



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica

Assolombarda
27 marzo 2017



RASSEGNA STAMPA



INNOVAZIONE

Il volto hi-tech della meccanica

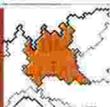
Luca Orlando ▶ pagina 9

**Innovazione.** Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, progetto per riposizionare il comparto

Il volto hi-tech della meccanica

Eventi, ricerche e spot tv per raccontare un'area chiave del Paese

LOMBARDIA



Pesante, sporco, poco retribuito e qualificato. Nell'immaginario collettivo è la percezione più diffusa del comparto metalmeccanico, definito più frequentemente con i termini "fabbrica", oppure "operaio" o ancora "ferro" e "catena di montaggio".

I risultati della ricerca di Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza confermano in modo oggettivo le sensazioni più diffuse ma rappresentano solo il punto di partenza di un percorso più ampio, teso a ribaltare queste percezioni, soprattutto tra i giovani. Compito non banale e tuttavia strategico, perché riguarda un macro-comparto forte di 200 miliardi di export, 1,6 milioni di addetti e capace di generare dosi robuste (80%) di produzioni a medio-alta tecnologia.

Il progetto #ItaliaMeccatronica ha l'obiettivo di riposizionare il comparto, attraverso una serie di iniziative in grado di evidenziare ciò che di tecnologico e di "bello" vi è nel settore. «Finora - spiega il presidente del gruppo Meccatronica di Assolombarda Diego Andreis - non siamo stati capaci di raccontare al meglio la nostra sto-

ria e spiegare dove stiamo andando. L'immagine percepita non rispecchia il valore del settore e l'evoluzione in un'area cruciale per la competitività del Paese. Con questo piano di portata triennale, anche attraverso le partnership che abbiamo attivato, vogliamo fare emergere le competenze delle imprese e le opportunità che

GLI OBIETTIVI

Andreis (Assolombarda): «Emergeranno le competenze tecnologiche delle imprese»
Franchi (Federmeccanica): «Fabbrica, luogo di valori»

offriamo ai giovani».

L'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo di riferimento sono i pilastri della nuova narrazione, che si snoderà attraverso più iniziative, a partire da un sito internet e un nuovo logo, un mix di ingranaggio e connettività che sintetizza i percorsi hi-tech delle aziende.

All'iniziativa "Qui si Fabbrica" di Assolombarda si aggiunge una sessione ad hoc di Orientagiovani dedicata alla meccatronica mentre l'analisi quali-quantitativa dell'universo di riferimento (16 mila le aziende locali del comparto, il 10% dell'intero Paese) si

concretizzerà a inizio 2018 con il Rapporto di Comunità Meccatronica di Assolombarda.

L'investimento in termini di immagine è però più ampio, e prevede anche uno spot realizzato in collaborazione con la fondazione Pubblicità Progresso: «C'è un gap da colmare nel racconto di questo settore - spiega il presidente Alberto Contri - e noi abbiamo accettato la sfida». «Passaggi» televisivi a cui si aggiunge uno spettacolo teatrale (L'importanza di chiamarsi Meccatronici), ieri rappresentato al Piccolo di Milano, un modo per utilizzare i linguaggi della scrittura (con brani di Levi e Saramago), della danza e della recitazione provando ad incuriosire e avvicinare a questo mondo soprattutto i giovani.

«Rispetto alla fabbrica - spiega il direttore generale di Federmeccanica Stefano Franchi - ci sono ancora troppi stereotipi negativi. E invece occorre spiegare che si tratta non solo di un luogo che produce valore, grazie a competenze e tecnologia. Ma anche "valori", come inclusione, responsabilità, coinvolgimento. Le fabbriche sono in fondo anche il luogo del "bello", nostro compito è farlo capire, aiutare a diffondere una cultura nuova e positiva».

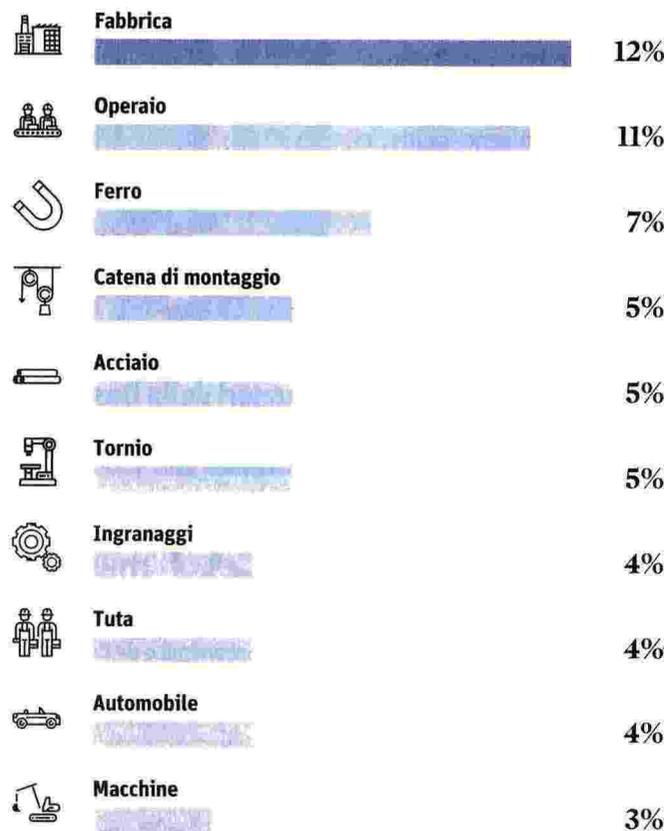
L.Or.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La percezione del comparto

Le parole che vengono associate a metalmeccanica.

Dati in percentuale sul totale



Fonte: Ricerca [Assolombarda](#)



L'imprenditore Diego Andreis ieri sul palco del Piccolo

L'iniziativa

I meccatronici sul palco spiegano la nuova fabbrica

(ri.que.) Metalmeccanici uguale fatica, sudore, mani sporche. Non è più così. Per cambiare il racconto delle tute blu è scesa in campo Assolombarda. Via a una serie di spot targati Pubblicità progresso. Inoltre ieri sera al Piccolo Teatro di Milano il presidente del gruppo meccatronici dell'associazione ha dato vita a uno spettacolo. Con attori, ballerini. E robot.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In scena**I misteri della meccatronica, un racconto teatrale**

Al Teatro Studio Melato (via Rivoli 6, ore 19.30, ingr. libero), va in scena «L'importanza di chiamarsi mecatronici», un racconto teatrale a più voci per svelare i misteri della mecatronica, ovvero la disciplina che studia il modo di fare interagire meccanica, elettronica e informatica. Lo spettacolo, che alterna narrazione e performance di danza, descrive le trasformazioni digitali della fabbrica. Coreografie di Mauro Bigonzetti, testi di Laura Curino, con gli attori del Piccolo.



Si chiama meccatronica la metalmeccanica 4.0

Da **Assolombarda** un progetto strategico

CATERINA MACONI

Si chiama meccatronica. È il comparto in cui confluiscono la meccanica, l'elettronica e l'informatica. È l'evoluzione a livello di processo e di prodotto della metalmeccanica, ma si propone di superarla: «La metalmeccanica riveste in Italia un ruolo fondamentale dal punto di vista quantitativo ma anche e soprattutto per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese», spiega Diego Andreis, presidente del Gruppo meccatronici di **Assolombarda**, ma la sua immagine è ancorata a vecchi stereotipi e a connotazioni negative. Da qui l'idea di svecchiarla, lanciando un nuovo progetto che è stato presentato ieri ad **Assolombarda**.

In Lombardia ci sono ben 44mila aziende meccatroniche. È la regione con il maggior numero di questo tipo imprese. In particolare tra Milano, Monza e Brianza, e Lodi, sono basate il

37% delle unità locali lombarde e il 10% di quelle italiane. Sono 16mila e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro impiegando 151mila addetti, cioè il 9% dei lavoratori dell'area. Quello in cui si impegna la Confindustria della Lombardia, che già dallo scorso giugno discute intorno alla meccatronica, è rilanciare il posizionamento del

Vi confluiscono meccanica, elettronica e informatica: solo tra Milano, Brianza e Lodi, nel 2016, 16mila ditte hanno esportato beni per 24 miliardi di euro

meccatronica di **Assolombarda**, la cui presentazione è prevista per la prima metà del 2018. «Vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese e le molte opportunità che offriamo ai giovani», puntualizza Andreis. Da questo proposito è nato dunque #ItaliaMeccatronica, incentrato su quattro capisaldi: "L'uomo meccatronico", che

comparto, che in sé gode di buona salute ma non di grande appeal.

Il gruppo Meccatronici di Assolombarda prevede di mappare l'universo di queste aziende per arrivare a un "Rapporto di Comunità della

punta a valorizzare le competenze e il talento di chi lavora nell'ambito;

"L'impresa meccatronica", perché dal cambiamento sarà investito anche il modo stesso di fare impresa e non solo i processi produttivi; e poi

"l'ingegno" di chi vi opera e "l'universo meccatronico", cioè l'ecosistema di relazioni, valori e connessioni che lega le imprese al territorio e a chi lo vive e vi opera come istituzioni e associazioni.

Secondo dati di Federmeccanica il settore nel 2016, a livello nazionale, ha registrato una crescita di produzione del 2,4%, crea ricchezza come

valore aggiunto per 100 miliardi, conta su oltre 1.600.000 addetti ed esporta per 200 miliardi di euro. Questa nuova evoluzione non significa solo un investimento in tecnologia. Significa anche più organizzazione, sicurezza e opportunità, come quelle da cogliere con il piano Industria 4.0.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DA ASSOLOMBARDA

Progetto per la Meccatronica italiana

È stato presentato ieri a Milano ItaliaMeccatronica, progetto strategico sviluppato dal «Gruppo Meccatronici» di Assolombarda, guidato da Diego Andreis, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come Metalmeccanica, non riguarda solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. E la Meccatronica - dicono ad Assolombarda - non è solo tecnologia: è organizzazione, maggior sicurezza, Industria 4.0. L'industria metalmeccanica italiana produce valore aggiunto per circa 100 miliardi e genera l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. E il settore esporta beni per 200 miliardi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

PROGETTO DI ASSOLOMBARDA

Meccatronica, nuova metalmeccanica

È stato presentato ieri #ItaliaMeccatronica, progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. La Meccatronica, evoluzione di quella che è conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono con opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 etc. Ed è proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di Assolombarda ha ideato #ItaliaMeccatronica. «Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro», questo il messaggio lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e Presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia.





Assolombarda punta sulla meccatronica

De Andreis: è la meccanica del futuro. Il settore in regione conta 44mila imprese

MILANO - Tra le parole d'ordine dell'industria 4.0 c'è sicuramente meccatronica, un neologismo (ormai nemmeno troppo così nuovo) con cui si è voluto suggellare il matrimonio della vecchia, inossidabile metalmeccanica con l'elettronica e, se vogliamo, anche con l'informatica. Un settore della nostra industria in crescita esponenziale che, al momento, rappresenta più del 15 per cento dell'intero comparto manifatturiero, vanta oltre 1,6 milioni di addetti e oltre 200 miliardi di export e nella sola Lombardia, regione leader a livello nazionale, può contare su 44 mila imprese.

Numeri alla mano, non c'è nulla di sorprendente nell'apprendere che ieri sia stato lanciato a Milano "#ItaliaMeccatronica", il progetto strategico sviluppato dal

gruppo meccatronici di Assolombarda (ossia la più grande associazione confindustriale del Paese, ndr), che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale.

«Dobbiamo evolvere dalla metalmeccanica alla meccatronica, la meccanica del futuro», questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del gruppo meccatronici di Assolombarda, nonché vicepresidente Federmeccanica.

Sottolineato il peso economico ed il valore strategico che il comparto metalmeccanico riveste per l'economia italiana e lombarda (come emerge dai dati Federmeccanica, il settore, nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4% ed è secondo in Europa dopo la sola Germania), De Andreis ha posto l'accento

sul fatto che l'innovativo comparto «riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale».

Per poi aggiungere: «L'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani».

Lu. Test.



La meccatronica è l'evoluzione della meccanica





IL FUTURO DELL'ECONOMIA

Assolombarda lancia la meccatronica «È l'evoluzione della metalmeccanica»



MILANO. Assolombarda lancia il progetto #ItaliaMeccatronica per riposizionare un settore chiave per il mercato come la meccatronica, convergenza di elettronica e metalmeccanica. «Dobbiamo evolvere dalla metalmeccanica alla meccatronica, la meccanica del futuro», è il messaggio lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Assolombarda con Pubblicità Progresso per l'adv del progetto #italiameccatronica 7

Eventi Assolombarda lancia il progetto @italiameccatronica e Pubblicità Progresso sceglie l'autore dello spot

L'organismo confindustriale e la Fondazione di cui è presidente Alberto Contri presentano oggi l'iniziativa, che verrà promossa con un video di Alessandro D'Onghia, giovane filmmaker della Civica Scuola di Cinema, vincitore del relativo concorso

racconta il passaggio dalla metalmeccanica appunto alla meccatronica, nasce grazie alla collaborazione tra Assolombarda, che ha promosso il progetto, e Fondazione Pubblicità Progresso, cui è stato affidato lo sviluppo della relativa comunicazione. L'organismo di cui è presidente Alberto Contri ha indetto al proposito un concorso per le scuole di cinematografia di Milano, dal titolo "Regista d'Impresa", che è stato vinto da Alessandro D'Onghia, giovane filmmaker della Civica Scuola di Cinema. La produzione, invece, è di Bedeschi-film. Il progetto è partito con un workshop di formazione sulla comunicazione sociale destinato agli studenti partecipanti al concorso, ideato con lo scopo di indirizzarli verso la realizzazione di una comunicazione efficace e coerente con gli obiettivi prefissati. Il progetto ha inteso promuovere una comunicazione di qualità che concorra a costruire un ambiente favorevole alla diffusione della cultura del lavoro del comparto meccatronico e della professionalità italiana, che ha bisogno di rinnovate abilità professionali.



di Vittorio Parazzoli

C'è anche uno spot - che verrà mostrato in anteprima, questa mattina, in occasione della relativa conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e che, poi, dovrebbe passare negli spazi

messi a disposizione dai principali broadcaster per le campagne sociali - a sostenere il lancio del progetto #italiameccatronica. Il video, che



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **Triumph** invita dalle 9:30 alle 11 alla presentazione della **nuova linea Florale** presso il Ristorante Filippo La Mantia - Oste & Cuoco in Piazza Risorgimento 2/a., MILANO. Per info: Attila&Co, 02.34970748 - triumph@attila.it.

■ **Doxa e Subito** invitano alla **Second Hand nella circular economy in Italia** presso via Bartolomeo Panizza, 7, MILANO. Per info: Cinzia Trezzi/ Ilaria Burgassi, cinzia.trezzi@bm.com, ilaria.burgassi@bm.com, 02.72143597.

■ **Woolite** dalle 10 alle 19 invita a scoprire **Effetto Woo** per scoprire il primo prodotto per la cura dei tuoi capi con aggiunta di regalare un momento coinvolgente e rilassante. Presso Biguine, Paris, Via Cappellari, 3, MILANO. Per info: Maria Cristina Cadario, 0285457058, mariacristina.cadario@havaspr.com, Giulia Balestrieri, 3456538050, giulia.balestrieri@havaspr.com.

■ Invito alle 11:30 alla presentazione della nuova corporate identity **Assolombarda** Meccatronica. **Assolombarda** lancia **#ItaliaMeccatronica**: un progetto strategico per la meccanica del futuro, Luca Bolzoni. Presso la sede **Assolombarda** a MILANO. Per info: luca.bolzoni@assolombarda.it

■ Alle 15 conferenza stampa di **"Cibo a regola d'arte"** presso Palazzo Lombardia, a MILANO. Per informazioni: Francesca Marzotto, francesca.marzotto@rcs.it, 02. 62824111, 335.5997198; Beatrice Minzioni, beatrice.minzioni@rcs.it, 02.62824810, 366.9206986.

▶ DOMANI

■ Alle 10:30 presentazione di **Peroni cruda**, presso Pasta d'Autore, in Via Cesare Correnti 7, a MILANO. Per le informazioni e gli accrediti: Fabrizio Francioni, 340.5938304.

■ Alle 10:30 invito alla presentazione **"Unione Italiana Food"**, uno sguardo italiano per il cibo italiano. Con Paolo Barilla, Marco Lavazza e diversi esperti, numeri, missione, valori, prodotti e persone della nuova realtà associativa. Via Luca Signorelli, 9, MILANO. Per info: Simone Spirito, 39 0644160833.

■ **Diversity** alle 11 invita alla presentazione stampa di Diversity media Report 2016 & Diversity media Awards 2017. Presso Palazzo Marino, Sala Alessi, Piazza della Scala 2, MILANO. Per info e accrediti: Mongini Comunicazione, 02.8375427, info@monginicomunicazione.com.

■ Alle 11:30 **Saint Gobain** invita alla preview della mostra "Milano 2017-Comfort in mostra, progettare, costruire, rinnovare l'architettura italiana". Per l'occasione sarà presente Gerry Scotti, presso Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12, MILANO. Per informazioni e accrediti: Danila Sabella, d.sabella@barabino.it, 02.72023535.

■ Alle 16 La Ford Social Home, a MILANO allestita presso lo Spazio Bou-Tek, invita all'evento **#iFoodLive** per scoprire strategie e retroscena di come si raccontano sul web, attraverso la fotografia, i mondi food e travel, i profili da seguire, i trend del momento e come riconoscere i profili e i falsi "influencer"

su Instagram. Per info: Benedetta Prisco, 39 3938410872, www.elettraprit.

■ Alle 17 **Giro d'Italia** invita alla Cerimonia Hall of Fame, presso Teatro Gerolamo, Piazza Beccaria, Milano. Per info: Manolo Bertocchi, manolo@shifftactivedmedia.com

▶ MERCOLEDÌ 29 MARZO

■ **Business International e CRIBIS D&B** presenteranno la settima edizione di **BtoB Marketing Forum**. Appuntamento in programma presso l'Auditorium Gio Ponti, c/o **Assolombarda**, in Via Pantano 9, a MILANO. Per informazioni: 06.84541261, s.barbi@businessinternational.it.

■ **Malta Tourism Authority** invita alla **presentazione di Conventions Malta**. Un nuovo brand concept, un look rinnovato e una strategia innovativa al servizio degli organizzatori di eventi. Appuntamento presso Palazzo Gattinoni, in via Statuto 2, MILANO. Si prega confermare a: Marilisa Bruno, marilisa@openmindconsulting.it, 011.8128633.

■ **Loriblu** dalle 10 alle 18 invita alla presentazione delle nuove collezioni Autunno Inverno 2017, presso Corso Vittorio Emanuele 22, Milano. Per info: 0733672042, pressoffice@mapwork.it.

▶ GIOVEDÌ 30 MARZO

■ Dalle 9 alle 19 **Ve Interactive** invita al **Connexia Branday**, in Via Bartolomeo Panizza 7, a MILANO. Per le informazioni e gli accrediti: ufficiostampa@connexia.com.

■ Alle ore 9:30 **PHD EVolu-**

tionary presenta "Predestination" dedicato alla convergenza di marketing e tecnologia sul tema dell'Artificial Intelligence, con un'esplorazione delle enormi opportunità che le tendenze tecnologiche stanno già offrendo in questo momento. Presso il Teatro Ristori, VERONA. Per info: Manuela Linari, manuela.linari@phdmedia.com.

■ Invito alle 18:30 all'evento **Rovagnati Academy Food Experience 2017**, il gala conclusivo della seconda edizione del premio internazionale riservato alle scuole alberghiere e di cucina di tutta Europa, presso il MUD-DEC, ristorante dello chef Enrico Bartolini, in via Tortona 56. Per accrediti stampa scrivere a: press@nprcomunicazione.it

▶ VENERDÌ 31 MARZO

■ Il Marketers Club invita alle 10:30 all'evento **MARKETERS MakeIT!** In questa edizione il tema sarà: Food&Beverage, presso Università Cà Foscari di VENEZIA - Campus Economico, 873 Fondamenta San Giobbe, Venezia. Per info: 348754 6405, hello@marketersclub.it.

▶ LUNEDÌ 3 APRILE

■ Alle 14:30, la Rivista interni invita alla presentazione della mostra evento **"Material Immaterial"**, presso Università di Studi di MILANO, aula magna, Via Festa del Perdono, 7. Per info: Cecilia De Santis, cecilia.desantis@consulenti.mondadori.it, 3381928051.

■ Dalle 15 alle 20 **Whirlpool Italia e KitchenAid - Press Preview**, via Bergognone, 26.

Oggi■ **TRIUMPH**

Milano dalle 9:30 alle 11

Triumph invita alla presentazione della **nuova linea Florale** presso il Ristorante Filippo La Mantia - Oste & Cuoco in Piazza Risorgimento 2/a. L'appuntamento si terrà dalle 9:30 alle 11. Per info: Attila&CO, 02.34970748 - triumph@attila.it.

■ **DOXA E SUBITO**

Milano alle 10:30

Doxa e Subito invitano alla **Second Hand nella circular economy in Italia** in Via Bartolomeo Panizza, 7, Milano. Info: cinzia.trezzibm.com o ilaria.burgassibm.com, 0272143597.

■ **WOOLITE**

Milano dalle 10 alle 19

Woolite invita a scoprire **Effetto Woo** per scoprire il primo prodotto per la cura dei tuoi capi con aggiunta di regalare un momento coinvolgente e rilassante. Presso Biguine, Paris, Via Cappellari, 3, Milano. Per info: Maria Cristina Cadario, 0285457058, mariacristina.cadario@havaspr.com, Giulia Balestrieri, 3456538050, giulia.balestrieri@havaspr.com.

■ **#ITALIAMECCATRONICA**

Milano alle 11:30

Invito alla presentazione della nuova corporate identity **Assolombarda Meccatronica**. **Assolombarda** lancia **#ItaliaMeccatronica**: un progetto strategico per la meccanica del futuro, Luca Bolzoni. Presso la sede **Assolombarda** a Milano. Luca. bolzoni@assolombarda.it

■ **CIBO A REGOLA D'ARTE**

Milano alle 15

Invito alla conferenza stampa di **"Cibo a regola d'arte"** che avrà luogo presso Palazzo Lombardia, Milano. Per accrediti: Francesca Marzotto, francesca.marzotto@rcs.it, 02 62824111, 335 5997198; Beatrice Minzioni, beatrice.minzioni@rcs.it, 02 62824810, 366 9206986.

Martedì 28 Marzo■ **PERONI**

Milano alle 10:30

Invito alla presentazione **Peroni cruda**, la birra non pastorizzata della famiglia Peroni, presso Pasta d'Autore, in via Cesare Correnti 7. Per info: Fabrizio Francioni, 340 5938304.

■ **SAINT GOBAIN**

Milano alle 11:30

Saint Gobain invita alla presentazione e alla preview della mostra **"Milano 2017-Comfort in mostra, progettare, costruire, rinnovare l'architettura italiana"**. Per l'occasione sarà presente Gerry Scotti, presso Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12, Milano. Per info: Danila Sabella, d.sabella@barabino.it, 0272023535.

■ **CONFERENZA BRAND-CROSS**

Milano alle 17

invito alla Conferenza Brand-Cross: il brandtertainment va in

scena allo Zelig. Il Brand-Cross racconta come la comunicazione commerciale si trasforma in contenuti di entertainment e di storytelling. Presso Viale Monza 140, Milano. Per info: Sara Argentina, sara@primapagina.it, 3487817640

■ **GIRO D'ITALIA**

Milano alle 17

Invito Giro d'Italia alla Cerimonia **Hall of Fame**, presso Teatro Gerolamo, Piazza Beccaria, Milano. Per info: Manolo Bertocchi, +4401225 448333, manolo@shifactivemedia.com

■ **"UNIONE ITALIANA FOOD"**

Milano alle 10:30

Invito alla presentazione **"Unione Italiana Food"**, uno sguardo italiano per il cibo italiano. Con Paolo Barilla, Marco Lavazza e diversi esperti, numeri, missione, valori, prodotti e persone della nuova realtà associativa. Presso Luca Signorelli, 9, Milano. Per info: Simone Spirito, 39 0644160833.

■ **DIVERSITY**

Milano alle 11

Diversity alle 11 invita alla presentazione stampa di **"Diversity media Report 2016 & Diversit media Awards 2017"**. Presso Palazzo Marino, Sala Alessi, Piazza della Scala 2, Milano. Per info e accrediti: Mongini Comunicazione, 028375427, info@monginicomunicazione.com.

■ **#IFOODLIVE**

Milano alle 16

La Ford Social Home, allestita presso lo Spazio Bou-Tek, invita a l'evento **#iFoodLive** per scoprire strategie e retroscena di come si raccontano sul web, attraverso la fotografia, i mondi food e travel, i profili da seguire, i trend del momento e come riconoscere i profili e i falsi "influencer" su Instagram. Per info: Benedetta Prisco, 39 3938410872, www.elettrapr.it.

Mercoledì 29 Marzo■ **LORIBLU**

Milano dalle 10 alle 18

Loriblu invita alla presentazione delle nuove collezioni Autunno Inverno 2017, presso Corso Vittorio Emanuele 22, Milano. Per info: 0733672042, pressoffice@mapwork.it.

■ **BTOB MARKETING FORUM**

Milano alle 9:30

Business International e CRIBIS D&B presenteranno la **settima edizione di BtoB Marketing Forum**. Appuntamento presso l'Auditorium Gio Ponti, c/o **Assolombarda**, in Via Pantano 9, a MILANO alle 9:30. Per tutte le informazioni e la richiesta di accrediti: 0684541261, s.barbi@businessinternational.it.

■ **MALTA TOURISM AUTHORITY**

Milano alle 11:30

Malta Tourism Authority invita alla presentazione di Conventions Malta. Un nuovo brand concept, un look rinnovato e una strategia innovativa al servizio degli organizzatori di eventi. Presso Palazzo Gattinoni, in via Statuto 2. Si prega confermare a: Marilisa Bruno, marilisa@openmindconsulting.it, 011.8128633.

PARTITA DOPPIA (Ora: 21:11:18 Min: 2:38)

Servizio sulla presentazione nella sede di Assolombarda di #Italiameccatronica, un progetto con la convergenza tra meccanica e informatica.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

FOCUS ECONOMIA (Ora: 17:26:49 Min: 3:01)

Nel corso del punto di Sebastiano Barisoni sui principali temi di attualità economica, si segnala, per quanto riguarda il mondo delle imprese, che in **Assolombarda** è nata "Italia Meccatronica", ossia un'evoluzione della metalmeccanica, per quanto riguarda gli asset relativi all'esport della produzione industriale italiana, così come specificato dal direttore generale di Federmeccanica Stefano Franchi.

GR24 H. 07.00 (Ora: 07:14:46 Min: 1:43)

Controcopertina. Meccatronica sembra una parola che arriva dal futuro ma è già attuale per i giovani nativi digitali, non solo perché uno dei più conosciuti ingegneri mecatronici per loro è Ironman, il famoso eroe di film e fumetti circondato da robot, ma perché parla con il loro linguaggio. E' un'evoluzione della metalmeccanica che mette in rete tra loro meccanica, elettronica e informatica ed è anche il futuro lavorativo dei giovani colpiti dalla disoccupazione che sfiora il 38% a gennaio. Ma i giovani scelgono sempre meno questo tipo di formazione come spiega Diego Andreis, Presidente del gruppo mecatronici di [Assolombarda](#).

FTSE MIB

▼ -0,67

ALL SHARE

▼ -0,61

LONDRA

▼ -0,83

PARIGI

▼ -0,26

Tgcom24 | Economia

27 MARZO 2017 16:28

Un progetto strategico per la meccanica del futuro: Assolombarda lancia ItaliaMeccatronica

L'obiettivo è riposizionare un comparto chiave per l'economia con 1.600.000 addetti che genera l'82% dell'alta produzione tecnologica

#ItaliaMeccatronica è un nuovo progetto strategico sviluppato dal **Gruppo Meccatronici di Assolombarda**, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. Non solo tecnologia, ma anche organizzazione, Industria 4.0, maggior sicurezza e nuove opportunità per i giovani. La **Meccatronica**, evoluzione della **Metalmeccanica**, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove **meccanica**, **elettronica** e **informatica** convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili.



Il progetto vuole valorizzare un comparto che impiega in Italia **1.600.000 addetti**, genera circa l'**82%** della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per **200 miliardi di Euro** e produzione in crescita del **2,4%**. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da **Diego Andreis**, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia.

Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla **Lombardia** – regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da **Veneto** (20 mila unità locali) ed **Emilia Romagna** (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto **#ItaliaMeccatronica**, coinvolgendo **oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti**.



Il primo dei quattro motori della disciplina da valorizzare è rappresentato dall'**Uomo Meccatronico**, perché la grande evoluzione delle imprese è sicuramente merito delle competenze e del talento degli uomini e delle donne che vi operano. Il secondo motore è rappresentato dall'**Impresa Meccatronica**, perché il cambiamento per la prima volta non ha riguardato soltanto i processi produttivi, ma anche il modo stesso di fare impresa. Il terzo motore è l'**Ingegno Meccatronico**, ovvero il prodotto del lavoro delle aziende e dei tecnici che vi lavorano. L'ultimo dei motori, l'**Universo Meccatronico**, è quell'ecosistema di connessioni e valori che lega le imprese al territorio, ai cittadini, alle istituzioni, alle associazioni. Un universo di relazioni e asset intangibili che sarà mappato da Assolombarda e raccolto in un **Rapporto di Comunità della Meccatronica di Assolombarda**, la cui presentazione è prevista per la prima metà del 2018.

In collaborazione con **Fondazione Pubblicità Progresso**, per valorizzare la Meccatronica bisogna quindi puntare sulle sue eccellenze, sul piano locale, nazionale ed internazionale, rilanciandone profilo ed attrattività, in particolare nei confronti dei giovani, del cui talento le aziende hanno assoluto bisogno e ai quali il comparto può offrire importanti opportunità d'impiego e di crescita. Sono stati creati spazi virtuali, web e social, dove favorire quell'ecosistema di relazioni, connessioni e competenze e sostanziare i 4 motori del Progetto di riposizionamento della Meccatronica.

ITALIAMECCATRONICA ASSOLOMBARDA MECCANICA METALMECCANICA DIEGO ANDREIS

UN PROGETTO STRATEGICO PER LA MECCANICA DEL FUTURO: ASSOLOMBARDA LANCIA ITALIAMECCATRONICA

L'obiettivo è riposizionare un comparto chiave per l'economia con 1.600.000 addetti che genera l'82% dell'alta produzione tecnologica. #ItaliaMeccatronica è un nuovo progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. Non solo tecnologia, ma anche organizzazione, Industria 4.0, maggior sicurezza e nuove opportunità per i giovani. La Meccatronica, evoluzione della Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Il progetto vuole valorizzare un comparto che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti

ASSOLOMBARDA: LANCIA PROGETTO #ITALIAMECCATRONICA

MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo Meccatronici di **Assolombarda** ha lanciato ufficialmente #ItaliaMeccatronica, progetto strategico per riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. La Meccatronica, sottolinea in una nota l'associazione, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunita' fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non e' solo tecnologia: e' organizzazione, e' maggior sicurezza, e' nuove opportunita', e' Industria 4.0 e molto altro. Ed e' proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di **Assolombarda** ha ideato #ItaliaMeccatronica. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", ha affermato Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di **Assolombarda**, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Nel corso della presentazione Andreis ha innanzitutto illustrato il peso economico ed il valore strategico che il comparto metalmeccanico riveste per l'economia italiana e lombarda. Come emerge dai dati Federmeccanica il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del 2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dietro la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, e' definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro. In tale contesto la Lombardia e' la regione italiana col numero piu' elevato di aziende del comparto (44 mila unita' locali), seguita da Veneto (20 mila unita' locali) ed Emilia Romagna (19 mila unita' locali), con il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza dove ha sede il 37% delle unita' locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unita' locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e piu' precisamente dal Gruppo Meccatronici di **Assolombarda** e' partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto - ha spiegato Andreis - riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitivita' dell'intero comparto industriale. Purtroppo pero' l'immagine del settore e' ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui e' percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunita' che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica e' proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". com/mur rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NOTIZIE SCELTE SU ECONOMIA REALE & INNOVAZIONE

DIRETTORE FILIPPO ASTONE



MECCATRONICA
la meccanica del futuro

Assolombarda lancia il progetto #ItaliaMeccatronica

in In breve/Inside

L'obiettivo di questa iniziativa, strategica per la meccanica del futuro, è valorizzare un comparto che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%.

E' un comparto chiave per l'economia nazionale. La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono. Con l'avvento di Industria 4.0 il comparto si sta aprendo a nuove opportunità. Ed è proprio per spiegare e

sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#) ha ideato #ItaliaMeccatronica. «Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro – ha detto Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#), Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. – L'immagine del settore riveste in Italia un ruolo ancorato a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese».



DIEGO ANDREIS, PRESIDENTE DEL GRUPPO MECCATRONICI DI [ASSOLOMBARDA](#), VICEPRESIDENTE FEDERMECCANICA E PRESIDENTE CEEMET, LA FEDERAZIONE DELLE IMPRESE EUROPEE ATTIVE NEI COMPARTI DELLA MECCANICA, DELL'INGEGNERIA E DELLA TECNOLOGIA.

Per l'economia italiana e lombarda il comparto metalmeccanico riveste un peso economico decisivo e ha un valore strategico. Secondo i dati Federmeccanica il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia.

Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro. La Lombardia – è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane.

E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#) è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, che coinvolgerà oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. Ecco le finalità e gli obiettivi, come li spiega Diego Andreis: «Vogliamo valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica – spiega Andreis – è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica ».

Il primo motore è rappresentato dall'Uomo Meccatronico perché la grande evoluzione delle imprese è merito delle competenze e del talento degli uomini e delle donne che vi operano. Il secondo motore è rappresentato dall'Impresa Meccatronica, perché il cambiamento per la prima volta non ha riguardato soltanto i processi produttivi, ma anche il modo stesso di fare impresa. Il terzo motore è l'Ingegno Meccatronico, ovvero il prodotto del lavoro delle aziende e dei tecnici che vi lavorano. L'ultimo dei motori, l'Universo Meccatronico, è tutto quell'ecosistema di relazioni, connessioni e valori che lega le imprese al territorio, ai cittadini, alle istituzioni, alle associazioni. Un universo di relazioni e asset intangibili che sarà mappato da [Assolombarda](#) e raccolto in un Rapporto di Comunità della Meccatronica di [Assolombarda](#), la cui presentazione è prevista per la prima metà del 2018.

Meccatronica - La meccanica del futuro



Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



A sostegno dell' iniziativa è stato realizzato anche uno spot che evidenzia il cambio di paradigma del settore metalmeccanico, con il passaggio dalla metalmeccanica alla meccatronica. Lo spot è nato dalla collaborazione tra [Assolombarda](#) e la Fondazione Pubblicità Progresso, che ha valutato il tema come totalmente in linea con le proprie finalità.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



TAGS:

#ITALIAMECCATRONICA

[ASSOLOMBARDA](#)

CEEMET

DIEGO
ANDREIS

FEDERMECCANICA

GRUPPO
MECCATRONICI

MECCATRONICA

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NOTIZIE SCELTE SU ECONOMIA REALE & INNOVAZIONE

DIRETTORE FILIPPO ASTONE



Assolombarda: va in scena la Meccatronica

in Inside/Meccatronica

Serata evento al Piccolo Teatro Studio Melato il 27 marzo, organizzata dall' associazione imprenditoriale per richiamare l'attenzione pubblica su uno dei comparti industriali più innovativi della Grande Milano

Parafrasare Oscar Wilde, e la sua celebre commedia "L'importanza di chiamarsi Ernesto", nell'epoca che si avvia sempre più velocemente verso la Digital Transformation, non è un escamotage retorico. [Assolombarda](#) Confindustria Milano, Monza e Brianza – invitando i milanesi al Piccolo Teatro Studio Melato di via Rivoli a Milano per "L'importanza di chiamarsi Meccatronici", intende aprire una stagione di conoscenza, confronto e perché no, scoperta di un comparto industriale ancora troppo poco noto: la Meccatronica, ovvero quella scienza che nasce dall'integrazione tra la meccanica e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'elettronica per progettare, sviluppare e controllare sistemi e processi a elevato grado di automazione e integrazione.



ASSOLOMBARDA
 Confindustria Milano Monza e Brianza

“L'importanza di chiamarsi Meccatronici”

INVITO

Lunedì 27 marzo 2017 – ore 19.30
 Piccolo Teatro Studio Melato
 Milano - Via Rivoli, 6

RSVP Tel. 02 58370.608 – eventi@assolombarda.it
 Fino ad esaurimento posti

Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Via Pantano 9, Milano
www.assolombarda.it - www.farvolaromilano.it - www.assolombarda.news.it
 Seguici su 

Sarà la Meccatronica la protagonista assoluta dell'appuntamento, nato da un'idea di Assolombarda e prodotto dal Piccolo Teatro di Milano, primo teatro stabile italiano fondato nel 1947 da Nina Vinchi Grassi, Paolo Grassi e Giorgio Strehler e soprattutto ambasciatore da subito della cultura italiana nel mondo. Assolombarda e Piccolo insieme per entrare in un futuro, in cui dall'impiego sinergico di tecnologie proprie dei settori della meccanica e dell'elettronica nasceranno miriadi di prodotti che afferiscono a diversi settori: dall'automotive al biomedicale, dal domestico ai trasporti. Un futuro che oggi l'Italia già contribuisce a scrivere nel Nord, essendo soprattutto qui praticato in fabbriche, investigato in centri ricerche privati e pubblici, fatto oggetto di riflessioni da economisti, scienziati, filosofi e antropologi.

Solo per dare un' idea della rilevanza di questo settore, basta considerare che il tessuto produttivo della zona Alto Milanese è rappresentato da oltre 19mila imprese, di cui 2.652 sono manifatturiere: di queste ben il 40% sono meccatroniche, con un numero di addetti pari a 69.116 (26.065 impiegati nelle aziende manifatturiere). Il settore meccatronico risulta prevalente anche nella zona Nord Ovest di Milano dove operano oltre 23mila imprese di cui 2.839 manifatturiere (4,6% meccatroniche) con quasi 106mila addetti (31.406 occupati nelle imprese manifatturiere).



DIEGO ANDREIS, PRESIDENTE GRUPPO MECCATRONICI DI ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA

Non possiamo svelare quanto andrà in scena al Piccolo (l'appuntamento è a cura di Fabio Bettonica, ai testi ha collaborato Laura Curino, le coreografie sono firmate da Mauro Bigonzetti, le luci sono di Claudio De Pace, il progetto grafico di Carlo Cerri), sul cui palco troveremo Diego Andreis, Presidente Gruppo Meccatronici di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza; Stefano Moriggi, Storico e filosofo della scienza; Lucia Marinsalta e Pasquale di Filippo, Attori del Piccolo Teatro di Milano; Paolo Ariano, Ricercatore IIT - Istituto Italiano di Tecnologia e, non ultimi, gli Studenti della Fondazione ITS Lombardia Meccatronica. Per tutte le informazioni sull' appuntamento [cliccate qui](#).

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



TAGS:

ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO	CARLO CERRI	CLAUDIO DE PACE	DIEGO ANDREIS	FABIO BETTONICA		
FONDAZIONE ITS LOMBARDIA MECCATRONICA	GIORGIO STREHLER	GRUPPO MECCATRONICI	LAURA CURINO	LUCIA MARINSALTA	MAURO BIGONZETTI	
MONZA E BRIANZA	NINA VINCHI GRASSI	OSCAR WILDE	PAOLO ARIANO	PAOLO GRASSI	PASQUALE DI FILIPPO	PICCOLO TEATRO STUDIO MELATO
STEFANO MORIGGI						

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915



[torna alla lista](#)

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

27 marzo 2017- 14:22

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%."Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Shopping

-40%

Tubino con maniche mod ...

16,90 €

Mediawavestore ...

VEDI

- POLITICA**
- Palazzi & Potere
- Europa
- ESTERI**
- ECONOMIA**
- CRONACHE**
- CULTURE**
- SPORT**
- MILANO**
- ROMA**
- LAVORO**
- PUGLIA**

- COSTUME**
- SALUTE**
- Malattie rare
- SERVIZI**
- Meteo
- Oroscopo
- Shopping
- Casa
- Mutui
- Giochi
- WeChat

- SPETTACOLI**
- MARKETING**
- MEDIATECH**
- FOOD**
- Affari di Birra
- MOTORI**
- VIAGGI**
- FOTO**
- aiTV
- IL SOCIALE**

- I BLOG**
- Cinque alle cinque
- Al lavoro
- #avvocatonline
- #LoveAndDogs
- #SocialFactor
- Acrostico
- Action Woman
- Adelante a los 60
- Affari...di intimità
- Alla salute
- Belli miei
- Bit Economy
- Buonasanità
- Cassandra
- Controvento

- I BLOG**
- Il mondo è rotondo
- Il notaio conferma?
- Il Palazzo delle Meraviglie. Luoghi e genti della società
- Impara l'arte e mettila da parte
- Inbound Marketing
- Io Uomo tu Robot
- La Colonna infame
- La nuda verità
- Lettere allo Psicologo
- Milano - Lecce
- Paese che vai.. Affari che trovi
- Pillole d'Europa
- Politicamente scorretto

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

ACCEDI PUBBLICA FULLSCREEN GALLERY METEO CERCA Mi piace LIBERO EDICOLA | LIBERO TV | LIBERO SHOPPING

Libero Quotidiano.it | **Regioni**

HOME LIBERO **ITALIA** ECONOMIA POLITICA ESTERI SPETTACOLI PERSONAGGI SPORT SALUTE ALTRO FULLSCREEN

BBmeteo **Clicca e scopri che tempo fa con Libero Quotidiano.it**

ECONOMIA

Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica (2)

27 Marzo 2017

Commenti

N. commenti 0

Allegro 0
Arrabbiato 0
Stupido 0
Triste 0

aa

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia - che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) - ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronica di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

"Il nostro comparto - ha spiegato Diego Andreis - riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica".

Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati - nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

I SONDAGGI DEL GIORNO



Se passasse al centrodestra, vorreste Minniti premier?

VOTA SUBITO! ■



Voi credete di più in Papa Francesco o nei leader politici europei?

VOTA SUBITO! ■

Sostieni anche tu la popolazione del Centro Italia
IBAN IT 83 Z 05424 15300 000000010000
» CLICCA QUI PER DONARE «
GRUPPO BANCA POPOLARE DI BARI

L'IMBECCATA DI FRANCO BECHIS



olo, un
o

più di ogni
ea: Roma, città
restrato ai

**Vitalizi, proposta Pd è
vale per solo per il 20**

L'ufficio di presidenza della Ca
deputati ha bocciato la propos
Movimento 5 stelle per equipa
trattamenti pensionistici dei ...

1 2 3



L'IMBECCATA

PIÙ LETTI

PIÙ COMMENTATI



23.03.2017
**"Massacro le vecchie". La
star tv, intercettazione choc**

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

SFOGLIA
L'EDIZIONE
DI OGGI

IL FOGLIO



cerasa

| lo sfoglio | magazine

[home](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [bioetica e diritti](#) [esteri](#) [editoriali](#) [cultura](#) [sport](#) [lettere al direttore](#) [sezioni](#) ▾

adn kronos

ECONOMIA

Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica

27 Marzo 2017 alle 14:30

Investire solo in Italia?
Se hai un portafoglio di almeno 350.000 €, scarica senza spese *Nove modi per evitare errori negli investimenti*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, editorialista di *Forbes* e famoso gestore finanziario.

[Clicca qui per scaricare la tua guida!](#)

FISHER INVESTMENTS ITALIA®

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

“Il nostro comparto – ha spiegato Diego Andreis – riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto

metalmecanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica".

Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, **Assolombarda** ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati - nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.



Imparare l'inglese oggi è ancora più conveniente: questo mese sconto fino al 20%.

Wall Street English



Scopri la tenda oscurante Velux che fa per te, per sonni tranquilli in mansarda

Velux



Yougenio: elettricista a Milano. Con il codice sconto ELECTRO25 paghi - 25%

Yougenio Eletttricista



Nuovo Crafter. Con trazione anteriore, 4MOTION e cambio automatico a 8 rapporti.

Volkswagen



Roba da cambiare religione tanto oscena è la situazione che vede Francesco nei panni

...
Il Papa ha già deciso ...



Sentenza dei giudici di Strasburgo: "Le imprese possono vietare di indossare simboli ...

La Corte Europea ...



"Cosa c'entra un banchiere con l'ex Finmeccanica?", si chiedono molti. Magari la risposta ...

Cosa c'è dietro la ...



Il sorprendente editoriale di Panebianco sulla nuova egemonia culturale

Il Corriere della ...

Sponsorizzato da



Classe A SPORT NEXT



Home > Economia > Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro

MECCANICA Lunedì 27 marzo 2017 - 14:29

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro

Progetto sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda



Milano, 27 mar. (askanews) – Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. Il progetto vuole valorizzare un comparto che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi e produzione in crescita del 2,4%.

La meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. "Dobbiamo evolvere dalla metalmeccanica alla



TG Web Lombardia

VIDEO



Lezioni di scultura per donne migranti: creando siamo più felici



Tea Falco: la serie "1993" sarà molto più bella di "1992"

meccatronica, la meccanica del futuro”, ha detto Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia.

Un apporto decisivo ai risultati del settore si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Prenota con Lufthansa e lasciati ispirare dall'allegria e l'energia di New York

Voli per New York da € 499



Conto Corrente Widiba. Lo apri in 5 minuti e ti fai riconoscere via Webcam

Scopri Come

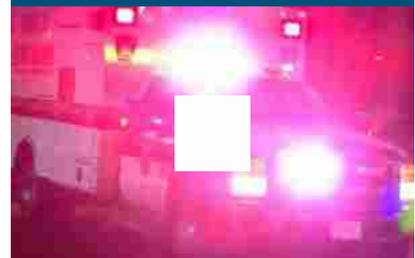


Milionario svela come fare soldi online con INVESTJOURNAL (rischio di mercato)

L'Italia è sorpresa



Benigni show al Quirinale: sono portavoce del PCI, Partito cinema



Usa, sparatoria in un night-club in Ohio: un morto e 14 feriti



Messina: 21 arresti nel clan Mancialupi, sequestrati 10 milioni



Indonesia, l'infinito dramma della mutilazione genitale femminile

VEDI TUTTI I VIDEO

lunedì 27 marzo 2017

Direttore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspare Borsellino

METEO

OROSCOPO

Cerca...
>> Qui EUROPA

in collaborazione con
PONTIFICIO CONSIGLIO
DALLA
CULTURA

HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | ARTE & ARCHITETTURA | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | QUI EUROPA | REAL ESTATE | SALUTE | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI

SPECIALI

DERICCI SU RISARCIMENTO DANNO PERDITA CHANCE 27 mar 01:02 - Lectio Federici su risarcimento danno perdita chance 27 mar 01:00 - CA

Milano, Atm, Sala
"Per cda scelte sul
merito"

Ue, Cattaneo:
"Preoccupa
riduzione bilancio"

Api, Galassi "Pmi
beneficino industria
4.0"

Milano, polizia
arresta
rapinatore seriale

Pioltello, arrestato
dipendente Comune
per concussione

Agenzia di Stampa Itaipress - Lombardia >> Scarica scheda notiziario

Scrivi alla redazione

LIFESTYLE

ASSOLOMBARDA, AL VIA PROGETTO #ITALIAMECCATRONICA



27 marzo 2017

È stato presentato oggi a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico, sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda, che mira a riposizionare un comparto che coinvolge oltre 1.600 imprese e 85.600 dipendenti. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro" ha detto Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda vicepresidente Federmeccanica e

Presidente Ceemet, "Vogliamo che i giovani si appassionino di un settore che ha molte opportunità da offrire, che ha bisogno del loro talento e che è molto diverso da quello che loro pensano". Infatti "l'immagine del settore metalmeccanico è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative che non ne riflettono l'importanza, il valore e l'evoluzione" Da qui un progetto pluriennale: #ItaliaMeccatronica è un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori fondanti del settore. Per compiere questo salto culturale, siamo partiti dal nome del settore, da metalmeccanica e meccatronica. Nel nuovo logo (realizzato da RobilantAssociati) coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione, e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore, trasmettendo l'integrazione fra meccanica, informatica ed elettronica".

La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto. Stefano Franchi, direttore generale di Federmeccanica, ha aggiunto: "La meccatronica è non tanto una rivoluzione ma un'evoluzione che guarda al futuro, partendo da basi solide. La fabbrica è un luogo di emozioni, di produzione di valori, come l'inclusione, la diversità, il coinvolgimento, oltre che di bellezza. Ci sono stereotipi da "Tempi Moderni" che gravano sulla fabbrica. Invece lì si cresce professionalmente ed umanamente"

Per il progetto #ItaliaMeccatronica è prevista la presentazione di un Rapporto di Comunità della Meccatronica di Assolombarda, per la prima metà del 2018. Oltre agli spazi virtuali, web e social, andrà in onda uno spot che evidenzia il cambio di paradigma del settore metalmeccanico. Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso, ha spiegato: "C'è un gap di racconto nel comparto che è sommerso nell'immaginario. La società televisiva propone cantanti e cuochi mancati, quando ci sarebbero opportunità enormi di fare un lavoro interessante e ben remunerato"

Andrea Barbato, Direttore Creativo Piccolo Teatro di Milano, dove stasera sarà di scena "L'importanza di chiamarsi Meccatronici", ha spiegato che lo spettacolo è ispirato da "una commistione di linguaggi con brani di letteratura come Primo Levi e la danza: faremo parlare i ballerini con le macchine". Sul palco interverrà anche Diego Andreis, presidente del gruppo Meccatronici di Assolombarda e il filosofo della scienza, Stefano Moriggi.

Dai dati Federmeccanica emerge che il settore metalmeccanico, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania; produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore esporta beni per 200 miliardi di euro. Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia - che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) - ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. (ITALPRESS).

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



TURISMO DALL'INDIA,
PUGLIA
APPEAL IMPORTANTE



Senti la differenza.
Prolunga di 60 minuti.
Metodo affidabile



A GENNAIO EXPORT +0,5%
E IMPORT -0,2% SU MESE



WHITNEY HOUSTON,
DOCUMENTARIO AL
CINEMA DAL 24 AL
28 APRILE

Quanto costa prendere la patente nautica
Come recuperare le credenziali di Poste Italiane
Come comunicare la malattia INPS
Indennità di malattia INPS
Detrazione ristrutturazione sulla seconda casa

LOMBARDIA SU YOUTUBE

Lombardia, testimonianze e...



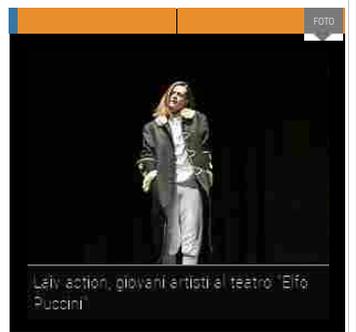
Riproduzione non supportata su
questo dispositivo.



Itaipress
Gratis sul tuo
smartphone e tablet

Disponibile su
App Store

ANDROID APP ON
Google play



ITALPRESS

Scarica la brochure

lunedì
27 marzo 2017

MBNews MONZA BRIANZA

IL GIORNALE ONLINE DI MONZA E DELLA BRIANZA

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica: un progetto strategico per il futuro

 27 marzo 2017 Di [Fonte Esterna](#) Archiviato in: [Economia](#), [Ultime Notizie](#)  [Lascia un Commento](#)



È stato presentato oggi a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale.

La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non è solo tecnologia: è

Tweet

È stato presentato oggi a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale.

La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. Ed è proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di Assolombarda ha ideato #ItaliaMeccatronica.

"Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Nel corso della presentazione Andreis ha innanzitutto illustrato il peso economico ed il valore strategico che il comparto metalmeccanico riveste per l'economia italiana e lombarda. Come emerge dai dati Federmeccanica il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania.

L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di

locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

“Il nostro comparto – ha spiegato Diego Andreis – riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica”.

Il primo motore è rappresentato dall'Uomo Meccatronico perché la grande evoluzione delle imprese è sicuramente merito delle competenze e del talento degli uomini e delle donne che vi operano. Il secondo motore è rappresentato dall'Impresa Meccatronica, perché il cambiamento per la prima volta non ha riguardato soltanto i processi produttivi, ma anche il modo stesso di fare impresa. Il terzo motore è l'Ingegno Meccatronico, ovvero il prodotto del lavoro delle aziende e dei tecnici che vi lavorano. L'ultimo dei motori, l'Universo Meccatronico, è tutto quell'ecosistema di relazioni, connessioni e valori che lega le imprese al territorio, ai cittadini, alle istituzioni, alle associazioni. Un universo di relazioni e asset intangibili che sarà mappato da Assolombarda e raccolto in un Rapporto di Comunità della Meccatronica di Assolombarda, la cui presentazione è prevista per la prima metà del 2018.

Per valorizzare la Meccatronica bisogna quindi puntare sulle sue eccellenze, sul piano locale, nazionale ed internazionale, rilanciandone profilo ed attrattività, in particolare nei confronti dei giovani, del cui talento le aziende hanno assoluto bisogno e ai quali il comparto può offrire importanti opportunità d'impiego e di crescita.

Grazie alla innovativa collaborazione tra Assolombarda e la Fondazione Pubblicità Progresso, che ha valutato il tema come totalmente in linea con le proprie finalità, è stato realizzato uno spot che evidenzia il cambio di paradigma del settore metalmeccanico. Lo spot racconta il passaggio dalla metalmeccanica alla meccatronica: con questa campagna si intende valorizzare il comparto, mostrando le opportunità che può offrire un settore che è un'eccellenza per il nostro Paese.

Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo (riportato in calce) e realizzato da RobilantAssociati – nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore. Sono stati creati spazi virtuali, web e social, dove favorire quell'ecosistema di relazioni, connessioni e competenze e sostanziare i 4 motori del Progetto di riposizionamento della Meccatronica.

Questo sito contribuisce alla audience di **MIFI** **MILANO FINANZA** **ItaliaOggi** **MF Fashion** **Class LIFE** **CC&C** **Class Abbonamenti** **MF RISK** articoli, quotazioni, video. **Cerca**

MF ONLINE **MILANO FINANZA** **CLASS CNBC** **GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA**

Accedi | Registrati | **Abbonati** Newsletter Status Utente **Sfogliala online il numero di oggi**

Lunedì 27 Marzo 2017 - Ore 17:40

Home Edicola Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti Live TV

NEWS

27/03/2017 14:01

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Assolombarda: lancia progetto #ItaliaMeccatronica



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)–Il Gruppo Meccatronici di **Assolombarda** ha lanciato ufficialmente #ItaliaMeccatronica, progetto strategico per riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. La Meccatronica, sottolineata in una nota l'associazione, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. Ed è proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di **Assolombarda** ha ideato #ItaliaMeccatronica. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", ha affermato Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di **Assolombarda**, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Nel corso della presentazione Andreis ha innanzitutto illustrato il peso economico ed il valore strategico che il comparto metalmeccanico riveste per l'economia italiana e lombarda. Come emerge dai dati Federmeccanica il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del 2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dietro la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro. In tale contesto la Lombardia è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali), con il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza dove ha sede il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di **Assolombarda** è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto - ha spiegato Andreis - riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distinte delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". com/mur.rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Meccatronici Diego Andreis **Assolombarda** Gruppo ItaliaMeccatronica comparto

Le News più lette

Tutte

1. Ftse Mib in rosso, occhio a Intesa 27/03/2017
2. Zurich verso il maxi aumento. Akros: Generali si prepari 27/03/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 27 marzo 27/03/2017
4. Unicredit: supporto grafico in area 14-13,85 euro 27/03/2017
5. I signori del dividendo 25/03/2017

Le News più commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 3 marzo 03/03/2017
2. FtseMib future: spunti operativi per martedì 21 marzo 21/03/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 2 marzo 02/03/2017
4. Unicredit: nuovo tentativo di allungo oltre 14,70 euro 21/03/2017
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 22 marzo 22/03/2017

Le News più votate

Tutte

1. Ftse Mib: prezzi respinti da quota 20.250 punti 27/03/2017
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 3 marzo 03/03/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 1 marzo 01/03/2017
4. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 24 marzo 24/03/2017
5. FtseMib future: spunti operativi per martedì 21 marzo 21/03/2017

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ASSOLOMBARDA: LANCIA PROGETTO #ITALIAMECCATRONICA

MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo Meccatronici di **Assolombarda** ha lanciato ufficialmente #ItaliaMeccatronica, progetto strategico per riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. La Meccatronica, sottolinea in una nota l'associazione, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunita' fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non e' solo tecnologia: e' organizzazione, e' maggior sicurezza, e' nuove opportunita', e' Industria 4.0 e molto altro. Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi via email Condividi su Google+ Condividi su LinkedIn Condividi su WhatsApp Stampa Riduci carattere Ingrandisci carattere



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



ASSOLOMBARDA: PROGETTO ITALIAMECCATRONICA PER RIPOSIZIONARE COMPARTO METALMECCANICA

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 27 mar - E' stato presentato oggi a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale

La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi e' conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunita' fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non e' solo tecnologia: e' organizzazione, e' maggior sicurezza, e' nuove opportunita', e' Industria 4.0 e molto altro. Ed e' proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di Assolombarda ha ideato #ItaliaMeccatronica

'Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro', questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, e' definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

com-rmi

(RADIOCOR) 27-03-17 16:12:06 (0435) 5 NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

PRODUZIONE

LAVORO

INDICATORI ECONOMICI

ECONOMIA

ITA

Info mercato

Avvisi di Borsa | Listino ufficiale | Eventi e dividendi | Regolamento | Intermediari | Analisi e statistiche | Comitato Corporate Governace

Servizi

Formazione | Pubblicità | Market Connect | Dati in tempo reale | Servizi di trading | Servizio Annual Report

Strumenti

Alert | Glossario | Calendario e orari | App | Per studenti

Nuovo utente? [Registrati](#) | [Entra](#) | [Aiuto](#)

Fai di Yahoo la pagina iniziale

[Mail](#) | [Yahoo](#)



Cerca sul web

HOME QUOTAZIONI MIO PORTAFOGLIO **NOTIZIE** VIDEO FINANZA PERSONALE CAMBIAVALUTE GUIDA ALLA FINANZA

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEONEWS

Inserisci simbolo Cerca quotazioni

lun 27 mar 2017, 14:42 CEST - I mercati italiani chiudono fra 2 ore 48 min

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro

askanews

Da Rar | Askanews - 10 minuti fa

[f](#) [Tweet](#) [Share](#) [+1](#) [Pin it](#)



Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro

Milano, 27 mar. (askanews) - **Assolombarda** lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di **Assolombarda** che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. Il progetto vuole valorizzare un comparto che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi e produzione in crescita del 2,4%.



Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro

La meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. "Dobbiamo evolvere dalla metalmeccanica alla meccatronica, la meccanica del futuro", ha detto Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di **Assolombarda**, vicepresidente Federmeccanica e presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia.

Un apporto decisivo ai risultati del settore si deve alla Lombardia - che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali) - ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia è

AZIONI IN EVIDENZA

▼ Riflettori su Piazza Affari

Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Finmeccanica		0,00	0,00%
Unicredit	14,10	-0,29	-2,02%
Intesa Sanpaolo	2,514	-0,024	-0,95%
Banca MPS	15,08	0,00	0,00%
Telecom Italia	0,8345	+0,0005	+0,06%
Eni	14,91	-0,08	-0,53%
Enel	4,278	-0,010	-0,23%
Mediaset	3,80	-0,06	-1,66%
Fiat		0,00	0,00%

[I titoli del Ftse Mib >](#)

TITOLI CALDI

▼ I più scambiati

Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Intesa Sanpa ...	2,514	-0,024	-0,95%
Telecom Ital ...	0,8345	+0,0005	+0,06%

partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.



Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Saipem SpA	0,399	-0,006	-1,38%
Enel SpA	4,276	-0,012	-0,28%
Stefanel S.p ...	0,2517	+0,0617	+32,47%

[Vai alla lista completa »](#)

- ▶ [Maggiori rialzi %](#)
- ▶ [Maggiori ribassi %](#)

[Ultime quotazioni consultate](#) [Mio portafoglio](#)

Nome Prezzo Variazione Var. % Grafico

I codici visualizzati più di recente compaiono automaticamente in questo spazio usando questo campo ricerca:

Inserisci simbolo [Cerca quotazioni](#) [Notizie sulle quotazioni recenti](#)

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Powered by **Outbrain**



[E' diventato milionario in pochi mesi. Come ha fatto?...](#) (topfive.it)



[Gli italiani che possiedono pannelli solari dovrebbero...](#) (The Eco Experts)



[Il Resort Ma Proprio Nulla Escluso Che Ha Lasciato...](#) (Club Med)



[Mutuo casa con TAN da 0,90% TAEG da 1,01%, scopri di...](#) (UBI Banca)

TI POTREBBERO INTERESSARE



[Il calcolo sbagliato di Berlusconi](#)



[Def, Boccia a governo: politica economica guardi a...](#)



[Per l'eccessiva liquidità sul conto presto si pagherà](#)



[Pagamento in contanti, i nuovi limiti](#)



[Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro](#)



[Electrolux, Nuove assunzioni a Susegana a 4 anni da inizio crisi](#)



[Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro](#) Askanews - 10 minuti fa
[Progetto sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda ... Altro »](#)



[Caduta Temporanea o Diradamento capillare?](#) - Vichy Pubblicità Scopirlo con un semplice Test. Candidati per Provare Aminexil Intensive 5 o Neogenic!



[Electrolux, Nuove assunzioni a Susegana a 4 anni da inizio crisi](#) Askanews - 10 minuti fa
[Chiesta proroga solidarietà, ma esclusi i manutentori ... Altro »](#)



[Granarolo: Cdp sottoscrive bond da 60 milioni](#) Askanews - 18 minuti fa
[Supporterà il piano di acquisizioni estere del gruppo ... Altro »](#)

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



MILANO

Ultim'ora ONLINE



Lunedì 27 Marzo 2017

Seleziona lingua ▼

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#) | [CULTURA E SPETTACOLO](#) | [SPORT](#)



Home Page | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)



Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » [Assolombarda](#) lancia #ItaliaMeccatronica: un progetto strategico per la meccanica del futuro

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica: un progetto strategico per la meccanica del futuro

[Assolombarda](#)

Oggi, 15:54

Milano - Il progetto vuole valorizzare un comparto che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%.

Milano, 27 marzo 2017 - È stato presentato oggi a Milano **#ItaliaMeccatronica**, progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#) che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale.

La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove **meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili**. Ma la Meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. Ed è proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#) ha ideato #ItaliaMeccatronica.

'Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro', questo il messaggio chiave lanciato da **Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda**, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Nel corso della presentazione Andreis ha innanzitutto illustrato il peso economico ed il valore strategico che il comparto metalmeccanico riveste per l'economia italiana e lombarda. Come emerge dai dati Federmeccanica **il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania.**

L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, **per circa 100 miliardi di euro** e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, **esporta beni per 200 miliardi di euro.**

'Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia - che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) - **ed in particolare al**

Cronaca

A1 Milano-Napoli CHIUSA l'entrata di FROSINONE VERSO NAPOLI, Milano

↳ Cronaca

Innovazione urbana - A Torino il 31 marzo l'evento di lancio del progetto Co-City, Milano

↳ Cronaca

Da Comune, Salone e Fuorisalone una regia unica nel segno dei makers e della manifattura 4.0, Milano

↳ Cronaca

Milano Design Week: mille eventi e due nuovi distretti del design, Milano

↳ Cronaca

Parco ex-ila e Parco dei rochi, Legnano

↳ Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Attualità

[Assolombarda](#) lancia #ItaliaMeccatronica: un progetto strategico per la meccanica del futuro, Milano

↳ Attualità

Milano 4 - Merano 3 gara 3 è rosso/blu, Milano

↳ Attualità

A52 Tangenziale nord Milano CHIUSA l'uscita di Baranzate, Baranzate

↳ Attualità

Acquanetwork & wellness summit - Il congresso domani a Milano, Milano

↳ Attualità

Attività Polizia di Stato in data 26 marzo, Milano

↳ Attualità

[Visualizza tutti](#)

Economia

Per Domus head quarter in Tortona district e inedite media partnership, Milano

↳ Economia

Fiancere al Mipim 2017, Arese

↳ Economia

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

 Seleziona la categoria ▼
 Seleziona il comune ▼

Cerca

Comuni

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

 Seleziona la tua destinazione

 Data check-in

 Data check-out

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere	Adulti	Bambini
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>

 Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

[Seguici su](#)

territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti'.

'Il nostro comparto - ha spiegato Diego Andreis - riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distinte delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica'.

Il primo motore è rappresentato dall'Uomo Meccatronico perché la grande evoluzione delle imprese è sicuramente merito delle competenze e del talento degli uomini e delle donne che vi operano. **Il secondo motore è rappresentato dall'Impresa Meccatronica**, perché il cambiamento per la prima volta non ha riguardato soltanto i processi produttivi, ma anche il modo stesso di fare impresa. **Il terzo motore è l'Ingegno Meccatronico**, ovvero il prodotto del lavoro delle aziende e dei tecnici che vi lavorano. **L'ultimo dei motori, l'Universo Meccatronico**, è tutto quell'ecosistema di relazioni, connessioni e valori che lega le imprese al territorio, ai cittadini, alle istituzioni, alle associazioni. Un universo di relazioni e asset intangibili che sarà mappato da Assolombarda e raccolto in un Rapporto di Comunità della Meccatronica di Assolombarda, la cui presentazione è prevista per la prima metà del 2018.

Per valorizzare la Meccatronica bisogna quindi puntare sulle sue eccellenze, sul piano locale, nazionale ed internazionale, rilanciandone profilo ed attrattività, in particolare nei confronti dei giovani, del cui talento le aziende hanno assoluto bisogno e ai quali il comparto può offrire importanti opportunità d'impiego e di crescita.

Grazie alla innovativa collaborazione tra Assolombarda e la **Fondazione Pubblicità Progresso**, che ha valutato il tema come totalmente in linea con le proprie finalità, è stato realizzato uno spot che evidenzia il cambio di paradigma del settore metalmeccanico. Lo spot racconta il passaggio dalla metalmeccanica alla meccatronica: con questa campagna si intende valorizzare il comparto, mostrando le opportunità che può offrire un settore che è un'eccellenza per il nostro Paese.

Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo (riportato in calce) e realizzato da **RobilantAssociati** - nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore. Sono stati creati spazi virtuali, web e social, dove favorire quell'ecosistema di relazioni, connessioni e competenze e sostanziare i 4 motori del Progetto di riposizionamento della Meccatronica.

Unità Media e News

Tel. 02 58370.264/296 - stampa@assolombarda.it

Il contenuto è stato pubblicato da Assolombarda in data 27 marzo 2017. La fonte è unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 27 marzo 2017 13:54:10 UTC.

DOCUMENTO ORIGINALE <http://www.assolombarda.it/media/comunicati/stampa/assolombarda-lancia-italia-meccatronica-un-progetto-strategico-per-la-meccatronica-del-futuro>

Stazione Lonate Pozzolo Ferno, firmato contratto per apertura bar, Milano
Economia

Modulo di delega - 17 marzo 2017, Milano
Economia

Al via la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica: al centro lo stile di vita, Milano
Economia

[Visualizza tutti](#)

Cultura e Spettacolo

Proiezione del film Snowden, Bollate
Cultura e Spettacolo

Palazzo Reale, si inaugura oggi "Codice di avviamento fantastico", 6 artisti in viaggio nell'Appartamento del Principe, Milano
Cultura e Spettacolo

Chissà se oggi incontrerò il lupo, Milano
Cultura e Spettacolo

Storia degli aeroporti milanesi: Taliedo, Idroscalo, Linate, Malpensa, Milano
Cultura e Spettacolo

3 pianoforti, Bollate
Cultura e Spettacolo

[Visualizza tutti](#)

Sport

Ultimo allenamento verso Inter-Bologna, Milano
Sport

TIM Cup, 23 convocati per Inter-Bologna, Milano
Sport

Inter-Bologna di TIM Cup, numeri e curiosità, Milano
Sport

Inter-Bologna, le dichiarazioni di Donadoni, Milano
Sport

Inter-Bologna, striscioni accreditati, Milano
Sport

[Visualizza tutti](#)

Salute

27.03.2017 Il Pronto Soccorso psicologico per le vittime di incidenti stradali, "ANIA CARES" arriva a Milano con il supporto del Niguarda, Milano
Salute

All'Ospedale San Raffaele la ricerca di frontiera sull'immunoterapia genica dei tumori, Milano
Salute

La SID premia la nutrizionista Valentina De Mori, Milano
Salute

Giornata internazionale della donna: l'importanza dell'attività di screening, Milano
Salute

Il Baobab torna in Piazzale Cadorna, Milano
Salute

[Visualizza tutti](#)



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)



ASSISI ROOMS

[Struttura ricettiva ASSISI ROOMS](#) via Los Angeles, 61 - Santa Maria degli Angeli - 06081 - ASSISI



Sesto Notizie

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

SPORT

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
Consigliate
Persone



NATAN
costruzioni

ACQUISTO GIÀ FINANZIATO DA MUTUO AGEVOLATO CON BCC CARUGATE E INZAGO

(iN) Evidenza

E'SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

In collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui!

net-book.it
Il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Sesto Notizie

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...

ASCOLTA LA DIRETTA DI

RADIO 105



HOME

CRONACA

SPORT

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia ? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) ? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto ? ha spiegato Diego Andreis ? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati ? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
Consigliate
Persone



NATAN costruzioni

ACQUISTO GIÀ FINANZIATO DA MUTUO AGEVOLATO CON BCC CARUGATE E INZAGO

(iN) Evidenza

E'SPORT GYM GIUSSANO (MI)

In collaborazione con **GIORNALE di CARATE**

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui!

net-book.it

Il primo circuito di libri locali

Regala un libro!

entra nello shop online

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
Consigliate
Persone



(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



PROVALO
GRATIS

ABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia ? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) ? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto ? ha spiegato Diego Andreis ? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati ? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Publicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

ROBILANTASSOCIATI CREA UN BRAND PER LA MECCATRONICA

La nuova corporate identity presentata oggi in **Assolombarda** rappresenta una sintesi tra razionalità ed emozione. Evidenziare il contenuto di innovazione e di proiezione verso il futuro insito nella Meccatronica e far emergere la componente di intelligenza digitale del settore. Sono questi gli obiettivi della corporate identity studiata da Robilantassociati per il progetto #ItaliaMeccatronica, presentato oggi da Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di **Assolombarda**. Un'identità che mette in luce la contemporaneità e il dinamismo propri di questo comparto, rendendo più affascinanti e desiderabili, presso l'opinione pubblica e soprattutto verso i giovani, il settore nel suo complesso e le professionalità impiegate. Il progetto si basa sull'idea di interazione tra le discipline quale definizione essenziale della meccatronica e sull'innovazione rappresentata dall'insieme integrato di competenze. Il marchio rappresenta, dunque, la sintesi estrema di queste due anime che si fondono in un segno intuitivo, memorabile e immediatamente comprensibile, in grado di spiegare facilmente l'unione tra analogico e digitale. Stilisticamente il segno è studiato per preservare al suo interno una certa familiarità con l'identità di **Assolombarda**, da cui discende: un segno asciutto e autorevole in cui un solo filo disegna l'intera forma. Una familiarità ricercata anche nei colori: il blu della parte analogica (l'ingranaggio) è quello di **Assolombarda**, mentre l'arancio acceso per la parte digitale esprime la propensione verso il futuro e l'innovazione e conferisce risalto ulteriore alla proiezione verso l'alto della forma, in segno di comunicazione ed evoluzione. Un segno dall'indubbia memorabilità e dalla forza iconica prorompente, che bene ottempera al compito di spiegare cos'è la meccatronica, a sostegno del generale obiettivo di educazione sul tema dei diversi stakeholder, che muove il piano pluriennale di attività. Una sintesi - oltre che tra la meccanica, l'elettronica e il digitale - tra la razionalità e l'emozione.

27 marzo 2017

Robilantassociati crea un brand per la Meccatronica

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Evidenziare il contenuto di innovazione e di proiezione verso il futuro insito nella Meccatronica e far emergere la componente di intelligenza digitale del settore.

Sono questi gli obiettivi della corporate identity studiata da Robilantassociati per il progetto #ItaliaMeccatronica, presentato oggi da Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda.

Un'identità che mette in luce la contemporaneità e il dinamismo propri di questo comparto, rendendo più affascinanti e desiderabili, presso l'opinione pubblica e soprattutto verso i giovani, il settore nel suo complesso e le professionalità impiegate.

Il progetto si basa sull'idea di interazione tra le discipline quale definizione essenziale della meccatronica e sull'innovazione rappresentata dall'insieme integrato di competenze. Il marchio rappresenta, dunque, la sintesi estrema di queste due anime che si fondono in un segno intuitivo, memorabile e immediatamente comprensibile, in grado di spiegare facilmente l'unione tra analogico e digitale.

Stilisticamente il segno è studiato per preservare al suo interno una certa familiarità con l'identità di Assolombarda, da cui discende: un segno asciutto e autorevole in cui un solo filo disegna l'intera forma. Una familiarità ricercata anche nei colori: il blu della parte analogica (l'ingranaggio) è quello di Assolombarda, mentre l'arancio acceso per la parte digitale esprime la propensione verso il futuro e l'innovazione e conferisce risalto ulteriore alla proiezione verso l'alto della forma, in segno di comunicazione ed evoluzione.

Un segno dall'indubbia memorabilità e dalla forza iconica prorompente, che bene ottempera al compito di spiegare cos'è la meccatronica, a sostegno del generale obiettivo di educazione sul tema dei diversi stakeholder, che muove il piano pluriennale di attività.

Una sintesi – oltre che tra la meccanica, l'elettronica e il digitale – tra la razionalità e l'emozione.

« Pii associati alle Canarie per lo... L'Impressionismo scende in piazza... »
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

INNOVATION

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CASE DI

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ brand/identity

ROBILANTASSOCIATI FIRMA LA CORPORATE IDENTITY DEL PROGETTO #ITALIANMECCATRONICA

27 Marzo 2017



DALL'AGENZIA

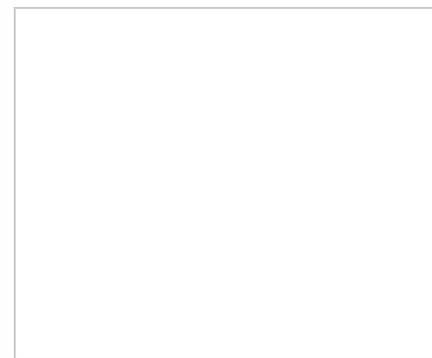
Evidenziare il contenuto di innovazione e di proiezione verso il futuro insito nella **Meccatronica** e far emergere la componente di intelligenza digitale del settore. Sono questi gli obiettivi della corporate identity studiata da **Robilantassociati** per il progetto **#ItaliaMeccatronica**, presentato oggi da **Diego Andreis**, Presidente del Gruppo Meccatronici di **Assolombarda**. Un'identità che mette in luce la contemporaneità e il dinamismo propri di questo comparto,

rendendo più affascinanti e desiderabili, presso l'opinione pubblica e soprattutto verso i giovani, il settore nel suo complesso e le professionalità impiegate.

Il progetto si basa sull'idea di interazione tra le discipline quale definizione essenziale della meccatronica e sull'innovazione rappresentata dall'insieme integrato di competenze. Il marchio rappresenta, dunque, la sintesi estrema di queste due anime che si fondono in un segno intuitivo, memorabile e immediatamente comprensibile, in grado di spiegare facilmente l'unione tra analogico e digitale.

Stilisticamente il segno è studiato per preservare al suo interno una certa familiarità con l'identità di **Assolombarda**, da cui discende: un segno asciutto e autorevole in cui un solo filo disegna l'intera forma. Una familiarità ricercata anche nei colori: il blu della parte analogica (l'ingranaggio) è quello di **Assolombarda**, mentre l'arancio acceso per la parte digitale esprime la propensione verso il futuro e l'innovazione e conferisce risalto ulteriore alla proiezione verso l'alto della forma, in segno di comunicazione ed evoluzione.

Un segno dall'indubbia memorabilità e dalla forza iconica prorompente, che bene ottempera al compito di spiegare cos'è la meccatronica, a sostegno del generale obiettivo di educazione sul tema dei diversi stakeholder, che muove il piano pluriennale di attività. Una sintesi tra razionalità ed emozione.



ULTIME NEWS < > **EVENTI** Run For Parkinson's al via il 2 aprile: IdeeGreen.it è ...

AGENDA



DailyNet

DailyMedia



# LOSCHERZO
PERFETTOogni giovedì
alle 21.10

HOME MEDIA CAMPAGNE AGENZIE GARE MERCATO DATI AZIENDE MOBILE SOCIAL

PROGRAMMATIC ESTERO



HOME > EVENTI > ASSOLOMBARDA LANCIA IL PROGETTO @ITALIAMECCATRONICA E PUBBLICITÀ PROGRESSO SCEGLIE L'AUTORE DELLO SPOT



EVENTI 27/03/2017 V Parazzoli 0

Assolombarda lancia il progetto @italiameccatronica e Pubblicità Progresso sceglie l'autore dello spot

L'organismo confindustriale e la Fondazione di cui è presidente Alberto Contri presentano oggi l'iniziativa, che verrà promossa con un video di Alessandro D'Onghia, giovane filmmaker della Civica Scuola di Cinema, vincitore del relativo concorso



AGENDA

Il Second Hand nella circular economy in Italia

27 marzo

"Cibo a regola d'arte"

27 marzo

Peroni cruda

28 marzo

"Milano 2017-Comfort in mostra, progettare, costruire, rinnovare l'architettura italiana"

28 marzo

BtoB Marketing Forum

--

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

C'è anche uno spot - che verrà mostrato in anteprima, questa mattina, in occasione della relativa conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e che, poi, dovrebbe passare negli spazi messi a disposizione dai principali broadcaster per le campagne sociali - a sostenere il lancio del progetto. Il video, che racconta il passaggio dalla metalmeccanica appunto alla meccatronica, nasce grazie alla collaborazione tra **Assolombarda**, che ha promosso il progetto, e **Fondazione Pubblicità Progresso**, cui è stato affidato lo sviluppo della relativa comunicazione.



L'organismo di cui è presidente **Alberto Contri** ha indetto al proposito un concorso per le scuole di cinematografia di Milano, dal titolo "**Regista d'Impresa**", che è stato vinto da **Alessandro D'Onghia**, giovane filmmaker della Civica Scuola di Cinema. La produzione, invece, è di Bedeschifilm. Il progetto di #italiameccatronica è partito con un workshop di formazione sulla comunicazione sociale destinato agli studenti partecipanti al concorso, ideato con lo scopo di indirizzarli verso la realizzazione di una comunicazione efficace e coerente con gli obiettivi prefissati. Il progetto ha inteso promuovere una comunicazione di qualità che concorra a costruire un ambiente favorevole alla diffusione della cultura del lavoro del comparto meccatronico e della professionalità italiana, che ha bisogno di rinnovate abilità professionali.

Potrebbe Interessarti Anche:



**Eumetra
Monterosa**

Festival della
Comunicazione Soc

2016

**Il 21 novembre
primo convegno**



**Pubblicità
Progresso: Alberto**



**Questa sera, a
Milano, la**

Festival della
Comunicazione Soc

2016

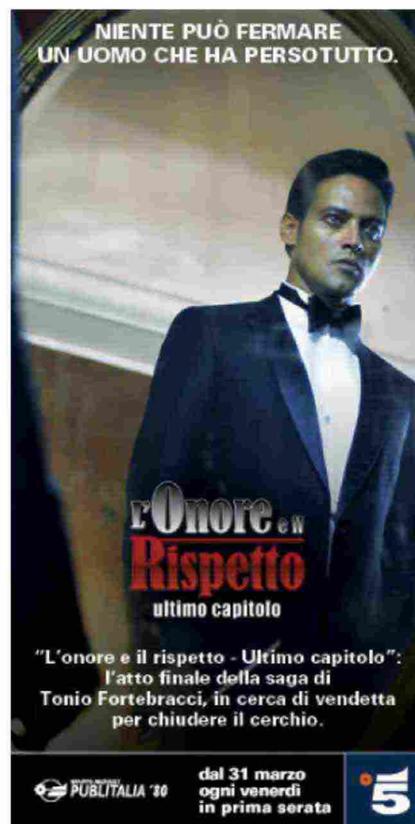
**Si è concluso con
successo il**

Vedi Tutti gli Eventi »



360COM.IT RSS

- **Adidas punta sul digital per quadruplicare le sue revenue. "Non faremo più advertising in tv"**
- **Accenture Interactive pronta a supportare i clienti nella costruzione di trading desk in-house**
- **Native Advertising e le sfide del 2017: catturare l'attenzione e abbinare creatività e programmatic**
- **Le società di consulenza gestiranno anche la pubblicità? Come rispondono le agenzie?**
- **Internet Motors: l'evento che racconta l'incontro tra il mondo del digitale e quello dell'automotive**



TAG

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

lunedì 27 marzo 2017

Select your language

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

TUTTE LE NOTIZIE | BALCANI | EUROPA ORIENTALE | NORD AFRICA | MEDIO ORIENTE | AFRICA | DIFESA | ENERGIA | COOPERAZIONE | ARCHIVIO

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

Leggi Nova gratis per 7 giorni

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture

Le news di Nova gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

Agenzia Nova
Mi piace questa Pa

CHI SIAMO

SPECIALE ICT

Speciale Ict: Assolombarda, metalmeccanica si evolve in Meccatronica con nuove opportunità

Milano, 27 mar 17:45 - (Agenzia Nova/Key4biz) - Assolombarda ha lanciato questa mattina a Milano l'Italia Meccatronica, un progetto strategico finalizzato a rendere attrattivo il settore della metalmeccanica, oggi evoluto in "Meccatronica", ovvero l'interazione tra meccanica, elettronica e informatica. Una convergenza che attua una trasformazione digitale della fabbrica e apre a nuove opportunità per il paese e l'occupazione giovanile. "Dobbiamo evolvere dalla metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro - ha evidenziato oggi Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda e vicepresidente Federmeccanica -. A questo fine è necessario attuare un cambiamento culturale profondo per attrarre a questo settore il talento dei giovani che oggi lo percepiscono in maniera errata, ancorata al passato e a vecchi stereotipi".

Il progetto, sviluppato da Gruppo Meccatronici di Assolombarda, mira a valorizzare un comparto, quello tradizionalmente chiamato della metalmeccanica e oggi ridenominato "Meccatronica", che in Italia impiega 1.600.000 addetti, genera circa l'82 per cento della produzione italiane ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di euro e una produzione in crescita del 2,4 per cento. "Il nostro comparto riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale - ha rilevato Andreis, anche presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia -. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. Italia Meccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo meccatronico, i quattro motori, pilastri fondanti del progetto".

Come evidenziato da Andreis il piano sarà promosso anche via web, con un sito che sarà lanciato a breve, e via Social network (Facebook e Instagram) con l'hashtag #ItaliaMeccatronica, perché "ci rivolgiamo anche all'opinione pubblica, per avviare questo mutamento culturale". Importante alle finalità del progetto anche il coinvolgimento del settore "education" di Confindustria, perché, spiega ancora Andreis, "il settore della Meccatronica ha bisogno di operatori specializzati e appassionati". Grazie all'innovativa collaborazione tra Assolombarda e la Fondazione Pubblicità Progresso, è stato realizzato anche uno spot che evidenzia il cambio di paradigma del settore metalmeccanico. Le immagini per la campagna raccontano il passaggio dalla metalmeccanica alla meccatronica, con al centro protagonisti soprattutto femminili, perché il settore punta anche sull'ingegno delle donne. "La meccanica è la spina dorsale del nostro paese", ha osservato nel suo intervento Stefano Franchi, direttore generale di Federmeccanica, aggiungendo che "nelle nostre fabbriche si produce valore, la stessa fabbrica rappresenta un valore per l'Italia", Paese caratterizzato dalla bellezza che include "la nostra manifattura", una sorta di "arte".

"Con il progetto Italia Meccatronica vogliamo raccontare a chi non è mai entrato in fabbrica, come il mondo dell'impresa sia cambiato, continui a evolvere e oggi offre percorsi di crescita professionale e umana - ha detto ancora Franchi -. Si parla molto di rivoluzione (digitale), mentre noi evidenziamo nel nostro settore una 'evoluzione', intesa come una prospettiva costruttiva e improntata al futuro". Un'evoluzione, precisa Franchi, "che poggia su basi solide del nostro comparto che, nonostante i segni lasciati dalla crisi economica, conserva energie degne della nostra storia industriale". Come emerge dai dati Federmeccanica il settore della metalmeccanica italiana, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4 per cento, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. In Italia l'industria metalmeccanica produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82 per cento della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80 per cento della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

TUTTE LE NOTIZIE SU..

BALCANI

- Albania
- Bosnia-Erzegovina
- Bulgaria
- Cipro
- Croazia
- Fyrom
- Grecia
- Kosovo
- Moldova
- Montenegro
- Romania
- Serbia
- Slovenia
- Turchia

EUROPA ORIENTALE

- Armenia
- Azerbaijan
- Bielorussia
- Estonia
- Georgia
- Lettonia
- Lituania
- Moldova
- Polonia
- Repubblica Ceca
- Russia
- Slovacchia
- Ucraina
- Ungheria

NORD AFRICA

- Algeria
- Egitto
- Libia
- Marocco
- Mauritania
- Somalia
- Sudan
- Tunisia

MEDIO ORIENTE

- Afghanistan
- Anp
- Arabia Saudita
- Bahreïn
- Cipro
- Egitto
- Emirati Arabi
- Giordania
- Iran
- Iraq
- Israele
- Kuwait
- Libano
- Oman

Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – e in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37 per cento delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10 per cento di quelle italiane. Le 16 mila unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9 per cento del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. Un altro obiettivo del Gruppo Meccatronici di Assolombarda è instaurare rapporti di collaborazione con le Università al fine di contribuire alla formazione dei giovani ingegneri, indispensabili per il futuro delle imprese del comparto, facendo conoscere il settore e le sue potenzialità.

Le aziende del Gruppo hanno ideato una presentazione a più mani indirizzata agli studenti universitari che è oggi diventata un seminario itinerante in grado di spiegare ai ragazzi cosa significa progettare una macchina industriale in ottica meccatronica. La meccatronica intesa come area di convergenza tra le tecnologie dell'elettronica, della meccanica e dell'informatica, rappresenta un comparto trasversale di grande interesse per i Soci Anie Automazione. Al Gruppo Meccatronica aderiscono le aziende che realizzano componenti e soluzioni meccatroniche destinate ai produttori di macchine automatiche. All'interno del Gruppo è quindi rappresentato un ampio ventaglio di prodotti, hardware e software, con particolare focus sul settore del motion control.

A sostegno del progetto Italia Meccatronica questa sera si terrà uno spettacolo teatrale in scena al Piccolo Teatro Studio Melato alle ore 19:30, dal titolo "l'importanza di chiamarsi Meccatronici". Nato da un'idea di Assolombarda, lo spettacolo racconta la Meccatronica mostrandone l'attrattiva, l'innovazione e le potenzialità per il futuro. Una forma di comunicazione nuova e originale per mettere in luce sia il cambio di paradigma sia il cambio culturale che coinvolgono non solo le imprese che stanno compiendo un'evoluzione da metalmeccaniche a meccatroniche, ma anche i giovani, spingendoli a riflettere sul proprio percorso formativo. Un racconto che alternerà narrazione a performance di danza. Sul palco interverrà Diego Andreis, presidente del gruppo Meccatronici di Assolombarda e promotore del Progetto, e si avvicenderanno gli attori del Piccolo Teatro Lucia Marinsalta e Pasquale di Filippo, gli studenti della Fondazione Its Lombardia Meccatronica, Paolo Ariano, ricercatore dell'Istituto italiano di Tecnologia e Stefano Moriggi, filosofo della scienza. (Res) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[\[«Torna indietro\]](#)

ARTICOLI CORRELATI

- 27 mar 17:30 - Speciale Ict: Digital Single Market, revisione analisi di mercato per reti e servizi digitali, consultazione Ue al via (2)
- 27 mar 17:30 - Speciale Ict: Digital Single Market, revisione analisi di mercato per reti e servizi digitali, consultazione Ue al via
- 27 mar 17:30 - Speciale Ict: Spid, il lavoro di Lepida per l'agenda digitale dell'Emilia Romagna
- 27 mar 17:30 - Speciale Ict: alla Fiera Italiana dell'industria manifatturiera presentato Jobot, il robot per uffici
- 27 mar 17:30 - Speciale Ict: terrorismo, Governo Uk contro crittografia end-to-end di WhatsApp

- ▶ Qatar
- ▶ Siria
- ▶ Sudan
- ▶ Turchia
- ▶ Yemen

AFRICA SUB-SAHARIANA

- ▶ Angola
- ▶ Burkina Faso
- ▶ Burundi
- ▶ Camerun
- ▶ Capo Verde
- ▶ Ciad
- ▶ Congo
- ▶ Congo Rep. Democratica
- ▶ Costa d'Avorio
- ▶ Eritrea
- ▶ Etiopia
- ▶ Ghana
- ▶ Gibuti
- ▶ Kenya
- ▶ Madagascar
- ▶ Mali
- ▶ Mauritania
- ▶ Mozambico
- ▶ Niger
- ▶ Nigeria
- ▶ Repubblica
- ▶ Ruanda
- ▶ Senegal
- ▶ Somalia
- ▶ Sud Sudan
- ▶ Sudafrica
- ▶ Sudan
- ▶ Tanzania
- ▶ Uganda



SPECIALI

- ▶ Le relazioni Italia-Georgia
- ▶ Alfano in Tunisia
- ▶ La Fyrom prova a ripartire
- ▶ Romania, la vittoria del Psd
- ▶ Indipendenza Kazakhstan
- ▶ Presidenziali in Bulgaria
- ▶ Moldova, svolta socialista
- ▶ Ucraina, fra Russia e Nato
- ▶ Grecia e immigrazione
- ▶ I rapporti Italia-Albania

» TUTTI GLI SPECIALI «





www.advfn.com

27/03/2017 14:34:50

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Analisi

Rating

Ricerca Quotazioni



Il tuo capitale potrebbe essere a rischio.

MERCATI IN 3D

Plus500
Il tuo capitale è a rischio

MERCATI IN 3D

Plus500
Il tuo capitale è a rischio

MERCATI IN 3D

Assolombarda: lancia progetto #ItaliaMeccatronica

Data : 27/03/2017 @ 14:16

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Assolombarda: lancia progetto #ItaliaMeccatronica

Il Gruppo Meccatronici di Assolombarda ha lanciato ufficialmente #ItaliaMeccatronica, progetto strategico per riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale.

La Meccatronica, sottolinea in una nota l'associazione, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. Ed è proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di Assolombarda ha ideato #ItaliaMeccatronica.

"Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", ha affermato Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Nel corso della presentazione Andreis ha innanzitutto illustrato il peso economico ed il valore strategico che il comparto metalmeccanico riveste per l'economia italiana e lombarda. Come emerge dai dati Federmeccanica il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del 2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dietro la sola Germania.

L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

In tale contesto la Lombardia è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali), con il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza dove ha sede il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

"Il nostro comparto - ha spiegato Andreis - riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica".

com/mur

rosario.murgida@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

Chi siamo | Asset management
Wealth Management | Media center
Contatti

Kairos » Media center » Live » [Assolombarda](#): progetto ItaliaMeccatronica per riposizionare comparto metalmeccanica

Assolombarda: progetto ItaliaMeccatronica per riposizionare comparto metalmeccanica

27/03/2017 - 16:12

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 27 mar - E' stato presentato oggi a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#) che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale

La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi e' conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunita' fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non e' solo tecnologia: e' organizzazione, e' maggior sicurezza, e' nuove opportunita', e' Industria 4.0 e molto altro. Ed e' proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#) ha ideato #ItaliaMeccatronica

'Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro', questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#), Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia.

L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, e' definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

com-rmi

Cambia Paese

Italia

Vai

Area Clienti

Newsletter per Operatori Professionali

[Iscriviti qui >](#)

Il Rosso e il Nero
Settimanale di strategia

[Archivio >](#)



Informativa al pubblico

Risultati & Commenti

 Cerca località... 



 METEO / inizia il semestre estivo con l'Anticiclone Zefirus [VIDEO]
 METEO, Aprile inizia con una bassa pressione sull'Italia
 METEO - tendenza Primavera 2017, clima secco e siccità sull'Italia?
 METEO - Estate 2017 con il caldo africano di CARONTE?

Notizia ultim'ora - Italia



Regione - seleziona regione -
Provincia - seleziona provincia -
Comune/Località - seleziona comune -
Cerca 

ALTRI SERVIZI

- Meteo Webcam Video Foto Archivio Clima Aria Viabilità Mappa

14:22 27 Marzo 2017

Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica

"Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania.

Fonte: adnkronos

Ultime Notizie

- 12:21** L'intoppo di Trump Spaventa Ws Torna a Salire L'indice Della Paura Dopo la Sanità si Teme per le Tasse
- 10:28** Brexit, il Conto lo Paghiamo Noi 4 Miliardi In Meno per L'Italiaa Rischio Tutti i Fondi Ue per le Regioni
- 09:26** Ferrari Miglior Titolo In Borsa Vettel Mette le Ali Alle Azioni il Mercato Scommette Sul Mondiale
- 08:01** Bufera Sulla United Airlines Vieta Imbarco Con i Leggings Due Teenager Costrette a Coprirsi
- 01:19** Primarie Pd, Renzi Oltre il 64% Ma Mancano i Circoli Del Sud i Fedelissimi di Emiliano Ottimisti

IERI

- 11:56** Tir Travolge Operai Sulla A10: Due Morti e Cinque Feriti
- 06:17** Merkel, Trionfo Oltre le Attese Voto Locale In Germania Ko l'end Saarland la Destra In Parlamento

Dai nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 15:20
 Non ci sono segnalazioni recenti.

Codici sconto - La nuova frontiera del risparmio per i tuoi acquisti online

Stanchi di aspettare sempre il periodo dei saldi per lanciarsi nello shopping più sfrenato? Da oggi non dovrete più attendere così a lungo! Grazie ai codici sconto che troverete sul nuovo portale codicesconto.ilmeteo.it, potrete risparmiare quotidianamente sui vostri acquisti online!

[Leggi tutto »](#)

Nord
[Valle d'Aosta »](#)
[Piemonte »](#)
[Liguria »](#)
[Lombardia »](#)

Centro
[Toscana »](#)
[Marche »](#)
[Umbria »](#)
[Abruzzo »](#)

Sud e isole
[Puglia »](#)
[Campania »](#)
[Basilicata »](#)
[Calabria »](#)

VIDEO PREVISIONI METEO



Domani

- Tutti i video | I vostri video | Carica video

METEO VIA E-MAIL

Ricevi **Gratis** ogni giorno via e-mail le nostre previsioni!

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

POLITICA

GOSSIP



VIVI UNA VACANZA DA SOGNO IN SICILIA NEL NOSTRO RESORT



MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste

Consigliate

Persone



(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



PROVALO
GRATIS

ABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

POLITICA

GOSSIP



VIVI UNA VACANZA DA SOGNO IN SICILIA NEL NOSTRO RESORT



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia ? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) ? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto ? ha spiegato Diego Andreis ? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati ? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
Il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

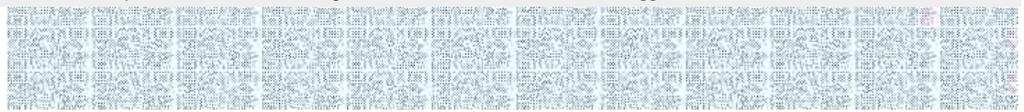
Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti. Continuando la navigazione acconsenti al loro utilizzo [maggiori informazioni](#) [Ok](#)



Home Archivio Notizie Guide Legali Formulario Risorse Codici e leggi Sentenze Cerca

Segretario 24.it

Una vera segretaria da 39 euro al mese!

Fai una prova gratis subito!



Seguici [su Facebook](#) e [su G. Plus](#)

776

Meccanica: **Assolombarda** lancia progetto #meccatronica

Seguici [su Facebook](#) e [su G. Plus](#)

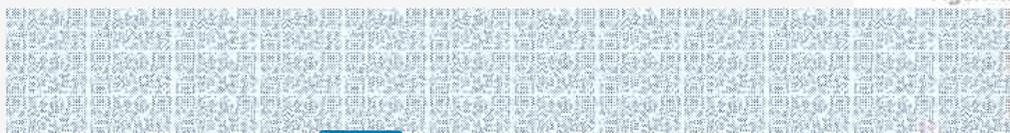
776

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - **Assolombarda** lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di **Assolombarda**, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

[Salva questo articolo in PDF](#)

[Altre notizie](#) | [Vedi ultimi commenti](#)

adnkronos Agenzia



[Tweet](#) [in Share](#) 1

[Newsletter](#) [Commenti](#) [Print](#) [PDF](#)

Powered by Google



MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste

Consigliate

Persone



(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)
in collaborazione con
GIORNALE di CARATE
ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260
clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali
Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia ? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) ? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto ? ha spiegato Diego Andreis ? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati ? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Publicato il: 27/03/2017 14:22:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

POLITICA

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste

Consigliate

Persone



(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

POLITICA

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia ? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) ? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto ? ha spiegato Diego Andreis ? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati ? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)
in collaborazione con
GIORNALE di CARATE
ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260
clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali
Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.


 PROVALO
GRATIS

 ABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia ? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) ? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto ? ha spiegato Diego Andreis ? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati ? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)
in collaborazione con
GIORNALE di CARATE
ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260
clicca qui

net-book.it
Il primo circuito di libri locali.
Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

lunedì 27 marzo 2017

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)
[24 Ore](#)
[Appuntamenti](#)
[Servizi](#)
[Rubriche](#)
[Video](#)
[Vita dei Comuni](#)
[News](#)
[Lavoro](#)
[Salute](#)
[Sostenibilità](#)

ECONOMIA

Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica (2)

27/03/2017 14:22

[Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#)


(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le

16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto – ha spiegato Diego Andreis – riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati – nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

In primo piano Più lette della settimana

Per un punto la Dinamo prende la cappa

Ultras cagliaritari armati con bastoni e catene a Sassari. Un arresto

Cresce la voglia di biologico in Sardegna. A Sassari un importante seminario

Rc auto carissime. In Sardegna prezzi triplicati rispetto al continente. Sassari +4,30 %

Giro d'Italia in Sardegna: con Moby e Tirrenia sconto del 25%

All'ITI Angioy di Sassari i ragazzi puntano sull'innovazione

Nughedu Welcome, le idee concrete arrivano da qui

Non è una Sardegna da esportazione

Per il Latte Dolce tre punti importanti

Tutta questione di "mega". Nulvi dice addio alle "connessioni lumaca"

Sassari preda degli ultras per l'amichevole Sorso-Cagliari. Feriti, guerriglia urbana, bombe carta

Sassari. Ultras del Cagliari rimandati a casa

Sassari. Furto in una tabaccheria: arrestata la "banda del buco"

Tir contromano sulla 131

Aggressione in un locale etnico al centro storico di Sassari. Arrestato dopo un inseguimento

Sassari. La Polizia arresta un uomo per maltrattamenti in famiglia

Se Daspo, perchè a Sassari? E per giunta armati?

Ultras cagliaritari armati con bastoni e catene a Sassari. Un arresto

Sassari, arrestato 23enne per furto in un supermercato

Il Pd chiarisce: "Sindaco e giunta del Comune di Sassari non sono in ostaggio"



Home > Economia-adn > Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica

Economia-adn Nazionali

Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica

Di Adnkronos - 27 marzo 2017



Diventa un'impresa connessa
Fai clic qui

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - **Assolombarda** lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%.

"Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di **Assolombarda**, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania.

L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

TAGS **Italia**

SEGUICI



7

12,358

Fans

1,234

Followers

659

Followers

23

Iscritti



Ci sarà un crollo finanziario nel 2017?

Se hai un portafoglio di almeno 350.000 €, scarica senza spese *Prospettive sul Mercato Azionario*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, editorialista di *Forbes* e famoso gestore finanziario.

Clicca qui per scaricare la tua guida!

FISHER INVESTMENTS ITALIA

METEO

AREZZO, IT

Poche Nuvole



14°C

≈ 15°

≈ 13°

☁ 33% → 6.2kmh 🌧 20%

MAR	MER	GIO	VEN	SAB
14°	17°	22°	23°	22°



Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro

Home > ASKA > Notizie del giorno

Progetto sviluppato dal Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#)

Milano, 27 mar. (askanews) – [Assolombarda](#) lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di [Assolombarda](#) che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. Il progetto vuole valorizzare un comparto che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi e produzione in...
la provenienza: [ASKA](#)

Oggi 13:32

Ultime notizie a ASKA

Oggi 12:14 [Genovese: il mio nuovo film emozionerà, giro a ottobre a New York](#)

Oggi 12:14 [Genovese: giro serie tv su 9 personaggi davanti a dilemmi morali](#)

Oggi 12:14 [Greenpeace: migliaia di litri di melassa davanti a sede Total](#)

Oggi 12:14 [Turismo, "in Campania sinergia grandi attrattori-aree interne"](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 13:32 [Indonesia, l'infinito dramma della mutilazione genitale femminile](#)

Oggi 13:32 [Messina: 21 arresti nel clan Mangialupi, sequestrati 10 milioni](#)

Oggi 13:32 [Usa, sparatoria in un night-club in Ohio: un morto e 14 feriti](#)

Oggi 13:32 [Benigni show al Quirinale: sono portavoce del PCI, Partito cinema](#)

Oggi [Tea Falco: la serie "1993" sarà molto](#)

Bari
Bologna
Brescia
Catania
Firenze

Genova
Messina
Milano
Napoli

Padova
Palermo
Roma
Taranto

Torino
Trieste
Venezia
Verona

contact@le-ultime-notizie.eu

settimana



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

ASCOLTA LA DIRETTA DI RADIO 105



Cerca...

HOME NERA CRONACA POLITICA SPORT SCUOLA GOSSIP



VIVI UNA VACANZA DA SOGNO IN SICILIA NEL NOSTRO RESORT



blanca

MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%.
 "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania.
 L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
 Consigliate
 Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
 GIUSSANO (MI)
 in collaborazione con
GIORNALE di CARATE
ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260
 clicca qui

net-book.it
 il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
 entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la Privacy Policy di questo sito.

settimana



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

ASCOLTA LA DIRETTA DI RADIO 105



Cerca...

HOME NERA CRONACA POLITICA SPORT SCUOLA GOSSIP



VIVI UNA VACANZA DA SOGNO IN SICILIA NEL NOSTRO RESORT



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia ? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) ? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto ? ha spiegato Diego Andreis ? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati ? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Publicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
 Consigliate
 Persone



(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
 GIUSSANO (MI)
 in collaborazione con
GIORNALE di CARATE
ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260
 clicca qui

net-book.it
 il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
 entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%.
 "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania.
 L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
 Consigliate
 Persone



(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
 GIUSSANO (MI)
 in collaborazione con
GIORNALE di CARATE
ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260
 clicca qui

net-book.it
 il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
 entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia ? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) ? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto ? ha spiegato Diego Andreis ? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati ? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Publicato il: 27/03/2017 14:22:00

Viste
 Consigliate
 Persone



(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
 GIUSSANO (MI)
 in collaborazione con
GIORNALE di CARATE
ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)
€ 189,00 anziché € 260
 clicca qui

net-book.it
 il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
 entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

GIORNALE di CANTÙ (iN)

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

NERA

CRONACA

POLITICA

SPORT

SCUOLA

GOSSIP



MILANO

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

[Viste](#)[Consigliate](#)[Persone](#)

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

[Iscriviti subito](#)

Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



Cerca...



MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia? che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali)? ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto? ha spiegato Diego Andreis? riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati? nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 27/03/2017 14:22:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
Il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito

Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



L'Unione europea in un click!

Visita il nostro sito ed iscriviti alla nostra newsletter
 Rappresentanza in Italia della Commissione europea

SPENDING REVIEW? **PAGINEMONACI.it** SPENDING REVIEW?
 IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

FISCO **LAVORO** **ECONOMIA** **STARTUP** **LEGALE/SOCIETARIO** **CERCA IN ARCHIVIO**

Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%.

"Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania.

L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

(Adnkronos)

Leopard Publishing è una società leader in Italia specializzata nella Comunicazione d'impresa e nella Internazionalizzazione delle PMI italiane.

LEOPARD PUBLISHING

Guida Monaci FEPA Fatturazione elettronica
 La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio



L'UE in un click!
 Rappresentanza in Italia della Commissione europea

CIC Edizioni Internazionali
 NEWS FROM THE WORLD

Notice: Undefined index: k in

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

“Il nostro comparto – ha spiegato Diego Andreis – riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica”.

Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati – nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

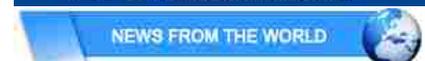
(Adnkronos)



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
 La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio



Notice: Undefined index: k in

Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica

📅 27 marzo 2017 🤖 Robot Adnkronos

(AdnKronos) – Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto

#ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

“Il nostro comparto – ha spiegato Diego Andreis – riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani.

#ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica”.

Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati – nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Disabilitando o cancellando i cookie di questo sito o parte di essi il sito potrebbe non funzionare più correttamente.

Chiudendo questo banner o continuando a navigare sul sito acconsenti all'uso dei cookie. Per maggiori informazioni: [gestione cookie](#).

[Non mostrare più questo messaggio](#)

lunedì 27 marzo 2017

POLITICA

CRONACA

ESTERI

CULTURA

GIUSTIZIA

RUBRICHE

SPETTACOLI

ILDUBBIO TV



Home > Cronaca

CRONACA

Adnkronos

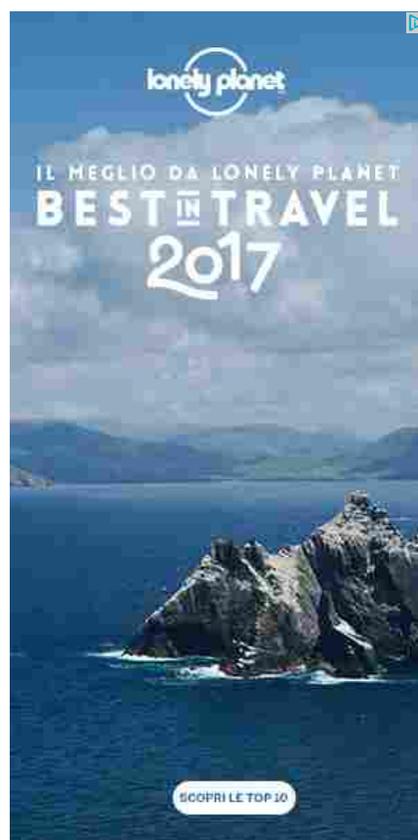
27 Mar 2017 14:22 CEST

Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica

Milano, 27 mar. (AdnKronos) – Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta [...]

Milano, 27 mar. (AdnKronos) – Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. “Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro”, questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Share



Sfoggia il giornale di oggi

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Disabilitando o cancellando i cookie di questo sito o parte di essi il sito potrebbe non funzionare più correttamente.

Chiudendo questo banner o continuando a navigare sul sito acconsenti all'uso dei cookie. Per maggiori informazioni: [gestione cookie](#).

[Non mostrare più questo messaggio](#)

lunedì 27 marzo 2017

[POLITICA](#)

[CRONACA](#)

[ESTERI](#)

[CULTURA](#)

[GIUSTIZIA](#)

[RUBRICHE](#)

[SPETTACOLI](#)

[ILDUBBIO TV](#)



[Home](#) > [Cronaca](#)

» [CRONACA](#)

Adnkronos

27 Mar 2017 14:22 CEST

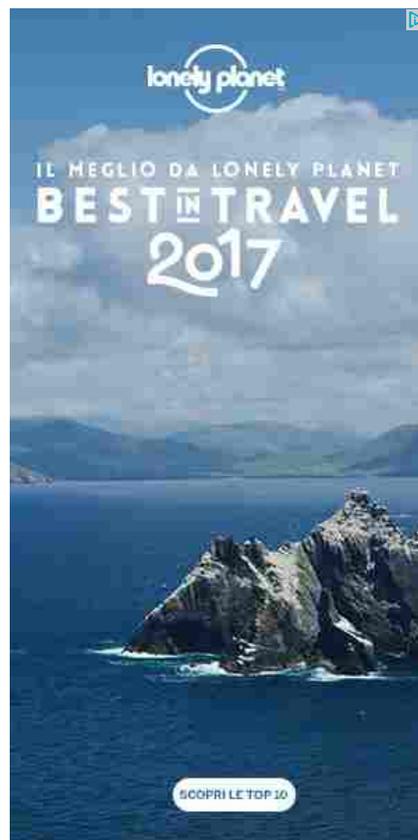
Meccanica: Assolombarda lancia progetto #meccatronica (2)

(AdnKronos) – Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio [...]

(AdnKronos) – Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

“Il nostro comparto – ha spiegato Diego Andreis – riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore,

Share



[Sfoggia il giornale di oggi](#)

l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica".

Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati – nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.



Come abbonarsi

I più letti I più condivisi

CARCERE
Vincenzo Stranieri in carcere malato di tumore

EDITORIALE DEL DIRETTORE
Il "mostro" da sbattere in prima pagina stavolta è un chirurgo

INTERVISTE
Carofiglio: «Ma quale allarme sicurezza, questa è l'epoca più sicura della storia»

INTERVISTE
Manconi: «La sofferenza non ha nulla di mistico. Ora il biotestamento»

CARCERE
Santi Consolo: «È ora di premiare i sacrifici dei nostri agenti»

EDITORIALE DEL DIRETTORE
La lotta alla mafia e la retorica

INTERVISTE
«Nessuno più dà lavoro ai calabresi. Neanche la mafia»



SYSTEM FREE
Soluzioni Internet "su misura"

Siti Web
Portali
E-commerce
Pubblicità online
Applicazioni

www.systemfree.net
06.33.62.55.68

CERCA NEL SITO

Sei qui: Home • Economia •

Assolombarda, al via progetto #italiameccatronica In evidenza

Publicato in **Economia** il 28 Marzo 2017 di Redazione [Commenta per primo!](#)

Vota questo articolo (0 Voti) [Stampa](#) | [Email](#)



È stato presentato oggi a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico, sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda, che mira a riposizionare un comparto che coinvolge oltre 1.600 imprese e 85.600 dipendenti. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro" ha

detto Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e Presidente Ceemet, "Vogliamo che i giovani si appassionino di un settore che ha molte opportunità da offrire, che ha bisogno del loro talento e che è molto diverso da quello che loro pensano". Infatti "l'immagine del settore metalmeccanico è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative che non ne riflettono l'importanza, il valore e l'evoluzione". Da qui un progetto pluriennale: "#ItaliaMeccatronica è un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori fondanti del settore. Per compiere questo salto culturale, siamo partiti dal nome del settore, da metalmeccanica e meccatronica. Nel nuovo logo (realizzato da RobilantAssociati) coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione, e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore, trasmettendo l'integrazione fra meccanica, informatica ed elettronica". La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto. Stefano Franchi, direttore generale di Federmeccanica, ha aggiunto: "La meccatronica è non tanto una rivoluzione ma un'evoluzione che guarda al futuro, partendo da basi solide. La fabbrica è un luogo di emozioni, di produzione di valori, come l'inclusione, la diversità, il coinvolgimento, oltre che di bellezza. Ci sono stereotipi da "Tempi Moderni" che gravano sulla fabbrica. Invece lì si cresce professionalmente ed umanamente" Per il progetto #ItaliaMeccatronica è prevista la presentazione di un Rapporto di Comunità della Meccatronica di Assolombarda, per la prima metà del 2018. Oltre agli spazi virtuali, web e social, andrà in onda uno spot che evidenzia il cambio di paradigma del settore metalmeccanico. Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso, ha spiegato: "C'è un gap di racconto nel comparto che è sommerso nell'immaginario. La società televisiva propone cantanti e cuochi mancati, quando ci sarebbero opportunità enormi di fare un lavoro interessante e ben remunerato" Andrea Barbato, Direttore Creativo Piccolo Teatro di Milano, dove stasera sarà di scena "L'importanza di chiamarsi Meccatronici", ha spiegato che lo spettacolo è ispirato da "una commistione di linguaggi con brani di letteratura come Primo Levi e la danza: faremo parlare i ballerini con le macchine". Sul palco interverrà anche Diego Andreis, presidente del gruppo Meccatronici di Assolombarda e il filosofo della scienza, Stefano Moriggi. Dai dati Federmeccanica emerge che il settore metalmeccanico, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania; produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore esporta beni per 200 miliardi di euro. Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali),

EDIZIONE CARTACEA

A SETTEMBRE LA "VIA PACIS", MEZZA MARATONA MULTIRELIGIOSA

IL PUNTO
Accordo Anas-Carabinieri per controllo appalti

LA VIGNETTA DI ALEX DI GREGORIO

M5S
Rivoluzione Cristiana sarà mercoledì a Malta
GP Australia: Vittorio Ferrari, fantastico inizio nuova era
31 marzo giorno caldo per i condomini

LE VIGNETTE



[Guarda tutte le vignette](#)

seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro.

[Tweet](#)

Etichettato sotto [assolombardia](#) Letto 9 volte

Altro in questa categoria: [« Bei, ripresa investimenti trainata da imprese Patti sud, non c'è un euro »](#)

Lascia un commento

Assicurati di inserire (*) le informazioni necessarie ove indicato.
 Codice HTML non è permesso.

Nome * Email * URL del sito web

Messaggio *

Digita le due parole che leggi sotto

[Invia il commento](#)

COLLEGAMENTI

- Chi siamo
- Pubblicità
- Contatti

SEGUICI



Twitter
 Facebook
 LinkedIn



La Discussione - registrazione Tribunale di Roma n. 3628 del 15/12/1953 - C.F. / n. 13130691002
 Impresa beneficiaria per questa testata dei contributi di cui alla legge n. 250/90 e successive modifiche ed integrazioni

Industria: Assolombarda lancia progetto #ItaliaMeccatronica Entro giugno 2018 il primo Rapporto di Comunità

(ANSA) - MILANO, 27 MAR - Assolombarda scommette sulla meccatronica, punto di convergenza tra elettronica e metalmeccanica, come "comparto chiave per l'economia nazionale" e frutto di una relazione tra "imprese, territorio, cittadini e istituzioni" destinata a sfociare in una vera e propria "Comunità della Meccatronica". E' quanto ha affermato Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee del settore, che ha presentato oggi a Milano il progetto denominato '#ItaliaMeccatronica'. "Dobbiamo evolvere dalla metalmeccanica alla meccatronica, la meccanica del futuro", ha detto spiegando che il settore "nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del 2,4%, occupa in Italia circa 1,6 milioni di addetti ed secondo in Europa dopo la Germania". L'industria metalmeccanica italiana produce circa 100 miliardi di euro di valore aggiunto ed esporta beni per 200 miliardi. Il comparto metalmeccanico genera poi l'82% della produzione italiana "ad alta e medio/alta tecnologia" e, viceversa, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita "ad alta e medio/alta tecnologia". Il progetto di Assolombarda si basa sui "4 motori" che, secondo Andreis, costituiscono i "pilastri fondanti della meccatronica". "Il primo - ha indicato - è rappresentato dall'Uomo Meccatronico, perché la grande evoluzione delle imprese è sicuramente merito delle competenze e del talento degli uomini e delle donne che operano in esse". Segue "l'Impresa Meccatronica, perché il cambiamento per la prima volta non ha riguardato soltanto i processi produttivi, ma anche il modo stesso di fare impresa". Quindi viene "l'Ingegno Meccatronico", definito come "il prodotto del lavoro delle aziende e dei tecnici che vi lavorano", seguito a sua volta da un "universo Meccatronico", che altro non è se non un "ecosistema di relazioni, connessioni e valori che lega le imprese al territorio, ai cittadini, alle istituzioni, alle associazioni". Assolombarda prevede di "mappare" questo universo e raccogliarlo in un "Rapporto di Comunità della Meccatronica di Assolombarda", la cui presentazione è prevista "per la prima metà del 2018".(ANSA).

Assolombarda: progetto ItaliaMeccatronica per riposizionare comparto metalmeccanica

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 27 mar - E' stato presentato oggi a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale.

La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. Ed è proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di

Assolombarda ha ideato #ItaliaMeccatronica.

'Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro', questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, e' definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Assolombarda: lancia progetto #ItaliaMeccatronica

MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo Meccatronici di Assolombarda ha lanciato ufficialmente #ItaliaMeccatronica, progetto strategico per riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. La Meccatronica, sottolinea in una nota l'associazione, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la Meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. Ed è proprio per spiegare e sostenere questa evoluzione che il Gruppo Meccatronici di Assolombarda ha ideato #ItaliaMeccatronica. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", ha affermato Diego Andreis, Presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, Vicepresidente Federmeccanica e Presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Nel corso della presentazione Andreis ha innanzitutto illustrato il peso economico ed il valore strategico che il comparto metalmeccanico riveste per l'economia italiana e lombarda. Come emerge dai dati Federmeccanica il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del 2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dietro la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro.

Assolombarda: lancia progetto #ItaliaMeccatronica - 2

(MF-DJ)- In tale contesto la Lombardia è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali), con il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza dove ha sede il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica,

coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.
"Il nostro comparto - ha spiegato Andreis - riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica".

Assolombarda: si punti su meccatronica, la meccanica del futuro

(AGI) - Milano, 27 mar. - "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro". È l'appello lanciato da Diego Andreis, presidente del gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e Presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Andreis, nel corso di un convegno ad Assolombarda, ha illustrato il peso economico e il valore strategico che il comparto metalmeccanico riveste per l'economia italiana e lombarda: in base ai dati Federmeccanica il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del 2,4%, occupa in Italia circa 1,6 milioni di addetti, risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro. Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia - che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) - e in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. È proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. "Il nostro comparto - ha spiegato Diego Andreis - riveste

in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica". (AGI)

Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, la meccanica del futuro Progetto sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda

Milano, 27 mar. (askanews) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale. Il progetto vuole valorizzare un comparto che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi e produzione in crescita del 2,4%. La meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi è conosciuta come metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica e informatica convergono aprendo opportunità fino a ieri inimmaginabili. Ma la meccatronica non è solo tecnologia: è organizzazione, è maggior sicurezza, è nuove opportunità, è Industria 4.0 e molto altro. "Dobbiamo evolvere dalla metalmeccanica alla meccatronica, la meccanica del futuro", ha detto Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente CEEMET, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Un apporto decisivo ai risultati del settore si deve alla Lombardia - che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali) - ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA

Milano, 27 mar. (AdnKronos) - Assolombarda lancia #ItaliaMeccatronica, un progetto strategico per la meccanica del futuro, che mira a riposizionare un comparto chiave per l'economia nazionale che impiega in Italia 1.600.000 addetti, genera circa l'82% della produzione italiana ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di Euro e produzione in crescita del 2,4%. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro", questo il messaggio chiave lanciato da Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e presidente Ceemet, la Federazione

delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia. Secondo i dati Federmeccanica, il settore, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania.

L'industria metalmeccanica italiana produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro. (segue)

MECCANICA: ASSOLOMBARDA LANCIA PROGETTO #MECCATRONICA (2)

(AdnKronos) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia - che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) - ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti.

'Il nostro comparto - ha spiegato Diego Andreis - riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del Paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale. Purtroppo però l'immagine del settore è ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative con cui è percepito il comparto metalmeccanico. Questa immagine non rispecchia il valore, l'importanza del settore e l'evoluzione compiuta dalle imprese. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. #ItaliaMeccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori, pilastri fondanti della Meccatronica'.

Per coinvolgere gli stakeholder e raccontare il progetto #ItaliaMeccatronica, Assolombarda ha già sviluppato un'immagine riconoscibile con un logo e realizzato da RobilantAssociati - nel quale coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore.

ASSOLOMBARDA: AL VIA PROGETTO STRATEGICO #ITALIAMECCATRONICA

MILANO (ITALPRESS) - E' stato presentato oggi a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico, sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda, che mira a riposizionare un comparto che coinvolge oltre 1.600 imprese e 85.600 dipendenti. "Dobbiamo evolvere dalla Metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro" ha detto Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda, vicepresidente Federmeccanica e Presidente

Ceemet, "Vogliamo che i giovani si appassionino di un settore che ha molte opportunita' da offrire, che ha bisogno del loro talento e che e' molto diverso da quello che loro pensano". Infatti "l'immagine del settore metalmeccanico e' ancorata a vecchi stereotipi e alle connotazioni negative che non ne riflettono l'importanza, il valore e l'evoluzione" Da qui un progetto pluriennale: "#ItaliaMeccatronica e' un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo, i 4 motori fondanti del settore. Per compiere questo salto culturale, siamo partiti dal nome del settore, da metalmeccanica e meccatronica. Nel nuovo logo (realizzato da RobilantAssociati) coesistono l'ingranaggio, e quindi la tradizione, e la componente di intelligenza digitale, che sostanzia la portata innovativa del settore, trasmettendo l'integrazione fra meccanica, informatica ed elettronica".

La Meccatronica, evoluzione di quella che ancora oggi e' conosciuta come Metalmeccanica, riguarda non solo il processo produttivo, ma anche il prodotto.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: AL VIA PROGETTO STRATEGICO #ITALIAMECCATRONICA -2

ITALPRESS - Stefano Franchi, direttore generale di Federmeccanica, ha aggiunto: "La meccatronica e' non tanto una rivoluzione ma un'evoluzione che guarda al futuro, partendo da basi solide. La fabbrica e' un luogo di emozioni, di produzione di valori, come l'inclusione, la diversita', il coinvolgimento, oltre che di bellezza. Ci sono stereotipi da "Tempi Moderni" che gravano sulla fabbrica. Invece li' si cresce professionalmente ed umanamente" Per il progetto #ItaliaMeccatronica e' prevista la presentazione di un Rapporto di Comunita' della Meccatronica di Assolombarda, per la prima meta' del 2018. Oltre agli spazi virtuali, web e social, andra' in onda uno spot che evidenzia il cambio di paradigma del settore metalmeccanico. Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicita' Progresso, ha spiegato: "C'e' un gap di racconto nel comparto che e' sommerso nell'immaginario. La societa' televisiva propone cantanti e cuochi mancati, quando ci sarebbero opportunita' enormi di fare un lavoro interessante e ben remunerato" Andrea Barbato, Direttore Creativo Piccolo Teatro di Milano, dove stasera sara' di scena "L'importanza di chiamarsi Meccatronici", ha spiegato che lo spettacolo e' ispirato da "una commistione di linguaggi con brani di letteratura come Primo Levi e la danza: faremo parlare i ballerini con le macchine". Sul palco interverra' anche Diego Andreis, presidente del gruppo Meccatronici di Assolombarda e il filosofo della scienza, Stefano Moriggi.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: AL VIA PROGETTO STRATEGICO #ITALIAMECCATRONICA-3

ITALPRESS - Dai dati Federmeccanica emerge che il settore metalmeccanico, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4%, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania; produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82% della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80% della produzione

metalmecanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, e' definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore esporta beni per 200 miliardi di euro. Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia - che e' la regione italiana col numero piu' elevato di aziende del comparto (44 mila unita' locali), seguita da Veneto (20 mila unita' locali) ed Emilia Romagna (19 mila unita' locali) - ed in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37% delle unita' locali metalmeccaniche lombarde e il 10% di quelle italiane. Le 16.000 unita' locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9% del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro.

Al via progetto #Italiameccatronica

Presentato a Milano #ItaliaMeccatronica, progetto strategico, sviluppato dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda.
Visualizza il video: <https://goo.gl/YeVxpG>

27 marzo 2017 – Milano, Assolombarda lancia progetto “Italia Meccatronica”

Imprese: Assolombarda, metalmeccanica si evolve in Meccatronica con nuove opportunità
Milano, 27 mar 15:43 - (Agenzia Nova) - Assolombarda ha lanciato questa mattina a Milano l'Italia Meccatronica, un progetto strategico finalizzato a rendere attrattivo il settore della metalmeccanica, oggi evoluto in "Meccatronica", ovvero l'interazione tra meccanica, elettronica e informatica. Una convergenza che attua una trasformazione digitale della fabbrica e apre a nuove opportunità per il paese e l'occupazione giovanile. "Dobbiamo evolvere dalla metalmeccanica alla Meccatronica, la meccanica del futuro - ha evidenziato oggi Diego Andreis, presidente del Gruppo Meccatronici di Assolombarda e vicepresidente Federmeccanica -. A questo fine è necessario attuare un cambiamento culturale profondo per attrarre a questo settore il talento dei giovani che oggi lo percepiscono in maniera errata, ancorata al passato e a vecchi stereotipi". (segue) (Res)
© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Assolombarda, metalmeccanica si evolve in Meccatronica con nuove opportunità (2)
Milano, 27 mar 15:43 - (Agenzia Nova) - Il progetto, sviluppato da Gruppo Meccatronici di Assolombarda, mira a valorizzare un comparto, quello tradizionalmente chiamato della metalmeccanica e oggi ridenominato "Meccatronica", che in Italia impiega 1.600.000 addetti, genera circa l'82 per cento della produzione italiane ad alta e medio-alta tecnologia e ha registrato esportazioni per 200 miliardi di euro e una produzione in crescita del 2,4 per cento. "Il nostro comparto riveste in Italia un ruolo fondamentale non solo dal punto di vista quantitativo ma anche, e soprattutto, per la funzione strategica che assolve per la crescita del paese e il mantenimento dei livelli di competitività dell'intero comparto industriale - ha rilevato Andreis, anche presidente Ceemet, la Federazione delle imprese europee attive nei comparti della meccanica, dell'ingegneria e della tecnologia -. Abbiamo quindi avviato un piano per valorizzare la Meccatronica, vogliamo far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano e le molte opportunità che offriamo ai giovani. Italia Meccatronica è proprio questo, un riposizionamento del comparto attraverso l'uomo, l'impresa, l'ingegno e l'universo meccatronico, i quattro motori, pilastri fondanti del progetto". (segue) (Res)
© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Assolombarda, metalmeccanica si evolve in Meccatronica con nuove opportunità (3)
Milano, 27 mar 15:43 - (Agenzia Nova) - Come evidenziato da Andreis il piano sarà promosso anche via web, con un sito che sarà lanciato a breve, e via Social network (Facebook e Instagram) con l'hashtag #ItaliaMeccatronica, perché "ci rivolgiamo anche all'opinione pubblica, per avviare questo mutamento culturale". Importante alle finalità del progetto anche il coinvolgimento del settore "education" di Confindustria, perché, spiega ancora Andreis, "il settore della Meccatronica ha bisogno di operatori specializzati e appassionati". Grazie all'innovativa collaborazione tra Assolombarda e la Fondazione Pubblicità Progresso, è stato realizzato anche uno spot che evidenzia il cambio di paradigma del settore metalmeccanico. Le immagini per la campagna raccontano il passaggio dalla metalmeccanica alla meccatronica, con al centro protagonisti soprattutto femminili, perché il settore punta anche sull'ingegno delle donne. "La meccanica è la spina dorsale del nostro paese", ha osservato nel suo intervento Stefano Franchi, direttore generale di Federmeccanica, aggiungendo che "nelle nostre fabbriche si produce valore, la stessa fabbrica rappresenta un valore per l'Italia", Paese caratterizzato dalla bellezza che include "la nostra manifattura", una sorta di "arte". (segue) (Res)
© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Assolombarda, metalmeccanica si evolve in Meccatronica con nuove opportunità (4)

Milano, 27 mar 15:43 - (Agenzia Nova) - "Con il progetto Italia Meccatronica vogliamo raccontare a chi non è mai entrato in fabbrica, come il mondo dell'impresa sia cambiato, continui a evolvere e oggi offra percorsi di crescita professionale e umana – ha detto ancora Franchi –. Si parla molto di rivoluzione (digitale), mentre noi evidenziamo nel nostro settore una 'evoluzione', intesa come una prospettiva costruttiva e improntata al futuro". Un'evoluzione, precisa Franchi, "che poggia su basi solide del nostro comparto che, nonostante i segni lasciati dalla crisi economica, conserva energie degne della nostra storia industriale". Come emerge dai dati Federmeccanica il settore della metalmeccanica italiana, che nel 2016 ha registrato una crescita della produzione del +2,4 per cento, occupa in Italia circa 1.600.000 addetti risultando secondo in Europa dopo la sola Germania. In Italia l'industria metalmeccanica produce ricchezza, misurata come valore aggiunto, per circa 100 miliardi di euro e genera circa l'82 per cento della produzione italiana definita ad alta e medio/alta tecnologia. Allo stesso tempo, circa l'80 per cento della produzione metalmeccanica, classificata sulla base delle spese sostenute in ricerca e sviluppo, è definita ad alta e medio/alta tecnologia. Il settore, infine, esporta beni per 200 miliardi di euro. (segue) (Res)
© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Assolombarda, metalmeccanica si evolve in Meccatronica con nuove opportunità (5)

Milano, 27 mar 15:43 - (Agenzia Nova) - Un apporto decisivo a questi risultati si deve alla Lombardia – che è la regione italiana col numero più elevato di aziende del comparto (44 mila unità locali), seguita da Veneto (20 mila unità locali) ed Emilia Romagna (19 mila unità locali) – e in particolare al territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dove opera il 37 per cento delle unità locali metalmeccaniche lombarde e il 10 per cento di quelle italiane. Le 16 mila unità locali del comparto metalmeccanico dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impiegano 151.000 addetti, pari a circa il 9 per cento del totale dei lavoratori dell'area, e nel 2016 hanno esportato beni per 24 miliardi di euro. E proprio dalla Lombardia, e più precisamente dal Gruppo Meccatronici di Assolombarda è partito il progetto #ItaliaMeccatronica, coinvolgendo oltre 1.600 imprese e oltre 85.600 dipendenti. Un altro obiettivo del Gruppo Meccatronici di Assolombarda è instaurare rapporti di collaborazione con le Università al fine di contribuire alla formazione dei giovani ingegneri, indispensabili per il futuro delle imprese del comparto, facendo conoscere il settore e le sue potenzialità. (segue) (Res)
© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Assolombarda, metalmeccanica si evolve in Meccatronica con nuove opportunità (6)

Milano, 27 mar 15:43 - (Agenzia Nova) - Le aziende del Gruppo hanno ideato una presentazione a più mani indirizzata agli studenti universitari che è oggi diventata un seminario itinerante in grado di spiegare ai ragazzi cosa significa progettare una macchina industriale in ottica meccatronica. La meccatronica intesa come area di convergenza tra le tecnologie dell'elettronica, della meccanica e dell'informatica, rappresenta un comparto trasversale di grande interesse per i Soci Anie Automazione. Al Gruppo Meccatronica aderiscono le aziende che realizzano componenti e soluzioni meccatroniche destinate ai produttori di macchine automatiche. All'interno del Gruppo è quindi rappresentato un ampio ventaglio di prodotti, hardware e software, con particolare focus sul settore del motion control. (segue) (Res)
© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Assolombarda, metalmeccanica si evolve in Meccatronica con nuove opportunità (7)

Milano, 27 mar 15:43 - (Agenzia Nova) - A sostegno del progetto Italia Meccatronica questa sera si terrà uno spettacolo teatrale in scena al Piccolo Teatro Studio Melato alle ore 19:30, dal titolo "l'importanza di chiamarsi Meccatronici". Nato da un'idea di Assolombarda, lo spettacolo racconta la Meccatronica mostrandone l'attrattiva, l'innovazione e le potenzialità per il futuro. Una forma di comunicazione nuova e originale per mettere in luce sia il cambio di paradigma sia il cambio culturale che coinvolgono non solo le imprese che stanno compiendo un'evoluzione da metalmeccaniche a meccatroniche, ma anche i giovani, spingendoli a riflettere sul proprio percorso formativo. Un racconto che alternerà narrazione a performance di danza. Sul palco intervorrà Diego Andreis, presidente del gruppo Meccatronici di Assolombarda e promotore del Progetto, e si avvicineranno gli attori del Piccolo Teatro Lucia Marinsalta e Pasquale di Filippo, gli studenti della Fondazione Its Lombardia Meccatronica, Paolo Ariano, ricercatore dell'Istituto italiano di Tecnologia e Stefano Moriggi, filosofo della scienza. (Res)

© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Andreis (presidente gruppo Meccatronici) a "Nova", puntare sulla meccanica del futuro

Milano, 27 mar 17:02 - (Agenzia Nova) - La Meccatronica è la meccanica del futuro e già oggi offre nuovo slancio alla competitività di un settore strategico per l'Italia, tradizionalmente chiamato metalmeccanica. Lo dice ad "Agenzia Nova", Diego Andreis, presidente del gruppo Meccatronici di Assolombarda e vicepresidente Federmeccanica, che questa mattina a Milano ha presentato l'Italia Meccatronica, un progetto strategico finalizzato a rendere attrattivo il settore della metalmeccanica, oggi evoluto in "Meccatronica", attraverso l'interazione tra meccanica, elettronica e informatica. Una sinergia che ha portato a una trasformazione digitale della fabbrica e che apre a nuove opportunità per il paese e l'occupazione giovanile. (segue) (Res)

© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Andreis (presidente gruppo Meccatronici) a "Nova", puntare sulla meccanica del futuro (2)

Milano, 27 mar 17:02 - (Agenzia Nova) - "Oggi anche un prodotto basico come una lamiera prevede un apporto della tecnologia digitale", ha spiegato Andreis, evidenziando come "informatica e digitalizzazione hanno portato una grande innovazione nel settore metalmeccanico" che oggi ricerca "tecnici altamente qualificati e appassionati". Ma, continua, "la Meccatronica non è solo tecnologia, corrisponde anche a maggiore organizzazione, più sicurezza e nuove opportunità", nel quadro dell'"Industria 4.0". "La percezione che oggi si ha del settore è tuttavia errata, in quanto ancorata a vecchi stereotipi della fabbrica", rileva Andreis, citando i risultati di una ricerca in base alla quale oggi la metalmeccanica è associata primariamente a parole come fabbrica (12 per cento), operaio (11 per cento), ferro (7 per cento) e catena di montaggio (5 per cento). (segue) (Res)

© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Andreis (presidente gruppo Meccatronici) a "Nova", puntare sulla meccanica del futuro (3)

Milano, 27 mar 17:02 - (Agenzia Nova) - "Le nuove tecnologie hanno cambiato il modo di fare impresa e la grande evoluzione delle imprese è sicuramente merito delle competenze e del talento delle uomini e delle donne che vi operano", ha detto ancora Andreis osservando che oggi essere operai e operai è "tutt'altro" che essere a inseriti a un livello "basso" di una scala gerarchica aziendale. "Oggi il nostro comparto è accogliente anche verso le donne che, al pari degli uomini,

offrono capacità preziose al settore. Un dato che si evidenzia bene nello spot che abbiamo realizzato con Fondazione Pubblicità Progresso, che ha protagoniste femminili". "Con il progetto Eureka, l'Italia Meccatronica si rivolge anche ai più piccoli e alle loro famiglie per coinvolgerli in un cambiamento culturale che porti a guardare al nostro settore con attenzione, con sguardo nuovo verso opportunità professionali future". (segue) (Res)

© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Imprese: Andreis (presidente gruppo Meccatronici) a "Nova", puntare sulla meccanica del futuro (4)

Milano, 27 mar 17:02 - (Agenzia Nova) - "Eureka! Funziona!" è una gara di costruzioni tecnologiche per giovani inventori, attiva in Europa dal 2003, e promossa in Italia a livello nazionale da Federmeccanica, in accordo con il ministero dell'Istruzione e con la collaborazione di numerose associazioni territoriali di Confindustria. L'obiettivo è stimolare l'ingegno e sviluppare le competenze interdisciplinari e l'attitudine al lavoro di gruppo di migliaia di bambini al terzo, quarto e quinto anno della scuola elementare. "Ai piccoli partecipanti viene richiesto di elaborare, partendo da una serie di oggetti provenienti dalla fabbrica, un giocattolo, utilizzando l'invenzione come strumento per imparare", spiega Andreis precisando l'importanza di diffondere una cultura orientata alla tecnica e all'innovazione, base della Meccatronica. (Res)

© Agenzia Nova - Riproduzione riservata