



ASSOLOMBARDA

Aziende, atenei e studenti protagonisti di un contest cinematografico

ASSOLOMBARDA LANCIA IL CONCORSO 'REGISTA D'IMPRESA'

Mazzocchi: obiettivo del progetto è diffondere la cultura d'impresa dando l'opportunità ai giovani videomaker di raccontare le aziende vivendole

Milano, **03 ottobre 2014** – Assolombarda, l'associazione degli industriali milanesi, lancia il concorso 'Regista d'Impresa'. L'iniziativa fa parte del progetto '[Cinema d'impresa](#)', uno dei 50 progetti del piano strategico per 'Far Volare Milano'.

'Cinema d'impresa' punta a coinvolgere alcune tra le principali realtà del mondo accademico milanese al fine di valorizzare le eccellenze delle aziende associate puntando sulla creatività dei giovani videomaker.

"Assolombarda, attraverso il concorso 'Regista d'impresa', vuole dare l'opportunità a studenti in corso o appena diplomati di raccontare le aziende vivendole, con uno sguardo e un linguaggio nuovo che solo i giovani possono avere", spiega **Maria Giovanna Mazzocchi, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Cultura d'impresa.**

"Troviamo infatti che questo sia il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e una propria cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso progetti come questo, vorremmo contribuire a diffondere", conclude **Mazzocchi.**

Il progetto vedrà protagonisti 14 studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi: IULM, Cattolica, Politecnico, IED, NABA, Centro Sperimentale di Cinematografia e Scuola Civica di Cinema di Milano.

Il concorso

'Regista d'impresa' si articola in tre step: una prima fase durante la quale gli studenti selezionati dagli atenei realizzeranno un video sull'azienda alla quale sono stati assegnati, facendo emergere le eccellenze aziendali attraverso il racconto di prodotti, attività, luoghi e curiosità. I video saranno consegnati il 30 novembre e saranno valutati da una giuria a inizio dicembre. I quattro migliori lavori avranno accesso alla seconda fase.

Il secondo step del concorso prevede la realizzazione di un corto *corporate* dell'azienda presso la quale i quattro studenti selezionati saranno ospiti per un mese. Nel marzo 2015, al termine del mese di lavoro, la giuria valuterà i cortometraggi proclamando il vincitore del contest.

L'ultima fase vedrà come protagonista lo studente vincitore, che otterrà un contratto di collaborazione della durata di 4 mesi a partire da aprile 2015 presso una casa di produzione cinematografica, oltre all'incarico di realizzare un video istituzionale su Assolombarda che sarà presentato nel settembre 2015.



Relazioni con i media
Tel. 02 58370.264/296/515
stamp@assolombarda.it
www.assolombarda.it – www.farvolaremilano.it
 @Assolombarda



ASSOLOMBARDA

La giuria

La giuria del concorso sarà composta da **Gianfelice Rocca**, presidente Assolombarda, **Michele Angelo Verna**, Direttore Generale Assolombarda, **Maria Giovanna Mazzocchi**, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda, **Valentina Aprea**, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia, **Marco Testa**, Gruppo Armando testa, **Alberto Contri**, Film Commission Lombardia.

Le aziende aderenti

Sono quattordici le imprese associate che hanno aperto le porte agli studenti, consentendo loro di vivere e raccontare la vita aziendale dall'interno.

Le aziende rappresentano in maniera eterogenea tutti i gruppi merceologici di Assolombarda:

Agustoni Duplex, produzione di macchine per la preparazione dinamica degli alimenti;
Almax, ideazione e produzione di manichini uomo, donna e bambino, oggettistica e display;
Cartonspecialist, produttore e distributore di contenitori biodegradabili, compostabili e riciclabili per alimenti a marchio BIOPAP;

CGS, progettazione e realizzazione sistemi spaziali

Cicrespi Spa, progettazione e produzione di prodotti, confezioni e imballaggi;

Giacomo Sperone, produttore di Vermouth, marsala, vini liquorosi, spinti e vini classici del Piemonte;

Hotel Milano Scala, ospitalità e incoming;

Gruppo Maimeri, prodotti per Belle Arti (colori a olio, tempere, acquerelli, spatole, tele, cavalletti);

Istituto Ricerche e Collaudi Masini, certificazioni di prodotto nei settori alimentare, chimico, ecologico, edile, elettrico etc..

Slide, produzione oggetti di design in polietilene;

Sorin, sviluppo, produzione e distribuzione di dispositivi medicali per la cardiocirurgia ed il trattamento dei disturbi del ritmo cardiaco;

Status, progettazione, produzione e distribuzione di apparecchi d'illuminazione di design ad alto contenuto tecnologico;

Viscolube, rigenerazione degli oli usati;

Zani Viaggi, settore turistico.



Relazioni con i media
Tel. 02 58370.264/296/515
stampa@assolombarda.it
www.assolombarda.it – www.farvolaremilano.it
 @Assolombarda