



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

«Invest in Lombardy Days»

Sottoscritto l'accordo
di collaborazione per attrarre
investimenti esteri

Palazzo Lombardia
7 ottobre 2015



RASSEGNA STAMPA

Internazionalizzazione. Partnership con Assolombarda per attrarre risorse dall'estero - In arrivo 600 nuovi posti di lavoro

Invest in Lombardy va al rilancio

Maroni: «Cinesi pronti a investire» - Al via roadshow per diffondere lo strumento



Luca Orlando
MILANO

Tre addetti ora, 20 in prospettiva. La decisione di Tri Qualite Service di aprire una filiale in Lombardia per i propri clienti della componentistica auto non cambia certo le prospettive del Paese. Si tratta però di un tassello, uno dei tanti grazie ai quali oggi le statistiche di lavoro, produzione e Pil iniziano a sorridere. Una scelta, quella dell'azienda francese, agevolata da Invest in Lombardy, servizio responsabile dell'attrazione degli investimenti esteri in Lombardia, progetto promosso da Regione Lombardia e da Promos (azienda speciale della Camera di Commercio di Milano), a cui ora si affianca Assolombarda. Dalla sua nascita, a metà del 2012, il network di suppor-

to agli investitori esteri è stato in grado di attrarre 120 milioni di investimenti, con la creazione di 800 nuovi posti di lavoro, «moltiplicando per 12 - spiega il Governatore lombardo Roberto Maroni - ogni euro pubblico investito in questa operazione». Che nella analisi di Fdi Markets, testata del

I RISULTATI

Dalla partnership Regione-Unioncamere-Promos 83 progetti concretizzati dal 2012, con numeri in accelerazione nel 2015

Financial Times, è stato uno degli elementi chiave per rendere la regione la più attrattiva del Sud Europa per i potenziali investitori.

«Invest in Lombardy - spiega il segretario generale della Cdc di Milano Elena Vasco - ha assistito negli anni ben 550 imprese e per il

2016 visioni già progetti in campo in grado di generare 500 nuovi posti di lavoro». Un'azione che dal 2012 ad oggi ha generato 83 investimenti, esercitata attraverso attività consulenziale, assistenza nel business plan, supporto nell'individuazione di siti idonei alla localizzazione produttiva, aiuto nella ricerca del personale. Attività che orasi rafforza attraverso la partnership con Assolombarda, struttura che mette a disposizione della rete alcuni servizi di orientamento in svariati ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. «In particolare - spiega il direttore generale di Assolombarda Michele Angelo Verna - metteremo a disposizione l'osservatorio web "investire sul territorio", (dati territoriali, produttivi e immobiliari) con una versione in inglese per l'area di Milano. Con il Politecnico di Milano abbiamo sviluppato una metodologia per misurare l'attrattività delle aree attraverso un test realizzato su un campione di 60 im-

prese associate». Una partnership pubblico-privato con un obiettivo condiviso: aumentare la massa di risorse internazionali "catturata" dalla regione, creando i presupposti per un aumento dei posti di lavoro, della produzione e della ricchezza. «Nei giorni scorsi - aggiunge Maroni - ho incontrato rappresentanti di un fondo cinese che potenzialmente in Lombardia potrebbero investire tre miliardi di euro. Certo, aziende lombarde a proprietà lombarda sarebbero preferibili, ma per evitare che questo patrimonio vada perduto anche un aiuto dall'estero può essere efficace». Anche perché - ricorda Verna - delle 291 operazioni di investimento dall'estero realizzate in Italia lo scorso anno, 101 sono operazioni greenfield, dunque non semplicemente acquisizioni. Dal 12 al 22 ottobre Invest in Lombardy realizzerà una serie di incontri sul territorio, per diffondere la conoscenza dello strumento in Italia e all'estero.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il peso specifico della regione

POLO DI ATTRAZIONE

Il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia ha sede in Lombardia. Questo, unito al peso lombardo sull'Italia (220 miliardi sono il turnover complessivo e vi operano il 18,4% delle imprese attive nel Paese) fa della regione la principale meta italiana per gli investimenti esteri. Il 40% delle aziende Usa con sede in Italia trova a Milano la propria casa

LE RICADUTE

La provincia di Milano è la porta degli investimenti esteri in Italia, da cui passa oltre il 33% dei progetti di Ide verso il nostro Paese: 3.285 aziende a partecipazione straniera hanno la propria sede a Milano e provincia, si conta un turnover complessivo di oltre 170 miliardi, per un totale di 280 mila impiegati

IMPRESE ESTERE

47,5%

ADDETTI COINVOLTI

280 mila



Lombardia più forte della crisi Milano capitale delle startup

Sostegno agli investitori esteri, così la Regione rilancia

CARLO GUERRINI

«**U**n sistema in buona salute», che negli ultimi cinque anni, nonostante la crisi, «ha visto un aumento della sua base imprenditoriale del 2%». È la Città metropolitana di Milano, sottolineano **Asso lombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza nella giornata di presentazione degli «Invest in Lombardy Days», in programma dal 12 al 22 ottobre. Si tratta di una realtà inserita in un contesto che vuol crescere ancora; già ora Milano e la Lombardia rappresentano sotto più aspetti «la porta dell'Italia sull'Europa e sul mondo»: vi risiede il 16,5% della popolazione italiana. In essa operano il 18,4% delle imprese attive nel Paese e il 23% degli addetti, oltre a 4.721 aziende a partecipazione estera (pari al 47,5% del totale in Italia); 220 miliardi di euro rappresentano il turnover complessivo. Tornando alla Città metropolitana: le aree a più alto tasso di imprenditorialità sono costituite dalla zona nord, che insieme rappresentano oltre il 20% delle attività produttive, mentre il 58% della base imprenditoriale è concentrato a Mi-

lano. Sempre a Milano ci sono 581 startup innovative, il 66% di quelle lombarde, il 15% circa di quelle italiane. Nel capoluogo lombardo, inoltre, sono 123 le imprese con un fatturato superiore al miliardo di euro, contro le 61 a Monaco di Baviera, le 28 di Stoccarda e le 25 di Barcellona.

**La Città metropolitana?
È in buona salute: negli ultimi
5 imprese cresciute del 2%
I dati alla presentazione
di «Invest in Lombardy Days»**

«Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri», ha sottolineato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Alla presentazione degli «Invest in Lombardy Days», il presidente della Regione, Roberto Maroni, ha ricordato che «il grup-

po del *Financial Times* ha premiato la Lombardia come regione più attrattiva del Sud Europa per il biennio 2014-2015. Il nostro obiettivo è togliere quel "Sud" e diventare il territorio più attrattivo di tutto il continente».

Gli «Invest in Lombardy Days 2015» saranno occasione di dialogo e networking fra multinazionali, istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. Il governatore, durante l'incontro con la stampa – presenti anche Fabrizio Sala, assessore regionale a Expo 2015 e internazionalizzazione delle imprese e Gian Domenico Auricchio, leader Unioncamere Lombardia – ha ricordato alcuni dati. «Ogni euro speso per "Invest in Lombardy" ha generato investimenti sul territorio per 112 euro – ha rimarcato –. Il progetto è stato presentato a oltre 15mila imprese, sono stati assistiti oltre 540 investitori in tre anni, nei primi sei mesi del 2015 sono state supportate oltre 138 imprese estere», (nel 2014 sono state 170) «e sono stati generati sul territorio investimenti per oltre 120 milioni e creati più di 800 posti di lavoro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La presentazione di «Invest in Lombardy Days» (Ansa)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lombardia, il business è all'estero

Aperta la caccia a nuovi investitori

In regione ha sede il 47,5% delle aziende straniere presenti in Italia

Marianna Vazzana
MILANO

LA LOMBARDIA? Si può considerare la porta degli investimenti esteri in Italia, meta privilegiata di chi cerca business nel Belpaese. Qui risiede il 16,5% della popolazione italiana, qui opera il 18,4% delle imprese attive nel Paese e il 23% degli impiegati italiani. E 4.721 sono le aziende con partecipazione straniera. Il turnover complessivo è di 220 miliardi di euro. E se tutto questo non dovesse bastare, sul piatto si snocciolano altri dati: il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia ha sede in Lombardia, e il 40% delle aziende nord-americane con sede in Italia sceglie Milano. Le imprese estere con sede nella Penisola danno lavoro a quasi 280mila impiegati solo all'ombra della Madonnina. Sono queste le premesse con cui si apre "Invest in Lombardy Days", edizione 2015, il

principale momento di confronto sugli investimenti esteri in Lombardia e in Italia, che si terrà a Milano dal 12 al 22 ottobre. Ieri c'è stata la presentazione ufficiale a Palazzo Lombardia, con il presidente della Regione, Roberto Maroni. Ci saranno 8 appuntamenti tra seminari e incontri, più di 56 relatori e quasi 900 partecipanti. Progetto realizzato da "Invest in Lombardy", servizio per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia, promosso da Regione, Unioncamere Lombardia e dal Sistema camerale lombardo, con il supporto di Promos (Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano). Si tratta di un network regionale che supporta il mondo imprenditoriale, fornendo l'assistenza necessaria alla finalizzazione dell'investimento estero sul territorio.

PERCHÉ INVESTIRE in Lombardia? «È dinamica e produttiva», contribuendo per oltre il 20% al Pil

nazionale. «È innovativa», con 500 centri di ricerca, 13 università, 18 istituti di ricovero e cura a carattere scientifico, 6 parchi tecnologici e oltre il 30% dei brevetti italiani registrati. «La Lombardia - dichiara Maroni - è stata premiata dal gruppo del Financial Times come la Regione più attrattiva del Sud Europa». Presentando i risultati ottenuti da Invest in Lombardy nell'ultimo triennio, ha sottolineato che «ogni euro speso ha generato 112 euro di investimenti sul territorio». Ieri è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione tra Assolombarda, Confindustria Milano Monza Brianza e Promos/Camera di Commercio, per promuovere ulteriormente l'attrattività della regione. Ora si pensa agli "Invest in Lombardy Days", «Una collaborazione tra pubblico e privato per supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia», sottolinea Michele Angelo Verna, direttore generale Assolombarda.



REGIONE Il governatore Roberto Maroni con l'assessore a Casa, Expo e internazionalizzazione Fabrizio Sala

(Newpress)



Via alle giornate di promozione

È allo studio una collaborazione tra pubblico e privato per dare supporto alle imprese che vogliono investire nel territorio lombardo come ha spiegato il direttore generale di Assolombarda Michele Angelo Verna. Anche il Financial Times promuove il territorio come il più attrattivo del Sud Europa

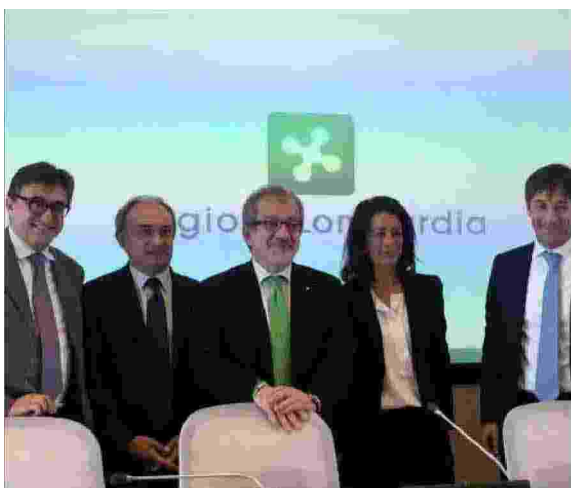
INVEST IN LOMBARDY

A Milano tornano le giornate del business

MILANO - (I.t.) «Il gruppo del Financial Times ha premiato la Lombardia come la regione più attrattiva del Sud Europa per il biennio 2014-2015. Un importante riconoscimento raggiunto grazie soprattutto delle istituzioni attraverso il progetto "Invest in Lombardy". Il nostro obiettivo è togliere quel "Sud" e diventare il territorio più attrattivo di tutto il continente». Lo ha detto ieri il presidente di Regione Lombardia **Roberto Maroni** nel presentare gli "Invest in Lombardy days 2015", che si terranno a Milano dal 12 al 22 ottobre e che saranno occasione di dialogo e networking fra multinazionali, istituzioni locali e nazionali, economisti, pro-

fessionisti, banche e imprese. «Ogni euro speso per "Invest in Lombardy" ha generato investimenti sul territorio per 112 euro. Questi sono fatti concreti - ha puntualizzato **Michele Angelo Verna**, direttore generale di **Assolombarda** -. Nei primi tre anni, il progetto è stato presentato a oltre 15 mila imprese e sono stati assistiti oltre 540 investitori. Nel primo semestre sono state assistite oltre 138 imprese estere (nel 2014 furono 170) e sono stati generati sul territorio investimenti per oltre 120 milioni di euro e creati più di 800 posti di lavoro». Maroni ha sottolineato che la Regione partecipa con l'obiettivo di rendere più facile il lavoro alle impre-

se: «Noi non vogliamo dirvi cosa dovete fare, ma intendiamo mettervi in condizione di fare quello che fate nel modo più semplice - ha chiarito -. Per raggiungere questo obiettivo, agiamo in due direzioni: con il sostegno economico, soprattutto nella fase di start up, e attraverso la riduzione del carico fiscale di competenza regionale e della burocrazia». Per l'occasione è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano, con l'obiettivo di promuovere ulteriormente l'attrattività per le imprese lombarde.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915



domenica24 casa24 moda24 food24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

Cerca

MY Accedi



24 ORE IMPRESA & TERRITORI

Giovedì • 08 Ottobre 2015 • Aggiornato alle 08:21

How To Spend it

Professioni e Imprese24

Banche dati

Versione digitale

NEW! Italy24

Business School ed eventi

Strumenti di lavoro

Facebook Twitter LinkedIn

HOME ITALIA MONDO **NORME & TRIBUTI** FINANZA & MERCATI **IMPRESA & TERRITORI** NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO COMMENTI & INCHIESTE **STORE24** Acquista & abbonati

Impresa & Territori ► Industria

Invest in Lombardy va al rilancio

Luca Orlando 08 ottobre 2015

Tweet My24

Milano

Tre addetti ora, 20 in prospettiva. La decisione di Tri Qualite Service di aprire una filiale in Lombardia per i propri clienti della componentistica auto non cambia certo le prospettive del Paese. Si tratta però di un tassello, uno dei tanti grazie ai quali oggi le statistiche di lavoro, produzione e Pil iniziano a sorridere. Una scelta, quella dell'azienda francese, agevolata da Invest in Lombardy, servizio responsabile dell'attrazione degli investimenti esteri in Lombardia, progetto promosso da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e da Promos (azienda speciale della Camera di Commercio di Milano), a cui ora si affianca **Assolombarda**. Dalla sua nascita, a metà del 2012, il network di supporto agli investitori esteri è stato in grado di attrarre 120 milioni di investimenti, con la creazione di 800 nuovi posti di lavoro, «moltiplicando per 112 - spiega il Governatore lombardo Roberto Maroni - ogni euro pubblico investito in questa operazione». Che nella analisi di Fdi Markets, testata del Financial Times, è stato uno degli elementi chiave per rendere la regione la più attrattiva del Sud Europa per i potenziali investitori.

«Invest in Lombardy - spiega il segretario generale della Cdc di Milano Elena Vasco - ha assistito negli anni ben 550 imprese e per il 2016 vi sono già progetti in campo in grado di generare 500 nuovi posti di lavoro». Un'azione che dal 2012 ad oggi ha generato 83 investimenti, esercitata attraverso attività consulenziale, assistenza nel business plan, supporto nell'individuazione di siti idonei alla localizzazione produttiva, aiuto nella ricerca del personale. Attività che ora si rafforza attraverso la partnership con **Assolombarda**, struttura che mette a disposizione della rete alcuni servizi di orientamento in svariati ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. «In particolare - spiega il direttore generale di **Assolombarda** Michele Angelo Verna - metteremo a disposizione l'osservatorio web "investire sul territorio", (dati territoriali, produttivi e immobiliari) con una versione in inglese per l'area di Milano. Con il Politecnico di Milano abbiamo sviluppato una metodologia per misurare l'attrattività delle aree attraverso un test realizzato su un campione di 60 imprese associate». Una partnership pubblico-privato con un obiettivo condiviso: aumentare la massa di risorse internazionali "catturata" dalla regione, creando i presupposti per un aumento dei posti di lavoro, della produzione e della ricchezza. «Nei giorni scorsi - aggiunge Maroni - ho incontrato rappresentanti di un fondo cinese che potenzialmente in Lombardia potrebbero investire tre miliardi di euro. Certo, aziende lombarde a proprietà lombarda sarebbero preferibili, ma per evitare che questo patrimonio vada perduto anche un aiuto dall'estero può essere

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Cdc | Tri Qualite Service | One-o-one Network | Elena Vasco | Michele Angelo Verna | Promos | Unioncamere | Roberto Maroni | Milano

ULTIMI DI SEZIONE



FORUM

Torino capitale della grafica digitale e dell'animazione

di Augusto Grandi



AUTOMOTIVE

Alla Pininfarina di Cambiano 14 addetti in mobilità

di Filomena Greco



TURISMO

Domani il debutto del nuovo Cda Enit

di Vincenzo Chierchia



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per il Friuli Venezia Giulia affari a stelle e strisce

di Barbara Ganz

efficace». Anche perché - ricorda Verna - delle 291 operazioni di investimento dall'estero realizzate in Italia lo scorso anno, 101 sono operazioni greenfield, dunque non semplicemente acquisizioni. Dal 12 al 22 ottobre Invest in Lombardy realizzerà una serie di incontri sul territorio, per diffondere la conoscenza dello strumento in Italia e all'estero.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER CONDIVIDERE



COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: [Cdc](#), [Tri Qualite Service](#), [One-o-one Network](#), [Elena Vasco](#), [Michele Angelo Verna](#), [Promos](#), [Unioncamere](#), [Roberto Maroni](#), [Milano](#), [Camera di Commercio](#), [Assolombarda](#), [Imprese](#)

Permalink

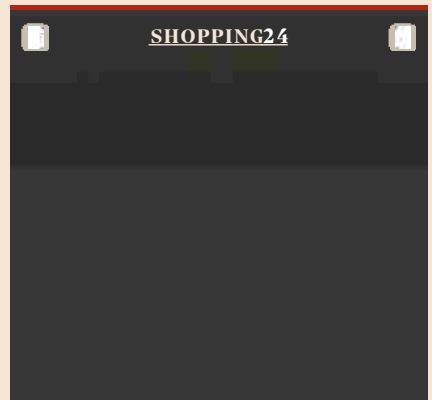


EXPORT ALIMENTARE
Callipo: dalla Calabria il tonno arriva in Australia
 di Augusto Grandi



INDUSTRIA ALIMENTARE
Più gelato nell'estate degli italiani: consumi cresciuti dell' 8%
 di Silvia Pieraccini

Tutto su Impresa e Territori?



DAI NOSTRI ARCHIVI

DA NON PERDERE

	<p>Il filo spezzato tra salari e inflazione di Alberto Orioli Tutelare l'occupazione o i salari? È il dilemma di sempre per chi presidia le relazioni</p>	<p>La linea dura di Angela nell'interesse dell'industria di Andrea Malan «Non usiamo lo scandalo Volkswagen per penalizzare il settore auto» ha detto ieri Angela Merkel a</p>	<p>C'era una volta la grande Europa di Kohl e Mitterrand di Adriana Cerretelli Le aspettative erano altissime. Angela Merkel e François Hollande, invitati a parlare insieme</p>	<p>Progetto pilota di Federmeccanica Si chiama «Traineeship», ed è il progetto pilota messo in campo da Federmeccanica per diffondere e</p>	<p>«Diplomati» Ducati&Lamborghini L'alternanza vuol dire anche percorsi di transizione occupazionale per i giovani: è questo</p>	
--	--	---	---	---	--	--

Quotidiano politico economico e finanziario ▢ Fondato nel 1865

SEGUI SU:

CERCA

GRUPPO24ORE	SEZIONI	CANALI	STRUMENTI	SERVIZI	LINK UTILI
Sito corporate	Italia	Moda24	Stream24	Argomenti del Sole	AfricaTimesNews
Contatti	Mondo	Motori24	Blog	Versione digitale	Il Gastronomo
Redazione online	Norme&Tributi	Luxury24	L'Esperto Risponde	Banche Dati	AGI China24
Professioni e Imprese 24	Finanza&Mercati	Viaggi24		Newsletter	Guida Affari
Formazione e eventi	Impresa&Territori	Casa24plus		RSS	Pagine Gialle
Radio 24	Nova24 Tech	Salute24		Meteo	Pagine Bianche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Su questo sito usiamo i cookie solo per registrare le visite al nostro sito, non memorizziamo dati personali.

[ACCETTA I COOKIE](#) [Informativa sui cookie](#)



- [Economia e Imprese](#)
 - [Economia](#)
 - [Imprese](#)
 - [Finanza](#)
 - [Tributi](#)
- [Lavoro](#)
 - [Lavoro](#)
 - [Formazione e Università](#)
 - [Sicurezza Sociale](#)
 - [Patronati](#)
- [Italiani nel mondo](#)
 - [Italiani all'estero](#)
 - [Comites/Consiglio Generale](#)
 - [Diritti dei cittadini](#)
 - [Immigrazione](#)
- [Pianeta donna](#)
- [Cultura](#)
 - [Ricerca Scientifica - Ambiente](#)

Sponsor

IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - A MILANO "INVEST IN LOMBARDY DAYS 2015" IL PROGRAMMA DI GIORNATE DEDICATE ALL'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

(2015-10-07)

Gli "Invest in Lombardy Days" edizione 2015, il principale momento di confronto sugli investimenti esteri in Lombardia e in Italia, si terranno dal 12 al 22 ottobre a Milano e saranno l'occasione di dialogo e networking tra imprese multinazionali, istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. Sono stati presentati stamane, presso la sede di Regione Lombardia (Sala Stampa di Palazzo Lombardia), dal Presidente della Regione Roberto Maroni, dall'Assessore alla Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione d'impresa di Regione Lombardia Fabrizio Sala, dal Presidente di Unioncamere Lombardia Giandomenico Auricchio, da Elena Vasco, Segretario generale della Camera di Commercio di Milano, e dal Direttore Generale di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza Michele Verna.

Il progetto, realizzato da Invest in Lombardy, servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia, è promosso da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo, con il supporto di Promos - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano.

Accordo Promos - [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza

Per l'occasione è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano, con l'obiettivo di promuovere ulteriormente l'attrattività del territorio milanese e lombardo per le imprese. Attraverso il protocollo, gli enti firmatari si impegnano a mettere a fattor comune le rispettive competenze e i reciproci network per favorire l'insediamento di aziende nell'ambito della Città Metropolitana di Milano e della Lombardia. Molteplici gli ambiti di collaborazione: dal supporto consulenziale per l'avvio di nuove attività produttive, alla condivisione di informazioni dedicate agli investitori, attraverso la sezione "Investire sul territorio" creata da [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza sul proprio sito e da oggi disponibile in inglese attraverso il portale messo a disposizione da Promos www.investinmilan.com. E ancora dal miglioramento dei servizi per le imprese alla promozione di iniziative congiunte per migliorare il contesto localizzativo e incentivare l'insediamento di nuove attività.

Gli Invest in Lombardy Days

8 fra seminari e incontri, per più di 56 relatori, quasi 900 partecipanti attesi fra aziende, policy maker, investitori e young leaders. Tra gli eventi in programma, il seminario dal titolo "Attrarre investimenti esteri per creare innovazione e crescita: dalle politiche ai progetti", in programma il 14 ottobre, dalle 9 alle 16,30, presso la Sala Biagi di Palazzo Lombardia, con la partecipazione tra gli altri del Viceministro per lo Sviluppo Economico Carlo Calenda (programma completo allegato e disponibile su www.investinlombardy.com).

"Regione Lombardia è vicina alle aziende che credono nel nostro territorio, per questo abbiamo dato vita a un progetto concreto come Invest in Lombardy - spiega il Presidente, Roberto Maroni. Il mio obiettivo, come governatore della regione che rappresenta oltre il 20% del Pil nazionale, è promuovere ulteriormente la Lombardia come terra di investimento. Con 500 centri di ricerca, 13 Università, 18 Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico, 6 parchi tecnologici, e oltre il 30% dei brevetti italiani registrati, la Lombardia è il posto giusto per investire - prosegue Maroni. E gli Invest in Lombardy days, che vedono protagonista anche Palazzo Lombardia, sono una grande occasione di dialogo e confronto su un tema di importanza così strategica per lo sviluppo dei nostri territori".

"Grazie a questa, come ad altre iniziative che l'Assessorato alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione, con la propria Direzione Generale, sta promuovendo con convinzione - commenta l'assessore Mario Melazzini - vogliamo rendere evidente che investire in Lombardia è una scelta vincente: la nostra è una regione dinamica e produttiva, che vanta una cultura imprenditoriale radicata e una naturale vocazione alla ricerca e all'innovazione. L'internazionalizzazione delle imprese rappresenta una delle principali leve attraverso le quali le politiche di Regione Lombardia possono contribuire ad aumentare significativamente la competitività del sistema economico delle imprese del territorio regionale e nazionale".

"L'indotto di Expo Milano 2015 - sottolinea l'assessore Fabrizio Sala - non è semplicemente quello legato ai lavori infrastrutturali o al turismo. Nella strategia di Regione Lombardia, elaborata proprio insieme a Promos, c'è infatti anche l'impegno volto a sfruttare le occasioni per il tessuto economico lombardo presentate dalle numerose delegazioni estere presenti per l'esposizione. Basti pensare che, nel corso della Shanghai Week di giugno si sono svolti 1500 incontri BtoB tra imprese lombarde e operatori economici cinesi. Le opportunità di investimenti esteri sono aumentate esponenzialmente grazie a Expo e ora il nostro impegno deve concentrarsi sul governare le occasioni che abbiamo creato. In tale direzione va il programma di Promos, che ha il nostro pieno sostegno come d'altronde fu già dal World Expo Tour che precedette

Ultimi video

2015-06-03

[IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - COSTRUZIONI - BIANCOFIORINI \(PRES. INTERNAZ. ANCE\): SUCCESSO PMI COSTRUZIONI ALL'ESTERO CON ANCE TUTTI SEGMENTI FILIERA, ARCHITETTI E MAESTRANZE ITALIANE VALORE AGGIUNTO MADE IN ITALY"](#)

2014-10-24

[IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - INTERNAZIONALIZZAZIONE - DARDANELLO \(PRES. UNIONCAMERE\) A ITALIANNETWORK: "CONTINUEREMO NELLA DIREZIONE CHE CI HA PERMESSO DI CONTRIBUIRE A FARE DEL MADE IN ITALY UNO DEI BRAND PIU' IMPORTANTI AL MONDO"](#)

2014-10-23

[IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - INTERNAZIONALIZZAZIONE - POLLASTRI \(PAST PRES. ASSOCAMERESTERO\): "COME CAMERE DI COMMERCIO ALL'ESTERO ABITUATI A FARE LE NOZZE CON I FICHI SECCHI MA SENZA NEANCHE I FICHI...."](#)

2014-08-21

[IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - CONTRAFFAZIONE VINO: DENUNCIA DEL FORUM DI "DONNEIMPRESA.NET" - INIZIATIVA 2007 DONNEIMPRESA.NET / ITALIANNETWORK, CONFARTIGIANATO E CCAA DI BARI](#)

2014-06-24

[ITALIANI ALL'ESTERO - IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - ON. PORTA \(PRES. COM.IT/MONDO E VALORIZZAZIONE SISTEMA ITALIA\): "COINVOLGERE ITALIANI ALL'ESTERO NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE"](#)

2012-10-18

[IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - INTERNAZIONALIZZAZIONE - A COLLOQUIO PROF. GAETANO ESPOSITO, SEGRET. GEN. ASSOCAMERESTERO: "PROMOZIONE "FILIERE GLOBALI" E INTERCONNESSIONE CON AGENZIA INTERNAZIONALIZZAZIONE NELL'IMMEDIATO FUTURO DELLE CCIE"](#)

[Archivio](#)

[Altri prodotti editoriali](#)

[Contatti](#)



l'esposizione universale e che ci ha permesso di interfacciarci con delegazioni di grande qualità e capacità d'investimento".

"Migliorare l'attrattività significa creare nuove opportunità di sviluppo economico per le imprese del nostro territorio – dichiara Elena Vasco, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano - La globalizzazione ha portato ad un incremento della mobilità dei capitali e delle attività economiche, mettendo in forte competizione i territori. Proprio per questo è necessario sostenere e promuovere le eccellenze e le risorse del nostro tessuto economico e sociale. Invest in Lombardy in tre anni ha assistito circa 550 imprese, portando oltre 120 milioni di euro di investimenti e creando 800 nuovi posti di lavoro, posizionando la Lombardia nella top 15 delle regioni europee per numero di investimenti attratti. Sono risultati importanti grazie ad una regia condivisa tra Regione Lombardia, Unioncamere e Camera di commercio, insieme alla sua azienda per l'internazionalizzazione Promos. Oggi entra a far parte della squadra anche Assolombarda, che firma con Promos un accordo di collaborazione per accrescere la promozione del territorio e capitalizzare, così, l'"effetto Expo", straordinaria macchina di attrattività e occasione di business con imprese straniere".

"Il progetto Invest in Lombardy è uno dei numerosi frutti della straordinaria e tanto invidiata partnership in essere ormai da molti anni in Lombardia tra le Camere di Commercio e la Regione – dichiara il Presidente di Unioncamere Lombardia, Giandomenico Auricchio. Si tratta dell'ennesima dimostrazione di come gli attori istituzionali possono raggiungere risultati migliori e più utili per il territorio quando fanno sinergia tra di loro e mettono insieme risorse ed intelligenza. Gli Invest in Lombardy days rappresentano un'importante occasione di confronto con le migliori esperienze internazionali e di ascolto degli imprenditori, soprattutto di quelli che hanno già investito in Lombardia".

"Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle nostre imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri – ha dichiarato Michele Angelo Verna, Direttore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. È in questo quadro che si inserisce la nostra collaborazione con Promos che ha l'obiettivo di supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia, mettendo a disposizione delle aziende servizi di orientamento esclusivi in numerosi ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Un accordo che, sia sul fronte dell'attrazione degli investimenti sia sul fronte dell'erogazione dei servizi, ricalca quel modello virtuoso di collaborazione pubblico/privato per il quale la Lombardia rappresenta già una best practice. Milano (con il 33% di multinazionali a partecipazione estera), e la Lombardia (con il 47%) rappresentano, infatti, un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Un risultato frutto della grande tradizione manifatturiera multisettoriale, che caratterizza maggiormente il nostro territorio rispetto alle altre grandi aree metropolitane europee. Dal Baden Wurttemberg al Bayern, dal Rhone Alpes alla Cataluna. Basti pensare che Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, appena costituita, rappresenta due territori che insieme producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra Regione, e il 12% di quello italiano".

La Lombardia principale polo di attrazione per gli investimenti esteri in Italia.

Milano e la Lombardia rappresentano sotto più aspetti la porta dell'Italia sull'Europa e sul Mondo. Vi risiede il 16,5% della popolazione italiana. In essa operano il 18,4% delle imprese attive nel Paese e il 23% degli impiegati italiani, oltre a 4.721 aziende a partecipazione estera. 220 miliardi di Euro rappresentano il turnover complessivo. Il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia ha sede in Lombardia. Tutto questo fa della regione la principale meta italiana per gli investimenti esteri. Il 40% delle aziende nord-americane con sede in Italia trova a Milano la propria casa. Le imprese estere con sedi in Italia danno lavoro a 279.565 impiegati solo nell'area di Milano.

Nel 2014 c'è stata una riduzione a livello mondiale del 1,7% nei progetti di FDI (investimenti diretti all'estero). Anche l'Italia ha visto la sua capacità attrattiva diminuire, anche se nell'ultimo anno (2014) è stata invertita la tendenza con 146 progetti di investimento registrati rispetto ai soli 124 del 2013. La Lombardia tiene ancora meglio del contesto nazionale e nell'ultimo anno ha visto una crescita di circa il 17% del numero di progetti di investimento rispetto al 2013.

I dati dimostrano infatti che l'investitore che sceglie la Lombardia come prime destinazioni tende poi a consolidare la sua decisione, ampliando gli investimenti successivi ed estendendo le proprie attività in tutto il Paese: il 67% dei nuovi investimenti registrati tra il 2005 e il 2011 è stato realizzato da gruppi già presenti in Italia; di questi, il 77% aveva già un headquarter in Lombardia e il 71% a Milano.

Il ruolo di Milano e provincia

La provincia di Milano può essere considerata come la porta degli investimenti esteri in Italia, da cui passa oltre il 33% dei progetti di investimenti esteri diretti verso il nostro Paese: 3.285 aziende a partecipazione straniera hanno la propria sede a Milano e provincia, si conta un turnover complessivo di oltre 170 miliardi di Euro, per un totale di 280.000 impiegati. La provincia di Milano si conferma la principale meta italiana per gli investimenti esteri. Registra infatti:

- circa un terzo di tutte le aziende a partecipazione straniera in Italia,
- più del 30% dei loro impiegati
- e il 34% del loro fatturato

Milano è di sicuro la meta privilegiata dalle aziende straniere attive nel settore del commercio all'ingrosso e nei servizi alle imprese, infatti in questi settore ospita più del 50% di tutte le aziende straniere presenti in Italia. Il capoluogo lombardo è sede di 123 imprese con fatturato superiore al miliardo di euro, ma anche di 581

startup innovative (66% del totale lombardo e 15% del totale nazionale). I 2/3 dei progetti mondiali riguardano oggi servizi immateriali (headquarters, marketing, vendite, assistenza tecnica, servizi professionali). Dal 2003 al 2014 in Lombardia, oltre il 70% di nuovi progetti FDI hanno coinvolto il settore dei servizi.

Invest in Lombardy

Invest in Lombardy è il servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia. Il progetto è promosso da Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo e da Promos - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - con il supporto di Regione Lombardia. Un network regionale che supporta il mondo imprenditoriale, fornendo l'assistenza necessaria alla finalizzazione dell'investimento estero sul territorio. Land in Lombardy è il programma dedicato a tutti gli investitori stranieri interessati a scoprire e a sondare le numerose opportunità di investimento della Lombardia.

Dati 2014 -2015

- 1 roadshow all'estero al mese organizzato, con oltre 2.000 investitori incontrati
- Ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contatto con Invest in Lombardy tramite i diversi canali (scouting, desk esteri, road show, attività web)
- 24 nuove imprese contattate ogni giorno con le attività di scouting
- 2 imprese estere assistite ogni giorno
- 18 ore di assistenza gratuita in media per ogni impresa
- 5 investimenti finalizzati ogni due mesi

Dati luglio 2012 - luglio 2015

- 546 imprese estere assistite con progetti in 53 settori diversi
- Principali settori: Automotive, Alimentare, Farmaceutico, Abbigliamento, Servizi alle imprese
- Tra i progetti a maggior contenuto tecnologico, oltre il 40% sono nel campo della salute (farmaceutici, biotecnologie, medicale), il 15% progetti ICT, il 17% nel settore energetico, il 15% automotive
- Sono stati finalizzati 83 investimenti
- Le aziende supportate hanno investito oltre 120 milioni di investimenti per lo start up e hanno creato 800 nuovi posti di lavoro
- Il 37% degli investitori che hanno finalizzato il proprio investimento è europeo, il 31% viene dai Bric, il 19% da USA e Giappone
- Per ogni euro di soldi pubblici investiti nel progetto siamo stati in grado di portare 112 euro di investimenti esteri sul territorio
- La rivista FDI Markets, testata del gruppo Financial Time, ha premiato la Lombardia come la regione più attrattiva del sud Europa per il biennio 2014-2015, grazie soprattutto all'eccellente strategia messa in campo dalle istituzioni lombarde con il progetto Invest in Lombardy

Per il 2016 sono già in programma progetti con l'obiettivo di generare oltre 500 nuovi posti di lavoro.

L'organizzazione degli Invest in Lombardy Days vede la partecipazione di Intesa Sanpaolo, in qualità di Main Sponsor, di De Luca & Partners e Pirola Pennuto Zei & Associati, in qualità di Partner Strategici, e la collaborazione di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Assobiotec, HKTDC, Bocconi Alumni Association, Expo in Città, Tavoli Tematici Expo, Camera di Commercio Italo-Germanica, De International. (07/10/2015-ITL/ITNET)

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra [Cookie Policy](#) .

- Politica
- Economia
- Esteri
- Cronaca
- Interni
- Latino America
- Ambiente ed Energia
- Giochi e Scommesse
- Spettacoli
- Terzo Settore
- Lazio/RomaCapitale
- Sicilia
- Calabria
- Campania
- Newsletter
- Il Governo Informa
- Notiziario Generale
- Archivio

Economia

Milano, Invest in Lombardy: al via le giornate per attrarre investimenti esteri

Sottoscritto l'accordo di collaborazione fra Promos e **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza

di **com/riv** | 14:13 - 19 minuti fa | fonte **ilVelino/AGV NEWS** | Roma



Roma, 14:13 - 19 minuti fa (AGV NEWS)

Gli "Invest in Lombardy Days" edizione 2015, il principale momento di confronto sugli investimenti esteri in Lombardia e in Italia, si terranno dal 12 al 22 ottobre a Milano e saranno l'occasione di dialogo e networking tra imprese multinazionali, istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. Sono stati presentati stamane, presso la sede di Regione Lombardia (Sala Stampa di Palazzo Lombardia), dal Presidente della Regione Roberto Maroni, dall'Assessore alla Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione d'impresa di Regione Lombardia Fabrizio Sala, dal Presidente di Unioncamere Lombardia Giandomenico Auricchio, da Elena Vasco, Segretario generale della Camera di Commercio di Milano, e dal Direttore Generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza Michele Verna. Il progetto, realizzato da Invest in Lombardy, servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia, è promosso da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo, con il supporto di Promos - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano. Accordo **Promos - Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza. Per l'occasione è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano, con l'obiettivo di promuovere ulteriormente l'attrattività del territorio milanese e lombardo per le imprese. Attraverso il protocollo, gli enti firmatari si impegnano a mettere a fattor comune le rispettive competenze e i reciproci network per favorire l'insediamento di aziende nell'ambito della Città Metropolitana di Milano e della Lombardia. Molteplici gli ambiti di collaborazione: dal supporto consulenziale per l'avvio di nuove attività produttive, alla condivisione di informazioni dedicate agli investitori, attraverso la sezione "Investire sul



territorio” creata da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza sul proprio sito e da oggi disponibile in inglese attraverso il portale messo a disposizione da Promos www.investinmilan.com. E ancora dal miglioramento dei servizi per le imprese alla promozione di iniziative congiunte per migliorare il contesto localizzativo e incentivare l’insediamento di nuove attività.

GLI INVEST IN LOMBARDY DAYS - Otto fra seminari e incontri, per più di 56 relatori, quasi 900 partecipanti attesi fra aziende, policy maker, investitori e young leaders. Tra gli eventi in programma, il seminario dal titolo “Attrarre investimenti esteri per creare innovazione e crescita: dalle politiche ai progetti”, in programma il 14 ottobre, dalle 9 alle 16,30, presso la Sala Biagi di Palazzo Lombardia, con la partecipazione tra gli altri del Viceministro per lo Sviluppo Economico Carlo Calenda (programma completo allegato e disponibile su www.investinlombardy.com). “Regione Lombardia è vicina alla aziende che credono nel nostro territorio, per questo abbiamo dato vita a un progetto concreto come Invest in Lombardy - spiega il Presidente, Roberto Maroni. Il mio obiettivo, come governatore della regione che rappresenta oltre il 20% del Pil nazionale, è promuovere ulteriormente la Lombardia come terra di investimento. Con 500 centri di ricerca, 13 Università, 18 Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico, 6 parchi tecnologici, e oltre il 30% dei brevetti italiani registrati, la Lombardia è il posto giusto per investire - prosegue Maroni. E gli Invest in Lombardy days, che vedono protagonista anche Palazzo Lombardia, sono una grande occasione di dialogo e confronto su un tema di importanza così strategica per lo sviluppo dei nostri territori”. “Grazie a questa, come ad altre iniziative che l’Assessorato alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione, con la propria Direzione Generale, sta promuovendo con convinzione - commenta l’assessore Mario Melazzini - vogliamo rendere evidente che investire in Lombardia è una scelta vincente: la nostra è una regione dinamica e produttiva, che vanta una cultura imprenditoriale radicata e una naturale vocazione alla ricerca e all’innovazione. L’internazionalizzazione delle imprese rappresenta una delle principali leve attraverso le quali le politiche di Regione Lombardia possono contribuire ad aumentare significativamente la competitività del sistema economico delle imprese del territorio regionale e nazionale”. “L’indotto di Expo Milano 2015 - sottolinea l’assessore Fabrizio Sala - non è semplicemente quello legato ai lavori infrastrutturali o al turismo. Nella strategia di Regione Lombardia, elaborata proprio insieme a Promos, c’è infatti anche l’impegno volto a sfruttare le occasioni per il tessuto economico lombardo presentate dalle numerose delegazioni estere presenti per l’esposizione. Basti pensare che, nel corso della Shanghai Week di giugno si sono svolti 1500 incontri BtoB tra imprese lombarde e operatori economici cinesi. Le opportunità di investimenti esteri sono aumentate esponenzialmente grazie a Expo e ora il nostro impegno deve concentrarsi sul governare le occasioni che abbiamo creato. In tale direzione va il programma di Promos, che ha il nostro pieno sostegno come d’altronde fu già dal World Expo Tour che precedette l’esposizione universale e che ci ha permesso di interfacciarci con delegazioni di grande qualità e capacità d’investimento”. “Migliorare l’attrattività significa creare nuove opportunità di sviluppo economico per le imprese del nostro territorio - dichiara Elena Vasco, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano - La globalizzazione ha portato ad un incremento della mobilità dei capitali e delle attività economiche, mettendo in forte competizione i territori. Proprio per questo è necessario sostenere e promuovere le eccellenze e le risorse del nostre tessuto economico e sociale. Invest in Lombardy in tre anni ha assistito circa 550 imprese, portando oltre 120 milioni di euro di investimenti e creando 800 nuovi posti di lavoro, posizionando la Lombardia nella top 15 delle regioni europee per numero di investimenti attratti. Sono risultati importanti grazie ad una regia condivisa tra Regione Lombardia, Unioncamere e Camera di commercio, insieme alla sua azienda per l’internazionalizzazione Promos. Oggi entra a far parte della squadra anche Assolombarda, che firma con Promos un accordo di collaborazione per accrescere la promozione del territorio e capitalizzare, così, l’“effetto Expo”, straordinaria macchina di attrattività e occasione di business con imprese straniere”.



Università degli Studi
Guglielmo Marconi



Art Gallery, News, Mostre, Fiere, Shop
www.galleriarusso.it

"Il progetto Invest in Lombardy è uno dei numerosi frutti della straordinaria e tanto invidiata partnership in essere ormai da molti anni in Lombardia tra le Camere di Commercio e la Regione – dichiara il Presidente di Unioncamere Lombardia, Giandomenico Auricchio. Si tratta dell'ennesima dimostrazione di come gli attori istituzionali possono raggiungere risultati migliori e più utili per il territorio quando fanno sinergia tra di loro e mettono insieme risorse ed intelligenza. Gli Invest in Lombardy days rappresentano un'importante occasione di confronto con le migliori esperienze internazionali e di ascolto degli imprenditori, soprattutto di quelli che hanno già investito in Lombardia". "Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle nostre imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri – ha dichiarato Michele Angelo Verna, Direttore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. È in questo quadro che si inserisce la nostra collaborazione con Promos che ha l'obiettivo di supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia, mettendo a disposizione delle aziende servizi di orientamento esclusivi in numerosi ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Un accordo che, sia sul fronte dell'attrazione degli investimenti sia sul fronte dell'erogazione dei servizi, ricalca quel modello virtuoso di collaborazione pubblico/privato per il quale la Lombardia rappresenta già una best practice. Milano (con il 33% di multinazionali a partecipazione estera), e la Lombardia (con il 47%) rappresentano, infatti, un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Un risultato frutto della grande tradizione manifatturiera multisetoriale, che caratterizza maggiormente il nostro territorio rispetto alle altre grandi aree metropolitane europee. Dal Baden Wurtttemberg al Bayern, dal Rhone Alpes alla Cataluna. Basti pensare che Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, appena costituita, rappresenta due territori che insieme producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra Regione, e il 12% di quello italiano".

[Redazione](#) | [Abbonamenti](#) | [Contatti](#) | [Note Legali](#) | [Privacy](#)

AGV NEWS s.r.l. - Società Editrice de il Velino/AGV NEWS Agenzia Giornalistica il Velino
Presidente e A.D.: Luca Simoni - Direttore responsabile: Luca Simoni - Direttore editoriale: Paolo Pollichieni
Tel. 0661523311 r.a. - Fax 0664508643 - Reg. Trib. di Roma N° 528/98 - Codice Fiscale e Partita IVA: 09792861008

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Google Ricerca personalizzata

Cerca

Mercoledì 07 Ottobre 2015



Seleziona lingua

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)



[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)



spese di spedizione
GRATUITE



Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **'Invest in Lombardy days', Maroni: noi più attrattivi d'Europa**

'Invest in Lombardy days', Maroni: noi più attrattivi d'Europa

Regione Lombardia

Oggi, 14:32

Milano -

7 ottobre 2015

(Lnews - Milano) "Il gruppo dell'autorevole giornale finanziario Financial Times ha premiato la Lombardia come la regione più attrattiva del Sud Europa per il biennio 2014-2015. Un importante riconoscimento raggiunto grazie soprattutto delle Istituzioni (Regione, Camere di Commercio, [Assolombarda](#)) attraverso il progetto 'Invest in Lombardy'. Il nostro obiettivo, adesso, è togliere quel 'Sud' e diventare il territorio più attrattivo di tutto il continente". Lo ha detto il **presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni**, durante la conferenza stampa di presentazione degli 'Invest in Lombardy days 2015', che si terranno a Milano dal 12 al 22 ottobre e che saranno occasione di dialogo e networking fra multinazionali, Istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese.

NUMERI SIGNIFICATIVI - Il governatore, durante l'incontro con la stampa - al quale hanno partecipato anche: Fabrizio **Sala, assessore regionale alla Casa, Housing Sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese**, Elena Vasco, segretario generale di Cciao Milano, Gian Domenico Auricchio, presidente Unioncamere Lombardia, e Michele Angelo Verna, direttore generale di [Assolombarda](#) - ha ricordato alcuni numeri significativi: 'Ogni euro speso per 'Invest in Lombardy' ha generato investimenti sul territorio per 112 euro. Questi sono fatti concreti. Il progetto è stato presentato a oltre 15.000 imprese, sono stati assistiti oltre 540 investitori in tre anni,

Cronaca

Borse di studio Fondazione Bracco, Solaro

Comunicati

Oggi in Expo "Panettone Day" (DOC 2,21 MB) 07/10/15
Comunicati Stampa: Expo, Milano

Comunicati

Borse di studio Fondazione Bracco, Solaro

Comunicati

07.10.2015 - Premio in memoria delle vittime del disastro di Linate dell'8 ottobre, Milano

Comunicati

10/10 Gli spot della Civica@Expo, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

Politica

Dissesto idrogeologico: Borghi, 5 stelle danno i numeri ma quelli falsi, Milano

Comunicati

Rifondazione Comunista - a Milano una lista unitaria e automa dal pd - no alle primarie di centro Sinistra - proseguiamo la consiliatura, Milano

Comunicati

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

<
>



BIGLIETTO EXPO 2015 ADULTI DATA APERTA

EUR 0,99



2 Biglietti expo Milano 2015 intera giornata (data Aperta)

EUR 23,00



2 biglietti EXPO adulti data aperta

EUR 16,50

WNO 2015
GGIO • 31 OTTO
PER IL PIANETA
CIA' OGGI LA TUTTA



Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

nei primi sei mesi del 2015 sono state assistite oltre 138 imprese estere, (nel 2014 furono 170, quindi quest'anno batteremo anche quel record) e sono stati generati sul territorio investimenti per oltre 120 milioni di euro e creati più di 800 posti di lavoro'.

IL RUOLO DELLA REGIONE - Maroni ha sottolineato che la Regione Lombardia partecipa a questa iniziativa con l'obiettivo di rendere più facile il lavoro alle nostre imprese. 'Noi non vogliamo dirvi cosa dovete fare - ha chiarito -, ma intendiamo mettervi in condizione di fare quello che fate nel modo più semplice. Per raggiungere questo obiettivo, agiamo in due direzioni: con il sostegno economico, soprattutto nella fase di start up, e attraverso la riduzione del carico fiscale di competenza regionale e della burocrazia'.

INVESTIMENTI ESTERI - Il presidente lombardo ha infine raccontato di un recente incontro con una delegazione di imprenditori cinesi, organizzato dall'associazione Lombardia-Cina. 'La settimana scorsa - ha detto -, sono venuti a incontrarmi i rappresentanti di un fondo di investimento cinese, che si è detto pronto a investire 3 miliardi di euro sul nostro territorio. Attenzione, non per portare via le nostre imprese, ma per venire loro qui'. 'E' certamente meglio avere imprese lombarde di proprietà di Lombardi - ha concluso -, ma, piuttosto che far andare via le imprese, accettiamo investitori che arrivano per rafforzare il nostro sistema produttivo'.

(Lombardia Notizie)

DISCLAIMER: Questo contenuto e' stato pubblicato da Regione Lombardia il giorno 2015-10-07 ed e' stato originariamente pubblicato qui www.regione.lombardia.it. Il contenuto e' stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di noodls il 2015-10-07 12:32:03 UTC. La fonte e' la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: [Milano OnLine](#)]

 **Ultim'ora, Comuni Milano**



Condividi su: 

Ultime notizie


- Varese, addestramento congiunto Reparto Volo e Nucleo Cinofilo, Attualità, Milano
- Borse di studio Fondazione Bracco, Cronaca, Solaro
- Varese, addestramento congiunto Reparto Volo e Nucleo Cinofilo, Attualità, Milano
- Buzzi-Gaslini, Maroni: accordo modello per Regioni, Comuni, Milano
- 'Invest in Lombardy days', Maroni: noi più attrattivi d'Europa, Comuni, Milano
- Dissesto idrogeologico: Borghi, 5 stelle danno i numeri ma quelli falsi, Comunicati, Milano
- Invest in Lombardy Days 2015 (DOC 1,18 MB) 07/10/15 Comunicati Stampa: Varie, Attualità, Milano
- Oggi in Expo "Panettone Day" (DOC 2,21 MB) 07/10/15 Comunicati Stampa: Expo, Cronaca, Milano

[Altre notizie](#)

Scuola: Malpezzi, mozione su teoria gender rende ridicolo consiglio Lombardia, Milano

 Comunicati

Contratti, Palermi (PCdI): nuovo attacco a lavoratori, Milano

 Comunicati

Trasparenza di Trenord, FNM e Ferrovie Nord Milano? No del consiglio regionale a una mozione M5S, Milano

 Comunicati

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Varese, addestramento congiunto Reparto Volo e Nucleo Cinofilo, Milano

 Attualità

Varese, addestramento congiunto Reparto Volo e Nucleo Cinofilo, Milano

 Attualità

Invest in Lombardy Days 2015 (DOC 1,18 MB) 07/10/15 Comunicati Stampa: Varie, Milano

 Attualità

8/10 Se tu la vedi, le dirai che l'amo Romanze da camera italiane tra '800 e '900, Milano

 Attualità

02.10.2015 il latte veneto "invade" Milano, Milano

 Attualità

[Visualizza tutti](#)

Economia

: ABB a BergamoScienza 2015 appassiona i giovani alle tecnologie per l'energia rinnovabile, intelligente e sicura, Sesto San Giovanni

 Economia

Approvata la semestrale al 30 giugno 2015, Milano

 Economia

Ancora più ergonomica nei lavori di bricolage Nuova generazione di trapani-avvitatori con e senza percussione con batteria al litio Bosch Piccoli, leggeri e maneggevoli grazie al motore brushless, Milano

 Economia

Altran Italia a Expo Milano 2015: convegno il 12 ottobre, Milano

 Economia

Proseguono le trattative tra A2A e LGH, Milano

 Economia



[Cerca un Hotel a Milano e visita EXPO 2015 >>](#)

Ricerca Alloggi [Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

7 Ottobre '15

Data check-out

8 Ottobre '15

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere	Adulti	Bambini
1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

[Cerca](#) [Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

[Iscriviti alla nostra newsletter](#)

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



MILANO

Ultim'ora ONLINE



Google Ricerca personalizzata

Cerca x

Mercoledì 07 Ottobre 2015



Seleziona lingua ▼

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)



[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)



spese di spedizione
GRATUITE

REGALA
un'emozione



Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » [Invest in Lombardy Days 2015 \(DOC 1,18 MB\) 07/10/15 Comunicati Stampa: Varie](#)

Invest in Lombardy Days 2015 (DOC 1,18 MB) 07/10/15 Comunicati Stampa: Varie

Camera di Commercio di Milano

Oggi, 14:22

Milano - COMUNICATO STAMPA

INVEST IN LOMBARDY DAYS 2015

Presentato oggi a Milano il programma di giornate dedicato all'attrazione degli investimenti

esteri nell'ambito del progetto Invest in Lombardy.

Sottoscritto l'accordo di collaborazione fra Promos e [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza

Milano, 07 ottobre 2015- Gli 'Invest in Lombardy Days' edizione 2015, il principale momento di confronto sugli investimenti esteri in Lombardia e in Italia, si terranno dal 12 al 22 ottobre a Milano e saranno l'occasione di dialogo e networking tra imprese multinazionali, istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. Sono stati presentati stamane, presso la sede di Regione Lombardia (Sala Stampa di Palazzo Lombardia), dal Presidente della Regione Roberto Maroni, dall'Assessore alla Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione d'impresa di Regione Lombardia Fabrizio Sala, dal Presidente di Unioncamere Lombardia Giandomenico Auricchio, da Elena Vasco, Segretario generale della Camera di Commercio di Milano, e dal Direttore Generale di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza Michele Verna.

Il progetto, realizzato da Invest in Lombardy, servizio responsabile per

Cronaca

Borse di studio Fondazione Bracco, Solaro

👉 Cronaca

Oggi in Expo "Panettone Day" (DOC 2,21 MB) 07/10/15 Comunicati Stampa: Expo, Milano

👉 Cronaca

Borse di studio Fondazione Bracco, Solaro

👉 Cronaca

07.10.2015 - Premio in memoria delle vittime del disastro di Linate dell'8 ottobre, Milano

👉 Cronaca

10/10 Gli spot della Civica@Expo, Milano

👉 Cronaca

[Visualizza tutti](#) ➤

Politica

Dissesto idrogeologico: Borghi, 5 stelle danno i numeri ma quelli falsi, Milano

👉 Comunicati

Rifondazione Comunista – a Milano una lista unitaria e automa dal pd – no alle primarie di centro Sinistra – proseguiamo la consiliatura, Milano

👉 Comunicati

Scuola: Malpezzi, mozione su

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

◀
▶



BIGLIETTO EXPO 2015 ADULTI DATA APERTA

EUR 0,99



2 Biglietti expo Milano 2015 intera giornata(data Aperta)

EUR 23,00



Biglietti Expo data aperta - Fiera Milano 2015 - ticket adulti

EUR 18,90

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria ▼

Seleziona il comune ▼

Cerca

Comuni

Seleziona il comune ▼

l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia, è promosso da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo, con il supporto di Promos - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano.

Accordo Promos-Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

Per l'occasione è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano, con l'obiettivo di promuovere ulteriormente l'attrattività del territorio milanese e lombardo per le imprese. Attraverso il protocollo, gli enti firmatari si impegnano a mettere a fattor comune le rispettive competenze e i reciproci network per favorire l'insediamento di aziende nell'ambito della Città Metropolitana di Milano e della Lombardia. Molteplici gli ambiti di collaborazione: dal supporto consulenziale per l'avvio di nuove attività produttive, alla condivisione di informazioni dedicate agli investitori, attraverso la sezione 'Investire sul territorio' creata da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza sul proprio sito e da oggi disponibile in inglese attraverso il portale messo a disposizione da Promos www.investinmilan.com. E ancora dal miglioramento dei servizi per le imprese alla promozione di iniziative congiunte per migliorare il contesto localizzativo e incentivare l'insediamento di nuove attività.

Gli Invest in Lombardy Days

8 fra seminari e incontri, per più di 56 relatori, quasi 900 partecipanti attesi fra aziende, policy maker, investitori e young leaders. Tra gli eventi in programma, il seminario dal titolo 'Attrarre investimenti esteri per creare innovazione e crescita: dalle politiche ai progetti', in programma il 14 ottobre, dalle 9 alle 16,30, presso la Sala Biagi di Palazzo Lombardia, con la partecipazione tra gli altri del Viceministro per lo Sviluppo Economico Carlo Calenda (programma completo allegato e disponibile su www.investinlombardy.com).

'Regione Lombardia è vicina alle aziende che credono nel nostro territorio, per questo abbiamo dato vita a un progetto concreto come Invest in Lombardy - spiega il Presidente, Roberto Maroni. Il mio obiettivo, come governatore della regione che rappresenta oltre il 20% del Pil nazionale, è promuovere ulteriormente la Lombardia come terra di investimento. Con 500 centri di ricerca, 13 Università, 18 Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico, 6 parchi tecnologici, e oltre il 30% dei brevetti italiani registrati, la Lombardia è il posto giusto per investire - prosegue Maroni. E gli Invest in Lombardy days, che vedono protagonista anche Palazzo Lombardia, sono una grande occasione di dialogo e confronto su un tema di importanza così strategica per lo sviluppo dei nostri territori'.

'Grazie a questa, come ad altre iniziative che l'Assessorato alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione, con la propria Direzione Generale, sta promuovendo con convinzione - commenta l'assessore Mario Melazzini - vogliamo rendere evidente che investire in Lombardia è una scelta vincente: la nostra è una regione dinamica e produttiva, che vanta una cultura imprenditoriale radicata e una naturale vocazione alla ricerca e all'innovazione. L'internazionalizzazione delle imprese rappresenta una delle principali leve attraverso le quali le politiche di Regione Lombardia possono contribuire ad aumentare significativamente la competitività del sistema economico delle imprese del territorio regionale e nazionale'.

L'indotto di Expo Milano 2015 - sottolinea l'assessore Fabrizio Sala - non è semplicemente quello legato ai lavori infrastrutturali o al turismo. Nella strategia di Regione Lombardia, elaborata proprio insieme a Promos, c'è infatti anche l'impegno volto a sfruttare le occasioni per il tessuto economico lombardo presentate dalle numerose delegazioni estere presenti per l'esposizione. Basti pensare che, nel corso della Shanghai Week di giugno si sono svolti 1500 incontri BtoB tra imprese lombarde e operatori economici cinesi. Le opportunità di investimenti esteri sono aumentate esponenzialmente grazie a Expo e ora il nostro impegno deve concentrarsi sul governare le occasioni che abbiamo creato. In tale direzione va il programma di Promos, che ha il nostro pieno sostegno come d'altronde fu già dal World Expo Tour che precedette l'esposizione universale e che ci ha permesso di interfacciarci con delegazioni di grande qualità e capacità

teoria gender rende ridicolo consiglio Lombardia, Milano

Comunicati

Contratti, Palermi (PCdI): nuovo attacco a lavoratori, Milano

Comunicati

Trasparenza di Trenord, FNM e Ferrovie Nord Milano? No del consiglio regionale a una mozione M5S, Milano

Comunicati

Visualizza tutti

Attualità

Varese, addestramento congiunto Reparto Volo e Nucleo Cinofilo, Milano

Attualità

Varese, addestramento congiunto Reparto Volo e Nucleo Cinofilo, Milano

Attualità

Invest in Lombardy Days 2015 (DOC 1,18 MB) 07/10/15
Comunicati Stampa: Varie, Milano

Attualità

8/10 Se tu la vedi, le dirai che l'amo Romanze da camera italiane tra '800 e '900, Milano

Attualità

02.10.2015 il latte veneto "invade" Milano, Milano

Attualità

Visualizza tutti

Economia

: ABB a BergamoScienza 2015 appassiona i giovani alle tecnologie per l'energia rinnovabile, intelligente e sicura, Sesto San Giovanni

Economia

Approvata la semestrale al 30 giugno 2015, Milano

Economia

Ancora più ergonomia nei lavori di bricolage Nuova generazione di trapani-avvitatori con e senza percussione con batteria al litio Bosch Piccoli, leggeri e maneggevoli grazie al motore brushless, Milano

Economia

Altran Italia a Expo Milano 2015: convegno il 12 ottobre, Milano

Economia

Proseguono le trattative tra A2A e LGH, Milano

Economia

Visualizza tutti

Cultura e Spettacolo



International Expodental (Date Da Confermare), Milano

Tempo libero

In un posto bellissimo, Settimo Milanese

Cerca un Hotel a Milano e visita EXPO 2015 >>

Ricerca Alloggi [Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione
Milano

Data check-in
7 Ottobre '15

Data check-out
8 Ottobre '15

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere	Adulti	Bambini
1	2	0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca [Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su

Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Foulard Liu Jo

EUR 12,00

d'investimento'.

'Migliorare l'attrattività significa creare nuove opportunità di sviluppo economico per le imprese del nostro territorio - dichiara Elena Vasco, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano - La globalizzazione ha portato ad un incremento della mobilità dei capitali e delle attività economiche, mettendo in forte competizione i territori. Proprio per questo è necessario sostenere e promuovere le eccellenze e le risorse del nostro tessuto economico e sociale. Invest in Lombardy in tre anni ha assistito circa 550 imprese, portando oltre 120 milioni di euro di investimenti e creando 800 nuovi posti di lavoro, posizionando la Lombardia nella top 15 delle regioni europee per numero di investimenti attratti. Sono risultati importanti grazie ad una regia condivisa tra Regione Lombardia, Unioncamere e Camera di commercio, insieme alla sua azienda per l'internazionalizzazione Promos. Oggi entra a far parte della squadra anche **Assolombarda**, che firma con Promos un accordo di collaborazione per accrescere la promozione del territorio e capitalizzare, così, l'effetto Expo', straordinaria macchina di attrattività e occasione di business con imprese straniere'.

'Il progetto Invest in Lombardy è uno dei numerosi frutti della straordinaria e tanto invidiata partnership in essere ormai da molti anni in Lombardia tra le Camere di Commercio e la Regione - dichiara il Presidente di Unioncamere Lombardia, Giandomenico Auricchio. Si tratta dell'ennesima dimostrazione di come gli attori istituzionali possono raggiungere risultati migliori e più utili per il territorio quando fanno sinergia tra di loro e mettono insieme risorse ed intelligenza. Gli Invest in Lombardy days rappresentano un'importante occasione di confronto con le migliori esperienze internazionali e di ascolto degli imprenditori, soprattutto di quelli che hanno già investito in Lombardia'.

'Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle nostre imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri - ha dichiarato Michele Angelo Verna, Direttore Generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -. È in questo quadro che si inserisce la nostra collaborazione con Promos che ha l'obiettivo di supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia, mettendo a disposizione delle aziende servizi di orientamento esclusivi in numerosi ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Un accordo che, sia sul fronte dell'attrazione degli investimenti sia sul fronte dell'erogazione dei servizi, ricalca quel modello virtuoso di collaborazione pubblico/privato per il quale la Lombardia rappresenta già una best practice. Milano (con il 33% di multinazionali a partecipazione estera), e la Lombardia (con il 47%) rappresentano, infatti, un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Un risultato frutto della grande tradizione manifatturiera multisettoriale, che caratterizza maggiormente il nostro territorio rispetto alle altre grandi aree metropolitane europee. Dal Baden Wurttemberg al Bayern, dal Rhone Alpes alla Catalogna. Basti pensare che **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, appena costituita, rappresenta due territori che insieme producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra Regione, e il 12% di quello italiano'.

La Lombardia principale polo di attrazione per gli investimenti esteri in Italia.

Milano e la Lombardia rappresentano sotto più aspetti la porta dell'Italia sull'Europa e sul Mondo. Vi risiede il 16,5% della popolazione italiana. In essa operano il 18,4% delle imprese attive nel Paese e il 23% degli impiegati italiani, oltre a 4.721 aziende a partecipazione estera. 220 miliardi di Euro rappresentano il turnover complessivo. Il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia ha sede in Lombardia. Tutto questo fa della regione la principale meta italiana per gli investimenti esteri. Il 40% delle aziende nord-americane con sede in Italia trova a Milano la propria casa. Le imprese estere con sedi in Italia danno lavoro a 279.565 impiegati solo nell'area di Milano.

Nel 2014 c'è stata una riduzione a livello mondiale del 1,7% nei progetti di FDI (investimenti diretti all'estero). Anche l'Italia ha visto la sua capacità attrattiva diminuire, anche se nell'ultimo anno (2014) è stata invertita la tendenza con 146 progetti di investimento registrati rispetto ai soli 124 del 2013. La Lombardia tiene ancora meglio del contesto nazionale e nell'ultimo anno ha visto una crescita di circa il 17% del numero di progetti di investimento rispetto al 2013.



Future Camp Europe: Biotech. Job projects for young people, Milano

Cultura e Spettacolo
Rai2: Tg2 Insieme, Milano

Cultura e Spettacolo
Gruppo Sisal: la storia della Schedina in mostra per "Il grande gioco dell'industria 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana", Milano

Tempo libero

Visualizza tutti

Sport

11:30 Androni-Sidermec, finale di stagione in tre gare Sabatini, Emilia e Beghelli, Milano

Sport

Esordio a Trento: cosa c'è da sapere, Milano

Sport di Squadra

Giovanili, sempre in campo, Rozzano

Calcio

LPR Piacenza: Presentazione Patriarca e collaborazione con Casa di Cura Piacenza, Milano

Sport di Squadra

Presentazione Giro 2016, Milano

Sport

Visualizza tutti

Salute

Al dr. Barni l'onorificenza "Juan Montalvo", Milano

Salute

L'AO di Treviglio membro del Cluster Lombardo "Scienze della Vita", Nerviano

Salute

19 giugno 2015 - In occasione della festa Patronale di Busto Arsizio la Quadreria dell'Ospedale viene aperta al pubblico, Solara

Salute

Dire, fare, ...cambiare. Buone pratiche per promuovere la salute., Milano

Salute

Visualizza tutti



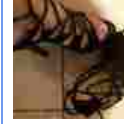
Foulard Liu Jo, Lollipop, corallo e nero, 70x70, n 15301

EUR 25,00



Foulard Liu Jo

EUR 12,00



scarpe donna Yves Saint Laurent

EUR 59,00



Liu Jo Borsa

EUR 29,99



LIU.JO underwear pantalone tg40

EUR 18,00



Cofanetti Viaggio Regalo

Ideali come idee regalo, sono la soluzione ideale per vivere tante esperienze in posti meravigliosi ed unici! Scopri le offerte. Spedizione gratuita in tutta Italia.



Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana.

ARTIGIANALITÀ: capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>>](#)

I dati dimostrano infatti che l'investitore che sceglie la Lombardia come prime destinazioni tende poi a consolidare la sua decisione, ampliando gli investimenti successivi ed estendendo le proprie attività in tutto il Paese: il 67% dei nuovi investimenti registrati tra il 2005 e il 2011 è stato realizzato da gruppi già presenti in Italia; di questi, il 77% aveva già un headquarter in Lombardia e il 71% a Milano.

Il ruolo di Milano e provincia

La provincia di Milano può essere considerata come la porta degli investimenti esteri in Italia, da cui passa oltre il 33% dei progetti di investimenti esteri diretti verso il nostro Paese: 3,285 aziende a partecipazione straniera hanno la propria sede a Milano e provincia, si conta un turnover complessivo di oltre 170 miliardi di Euro, per un totale di 280.000 impiegati. La provincia di Milano si conferma la principale meta italiana per gli investimenti esteri. Registra infatti:

- circa un terzo di tutte le aziende a partecipazione straniera in Italia,
- più del 30% dei loro impiegati
- e il 34% del loro fatturato

Milano è di sicuro la meta privilegiata dalle aziende straniere attive nel settore del commercio all'ingrosso e nei servizi alle imprese, infatti in questi settore ospita più del 50% di tutte le aziende straniere presenti in Italia. Il capoluogo lombardo è sede di 123 imprese con fatturato superiore al miliardo di euro, ma anche di 581 startup innovative (66% del totale lombardo e 15% del totale nazionale). I 2/3 dei progetti mondiali riguardano oggi servizi immateriali (headquarters, marketing, vendite, assistenza tecnica, servizi professionali). Dal 2003 al 2014 in Lombardia, oltre il 70% di nuovi progetti FDI hanno coinvolto il settore dei servizi.

Invest in Lombardy

Invest in Lombardy è il servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia. Il progetto è promosso da Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo e da Promos - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - con il supporto di Regione Lombardia.

Un network regionale che supporta il mondo imprenditoriale, fornendo l'assistenza necessaria alla finalizzazione dell'investimento estero sul territorio. Land in Lombardy è il programma dedicato a tutti gli investitori stranieri interessati a scoprire e a sondare le numerose opportunità di investimento della Lombardia.

Dati 2014 -2015

- 1 roadshow all'estero al mese organizzato, con oltre 2.000 investitori incontrati
- Ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contatto con Invest in Lombardy tramite i diversi canali (scouting, desk esteri, road show, attività web)
- 24 nuove imprese contattate ogni giorno con le attività di scouting
- 2 imprese estere assistite ogni giorno
- 18 ore di assistenza gratuita in media per ogni impresa
- 5 investimenti finalizzati ogni due mesi

Dati luglio 2012 - luglio 2015

- 546 imprese estere assistite con progetti in 53 settori diversi
- Principali settori: Automotive, Alimentare, Farmaceutico, Abbigliamento, Servizi alle imprese
- Tra i progetti a maggior contenuto tecnologico, oltre il 40% sono nel campo della salute (farmaceutici, biotecnologie, medicale), il 15% progetti ICT, il 17% nel settore energetico, il 15% automotive
- Sono stati finalizzati 83 investimenti
- Le aziende supportate hanno investito oltre 120 milioni di investimenti per lo start up e hanno creato 800 nuovi posti di lavoro

- Il 37% degli investitori che hanno finalizzato il proprio investimento è europeo, il 31% viene dai Bric, il 19% da USA e Giappone
- Per ogni euro di soldi pubblici investiti nel progetto siamo stati in grado di portare 112 euro di investimenti esteri sul territorio
- La rivista FDI Markets, testata del gruppo Financial Time, ha premiato la Lombardia come la regione più attrattiva del sud Europa per il biennio 2014-2015, grazie soprattutto all'eccellente strategia messa in campo dalle istituzioni lombarde con il progetto Invest in Lombardy

Per il 2016 sono già in programma progetti con l'obiettivo di generare oltre 500 nuovi posti di lavoro.

L'organizzazione degli Invest in Lombardy Days vede la partecipazione di Intesa Sanpaolo, in qualità di Main Sponsor, di De Luca & Partners e Pirola Pennuto Zei & Associati, in qualità di Partner Strategici, e la collaborazione di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Assobiotech, HKTDC, Bocconi Alumni Association, Expo in Città, Tavoli Tematici Expo, Camera di Commercio Italo-Germanica, De International.

DISCLAIMER: Questo contenuto è stato pubblicato da Camera di Commercio di Milano il giorno 2015-10-07 ed è stato originariamente pubblicato qui www.mi.camcom.it. Il contenuto è stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di noodls il 2015-10-07 12:22:13 UTC. La fonte è la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: Milano OnLine]

 **Ultim'ora, Attualità**
Milano

 Mi piace  0 Tweet 

Condividi su:      

Ultime notizie

- [Varese, addestramento congiunto Reparto Volo e Nucleo Cinofilo](#), Attualità, Milano
- [Borse di studio Fondazione Bracco](#), Cronaca, Solaro
- [Varese, addestramento congiunto Reparto Volo e Nucleo Cinofilo](#), Attualità, Milano
- [Buzzi-Gaslini, Maroni: accordo modello per Regioni, Comuni](#), Milano
- ["Invest in Lombardy days", Maroni: noi più attrattivi d'Europa](#), Comuni, Milano
- [Dissesto idrogeologico: Borghi, 5 stelle danno i numeri ma quelli falsi](#), Comunicati, Milano
- [Invest in Lombardy Days 2015 \(DOC 1,18 MB\) 07/10/15](#) Comunicati
Stampa: [Varie](#), Attualità, Milano
- [Oggi in Expo "Panettone Day" \(DOC 2,21 MB\) 07/10/15](#) Comunicati
Stampa: [Expo](#), Cronaca, Milano

[Altre notizie](#)



- [> Avvisi](#)
- [> Bandi](#)
- [> Agenda](#)
- [> Tutti i servizi](#)

» **La Regione sul web**
accedi a tutti i siti

MENU Regione

- [> Presidente, Giunta, Consiglio](#)
- [> Lavori della Giunta](#)
- [> Ente di Governo](#)
- [> Programmazione e Gestione Finanziaria](#)
- [> L'organizzazione](#)
- [> Amministrazione trasparente](#)
- [> Lombardia nel Mondo](#)
- [> Le Grandi Sedi](#)
- [> SpazioRegione](#)
- [> Lombardia in breve](#)
- [> Consulenza Enti locali](#)
- [> Patto di stabilità](#)



'Invest in Lombardy days', Maroni: noi più attrattivi d'Europa

7 ottobre 2015

(Lnews - Milano) "Il gruppo dell'autorevole giornale finanziario Financial Times ha premiato la Lombardia come la regione più attrattiva del Sud Europa per il biennio 2014-2015. Un importante riconoscimento raggiunto grazie soprattutto delle Istituzioni (Regione, Camere di Commercio, Assolombarda) attraverso il progetto 'Invest in Lombardy'. Il nostro obiettivo, adesso, è togliere quel 'Sud' e diventare il territorio più attrattivo di tutto il continente". Lo ha detto il **presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni**, durante la conferenza stampa di presentazione degli 'Invest in Lombardy days 2015', che si terranno a Milano dal 12 al 22 ottobre e che saranno occasione di dialogo e networking fra multinazionali, Istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese.

NUMERI SIGNIFICATIVI - Il governatore, durante l'incontro con la stampa - al quale hanno partecipato anche: Fabrizio Sala, **assessore regionale alla Casa, Housing Sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese**, Elena Vasco, segretario generale di Cciao Milano, Gian Domenico Auricchio, presidente Unioncamere Lombardia, e Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda - ha ricordato alcuni numeri significativi: "Ogni euro speso per 'Invest in Lombardy' ha generato investimenti sul territorio per 112 euro. Questi sono fatti concreti. Il progetto è stato presentato a oltre 15.000 imprese, sono stati assistiti oltre 540 investitori in tre anni, nei primi sei mesi del 2015 sono state assistite oltre 138 imprese estere, (nel 2014 furono 170, quindi quest'anno batteremo anche quel record) e sono stati generati sul territorio investimenti per oltre 120 milioni di euro e creati più di 800 posti di lavoro".

IL RUOLO DELLA REGIONE - Maroni ha sottolineato che la Regione Lombardia partecipa a questa iniziativa con l'obiettivo di rendere più facile il lavoro alle nostre imprese. "Noi non vogliamo dirvi cosa dovete fare - ha chiarito -, ma intendiamo mettervi in condizione di fare quello che fate nel modo più semplice. Per raggiungere questo obiettivo, agiamo in due direzioni: con il sostegno economico, soprattutto nella fase di start up, e attraverso la riduzione del carico fiscale di competenza regionale e della burocrazia".

INVESTIMENTI ESTERI - Il presidente lombardo ha infine raccontato di un recente incontro con una delegazione di imprenditori cinesi, organizzato dall'associazione Lombardia-Cina. "La settimana scorsa - ha detto -, sono venuti a incontrarmi i rappresentanti di un fondo di investimento cinese, che si è detto pronto a investire 3 miliardi di euro sul nostro territorio. Attenzione, non per portare via le nostre imprese, ma per venire loro qui". "E' certamente meglio avere imprese lombarde di proprietà di Lombardi - ha concluso -, ma, piuttosto che far andare via le imprese, accettiamo investitori che arrivano per rafforzare il nostro sistema produttivo".
(Lombardia Notizie)

[Photo Gallery](#)

Link

Approfondimenti

- [Invest in Lombardy Sala: puntiamo su patrimonio relazioni costruito in Expo](#)
- [Invest in Lombardy, Melazzini:internazionalizzazione leva per competitività](#)
- [Invest in Lombardy, le attività già svolte](#)
- [Invest in Lombardy, i numeri degli investimenti - Scheda](#)
- [Invest in Lombardy, gli eventi in programma](#)
- [Photogallery](#)

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Download the new Yahoo Mail app

Mail | Yahoo



Cerca

Cerca sul web

HOME

QUOTAZIONI

MIO PORTAFOGLIO

NOTIZIE

VIDEO

FINANZA PERSONALE

CAMBIIVALUTE

FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEONEWS

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

gio 8 ott 2015 4:11 - I mercati italiani aprono tra 4 ore e 49 min

Verna: accordo con Promos per attirare investimenti in Lombardia

Da Lzp | AskaneWS - 11 ore fa



Milano, 7 ott. (askanews) - "Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle nostre imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri", ha dichiarato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza durante la presentazione degli "Invest in Lombardy Days 2015". "È in questo quadro che si inserisce la nostra collaborazione con Promos che ha l'obiettivo di supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia, mettendo a disposizione delle aziende servizi di orientamento esclusivi in numerosi ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Un accordo che, sia sul fronte dell'attrazione degli investimenti sia sul fronte dell'erogazione dei servizi, ricalca quel modello virtuoso di collaborazione pubblico/privato per il quale la Lombardia rappresenta già una best practice. Milano (con il 33% di multinazionali a partecipazione estera), e la Lombardia (con il 47%) rappresentano, infatti, un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Un risultato frutto della grande tradizione manifatturiera multisettoriale, che caratterizza maggiormente il nostro territorio rispetto alle altre grandi aree metropolitane europee. Dal Baden Wurttemberg al Bayern, dal Rhone Alpes alla Cataluna. Basti pensare che Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, appena costituita, rappresenta due territori che insieme producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra Regione, e il 12% di quello italiano", ha aggiunto Verna.

Per l'occasione è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano. Attraverso il protocollo, gli enti firmatari si impegnano a mettere a fattor comune le rispettive competenze e i reciproci network per favorire l'attrattività del territorio e l'insediamento di aziende nell'ambito della Città Metropolitana di Milano e della Lombardia. Molteplici gli ambiti di collaborazione: dal supporto consulenziale per l'avvio di nuove attività produttive, alla condivisione di informazioni dedicate agli investitori.

Quanto ai numeri la Città Metropolitana di Milano negli ultimi 5 anni ha visto un aumento della sua base imprenditoriale del 2%; Le aree a più alto tasso di imprenditorialità sono costituite dalla zona



VIDEO PIÙ RECENTI

1 - 4 di 60



Rinnovabili, a rischio produzione di energia



Associazioni acceleratore della



Poletti: salario minimo? Ce ne



Poletti: da vicenda Volkswagen no

Tutti i video >

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	22.025,08	-0,71%	7 ott 17:25 CEST

Nord della città metropolitana che insieme rappresentano oltre il 20% delle attività produttive. Milano (58% della base imprenditoriale); dal 2010 al 2015 il saldo demografico delle imprese è positivo: mediamente circa 7mila nuove iscrizioni all'anno; oggi in Italia vi sono oltre 9 mila imprese a partecipazione estera, con un fatturato generato pari a circa 500 miliardi di euro all'anno e che danno lavoro a quasi un milione di addetti; a Milano ci sono ben 123 imprese hanno un fatturato superiore al miliardo di euro, rispetto a 61 a Monaco di Baviera, 28 a Stoccarda, 25 a Barcellona; ci sono 581 start up innovative concentrate a Milano, il 66% di quelle lombarde il 15% del totale di quelle italiane.

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Eurostoxx 50	3.226,40	+0,20%	7 ott 17:50 CEST
Ftse 100	6.336,35	+0,16%	7 ott 17:40 CEST
Dax	9.970,40	+0,68%	7 ott 17:45 CEST
Dow Jones	16.912,29	+0,73%	7 ott 22:34 CEST
Nikkei 225	18.290,53	-0,18%	04:10 CEST

[Guarda tutte le quotazioni](#)

LE ULTIME FOTOGALLERY

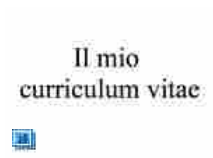
1 - 4 di 100



I regali più strani (e costosi) delle star di



The Flintstones: Bedrock city in vendita



Lavoro, ecco quali font utilizzare per il

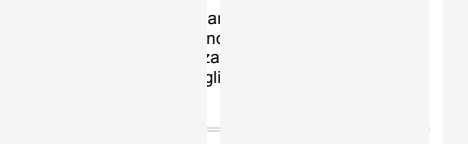


Una moneta per celebrare Expo 2015

Al momento non sono disponibili commenti

SCARICA L'APP DI YAHOO FINANZA

RATTI II MERCATO



ULTIME NOTIZIE DAI MERCATI

- Wall Street: un continuo su e giù Trend Online - 2 ore 47 minuti fa
- Popolari, riforma supera primo scoglio, no Tar a sospensiva Reuters - 7 ore fa
- Italia, Fmi: bad bank sarebbe positiva per problema sofferenze Reuters - 9 ore fa
- Volkswagen, Epa al Congresso Usa: No alla divulgazione dei dettagli dell'inchiesta LaPresse - 9 ore fa
- Piazza Affari si concede una pausa. Si riparte al rialzo? Trend Online - 9 ore fa
- Borse: continua la volatilità Trend Online - 9 ore fa
- Borsa Milano chiude in calo, balza Saipem, giù Intesa Sanpaolo Reuters - 10 ore fa
- Ferragamo in rally e gli analisti invitano all'acquisto Trend Online - 10 ore fa
- Fmi: Il deficit/Pil dell'Italia calerà al 2,7% nel 2015 e al 2% nel 2016 LaPresse - 10 ore fa
- Il FMI torna a dettare legge a Bce e Fed Trend Online - 10 ore fa
- Piazza Affari apre le porte ad interessanti margini al rialzo Trend Online - 10 ore fa

[Vai all'elenco dei principali indici di Borsa »](#)



SPECIALI YAHOO



Sorrentino: l'italiano più amato dagli USA



Lo riconosci?

THE COLORS
per
PREMIUM
ONLINE

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Download the new Yahoo Mail app

Mail | Yahoo

Cerca sul web

HOME VIDEO ITALIA MONDO POLITICA ECONOMIA TECNOLOGIA SALUTE CURIOSITÀ AUTO METEO EXPO 2015

ULTIME NOTIZIE FOTO BLOG APPROFONDIMENTI

PREMIUM
ONLINE

SCEGLI PREMIUM ONLINE
PER TE 15 GIORNI DI PROVA!

SCOPRILO SUBITO



BENVENUTI
IN UN MONDO
PIU' SMART

DA OGGI IL GRAN
SPETTACOLO
PREMIUM
È ANCHE ONLINE

SCOPRI
PREMIUM
ONLINE

PER TE
15 GIORNI
DI PROVA!



Verna: accordo con Promos per attirare investimenti in Lombardia

f Tweet +1 Pin it Stampa

Milano, 7 ott. (askanews) - "Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle nostre imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri", ha dichiarato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza durante la presentazione degli "Invest in Lombardy Days 2015". "È in questo quadro che si inserisce la nostra collaborazione con Promos che ha l'obiettivo di supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia, mettendo a disposizione delle aziende servizi di orientamento esclusivi in numerosi ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Un accordo che, sia sul fronte dell'attrazione degli investimenti sia sul fronte dell'erogazione dei servizi, ricalca quel modello virtuoso di collaborazione pubblico/privato per il quale la Lombardia rappresenta già una best practice. Milano (con il 33% di multinazionali a partecipazione estera), e la Lombardia (con il 47%) rappresentano, infatti, un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Un risultato frutto della grande tradizione manifatturiera multisettoriale, che caratterizza maggiormente il nostro territorio rispetto alle altre grandi aree metropolitane europee. Dal Baden Wurttemberg al Bayern, dal Rhone Alpes alla Cataluna. Basti pensare che Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, appena costituita, rappresenta due territori che insieme producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra Regione, e il 12% di quello italiano", ha aggiunto Verna.

Per l'occasione è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano. Attraverso il protocollo, gli enti firmatari si impegnano a mettere a fattor comune le rispettive competenze e i reciproci network per favorire l'attrattività del territorio e l'insediamento di aziende nell'ambito della Città Metropolitana di Milano e della Lombardia. Molteplici gli ambiti di collaborazione: dal supporto consulenziale per l'avvio di nuove attività produttive, alla condivisione di informazioni dedicate agli investitori.

Quanto ai numeri la Città Metropolitana di Milano negli ultimi 5 anni ha visto un aumento della sua base imprenditoriale del 2%; Le aree a più alto tasso di imprenditorialità sono costituite dalla zona Nord della città metropolitana che insieme rappresentano oltre il 20% delle attività produttive. Milano (58% della base imprenditoriale); dal 2010 al 2015 il saldo demografico delle imprese è positivo: mediamente circa 7mila nuove iscrizioni all'anno; oggi in Italia vi sono oltre 9 mila imprese a partecipazione estera, con un fatturato generato pari a circa 500 miliardi di euro all'anno e che danno lavoro a quasi un milione di addetti; a Milano ci sono ben 123 imprese hanno un fatturato superiore al miliardo di euro, rispetto a 61 a Monaco di Baviera, 28 a Stoccarda, 25 a Barcellona; ci sono 581 start up innovative concentrate a Milano, il 66% di quelle lombarde il 15% del totale di quelle italiane.

f Tweet +1 Pin it Stampa

Al momento non sono disponibili commenti

Cerca Ricerca Notizie

PREMIUM
ONLINE

SCEGLI PREMIUM ONLINE
IL NUOVO MODO DI VEDERE PREMIUM

PER TE
15 GIORNI
DI PROVA!

SCOPRILO SUBITO

SOLO SU YAHOO

Piove! Le interviste irriverenti

#TRIOPUNTOZERO - "Mi preferisci vestita oppure..."
Diletta Leotta complice del Trio Medusa

Le 10 meraviglie d'Italia che nessuno conosce
- Skyscanner Pubblicità

Parchi incontaminati, canyon profondissimi e laghi incantati: 10 posti magici in Italia di cui non hai mai sentito parlare.

SAVIANO - Emigrazione:
"Ecco la prova di quanto sia difficile essere felici in Italia"

I VIDEO DI OGGI

Apple è morta?
Assolutamente no... Zoomin.tv

Rihanna mette a nudo corpo e anima Zoomin.tv

Illumina la Tua Casa con il LED - Silamp Pubblicità

Scopri la nostra vasta gamma di prodotti Silamp con prezzi vantaggiosi.

Perché chi è innamorato morde il partner EsteNews

Martina, ma cosa è quel pancino? Zoomin.tv



Area Riservata

username
password

login →

RICERCA

→
cerca avanzata

AGROALIMENTARE

COMMERCIO

EXPO 2015

IMPRESA

ISTITUZIONI

ITALIA

LAVORO

LOMBARDIA

MILANO

Archivio

RSS



home - (AGIELLE) - Imprese: Verna, "Invest in Lombardy days collaborazione pubblico - privato"

(AGIELLE) - Imprese: Verna, "Invest in Lombardy days collaborazione pubblico - privato"

(AGIELLE) - Milano - "Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle nostre imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri. È in questo quadro che si inserisce la nostra collaborazione con Promos che ha l'obiettivo di supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia, mettendo a disposizione delle aziende servizi di orientamento esclusivi in numerosi ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Un accordo che, sia sul fronte dell'attrazione degli investimenti sia sul fronte dell'erogazione dei servizi, ricalca quel modello virtuoso di collaborazione pubblico/privato per il quale la Lombardia rappresenta già una best practice. Milano (con il 33% di multinazionali a partecipazione estera), e la Lombardia (con il 47%) rappresentano, infatti, un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Un risultato frutto della grande tradizione manifatturiera multisettoriale, che caratterizza maggiormente il nostro territorio rispetto alle altre grandi aree metropolitane europee. Dal Baden Wurttemberg al Bayern, dal Rhone Alpes alla Cataluna. Basti pensare che **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, appena costituita, rappresenta due territori che insieme producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra Regione, e il 12% di quello italiano". È quanto ha dichiarato Michele Angelo Verna, Direttore Generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, durante la presentazione degli "Invest in Lombardy Days 2015", questa mattina, a Palazzo Lombardia. (agiellenews.it)

07/10/2015 - 13:18

Publicato in: MILANO | LOMBARDIA | Impresa | Istituzioni





CAMBIARE È IL MODO MIGLIORE CHE ABBIAMO PER CRESCERE.

Home / Regioni / Lombardia / Verna: accordo con Promos per attirare investimenti in Lombardia

pubblicato il 07/ott/2015 16:51

Verna: accordo con Promos per attirare investimenti in Lombardia

Dg [Assolombarda](#): "Ecosistema ideale per investitori esteri"

[Mi piace](#) 0 [facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)

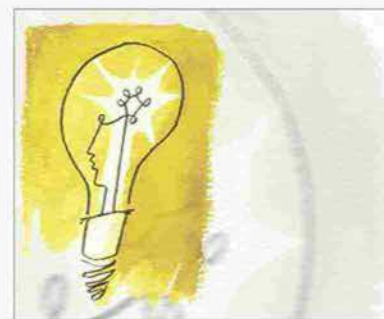
Milano, 7 ott. (askanews) - "Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle nostre imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri", ha dichiarato Michele Angelo Verna, direttore generale di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza durante la presentazione degli "Invest in Lombardy Days 2015". "È in questo quadro che si inserisce la nostra collaborazione con Promos che ha l'obiettivo di supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia, mettendo a disposizione delle aziende servizi di orientamento esclusivi in numerosi ambiti: urbanistica, finanza agevolata, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Un accordo che, sia sul fronte dell'attrazione degli investimenti sia sul fronte dell'erogazione dei servizi, ricalca quel modello virtuoso di collaborazione pubblico/privato per il quale la Lombardia rappresenta già una best practice. Milano (con il 33% di multinazionali a partecipazione estera), e la Lombardia (con il 47%) rappresentano, infatti, un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Un risultato frutto della grande tradizione manifatturiera multisettoriale, che caratterizza maggiormente il nostro territorio rispetto alle altre grandi aree metropolitane europee. Dal Baden Wurttemberg al Bayern, dal Rhone Alpes alla Cataluna. Basti pensare che [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, appena costituita, rappresenta due territori che insieme producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra Regione, e il 12% di quello italiano", ha aggiunto Verna.

Per l'occasione è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano. Attraverso il protocollo, gli enti firmatari si impegnano a mettere a fattor comune le rispettive competenze e i reciproci network per favorire l'attrattività del territorio e l'insediamento di aziende nell'ambito della Città Metropolitana di Milano e della Lombardia. Molteplici gli ambiti di collaborazione: dal supporto consulenziale per l'avvio di nuove attività produttive, alla condivisione di informazioni dedicate agli investitori.

Quanto ai numeri la Città Metropolitana di Milano negli ultimi 5 anni ha visto un aumento della sua base imprenditoriale del 2%; Le aree a più alto tasso di imprenditorialità sono costituite dalla zona Nord della città metropolitana che insieme rappresentano oltre il 20% delle attività produttive. Milano (58% della base imprenditoriale); dal 2010 al 2015 il saldo demografico delle imprese è positivo: mediamente circa 7mila nuove iscrizioni all'anno, oggi in Italia vi sono oltre 9 mila imprese a partecipazione estera, con un fatturato generato pari a circa 500 miliardi di euro all'anno e che danno lavoro a quasi un milione di addetti; a Milano ci sono ben 123 imprese hanno un fatturato superiore al miliardo di euro, rispetto a 61 a Monaco di Baviera, 28 a Stoccarda, 25 a Barcellona, ci sono 581 start up innovative concentrate a Milano, il 66% di quelle lombarde il 15% del totale di quelle italiane.

TAG CORRELATI

[#lombardia](#)



Gli articoli più letti



1 Ferrari
Ferrari, meeting Modena a porte chiuse, Marchionne chiama Renzi



2 Roma
M5s: Marino chiesto rimborso per colazione a sopravvissuto Shoah



3 Calcio
Calcio: Ladispoli e Cerveteri piangono morte di Daniele Bruni



4 Inchiesta Roma
Mafia Capitale, legali: troppe udienze limite per difesa



SOLO CLIENTI TELECOM ITALIA

31,92€ AL MESE

30 GIORNI ASSICURATI

'PINGUINI' Smart TV Samsung 55" con TIMVISION incluso



[Lombardia]

INVEST IN LOMBARDY DAYS, MARONI: NOI PIU' ATTRATTIVI D'EUROPA
mercoledì 7 ottobre 2015

"Il gruppo dell'autorevole giornale finanziario Financial Times ha premiato la Lombardia come la regione piu' attrattiva del Sud Europa per il biennio 2014-2015.

Un importante riconoscimento raggiunto grazie soprattutto delle Istituzioni (Regione, Camere di Commercio, [Assolombarda](#)) attraverso il progetto 'Invest in Lombardy'. Il nostro obiettivo, adesso, e' togliere quel 'Sud' e diventare il territorio piu' attrattivo di tutto il continente". Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni, questa mattina, durante la conferenza stampa di presentazione degli 'Invest in Lombardy days 2015', che si terranno a Milano dal 12 al 22 ottobre e che saranno occasione di dialogo e networking fra multinazionali, Istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese.

NUMERI SIGNIFICATIVI - Il governatore, durante l'incontro con la stampa - al quale hanno partecipato anche: Fabrizio Sala, assessore regionale alla Casa, Housing Sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese, Elena Vasco, segretario generale di Cciaa Milano, Gian Domenico Auricchio, presidente Unioncamere Lombardia, e Michele Angelo Verna, direttore generale di [Assolombarda](#) - ha ricordato alcuni numeri significativi: "Ogni euro speso per 'Invest in Lombardy' ha generato investimenti sul territorio per 112 euro. Questi sono fatti concreti. Il progetto e' stato presentato a oltre 15.000 imprese, sono stati assistiti oltre 540 investitori in tre anni, nei primi sei mesi del 2015 sono state assistite oltre 138 imprese estere, (nel 2014 furono 170, quindi quest'anno batteremo anche quel record) e sono stati generati sul territorio investimenti per oltre 120 milioni di euro e creati piu' di 800 posti di lavoro".

IL RUOLO DELLA REGIONE - Maroni ha sottolineato che la Regione Lombardia partecipa a questa iniziativa con l'obiettivo di rendere piu' facile il lavoro alle nostre imprese. "Noi non vogliamo dirvi cosa dovete fare - ha chiarito -, ma intendiamo mettervi in condizione di fare quello che fate nel modo piu' semplice. Per raggiungere questo obiettivo, agiamo in due direzioni: con il sostegno economico, soprattutto nella fase di start up, e attraverso la riduzione del carico fiscale di competenza regionale e della burocrazia".

INVESTIMENTI ESTERI - Il presidente lombardo ha infine raccontato di un recente incontro con una delegazione di imprenditori cinesi, organizzato dall'associazione Lombardia-Cina. "La settimana scorsa - ha detto -, sono venuti a incontrarmi i rappresentanti di un fondo di investimento cinese, che si e' detto pronto a investire 3 miliardi di euro sul nostro territorio. Attenzione, non per portare via le nostre imprese, ma per venire loro qui". "E' certamente meglio avere imprese lombarde di proprieta' di Lombardi - ha concluso -, ma, piuttosto che far andare via le imprese, accettiamo investitori che arrivano per rafforzare il nostro sistema produttivo".

SALA: PUNTIAMO SU PATRIMONIO RELAZIONI COSTRUITO IN EXPO "ATTRATTIVITA' REGIONE E' BOCCATA OSSIGENO PER INTERO PAESE"
L'ASSESSORE: ACCORDO ASSOLOMBARDA-PROMOS E' STRATEGICO

"Gli 'Invest in Lombardy days' si svolgono in un momento particolare di internazionalizzazione calata in un contesto unico, l'Esposizione universale di Milano. Abbiamo aspettato Expo per il suo indotto di turisti, ma l'aspetto piu' rilevante e che contraddistingue questi mesi e' l'insieme di relazioni instaurate con Expo".

CONFERENZA STAMPA A PALAZZO LOMBARDIA - Lo ha detto l'assessore regionale alla Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione d'impresa Fabrizio Sala, intervenendo, insieme al presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni, alla conferenza stampa di presentazione degli 'Invest in Lombardy Days', edizione 2015, il principale momento di confronto sugli investimenti esteri in Lombardia e in Italia, si terranno dal 12 al 22 ottobre a Milano. All'incontro, ospitato a Palazzo Lombardia, hanno partecipato il presidente di Unioncamere Lombardia Giandomenico Auricchio, Elena Vasco, segretario generale della Camera di Commercio di Milano, e il direttore generale di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza Michele Verna.

ACCORDO PROMOS-ASSOLOMBARDA - "L'accordo di collaborazione fra Promos e [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza siglato oggi - ha proseguito Sala - e' di straordinaria importanza e qualifica ulteriormente questa edizione degli 'Invest in Lombardy days'. Nella strategia di Regione Lombardia, elaborata proprio insieme a Promos, c'e' infatti anche l'impegno volto a sfruttare le occasioni per il tessuto economico lombardo presentate dalle numerose delegazioni estere presenti per l'Esposizione. Basti pensare che, nel corso della 'Shanghai Week' di giugno, si sono svolti 1500 incontri BtoB tra imprese lombarde e operatori economici cinesi".

RECORD DELEGAZIONI ECONOMICHE - Tornando alle caratteristiche distinte che differenziano l'Esposizione di Milano rispetto all'Expo precedente, quella di Shanghai, l'assessore Sala ha sottolineato che "In Cina solo il 5 per cento dei visitatori erano stranieri, da noi la percentuale attualmente registrata e' del 18-20 per cento. Con un'ulteriore specificita' riguardante la tipologia delle presenze in Expo: le delegazioni economiche sono di gran lunga superiori in numero e consistenza rispetto alle atese". "Dobbiamo capitalizzare questi grandi risultati raggiunti - ha sottolineato l'assessore Sala - con un gioco di squadra".

ATTRATTIVITA' BOCCATA OSSIGENO PER ECONOMIA PAESE - "Attrarre capitali stranieri in Italia e in Lombardia, che e' la prima regione in Italia per attrattivita', e' una boccata d'ossigeno per tutto il Paese - ha spiegato Sala -, perche' la liquidita' che serve per far ripartire l'economia puo' arrivare da investimenti esteri. Durante Expo le nostre citta' hanno riscoperto di essere attrattive e le piccole e medie aziende lombarde hanno potuto incontrare investitori esteri che altrimenti non avrebbero mai


Regioni.it
Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la nostra **newsletter** [Regioni.it](#), che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti **clicca qui**

Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it

Oppure segui @regioni_it su Twitter

feed RSS
widget
07/10/2015


avvicinato: relazioni strategiche e che possono essere utilizzate al meglio anche da [Assolombarda](#), che si presenta con una marcia in più, perché rappresenta anche il sistema industriale di Monza e Brianza".

MELAZZINI: INTERNAZIONALIZZAZIONE LEVA PER COMPETITIVITA'

"Grazie a questa, come ad altre iniziative che l'Assessorato alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione, con la propria Direzione generale, sta promuovendo con convinzione, vogliamo rendere evidente che investire in Lombardia è una scelta vincente: la nostra è una regione dinamica e produttiva, che vanta una cultura imprenditoriale radicata e una naturale vocazione alla ricerca e all'innovazione". È il commento dell'assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia Mario Melazzini, alla presentazione di 'Invest in Lombardy days'.

"L'internazionalizzazione delle imprese - aggiunge Melazzini - rappresenta una delle principali leve, attraverso le quali le politiche di Regione Lombardia possono contribuire ad aumentare significativamente la competitività del sistema economico delle imprese del territorio regionale e nazionale".

LE ATTIVITA' GIA' SVOLTE-SCHEDA

'Invest in Lombardy' è il servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia. Il progetto è promosso da Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo e da Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, con il supporto di Regione Lombardia.

Un network regionale che supporta il mondo imprenditoriale, fornendo l'assistenza necessaria alla finalizzazione dell'investimento estero sul territorio. 'Land in Lombardy' è il programma dedicato a tutti gli investitori stranieri interessati a scoprire e a sondare le numerose opportunità di investimento della Lombardia.

Dati 2014 -2015

- 1 roadshow all'estero al mese organizzato, con oltre 2.000 investitori incontrati;
- ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contatto con 'Invest in Lombardy' tramite i diversi canali (scouting, desk esteri, road show, attività web);
- 24 nuove imprese contattate ogni giorno con le attività di scouting;
- 2 imprese estere assistite ogni giorno;
- 18 ore di assistenza gratuita in media per ogni impresa;
- 5 investimenti finalizzati ogni due mesi.

Dati luglio 2012 - luglio 2015

- 546 imprese estere assistite con progetti in 53 settori diversi;
- principali settori: Automotive, Alimentare, Farmaceutico, Abbigliamento, Servizi alle imprese;
- tra i progetti a maggior contenuto tecnologico, oltre il 40% sono nel campo della salute (farmaceutici, biotecnologie, medicale), il 15% progetti ICT, il 17% nel settore energetico, il 15% automotive;
- sono stati finalizzati 83 investimenti;
- le aziende supportate hanno effettuato oltre 120 milioni di investimenti per lo start up e hanno creato 800 nuovi posti di lavoro;
- il 37% degli investitori che hanno finalizzato il proprio investimento è europeo, il 31% viene dai Bric, il 19% da Usa e Giappone;
- per ogni euro di soldi pubblici investiti nel progetto siamo stati in grado di portare 112 euro di investimenti esteri sul territorio;
- la rivista FDI Markets, testata del gruppo Financial Time, ha premiato la Lombardia come la regione più attrattiva del Sud Europa per il biennio 2014-2015, grazie soprattutto all'eccellente strategia messa in campo dalle Istituzioni lombarde con il progetto 'Invest in Lombardy'.

Per il 2016 sono già in programma progetti con l'obiettivo di generare oltre 500 nuovi posti di lavoro.

L'organizzazione degli 'Invest in Lombardy Days' vede la co-partecipazione di Intesa Sanpaolo, in qualità di main sponsor, di De Luca & Partners e Pirola Pennuto Zei & Associati, in qualità di partner strategici, e la collaborazione di [Assolombarda](#), Confindustria Milano Monza e Brianza, Assobiotec, HKTDC, Bocconi Alumni Association, Expo in Città, Tavoli Tematici Expo, Camera di Commercio Italo-Germanica, De International.

I NUMERI DEGLI INVESTIMENTI ESTERI-SCHEDA

Milano e la Lombardia rappresentano sotto più aspetti la porta dell'Italia sull'Europa e sul mondo.

Vi risiede il 16,5% della popolazione italiana. In essa operano il 18,4% delle imprese attive nel Paese e il 23% degli impiegati italiani, oltre a 4.721 aziende a partecipazione estera; 220 miliardi di euro rappresentano il turnover complessivo.

Il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia ha sede in Lombardia. Tutto questo fa della regione la principale meta italiana per gli investimenti esteri.

Il 40% delle aziende nord-americane con sede in Italia trova a Milano la propria casa. Le imprese estere con sedi in Italia danno lavoro a 279.565 impiegati solo nell'area di Milano.

Nel 2014 c'è stata una riduzione a livello mondiale del 1,7% nei progetti di FDI (investimenti diretti all'estero). Anche l'Italia ha visto la sua capacità attrattiva diminuire, anche se nell'ultimo anno (2014) è stata invertita la tendenza con 146 progetti di investimento registrati rispetto ai soli 124 del 2013. La Lombardia tiene ancora meglio del contesto nazionale e nell'ultimo anno ha visto una crescita di circa il 17% del numero di progetti di investimento rispetto al 2013.

I dati dimostrano infatti che l'investitore che sceglie la Lombardia come prime destinazioni tende poi a consolidare la sua decisione, ampliando gli investimenti successivi ed estendendo le proprie attività in tutto il Paese: il 67% dei nuovi investimenti registrati tra il 2005 e il 2011 è stato realizzato da gruppi già presenti in Italia; di questi, il 77% aveva già un headquarter in Lombardia e il 71% a Milano.

IL RUOLO DI MILANO E PROVINCIA - La provincia di Milano può essere considerata come la porta degli

investimenti esteri in Italia, da cui passa oltre il 33% dei progetti di investimenti esteri diretti verso il nostro Paese: 3,285 aziende a partecipazione straniera hanno la propria sede a Milano e provincia, si conta un turnover complessivo di oltre 170 miliardi di euro, per un totale di 280.000 impiegati. La provincia di Milano si conferma la principale meta italiana per gli investimenti esteri. Registra infatti circa un terzo di tutte le aziende a partecipazione straniera in Italia, piu' del 30% dei loro impiegati e il 34% del loro fatturato. Milano e' di sicuro la meta privilegiata dalle aziende straniere attive nel settore del commercio all'ingrosso e nei servizi alle imprese, infatti in questi settore ospita piu' del 50% di tutte le aziende straniere presenti in Italia. Il capoluogo lombardo e' sede di 123 imprese con fatturato superiore al miliardo di euro, ma anche di 581 Start up innovative (66% del totale lombardo e 15% del totale nazionale). I due terzi dei progetti mondiali riguardano oggi servizi immateriali (headquarters, marketing, vendite, assistenza tecnica, servizi professionali). Dal 2003 al 2014 in Lombardia, oltre il 70% di nuovi progetti FDI hanno coinvolto il settore dei servizi.

GLI EVENTI IN PROGRAMMA

Gli 'Invest in Lombardy Days' edizione 2015, il principale momento di confronto sugli investimenti esteri in Lombardia e in Italia, si terranno dal 12 al 22 ottobre a Milano e saranno l'occasione di dialogo e networking tra imprese multinazionali, Istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. Il progetto, realizzato da 'Invest in Lombardy', servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia, e' promosso da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo, con il supporto di Promos, l'azienda speciale della Camera di Commercio di Milano.

GLI INVEST IN LOMBARDY DAYS - In programma 8 fra seminari e incontri, per piu' di 56 relatori, quasi 900 partecipanti attesi fra aziende, policy maker, investitori e young leader.

Questi i principali eventi in programma:

- mercoledi' 14 ottobre (seminario principale): 'Attrarre investimenti esteri per creare innovazione e crescita: dalle politiche ai progetti';
- venerdi' 16 ottobre (b2b): 'Mainland China - Hong Kong joint investment & partnership mission to Europe';
- lunedi' 19 ottobre (convegno): 'Investire in Lombardia in Ricerca&Sviluppo';
- martedi' 20 ottobre (convegno): 'Invest In Lombardy in Bocconi: nuovi paradigmi per attrarre investimenti esteri';
- giovedi' 22 ottobre (evento conclusivo): 'Business talk with young leaders'.

ACCORDO **PROMOS-ASSOLOMBARDA** CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA - In occasione della presentazione e' stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano, con l'obiettivo di promuovere ulteriormente l'attrattiva del territorio milanese e lombardo per le imprese. Attraverso il protocollo, gli enti firmatari si impegnano a mettere a fattor comune le rispettive competenze e i reciproci network per favorire l'insediamento di aziende nell'ambito della Citta' metropolitana di Milano e della Lombardia. Molteplici gli ambiti di collaborazione: dal supporto consulenziale per l'avvio di nuove attivita' produttive, alla condivisione di informazioni dedicate agli investitori, attraverso la sezione 'Investire sul territorio' creata da **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza sul proprio sito e da oggi disponibile in inglese attraverso il portale messo a disposizione da Promos www.investinmilan.com. E, ancora, dal miglioramento dei servizi per le imprese alla promozione di iniziative congiunte per migliorare il contesto localizzativo e incentivare l'insediamento di nuove attivita'.

 Mi piace
  Condividi 0
 Tweet
  G+ 0
 in Share
  Stampa
 Email





ANSA

Imprese: Lombardia dedica 10 giorni a investimenti esteri

mercoledì 7 ottobre 2015

ZCZC0008/SXR
 OMI12050_SXR_QBXH
 R ECO 542 QBXH

900 partecipanti dal 12 al 22/10 per 'Invest in Lombardy days' (ANSA) - MILANO, 07 OTT - Dieci giorni, dal 12 al 22 ottobre, dedicati dalla Lombardia all'attrazione degli investimenti esteri, con 8 incontri, più di 56 relatori e circa 900 partecipanti attesi, tra aziende, investitori e altri attori del sistema economico. Sono gli 'Invest in Lombardy days 2015', un progetto realizzato dal servizio per le imprese Invest in Lombardy, promosso dalla Regione, da Unioncamere, dal sistema camerale lombardo e Promos, azienda speciale della Camera di commercio di Milano.

L'iniziativa è stata presentata a Palazzo Lombardia, insieme alla sottoscrizione di un accordo tra Promos e Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

Citando una testata straniera, il governatore Roberto Maroni ha affermato che nel biennio 2014-2015 la Lombardia, "è la Regione più attrattiva del Sud Europa e l'ambizione è togliere quel 'sud' e diventare la più attrattiva d'Europa".

In questa regione ha sede il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia, e rispetto al 2013 i progetti di investimento qui sono aumentati del 17%, secondo i dati forniti in conferenza stampa, nella quale sono intervenuti Maroni, l'assessore lombardo con delega all'internazionalizzazione delle imprese Fabrizio Sala, il presidente di Unioncamere Lombardia Giandomenico Auricchio, il direttore generale di Assolombarda Michele Verna e il segretario generale della Camera di commercio milanese Elena Vasco.(ANSA).

Y7N
 07-OTT-15 12:32 NNN



Condividi

0

Tweet



0



Stampa



Regioni.it

Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la nostra newsletter **Regioni.it**, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti **clicca qui**

Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it



Oppure segui @regioni_it su Twitter

feed RSS

widget

07/10/2015



facebook

twitter

YouTube

il Magazine

Fiere & Eventi

Servizi Speciali

Commenti

LUOGHI

LOCAL Genius

Giornale delle Identità Territoriali

La nostra Mission

RistorantiLocal

Aziende online

Istituzioni online

Home Chi Siamo Contatti

**Me li cucco,
Peperoncino 100% Calabrese**

**Vecchio Amaro
del Capo** FREEZE YOUR
MOMENT

La Lombardia regione più attraente del Sud Europa, premio del Financial Times

**Il presidente Maroni: importante riconoscimento
raggiunto attraverso il progetto Invest in Lombardy**

"Il gruppo dell'autorevole giornale finanziario *Financial Times* ha premiato la Lombardia come la regione più attraente del Sud Europa per il biennio 2014-2015. Un importante riconoscimento raggiunto grazie soprattutto delle Istituzioni (Regione, Camere di Commercio, Assolombarda) attraverso il progetto 'Invest in Lombardy'. Il nostro obiettivo, adesso, è togliere quel 'Sud' e diventare il territorio più attrattivo di tutto il continente". Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia **Roberto Maroni**, la mattina del 7 ottobre, durante la conferenza stampa di presentazione degli 'Invest in Lombardy days 2015', che si terranno a Milano dal 12 al 22 ottobre e che saranno occasione di dialogo e networking fra multinazionali, Istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. A riportarlo è un lancio ufficiale del Lombardia Notizie, agenzia di stampa della Regione Lombardia, del 7 ottobre 2015, e che riproduciamo integralmente.



Il Duomo di Milano (foto generica d'archivio)

Il governatore, durante l'incontro con la stampa - al quale hanno partecipato anche: **Fabrizio Sala**, assessore regionale alla Casa, Housing Sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese; **Elena Vasco**, segretario generale di Cciao Milano; **Gian Domenico Auricchio**, presidente Unioncamere Lombardia; **Michele Angelo Verna**, direttore generale di Assolombarda - ha ricordato alcuni numeri significativi: "Ogni euro speso per 'Invest in Lombardy' ha generato investimenti sul territorio per 112 euro. Questi sono fatti concreti. Il progetto è stato presentato a oltre 15.000 imprese, sono stati assistiti oltre 540 investitori in tre anni, nei primi sei mesi del 2015 sono state assistite oltre 138 imprese estere, (nel 2014 furono 170, quindi quest'anno batteremo anche quel record) e sono stati generati sul territorio investimenti per oltre 120 milioni di euro e creati più di 800 posti di lavoro". Maroni - citiamo ancora testualmente - ha sottolineato che la Regione Lombardia partecipa a questa iniziativa con l'obiettivo di rendere più facile il lavoro alle imprese. "Noi non vogliamo dirvi cosa dovete fare - ha chiarito -, ma intendiamo mettervi in condizione di fare quello che fate nel modo più semplice. Per raggiungere questo obiettivo, agiamo in due direzioni: con il sostegno economico, soprattutto nella fase di start up, e attraverso la riduzione del carico fiscale di competenza regionale e della burocrazia". Il presidente lombardo ha infine raccontato di un recente incontro con una delegazione di imprenditori cinesi, organizzato dall'associazione Lombardia-Cina. "La settimana scorsa - ha detto -, sono venuti a incontrarmi i rappresentanti di un fondo di investimento cinese, che si è detto pronto a investire 3 miliardi di euro sul nostro territorio. Attenzione, non per portare via le nostre imprese, ma per venire loro qui". "E' certamente meglio avere imprese lombarde di proprietà di Lombardi - ha concluso -, ma, piuttosto che far andare via le imprese, accettiamo investitori che arrivano per rafforzare il nostro sistema produttivo".

"Gli 'Invest in Lombardy days' si svolgono in un momento particolare di

News & News

Identità ed Economia dei Territori

**Sostenibilità biochimica, XIII
Congresso dell'Ecrn a Novara e a
Milano (8 - 9 ottobre)**

L'assessore alla Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese di Regione Lombardia Fabrizio Sala...

**Giubileo e Legalità, Coldiretti:
confronto con le istituzioni in
previsione del grande evento**

Accogliere adeguatamente i pellegrini ed i visitatori in arrivo a Roma per il grande appuntamento del Giubileo con le opere ed i servizi...

**Expo Milano 2015, Confagricoltura e
Confartigianato firmano Manifesto
per il Made in Italy**

Confagricoltura, Expo, Gruppo Sanpellegrino, Fondazione Altgamma e Confartigianato hanno firmato il 6 ottobre, all'Expo, un...

**Artigianato artistico sardo verso il
marchio Igp: tra le eccellenze anche
le filigrane**

Ci sono anche le filigrane della Sardegna tra le eccellenze artigiane per le quali l'Europarlamento ha dato il via libera...

**Trekking e arte, nuovo tour dei "5
sensi di marcia" ai BoCs Art di
Cosenza (8 e 15 ottobre)**

Ancora due appuntamenti con i "5 Sensi di marcia" a Cosenza che, in via straordinaria, scelgono come itinerario il viale degli...

**Regione Veneto a Expo Milano: filiera
cerealicola veneta apre a nuove
culture. Quinoa, teff...**

"Non solo mais, frumento e soia, ma anche quinoa, amaranto, grano saraceno e teff, il microcereale senza glutine: la filiera..."

**Castello di Gropparello: alla scoperta
dell'arte culinaria medievale (11-17
ottobre)**

Capita spesso di sedersi alla tavola di un ristorante e, vedendo i camerieri scomparire dietro le porte delle cucine, essere assaliti dalla...

**Nanotecnologie, una ricerca del Cnr:
il riccio di mare in difesa
dell'ambiente e dell'uomo**

Lo sviluppo delle nanotecnologie è di indubbia importanza in molti campi della scienza, basti pensare al loro uso come veicolo per...

**Impianto ittogenico sul lago d'Iseo,
Fava: in giunta la delibera di
attuazione dell'intesa**

"Giovedì (8 ottobre, ndr) presenterò in giunta la delibera che dà finalmente attuazione al protocollo..."

**Magna Grecia Lifestyle: al Praia Art
Resort incontro tra eccellenze
agroalimentari e turismo**

La ricettività turistica di grandissimo livello, quella che fa onore a una Calabria e ad altre porzioni di Mezzogiorno sempre in...


internazionalizzazione calata in un contesto unico, l'Esposizione universale di Milano. Abbiamo aspettato Expo per il suo indotto di turisti, ma l'aspetto più rilevante e che contraddistingue questi mesi è l'insieme di relazioni instaurate con Expo". Lo ha detto l'assessore regionale alla Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione d'impresa **Fabrizio Sala** intervenendo alla conferenza stampa - riporta Lombardia Notizie in un altro lancio ufficiale del 7 ottobre 2015. "L'accordo di collaborazione fra Promos e **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza siglato oggi - ha proseguito Sala - è di straordinaria importanza e qualifica ulteriormente questa edizione degli 'Invest in Lombardy days'. Nella strategia di Regione Lombardia, elaborata proprio insieme a Promos, c'è infatti anche l'impegno volto a sfruttare le occasioni per il tessuto economico lombardo presentate dalle numerose delegazioni estere presenti per l'Esposizione. Basti pensare che, nel corso della 'Shanghai Week' di giugno, si sono svolti 1500 incontri BtoB tra imprese lombarde e operatori economici cinesi". Tornando alle caratteristiche distintive che differenziano l'Esposizione di Milano rispetto all'Expo precedente, quella di Shanghai, l'assessore Sala ha sottolineato che "In Cina solo il 5 per cento dei visitatori erano stranieri, da noi la percentuale attualmente registrata è del 18-20 per cento. Con un'ulteriore specificità riguardante la tipologia delle presenze in Expo: le delegazioni economiche sono di gran lunga superiori in numero e consistenza rispetto alle attese". "Dobbiamo capitalizzare questi grandi risultati raggiunti - ha sottolineato l'assessore Sala - con un gioco di squadra". "Attrarre capitali stranieri in Italia e in Lombardia, che è la prima regione in Italia per attrattività, è una boccata d'ossigeno per tutto il Paese - ha spiegato Sala -, perché la liquidità che serve per far ripartire l'economia può arrivare da investimenti esteri. Durante Expo le nostre città hanno riscoperto di essere attrattive e le piccole e medie aziende lombarde hanno potuto incontrare investitori esteri che altrimenti non avrebbero mai avvicinato: relazioni strategiche - ha concluso Sala - che possono essere utilizzate al meglio anche da **Assolombarda**, che si presenta con una marcia in più, perché rappresenta anche il sistema industriale di Monza e Brianza".

Local Genius
www.localgenius.eu
7 ottobre 2015

[Invia questo articolo](#)

[STAMPA QUESTO ARTICOLO PER LA TUA RASSEGNA CARTACEA](#)

[Condividi su Facebook](#)

 **Mi piace** Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Cataste di legna artistiche: un museo a cielo aperto tra borghi e valli del Trentino



"Un po' ovunque in montagna questa è la stagione in cui si odono il ruggito delle motoseghe e gli affondi delle accette: l'inverno è dietro..."

Il falso Made in Italy alimentare crea danni per oltre 60 miliardi all'anno



"La contraffazione, la falsificazione e l'imitazione del Made in Italy alimentare nel mondo ha superato il fatturato di 60 miliardi di euro, con quasi 2 prodotti di..."

G16 del Lago d'Iseo, progetto di valorizzazione e promozione turistica del Sebino

L'Assessore al Turismo, Commercio e Terziario di Regione Lombardia, Mauro Parolini, parteciperà, mercoledì 7 ottobre,...

[Altre News >>>](#)

- [Camere di Commercio](#)
- [Regioni](#)
- [Province](#)
- [Comuni](#)
- [Governi](#)
- [Unione Europea](#)
- [Paesi Extra Ue](#)
- [Università e Ricerca](#)
- [Categorie e Sindacati](#)
- [Aziende flash](#)
- [Agroalimentare](#)
- [Allevamenti, Pesca](#)
- [Viti, Vini, Cantine](#)
- [Olivicoltura e Olio](#)
- [Salumi](#)
- [Latte, Latticini, Formaggi](#)
- [Miele](#)
- [Artigianato](#)
- [Fiere flash](#)
- [Mass Media](#)
- [Web](#)
- [Gastronomia e Cibi](#)
- [Ristorazione](#)
- [Alberghi, Spa, Wellness](#)
- [Agriturismo](#)
- [Libri e Riviste](#)
- [Turismo, Itinerari](#)
- [Musica, Folklore](#)
- [In Evidenza](#)
- [Local Genius Club](#)
- [Rassegna Stampa](#)



Imprese: Lombardia dedica 10 giorni a investimenti esteri

(ANSA) - MILANO, 07 OTT - Dieci giorni, dal 12 al 22 ottobre, dedicati dalla Lombardia all'attrazione degli investimenti esteri, con 8 incontri, più di 56 relatori e circa 900 partecipanti attesi, tra aziende, investitori e altri attori del sistema economico. Sono gli 'Invest in Lombardy days 2015', un progetto realizzato dal servizio per le imprese Invest in Lombardy, promosso dalla Regione, da Unioncamere, dal sistema camerale lombardo e Promos, azienda speciale della Camera di commercio di Milano.

L'iniziativa è stata presentata a Palazzo Lombardia, insieme alla sottoscrizione di un accordo tra Promos e Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

Citando una testata straniera, il governatore Roberto Maroni ha affermato che nel biennio 2014-2015 la Lombardia, "è la Regione più attrattiva del Sud Europa e l'ambizione è togliere quel 'sud' e diventare la più attrattiva d'Europa".

In questa regione ha sede il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia, e rispetto al 2013 i progetti di investimento qui sono aumentati del 17%, secondo i dati forniti in conferenza stampa, nella quale sono intervenuti Maroni, l'assessore lombardo con delega all'internazionalizzazione delle imprese Fabrizio Sala, il presidente di Unioncamere Lombardia Giandomenico Auricchio, il direttore generale di Assolombarda Michele Verna e il segretario generale della Camera di commercio milanese Elena Vasco.(ANSA).

Imprese: studio, in Lombardia attive 18,5% del totale nazionale

(AGI) - Milano, 7 ott. - Milano e la Lombardia rappresentano sotto più aspetti la porta dell'Italia sull'Europa e sul mondo. Vi risiede il 16,5% della popolazione italiana. In essa operano il 18,4% delle imprese attive nel Paese e il 23% degli impiegati italiani, oltre a 4.721 aziende a partecipazione estera; 220 miliardi di euro rappresentano il turnover complessivo. Il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia ha sede in Lombardia. Sono questi alcuni dei dati emersi nel corso della presentazione di 'Invest in Lombardy days' 2015 che si terrà dal 12 al 22 ottobre a Milano. 'Invest in Lombardy' è il servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia, progetto promosso da Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo e da Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, con il supporto di Regione Lombardia. All'evento sono previsti 8 seminari e incontri con più di 56 relatori, quasi 900 partecipanti attesi tra aziende, policy maker, investitori e young leaders. Tra il 2014 e il 2015 ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contatto con 'Invest in Lombardy' tramite i diversi canali (scouting, desk esteri, road show, attività web); le nuove imprese contattate ogni giorno con le attività di scouting sono state 24; due imprese estere assistite ogni giorno; 18 ore di assistenza gratuita in media per ogni impresa; 5 investimenti finalizzati ogni due mesi.

(AGI) (AGI) - Milano, 7 ott. - All'incontro è stato anche presentato il nuovo accordo di collaborazione fra Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di Commercio di Milano, che ha l'obiettivo di promuovere ulteriormente l'attrattività del territorio milanese e lombardo per le imprese. In pratica gli enti firmatari si impegnano a mettere in comune le rispettive competenze e i reciproci network per favorire l'insediamento di aziende nell'ambito della Città Metropolitana di Milano e della Lombardia. Il 40% delle aziende nord-americane con sede in Italia trova a Milano la propria casa. Le imprese estere con

sedi in Italia danno lavoro a 279.565 impiegati solo nell'area di Milano. Nel 2014 c'è stata una riduzione a livello mondiale del 1,7% nei progetti di FDI (investimenti diretti all'estero). Anche l'Italia ha visto la sua capacità attrattiva diminuire, anche se nell'ultimo anno (2014) è stata invertita la tendenza con 146 progetti di investimento registrati rispetto ai soli 124 del 2013. La Lombardia tiene ancora meglio del contesto nazionale e nell'ultimo anno ha visto una crescita di circa il 17% del numero di progetti di investimento rispetto al 2013. Dalla provincia di Milano passano oltre il 33% dei progetti di investimenti esteri diretti verso il nostro Paese: 3.285 aziende a partecipazione straniera hanno la propria sede a Milano e provincia, si conta un turnover complessivo di oltre 170 miliardi di euro, per un totale di 280.000 impiegati. La provincia di Milano si conferma la principale meta italiana per gli investimenti esteri. Registra infatti circa un terzo di tutte le aziende a partecipazione straniera in Italia, più del 30% dei loro impiegati e il 34% del loro fatturato.

Imprese: studio, in Lombardia attive 18,5% del totale nazionale (2)

(AGI) - Milano, 7 ott. - Intervenendo alla conferenza, il presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni ha sottolineato che "il gruppo del giornale finanziario Financial Times ha premiato la Lombardia come la regione più attrattiva del Sud Europa per il biennio 2014-2015". È "l'obiettivo, adesso, è togliere quel 'Sud' e diventare il territorio più attrattivo di tutto il continente". Il governatore ha reso noto che "ogni euro speso per 'Invest in Lombardy' ha generato investimenti sul territorio per 112 euro. Questi sono fatti concreti. Il progetto è stato presentato a oltre 15.000 imprese, sono stati assistiti oltre 540 investitori in tre anni, nei primi sei mesi del 2015 sono state assistite oltre 138 imprese estere". Da parte sua il direttore Verna ha ricordato: "Lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle nostre imprese passano in larga parte per gli investimenti esteri. È in questo quadro che si inserisce la nostra collaborazione con Promos che ha l'obiettivo di supportare le imprese che vogliono investire in Lombardia". Milano e la Lombardia "rappresentano un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Un risultato frutto della grande tradizione manifatturiera multisetoriale che caratterizza maggiormente il nostro territorio rispetto alle altre grandi aree metropolitane europee". Basti pensare che, aggiunge Verna, "Assolombarda Confindustria Milano e Monza e Brianza, appena costituita, rappresenta due territori che insieme producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra regione e il 12% di quella italiana". Per Elena Vasco "migliorare l'attrattività significa creare nuove opportunità di sviluppo economico per le imprese del nostro territorio". Infine Auricchio ha detto che "il progetto Invest in Lombardy è uno dei numerosi frutti della straordinaria e tanto invidiata partnership in essere ormai da molti anni in Lombardia tra le Camere di Commercio e la Regione". (AGI)

Lombardy Days: Verna "collaborazione pubblico - privato a supporto imprese"

MILANO (ITALPRESS) - La firma del nuovo accordo di collaborazione fra Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di Commercio di Milano "è la prima post fusione che conferma l'importanza della partnership pubblico/privato e valorizza il nostro progetto di attrattività del territorio, uno

dei 50 di 'Far volare Milano'. Lo dichiara il direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza Michele Verna, a margine della presentazione degli 'Invest in Lombardy days', a Palazzo Lombardia, a Milano. Con questo protocollo, i firmatari mettono in comune le proprie competenze e network per favorire l'insediamento di imprese nell'ambito della Citta' Metropolitana milanese e della Lombardia. Inoltre, Assolombarda ha istituito un "osservatorio web che monitora gli indicatori di performance territoriali e come e' composto il tessuto produttivo", mentre "lanciamo, oggi, www.investinmilan.com, in inglese, che ci spiega perche' gli investitori stranieri dovrebbero venire da noi", continua Verna. A questo si aggiunge lo studio, con il Politecnico di Milano, su 60 imprese associate, di "un misuratore del grado di attrattivita' del territorio, per attrarre aziende 4.0", che coniugano digitale con manifatturiero, "per capire quali criteri sono necessari per investire sul territorio lombardo", spiega.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

Lombardy Days: Verna "collaborazione pubblico - privato a supporto imprese" - 2

Stando ai dati forniti durante la conferenza stampa, a cui hanno partecipato, oltre a Verna e al governatore Roberto Maroni, anche l'assessore lombardo alla Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione di impresa Fabrizio Sala, il presidente di Unioncamere Lombardia Giandomenico Auricchio e il segretario generale della Camera di Commercio di Milano Elena Visco, il 40% delle aziende a partecipazione straniera in Italia hanno sede in Lombardia, con un fatturato, a livello nazionale di 500 mld di euro per 1 mln di addetti; tra il 2013 e il 2014 gli investimenti stranieri, in Lombardia, sono aumentati del 17% e, in 5 anni, nell'area metropolitana di Milano, la base imprenditoriale ha avuto un incremento del 2%. Unanime la convinzione che Expo e' stato un volano straordinario, dando la possibilita' di entrare in contatto con delegazioni estere e stringere legami. "A oggi, abbiamo realizzato quasi 4.000 incontri business to business, a margine di Expo, dentro Expo, con l'Unione Europea, presso Assolombarda, ci sono 300 trattative in corso, quindi un grande volume sia di affari che di relazioni produttive. Dal nostro punto di vista, sicuramente, un grande successo", conclude Verna.

Lombardy Days: Verna "collaborazione pubblico - privato a supporto imprese" - 3

MILANO (ITALPRESS) - La firma del nuovo accordo di collaborazione fra Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di Commercio di Milano "e' la prima post fusione che conferma l'importanza della partnership pubblico/privato e valorizza il nostro progetto di attrattivita' del territorio, uno dei 50 di 'Far volare Milano". Lo dichiara il direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza Michele Verna, a margine della presentazione degli 'Invest in Lombardy days', a Palazzo Lombardia, a Milano. Con questo protocollo, i firmatari mettono in comune le proprie competenze e network per favorire l'insediamento di imprese nell'ambito della Citta' Metropolitana milanese e della Lombardia.