

Business Cafè: al Park Hyatt di Milano una missione imprenditoriale per costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane

I Giovani Imprenditori di Assolombarda incontrano Rahm Emanuel

Macellari: "vogliamo rafforzare il legame Milano - Chicago favorendo la nascita di nuove opportunità di crescita e di business tra i territori".

Milano, 19 luglio 2017 – Questa mattina la **delegazione della municipalità di Chicago**, accompagnata dal **Sindaco** della città statunitense **Rahm Emanuel**, ha incontrato il **Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda** nell'incontro **"Business Cafè"**. Il meeting, che si è svolto al Park Hyatt Milano, nasce con l'obiettivo di **presentare alle PMI lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago**.

L'incontro, rivolto al **B2B**, ha visto il coinvolgimento di **imprese dell'arredamento & design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli USA può avere ampi spazi di crescita**. Infatti, le stime dicono che entro il 2022 il settore arredamento & design potrebbe incrementare le esportazioni del 38%, il food del 15% e il fashion del 36%.

Lo scopo della missione imprenditoriale è quella di **costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane, così da rendere possibile uno scambio di conoscenze e creare opportunità di business** attraverso matching mirati.

*"Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: è con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago - ha dichiarato **Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda** -. L'obiettivo comune di oggi è favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attività di impresa e generare nuove opportunità di sviluppo per i nostri rispettivi territori. L'interscambio commerciale tra i nostri Paesi è in trend positivo e dal 2008 è aumentato di più del 46%, raggiungendo 50,6 miliardi di euro nel 2016. Gli Stati Uniti infatti sono il terzo mercato di esportazione per l'Italia e per la Lombardia, con una quota rispettivamente del 8,9% (pari a 37 miliardi) e del 7,2% (8 miliardi) dell'export totale. Il mio augurio è che Chicago e Milano, due città gemellate dal lontano aprile del 1973, complice l'importanza dei loro ruoli di protagoniste nella vita economica e culturale dei rispettivi Paesi, rafforzino ulteriormente il loro legame".*

L'incontro, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, dai Giovani Imprenditori di Federalimentare, dall'Associazione Giovani Avvocati Milano (AGAM) e da Sistema Moda Italia, è stato aperto dall'intervento di **Ivan Scalfarotto**, Sottosegretario al Commercio Internazionale e Attrazione Investimenti presso il Ministero dello Sviluppo Economico, a cui poi sono seguiti i contributi di **Mattia Macellari, Rahm Emanuel** e **Andrew Spinelli**, Director of Global Strategic Initiatives at World Business Chicago.