



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza  
Settore Relazioni Esterne

# «Imprese, banche e finanza: insieme con Bancopass»

Sala Camerana  
29 febbraio 2016

**RASSEGNA STAMPA**



**Banche. Rocca:** «Da qui una spinta alla ripresa»

# Bancopass cresce con Borsa italiana e Abi Lombardia

**Luca Orlando**  
MILANO

Il target di mille unità è posto per fine anno ma quasi certamente si potrà rivedere al rialzo. Con un ritmo di cinquanta aziende al mese continuano infatti a lievitare le adesioni a Bancopass, lo strumento messo a punto da **Assolombarda** per fluidificare i rapporti tra banca e impresa. Una sorta di "passaporto" con indicazioni standard e software ad hoc che consentono di normalizzare i dati consegnati all'istituto di credito, che a fronte del miglioramento della qualità delle informazioni fornite dall'impresa si impegna ad abbreviare i tempi della decisione sui finanziamenti.

Elemento cruciale in un contesto esterno che richiede decisioni imprenditoriali sempre più rapide, a maggior ragione oggi nel momento in cui i tassi al minimo storico tendono a rendere meno rilevante rispetto al passato l'aspetto "prezzo" del finanziamento.

Lo strumento, avviato all'inizio del 2013 e già adottato da 27 operatori finanziari e quasi 850 imprese, compie ora un salto di qualità con l'adesione di Abi Lombardia e Borsa italiana, in un percorso di condivisione che cresce con il passare del tempo. «All'inizio non è stato semplice - spiega il vicepresidente per il credito di **Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza** Carlo Bonomi - perché si è trattato di far digerire un grande cambiamento culturale: ora però la diffusione inizia ad essere "virale" e già altre territoriali di Confindustria hanno adottato o stanno per adottare questo metodo di lavoro». L'accordo con Borsa italiana consentirà la realizzazione di nuove sinergie per il programma Elite, (programma ideato nel 2012 per accelerare la crescita delle imprese, scelto da 320 aziende) in modo da realizzare per i partecipanti all'iniziativa una sorta di "corsia ra-

pidata" della domanda di ammissione. «Grazie a Bancopass - spiega Barbara Lunghi, responsabile dei mercati per le Pmi di Borsa italiana - alcune tappe del percorso potranno essere saltate». «È un progetto che crea efficienza e semplifica - aggiunge Osvaldo Ranica, presidente della commissione regionale Abi Lombardia - e rappresenta un'esperienza pilota da esportare anche altrove: a breve altri istituti lombardi entreranno a far parte di questo accordo».

«Così - spiega Giuseppe Sopranzetti, direttore della sede di Milano di Banca d'Italia - è possibi-

## IL PERCORSO

Già adottato da 850 aziende lo strumento creato da **Assolombarda** per rendere più agevole il dialogo tra imprese e istituti di credito

le far fare un salto di qualità anche alle Pmi, il miglioramento è possibile soltanto unendo le forze».

Bancopass, parte integrante del piano in 50 punti di **Assolombarda** «Per far volare Milano», prevede anche una versione specifica per le start-up, con un software dedicato e uno schema di presentazione nei confronti dell'istituto di credito. «Il sistema italiano è fortemente dipendente dalle banche - spiega il presidente di **Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza** Gianfelice Rocca - e noi dobbiamo lavorare su questo delicatissimo tema, senza però agire malevolmente. Così abbiamo cercato di trovare un linguaggio comune, una sorta di Esperanto per far dialogare al meglio banche e imprese: ora dobbiamo far crescere lo strumento, credo sia un modo per aiutare l'Italia che cambia e spingere la ripresa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**ASSOLOMBARDA E ABI**

# Bancopass, carta d'identità per il credito alle imprese

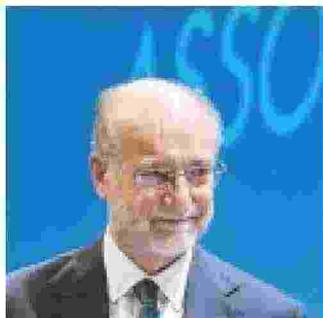
■ Più trasparenza e velocità. Si chiama Bancopass il servizio Assolombarda che offre alle imprese una carta d'identità delle caratteristiche economiche e finanziarie, così da rendere più facili, trasparenti e immediati i rapporti con le banche. È dalla cooperazione tra imprese e banche che è possibile sperare un futuro di ripresa, è una delle tesi chiave dell'incontro nella sede di As-

solombarda, dove l'Abi (Associazione bancaria italiana) Lombardia e la Borsa Italiana hanno aderito al progetto Bancopass, operativo dal 2012 e che già coinvolto 15 banche e 800 imprese di Assolombarda.

«La crisi economica e i cambiamenti di regolamentazione e vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il

rapporto tra banca e imprese», spiega Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che ha paragonato questi ultimi anni di «enorme crisi» a una «condizione di guerra». Rocca, che ha ricordato come le imprese italiane siano «bancodipendenti» (il mercato è ancora una scelta relativamente poco frequente), insiste proprio su «una grande al-

leanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate». Osvaldo Ranica, presidente commissione regionale Abi Lombardia, insiste sui tempi che si riducono grazie a Bancopass: «Favorisce l'ottenimento di prestiti bancari in tempi veloci».

**Scot**


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Bancopass cresce con Abi e Borsa Italiana

Nuove adesioni al servizio di **Assolombarda** che facilita il rapporto con le banche

**MILANO** - (l.t.) Abi Lombardia e Borsa Italiana hanno perfezionato la propria adesione a Bancopass, il servizio gratuito promosso da **Assolombarda** che consente alle imprese di realizzare una sorta di carta d'identità per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettive. In particolare, l'intesa vedrà Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio, mentre Borsa Italiana lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, il programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa.

«La crisi economica e i cambiamenti che negli ultimi anni hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banche e imprese», ha dichiarato ieri il presidente di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca**.

Per poi aggiungere: «Occorre una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e sistema finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare - per esempio, nell'accesso al credito -, le realtà piccole e meno strutturate. In questa direzione, Bancopass aiuta le imprese a parlare il linguaggio delle banche, supportandole nella definizione

delle proprie strategie di crescita e nella costruzione di business plan più chiari e sostenibili». L'adesione di Abi e Borsa Italiana - ha concluso **Rocca** - «rappresenta un importante riconoscimento della validità di Bancopass: uno strumento di dialogo moderno che auspichiamo possa contribuire a rendere più competitive un numero sempre maggiore di aziende». Lanciato nel 2012, Bancopass rappresenta un modello della più grande associazione confindustriale presente in Lombardia (raccolge la stragrande maggioranza delle imprese di Milano e città metropolitana e di Monza e Brianza per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i

principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono già quasi 850 le imprese che utilizzano Bancopass, 27 sono invece gli stakeholder finanziari che lo riconoscono. Nello specifico, si tratta di 24 banche, un paio di società di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond. Per **Giuseppe Sopranzetti**, direttore della sede di Milano della Banca d'Italia «il rapporto banca-impresa dopo le turbolenze di questi anni di crisi deve evolvere e questo è uno strumento nuovo ed evolutivo per facilitare un dialogo fra due soggetti fondamentali, anche in considerazione del fatto che il nostro è un Paese a vocazione manifatturiera».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

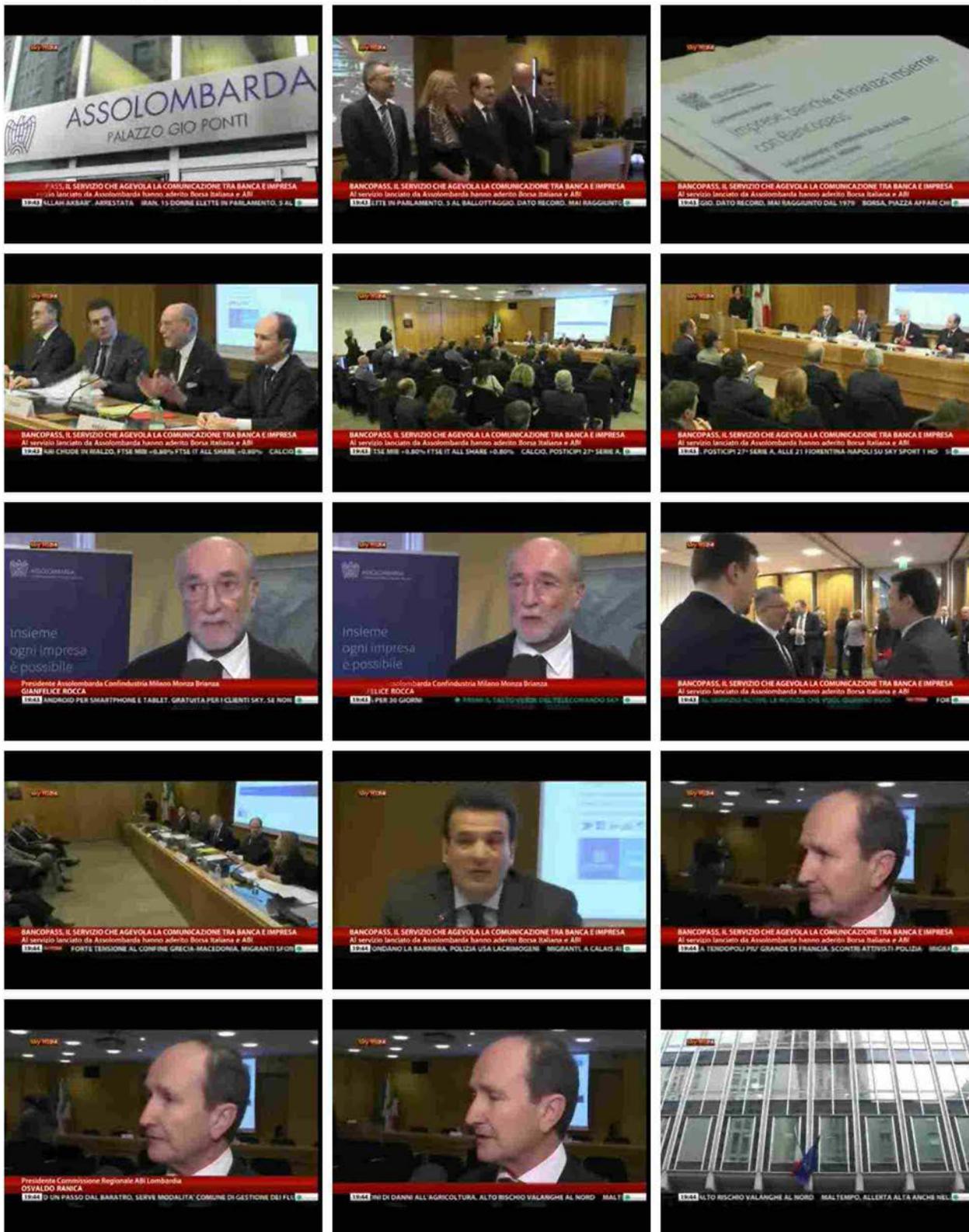
## L'INIZIATIVA In Lombardia le imprese hanno la carta di identità

L'Abi Lombardia e Borsa Italiana hanno aderito a Bancopass, il servizio di Assolombarda che consente alle imprese di realizzare una carta d'identità per rendere più facile e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche.



IL TG DELLE DICIANNOVE (Ora: 19:43:00 Min: 1:51)

L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato oggi presso la sede Assolombarda l'adesione a Bancopass, uno strumento di dialogo per favorire il rapporto tra banche e imprese indirizzato a spingere la ripresa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

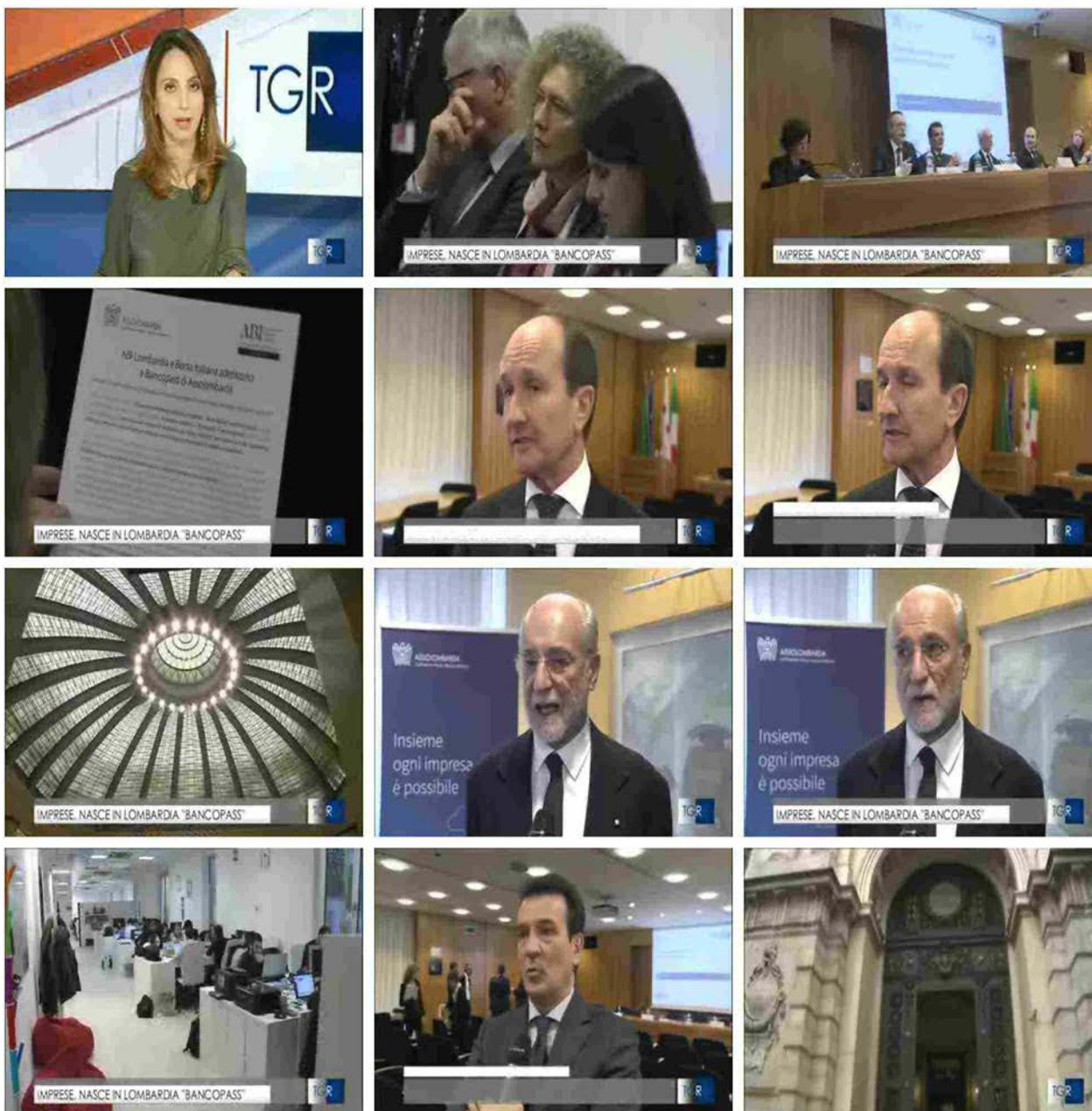
TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:09:47 Min: 1:43)

Ad Assolombarda l' Abi della Lombardia e Borsa Italiana firmano l' adesione a BancoPass

Intervista a: Osvaldo Ranica, Pres. Commissione Regionale Abi Lombardia

Intervista a: Gianfelice Rocca, Presidente Assolombarda

Intervista a: Giuseppe Sopranzetti, Dir. Banca d'Italia Milano

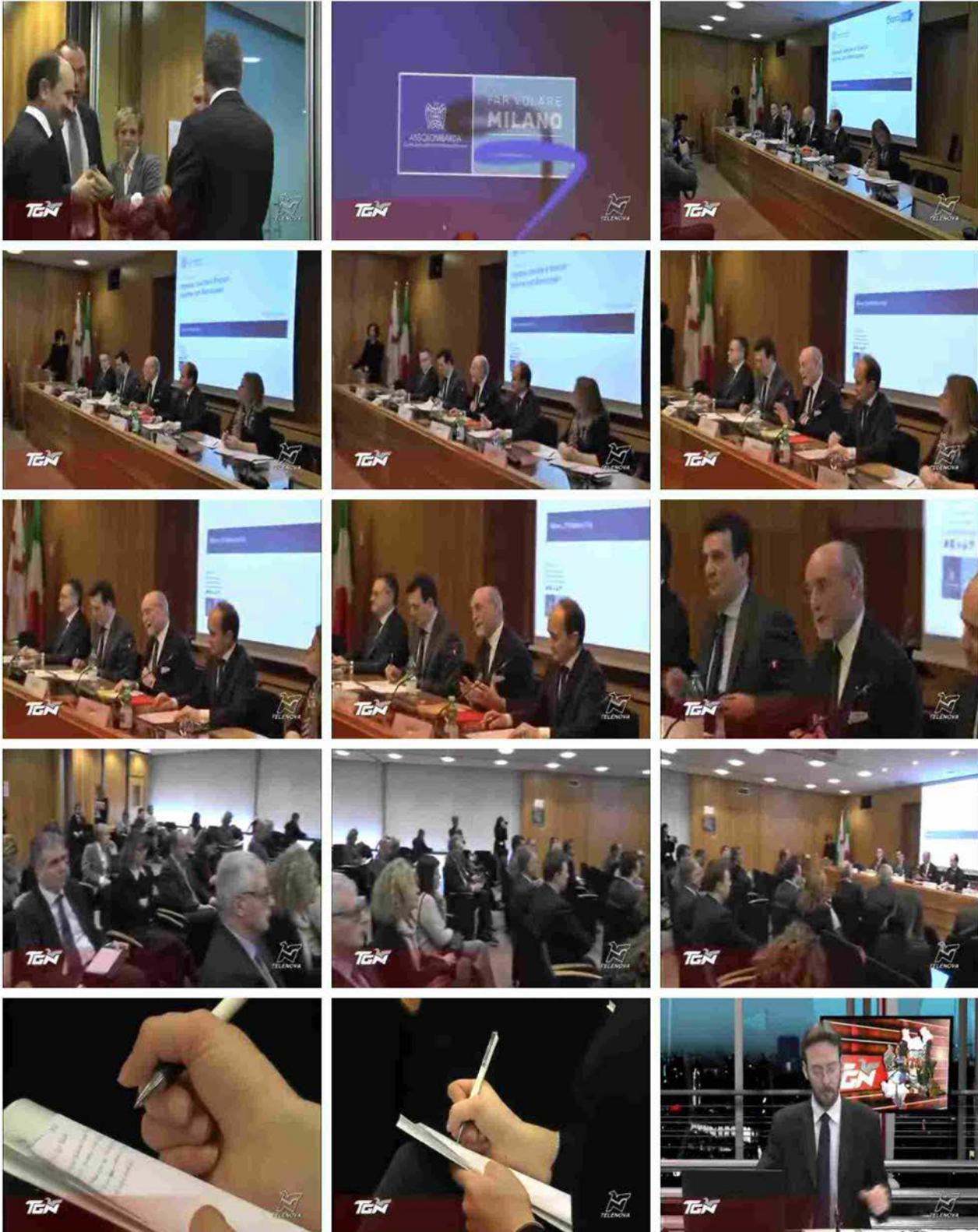


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

TL NOTIZIE H. 19.15 (Ora: 19:31:09 Sec: 52)

Abi Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass servizio gratuito lanciato nel 2012 da **Assolombarda**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

MADE.COM  
DESIGN ESCLUSIVO SENZA INTERMEDIARI

SCOPRI &gt;

ECONOMIA

## Assolombarda: Abi Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass

13:01 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 29 feb - L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, questa mattina presso la sede di Assolombarda, la propria adesione a Bancopass. Il servizio gratuito, promosso da Assolombarda, consente alle imprese di realizzare una 'carta d'identità' per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettive. 'La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria - ha dichiarato Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese. Occorre, infatti, una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate'. L'intesa vedrà Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio; mentre Borsa Italiana, a sua volta, lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa. Cop-Com (RADIOCOR) 29-02-16 13:01:04 (0321) 3

[Indietro](#)[indice](#)[Avanti](#)

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

1 Oscar 2016, colonna sonora: vince Morricone. E il maestro ringrazia in italiano: «Buonasera signori» | Premi

2 Premi Oscar 2016: tutti i vincitori DiCaprio, trionfo e standing ovation

3 È nato il figlio di Vendola, lui: «Insulti squadristi. È storia d'amore»

4 Paola, dieci anni senza il suo Tommy «Non riesco a guardare quel biberon»

5 Mr Starbucks: «Il mio caffè conquisterà anche l'Italia»

6 C'è un ebreo ortodosso, deve cambiare posto: lei fa causa alla El Al

7 Califfato: i trucchi per reclutare italiane nell'Isis

8 Glifosato: il diserbante che ti trovi nel piatto, dalla frutta alla verdura

9 Mosca, urla in strada «Allah Akbar» In mano la testa di una bambina

10 A 19 anni partorisce in strada Gli amici salvano il neonato



[casa24](#) [motori24](#) [moda24](#) [luxury24](#) [viaggi24](#) [salute24](#) [job24](#) [diritto24](#) [altri](#)



News

[Italia](#) [Mondo](#) [Norme & Tributi](#) [Finanza](#) [Impresa & Territori](#) [Nova 24 Tech](#) [Plus24](#) [Commenti & Inchieste](#) [multimedia](#) [blog](#) [community](#) [shopping24](#)

[In primo piano](#) [Azioni](#) [Obbligazioni](#) [Fondi 24](#) [Mercato dei capitali](#) [Plus24](#) [Materie prime](#) [Portafoglio](#) [Indici&numeri](#) [Lettera al risparmiatore](#) [Lobby24](#)

Cerca Azioni   Nome  Codice ISIN

Listino Azionario Italia

## News Radiocor Plus

29/02/2016 19:00

\*\*\* Vivendi: alza Opa su Gameloft a 7,20 euro per azione dopo no cda a offerta

29/02/2016 18:39

\*\*\* Grandi Stazioni: 9 offerte per Retail, in lizza Poste, Borletti e fondo Singapore

29/02/2016 18:25

Cambi: dollaro torna sotto 1,09 contro euro, massimi da inizio febbraio

29/02/2016 18:22

Tecnoinvestimenti: avviato iter per quotazione su Mta entro fine anno

29/02/2016 18:19

Pemex: raddoppia a 30,3 mld \$ perdita 2015 della oil company messicana

29/02/2016 18:13

Banco Popolare: completa cessione Popolare Luxembourg a Bque Havilland per 21,5 mln

29/02/2016 18:07

\*\*\*Di banche: Federcasse, un Fondo per anticipare avvio riforma Bcc

29/02/2016 18:00

Wall Street: indici sui massimi intraday con il greggio, Dj +0,4%

[Successive](#)

29/02/2016 13:01

### Assolombarda: Abi Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 29 feb - L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, questa mattina presso la sede di Assolombarda, la propria adesione a Bancopass. Il servizio gratuito, promosso da Assolombarda, consente alle imprese di realizzare una 'carta d'identita' per rendere piu' facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche.

'La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria - ha dichiarato Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese. Occorre, infatti, una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realta' piccole e meno strutturate'. L'intesa vedra' Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio; mentre Borsa Italiana, a sua volta, lo mettera' a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa.

Cop-Com (RADIOCOR) 29-02-16 13:01:04 (0321) 3 NNNN

Portafoglio Personale



Accedi al Servizio

Listino Personale



Accedi al Servizio

### Approfondimenti

#### Dieci società pronte a rilanciare le Ipo a Piazza Affari

Il contesto di mercato non è dei migliori. La...  
Paola Dezza

#### Il Governatore Zhou Xiaochuan rianima le Borse, ma non dissipa i dubbi sullo stato di salute della Cina

La voce chioccia di sempre, l'aggettivo «prudent»... dal nostro corrispondente Rita Fatiguso

#### Lloyds, maxi cedola e balzo in Borsa

Londra...  
Leonardo Maisano

#### Apple e Ibm risvegliano il mercato del debito

Milano...  
Mara Monti

#### Saipem affonda a -25%, S&P minaccia di tagliare il rating. L'azienda ora vale 171 milioni di euro

Non si arresta il crollo di Saipem, anche dopo la fine...

### Strumenti



Calcola il Mutuo



Prestiti



Money Controller



Proteggi la tua casa



Calcola l'inflazione



Calcola le spese universitarie



Calcola la pensione



Converti valute



Glossario economico



Assicurazioni



Sos tariffe



Confronta Conti



Inserisci i termini da cercare...

News  Quotazioni

Scegli un Prestito Compass per realizzare i tuoi progetti

Scopri di più >

il Giornale.it milano

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Tech Milano Salute Speciali Cucina Cerca

MATTATOIO ISIS

Condividi:



Commenti:



Bancopass, carta d'identità per il credito alle imprese

SCot - Mar, 01/03/2016 - 06:00

commenta



Più trasparenza e velocità. Si chiama Bancopass il servizio Assolombarda che offre alle imprese una carta d'identità delle caratteristiche economiche e finanziarie, così da rendere più facili, trasparenti e immediati i rapporti con le banche. È dalla cooperazione tra imprese e banche che è possibile sperare un futuro di ripresa, è una delle tesi chiave dell'incontro nella sede di Assolombarda, dove l'Abi (Associazione bancaria italiana) Lombardia e la Borsa Italiana hanno aderito al progetto Bancopass, operativo dal 2012 e che già coinvolto 15 banche e 800 imprese di Assolombarda. «La crisi economica e i cambiamenti di regolamentazione e vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese», spiega Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che ha paragonato questi ultimi anni di «enorme crisi» a una «condizione di guerra». Rocca, che ha ricordato come le imprese italiane siano «bancodipendenti» (il mercato è ancora una scelta relativamente poco frequente), insiste proprio su «una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate». Osvaldo



Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Annunci

Ranica, presidente commissione regionale Abi Lombardia, insiste sui tempi che si riducono grazie a Bancopass: «Favorisce l'ottenimento di prestiti bancari in tempi veloci».SCot

Nuova Promo CheBanca!

chebanca.it/  
CheBanca! ti offre Infinity per un anno. Scopri subito la promo.

Societa di credito

creditsafetrial.com/IT  
Societa di credito di alta qualita e facile utilizzo! Qui

ANNUNCI

ALTRI ARTICOLI

Una per tutti!  
**MasterCard® prepagata**  
**VIABUY**

Nessun controllo di reddito o solidità finanziaria.



**Ordina la tua carta**



Reportage Brasile Sostieni

FAVELAS DI SANGUE

52%

€1,547  
Raccolti su €3,000

41  
Sostenitori

Sostieni



Vi portiamo nel cuore della CRIMINALITÀ BRASILIANA

acquistalo oggi stesso nello **STORE** **il Giornale**



Editoriali

Governo contro natura di Alessandro Sallusti



Carta

Finale di partita

Dalla Vonn a Curry, la vita dei super-sportivi di Giuseppe De Bellis



Competenza e relazione: il ruolo del Family Banker

L'opinione



Monti ci dà ragione. Cosa...

Marcello Foa



Nichi, vai a vivere in...



Login

Menu



Giubileo Panorama Supercinema Casa Assicurazione Giochi Scuola Mediafriends Motori

HOME PRIMO PIANO SPORT TV SPETTACOLO PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE ANIMALI FOTO VIDEO METEO

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Borsa I.: con Abi Lombardia aderisce a Bancopass di Assolombarda](#)

**Quotazioni Borsa**

**News d'agenzia**

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

**Indici Borse estere**

**Fondi comuni**

**Euro e valute**

**Tassi**

**Fisco**

**Petrolio**

In collaborazione con 

**Cerca Titoli**

Milano - Azioni \*

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

**BORSA I.: CON ABI LOMBARDIA ADERISCE A BANCOPASS DI ASSOLOMBARDA**

29/02/2016 13:34

MILANO (MF-DJ)--L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, presso la sede di [Assolombarda](#), la propria adesione a Bancopass.

Si tratta, spiega una nota, di un servizio gratuito, promosso da [Assolombarda](#), che consente alle imprese di realizzare una "carta d'identita'" per rendere piu' facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche.

Lanciato nel 2012, Bancopass, rappresenta la sintesi dell'esperienza e delle best practice messe in campo da [Assolombarda](#) per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono gia' quasi 850 le imprese che utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono (24 banche, 2 societa' di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond).

(fine)

MF-DJ NEWS

**Strumenti**

Stampa

Condividi 

Invia

Ricerca avanzata News



**Le News piu' lette**

1. BORSA: commento di preapertura 29/02/2016
2. Auto: ritorna l'idea Fca-Psa (Mi.Fi) 29/02/2016
3. BORSA: Milano riduce i cali dopo mossa PBoC, inflazione Ue delude 29/02/2016
4. Attenti al cane 26/02/2016
5. BORSA: partenza in calo per piazze europee 29/02/2016

pubblicita'



Mappa del sito

**SEZIONI**

- Cronaca
- Politica
- Mondo
- Economia
- Sport
- Televisione
- Spettacolo
- People
- Donne
- Magazine
- Motori
- Viaggi
- Cucina
- TgTech
- Cultura
- Green
- Salute
- Skuola
- Animali

**SPECIALI**

- L'addio a David Bowie
- Sos lavoro 2015
- 2015, cronaca di un anno
- Giubileo
- Attacco a Parigi
- Venezia 72
- Elezioni Regionali
- Elezioni Comunali
- Expo a Milano
- Disastro aereo in Francia
- Strage di Tunisi
- Corsa al Quirinale
- Strage al Charlie Hebdo
- Grande Fratello 14
- Addio a Pino Daniele
- Amici 14
- Isola dei Famosi
- Brasile 2014
- Due Papi, due santi
- Di necessita' virta'

**RUBRICHE**

- Tiratura
- Oroscopo
- Showbiz
- #tgcom24amarcord
- #twittoilcalcio
- Cotto e Mangiato

**TGCOM24 CONSIGLIA**

- Infinity
- R101
- Mediashopping
- Campus Multimedia
- Aperitivo in Concerto
- Il Giornale.it
- Storie d'impresa

**EVENTI**

- L'Artigiano in Fiera 2015
- Linkontro 2015
- Fuorisalone
- Made Expo 2015
- World Business Forum
- Linkontro 2014

Mediaset.it  
Corporate  
Licensing  
Privacy  
Cookie

Copyright © 1999-2016 RTI S.p.A. Interactive Media - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati | Per la pubblicita' Mediamond S.p.a.

RTI Spa - Gruppo Mediaset / Sede Legale L - 00187 Roma Largo del Nazareno 8 / Cap. Soc. € 500.000.007,00 int. vers. / Registro delle Imprese di Roma - C.F. 06921720154

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Richiedi informazioni,  
in OMAGGIO per te il volume  
BANCONOTE DELLA LIRA

RICHIEDI L'OMAGGIO:

Lunedì ore 15:03  
29 Febbraio 2016

Cerca Abbonamenti Login

News Il giornale di oggi Banche dati Professionisti Multimedia My IO

- SPECIALE APPALTI PUBBLICI**
- Home
- e-Learning
- Le Guide di ItaliaOggi
- ItaliaOggi in PDF
- In Primo Piano
- Estero
- Diritto e Fisco
- MarketingOggi
- Mercati e Finanza
- Azienda Scuola
- AgricolturaOggi
- Enti Locali
- Immobiliare
- ItaliaOggi Sette
- Affari Legali
- Qualità' della vita 2015
- NDS - Il Nuovo Diritto delle Società
- Documenti
- Documenti IO7
- Archivio
- Desk China
- MF Conference
- Novità' online
- Sezione Automotive
- Novità' in edicola
- ANDARE IN PENSIONE
- BILANCI 2016
- TUIR 2016
- Editorial Links
- Economia**
- Agenti di commercio**
- Agenti Enasarco
- Agenti Venditori
- Agenti di Commercio

News 29/02/2016 13:34 | Tutte | Indietro

Consiglia Tweet G+1

## Borsa I.: con Abi Lombardia aderisce a Bancopass di Assolombarda

MILANO (MF-DJ)--L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, presso la sede di Assolombarda, la propria adesione a Bancopass.

Si tratta, spiega una nota, di un servizio gratuito, promosso da Assolombarda, che consente alle imprese di realizzare una "carta d'identità" per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche.

Lanciato nel 2012, Bancopass, rappresenta la sintesi dell'esperienza e delle best practice messe in campo da Assolombarda per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono già quasi 850 le imprese che utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono (24 banche, 2 società di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond). com/lab

(fine)

MF-DJ NEWS

Abi Lombardia aderisce Bancopass L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia Assolombarda Borsa Italiana

### Potrebbero interessarti anche

1. Doccia fredda sulle caldaie
2. Canalis nuda per ripicca
3. Dieci titoli da cassettisti
4. Laura Pausini nuda sul palco in Peru'
5. Chi sosta con il ticket scaduto non deve pagare la multa
6. Investire senza perdite (Vici.com)
7. Ha deciso di investire 5€ ogni settimana. Il risultato è sorprendente (Risparmiamocelo)

Powered by

### Annunci Premium Publisher Network



**Svendita iPhone di oggi**  
Stock di iPhone rimasto in magazzino, in vendita per 40€  
Scegli il tuo!



**Executive MBA SDA Bocconi**  
Moduli d'aula e Distance Learning. Scarica ora la Brochure.  
www.sدابocconi.it

**Vodafone e.box per partita IVA**  
Mobile, fisso e internet in un'unica soluzione da euro 29.90  
Scopri di più >

**immobiliare.it**  
cerca case e appartamenti  
Inserisci comune **TROVA**

Ricerca avanzata News **Invia** Help

### Le News piu' lette

1. Falso in bilancio schizofrenico 29/02/2016
2. Voluntary disclosure interna, effetto boomerang 29/02/2016
3. Oscar, la prima di Morricone e Di Caprio. Renzi: "Finalmente, Maestro!" 29/02/2016
4. Oggettiva inesistenza, l'onere è del fisco 29/02/2016
5. Salvini attacca Vendola neopapà: "Disgustoso egoismo". La replica: "Squadrista della politica" 29/02/2016

### Le News piu' commentate

1. L'Istat: in sei anni disoccupazione raddoppiata per gli stranieri in Italia 28/12/2015
2. Rifiuti pericolosi solo sul Sistri 27/12/2015
3. Sicilia, scatta l'ira dei 24mila forestali sospesi 27/10/2015
4. Entrate, Zanetti: Orlandi si dimetta. Ma il direttore: "Resto" 26/10/2015
5. Spending review: Gutgeld, al via la fase due 17/02/2016

### Le News piu' votate

1. Professionisti, sbarramento alla formazione 16/02/2016
2. Strategie di lavoro, tutti inquadri 31/08/2015

### Potrebbero interessarti anche

1. Fermato un macedone a Mestre. Arruolava terroristi
2. Come investire 5000 euro (MoneyFarm Blog)
3. Pensioni, si studia uscita a 62 anni con 1 mese penalità

Milanofinanza ItaliaOggi MF Fashion Glass Life Ccec

articoli, quotazioni, video. Cerca

MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC  
 GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

LA BORSA PATENTE DELL'INVESTITORE

Login | Per registrarsi  
 Per abbonarsi

Newsletter Status Utente

Home Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti & Analisi Video Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti

NEWS

29/02/2016 13:34

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

## Borsa I.: con Abi Lombardia aderisce a Bancopass di Assolombarda



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, presso la sede di **Assolombarda**, la propria adesione a **Bancopass**.

Si tratta, spiega una nota, di un servizio gratuito, promosso da **Assolombarda**, che consente alle imprese di realizzare una "carta d'identita'" per rendere piu' facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche.

Lanciato nel 2012, **Bancopass**, rappresenta la sintesi dell'esperienza e delle best practice messe in campo da **Assolombarda** per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono gia' quasi 850 le imprese che utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono (24 banche, 2 societa' di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond). com/lab

(fine)

MF-DJ NEWS



Abi Lombardia L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia aderisce **Bancopass** Borsa Italiana **Assolombarda**

Potrebbero interessarti anche

Gmail

SKRIVI

Posta in arrivo (58)

Importanti

Chat

immobiliare.it

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 29 febbraio  
29/02/2016
2. Ftse Mib pesante in avvio, Bpm e il Banco sotto pressione  
29/02/2016
3. Europa e Italia in deflazione, le borse sperano in Draghi  
29/02/2016
4. Venti di guerra sulle valute. Shanghai finisce al tappeto  
29/02/2016

MilanoFinanza ItaliaOggi MF Fashion Class Life CCeC

Web Tv Radio Periodici Newspaper Internet Agenzia Convegni

Classeditori MF ONLINE Class CLASSICA MF pro MF-DOWJONES News

- Home Page
- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership
- I prodotti di Class Editori
  - Newspaper
  - Periodici
  - Class Digital System
  - Le TV di Class
  - Out of Home TV
  - Radio
  - Editoria Elettronica
- Inglese
- Publicità
- Maggiori informazioni
- Abbonamenti
- Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

**Ultime notizie** a cura di MF-DowJonesNews

**Borsa I.: con Abi Lombardia aderisce a Bancopass di Assolombarda**

MILANO (MF-DJ)--L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, presso la sede di Assolombarda, la propria adesione a Bancopass. Si tratta, spiega una nota, di un servizio gratuito, promosso da Assolombarda, che consente alle imprese di realizzare una "carta d'identita" per rendere piu' facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche. Lanciato nel 2012, Bancopass, rappresenta la sintesi dell'esperienza e delle best practice messe in campo da Assolombarda per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono gia' quasi 850 le imprese che utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono (24 banche, 2 societa' di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond). com/lab (fine) MF-DJ NEWS 13:34 29 feb 2016

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza ItaliaOggi Class Life Mffashion.it MFIU Global Finance  
ClassHorse.TV RadioClassica Fashion Summit Classpubblicita' Guide di Class

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DEL GRUPPO LSE

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



[Home](#) [Azioni](#) [ETF](#) [ETC e ETN](#) [Fondi](#) [Derivati](#) [CW e Certificati](#) [Obbligazioni](#) [Notizie e Finanza](#) [Borsa Italiana](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Prima Pagina](#)

## NOTIZIE RADIOCOR - PRIMA PAGINA



### ASSOLOMBARDA: ABI LOMBARDIA E BORSA ITALIANA ADERISCONO A BANCOPASS

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 29 feb - L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, questa mattina presso la sede di [Assolombarda](#), la propria adesione a Bancopass. Il servizio gratuito, promosso da [Assolombarda](#), consente alle imprese di realizzare una "carta d'identità" per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettive.

La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria - ha dichiarato [Gianfelice Rocca](#), Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza - ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese. Occorre, infatti, una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate. L'intesa vedrà Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio; mentre Borsa Italiana, a sua volta, lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa.

Cop-Com

(RADIOCOR) 29-02-16 13:01:04 (0321) 3 NNNN

**TAG:** [Italia](#) , [Europa](#) , [Lavoro](#) , [Impresa](#) , [Finanza](#) , [Enti Associazioni Confederazioni](#) , [Economia](#) , [Npp](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Prima Pagina

#### INFO MERCATO

Listino ufficiale  
Calendario eventi e dividendi  
Regolamento  
Intermediari  
Analisi e statistiche  
Comitato Corporate Governance

#### SERVIZI

Formazione  
Pubblicità  
Market Connect  
Dati in tempo reale  
Servizi di trading  
Servizio Annual Report

#### STRUMENTI

Alert  
Percorso Studenti  
Glossario  
Calendario e orari  
App

#### CHI SIAMO

Ufficio stampa  
Storia  
Lavora con noi  
Foto e riprese video  
Dati sociali

#### IL GRUPPO

London Stock Exchange  
Investor relations  
CC&G  
Monte Titoli  
Il gruppo

#### INFO LEGALI

Disclaimer  
Copyright  
Privacy  
Cookie policy  
Credits  
Bribery Act  
Codice di Comportamento

lunedì 29 febbraio 2016



METEO OROSCOPO

Direttore Editoriale:  
Italo Cucci  
Direttore Responsabile:  
Gaspare Borsellino

CALCIO LIVE!

in collaborazione con  
PONTIFICIO CONSIGLIO  
DALLA CULTURA

HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | ARTE & ARCHITETTURA | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | REAL ESTATE | SALUTE | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI

AZZI: 16ENNE SORPRESO A SPACCIARE DROGA, ARRESTATO 29 feb 03:44 - VASCO ROSSI AL CINEMA DAL 14 AL 16 MARZO 29 feb 03:41

Maroni "Legge moschee serve a dare regole" | Artamica contro degrado quartieri Milano | Cattaneo: "Serve cambio culturale" | Ticket sanità non riscossi, danno per 2.5 mln nel varesotto | 'Ndrangheta, smantellato clan in Lombardia

Agenzia di Stampa Italtpress - Lombardia >> Scarica scheda notiziario | Scrivi alla redazione

ROCCA "BANCOPASS AGEVOLA RAPPORTO BANCHE-IMPRESE"



29 febbraio 2016  
"Le banche stanno cambiando, anche perché l'Europa lo impone dopo questa grande crisi e hanno bisogno di un rapporto con le imprese che sia più basato sui cosiddetti business plan, cioè sulle proiezioni e i progetti verso il futuro. Con Bancopass abbiamo organizzato una specie di traduttore che consente di parlare lo stesso linguaggio e che facilita il rapporto fra le banche e imprese". Così Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza in occasione della firma

dell'accordo di collaborazione sul progetto "Bancopass" tra Assolombarda, Abi (Associazione Bancaria Italiana) e Borsa Italiana. Il servizio, che è gratuito, consente alle imprese di realizzare una "carta d'identità" per rendere più trasparente e veloce la comunicazione delle caratteristiche aziendali finanziarie e prospettiche. "Bancopass è necessario" ha aggiunto "perché le imprese italiane sono molto dipendenti dalle banche e con questo clima la relazione è sempre più difficile, noi vogliamo facilitarla". "Noi vediamo la difficoltà dai due lati" ha poi spiegato Rocca rispondendo ai giornalisti "le banche italiane in realtà non sono deboli, sono banche che sostengono una economia che ha visto una riduzione dell'attività manifatturiera del 20 25 per cento e quindi sono a loro volta in difficoltà e ci sono molte imprese che fanno fatica ad accedere al credito bancario perché il loro futuro è sempre più incerto e volatile, dobbiamo lavorare insieme per una grande alleanza, per poter affrontare il futuro e Bancopass va in questa direzione". (ITALPRESS).

LONGRA IULAZIONI!  
Sei il visitatore numero 1.000.000!  
Non è uno scherzo!  
ONLINE: 29/02/2016 16:09:51  
Sei stato selezionato adesso!  
Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile  
VINCITORE FCSI LISIVO di una 500!  
CLICCA QUI ©Adsalsa

LIFESTYLE  
Grattacielo Pirelli, tutte le informazioni  
Lavoro a Palermo: 5 siti web per cercare lavoro  
Mango, il frutto dalle mille virtù  
Palermo, cosa vedere in 3 giorni  
Grattacielo a Milano: i nuovi grattacielo pronti per Expo

Italtpress  
Gratis sul tuo smartphone e tablet  
Disponibile su App Store | ANDROID APP ON Google play



< precedente

Share | Facebook | Twitter | G+ | Email | Print

- 29/02/2016 15.07 CALCIO: MILAN. GUERINI "NON GIOCHIAMO BENE MA CONTINUITÀ RISULTATI OK"
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: MICARI "UNIVERSITÀ PALERMO AVAMPOSTO"
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: MARONI "VOGLIO AFFIDARE ARAC A SUPERMAGISTRATO"
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: ROSSI "GRAZIE A VIGILANZA ANAC, OPERE 'PULITE' IN TEMPI BREVI"-3-
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: ROSSI "GRAZIE A VIGILANZA ANAC, OPERE 'PULITE' IN TEMPI BREVI"-2-
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: ROSSI "GRAZIE A VIGILANZA ANAC, OPERE 'PULITE' IN TEMPI BREVI"
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: CANTONE "INTESA CON REGIONE TOSCANA È VIGILANZA COLLABORATIVA"
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: TOSCANA, RFI E ANAC SIGLANO PATTO ANTICORRUZIONE-2-
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: TOSCANA, RFI E ANAC SIGLANO PATTO ANTICORRUZIONE
- 29/02/2016 15.00 LEGALITÀ: CARABINIERI INCONTRANO STUDENTI SCUOLE MEDIE DI SIRACUSA



L'INFORMAZIONE LOCALE CAPILLARE E TEMPESTIVA  
Più di 150 news quotidiane, uno spaccato della società lombarda aggiornato in tempo reale: ogni giorno i principali fatti di cronaca nera e bianca, notizie, interviste e approfondimenti sulla politica, l'economia, la finanza e il mondo delle imprese.

POLITICA  
L'attività del Consiglio e della Giunta regionale, ma anche gli aggiornamenti più importanti dalle dodici Province e dai Comuni, direttamente dalla voce dei protagonisti.

ECONOMIA

SINDACATO  
Le notizie dalle principali organizzazioni sindacali e di categoria. Uno sguardo attento e preciso su tutte le principali vertenze che animano il mondo del lavoro.

E ANCORA  
News dalla scuola, dall'università e dalla formazione, senza trascurare le ricerche di personale e le opportunità di carriera sul territorio regionale.



ITALPRESS  
Scarica la brochure

Bancopass, **Assolombarda**: Aderiscono ABI e Borsa Italiana



# ASSOLOMBARDA

(AGIELLE) – Milano – L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, questa mattina presso la sede di **Assolombarda** la propria adesione a Bancopass. Il servizio gratuito, promosso da **Assolombarda**, che consente alle imprese di realizzare una "carta d'identità" per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche. "La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese – ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza –. Occorre, infatti, una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate. In questa direzione, Bancopass aiuta le imprese a parlare il linguaggio delle banche, supportandole nella definizione delle proprie strategie di crescita e nella costruzione di business plan più chiari e sostenibili. Oggi l'adesione al progetto da parte di stakeholder d'eccellenza come ABI e Borsa Italiana rappresenta un importante riconoscimento della validità di Bancopass: uno strumento di dialogo moderno che auspichiamo possa contribuire a rendere più competitive un numero sempre maggiore di aziende". L'incontro, al quale sono intervenuti **Gianfelice Rocca**, Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza; Osvaldo Ranica, Presidente della Commissione regionale ABI Lombardia e Barbara Lunghi, Responsabile dei mercati per le PMI di Borsa Italiana, è stata l'occasione per siglare un accordo di collaborazione su Bancopass. L'intesa vedrà ABI Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio; mentre Borsa Italiana, a sua volta, lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a ELITE, programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa. Il Presidente di Abi Lombardia, Osvaldo Ranica, ha espresso "particolare soddisfazione per la firma del Protocollo. Una ulteriore prova di attenzione delle banche verso le imprese sul territorio in tutti gli anni di crisi. La relazione di prossimità con il cliente resta cruciale, è l'anima dell'operatività bancaria intesa come attività tradizionale di finanziamenti e intermediazione per lo sviluppo dell'economia reale. L'intesa di oggi si inserisce nel solco del Protocollo nazionale Abi-Confindustria del 2012 in materia di comunicazione finanziaria e mira a migliorare la qualità delle informazioni banche-imprese, con l'obiettivo per l'impresa di 'presentarsi meglio' e per la banca di 'comprendere pienamente' il business da finanziare. Delle oltre 20 banche che già aderiscono a Bancopass – ha concluso Ranica – ben 15 banche sono componenti della Commissione Abi Lombardia". "Negli ultimi anni abbiamo lavorato con **Assolombarda** per supportare la crescita delle aziende, favorendone il cambiamento culturale e organizzativo – ha commentato Barbara Lunghi, Responsabile per le PMI di Borsa Italiana –. Siamo felici di rinnovare questa collaborazione anche nell'ambito del progetto Bancopass, che faciliterà ulteriormente la presentazione della domanda di ammissione al programma ELITE per le società che

A+ A+ A+ A+



Accesso Abbonati

nome utente

password

Login

Categorie

AGROALIMENTARE  
COMMERCIO  
ESTERI  
-RUSSIA  
-CINA  
-ISRAELE  
-USA  
-MAROCCO  
IMPRESA  
-RICERCA  
ISTITUZIONI  
-EXPO 2015  
-UNIVERSITÀ  
LAVORO  
LOMBARDIA  
-MILANO  
POLITICA  
SANITÀ  
SOCIETÀ

Archivio notizie

Ricerca per:

Cerca

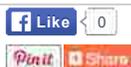
Photogallery

vi aderiscono. Ci auguriamo che le aziende possano sfruttare i vantaggi offerti da questo strumento anche per intraprendere il proprio percorso verso il mercato dei capitali". Lanciato nel 2012, Bancopass, rappresenta la sintesi dell'esperienza e delle best practice messe in campo da Assolombarda per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono già quasi 850 le imprese che utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono (24 banche, 2 società di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond). Bancopass dispone di un proprio sito web, [www.bancopass.it](http://www.bancopass.it), nel quale si trovano tutte le informazioni sul progetto, sulla modalità di adesione e sui partner dell'iniziativa. ([agiellenews.it](http://agiellenews.it))

 **Stampa**

TAGS: **Abi** **Assolombarda** **bancopass** **borsa italiana**

Condividi

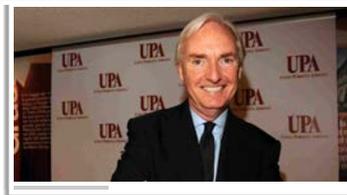


**Notizie Correlate**

(AGIELLE) – Capac:  
Politecnico del Commercio,  
laboratori e formazione  
*17/03/2015 16:14*

(AGIELLE) – Mantova:  
Confcommercio, torna  
Mantovavive saldi musica  
eventi  
*30/06/2015 14:17*

(AGIELLE) – Confcommercio:  
a Como "Vetrine in fiore"  
*04/10/2014 13:45*



**Videogallery**



**il Comizio**

Giuseppe Angelillo,  
...acigno

**Informativa** X

Per migliorare il  
nostro servizio,  
la tua  
esperienza diok

zza e  
e, il  
sso"

Abbonati  
Chi Siamo  
Contattaci  
Ricezione  
Privacy  
Disclaimer

Direzione e Redazione  
Sede legale Seregno  
Sede operativa - T. (+39) 02 49795082  
Reg. Trib. di Milano N. 318/2013  
Direttore responsabile Gianandrea Zagato  
Co-direttore Gianluca Savoini

Questo Blog potrebbe salvare Cookies nel tuo computer per fornirti un servizio migliore. Navigando sul sito ne accetti l'utilizzo. [Maggiori Informazioni](#) [Chiudi](#)

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)

# MILANO

Ultim'ora ONLINE



Lunedì 29 Febbraio 2016

Meteo: 

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » [ABI Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass di Assolombarda](#)

## ABI Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass di Assolombarda

[Assolombarda](#)

Oggi, 12:28

Milano -

Milano, 29 febbraio 2016 - L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, questa mattina presso la sede di [Assolombarda](#), la propria adesione a Bancopass. Il servizio gratuito, promosso da [Assolombarda](#), che consente alle imprese di realizzare una 'carta d'identità' per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche.

'La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese - ha dichiarato [Gianfelice Rocca](#), Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza -. Occorre, infatti, una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate. In questa direzione, Bancopass aiuta le imprese a parlare il linguaggio delle banche, supportandole nella definizione delle proprie strategie di crescita e nella costruzione di business plan più chiari e sostenibili. Oggi l'adesione al progetto da parte di stakeholder d'eccellenza come ABI e Borsa Italiana rappresenta un importante riconoscimento della validità di Bancopass: uno strumento di dialogo moderno che auspichiamo possa contribuire a rendere più competitive un numero sempre maggiore di aziende'.

L'incontro, al quale sono intervenuti [Gianfelice Rocca](#), Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza; Osvaldo Ranica, Presidente della Commissione regionale ABI Lombardia e Barbara Lunghi, Responsabile dei mercati per le PMI di Borsa Italiana, è stata l'occasione per siglare un accordo di collaborazione su Bancopass. L'intesa vedrà ABI Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio; mentre Borsa Italiana, a sua volta, lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a ELITE, programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa.

### Cronaca

Per il 2016 si intensifica l'eliminazione delle barriere architettoniche, Milano

Cronaca

Maltempo, avviso criticità moderata rischio idraulico per fiume Secchia, Milano

Cronaca

Piccole letture per piccoli lettori, Melzo

Cronaca

Endometriosi: open day 12 marzo 2016, Milano

Cronaca

Nidi comunali e "Casetta gialla", iscrizioni per l'anno 2016-2017, Vimodrone

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

### Politica

Aler, contrari alla proroga sul risanamento, Milano

Comunicati

Guerini: "Col coraggio dei nostri valori batteremo violenza e paura del terrorismo", Milano

Comunicati

PIROLISI A RETORBIDO: meglio tardi che mai! l'Assessore Terzi ci mette sei mesi a rispondere alla nostra interrogazione, Milano

Comunicati

Comunicazione anonima ai banchetti, Parabiago

Comunicati

Mirabelli: Questo è Governo del fare, subito fase 2, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

### Attualità

"La Poesia del Lavoro". La

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

### Cerca

[Visualizza archivio storico](#)





### Comuni

Cerca un Hotel a Milano

### Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)



 
 [Visualizza solo alloggi disponibili](#)








[Visualizza ricerca avanzata](#)

[Tutte le Destinazioni](#)

Il Presidente di Abi Lombardia, Osvaldo Ranica, ha espresso 'particolare soddisfazione per la firma del Protocollo. Una ulteriore prova di attenzione delle banche verso le imprese sul territorio in tutti gli anni di crisi. La relazione di prossimità con il cliente resta cruciale, è l'anima dell'operatività bancaria intesa come attività tradizionale di finanziamenti e intermediazione per lo sviluppo dell'economia reale. L'intesa di oggi si inserisce nel solco del Protocollo nazionale Abi-Confindustria del 2012 in materia di comunicazione finanziaria e mira a migliorare la qualità delle informazioni banche-imprese, con l'obiettivo per l'impresa di 'presentarsi meglio' e per la banca di 'comprendere pienamente' il business da finanziare. Delle oltre 20 banche che già aderiscono a Bancopass - ha concluso Ranica - ben 15 banche sono componenti della Commissione Abi Lombardia'.

'Negli ultimi anni abbiamo lavorato con **Assolombarda** per supportare la crescita delle aziende, favorendone il cambiamento culturale e organizzativo - ha commentato Barbara Lunghi, Responsabile per le PMI di Borsa Italiana

Relazioni con i media

Luca Bolzoni 02.58370.264 [luca.bolzoni@assolombarda.it](mailto:luca.bolzoni@assolombarda.it)

Gigliola Santin 039 3638213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)

Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) -  
[www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)

[@Assolombarda](https://twitter.com/Assolombarda) company/assolombarda AssolombardaTV  
[@assolombarda](https://www.facebook.com/assolombarda)

- Siamo felici di rinnovare questa collaborazione anche nell'ambito del progetto Bancopass, che faciliterà ulteriormente la presentazione della domanda di ammissione al programma ELITE per le società che vi aderiscono. Ci auguriamo che le aziende possano sfruttare i vantaggi offerti da questo strumento anche per intraprendere il proprio percorso verso il mercato dei capitali'.

Lanciato nel 2012, Bancopass, rappresenta la sintesi dell'esperienza e delle best practice messe in campo da **Assolombarda** per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono già quasi 850 le imprese che utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono (24 banche, 2 società di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond).

Bancopass dispone di un proprio sito web, [www.bancopass.it](http://www.bancopass.it), nel quale si trovano tutte le informazioni sul progetto, sulla modalità di adesione e sui partner dell'iniziativa.

Oltre a Abi Lombardia e Borsa Italiana, aderiscono all'iniziativa: Bureau Van Dijk; Intesa Sanpaolo; UniCredit; BNL Gruppo BNP Paribas; Cariparma Crédit Agricole; Deutsche Bank; Monte dei Paschi di Siena; UBI Banca Popolare Commercio e Industria; UBI Banca Popolare di Bergamo; UBI Banca Popolare di Ancona; Banca Popolare di Milano; Banca Popolare di Vicenza; Banca Popolare di Lodi; Banca Popolare di Novara; Credito Bergamasco; Credem Banca d'Impresa; BPER Banca; Banca Popolare di Sondrio; Banco Desio; Banca Carige Italia; Banca Sella; BCC Credito Cooperativo Marche; Banca Marche; Banca Carim; BPER Factor; Crescititalia; Banca IFIS; Credito Valtellinese.

**Milano, 29 febbraio 2016 - L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato**, questa mattina presso la sede di **Assolombarda**, **la propria adesione a Bancopass. Il servizio gratuito**, promosso da **Assolombarda**, **che consente alle imprese di realizzare una 'carta d'identità' per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettive.**

*'La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese - ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, **Presidente di Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -. Occorre, infatti, una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo*

Cisl Milano metropoli promuove la terza edizione del concorso, Milano

Attualità

Acqua Pubblica di Milano NO all'Accordo con Mekorot, Milano

Attualità

Abi Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass di **Assolombarda**, Milano

Attualità

«Volta pagina», il bando salva edicole. Librai e giornalisti alla sfida del futuro, Milano

Attualità

Buon compleanno Sandro!!! Una vita per il sindacato, Milano

Attualità

[Visualizza tutti](#)

## Economia

Rai2: 2next Economia e Futuro, Milano

Economia

BPM inaugura a Roma il primo ufficio finanziario, Milano

Economia

Nuovo operatore Specialist per IWB, Milano

Economia

Webank si rifà il look: online il nuovo sito, Milano

Economia

Rapporto R&S sulle Aziende Moda Italia, Milano

Economia

[Visualizza tutti](#)

## Cultura e Spettacolo

Festa di Primavera 2016, Cesano Boscone

Cultura e Spettacolo

Mostra collettiva di pittura Km 0, Arese

Cultura e Spettacolo

1/03 Cherry Tree-O all'Upcycle Café - Jazz e teatro musicale, zona 3, Milano

Cultura e Spettacolo

Storie da un'eruzione. Vita a Pompei e Ercolano, Baranzate

Cultura e Spettacolo

Macbeth Banquet, Milano

Cultura e Spettacolo

[Visualizza tutti](#)

## Sport

CIS 2015/2016 - Serie A - Organici Squadre 4ª Giornata, Milano

Sport

Sergiu Suci in grigirosso, Legnano

Calcio

I biglietti per Cuneo - Cremonese, Abbiategrosso

Sport

Oltre il risultato, Milano

Calcio

Ac milan, settore giovanile: le partite del weekend, Milano

Calcio

## Connettiti

Seguici su



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)



## Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. [Scopri le offerte >>>](#). **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



## Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>](#)

## Idea Casa Outlet

Casalinghi, articoli da regalo, piccoli elettrodomestici e liste nozze. Scopri il nostro catalogo con tutte le migliori marche a prezzi mai visti [Scopri le offerte >>>](#).

finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate. In questa direzione, Bancopass aiuta le imprese a parlare il linguaggio delle banche, supportandole nella definizione delle proprie strategie di crescita e nella costruzione di business plan più chiari e sostenibili. Oggi l'adesione al progetto da parte di stakeholder d'eccellenza come ABI e Borsa Italiana rappresenta un importante riconoscimento della validità di Bancopass: uno strumento di dialogo moderno che auspichiamo possa contribuire a rendere più competitive un numero sempre maggiore di aziende'.

L'incontro, al quale sono intervenuti **Gianfelice Rocca**, Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza; **Oswaldo Ranica**, Presidente della Commissione regionale ABI Lombardia e **Barbara Lunghi**, Responsabile dei mercati per le PMI di Borsa Italiana, è stata l'occasione per siglare un accordo di collaborazione su Bancopass. L'intesa vedrà **ABI Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio**; mentre **Borsa Italiana**, a sua volta, **lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a ELITE**, programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa.

**Il Presidente di Abi Lombardia, Oswaldo Ranica**, ha espresso 'particolare soddisfazione per la firma del Protocollo. Una ulteriore prova di attenzione delle banche verso le imprese sul territorio in tutti gli anni di crisi. La relazione di prossimità con il cliente resta cruciale, è l'anima dell'operatività bancaria intesa come attività tradizionale di finanziamenti e intermediazione per lo sviluppo dell'economia reale. L'intesa di oggi si inserisce nel solco del Protocollo nazionale Abi-Confindustria del 2012 in materia di comunicazione finanziaria e mira a migliorare la qualità delle informazioni banche-imprese, con l'obiettivo per l'impresa di 'presentarsi meglio' e per la banca di 'comprendere pienamente' il business da finanziare. Delle oltre 20 banche che già aderiscono a Bancopass - ha concluso **Ranica** - **ben 15 banche sono componenti della Commissione Abi Lombardia**'.

'Negli ultimi anni abbiamo lavorato con **Assolombarda** per supportare la crescita delle aziende, favorendone il cambiamento culturale e organizzativo - ha commentato **Barbara Lunghi, Responsabile per le PMI di Borsa Italiana** - . Siamo felici di rinnovare questa collaborazione anche nell'ambito del progetto Bancopass, che faciliterà ulteriormente la presentazione della domanda di ammissione al programma ELITE per le società che vi aderiscono. Ci auguriamo che le aziende possano sfruttare i vantaggi offerti da questo strumento anche per intraprendere il proprio percorso verso il mercato dei capitali'.

Lanciato nel 2012, Bancopass, rappresenta la sintesi dell'esperienza e delle best practice messe in campo da **Assolombarda** per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. **Ad oggi sono già quasi 850 le imprese che utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono** (24 banche, 2 società di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond).

Bancopass dispone di un proprio sito web, [www.bancopass.it](http://www.bancopass.it), nel quale si trovano tutte le informazioni sul progetto, sulla modalità di adesione e sui partner dell'iniziativa.

Oltre a ABI Lombardia e Borsa Italiana, aderiscono all'iniziativa: Bureau Van Dijk; Intesa Sanpaolo; UniCredit; BNL Gruppo BNP Paribas; Cariparma Crédit Agricole; Deutsche Bank; Monte dei Paschi di Siena; UBI Banca Popolare Commercio e Industria; UBI Banca Popolare di Bergamo; UBI Banca Popolare di Ancona; Banca Popolare di Milano; Banca Popolare di Vicenza; Banca Popolare di Lodi; Banca Popolare di Novara; Credito Bergamasco; Credem Banca d'Impresa; BPER Banca; Banca Popolare di Sondrio; Banco Desio; Banca Carige Italia; Banca Sella; BCC Credito Cooperativo Marche; Banca Marche; Banca Carim; BPER Factor; Crescititalia; Banca IFIS; Credito Valtellinese.

Relazioni con i Media

Tel. 02 58370.264/296 - [stampa@assolombarda.it](mailto:stampa@assolombarda.it)

Il contenuto è stato pubblicato da **Assolombarda** in data 29 febbraio 2016. La fonte è unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 29 febbraio 2016 11:28:47

[Visualizza tutti](#) ➤

## Salute

Metamorfosi Festival SCENA MENTALE in TRASFORMAZIONE, Milano

Salute

Il Maestro Enrico Pompili in Concerto lunedì 7 marzo alle ore 16:00, Milano

Salute

A tutti i fornitori aziendali delle ex A.O. Fatebenefratelli e Oftalmico e A.O. L. Sacco, Milano

Salute

A tutti i fornitori aziendali delle ex A.O. Fatebenefratelli e Oftalmico e A.O. Luigi Sacco, Milano

Salute

Il Cardinale Scola consacra la chiesa dell'Ospedale di Tradate, Milano

Salute

[Visualizza tutti](#) ➤

Tech Plus

Computer World

Foodhospitality

Real Estate

Whoswho

Expopage



f in +

HOME BUSINESS MONDO BUSINESS ITALIA NETWORKING FINANZIAMENTI

Home » Italia » Banche & Assicurazioni » Abi Lombardia e Borsa Italiana si impegnano per Bancopass

## Abi Lombardia e Borsa Italiana si impegnano per Bancopass

Franco Metta In Banche & Assicurazioni 29 febbraio 2016 37

Ricerca...

ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER

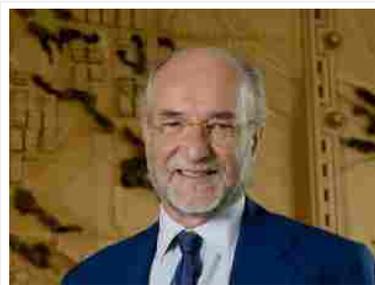


### CONNESSI AL CREDITO

Esiste già dal 2012 e a oggi è utilizzato da quasi **850 imprese** e riconosciuto da **27 stakeholder finanziari**. Stiamo parlando di **Bancopass**, il servizio gratuito promosso da **Assolombarda** che consente alle imprese di realizzare una sorta di **carta d'identità** per rendere più facile, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche.

#### ADESIONE FORMALE

L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato oggi la propria adesione al servizio gratuito. «La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese», sostiene **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza. «Occorre una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate».



Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

#### UN AIUTO ANCHE PER LE STARTUP

Il servizio aiuta le imprese a parlare il linguaggio delle banche, supportandole nella definizione delle

	A	B	C	D
1	<b>I miei investimenti:</b>			
2	<b>Strumento</b>	<b>Tasso</b>	<b>↑↓</b>	<b>Dove</b>
3	Petrolio	74.63	1.201	Plus500
4	Oro	1213.64	410	Plus500
5	EUR/USD	1.2200	980	Plus500
6	S&P500	462.0	82	Plus500
7	NASDAQ	1884.00	99	Plus500
8	<b>Inizia a negoziare</b>			
9				
10				
11	<b>Plus500</b>		Servizio CFD	
12	www.Plus500.it		Il tuo capitale è a rischio	

Appuntamenti di	
<b>business international</b>	
APPUNTAMENTI BI	
Web Analytics & Online Monitoring	02/03/2016
Reclami, Sanzioni e Responsabilità nelle Assicurazioni	03/03/2016
HR Performance Management	09/03/2016
Modello 231: Aggiornamento e Mappatura dei Rischi	10/03/2016

proprie strategie di crescita e nella costruzione di business plan più chiari e sostenibili e riguarda quindi da vicino l'universo delle **startup**. L'intesa siglata oggi vedrà Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio, mentre Borsa Italiana lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, il programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa.

@franco\_metta



### Restiamo in contatto

Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alla Newsletter di bimag.it

#### Tag:

Abi Lombardia

Assolombarda

Bancopass

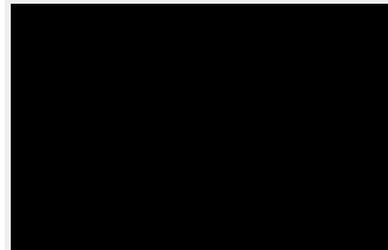
Borsa Italiana

Credito

Gianfelice Rocca

startup

### TODAY VIDEO



Hai un problema? Dall'acquisto alle prenotazioni, passando per viaggi alle esportazioni, c'è RisolviOnLine, il nuovo servizio di Camera Arbitrale.

Tutti i video



Business International Magazine è un network di Fiera Milano Media.  
 Fiera Milano Media SpA Piazzale Carlo Magno 1 20149 Milano  
 Sede operativa e amministrativa S.S. del Sempione 28 20017 Rho (Milano)  
 Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153 CCIAA 1201667 Socio unico Fiera Milano SpA.  
 Copyright 2016 © Fiera Milano Media S.p.A. Tutti i diritti riservati

Società del gruppo

CHI SIAMO PUBBLICITÀ PRIVACY COOKIE POLICY

## **Imprese: Abi Lombardia e Borsa in Bancopass Assolombarda**

(ANSA) - MILANO, 29 FEB - Anche Abi Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass: il servizio gratuito, lanciato nel 2012 da Assolombarda, che consente alle imprese di realizzare 'una carta d'identità' per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettive. "Bancopass aiuta le imprese a parlare il linguaggio delle banche, è una sorta di 'esperanto'", sottolinea il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca rilevando che si tratta di "uno strumento di dialogo moderno che auspichiamo possa contribuire a rendere più competitive un numero sempre maggiore di aziende". Con Bancopass si offre "un metodo per un nuovo dialogo tra imprese e banche se vogliamo uscire dalla situazione di crisi che abbiamo vissuto negli ultimi anni", aggiunge il direttore della sede di Milano di Bankitalia, Giuseppe Sopranzetti. Ad oggi sono già quasi 850 le imprese che utilizzano Bancopass e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono. Si tratta di 24 banche, 2 società di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond.

## **Assolombarda: Abi Lombardia e la Borsa 'rafforzano' Bancopass**

(AGI) - Milano, 29 feb. - Abi Lombardia e Borsa Italiana hanno perfezionato la propria adesione a Bancopass, il servizio gratuito promosso da Assolombarda che consente alle imprese di realizzare una 'carta d'identità' per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettive. In particolare, l'intesa vedrà Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio, mentre Borsa Italiana, a sua volta, lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, il programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa. (AGI) (Segue)

## **Assolombarda: Abi Lombardia e la Borsa 'rafforzano' Bancopass (2)**

(AGI) - Milano, 29 feb. - "La crisi economica e i cambiamenti che negli ultimi anni hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banche e imprese" - ha affermato il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, che ha aggiunto: "occorre una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e sistema finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate. In questa direzione, Bancopass aiuta le imprese a parlare il linguaggio delle banche, supportandole nella definizione delle proprie strategie di crescita e nella costruzione di business plan più chiari e sostenibili". L'adesione di Abi e Borsa Italiana - ha concluso Rocca - "rappresenta un importante riconoscimento della

validita' di Bancopass: uno strumento di dialogo moderno che auspichiamo possa contribuire a rendere piu' competitive un numero sempre maggiore di aziende".

Lanciato nel 2012, Bancopass rappresenta un modello della strategia di Assolombarda per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono gia' quasi 850 le imprese che utilizzano Bancopass, 27 sono invece gli stakeholder finanziari che lo riconoscono. (AGI)

### **Assolombarda: Abi Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 29 feb - L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, questa mattina presso la sede di Assolombarda, la propria adesione a Bancopass. Il servizio gratuito, promosso da Assolombarda, consente alle imprese di realizzare una 'carta d'identita'' per rendere piu' facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche. 'La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria - ha dichiarato Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese. Occorre, infatti, una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realta' piccole e meno strutturate". L'intesa vedra' Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio; mentre Borsa Italiana, a sua volta, lo mettera' a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa.

### **Assolombarda: carta d'identità imprese, ABI e Borsa in campo per Bancopass**

Milano, 29 set. (AdnKronos) - L'associazione bancaria italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato la propria adesione a Bancopass. Il servizio gratuito, promosso da Assolombarda, consente alle imprese di realizzare una sorta di carta d'identità per rendere più facile, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettiche. 'La crisi economica e i cambiamenti che, negli ultimi anni, hanno interessato la regolamentazione e la vigilanza bancaria ci hanno indotto a sviluppare nuove soluzioni per semplificare il rapporto tra banca e imprese", afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. "Occorre - spiega - una grande alleanza tra imprese, sistema bancario e mondo finanziario per dare impulso alla ripresa e non penalizzare, per esempio nell'accesso al credito, le realtà piccole e meno strutturate".

Bancopass, lanciato nel 2012, aiuta le imprese a parlare il linguaggio delle banche, supportandole nella definizione delle proprie strategie di crescita e nella costruzione di business plan più chiari e sostenibili. A oggi, sono quasi 850 le imprese che lo utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono. L'intesa siglata oggi vedrà Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio, mentre Borsa Italiana lo metterà a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, il programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa.

### **Borsa Italiana con ABI Lombardia aderisce a Bancopass di Assolombarda**

MILANO (MF-DJ)--L'Associazione Bancaria Italiana Lombardia e Borsa Italiana hanno formalizzato, presso la sede di Assolombarda, la propria adesione a Bancopass.

Si tratta, spiega una nota, di un servizio gratuito, promosso da Assolombarda, che consente alle imprese di realizzare una "carta d'identità" per rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettive.

Lanciato nel 2012, Bancopass, rappresenta la sintesi dell'esperienza e delle best practice messe in campo da Assolombarda per sostenere le imprese nella gestione dei rapporti con i principali interlocutori finanziari. Ad oggi sono già quasi 850 le imprese che utilizzano e 27 gli stakeholder finanziari che lo riconoscono (24 banche, 2 società di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond).

### **Assolombarda: Rocca "Bancopass agevola rapporto tra banche e imprese"**

MILANO (ITALPRESS) - "Le banche stanno cambiando, anche perché l'Europa lo impone dopo questa grande crisi e hanno bisogno di un rapporto con le imprese che sia più basato sui cosiddetti business plan, cioè sulle proiezioni e i progetti verso il futuro. Con Bancopass abbiamo organizzato una specie di traduttore che consente di parlare lo stesso linguaggio e che facilita il rapporto fra le banche e imprese". Così Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza in occasione della firma dell'accordo di collaborazione sul progetto "Bancopass" tra Assolombarda, Abi (Associazione Bancaria Italiana) e Borsa Italiana. Il servizio, che è gratuito, consente alle imprese di realizzare una "carta d'identità" per rendere più trasparente e veloce la comunicazione delle caratteristiche aziendali finanziarie e prospettive. "Bancopass è necessario" ha aggiunto "perché le imprese italiane sono molto dipendenti dalle banche e con questo clima la relazione è sempre più difficile, noi vogliamo facilitarla".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

## **Assolombarda: Rocca "Bancopass agevola rapporto tra banche e imprese" (2)**

MILANO (ITALPRESS) - "Le banche stanno cambiando, anche perche' l'Europa lo impone dopo questa grande crisi e hanno bisogno di un rapporto con le imprese che sia piu' basato sui cosiddetti business plan, cioe' sulle proiezioni e i progetti verso il futuro. Con Bancopass abbiamo organizzato una specie di traduttore che consente di parlare lo stesso linguaggio e che facilita il rapporto fra le banche e imprese".

Cosi' Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza in occasione della firma dell'accordo di collaborazione sul progetto "Bancopass" tra Assolombarda, Abi (Associazione Bancaria Italiana) e Borsa Italiana.

## **Assolombarda:ABI Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass**

MILANO (ITALPRESS) - Anche l'Associazione bancaria italiana Lombardia e Borsa italiana aderiscono a Bancopass, il servizio gratuito promosso da Assolombarda che facilita il rapporto e il dialogo tra banche e imprese. Questa mattina, nella sede di Assolombarda e' stata ufficializzata l'adesione allo strumento di dialogo lanciato nel 2012, utilizzato, ad oggi, da 850 imprese (su seimila associate) e riconosciuto da 27 stakeholder finanziari, tra banche, societa' di factoring e un advisor che opera in esclusiva per un fondo di minibond. Nel concreto lo strumento consente alle imprese di realizzare una sorta di "carta d'identita'" per rendere piu' facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle loro caratteristiche economiche, finanziarie e prospettive. Inoltre si rivolge non solo alle aziende associate, ma a tutte le imprese, anche iscritte altrove. Come spiegato da Carlo Bonomi, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che lo ha progettato, "Bancopass analizza i dati storici dell'impresa, prepara i business plan futuri, anche in termini di flussi finanziari, per renderlo compatibile alle analisi svolte a livello di vigilanza europea (Dscr) ed e' utile a preparare dei benchmark con i competitor e analizzare come l'azienda e' posizionata rispetto ai competitor. La rappresentazione quindi non e' solo quantitativa ma anche qualitativa, perche' permette di rappresentare l'azienda e i suoi manager in termini di idee progettuali, un aspetto importante per le banche che possono interpretare i numeri ma non capire la parte qualitativa dell'azienda".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

## **Assolombarda:ABI Lombardia e Borsa Italiana aderiscono a Bancopass (2)**

L'intesa vedra' quindi Abi Lombardia impegnata a estendere l'utilizzo di questo strumento a banche e imprese sul territorio, mentre la Borsa italiana, a suo volta, lo mettera' a disposizione delle imprese che intendono candidarsi a Elite, programma di formazione e avvicinamento alla quotazione in Borsa. "Bancopass facilitera' ulteriormente la presentazione della domanda di

ammissione al programma Elite per le societa' che vi aderiscono" ha commentato Barbara Lunghi, responsabile per le PMI di Borsa italiana. Per Giuseppe Sopranzetti, direttore della sede di Milano della Banca d'Italia "il rapporto banca impresa dopo le turbolenze di questi anni di crisi deve evolvere e questo e' uno strumento nuovo ed evolutivo per facilitare un dialogo fra due soggetti fondamentali, anche in considerazione del fatto che il nostro e' un Paese a vocazione manifatturiera. Bisogna guardare con ottimismo al futuro - ha aggiunto - basandosi sulle azioni, non sulle false speranze e Assolombarda sta facendo questo, perche' Bancopass e' questo, un dato di fatto".

#### **ABI: Ranica "Bancopass utile per credito ad aziende in tempi celeri"**

MILANO (ITALPRESS) - "Bancopass e' un progetto che ci ha visto partecipi fin dall'inizio, con questo strumento si va incontro a una soluzione che portera' trasparenza nel rapporto banca imprese e credo sia utile a entrambi per avere un'erogazione di credito che magari aveva qualche difficolta' nel passato". Cosi' Osvaldo Ranica Presidente della Commissione regionale ABI Lombardia e Direttore Generale Banca Popolare di Bergamo, commenta l'adesione dell'Associazione bancaria italiana Lombardia a Bancopass, il servizio promosso da Assolombarda per favorire il dialogo e il rapporto tra imprese e banche a cui ha aderito anche Borsa italiana. La firma e' avvenuta questa mattina nella sede di Assolombarda. "Una carenza del passato" ha aggiunto "era proprio la qualita' e la quantita' dell'informazione che l'azienda riusciva a dare alle banche e che gli stessi istituti di credito avevano difficolta' a reperire, ostacolo tipico per le piccole medie aziende. Con la crisi che abbiamo passato questo fenomeno ha lasciato traccia. Oggi si vuole voltare pagina, essere piu' trasparenti nell'informazione reciproca per contribuire alla sopravvivenza delle piccole aziende".  
(ITALPRESS) - (SEGUE).

#### **ABI: Ranica "Bancopass utile per credito ad aziende in tempi celeri" (2)**

Per Ranica "la relazione di prossimita' con il cliente resta cruciale e maggiore e' la trasparenza dei flussi informativi tra banche e imprese e migliore sara' il rapporto sia nella fase iniziale del rapporto che nel suo svolgimento, inoltre, l'impresa che deve finanziare la propria attivita' aziendale deve poter ottenere prestiti in tempi veloci per cogliere le opportunita' del mercato, per cui la tempistica e' fondamentale". "Con la firma di oggi - ha concluso - Abi Lombardia si impegna a diffondere Bancopass a tutte le associate, confidiamo diventi una best practice e un progetto pilota da esportare".  
(ITALPRESS).

## **Assolombarda: Rocca "no programmi napoleonici"**

MILANO (ITALPRESS) - "Oggettivamente queste cose non si fanno dalla sera alla mattina con programmi napoleonici come ogni tanto ci viene richiesto. Certo e' che noi dobbiamo controllare la nostra spesa corrente, il vero tema e' questo, riuscendo a ridurla progressivamente, rendendola piu' efficiente e dando piu' servizi a parita' di spesa". Lo ha detto Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza rispondendo ai giornalisti a margine di un incontro in Assolombarda questa mattina commentando le linee guida espresse da Governo e riassunte dal viceministro dell'Economia Enrico Morando per la soluzione del rapporto deficit-Pil. "Senza controllare la spesa corrente, avremo problemi sempre" ha aggiunto Rocca "e l'Italia vivra' sotto questo incubo dell'enorme peso di un debito che rappresenta una palla che ci insegue da tanto tempo e che dobbiamo in qualche modo, in tempi lunghi, risolvere".