



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Relazioni Esterne

Incontro stampa
Presidio territoriale Monza e Brianza:
"Crescono imprese e servizi"

Monza, 9 novembre 2016

RASSEGNA STAMPA



ECONOMIA

L'EXPORT

LE AZIENDE DELLA BRIANZA IN MEDIA ESPORTANO 11.300 EURO PRO CAPITE CONTRO I 6.800 EURO DELLA MEDIA ITALIANA

COMPETIZIONE

L'80 PER CENTO DELL'ECONOMIA NEL MONDO È FATTA NELLE GRANDI AREE METROPOLITANE

LA REALTÀ

SONO 73MILA LE IMPRESE DELLA PROVINCIA BEN 85 OGNI MILLE ABITANTI E181 OGNI CHILOMETRO QUADRATO

UNICITÀ

I TERRITORI DI MONZA, MILANO E LODI VANTANO UN MIX UNICO IN EUROPA UNENDO: FINANZA SERVIZI, MANIFATTURA DESIGN E AGRICOLTURA

La culla della manifattura più forte insieme a Milano

Assolombarda ha presentato i dati sull'evoluzione delle eccellenze produttive della Brianza

di FABIO LOMBARDI

- MONZA -

OLTRE 73mila imprese. Ottantacinque ogni mille abitanti. Centotantuno ogni chilometro quadrato. Ma non solo. Più di 267mila addetti e un export che vale 9,1 miliardi di euro. Sono i dati economici della Brianza illustrati ieri mattina nel corso di una conferenza nella sede del presidio territoriale di quella che (dopo la fusione fra Monza e Milano) è ormai da un anno **Assolombarda** Confindustria Milano Monza Brianza.

«**IL TERRITORIO** di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53 per cento del valore aggiunto lombardo e il 12 per cento di quello italiano - ha spiegato **Michele Angelo Verna**, direttore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -. Con la nuova Associazione abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70 per cento in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione ad innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio».

Un territorio la cui forte economia manifatturiera ha solo da trarre vantaggi da una «sempre mag-

giore interconnessione con i servizi di Milano», ha detto Verna che ha aggiunto: «L'80 per cento dell'economia nel mondo è fatta nelle grandi aree metropolitane dove vive il 73 per cento della popolazione mondiale. L'area che è compresa in un raggio di 60 chilometri intorno a Milano è l'unica in Italia in grado di competere in questa sorta di Champions league dell'economia. I territori di Monza, Milano e Lodi vantano un mix unico in Europa dal punto di vista economico unendo: la finanza e i servizi del Milanese, la manifattura e il design brianzolo e il settore agricolo del Lodigiano».

Insomma manifattura e servizi non possono più fare a meno uno dell'altro anzi «con la digitalizzazione dovranno essere sempre più interconnessi», aggiunge Verna. E proprio sul tema «Sviluppo del manifatturiero: la svolta digitale» martedì prossimo **Assolombarda** ha organizzato un convegno in Villa Reale al quale, oltre al presidente **Gianfelice Rocca** e al suo vice **Andrea Dell'Orto** interverrà il sottosegretario allo Sviluppo Economico **Ivan Scalfarotto**.

Un incontro che si svolgerà in Brianza, una sorta di patria del manifatturiero. Settore che da solo rappresenta il 50,5 per cento dell'export della «Grande Milano». Nel 2015 le imprese di Milano, Monza e Lodi hanno esportato prodotti e servizi per un valore complessivo di 48,7 miliardi (il 56% verso Paesi extra Ue) pari al 43,8 per cento sul totale della Lombardia e all'11,8 per cento sul totale dell'Italia. Le aziende della Brianza da sole hanno fatto esportazioni per 9,1 miliardi di euro (il 47% verso Paesi extra Ue) pa-

ri a una quota del 8,2 per cento sul totale della regione e del 2,2 per cento in Italia.



FUTURO

Rivoluzione digitale

Manifattura e servizi non possono più fare a meno uno dell'altro anzi «con la digitalizzazione dovranno essere sempre più interconnessi», ha detto il direttore di **Assolombarda**, Verna



Il convegno

Martedì ci sarà il sottosegretario allo Sviluppo Economico **Ivan Scalfarotto** al convegno «Sviluppo del manifatturiero: la svolta digitale» di **Assolombarda** in Villa Reale



Presidio Territoriale di Monza e Brianza

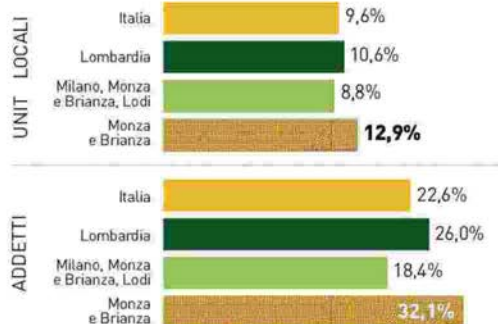
RAPPORTO ASSOLOMBARDA

CON 1,7 MILIONI DI ADDETTI



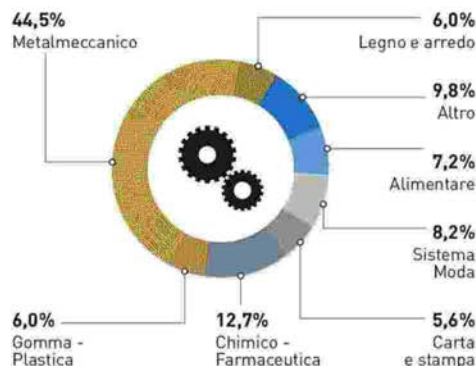
RUOLO DEL MANIFATTURIERO SUL NOSTRO TERRITORIO:

LA RILEVANZA DI MONZA E BRIANZA
Peso manifatturiero sul totale economia



MIX ECONOMICO DEL MANIFATTURIERO

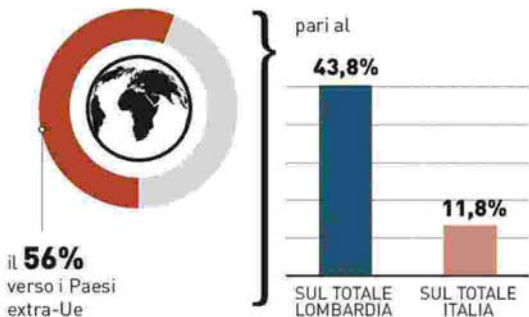
I settori nel territorio di Milano, Monza e Brianza e Lodi (distribuzione % addetti sul totale manifatturiero)



FORTE PROPENSIONE ALL'EXPORT DEL NOSTRO TERRITORIO

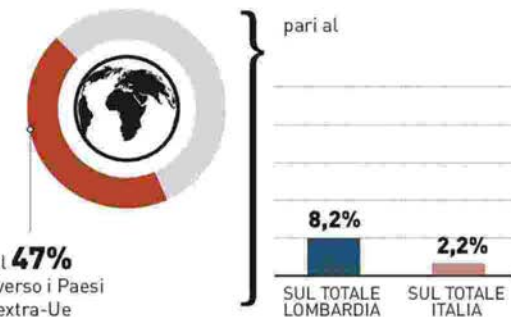
Le imprese di **MILANO, MONZA E BRIANZA E LODI** hanno esportato nel 2015

48,7 MILIARDI di euro



Le imprese della sola **MONZA E BRIANZA** hanno esportato nel 2015

9,1 MILIARDI di euro



In media le imprese del territorio esportano **11.300 euro pro-capite** (sulla popolazione residente)

contro una media italiana di poco più di **6.800 euro**



Fonte: Istat (2015)

«Un anno dopo la fusione superata quota mille associati»

Un centinaio di nuove imprese nel presidio di Monza

- MONZA -

A UN ANNO dalla fusione con Assolombarda le imprese brianzole (quelle che prima facevano capo a Confindustria Monza e Brianza) per la prima volta «hanno superato il numero di 1000 associate con 80 nuove attività che hanno aderito solo negli ultimi 10 mesi». Un risultato presentato con comprensibile soddisfazione da Massimo Manelli, vicedirettore generale di Assolombarda e, in particolare, direttore del presidio territoriale di Monza e Brianza. E non solo è aumentato il numero.

Per certificare il valore dell'attività svolta dall'associazione imprenditoriale, Assolombarda ha fatto realizzare un'indagine reputazionale fra le imprese brianzole (associate e non). «Un lavoro commissionato a "Reputation Institute" un'agenzia specializzata riconosciuta a livello internazionale. Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza ha ottenuto un risultato superiore a 80 (80,6 fra le piccole aziende e un 84,1 fra le medie e grandi). Per far capire meglio il valore di questo dato bisogna sapere che il Reputation Institute fissa a 80 il livello di eccel-

lenza e solo due-tre realtà nel mondo sono sopra a questo valore», spiega Manelli.

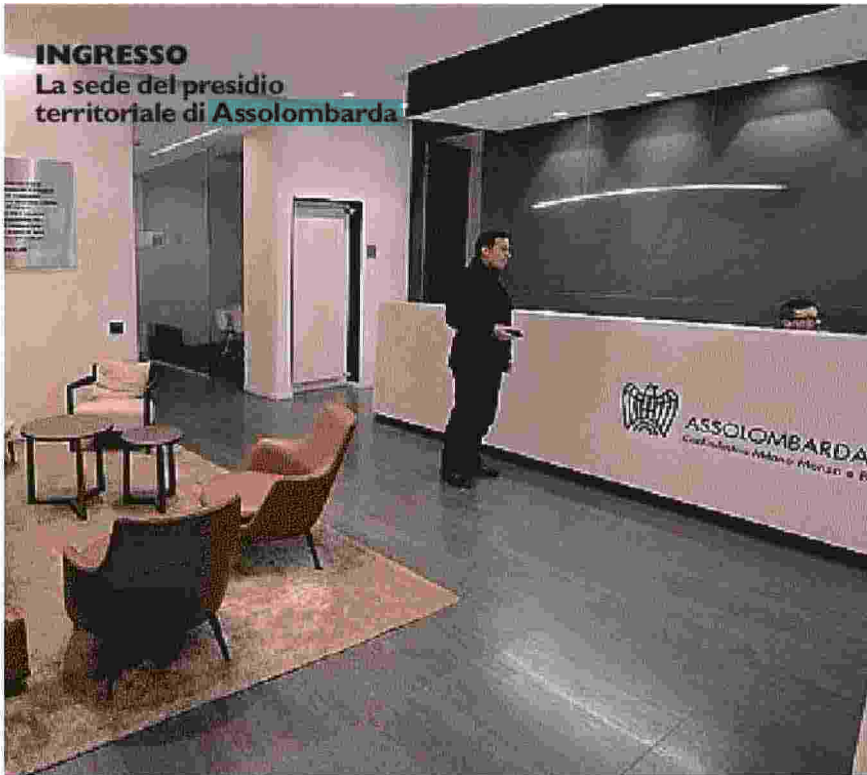
E FRA IL CENTINAIO di nuove imprese associate ci sono sia piccole realtà che grandi aziende. «Lo si capisce subito guardando i numeri. Nelle oltre mille imprese del presidio territoriale della Brianza lavorano 49mila addetti. Prima della fusione sul territorio erano 44mila», ha aggiunto il direttore generale di Assolombarda, Michele Angelo Verna che è tornato a tenderle la mano alle «pochissime decine di aziende» brianzole

che «hanno recesso dopo la fusione». «Credo - ha aggiunto il direttore - che questa fusione, come dimostrano i numeri, sia stata un successo. Ritengo che in passato siano state fatte delle scelte e prese posizioni in buona fede da chi era contrario a questa operazione. Ma il passato è passato e credo possano ritornare protagoniste con noi lasciando perdere banali incomprensioni e ricompattarsi».

Una scelta che già tre imprese uscite un anno fa da Confindustria Brianza hanno fatto. «In questo ultimo anno - ha concluso Manelli - il presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi a favore delle imprese manifatturiere. Le imprese manifatturiere, infatti, rendono il territorio uno dei distretti più importanti d'Europa. Il Presidio ha «tagliato su misu-

ra» la sua articolata consulenza alle aziende strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione, come il Desk Incentivi o quello sulla Fiscalità locale. Sono stati create nuove strutture destinate alla crescita delle nostre imprese in particolare i servizi Innovazione, Welfare e Passaggio generazionale».

fabio.lombardi@ilgiorno.net



INGRESSO

La sede del presidio territoriale di Assolombarda

MICHELE ANGELO VERNA

Con la nuova associazione abbiamo messo a fattor comune le grandi competenze dei territori

MASSIMO MANELLI

Uno studio fra le aziende della provincia ha assegnato livelli di valore alle nostre attività

L'APPELLO

«Ora il territorio lavori per la Grande Camera di commercio»

- MONZA -

«L'80 PER CENTO dell'economia nel mondo è fatta nelle grandi aree metropolitane. Il territorio compreso in un raggio di 60 chilometri intorno a Milano è l'unica in Italia in grado di competere in questa sorta di Champions league dell'economia», ha detto ieri il direttore di Assolombarda, Michele Angelo Verna per spiegare uno dei motivi che, un anno fa, ha portato (non senza incontrare la forte resistenza di alcuni storici associati) alla fusione fra le Con-

findustrie territoriali di Monza e Milano. Un processo che sta seguendo anche la Camera di commercio di Monza fusasi con Milano a fine luglio (aggregazione approvata definitivamente dal ministero allo Sviluppo Economico il 13 ottobre). Ma anche qui ci sono delle resistenze. Cgil, Cisl e Uil Brianza (poi supportate dalla Provincia) hanno fatto ricorso al Tar. «Proprio ieri il Tar ha respinto il ricorso. Per questo voglio fare un appello fortissimo alla componente monzese affinché si lavori per questa "Grande Camera" che sarebbe la più grande e potente d'Europa», ha detto il direttore di Assolombarda.

Il Tar della Lombardia martedì ha infatti considerato il ricorso «superato». I sindacati avevano impugnato le delibere di aggrega-

zione prese dalle Camere di Monza e Milano, in estate. Nel frattempo il ministero ha però sancito la fusione tramite decreto. A questo punto Cgil, Cisl, Uil e Provincia se vorranno tentare di fermare l'aggregazione (in nome «dell'autonomia territoriale») dovranno fare ricorso, entro il 13 dicembre, al Tar del Lazio contro il decreto.

F.Lomb.

DIRETTORI
Michele Angelo
Verna
e Massimo Manelli
(Rossi)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ASSOLOMBARDA/2 I numeri dell'associazione

Il presidio brianzolo continua a crescere

Dopo la fusione, uscite più che compensate dai nuovi iscritti: superata quota mille. Manelli: «Raddoppiati gli investimenti sul territorio»

■ «La crescita da 45 mila a 49 mila addetti nell'ultimo anno dimostra che sono entrate nella nostra associazione grandi aziende, ma anche che quelle già iscritte hanno saputo mantenere l'occupazione». Un trend più che soddisfacente secondo Massimo Manelli, vicedirettore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Direttore del Presidio territoriale di Monza e Brianza. Anche perché dimostra che la fuoriuscita di una quarantina di aziende in seguito alla fusione (molte per avvenuta chiusura, tre sono tornate sui propri passi), ha avuto un impatto sopravanzato nettamente dagli ingressi: Monza ha superato quota mille. Il direttore Michele Verna ha invitato a dimenticare il passato e costruire insieme il futuro. Intanto su Monza e Brianza nel 2016, la nuova Associazione - che ha ottenuto dal Reputation Institute un grado di reputazione di eccellenza, come al-

tre due o tre realtà nel mondo - non solo ha raddoppiato gli investimenti sul territorio, ma ha anche rimodulato e potenziato 29 servizi per le imprese, in particolare quelle manifatturiere: una vocazione che, accanto all'alta densità di unità produttive e alla forte propensione all'export, sono le caratteristiche più evidenti dell'area, tanto che il peso del manifatturiero per unità locali sul totale dell'economia brianzola è pari al 12,9%, superiore al 10,6% della Lombardia e al 9,6% dell'Italia. «Il Presidio territoriale dell'Associazione ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi - ha commentato Manelli - Le imprese manifatturiere rendono il territorio uno dei distretti più importanti d'Europa. Il Presidio ha "tagliato su misura" la sua consulenza alle aziende, strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con Enti e Pubblica Amministrazione, come il Desk Incentivi o quello sulla Fiscalità locale. Create poi nuove strutture per la crescita delle imprese in particolare i servizi Innovazione, Welfare e Passaggio generazionale. Rafforzata la rappresentanza con azioni di policy a livello regionale, nazionale ed europeo». ■ **L.Sca.**



ASSOLOMBARDA | I dati confermano: Brianza e metropoli tra le zone più potenti per aziende, pil e addetti

Milano e Monza, l'area dei record

Un'impresa su dieci abita qui

È l'unico territorio italiano paragonabile per forza economica alle grandi megalopoli che creano l'85% della ricchezza mondiale

di **Luca Scarpetta**

È una delle cento aree metropolitane più grandi del mondo, l'unica in Italia a potere competere con le megalopoli in cui si concentra l'85% dell'economia mondiale, con la prospettiva di ospitare sul proprio territorio anche quella che sarà la più grande e potente Camera di Commercio d'Europa, quando il processo di fusione dell'ente camerale sarà completato.

400mila siti produttivi

Intanto, oggi, i numeri dicono che **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza** rappresenta il principale polo italiano dell'industria e del terziario, che si estende con le sue imprese di ogni settore economico tra il capoluogo lombardo, Monza e Lodi, come hanno spiegato mercoledì, nella sede territoriale di via Petrarca, il direttore generale **Michele Angelo Verna** e il vicedirettore Massimo Manelli, direttore del presidio territoriale monzese, a un anno dalla fusione: delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, infatti, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando la quota di 1000 associate,

e imprimendo una decisa accelerazione allo sviluppo associativo di molte aziende, visto che sono state 80 le nuove imprese che sono entrate soltanto negli ultimi dieci mesi, con 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle realtà del territorio: «L'operazione dalla quale è nata Assolombarda Confindustria Monza e Brianza - ha commentato Verna - non ha un'origine politica, ma di sviluppo economico: lo abbiamo sempre detto e i dati che presentiamo oggi, ne sono la dimostrazione. Oggi l'85% dell'economia mondiale è fatta nelle 100 aree metropolitane più grandi del mondo, in cui soltanto una realtà come Milano, Monza e Brianza, e Lodi può competere: perciò dobbiamo superare gli steccati che dividono, tenendola invece in considerazione come una grande area di sviluppo economico e territoriale che riassume servizi e finanza (Milano), design e manifattura (Monza e Brianza), agricoltura (Lodi). È uno tra i mix migliori su scala globale». Con oltre 400 mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49% del totale della nostra regione, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79) e 151 unità locali per km quadrato, quasi dieci volte superiore al resto del Paese. Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73 mila unità locali, 181

per km quadrato, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e 267 mila addetti. Si tratta, inoltre, di un territorio - quello di Milano, Lodi, Monza e Brianza - che produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano. La nuova Associazione, insomma, ha messo a fattore comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese con il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza, che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più.

9 miliardi di export

Una dinamicità che per la Brianza vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni, su un totale di 48,7 miliardi di euro di cui il 10% negli Usa (800 milioni di euro circa per Monza e Brianza), dietro alla quale si intravede una forte propensione ad innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non solo delle imprese, ma del territorio. Senza dimenticare il più 20% del fatturato della società di servizi dell'Associazione, nata dopo la fusione, e di cui Manelli è amministratore delegato. «Sono risultati - ha concluso Verna - che sono stati raggiunti in modo molto "brianzolo", ovvero senza mai fare troppi proclami, ma pensando esclusivamente a lavorare». ■

LE FABBRICHE DEL TERRITORIO



ITALIA	LOMBARDIA	MILANO, MONZA E BRIANZA E LODI
4.794.075 Unità locali	886.532 Unità locali	416.241 Unità locali

Densità di impresa a Milano, Monza e Brianza e Lodi
97 unità locali ogni 1.000 abitanti (79 in Italia)
151 unità locali per km² (16 in Italia)

... e a Monza e Brianza
85 unità locali ogni 1.000 abitanti
181 unità locali per km²

Pari al
47% della Lombardia
9% dell'Italia

↓

di cui
73.498
 Nella sola Monza e Brianza



Michele Verna e Massimo Manelli



Confindustria. La fusione con Milano migliora i numeri di Monza

Ad un anno dalla fusione con **Assolombarda** Milano, la delegazione Confindustria di Monza registra una lunga serie di numeri positivi. Oltre 1.000 aziende associate, con 49.000 addetti, il 10% in più rispetto al 2015: un traguardo che conferma l'importanza e il ruolo di questa associazione, la prima fra gli industriali nata in Italia. Nella sede monzese di via Petrarca la fusione con Milano ha portato 29 servizi in più rispetto al passato, opportunità ulteriori per migliorare il dialogo con gli associati in termini di welfare, fiscalità, e nei rapporti con Equitalia. Il tutto mentre viene incrementata la trasformazione digitale.

«Lavoriamo con una passione ancora maggiore – dice Massimo Manelli, vicedirettore di **Assolombarda** e direttore del presidio territoriale di Monza –, curando l'interesse degli associati in questo difficile momento di crisi». Concetti ribaditi dal direttore generale di Confindustria Milano, Monza e Brianza, e Lodi, **Michele Verna**, che ha ricordato il buon andamento dell'associazione, ormai la prima realtà del genere in Europa, seguita da quella degli industriali di Londra. «La coesione, la nostra unità di intenti, permettono di offrire nuovi e

migliori servizi agli associati – conferma Verna – e danno maggiore forza politica e contrattuale a tutto il territorio. A fronte di un contenimento dei costi per le imprese associate, in questo 2016 sono raddoppiati gli investimenti».

Lo scorso anno la fusione con Milano aveva provocato un'emorragia di alcune decine di imprese che avevano lasciato gli industriali di Monza. A loro, Verna ha rivolto l'invito a tornare in questa «grande casa». «Lasciamo perdere alcune incomprensioni – è l'appello di Verna –, ricompattiamoci per essere ancora più forti, per contare di più in Italia e in Europa».

Nel giorno in cui il Tar ha respinto il ricorso di sindacati e Provincia di Monza contro la fusione della locale Camera di commercio con quella di Milano, dagli industriali arriva l'invito alle parti sociali di rivedere le posizioni perché maggiori sono i vantaggi per una "Camera" unitaria. Dai dati forniti, infine, è emerso che la Brianza rimane a livello nazionale una eccellenza nel comparto manifatturiero.

Pierfranco Redaelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA





ECONOMIA I risultati a un anno dalla nascita di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza presentati dal direttore generale Verna e dal vice Manelli

La fusione? Un successo: crescono imprese e servizi

Delle circa 6.000 aziende della nuova associazione, il territorio monzese ha registrato un forte trend di crescita superando quota mille associate

(gmc) L'unione fa la forza. Così in estrema sintesi si possono rappresentare i risultati a un anno dalla nascita di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Delle circa 6.000 aziende della nuova associazione, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando quota mille associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio.

«Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano - ha affermato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Con la nuova associazione abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione a innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio».

Con oltre 400mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49%

del totale della nostra regione, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1.000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79) e 151 unità locali per km quadrato, quasi 10 volte superiore al resto del Paese. Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73mila unità locali, 181 per km quadrato, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e 267mila addetti.

«In questo ultimo anno il Presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi a favore delle imprese manifatturiere - ha spiegato Massimo Manelli, vice direttore generale e direttore del Presidio territoriale - Le imprese manifatturiere, infatti, rendono il territorio uno dei distretti più importanti d'Europa.



Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda



Massimo Manelli, vice direttore generale di Assolombarda

Il Presidio ha "tagliato su misura" la sua articolata consulenza alle aziende strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione. Sono stati creati nuove strutture, come Assolombarda Servizi, destinate alla crescita delle nostre imprese. Il Presidio ha inoltre rafforzato la rappresentanza del territorio di Monza e Brianza attraverso azioni che hanno promosso la definizione di policy a livello regionale, nazionale ed europeo».

Il direttore Verna ha concluso lanciando una proposta di riappacificazione a quelle imprese che avevano abbandonato l'associazione monzese, circa una quarantina di cui alcune sono già rientrate: dimentichiamo le incomprensioni e non disperdiamo le forze per fare grande questo territorio.





ECONOMIA I risultati a un anno dalla nascita di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza presentati dal direttore generale Verna e dal vice Manelli

La fusione? Un successo: crescono imprese e servizi

Delle circa 6.000 aziende della nuova associazione, il territorio monzese ha registrato un forte trend di crescita superando quota mille associate

(gmc) L'unione fa la forza. Così in estrema sintesi si possono rappresentare i risultati a un anno dalla nascita di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Delle circa 6.000 aziende della nuova associazione, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando quota mille associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio.

«Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano - ha affermato Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Con la nuova associazione abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione a innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio».

Con oltre 400mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49%

del totale della nostra regione, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1.000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79) e 151 unità locali per km quadrato, quasi 10 volte superiore al resto del Paese. Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73mila unità locali, 181 per km quadrato, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e 267mila addetti.

«In questo ultimo anno il Presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi a favore delle imprese manifatturiere - ha spiegato Massimo Manelli, vice direttore generale e direttore del Presidio territoriale - Le imprese manifatturiere, infatti, rendono il territorio uno dei distretti più importanti d'Europa.



Michele Angelo Verna, direttore generale di Assolombarda



Massimo Manelli, vice direttore generale di Assolombarda

Il Presidio ha "tagliato su misura" la sua articolata consulenza alle aziende strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione. Sono stati create nuove strutture, come Assolombarda Servizi, destinate alla crescita delle nostre imprese. Il Presidio ha inoltre rafforzato la rappresentanza del territorio di Monza e Brianza attraverso azioni che hanno promosso la definizione di policy a livello regionale, nazionale ed europeo».

Il direttore Verna ha concluso lanciando una proposta di riappacificazione a quelle imprese che avevano abbandonato l'associazione monzese, circa una quarantina di cui alcune sono già rientrate: dimentichiamo le incomprensioni e non disperdiamo le forze per fare grande questo territorio.



GR LOMBARDIA H 13.30 (Ora: 13:32:02 Min: 1:02)

Stati Uniti Italia, i rapporti import export con l'analisi del direttore generale di Assolombarda Michele Angelo Verna

Produzione in chiaro-scuro a settembre

Ferrero rafforza l'impegno per l'ambiente

Acciaio, fatturati in calo e utili giù

Piano E decreto

MANIFATTURA

Industria brianzola trainata dall'export

-di Luca Orlando | 10-11-16



I PIÙ LETTI DI IMPRESA & TERRITORI

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MONDO | 9 novembre 2016
«The Donald», la storia in immagini



MOTORI24 | 7 novembre 2016
Eicma 2016, le foto delle moto al debutto



MONDO | 8 novembre 2016
Gli americani alle urne: oltre 140 milioni scelgono tra Clinton e Trump



MOTORI24 | 8 novembre 2016
Eicma 2016, le foto dagli stand



MOTORI24 | 4 novembre 2016
Le anteprime di Eicma 2016



Oltre 1000 associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. Questi i risultati ad un anno dalla nascita di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza. Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando quota 1000.

«Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano- spiega **Michele Angelo Verna** Direttore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -, con la nuova associazione abbiamo messo

a fattori comuni le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione ad innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio».

Vocazione manifatturiera, alta densità di unità produttive e propensione all'export sono le caratteristiche più evidenti delle imprese della provincia di Monza e Brianza. Qui infatti il settore manifatturiero ha una presenza forte e radicata tanto che il suo peso per unità locali sul totale dell'economia brianzola è pari al 12,9% ben superiore al 10,6% della Lombardia e al 9,6% dell'Italia.

Con oltre 400 mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49% del totale della nostra regione, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79). Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73 mila unità locali, 181 per Km quadrato, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e 267 mila addetti.

La nuova associazione ha rimodulato e potenziato 29 servizi per rispondere alle esigenze delle imprese del territorio, in particolare a quelle manifatturiere che rappresentano il comparto più significativo di Monza e Brianza.

«In questo ultimo anno il Presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi a favore delle imprese manifatturiere - spiega Massimo Manelli vice Direttore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Direttore del Presidio territoriale di Monza e Brianza. Le imprese manifatturiere, infatti, rendono il territorio uno dei distretti più importanti d'Europa. Il Presidio ha "tagliato su misura" la sua articolata consulenza alle aziende strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione, come il Desk Incentivi o quello sulla Fiscalità locale. Sono stati create nuove strutture destinate alla crescita delle nostre imprese in particolare i servizi Innovazione, welfare e Passaggio generazionale. Il Presidio ha inoltre rafforzato la rappresentanza del territorio di Monza e Brianza attraverso azioni che hanno promosso la definizione di policy a livello regionale, nazionale ed europeo».

© Riproduzione riservata

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

GIOVEDÌ
10 NOVEMBRE 2016



MBNews

MONZA BRIANZA

Il Giornale online di Monza e della Brianza



Seguici su



Chi siamo Newsletter L'opinione Speciali Pubblicità 4Zampe Buongustaio Contatti Privacy

HOME POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SOCIALE AMBIENTE ECONOMIA SALUTE SPORT GIOVANI TURISMO L'ESPERTO



Assolombarda, Monza e Brianza oltre soglia 1000 imprese

10 novembre 2016 Di [Matteo Riccardo Spezioli](#) Archiviato in: [Economia](#), [Ultime Notizie](#) 0 commenti



Like Share 1 Pin it G+ 0 Condividi

“L'unione fa la forza”. Questo il messaggio lanciato ieri dal presidio di Confindustria di via Petrarca a Monza, dove Angelo Verna Direttore generale di [Assolombarda](#) e Massimo Manelli, vice Direttore, hanno fatto un bilancio ad un anno dalla fusione.

Oltre 1000 associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. Questi i risultati ad un anno dalla nascita di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, che oggi è nel panorama nazionale la più grande aggregazione di imprese a livello confindustriale.

“Un anno fa la scelta di unire le due associazioni, oggi siamo qui a dimostrare con i fatti

Search this website... Cerca



che la nostra è stata una scelta giusta – afferma con orgoglio Massimo Manelli, rispondendo a distanza alla polemica che un anno fa travolse l'associazione a seguito della fusione – Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando la quota di 1000 associate e ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo associativo delle nuove imprese”.



Numeri, fatti a cui l'associazione di imprenditori ha voluto aggiungere una certificazione facendo svolgere dal "Reputation Institute", un'agenzia specializzata riconosciuta a livello internazionale, un'indagine su ciò che pensano le aziende associate e non di loro. Il punteggio è stato di 80,6 fra le piccole aziende e un 84,1 fra le medie e grandi, **ovvero**

un risultato che sconfina nella zona dell'eccellenza.

Tra le nuove realtà che hanno scelto di associarsi ci sono aziende del manifatturiero sia grandi sia piccole. Ecco allora il salto del numero di addetti rappresentati: da 45mila a 49 mila.

“La fusione è stato un il passo che ha aumentato la nostra massa critica, oggi contiamo più di ieri, – spiega Verna, – Se in passato poche decine di aziende (circa una quarantina) avevano scelto di uscire contestato così la scelta, **oggi mi rivolgo a queste chiedendo loro di non frammentare il capitale imprenditoriale, ma di muoverci uniti, guardando al futuro non in modo miope.**”

“Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano- ha aggiunto **Michele Angelo Verna Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.** Con la nuova Associazione abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione ad innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio”.

Vocazione manifatturiera, alta densità di unità produttive e forte propensione all'export. Sono le caratteristiche più evidenti delle imprese della provincia di Monza e Brianza. Qui infatti il settore manifatturiero ha una presenza forte e radicata tanto che il suo peso per unità locali sul totale dell'economia brianzola è pari al 12,9% ben superiore al 10,6% della Lombardia e al 9,6% dell'Italia.

Con oltre 400 mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49% del totale della nostra regione, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79) e 151 unità locali per Km quadrato quasi 10 volte superiore al resto del Paese. Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73 mila unità locali, 181 per Km quadrato, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e 267 mila addetti.

f Like Share < 1

Print G+ < 0

Condividi

SUGGERITI PER VOI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

XOPY via Buonarroti, 31
20900 Monza
tel 039.2022324
xcopymonza@gmail.com
www.x-copy.rikorda.it

INCISIONI LASER

- timbri express - biglietti da visita
- stampe su vari supporti
- idee regalo personalizzate
- comici - foto e fototessere
- centro stampa - fotocopie - toner

INCISIONI LASER

Tre confetti sul campo!

BOMBONIERE PERSONALIZZATE
PALLONCINI, ARTICOLI PER FESTE
ARTICOLI DA REGALO

By VSEVENTS SAS
via IV Novembre B, 20862 Arcore, MB
tel: 366/4533305 • mail: info@vsevents.it

Tweet di @MBNews_giornale

MB News
@MBNews_giornale

SS36. Nuovi autovelox? Una bufala. Anas: "Sono conta veicoli" ow.ly/YN95506m48O

32m

MB News
@MBNews_giornale

Assolombarda. Monza e Brianza oltre soglia 1000 imprese - "L'unione fa la forza". Questo il messaggio lanciato ... ow.ly/Su4Z506m48P

32m

MB News
@MBNews_giornale

Incorpora Visualizza su Twitter

ARTICOLI RECENTI

➤ **Monza, tragedia in carcere: detenuto si toglie la vita**

ASSOLOMBARDA: PRESIDIO MONZA E BRIANZA, CRESCONO IMPRESE E SERVIZI

MILANO (MF-DJ)--Oltre 1000 associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. Questi, spiega una nota, gli importanti risultati ad un anno dalla nascita di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando appunto la quota di 1000 associate e ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo associativo delle nuove imprese. "Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano", afferma Michele Angelo Verna Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

ASSOLOMBARDA: PRESIDIO MONZA E BRIANZA, CRESCONO IMPRESE E SERVIZI

MILANO (MF-DJ)--Oltre 1000 associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. Questi, spiega una nota, gli importanti risultati ad un anno dalla nascita di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando appunto la quota di 1000 associate e ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo associativo delle nuove imprese. "Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano", afferma Michele Angelo Verna Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi via email Condividi su Google+ Condividi su LinkedIn Condividi su WhatsApp Stampa Riduci carattere Ingrandisci carattere

mercoledì 9 novembre 2016



METEO OROSCOPO

Direttore Editoriale: Italo Cucci
Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

cerca...
CALCIO LIVE!

>> Crediamo in uno sport che unisce

HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | ARTE & ARCHITETTURA | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | REAL ESTATE | SALUTE | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI

09 nov 06:38 - ASSOLOMBARDA, VERNA "RECORD ASSOCIATI MONZA-BRIANZA" | 09 nov 06:35 - Ford presenta la nuova Ka+ | 09 nov 0

Assolombarda, record associati per Monza e Brianza ▶

Glocalnews, 5 giorni sul giornalismo digitale ▶

Lombardia-Veneto-Liguria firmano "bilancio dei virtuosi" ▶

Milano: così un rumeno picchiava gli anziani e li rapinava ▶

'Ndrangheta, 41 arresti da Calabria a Lombardia ▶

Agenzia di Stampa Itaipress - Lombardia >> Scarica scheda notiziario Scrivi alla redazione

ASSOLOMBARDA, VERNA "RECORD ASSOCIATI MONZA-BRIANZA"



9 novembre 2016

"Oggi abbiamo annunciato il superamento della quota delle 1000 aziende associate al presidio territoriale di Monza e Brianza di Assolombarda, questo è un record mai raggiunto dalla precedente unione industriale di Monza e che dimostra la bontà della fusione a un anno di distanza". Così Michele Angelo Verna direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza questa mattina a margine dell'incontro con la stampa per fare il punto sulle imprese e sullo sviluppo dell'associazione sul territorio di Monza e Brianza. "Parliamo di un trend che ha visto

ben 80 nuove associate negli ultimi dieci mesi che utilizzano 29 nuovi servizi messi a loro disposizione - ha aggiunto Verna - è un grande traguardo raggiunto grazie all'interesse concreto delle imprese". Come ripetuto più volte durante la fusione «quando è stato ribadito che il territorio di Monza e Brianza sarebbe stato il cuore manifatturiero della grande area metropolitana che comprende Milano Monza Brianza e Lodi» ha proseguito "si tratta di un'area dove si produce il 25 per cento dell'export italiano e il 25 per cento del valore aggiunto". Per quanto riguarda i settori "si conferma una grande centralità del metalmeccanico e del manifatturiero con una leadership nell'area dei bulloni e delle viti, nella moda di alta qualità, nel design, nei mobili e nel chimico farmaceutico con la ricerca di base molto forte nel Life Science". sull'export «circa l'85 per cento è verso gli Stati Uniti ed è altamente legato al manifatturiero e all'industria automotive americana» ha specificato Verna, sottolineando che «Monza e Brianza ha inoltre una intensità di imprese per chilometro quadrato, altissima». Per quanto riguarda le aziende che all'epoca della fusione non avevano condiviso il percorso, «credo che il passato sia passato e tutte le scelte siano state operate in buona fede - ha concluso Verna - a un anno di distanza abbiamo visto che l'importanza di questo territorio è cresciuta sia dal punto di vista dei risultati economici che dell'export ed è evidente la forza dell'associazione su scala nazionale e internazionale, per cui è molto importante continuare tutti insieme". (ITALPRESS).

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Perdita di peso? Esiste un metodo che può aiutare a perdere kg di troppo!



NUOVO ABS10 PIÙ COMPATTO E LEGGERO SU VERSYS-X 300



COLANINNO "CON LA VESPA ELETTRICA VI STUPIREMO"



IperFibra 1 Gigabit Scarica 100 foto in 2 secondi con IperFibra 1 Gigabit, da 20€



FORD LANCIA A MILANO IL TEMPORARY SPACE "KASA+"



STEFANO BOLLANI SU RAI1 TRAFFICO "JAM SESSION TRAVESTITA INTERNAZIONALE AUTO DA SHOW"



RUBATE, 39 ARRESTI



SABRINA FERILLI "VOTO NO AL REFERENDUM PERCHE" VOGLIO BENE AL MIO PAESE"



Fotovoltaico, gli incentivi scadono il 31/12/16. Confronta 5 Preventivi Gratuiti!

- LIFESTYLE
- Grattacielo Pirelli, tutte le informazioni
 - Lavoro a Palermo: 5 siti web per cercare lavoro
 - Mango, il frutto dalle mille virtù
 - Palermo, cosa vedere in 3 giorni
 - Grattacielo a Milano: i nuovi grattacieli pronti per Expo



EXPORTPASS Il vero passaporto per l'internazionalizzazione delle imprese. Banca Nuova

Itaipress Gratis sul tuo smartphone e tablet. Disponibile su App Store e Google play

Pubblicità 4w

Economia

10/11/2016 9:5 - Presidio territoriale Monza e Brianza: crescono imprese e servizi
I nuovi strumenti per lo sviluppo delle imprese manifatturiere della Brianza.



Oltre 1000 associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. Questi gli importanti risultati ad un anno dalla nascita di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando la quota di 1000 associate e ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo associativo delle nuove imprese.

“Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano- afferma Michele Angelo Verna Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Con la nuova Associazione abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell’università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione ad innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio”.

Vocazione manifatturiera, alta densità di unità produttive e forte propensione all’export. Sono le caratteristiche più evidenti delle imprese della provincia di Monza e Brianza. Qui infatti il settore manifatturiero ha una presenza forte e radicata tanto che il suo peso per unità locali sul totale dell’economia brianzola è pari al 12,9% ben superiore al 10,6% della Lombardia e al 9,6% dell’Italia.

Con oltre 400 mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49% del totale della nostra regione, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79) e 151 unità locali per Km quadrato quasi 10 volte superiore al resto del Paese. Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73 mila unità locali, 181 per Km quadrato, a conferma dell’alta vocazione manifatturiera, e 267 mila addetti.

La nuova Associazione ha rimodulato e potenziato 29 servizi per rispondere alle esigenze delle imprese del territorio, in particolare a quelle manifatturiere che rappresentano il comparto più significativo di Monza e Brianza.

“In questo ultimo anno il Presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi a favore delle imprese manifatturiere- spiega Massimo Manelli vice Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Direttore del Presidio territoriale di Monza e Brianza. Le imprese manifatturiere, infatti, rendono il territorio uno dei distretti più importanti d’Europa. Il Presidio ha “tagliato su misura” la sua articolata consulenza alle aziende strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione, come il Desk Incentivi o quello sulla Fiscalità locale. Sono stati create nuove strutture destinate alla crescita delle nostre imprese in particolare i servizi Innovazione, Welfare e Passaggio generazionale. Il Presidio ha inoltre rafforzato la rappresentanza del territorio di Monza e Brianza attraverso azioni che hanno promosso la definizione di policy a livello regionale, nazionale ed europeo”.

ADVFN
 www.advfn.com

10/11/2016 09:12:38

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Analisi

Segnali Gratuiti

Rating

Ricerca Quotazioni


 Il tuo capitale potrebbe
 essere a rischio.







Assolombarda: Presidio Monza e Brianza, crescono imprese e servizi

Data : 10/11/2016 @ 09:03

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Assolombarda: Presidio Monza e Brianza, crescono imprese e servizi

Oltre 1000 associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio.

Questi, spiega una nota, gli importanti risultati ad un anno dalla nascita di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza.

Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un forte trend di crescita superando appunto la quota di 1000 associate e ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo associativo delle nuove imprese.

"Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano", afferma **Michele Angelo Verna** Direttore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza.

"Con la nuova Associazione abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione ad innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio".

Vocazione manifatturiera, alta densità di unità produttive e forte propensione all'export sono le caratteristiche più evidenti delle imprese della provincia di Monza e Brianza.

Il settore manifatturiero ha una presenza forte e radicata tanto che il suo peso per unità locali sul totale dell'economia brianzola è pari al 12,9% ben superiore al 10,6% della Lombardia e al 9,6% dell'Italia.

Con oltre 400 mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49% del totale della nostra regione, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79) e 151 unità locali per Km quadrato quasi 10 volte superiore al resto del Paese.

Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73 mila unità locali, 181 per Km quadrato, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e 267 mila addetti.

La nuova Associazione, conclude la nota, ha rimodulato e potenziato 29 servizi per rispondere alle esigenze delle imprese del territorio, in particolare a quelle manifatturiere che rappresentano il comparto più significativo di Monza e Brianza.

com/fus

(END) Dow Jones Newswires

November 10, 2016 02:48 ET (07:48 GMT)

Copyright (c) 2016 MF-Dow Jones News Srl.

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Google Ricerca personalizzata

Cerca x

Mercoledì 09 Novembre 2016

Seleziona lingua

NEWS & EVENTI

ULTIM'ORA

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

COMUNI

ECONOMIA



Home Page | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Presidio territoriale Monza e Brianza: crescono imprese e servizi**

Presidio territoriale Monza e Brianza: crescono imprese e servizi

Assolombarda

Oggi, 19:00

Milano -

Monza, 9 Novembre- **Oltre 1000 associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati** e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. Questi gli importanti risultati ad un anno dalla nascita di **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**. Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il **Presidio Territoriale di Monza e Brianza** ha registrato un **forte trend di crescita** superando la quota di 1000 associate e ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo associativo delle nuove imprese.

*'Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano- afferma **Michele Angelo Verna** Direttore generale di **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**. Con la nuova Associazione **abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione ad innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio.***

Vocazione manifatturiera, alta densità di unità produttive e forte propensione all'export. Sono le caratteristiche più evidenti delle imprese della provincia di Monza e Brianza. Qui infatti il settore **manifatturiero** ha una presenza forte e radicata tanto che il suo **peso per unità locali** sul totale dell'economia brianzola è pari al **12,9% ben superiore al 10,6% della Lombardia e al 9,6% dell'Italia.**

Con oltre **400 mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49% del totale della nostra regione**, il territorio di **Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1000 abitanti** (rispetto alla media italiana di 79) e **151 unità locali per Km quadrato** quasi 10 volte superiore al resto del Paese. Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre **73 mila unità locali, 181 per Km quadrato**, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e **267 mila addetti.**

La nuova Associazione ha **rimodulato e potenziato 29 servizi** per rispondere alle esigenze delle imprese del territorio, in particolare a quelle **manifatturiere** che rappresentano il comparto più significativo di Monza e Brianza.

Cronaca

Rgi è SPONSOR al CONVEGNO "rc Auto: flessibilità o sostenibilità?", Milano

Cronaca

BikeMi, superati i 15 milioni di prelievi. Dal 2009, percorsi 674 giri della terra, Milano

Cronaca

Cremona -zucche, agriturismi e farmers' market al tg di Rai 3, Milano

Cronaca

Suini, Fava: accordo Opas-Consortio Virgilio molto positivo, Milano

Cronaca

Bikemi: superati i 15 milioni di prelievi, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica



La scheda del referendum in perfetto stile Renzi, Milano

Politica



Sala e Parisi, dall'Unione Artigiani al ballottaggio, Milano

Politica

Samuele Piscina (LN): Bene Prefetto che bacchetta e convoca Pisapia per i problemi di sicurezza e degrado in Stazione Centrale, Milano

Politica

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Presidio territoriale Monza e Brianza: crescono imprese e servizi, Milano

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

9 Novembre '16

Data check-out

10 Novembre '16

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



'In questo ultimo anno il Presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi a favore delle imprese manifatturiere- spiega Massimo Manelli vice Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Direttore del Presidio territoriale di Monza e Brianza. Le imprese manifatturiere, infatti, rendono il territorio uno dei distretti più importanti d'Europa. Il Presidio ha 'tagliato su misura' la sua articolata consulenza alle aziende strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione, come il Desk Incentivi o quello sulla Fiscalità locale. Sono stati create nuove strutture destinate alla crescita delle nostre imprese in particolare i servizi Innovazione, Welfare e Passaggio generazionale. Il Presidio ha inoltre rafforzato la rappresentanza del territorio di Monza e Brianza attraverso azioni che hanno promosso la definizione di policy a livello regionale, nazionale ed europeo'.

Unità Media e News

Tel. 02 58370.264/296 - stampa@assolombarda.it

Il contenuto è stato pubblicato da Assolombarda in data 09 November 2016. La fonte è unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 09 November 2016 18:00:11 UTC.

DOCUMENTO ORIGINALE <http://www.assolombarda.it/media/comunicati-stampa/presidio-territoriale-monza-e-brianza-crescono-imprese-e-servizi>

PUBLIC

PERMALINK <http://www.publicnow.com/view/E6A5710ACD9D0074D64402DD9E74496>

[Fonte: Milano OnLine]

Ultim'ora, Attualità
Milano

Mi piace 0 Tweet G+1

Condividi su:

Ultime notizie

- Presidio territoriale Monza e Brianza: crescono imprese e servizi, Attualità, Milano
- Cappellini:tour 'Terra e Laghi' valorizza bellezze artistiche e territori, Comuni, Milano
- A2A acquista l'impianto di compostaggio di Sanitaria Group e compie un ulteriore passo avanti nella Green Economy, Economia, Milano
- Rgi è SPONSOR al CONVEGNO "rc Auto: flessibilità o sostenibilità?", Cronaca, Milano
- Mediaset s.p.a: PUBBLICAZIONE DEL RESOCONTO INTERMEDIO di GESTIONE 3° TRIMESTRE 2016, Cultura e Spettacolo, Cologno Monzese
- Assessore Rozza: "Richiesta Cassazione dimostra che giustizia funziona", Comuni, Milano
- Italia Digitale, Attualità, Milano
- Saipem: aggiornamento calendario per gli incontri con la comunità finanziaria, Economia, San Donato Milanese

Altre notizie

Attualità

Italia Digitale, Milano

Attualità

Como, Lecco - nei boschi lariani tornano le castagne: con lotta biologica produzione raddoppiata in alcune aree, Milano

Attualità

Ecco Roberto Gagliardini in Nazionale maggiore, Milano

Attualità

Consob ha approvato il Documento di Offerta relativo all'offerta pubblica di acquisto obbligatoria totalitaria promossa da DM Invest S.r.l. sulle azioni ordinarie di Moleskine SpA., Milano

Attualità

Visualizza tutti

Economia

A2A acquista l'impianto di compostaggio di Sanitaria Group e compie un ulteriore passo avanti nella Green Economy, Milano

Economia

Saipem: aggiornamento calendario per gli incontri con la comunità finanziaria, San Donato Milanese

Economia

Saipem si aggiudica nuovi contratti E&C offshore per circa 1 miliardo di dollari, San Donato Milanese

Economia

23.10.2016 - REMEDIA CRESCE e PREVEDE di CHIUDERE il 2016 a +70%, CON UNA RACCOLTA di 56.000 TONNELLATE di RIFIUTI TECNOLOGICI, Milano

Economia

Arco Spedizioni aderisce ad Assolombarda Confindustria Milan..., Milano

Economia

Visualizza tutti

Cultura e Spettacolo

Mediaset s.p.a: PUBBLICAZIONE DEL RESOCONTO INTERMEDIO di GESTIONE 3° TRIMESTRE 2016, Cologno Monzese

Cultura e Spettacolo

Cuba - Before Everything Changes, Milano

Cultura e Spettacolo

Inaugurazione spazio LAAB - sabato 19/11/2016 Centro Anziani dalle ore 17.00, Albairate

Cultura e Spettacolo

Evita, Milano

Cultura e Spettacolo

Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione



Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>](#)

ASSISI ROOMS

Struttura ricettiva ASSISI ROOMS via Los Angeles, 61 - Santa Maria degli Angeli - 06081 - ASSISI



(PG), Italy - Mobile 338.4904441 • L'Affittacamere ASSISI ROOMS di pronta realizzazione è in VENDITA. OTTIMO INVESTIMENTO, ad alto reddito. Si trova di fronte alla Basilica della Porziucola a soli 50 metri, in un punto ad alta visibilità. Web site languages: Italiano English

Ottimo Investimento >>>



giovedì 10 novembre 2016

Assolombarda in crescita a Monza e Brianza per qualità e servizi

Oltre 1000 associate, 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi, 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. Questi gli importanti risultati ad un anno dalla nascita di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza.



Delle circa 6000 imprese della nuova Associazione, il **Presidio Territoriale di Monza e Brianza** ha registrato un forte trend di crescita superando la quota di 1000 associate e ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo associativo delle nuove imprese. "Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano- afferma [Michele Angelo Verna](#) **Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**. Con la nuova Associazione abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori: il centro del terziario avanzato, della ricerca, dell'università e delle multinazionali del territorio milanese e il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese della Brianza che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, cioè il 70% in più. Una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni e dietro alla quale vi sono una forte propensione ad innovare investendo in ricerca e sviluppo. Fattori che determinano e favoriscono la competitività e la crescita non soltanto delle imprese stesse ma anche del territorio". Vocazione manifatturiera, alta densità di unità produttive e forte propensione all'export. Sono le caratteristiche più evidenti delle imprese della provincia di Monza e Brianza. Qui infatti il settore manifatturiero ha una presenza forte e radicata tanto che il suo peso per unità locali sul totale dell'economia brianzola è pari al 12,9% ben superiore al 10,6% della Lombardia e al 9,6% dell'Italia. Con oltre 400 mila unità locali, il 47% della Lombardia, e con 1,7 milioni di addetti, il 49% del totale della nostra regione, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese: 97 unità locali per ogni 1000 abitanti (rispetto alla media italiana di 79) e 151 unità locali per Km quadrato quasi 10 volte superiore al resto del Paese. Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73 mila unità locali, 181 per Km quadrato, a conferma dell'alta vocazione manifatturiera, e 267 mila addetti. La nuova Associazione ha rimodulato e potenziato 29 servizi per rispondere alle esigenze delle imprese del territorio, in particolare a quelle manifatturiere che rappresentano il comparto più significativo di Monza e

Metti MI PIACE alla nostra pagina FB

[Monza in Diretta](#)

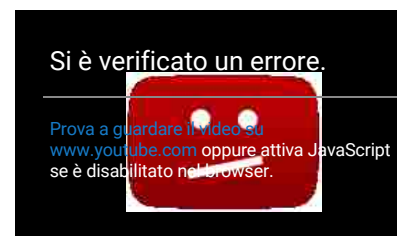
Tempo Monza

45.58°N 9.27°E 162m slm

Gio 10/11	Ven 11/11	Sab 12/11	Dom 13/11
11 °C	13 °C	10 °C	9 °C
3 °C	5 °C	4 °C	5 °C
3km/h	9km/h	9km/h	4km/h
0%	18%	0%	4%

meteoblue

i Video di Monza in Diretta



Translate

Seguici anche su Twitter !

[Tweet di @MonzainDiretta](#)

Brianza. "In questo ultimo anno il Presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi a favore delle imprese manifatturiere- spiega **Massimo Manelli** vice Direttore generale di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Direttore del Presidio territoriale di Monza e Brianza. Le imprese manifatturiere, infatti, rendono il territorio uno dei distretti più importanti d'Europa. Il Presidio ha "tagliato su misura" la sua articolata consulenza alle aziende strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione, come ilDesk Incentivi o quello sulla Fiscalità locale. Sono stati create nuove strutture destinate alla crescita delle nostre imprese in particolare i servizi Innovazione, Welfare e Passaggio generazionale. Il Presidio ha inoltre rafforzato la rappresentanza del territorio di Monza e Brianza attraverso azioni che hanno promosso la definizione di policy a livello regionale, nazionale ed europeo".

Publicato da [Monza in Diretta](#) a 00:38:00



Nessun commento:

Posta un commento

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

Archivio blog

▼ 2016 (281)

▼ novembre (7)

[Assolombarda](#)
in crescita
a Monza e
Brianza per
qua...

ENPA lancia
l'appello
per
l'adozione
di due
gattin...

SONDAGGIO,
Trump o
Clinton? chi
sarà il
prossimo
P...

Volley A1, il
Saugella
Monza
sbanca
Firenze

"Strappata
all'abisso",
incontro
con la
scrittrice...

Volley A1,
prima
trasferta e
prima
sconfitta
per i...

Ospedale di
Desio,
scuola di
formazione
per
chirur...

▶ ottobre (45)

▶ settembre
(29)

▶ agosto (32)

▶ luglio (39)

▶ giugno (37)

▶ maggio (47)

▶ aprile (29)

▶ marzo (12)

▶ febbraio (4)

RICEVI la NEWSLETTER di Monza in Diretta!

Email

Contattaci

Nome

Email *

Messaggio *

Informazioni personali



[Monza in
Diretta](#)

[Visualizza il mio
profilo completo](#)

Modello Semplice. Powered by [Blogger](#).

Assolombarda Confindustria Milano/Monza: trend di crescita Migliora il servizio alle imprese in primo anno di attività

(ANSA) - MILANO, 9 NOV - Ad un anno dalla sua nascita, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza diffonde i dati e parla di un miglioramento dei servizi resi alle imprese. Secondo l'ente, il Presidio Territoriale di Monza e Brianza ha registrato un trend di crescita, con 80 nuove imprese solo negli ultimi 10 mesi e 29 servizi strutturati e rimodulati sulle esigenze delle aziende del territorio. "Il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza produce il 53% del valore aggiunto lombardo e il 12% di quello italiano - dichiara Michele Angelo Verna, Direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. Con la nuova associazione abbiamo messo a fattor comune le competenze e le eccellenze dei territori, tra cui il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle imprese Brianza, che in media esportano 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana, una dinamicità che vale 9,1 miliardi di euro di esportazioni". Con oltre 400 mila unità locali, il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza è uno dei più alti in Italia per densità di imprese. Sul territorio della provincia di Monza e Brianza sono presenti oltre 73 mila unità locali, 181 per Km quadrato con 267 mila addetti. "In questo ultimo anno il Presidio territoriale di Monza e Brianza ha rafforzato la sua visione e i suoi servizi a favore delle imprese manifatturiere - aggiunge Massimo Manelli, Direttore del Presidio territoriale di Monza e Brianza - il Presidio ha tagliato su misura la consulenza alle aziende, strutturando servizi che le possano accompagnare nei rapporti con gli Enti e la Pubblica Amministrazione e per la definizioni di policy a livello regionale, nazionale ed europeo".