver Economy (Diana Caputo, Confindustria Lombardia - Silvia Mangiameli, Assolombarda)

Ore 10:15 - La rilevanza di una filiera italiana della Silver Economy

- L'importanza di un'integrazione dei prodotti e servizi *silver* (Mariuccia Rossini, Presidente Korian Italia e Coordinatrice Filiera Life Sciences Assolombarda)

Ore 10:30 - Innovazione nella filiera della Silver Economy in Italia: come si stanno muovendo gli operatori per rispondere ai nuovi bisogni

- Ugo: una piattaforma di *caregiving* innovativo (Francesca Vidali, CEO UGO)
- TeiaCare: soluzioni innovative per la sicurezza del *silver* (Roberto Salamina, CMO HeartWatch)

Ore 10:50 - Tavola rotonda "Le imprese al servizio del silver" (60 min)

- L'evoluzione dei servizi residenziali: verso l'*assisted living* e tecnologie dell'abitare (Francesca Brescia, Open Innovation Manager Korian)
- La nutrizione come cura: nuove frontiere per il benessere (Roberta Elefante, Sales Director Nutricia)
- Il *silver* in movimento: la rilevanza del turismo per gli over 65 (Arianna Fabri, Direttore Marketing Promozione e Sviluppo Associativo Touring Club Italiano)
- L'importanza dei servizi finanziari per i *silver* (Riccardo Tramezzani, Responsabile Macro Area Territoriale Milano Emilia Romagna UBI Banca)
- L'importanza di essere presenti sul web: come rispondere ai bisogni dei *silver* e delle loro famiglie (Lino Di Lernia, CEO *Peranziani.it* e Teobaldo Semoli, Content Manager *Peranziani.it*)

www.assolombarda.it

www.assolombardanews.it

