



Assolombarda e Camera di commercio di Milano siglano il primo protocollo digitale d'Italia Un aiuto concreto alla città e alle imprese per semplificare il dialogo con la Pubblica Amministrazione

Lo condividono le associazioni d'impresa del territorio: Confcommercio Milano, Assimpredil Ance, Unione Artigiani, APA Confartigianato Imprese, Coldiretti Milano, CDO Milano, Confservizi Cispel Lombardia, Confindustria Alto Milanese

Aziende, gestione sempre più digitale: 21mila le pratiche annue

Milano, 10 marzo 2017 – Assolombarda e Camera di commercio di Milano sono i pionieri del primo protocollo digitale d'Italia che ha per oggetto la diffusione della cultura digitale e l'utilizzo di servizi e strumenti informatici da parte delle imprese e della Pubblica Amministrazione (PA).

Per i promotori, l'accordo è stato sottoscritto da **Elena Vasco, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano**, e **Michele Angelo Verna, Direttore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**.

Il protocollo resta, però, aperto alle associazioni delle imprese del territorio milanese che vorranno aderire e per farlo sarà sufficiente la firma telematica. Tra i partecipanti figurano già: **Marco Barbieri**, segretario generale di **Confcommercio Milano**; **Marco Dettori**, presidente di Assimpredil Ance; **Stefano Fugazza**, presidente dell'**Unione Artigiani di Milano e provincia**; **Giovanni Barzagli**, presidente **APA Confartigianato Imprese, Coldiretti Milano, CDO Milano**; **Giovanni Bordoni**, presidente di **Confservizi Cispel Lombardia**; **Giuseppe Scarpa**, presidente di **Confindustria Alto Milanese**.

*"L'accordo che abbiamo promosso è il **primo protocollo digitale in Italia tra mondo produttivo e Camera di commercio**. Uno **strumento concreto a beneficio della città e delle imprese per semplificare il dialogo tra aziende e PA attraverso un maggior utilizzo dei canali digitali** – ha dichiarato **Michele Angelo Verna, Direttore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza** –. Si tratta dell'ultimo **importante risultato del progetto sull'e-Government, realizzato nell'ambito del Piano Strategico di Assolombarda 'Far volare Milano'**. Un tema che è al centro del nostro impegno a favore delle imprese, nella convinzione che il livello di digitalizzazione è determinante nella competizione tra aree metropolitane per l'attrattività e lo sviluppo del territorio. In questa direzione **abbiamo già attivato una collaborazione con il Centro Studi della Città Metropolitana per contribuire alla stesura del Piano Strategico sui temi del digitale**. E in sinergia, con gli altri attori del territorio, abbiamo avviato un'altra collaborazione sempre con Camera di commercio per **riprogettare, alla luce delle istanze delle imprese, lo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP)**. Inoltre in collaborazione con **l'INPS abbiamo promosso l'utilizzo di servizi di e-Government che hanno consentito a molte imprese di ottenere tempi di risposta veloci e garantiti**".*

*"Il protocollo digitale – ha dichiarato **Elena Vasco, segretario generale della Camera di commercio di Milano** - è un **importante passo in avanti verso una Pubblica Amministrazione sempre più semplice, veloce ed efficiente**. Ed è significativo che sia il **risultato di un percorso condiviso dalle diverse associazioni di imprese del territorio**. Offrire nuovi servizi digitali rafforza l'immagine di*



Milano “smart city” e alza il suo livello di città attrattiva e internazionale. Nel più ampio contesto dell’Agenda digitale italiana la Camera di commercio di Milano conferma la sua capacità di declinare, a livello operativo e concreto, l’evoluzione innovativa della Pubblica Amministrazione a vantaggio del mondo imprenditoriale”.

In particolare, attraverso il protocollo, i firmatari e gli aderenti si impegnano a diffondere **presso le imprese le piattaforme di servizi digitali, siti dedicati per semplificare la comunicazione e la fruizione di servizi della PA riducendo i tempi di risposta; realizzare eventi informativi e divulgativi** finalizzati a uno sviluppo delle competenze digitali; **realizzare seminari formativi sui servizi e strumenti digitali offerti dalla Camera di Commercio di Milano** tra cui Firma Digitale, Fatturazione Elettronica, SUAP; **semplificare la modalità di accesso ai servizi pubblici** per esempio attraverso il **sistema SPID**, che permette di accedere a tutti i servizi online della PA con un’unica identità digitale (*utilizzabile da computer, tablet e smartphone*).

Nel 2016 a Milano sono state 21mila le pratiche telematiche evase dalle imprese con un ingente risparmio di tempo e costi e **nel 2017 oltre duecento aziende hanno richiesto l’identità digitale per interagire con la PA**. Oggi infatti le imprese, i professionisti e i cittadini hanno a disposizione un unico interlocutore: lo **Sportello Unico delle attività produttive** che, totalmente digitalizzato, **consente la presentazione telematica delle proprie istanze alla PA**.