



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

L'incontro
tra il Gruppo Giovani
Imprenditori di
Assolombarda
e il Sindaco di Chicago
Rahm Emanuel

20 luglio 2017

RASSEGNA STAMPA

GIOVANI IMPRENDITORI

Affari, sogni e lezioni di autostima di autostima

di Elisabetta Andreis

a pagina 5

Il grande tavolo della sala d'onore dell'hotel Hyatt, il silenzio dei giovani imprenditori di Assolombarda, molti neanche trentenni, tutti di piccole e medie aziende, l'atmosfera sospesa. Ma al sindaco di Chicago Rahm Emanuel sono bastati pochi minuti per sciogliere la tensione di un incontro importante e molto atteso, ieri mattina. «Vi ringrazio perché l'inglese non è la vostra lingua, chiedo uno sforzo ma è importante che ci capiamo e scambiamo idee. Anche io non stavo nella pelle all'idea di vedervi», ha scherzato subito il primo cittadino davanti ai venti giovani imprenditori selezionati per presentarsi e dialogare con lui. Ognuno portava la sua storia, i successi e le fatiche.

«Vendiamo in America da otto stagioni eppure non riusciamo a strutturare una distribuzione capillare — rac-

contava emozionata, in perfetto inglese, Francesca Buttarò, 28 anni, responsabile delle relazioni internazionali per il marchio di moda Berwich di Icoman 2000 —. L'azienda è nata nel 1975 in un piccolo garage dall'idea di due giovani, ancora oggi titolari, e il punto di forza è lo stile dei nostri pantaloni».

C'era chi ad Emanuel chiedeva consiglio. Come Silvia Paganini, 30 anni, del Tacchificio Villa Cortese, subfornitore di grandi griffe con sede ai confini di Busto Arsizio: «Qual è il modo migliore per collaborare con marchi e studi di design americani? A New York si rischia di scomparire, Chicago sembra una città più a nostra misura per iniziare», domandava. Emanuel dava a tutti risposta, ascoltava, prendeva nota. Li faceva sentire importanti e indirettamente lavorava per loro perché «il business —

Affari, sogni e lezioni di autostima Emanuel tra i giovani imprenditori

In 20 selezionati al vertice. «Sento già l'aroma del vostro cioccolato»

ha detto ad un certo punto — è anche questione di autostima e sicurezza». Seduti al tavolo c'era Tancredi Alemagna, nipote di Alberto, fondatore dell'impero del panettone. Lui e il fratello, poco più che trentenni, sognano di ricomprare il marchio venduto a Bauli tanti anni fa e intanto si danno da fare: hanno aperto una fabbrica di cioccolato artigianale e un locale in via Clerici, a due passi dal Duomo, con insegna T'A Milano. «Abbiamo recuperato lo stabilimento da un ex cotonificio, vorremmo spingere l'export — spiegava Tancredi —. Avere un negozio nel centro di Chicago sarebbe un sogno». A margine, finito l'incontro, Emanuel è andato diretto verso di lui: «Sento già il profumo del vostro cioccolato in una strada vicino al mio ufficio». Mentre ad Edoardo Caovilla, che guida l'omonima

impresa di famiglia famosa per le scarpe di lusso, ha assicurato che «a Chicago, così come a Milano, si fondono insieme finanze, manifattura e alta tecnologia».

La soddisfazione, a fine mattina, era negli occhi di Mattia Macellari, presidente dei giovani imprenditori di Assolombarda, e Mattia Mor, che ha moderato l'incontro. «Abbiamo scelto rappresentanti dei settori design, moda e food, ambiti in cui una collaborazione con Chicago può essere da subito proficua — ha concluso Macellari —. Il prossimo sindaco che vorremmo invitare è quello di San Paolo del Brasile, e la delegazione successiva potrebbe essere da una grande città asiatica». Se si muovono personalità da tutto il mondo, «per Milano è un gran bel segnale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

600

Iscritti

al gruppo giovani di Assolombarda: si tratta della realtà di settore più numerosa che fa riferimento a Confindustria



Edoardo Caovilla
Siamo nati a Venezia, ma a Milano troviamo finanza, tecnologia e tradizione



Silvia Paganini
A New York rischiamo di scomparire, Chicago forse è l'ideale per cominciare



Tancredi Alemagna
Vorremmo spingere l'export e aprire un negozio negli Usa sarebbe bellissimo



Francesca Buttarò
Vendiamo in America da tempo, difficile trovare una distribuzione capillare

Il progetto A confronto con il modello Chicago «Navigli, referendum con le Regionali»

«L'idea è agganciare il referendum a un'altra consultazione per non creare ulteriori costi: potrebbe essere in concomitanza con le Regionali». Il sindaco Beppe Sala ritorna su uno dei suoi «sogni», la riapertura dei Navigli, da lui definita come «priorità personale numero due». «La prossima settimana faremo un ultimo

incontro con il comitato scientifico — anticipa Sala — poi faremo una presentazione dello stato dell'arte ma ci serve ancora qualche mese per analizzare nel dettaglio le cose».

Soltanto dopo sarà possibile chiedere il parere dei cittadini a cui « presenterò un progetto che tenga conto dei costi, dei lavori, dei disagi ». L'opposizione: «Trovata elettorale».

a pagina 5

«Il voto sui Navigli insieme alle Regionali»

Idea per il referendum sulla riapertura. Il sindaco di Chicago: economia favorita dal rilancio del nostro fiume

«L'idea è agganciare il referendum a un'altra consultazione per non creare ulteriori costi: potrebbe essere in concomitanza con le Regionali». Il sindaco Beppe Sala ritorna su uno dei suoi «sogni», la riapertura dei Navigli. La sua personale «priorità numero due», confessò poco meno di un anno fa, dopo la «grande ossessione» delle periferie.

Prima di realizzare quella che sarebbe una rivoluzione per la città (che secondo le prime stime costerebbe intorno ai 400 milioni di euro) il sindaco ha sempre sostenuto di voler ascoltare i milanesi, immaginando un referendum «entro la fine del 2017»: i tempi si allungherebbero, visto che il voto per il Pirellone dovrebbe essere in programma in primavera. Ma serve anche altro

tempo per gli approfondimenti del comitato scientifico istituito in Comune. «La prossima settimana faremo un ultimo incontro con il comitato scientifico — anticipa infatti Sala — poi faremo una presentazione dello stato dell'arte ma ci serve ancora qualche mese per analizzare nel dettaglio le cose». Soltanto dopo sarà possibile chiedere il parere dei cittadini a cui «non porrò mai la domanda "siete favorevoli alla riapertura dei Navigli" ma presenterò un progetto che tenga conto dei costi, dei lavori, dei disagi».

Le opposizioni procedono in ordine sparso. «È una trovata elettorale, e Sala come progettista di vie navigabili ha già fallito», commentano i grillini ricordando le vie d'acqua di

Expo. La Regione prova invece a suggerire l'abbinamento con il referendum per l'autonomia. Mentre l'azzurra Mariastella Gelmini si dice «d'accordo con il recupero di un pezzo di storia, ma le priorità sono altre», a partire dalla sicurezza.

L'occasione per parlare di Navigli è stata la visita di Rahm Emanuel, sindaco di quella Chicago (gemellata da 44 anni con Milano) che anche sulla riqualificazione del suo fiume ha ripreso slancio economico e turistico. «Sei anni fa Chicago non aveva una passeggiata sul fiume — spiega Emanuel —: con quella sono arrivati rinascita e sviluppo, sostenibilità ecologica e una maggiore consapevolezza dei cittadini su questi temi». Conferma Sala: «Dalla rinascita del fiume

l'economia di Chicago ha avuto un'esplosione incredibile».

Fitta l'agenda della delegazione della «Windy city» che ha incontrato i giovani imprenditori di Assolombarda desiderosi di far sbarcare le imprese italiane nell'immenso mercato del Midwest; ha siglato il protocollo «Civic design» tra il Politecnico e l'Illinois Institute of Technology di Chicago; e ha visitato il Bosco Verticale, confrontandosi con l'architetto Stefano Boeri sulla possibilità di «replicare anche a Chicago» il progetto: «È un'ipotesi, ma anche un auspicio del sindaco». Infine, Emanuel potrebbe incrociare oggi anche l'ex premier Matteo Renzi, anche lui a Milano.

**El. An.
P. Lio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Priorità



● La riapertura dei Navigli oggetto del referendum è una priorità per il sindaco Beppe Sala (foto): «Agganciare il voto ad altre elezioni ci farà risparmiare»

In visita



● Chicago da 44 anni è gemellata con Milano: il sindaco Rahm Emanuel (foto) è in Italia e ha illustrato i benefici della valorizzazione del Chicago River

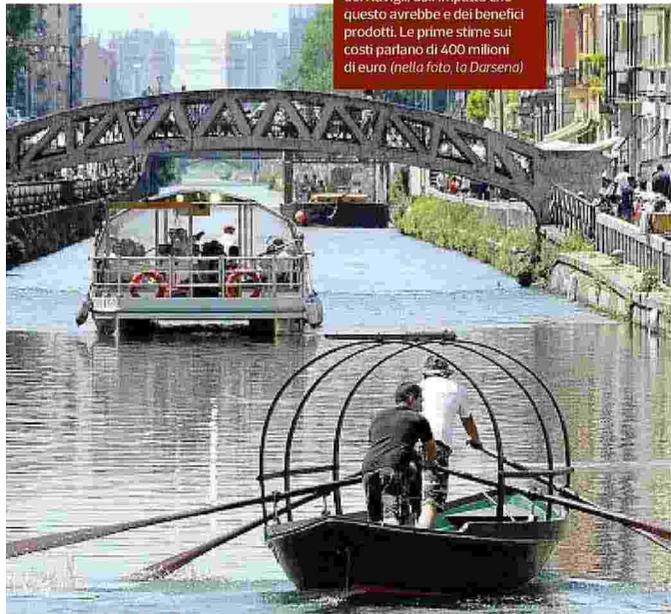


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



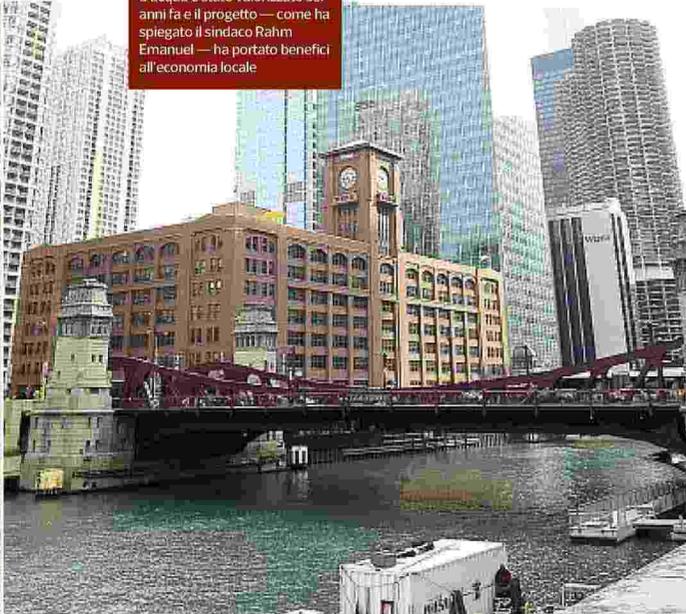
Qui Milano

Il referendum citato da Sala riguarda il progetto della riapertura della vecchia cerchia dei Navigli, dell'impatto che questo avrebbe e dei benefici prodotti. Le prime stime sui costi parlano di 400 milioni di euro (nella foto, la Darsena)



Qui Chicago

Il fiume Chicago (foto) è un vero e proprio monumento per la città statunitense. Il corso d'acqua è stato valorizzato sei anni fa e il progetto — come ha spiegato il sindaco Rahm Emanuel — ha portato benefici all'economia locale




VERTICE ANCHE COI GIOVANI DI ASSOLOMBARDA

Il sindaco di Chicago da Catella

Manfredi Catella, ad di COIMA, in occasione della visita del sindaco di Chicago Rahm Emanuel a Milano ha detto: «Chicago punta molto su territorio e ambiente. Milano è il cuore economico e culturale d'Italia e, grazie ad un gioco di squadra pubblico privato, è capace di realizzare progetti da esportare, da Porta Nuova a CityLife». «Vogliamo rafforzare il legame Milano-Chicago favorendo la nascita di nuove opportunità di business», ha aggiunto Mattia Macellari, Pres. Giovani Imprenditori di Assolombarda.



L'ACCORDO Milano e Chicago rinnovano il gemellaggio con il design

Milano e Chicago insieme nel segno del design. Le due città, che il prossimo anno celebreranno i 45 anni di gemellaggio, hanno siglato a Milano il protocollo "Civic Design" con l'obiettivo di realizzare una sinergia tra la Scuola di design del Politecnico e l'Illinois Institute of Technology di Chicago. A siglare l'accordo a Palazzo Marino, oltre ai due sindaci, Giuseppe Sala e Rahm Emanuel, anche i presidi dei due istituti, Luisa Collina e Denis Weil. E in mattinata anche i Giovani imprenditori di Assolombarda hanno incontrato il sindaco della città Usa. «Vogliamo rafforzare il legame Milano-Chicago favorendo la nascita di nuove opportunità di crescita e di business tra i territori», ha detto il presidente dei giovani imprenditori Mattia Macellari.



IL GEMELLAGGIO

Alleanza sul design tra Milano e Chicago

Il prossimo anno celebreranno 45 anni di gemellaggio ma, dopo la visita del suo sindaco Rahm Emanuel, la collaborazione tra Chicago e Milano è sempre più stretta. Il padrone di casa Beppe Sala ha siglato con il suo ospite un'intesa per la collaborazione tra le scuole di design delle due città. E per solo. «Ci uniscono alcune cose, il fatto che dobbiamo affrontare le stesse criticità e poi il rapporto personale tra noi due», ha detto Sala al fianco del collega internazionale. Via libera, quindi, alla promozione di aziende milanesi a Chicago e viceversa, nei settori del cibo, della tecnologia, della meccanica. In ambito culturale «ragioniamo per capire che cosa possiamo organizzare il prossimo anno per celebrare il gemellaggio», ha aggiunto Sala, che nel 2018 sarà a Chicago per il Columbus day. Nell'agenda di Emanuel anche incontri con i giovani imprenditori di Assolombarda, alla Fondazione Catella, e una visita al Bosco verticale.



LA TESTIMONIANZA

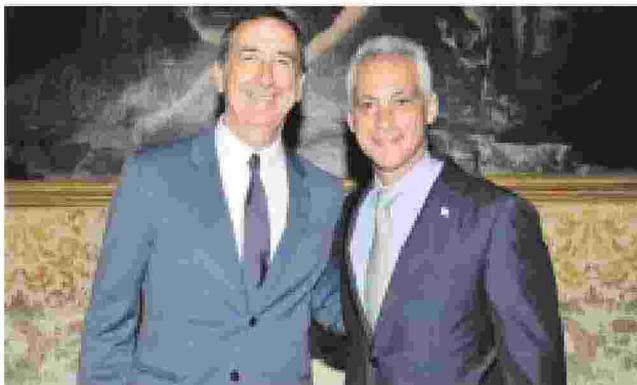
«Grazie alla passeggiata lungo fiume ora Chicago vola più di New York»

Il sindaco Rahm: «Meno smog e saliti i prezzi degli immobili»

■ Meno smog e un'impennata dell'economia locale. Il sindaco di Chicago Emanuel Rahm sponsorizza la riapertura dei Navigli milanesi mostrando in parallelo i benefici di aver «creato 6 anni fa una passeggiata sul fiume» nella città Usa che attira 50 milioni di turisti all'anno. La «Riverwalk», una camminata tra acqua e grattacieli, è stata «molto più di un progetto di riqualificazione». Il fiume a Chicago è diventato «parte integrante della vita», c'è un ricco programma culturale e di eventi, è diventata una prassi spostarsi a bordo dei *taxi boat*. «Essere vicino al fiume - ha spiegato Rahm, ieri in missione istituzionale a Milano a un anno dai festeggiamenti per il 45esimo anniversario dal gemellaggio tra le due città - oggi ha un valore economico, si usa la parola "river" per le proprie attività commerciali e sono schizzati i prezzi degli immobili. Abbiamo taxi sull'acqua e quindi meno auto in strada e questo rende l'economia di Chicago in crescita più veloce di quella di New York negli ultimi 5 anni, mentre le emissioni di CO2 sono scese del 7%».

Rahm ha visitato due giorni fa i Navigli ed è convinto che Milano raccoglierà benefici dalla riapertura dei canali interrati, quindi ha spronato il collega «Beppe» a proseguire. In Comune davanti ai due sindaci è stato firmato un'accordo di collaborazione (il «Civic Design») tra l'Illinois Institute of technology di Chicago e la Scuola di design del Politecnico di Milano. Più tardi Sala ha accompagnato il collega Usa a visitare la Fondazione Prada (ad attenderli l'ad della griffe, Pa-

trizio Bertelli) che dal prossimo 20 ottobre al 15 gennaio ospiterà negli spazi di largo Isarco un programma di ricerca e di informazione sull'arte a Chicago nel secondo dopoguerra. In mattinata Rahm ha partecipato con il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda al «Business Cafè», un incontro per presentare alle piccole imprese lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago, è passato dalla Festa metropolitana del Pd allo Scalo Farini mentre alle 17 ha prima visitato in forma privata il



ACCORDO Beppe Sala e il sindaco di Chicago Emanuel Rahm

Bosco Verticale (premiato proprio a Chicago miglior grattacielo del mondo nel 2015) e poi all'incontro organizzato dal Comitato di Milano Chicago Sister Cities International e Fondazione Riccardo Catella con Stefano Boeri, Sala, i direttori artistici della Biennale di Chicago Architecture di 2017 Sharon Johnston e Mark Lee. A fare gli onori di casa, l'amministratore delegato di Coi-ma Manfredi Catella.

ChiCa





Le Pmi lombarde guardano a Chicago

MILANO - Ieri la delegazione della municipalità di Chicago, accompagnata dal sindaco della città statunitense Rahm Emanuel, ha incontrato il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda nell'incontro "Business Cafè".

Il meeting, che si è svolto al Park Hyatt Milano, nasce con l'obiettivo di presentare alle Pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago nell'arredamento, nel design, nel food e nel fashion.



IMPRESA & TERRITORI

INDUSTRIA SERVIZI CONSUMI LAVORO EXPORT MONDO & MERCATI STORIE D'IMPRESA AGRICOLTURA TURISMO MARITTIMA

Tra Milano e Chicago un «protocollo» per il design

Megamark cresce del 21,8% e ora punta sui prodotti per...

Ecosostenibili ed economici: ecco gli stadi in legno di...

Ilva: sciopero benvenuto all' sugli esuberanti

ITALIA-USA

Tra Milano e Chicago un «protocollo» per il design

di Laura Cavestri | 19 luglio 2017



(Marka)



Le vie d'acqua e il design sono i opunti di sintesi tra Milano e Chicago. Da questa mattina, il sindaco di Chicago, Rahm Emanuel, è in visita nel capoluogo lombardo. A Palazzo Marino con il collega Beppe Sala (che ha anche annunciato la possibilità di tenere il referendum sulla riapertura dei Navigli in concomitanza con le prossime elezioni regionali) ha annunciato la firma del protocollo "Civic design" che promuove la collaborazione tra l'Illinois Institute of

VIDEO



19 luglio 2017

Iccs: terapia del dolore, risposta a un bisogno concreto

I PIÙ LETTI DI IMPRESA & TERRITORI

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MOTORI24 | 13 luglio 2017

Jaguar E-Pace: debutta il nuovo SUV compatto inglese che sfida i tedeschi

technology e il Politecnico, in particolare la scuola di Design. Anche perchè, nel 2018, si festeggiano i 45 anni del gemellaggio tra Milano e Chicago. «Possiamo fare cose molto pratiche anche a sostegno dell'economia – ha spiegato il sindaco di Milano, Giuseppe Sala –. Questo protocollo tra università lo è, organizzeremo missioni di aziende del nostro territorio a Chicago e viceversa, e lavorare sulla visione del futuro».



SALA CONSEGNA CHIAVI CITTÀ

9 maggio 2017

Obama a Milano, Sala gli consegna le chiavi della città. L'ex presidente: «Michelle e io torneremo spesso in Italia»

«Sei anni fa Chicago – ha spiegato Emanuel – non aveva una passeggiata sul fiume, ora abbiamo attività ricreative come canoa e kayak, ma anche sviluppo economico e sensibilità ecologica, abbiamo dei taxi acquatici così c'è meno traffico, la nostra economia negli ultimi 5 anni è cresciuta più velocemente che a New York e abbiamo tagliato le emissioni del 7 per cento».

Il sindaco di Chicago ha poi ricordato il ruolo degli immigrati italiani nella costruzione della sua città e degli Stati Uniti (lui stesso è nipote di immigrati moldavi, e per festeggiare l'orgoglio italo-americano ha invitato il collega Sala alla parata del Columbus Day 2018).

Ma la giornata è stata anche un'occasione per incontrare il tessuto produttivo e imprenditoriale lombardo. In mattinata, Rahm Emanuel ha incontrato il Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** al Park Hyatt Milano. Obiettivo, presentare alle Pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago, con B2B che hanno coinvolto imprese dell'arredo & design, del food e del fashion. Settori che – secondo le stime dell'ultimo rapporto Confindustria-Prometeia – entro il 2022 potranno aumentare, rispettivamente, del 38%, del 15% e del 36 per cento.



SE MADE IN ITALY PESA DI PIÙ | 21

aprile 2017

Superati gli Usa per stock d'investimenti

«L'interscambio commerciale tra i nostri Paesi – ha spiegato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** – è in trend positivo e dal 2008 è aumentato di più del 46%, raggiungendo 50,6 miliardi di euro nel 2016. Gli Stati Uniti infatti sono il 3° mercato di esportazione per l'Italia e per la Lombardia, con una quota rispettivamente del 8,9 % (pari a 37 miliardi) e del 7,2% (8 miliardi) dell'export totale». Il mio augurio, ha concluso Macellari, «è che Chicago e Milano, due città gemellate dal lontano aprile del 1973, complice l'importanza dei loro ruoli di protagoniste nella vita economica e culturale dei rispettivi Paesi,



ITALIA | 15 luglio 2017
Il Trono di spade «arriva» al Castello Sforzesco



VIAGGI | 7 marzo 2017
Le 10 spiagge al top: vince il Brasile



MODA | 17 luglio 2017
Estate 2017: prime donne, principesse (e regine) in gara di eleganza



ITALIA | 17 luglio 2017
Da Castelfusano alla Toscana, la penisola nella morsa dei roghi

rafforzino ulteriormente il loro legame».

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Giovani Imprenditori di Confindustria](#) | [Giuseppe Sala](#) | [Stati Uniti d'America](#) | [Assolombarda](#) | [Mattia Macellari](#) | [Lombardia](#) | [Beppe Sala](#) | [Emanuel Rahm](#) | [Imprese](#)

 **0 COMMENTI**
Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

[Disclaimer](#)

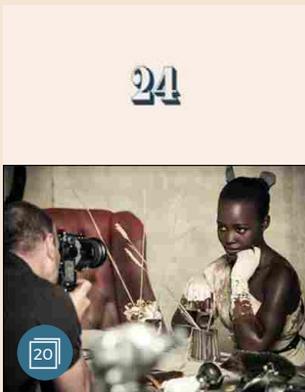
Pubblica

 **0 Commenti** | [Aggiorna](#)

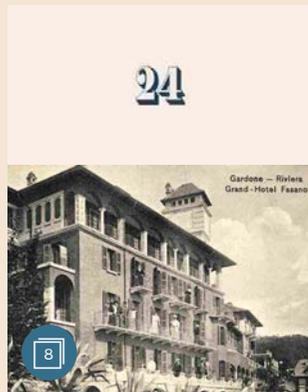
[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

 [Carica altri commenti](#)

FOTO



STILI-TENDENZE | 19 luglio 2017
Calendario Pirelli 2018, backstage con Lupita, Diddy e Naomi nel casting di colore



LUXURY | 19 luglio 2017
Grand Hotel Fasano tra relax e cucina gourmet sul Lago di Garda



IN CASA | 19 luglio 2017
Le novità hi-tech per proteggersi dai ladri



LUXURY | 19 luglio 2017
Il vino Epokale invecchia sette anni al fresco (in miniera)

VIDEO



Mercoledì, 19 luglio 2017 - 11:26:00

Assolombarda, i Giovani imprenditori incontrano il sindaco di Chicago

Incontro tra il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda e la delegazione da Chicago guidata dal sindaco Rahm Emanuel



Rahm Emanuel

Questa mattina la delegazione della municipalità di Chicago, accompagnata dal Sindaco della città statunitense **Rahm Emanuel**, ha incontrato il **Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda** nell'incontro "Business Cafè". Il meeting, che si è svolto al Park Hyatt Milano, nasce con l'obiettivo di presentare alle PMI lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago.

L'incontro, rivolto al B2B, ha visto il coinvolgimento di imprese dell'arredamento &

design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli USA può avere ampi spazi di crescita. Infatti, le stime dicono che entro il 2022 il settore arredamento & design potrebbe incrementare le esportazioni del 38%, il food del 15% e il fashion del 36%.

Lo scopo della missione imprenditoriale è quella di costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane, così da rendere possibile uno scambio di conoscenze e creare opportunità di business attraverso matching mirati.

"Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: è con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago - ha dichiarato **Mattia Macellari**, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda -. L'obiettivo comune di oggi è favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attività di impresa e generare nuove opportunità di sviluppo per i nostri rispettivi territori. L'interscambio commerciale tra i nostri Paesi è in trend positivo e dal 2008 è aumentato di più del 46%, raggiungendo 50,6 miliardi di euro nel 2016. Gli Stati Uniti infatti sono il terzo mercato di esportazione per l'Italia e per la Lombardia, con una quota rispettivamente del 8,9 % (pari a 37 miliardi) e del 7,2% (8

clicca e informati

aiTV



Cerimonia del Ventaglio, l'artista Zhou Jiaxuan presenta la sua opera

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese
INPARTO 10 MESSAGGI CHE IL VOSTRO CORPO VI MANDA CON LARGO ANTICIPO	Infarto, i 10 messaggi che il vostro corpo vi manda in anticipo	
	La moglie di Bossetti lascia il tribunale con Fabio Bossetti (il fratello), la madre esce da sola	
	Gaffe di Di Maio: a Boneschi vitalizio di 3.108 euro. Ma è morto	
	Travaglio "Inchiesta Consip manovrata da uomini vicini a Renzi"	
	Belen Rodriguez mostra le mutande a Selfie	

miliardi) dell'export totale. Il mio augurio è che Chicago e Milano, due città gemellate dal lontano aprile del 1973, complice l'importanza dei loro ruoli di protagoniste nella vita economica e culturale dei rispettivi Paesi, rafforzino ulteriormente il loro legame”.

L'incontro, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda**, dai Giovani Imprenditori di Federalimentare, dall'Associazione Giovani Avvocati Milano (AGAM) e da Sistema Moda Italia, è stato aperto dall'intervento di Ivan Scalfarotto, Sottosegretario al Commercio Internazionale e Attrazione Investimenti presso il Ministero dello Sviluppo Economico, a cui poi sono seguiti i contributi di Mattia Macellari, Rahm Emanuel e Andrew Spinelli, Director of Global Strategic Initiatives at World Business Chicago.

TAGS: **ASSOLOMBARDA** **GIOVANI IMPRENDITORI** **RHAM EMANUEL**



Ricevi tutte le notizie su Facebook



Attiva Aggiornamenti

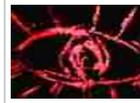


Ricevi le notizie su Whatsapp
3357591208

SHOPPING PER VOI



Baby George non vuole scendere dall'aereo, il papà lo incoraggia



La Festa di Cinema del Reale 2017: mostri, miracoli e meraviglie



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

immobiliare.it **MIGLIAIA DI ANNUNCI** **ENTRA**

Motori



Mercedes-Benz Classe X: il pick-up diventa premium



Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia



ESTATE FORD

DIESEL E GPL
AL PREZZO DEL BENZINA

SCOPRI DI PIÙ



il Giornale.it milano

- Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Video Cerca

Condividi:



Commenti:

0

«Grazie alla passeggiata lungo fiume ora Chicago vola più di New York»

Il sindaco Rahm: «Meno smog e saliti i prezzi degli immobili»

ChiCa - Gio, 20/07/2017 - 06:00



commenta

Meno smog e un'impennata dell'economia locale. Il sindaco di Chicago Emanuel Rahm sponsorizza la riapertura dei Navigli milanesi mostrando in parallelo i benefici di aver «creato 6 anni fa una passeggiata sul fiume» nella città Usa che attira 50 milioni di turisti all'anno. La «Riverwalk», una camminata tra acqua e grattacieli, è stata «molto più di un progetto di riqualificazione». Il fiume a Chicago è diventato «parte integrante della vita», c'è un ricco programma culturale e di eventi, è diventata una prassi spostarsi a bordo dei taxi boat. «Essere vicino al fiume - ha spiegato Rahm, ieri in missione istituzionale a Milano a un anno dai festeggiamenti per il 45esimo anniversario dal gemellaggio tra le due città - oggi ha un valore economico, si usa la parola river per le proprie attività commerciali e sono schizzati i prezzi degli immobili. Abbiamo taxi sull'acqua e quindi meno auto in strada e questo rende l'economia di Chicago in crescita più veloce di quella di New York negli ultimi 5 anni, mentre le emissioni di CO2 sono scese del 7%». Rahm ha visitato due giorni fa i Navigli ed è convinto che Milano raccoglierà benefici dalla riapertura dei canali interrati, quindi ha spronato il collega «Beppe» a proseguire. In Comune davanti ai due sindaci è stato firmato un'accordo di collaborazione (il «Civic Design») tra l'Illinois Institute of technology di Chicago e la Scuola di design del Politecnico di Milano. Più tardi Sala ha accompagnato il collega Usa a visitare la Fondazione Prada (ad attenderli l'ad della griffe, Patrizio Bertelli) che dal prossimo 20 ottobre al 15 gennaio ospiterà negli spazi di largo Isarco un programma di ricerca e di informazione sull'arte a Chicago nel secondo dopoguerra. In mattinata Rahm ha partecipato con il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda al «Business Cafè», un incontro per presentare alle piccole imprese lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago, è passato dalla Festa metropolitana del Pd allo Scalo Farini mentre alle 17 ha prima visitato in forma privata il Bosco Verticale (premiato proprio a Chicago miglior grattacielo del mondo nel 2015) e poi all'incontro organizzato dal Comitato di Milano Chicago Sister Cities International e Fondazione Riccardo Catella con Stefano Boeri, Sala, i direttori artistici della Biennale di Chicago Architecture di 2017 Sharon Johnston e Mark Lee. A fare gli onori di casa, l'amministratore delegato di Coima Manfredi Catella.

ChiCa

Sponsorizzato da



I 5 siti d'incontri in Italia che...

Migliori siti di incontri

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Annunci

acquistalo oggi stesso nello **STORE** il Giornale

Editoriali

Se la Boldrini chiama alla rivolta gli immigrati

di Alessandro Sallusti



Calendario eventi

22 Giu - 23 Giu Reporter Day 2017

01 Lug - 23 Lug Tour de France





NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



ASSOLOMBARDA: GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI INCONTRA DELEGAZIONE USA

Per presentare opportunita' offerte da Midwest e Chicago (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 19 lug - Con l'obbiettivo di presentare alle Pmi lombarde le opportunita' offerte dal mercato del Midwest e dalla citta' di Chicago, questa mattina la delegazione della municipalita' di Chicago, accompagnata dal sindaco della citta' statunitense, Rahm Emanuel, ha incontrato il Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) nell'incontro "Business Cafe". L'incontro, rivolto al B2B, ha visto il coinvolgimento di imprese dell'arredamento & design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli Usa puo' avere ampi spazi di crescita. Lo scopo della missione imprenditoriale, si legge in una nota, e' quella di costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane, cosi' da rendere possibile uno scambio di conoscenze e creare opportunita' di business attraverso matching mirati. "Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: e' con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago", ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#), sottolineando che "l'obbiettivo comune di oggi e' favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attivita' di impresa e generare nuove opportunita' di sviluppo per i nostri rispettivi territori".

Com-Fla-

(RADIOCOR) 19-07-17 18:29:42 (0552) 5 NNNN

TAG

[STATI UNITI D'AMERICA](#)

[AMERICA](#)

[IMPRESA](#)

[ECONOMIA](#)

[ITA](#)

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicita'](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governace](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

mercoledì 19 luglio 2017

1968-2017
>> Itaipress
Agenzia di Stampa
29 anni
di notizie su misura

Direttore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspare Borsellino

METEO OROSCOPO

Cerca...
>> Qui EUROPA

>> Crediamo
in uno sport che unisce

HOME AGROALIMENTARE AMBIENTE ARTE & ARCHITETTURA CRONACA ECONOMIA ENERGIA LEGALITÀ MEDNEWS MOTORI POLITICA QUI EUROPA REAL ESTATE SALUTE SPETTACOLI SPORT TURISMO REGIONALI

SPECIALI

Itaipress DELLA CINA CON VIAGGI DELL'ELEFANTE 19 lug 05:32 - Montano "Io ultimo highlander, voglio Tokyo" 19 lug 05:26 - Fvg, Serracchiani: "Re"

Sala "Capire se ius Soli sarà approvato" Sangalli "Con Cassetto Digitale P. A. tascabile" Sala "Giusto che G7 Industria resti a Torino" In Italia 3400 edifici in legno Citta' metropolitana, Sala "Sindaci determinati"

Agenzia di Stampa Itaipress - Lombardia >> Scarica scheda notiziario

Scrivi alla redazione

LIFESTYLE

ASSOLOMBARDA INCONTRA SINDACO DI CHICAGO



19 luglio 2017

La delegazione della municipalità di Chicago, accompagnata dal Sindaco della città statunitense Rahm Emanuel, ha incontrato oggi il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda nell'incontro "Business Café". Il meeting, che si è svolto al Park Hyatt Milano, nasce con l'obiettivo di presentare alle PMI lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. L'incontro, rivolto al B2B, ha visto il coinvolgimento di imprese dell'arredamento & design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli USA può avere ampi spazi di crescita. Infatti, le stime dicono che

entro il 2022 il settore arredamento & design potrebbe incrementare le esportazioni del 38%, il food del 15% e il fashion del 36%. Lo scopo della missione imprenditoriale è quella di costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane, così da rendere possibile uno scambio di conoscenze e creare opportunità di business attraverso matching mirati.

"Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: è con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago - ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda. L'obiettivo comune di oggi è favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attività di impresa e generare nuove opportunità di sviluppo per i nostri rispettivi territori. L'interscambio commerciale tra i nostri Paesi è in trend positivo e dal 2008 è aumentato di più del 46%, raggiungendo 50,6 miliardi di euro nel 2016. Gli Stati Uniti infatti sono il terzo mercato di esportazione per l'Italia e per la Lombardia, con una quota rispettivamente del 8,9 % (pari a 37 miliardi) e del 7,2% (8 miliardi) dell'export totale. Il mio augurio è che Chicago e Milano, due città gemellate dal lontano aprile del 1973, complice l'importanza dei loro ruoli di protagonisti nella vita economica e culturale dei rispettivi Paesi, rafforzino ulteriormente il loro legame".

L'incontro, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda dai Giovani Imprenditori di Federalimentare, dall'Associazione Giovani Avvocati Milano (AGAM) e da Sistema Moda Italia, è stato aperto dall'intervento di Ivan Scalfarotto, Sottosegretario al Commercio Internazionale e Attrazione Investimenti presso il Ministero dello Sviluppo Economico, a cui poi sono seguiti i contributi di Mattia Macellari, Rahm Emanuel e Andrew Spinelli, Director of Global Strategic Initiatives at World Business Chicago.

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



CORECOM, INSEDIATO NUOVO COMITATO



IL MILAN "STECCHA", SCONFITTO 3-1 DAL BORUSSIA



BANCHE, A GIUGNO PRESTITI +1.5% ANNUO



"MI RITIRO, ANZI NO", ECCO L'ENNESIMA CASSANATA



MINISINI "DAL SINCRON UN MESSAGGIO IMPORTANTE"



Max Biaggi: Avevo il 20% di possibilità di vivere. Basta con le moto"



"SU AFFITTI BREVI IMPOSSIBILE ADEGUARSI A NORME AGENZIA ENTRATE"



Dimagrimento per pigri Specialisti sotto shock: questa capsula fa perdere 9 kg!



Max Biaggi: Avevo il 20% di possibilità di vivere. Basta con le moto" Scoori di oiù!



Voli Verona Cagliari Accedi alle offerte Meridiana e prenota ora la tua vacanza! www.meridiana.com



Vantaggi da campioni. Con i Champions Days Peugeot, 308 è tua a 16.900€. Richiedi o preventivo

Pubblicità 4w

Mutuo, documenti da presentare e requisiti
Contratto d'affitto per studenti
Donare casa ai figli, le tasse da pagare
Tari, quando si paga
Leasing immobiliare abitativo, come funziona

LOMBARDIA SU YOUTUBE
Tg Web Lombardia (124): così si aff...
questo dispositivo.
YouTube

Itaipress
Gratis sul tuo smartphone e tablet
Disponibile su App Store
ANDROID APP ON Google play

ITALPRESS
Scarica la brochure

Kairos » Media center » Live » [Assolombarda](#) gruppo Giovani Imprenditori incontra delegazione Usa

Assolombarda: gruppo Giovani Imprenditori incontra delegazione Usa

19/07/2017 - 18:29

Per presentare opportunita' offerte da Midwest e Chicago

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 19 lug - Con l'obiettivo di presentare alle Pmi lombarde le opportunita' offerte dal mercato del Midwest e dalla citta' di Chicago, questa mattina la delegazione della municipalita' di Chicago, accompagnata dal sindaco della citta' statunitense, Rahm Emanuel, ha incontrato il Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) nell'incontro 'Business Cafe'. L'incontro, rivolto al B2B, ha visto il coinvolgimento di imprese dell'arredamento & design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli Usa puo' avere ampi spazi di crescita. Lo scopo della missione imprenditoriale, si legge in una nota, e' quella di costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane, cosi' da rendere possibile uno scambio di conoscenze e creare opportunita' di business attraverso matching mirati. 'Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: e' con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago', ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#), sottolineando che 'l'obiettivo comune di oggi e' favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attivita' di impresa e generare nuove opportunita' di sviluppo per i nostri rispettivi territori'.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 19-07-17 18:29:42 (0552) 5 NNNN

Cambia Paese

Italia

Vai

Area Clienti

Newsletter per Operatori Professionali

Iscriviti qui >

 Il Rosso e il Nero
 Settimanale di strategia

Archivio >



Informativa al pubblico

Risultati & Commenti

Assolombarda: Giovani Imprenditori vedono sindaco Chicago

(ANSA) - MILANO, 19 LUG - Questa mattina la delegazione della municipalità di Chicago, accompagnata dal sindaco della città statunitense Rahm Emanuel, ha incontrato il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda nell'incontro "Business Cafè". Il meeting, che si è svolto al Park Hyatt Milano, nasce con l'obiettivo di presentare alle pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. L'incontro, rivolto al B2B, ha visto il coinvolgimento di imprese dell'arredamento & design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli Usa può avere ampi spazi di crescita. Infatti, le stime dicono che entro il 2022 il settore arredamento & design potrebbe incrementare le esportazioni del 38%, il food del 15% e il fashion del 36%. "Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: è con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago - ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda -. L'obiettivo comune di oggi è favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attività di impresa e generare nuove opportunità di sviluppo per i nostri rispettivi territori". L'incontro, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, dai Giovani Imprenditori di Federalimentare, dall'Associazione Giovani Avvocati Milano (Agam) e da Sistema Moda Italia, è stato aperto dall'intervento di Ivan Scalfarotto, Sottosegretario al Commercio Internazionale e Attrazione Investimenti presso il Ministero dello Sviluppo Economico, a cui poi sono seguiti i contributi di Mattia Macellari, Rahm Emanuel e Andrew Spinelli, director of global strategic initiatives at World Business Chicago.

Pmi: incontro Giovani Assolombarda-sindaco Chicago per export Usa

(AGI) - Milano, 19 lug. - La delegazione della municipalità di Chicago, accompagnata dal Sindaco della città statunitense Rahm Emanuel, ha incontrato il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda nell'incontro "Business Cafe". Il meeting, che si è svolto al Park Hyatt Milano, nasce con l'obiettivo di presentare alle PMI lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. L'incontro, rivolto al B2B, ha visto il coinvolgimento di imprese dell'arredamento & design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli USA può avere ampi spazi di crescita. Infatti, le stime dicono che entro il 2022 il settore arredamento & design potrebbe incrementare le esportazioni del 38%, il food del 15% e il fashion del 36%. Lo scopo della missione imprenditoriale è quella di costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane, così da rendere possibile uno scambio di conoscenze e creare opportunità di business attraverso matching mirati. "Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: è con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago - ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda -. L'obiettivo comune di oggi è favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attività di impresa e generare nuove opportunità di sviluppo per i nostri

rispettivi territori. L'interscambio commerciale tra i nostri Paesi e' in trend positivo e dal 2008 e' aumentato di piu' del 46%, raggiungendo 50,6 miliardi di euro nel 2016. Gli Stati Uniti infatti sono il terzo mercato di esportazione per l'Italia e per la Lombardia, con una quota rispettivamente del 8,9 % (pari a 37 miliardi) e del 7,2% (8 miliardi) dell'export totale. Il mio augurio e' che Chicago e Milano, due citta' gemellate dal lontano aprile del 1973, complice l'importanza dei loro ruoli di protagoniste nella vita economica e culturale dei rispettivi Paesi, rafforzino ulteriormente il loro legame".

Assolombarda: gruppo Giovani Imprenditori incontra delegazione Usa Per presentare opportunita' offerte da Midwest e Chicago

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 19 lug - Con l'obbiettivo di presentare alle Pmi lombarde le opportunita' offerte dal mercato del Midwest e dalla citta' di Chicago, questa mattina la delegazione della municipalita' di Chicago, accompagnata dal sindaco della citta' statunitense, Rahm Emanuel, ha incontrato il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda nell'incontro 'Business Cafe''. L'incontro, rivolto al B2B, ha visto il coinvolgimento di imprese dell'arredamento & design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli Usa puo' avere ampi spazi di crescita. Lo scopo della missione imprenditoriale, si legge in una nota, e' quella di costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane, cosi' da rendere possibile uno scambio di conoscenze e creare opportunita' di business attraverso matching mirati. 'Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: e' con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago', ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, sottolineando che 'l'obiettivo comune di oggi e' favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attivita' di impresa e generare nuove opportunita' di sviluppo per i nostri rispettivi territori'.

ASSOLOMBARDA: GIOVANI IMPRENDITORI INCONTRANO RAHM EMANUEL

MILANO (ITALPRESS) - La delegazione della municipalita' di Chicago, accompagnata dal Sindaco della citta' statunitense Rahm Emanuel, ha incontrato oggi il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda nell'incontro "Business Cafe''. Il meeting, che si e' svolto al Park Hyatt Milano, nasce con l'obbiettivo di presentare alle PMI lombarde le opportunita' offerte dal mercato del Midwest e dalla citta' di Chicago. L'incontro, rivolto al B2B, ha visto il coinvolgimento di imprese dell'arredamento & design, del food e del fashion, settori in cui l'export italiano verso gli USA puo' avere ampi spazi di crescita. Infatti, le stime dicono che entro il 2022 il settore arredamento & design potrebbe incrementare le esportazioni del 38%, il food del 15% e il fashion del 36%. Lo scopo della missione imprenditoriale e' quella di costruire joint venture, rapporti distributivi e trasferimento tecnologico tra aziende italiane e americane, cosi' da rendere possibile uno scambio di conoscenze e creare opportunita' di

business attraverso matching mirati. "Fare impresa, fare business, fare innovazione. Ma anche fare squadra: e' con questo spirito che oggi accogliamo la delegazione di Chicago - ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda -. L'obiettivo comune di oggi e' favorire la nascita di un ecosistema in cui instaurare nuove relazioni, intraprendere nuove attivita' di impresa e generare nuove opportunita' di sviluppo per i nostri rispettivi territori. L'interscambio commerciale tra i nostri Paesi e' in trend positivo e dal 2008 e' aumentato di piu' del 46%, raggiungendo 50,6 miliardi di euro nel 2016. Gli Stati Uniti infatti sono il terzo mercato di esportazione per l'Italia e per la Lombardia, con una quota rispettivamente del 8,9 % (pari a 37 miliardi) e del 7,2% (8 miliardi) dell'export totale. Il mio augurio e' che Chicago e Milano, due citta' gemellate dal lontano aprile del 1973, complice l'importanza dei loro ruoli di protagoniste nella vita economica e culturale dei rispettivi Paesi, rafforzino ulteriormente il loro legame". (ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: GIOVANI IMPRENDITORI INCONTRANO RAHM EMANUEL-2

ITALPRESS - L'incontro, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, dai Giovani Imprenditori di Federalimentare, dall'Associazione Giovani Avvocati Milano (AGAM) e da Sistema Moda Italia, e' stato aperto dall'intervento di Ivan Scalfarotto, Sottosegretario al Commercio Internazionale e Attrazione Investimenti presso il Ministero dello Sviluppo Economico, a cui poi sono seguiti i contributi di Mattia Macellari, Rahm Emanuel e Andrew Spinelli, Director of Global Strategic Initiatives at World Business Chicago. (ITALPRESS).