

## ASSOLOMBARDA: SELEZIONATI I FINALISTI DEL CONCORSO 'REGISTA D'IMPRESA'

### Rocca: diffondere la cultura d'impresa attraverso lo sguardo e il linguaggio dei giovani

Milano, 05 dicembre 2014 – La Giuria presieduta da Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda, ha selezionato i finalisti del concorso 'Regista d'impresa', iniziativa che fa parte del progetto '[Cinema d'impresa](#)', uno dei 50 progetti del piano strategico di Assolombarda per 'Far volare Milano'.

Lucia Bulgheroni (IED), Filippo Castellano (Politecnico di Milano) Giuseppe Greco (IULM) e Nicolò Piccione (IULM) sono i giovani videomaker che, grazie all'originalità, all'efficacia comunicativa e al coinvolgimento emotivo dei loro video sulle aziende Almax, CGS, Istituto Ricerche e Collaudi Masini e Viscolube passano alla seconda fase del concorso.

“Con questo progetto - ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, Presidente di Assolombarda - abbiamo voluto valorizzare le eccellenze del nostro tessuto produttivo e raccontare il nostro modo di fare impresa attraverso lo sguardo e il linguaggio dei giovani e allo stesso tempo avvicinare il mondo accademico all'impresa, perché di una cosa siamo certi: per la crescita della grande Milano occorre attivare nuove piattaforme di collaborazione”.

“Pensiamo che questo sia il modo migliore per avvicinare i giovani a una realtà imprenditoriale con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi valori e la sua cultura. Quella cultura d'impresa ancora poco diffusa nel nostro Paese e che, anche attraverso iniziative come queste, vogliamo contribuire a diffondere”, ha spiegato **Maria Giovanna Mazzocchi**, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda e responsabile del progetto Cultura d'impresa.

### Il Concorso

Dodici studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi - **IULM, Cattolica, Politecnico, IED, NABA, e Scuola Civica di Cinema** - hanno realizzato dei video “social” che raccontano prodotti, attività, luoghi, persone e curiosità di altrettante aziende associate a Assolombarda.

Ai quattro finalisti il compito, ora, di realizzare un cortometraggio aziendale presso quattro aziende che apriranno loro le porte per farsi scoprire e raccontare. Nel marzo 2015 la giuria valuterà i cortometraggi e proclamerà il vincitore del concorso che otterrà un contratto di collaborazione presso una casa di produzione cinematografica per la realizzazione di un video sul tema Expo, oltre all'incarico di ideare un video istituzionale per Assolombarda.

### La giuria

La giuria del concorso è composta da **Gianfelice Rocca**, Presidente Assolombarda, **Maria Giovanna Mazzocchi**, membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda, **Valentina Aprea**, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia, **Marco Testa**, Presidente Gruppo Armando Testa e Assocom, **Alberto Contri**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso e Direttore Generale della Film Commission Lombardia, **Luca Lucini**, Regista.