

Progetto “Genio&Impresa”: l’iniziativa di Assolombarda per celebrare l’anno leonardiano

Al via la call per trovare i “nuovi” Leonardo da Vinci e Ludovico Sforza

Il progetto celebra il connubio genio e imprenditore, attraverso il racconto di storie contemporanee di innovazione

Milano, 20 febbraio 2019 – Prende il via la call per trovare i protagonisti delle storie di innovazione nate dall’incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. L’iniziativa si inserisce nell’ambito del progetto “Genio&Impresa” promosso da Assolombarda e dedicata all’anno Leonardiano.

In occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci, Assolombarda presenta un progetto innovativo per valorizzare le eccellenze imprenditoriali del territorio della città metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi. A partire dal legame tra il talento di Leonardo e l’imprenditorialità di Ludovico Maria Sforza, l’obiettivo dell’iniziativa è celebrare il modello d’interazione fra genio e impresa che è dinamica, origine e innesco di tutti i processi di innovazione.

Assolombarda chiama, dunque, a raccolta tutte le realtà produttive del territorio lanciando una **call for proposal** per trovare nuove diadi “Genio&Impresa”. E, a tal proposito, è online il sito www.genioimpresa.it, dove è possibile candidarsi e raccontare la propria storia di innovazione.

Il termine ultimo per aderire alla call è fissato per il 31 marzo. Le storie migliori saranno selezionate per essere protagoniste del progetto che Assolombarda dedica a Leonardo.

Partner del progetto è il Politecnico di Milano, che attraverso un Comitato Scientifico si occuperà di valutare innovatori e donne e uomini di impresa che esprimono oggi il talento di Milano.

Relazioni con i Media

Luca Bolzoni 02.58370.264 luca.bolzoni@assolombarda.it
Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it
Gigliola Santin 039 3638213 gigliola.santin@assolombarda.it
Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it
www.assolombarda.it - www.assolombardanews.it

