



Per la prima volta l'evento di business matching del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda diventa internazionale

## **Social2Business: 300 imprenditori italiani e spagnoli si danno appuntamento a Milano**

**Rocca: Social2Business realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni d'impresa catalizzate dall'esterno**

Milano 14 ottobre 2014 – Palazzo Lombardia accoglierà il 17 ottobre *Social2Business*, l'appuntamento annuale dedicato a imprese, imprenditori, startupper, finanziatori, ricercatori, professionisti ed istituzioni interessati a sviluppare collaborazioni e partnership.

*Social2Business* è organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda con il supporto dei Gruppi Giovani Imprenditori di Alto Milanese, Bergamo, Brescia, Cremona, Como, Lecco, Mantova, Monza e Brianza, Pavia, Sondrio, Varese, con la collaborazione di Vueling, Regione Lombardia e Sony, nonché con il patrocinio del Comune di Milano.

L'evento è stato presentato quest'oggi in una conferenza stampa che si è tenuta in Assolombarda alla presenza di **Gianfelice Rocca**, Presidente di Assolombarda, **Emiliano Novelli**, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda ed **Alex Cruz**, Presidente e Amministratore Delegato di Vueling.

“Il progetto *Social2Business* parte subito con il piede giusto – afferma **Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda** –. Come ognuno dei 50 progetti del piano per ‘far volare Milano’ realizza le sue iniziative grazie a risorse, professionalità e passioni di impresa catalizzate dall'esterno.”

“*Social2Business* ritorna, infatti, sotto la Madonnina come acceleratore di impresa e catalizzatore di opportunità; torna fortemente rinnovato, ma con gli stessi obiettivi: internazionalizzazione, startup e, soprattutto, networking – afferma **Emiliano Novelli** –. E per il quarto anno consecutivo i Giovani Imprenditori di Assolombarda sfidano la crisi e le difficoltà del Sistema Italia, mostrando che la voglia di ripartire e di fare impresa è ancora viva e fortissima.”

“*Fai volare il Business*, come recita il concept dell'edizione di quest'anno, facciamo crescere la nostra idea di impresa potenziando il nostro network di contatti e mettendo in campo tutte le possibili sinergie, ma in un modo del tutto nuovo; un modo, cioè, fondato su ricerca e innovazione, strumenti, questi, fondamentali per recuperare competitività e rendere il nostro territorio capace di attrarre nuovi investimenti” – conclude **Novelli**.

Il *Social2Business* si svolgerà nella giornata di venerdì 17 ottobre in Regione, Palazzo Lombardia, e vedrà la partecipazione di 300 imprenditori di cui, per la prima volta nella storia del progetto, 50 spagnoli.



# SOCIAL 2 BUSINESS



Dopo il saluto da parte di Mario Melazzini, Assessore alle Attività produttive, ricerca e innovazione di Regione Lombardia e Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Ricerca e Università del Comune di Milano, i lavori si articoleranno in momenti di confronto con esperti di business per stimolare 'brainstorming creativi' che daranno luogo a occasioni di matching tra i partecipanti.

Il progetto proseguirà poi nella serata con un originale contest di idee in volo. 100 giovani imprenditori italiani e spagnoli si incontreranno a 30.000 piedi di altezza su un volo Milano – Barcellona per dare vita a nuove idee di business. I tre progetti migliori saranno premiati il giorno seguente, sabato 18 ottobre, da una giuria di esperti del settore.

“Abbiamo scelto Barcellona e la Catalogna perché sono l'esempio di un'economia regionale che ha sì molto sofferto per la crisi, ma che ha già trovato la chiave per ripartire – conclude **Rocca** –. L'abbiamo scelta perché l'esperienza decennale di Barcellona come Città Metropolitana è un esempio a cui deve guardare la Grande Milano, oggi che sta decollando la sua nuova struttura amministrativa come Città Metropolitana.”

“Vueling sostiene da sempre l'innovazione e lo scambio di esperienze – ha dichiarato **Alex Cruz**, AD e Presidente di Vueling –. In particolare siamo orgogliosi della partnership siglata con Assolombarda, realtà importante all'interno dello scenario italiano, e con la quale sentiamo di condividere gli stessi valori e obiettivi, in primis il sostegno all'economia locale e la promozione di conoscenze ed esperienze condivise”.

Per maggiori informazioni:

**Relazioni con i media**

Tel. 02 58370.264/296/515

[stampa@assolombarda.it](mailto:stampa@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) – [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it)

 @Assolombarda