



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

Top 500 Le eccellenze del modello Brianza

Monza, Villa Reale
24 novembre 2015

RASSEGNA STAMPA



IL CONVEGNO**La classifica
delle imprese top
di **Monza** e Brianza**

Le eccellenze del «modello Brianza» saranno al centro del convegno in programma oggi alla Villa Reale di **Monza** alle ore 18 con il governatore lombardo Roberto Maroni, il viceministro dell'Economia Luigi Casero e il sindaco di **Monza** Roberto Scanagatti. Nel cuore del dibattito la seconda edizione della «Top 500», la classifica le migliori imprese del territorio sulla base dei dati di bilancio e la ricerca del Cerif (Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia). La ricerca aggiorna il tessuto economico brianzolo e quest'anno affonda l'analisi sul family business, caratteristica strutturale e storico punto di forza della zona. Resta invariato il team dei promotori e organizzatori dell'iniziativa rispetto all'anno scorso: **Assolombarda** Confindustria **Monza** e Brianza, PwC, Banca Popolare di Milano, Camera di Commercio di **Monza** e Brianza, Esole. La classifica completa della TOP 500 brianzola verrà pubblicata in esclusiva in allegato al *Cittadino di **Monza*** giovedì 26 novembre e sabato 28 novembre.

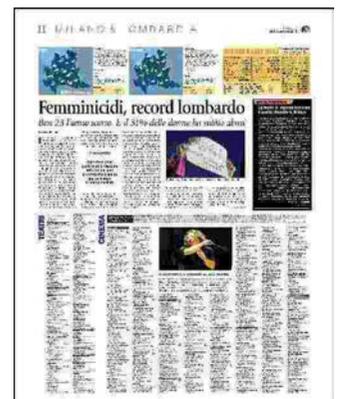


ASSOLOMBARDA**La realtà di impresa familiare è quella vincente in Brianza**

C'è nella grande Assolombarda, da alcune settimane composta dagli industriali di Milano e Monza, una grande realtà formata da 500 eccellenze che operano in Brianza. Di queste 274 sono attive nel manifatturiero, 76 nei servizi, 150 nel commercio; 500 hanno un fatturato totale di oltre 30 miliardi di euro. Ieri pomeriggio il vice presidente **Andrea Dell'Orto** ha presentato i dati di queste imprese "top", quasi il 50% a conduzione familiare: fatturato fra i 10 e i 20 milioni, sane economicamente, robuste sotto l'aspetto patrimoniale, dinamiche strategicamente, dove la componente "famiglia" nella conduzione del business è determinante da più generazioni. L'indagine del Centro di ricerche delle Imprese di famiglia (Cerif) conferma che fra le 500 società Spa e Srl analizzate, ben 219 hanno ai loro vertici "condottieri" che proseguono le attività avviate dai nonni e dai padri. Per le più piccole o medie imprese solide in grado di sviluppare e creare valore, con un tasso di indebitamento medio basso. Non mancano le criticità. Ma va riconosciuta la loro capacità di usare forme intelligenti per il passaggio del testimone agli eredi. Dati, per Dell'Orto, «che ci fanno dire che il modello familiare in Brianza tiene, anzi vince. Ci sono imprese che hanno saputo stare al passo con i tempi, molte hanno incrementato le esportazioni, altre restano competitive sul mercato interno. Tutte con un Dna che conferma la creatività, l'innovazione e la voglia di realizzare prodotti d'eccellenza che da sempre contraddistinguono questa area industriale della Lombardia».

Pierfranco Redaelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VILLA REALE INIZIATIVA ORGANIZZATA DA **ASSOLOMBARDA**

La classifica delle imprese brianzole

- MONZA -

LA LOMBARDIA è la prima regione d'Italia per numero di imprese familiari e la più alta concentrazione si trova tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo attesta la ricerca «Top 500» presentata dal Cerif (Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia presso l'Università Cattolica) in Villa Reale nel corso della seconda edizione dell'iniziativa voluta da **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il

sostegno di Bpm, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecolle. Delle 500 imprese brianzole analizzate, che hanno un fatturato globale di oltre 30 miliardi di euro, 219 sono family business. Alla serata, fra gli altri, sono intervenuti il vicepresidente di **Assolombarda**, **Andrea Dell'Orto**, Luigi Casero, viceministro dell'Economia e delle Finanze, Claudio Devecchi docente universitario di Strategia e Politica aziendale, Giuseppe Castagna direttore generale di Bpm e Francesco Ferrara, partner PwC.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT LA LETTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA IODONNA 27ORA MODA

ECONOMIA

Imprese: Top500, quelle brianzole sono solide e sanno innovarsi

19:16 MILANO (MF-DJ)--L'impresa brianzola possiede una solidità finanziaria e patrimoniale, una redditività elevata nel proprio core business, ha saputo in questi anni di crisi innovare e internazionalizzarsi sempre più velocemente. E' questa la fotografia messa in luce da Top500, la classifica della 500 imprese più significative del territorio. La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di B.P.Milano, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecol, quest'anno si focalizza sull'impresa familiare. La Lombardia è la prima regione d'Italia per numero di family business e la più alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo studio, realizzato dal Cerif, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia presso l'Università Cattolica dell'Università di Milano, ha preso in esame 500 società di capitali (S.p.A., S.R.L.) con fatturato maggiore di 10 milioni di euro e con sede legale e/o operativa nella provincia di Monza Brianza presenti nella banca dati "Leanus de L'imprenditore Srl. Delle 500 imprese analizzate con un fatturato globale di oltre 30 miliardi di euro, 219 sono family business. Sono imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo più piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore. Dalla ricerca condotta emerge che solo poche imprese hanno tassi di indebitamento molto alti, la maggior parte delle imprese del campione si trova nella fascia dove il rischio è medio-basso. In particolare la maggior parte delle Family Business presenta dei tassi di indebitamento modesti e lavora quindi con "i propri soldi. com/lab (fine) MF-DJ NEWS 2419:15 nov 2015

Indietro

indice

Avanti

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 Turchia, caccia russo abbattuto: «L'ordine è arrivato dal premier». Un pilota ucciso dai ribelli
- 2 Jet russo abbattuto in Siria, Mosca paga l'appoggio ad Assad
- 3 Attentati Parigi, le telefonate prima del blitz al Bataclan
- 4 La nostra vita di spose dell'Isis
- 5 Morta Fiamma, la musa misteriosa che accendeva la vita di Ferrari
- 6 Valeria Solesin, oggi i funerali a Venezia
- 7 Valeria Solesin, i funerali della vittima degli attentati di Parigi



Login

Menu



WBFMI15 Panorama Supercinema Casa Assicurazione Giochi Scuola Mediafriends Motori EXPO

HOME PRIMO PIANO SPORT SPETTACOLO TV PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE ANIMALI FOTO VIDEO METEO

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Imprese: Top500, quelle brianzole sono solide e sanno innovarsi

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MISB**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

IMPRESE: TOP500, QUELLE BRIANZOLE SONO SOLIDE E SANNO INNOVARSI

24/11/2015 19.15

MILANO (MF-DJ)--L'impresa brianzola possiede una solidita' finanziaria e patrimoniale, una redditivita' elevata nel proprio core business, ha saputo in questi anni di crisi innovare e internazionalizzarsi sempre piu' velocemente. E' questa la fotografia messa in luce da Top500, la classifica della 500 imprese piu' significative del territorio.

La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di B.P.Milano, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, quest'anno si focalizza sull'impresa familiare.

La Lombardia e' la prima regione d'Italia per numero di family business e la piu' alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo studio, realizzato dal Cerif, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia presso l'Universita' Cattolica dell'Universita' di Milano, ha preso in esame 500 societa' di capitali (S.p.A., S.R.L.) con fatturato maggiore di 10 milioni di euro e con sede legale e/o operativa nella provincia di Monza Brianza presenti nella banca dati "Leanus de L'imprenditore Srl. Delle 500 imprese analizzate con un fatturato globale di oltre 30miliardi di euro, 219 sono family business. Sono imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo piu' piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore.

Dalla ricerca condotta emerge che solo poche imprese hanno tassi di indebitamento molto alti, la maggior parte delle imprese del campione si trova nella fascia dove il rischio e' medio-basso. In particolare la maggior parte delle Family Business presenta dei tassi di indebitamento modesti e lavora quindi con "i propri soldi. com/lab

(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 24/11/2015
2. Banche: da gennaio via alle acquisizioni (MF) 24/11/2015
3. BORSA: Milano negativa, segno meno in tutta Europa 24/11/2015
4. BORSA: Ftse Mib in calo, bene l'indice Ifo 24/11/2015
5. BORSA: partenza in rosso in Europa 24/11/2015

pubblicita'



Mappa del sito

SEZIONI

- Cronaca
- Politica
- Mondo
- Economia
- Sport
- Televisione
- Spettacolo
- People
- Donne
- Magazine
- Motori
- Viaggi
- Cucina
- TgTech
- Cultura
- Green
- Salute
- Skuola

SPECIALI

- Attacco a Parigi
- Venezia 72
- Elezioni Regionali
- Elezioni Comunali
- Expo a Milano
- Disastro aereo in Francia
- Strage di Tunisi
- Corsa al Quirinale
- Strage al Charlie Hebdo
- Grande Fratello 14
- Addio a Pino Daniele
- La Norman Atlantic
- 2014, cronaca di un anno
- Amici 14
- Isola dei Famosi
- Brasile 2014
- Due Papi, due santi
- Tgcom24 Sos lavoro

RUBRICHE

- Tiratura
- Oroscopo
- Showbiz
- #tgcom24amarcord
- #twittoilcalcio
- Cotto e Mangiato

TGCOM24 CONSIGLIA

- Infinity
- R101
- Mediashopping
- Campus Multimedia
- Aperitivo in Concerto
- Il Giornale.it
- Storie d'impresa

EVENTI

- Linkontro 2015
- Fuorisalone
- Made Expo 2015
- L'Artigiano in Fiera 2014
- World Business Forum
- Linkontro 2014

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

 ACCEDI
  PUBBLICA
  FULLSCREEN
  GALLERY
  METEO
  CERCA
  Mi piace
 LIBERO EDICOLA | LIBERO TV | LIBERO SHOPPING

Libero Quotidiano.it | Regioni

[HOME](#)
[LIBERO](#)
[POLITICA](#)
[ITALIA](#)
[ECONOMIA](#)
[ESTERI](#)
[SPETTACOLI](#)
[PERSONAGGI](#)
[SPORT](#)
[VIDEO](#)
[SALUTE](#)
[ALTRO](#)



ECONOMIA

Imprese: Lombardia prima regione d'Italia per family business

24 Novembre 2015

Commenti

N. commenti 0

Allegro 0
 arrabbiato 0
 stupito 0
 Triste 0

aa

Milano, 24 nov. (AdnKronos) - Possiede una solidità finanziaria e patrimoniale, una redditività elevata nel proprio core business, ha saputo in questi anni di crisi innovare e internazionalizzarsi sempre più velocemente. E' la fotografia dell'impresa brianzola messa in luce da Top 500, la classifica della 500 imprese più significative del territorio. La seconda edizione della ricerca voluta da [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di Bpm, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, si focalizza sull'impresa familiare.

La Lombardia è la prima regione d'Italia per numero di family business e la più alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo studio, realizzato dal Cerif, Centro di ricerca sulle imprese di famiglia presso l'Università Cattolica di Milano, ha preso in esame 500 società di capitali con fatturato maggiore di 10 milioni di euro e con sede legale o operativa nella provincia di Monza e Brianza. Ben 219 sono family business, imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo



I SONDAGGI DEL GIORNO



Secondo voi la priorità di Occidente e Russia è davvero sconfiggere l'Isis?

VOTA SUBITO! 

Secondo voi scoppierà la guerra tra la Turchia e la Russia di Putin?

VOTA SUBITO! 

Bioderma Matriciane Fermetè Crema a Matrice
 €21 € Semprefarmacia

più piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore.

"La Brianza si riconferma un territorio a forte vocazione industriale - spiega **Andrea Dell'Orto** vice presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza - con una propensione all'esportazione unica nel nostro Paese e il nostro settore manifatturiero è uno dei più produttivi d'Italia". L'impresa familiare è il modello "che ha resistito meglio alla crisi di questi anni, ed è diventata ancor più sinonimo di solidità nella sfida ai mercati". Le piccole e le medie imprese "del nostro territorio - aggiunge - hanno saputo negli ultimi 5 anni accrescere le esportazioni del 20,6% (contro una crescita media italiana del 18,4%) e trovare nella qualità dei loro prodotti, nella ricerca e nell'innovazione di processo, la chiave per accendere il motore della crescita".

Lascia il tuo commento

Caratteri rimanenti: 400

L'IMBECCATA DI FRANCO BECHIS



Il capo islam tifava Rossi, Marquez rischia la fatwa

Lo ha rivelato al termine della sua visita il presidente della Repubblica italiana, Sergio Mattarella: Yunahar Ilyas, il capo del consiglio degli ...



L'IMBECCATA

PIÙ LETTI

PIÙ COMMENTATI



17.11.2015
Del Debbio furioso in diretta, rissa con il musulmano: in studio succede di tutto / Video



16.11.2015
La guerra inizierà in Francia, poi... Quella profezia agghiacciante di Nostradamus



23.11.2015
Il messaggio raggelante di Laura Boldrini: cosa ha detto all'addio di Valeria Solesin



19.11.2015
Capuozzo massacrato Crozza in diretta: "Chi credi di essere...?"



16.11.2015
Sgarbi contro l'islam, rissa in diretta con un musulmano

NEWS DA RADIO 105



Nicole Scherzinger spezza il cuore di Lewis Hamilton

Nicole Scherzinger spezza il cuore di Lewis

Milanofinanza ItaliaOggi MF Fashion Class Life CCeC news, articoli, video ... Cerca

ItaliaOggi
Quotidiano economico, giuridico e politico

ABA ENGLISH
Impara l'inglese gratis!

Impara l'inglese gratis!
Con 144 videolezioni
Accedi adesso

Martedì ore 19:57 24 Novembre 2015 Milano mer | 25 min -1° 6° gio | 26 min -1° 11°
Cerca Abbonamenti Login

News Il giornale di oggi Banche dati Professionisti Multimedia My IO Meteo Italia

Calcola IMU e TASI 2015
ANUTEL
Calcolo IUC
SPECIALE APPALTI PUBBLICI
Home
e-Learning
Le Guide di ItaliaOggi
ItaliaOggi in PDF
In Primo Piano
Estero
Diritto e Fisco
MarketingOggi
Mercati e Finanza
Azienda Scuola
AgricolturaOggi
Enti Locali
Immobiliare
ItaliaOggi Sette
Affari Legali
NDS - Il Nuovo Diritto delle Società
Documenti
Documenti IO7
Archivio
Desk China
MF Conference
Novità online
Sezione Automotive
Editorial Links
Eco:nomia
Agenti di commercio
Agenti Enasarco
Agenti Venditori
Agenti di Commercio

News 24/11/2015 19.15 | Tutte | Indietro
Consiglia Tweet G+1

Imprese: Top500, quelle brianzole sono solide e sanno innovarsi

MILANO (MF-DJ)--L'impresa brianzola possiede una solida' finanziaria e patrimoniale, una redditività elevata nel proprio core business, ha saputo in questi anni di crisi innovare e internazionalizzarsi sempre piu' velocemente. E' questa la fotografia messa in luce da Top500, la classifica della 500 imprese piu' significative del territorio.

La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di B.P.Milano, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, quest'anno si focalizza sull'impresa familiare.

La Lombardia e' la prima regione d'Italia per numero di family business e la piu' alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo studio, realizzato dal Cerif, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia presso l'Universita' Cattolica dell'Universita' di Milano, ha preso in esame 500 societa' di capitali (S.p.A., S.R.L.) con fatturato maggiore di 10 milioni di euro e con sede legale e/o operativa nella provincia di Monza Brianza presenti nella banca dati "Leanus de L'imprenditore Srl. Delle 500 imprese analizzate con un fatturato globale di oltre 30miliardi di euro, 219 sono family business. Sono imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo piu' piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore.

Dalla ricerca condotta emerge che solo poche imprese hanno tassi di indebitamento molto alti, la maggior parte delle imprese del campione si trova nella fascia dove il rischio e' medio-basso. In particolare la maggior parte delle Family Business presenta dei tassi di indebitamento modesti e lavora quindi con "i propri soldi. com/lab

(fine)

MF-DJ NEWS

solide Assolombarda Confindustria Milano Monza Ricerca Brianza Imprese Monza Brianza

Potrebbero interessarti anche

- Laura Pausini nuda sul palco in Peru'
- Pensioni, uscita dal lavoro a 61 anni e mezzo
- Roma, nuda sul cornicione sfugge a stupro
- Geometri, addio al cemento armato
- Berlusconi perde un milione a teatro
- Conto deposito: errare è umano ma perseverare... (moneyfarm.com)

tripadvisor
Qual è l'hotel n. 1 a New York City?
Scopriilo

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune
TROVA

Ricerca avanzata News Help

Le News piu' lette

- Terrorismo, giovedì Orlando convoca vertice al ministero della Giustizia. Usa lanciano allerta mondiale sui viaggi. Jet russo abbattuto dai turchi 24/11/2015
- Riciclaggio, verifica più severa 24/11/2015
- Funzionari incaricati, la prova al Fisco 24/11/2015
- Ex dipendenti, email chiusa 24/11/2015
- In piazza San Marco per ultimo saluto a Valeria Solesin 24/11/2015

Le News piu' commentate

- Sicilia, scatta l'ira dei 24mila forestali sospesi 27/10/2015
- Entrate, Zanetti: Orlandi si dimetta. Ma il direttore: "Resto" 26/10/2015
- Fatturazione elettronica tra privati a costo zero 19/11/2015
- Sondaggio Ixè: Salvini-Meloni affondano Forza Italia. Corre il M5S, il Pd non molla 15/11/2015
- Studi di settore frenati da crisi 13/11/2015

Le News piu' votate

- Strategie di lavoro, tutti inquadriati 31/08/2015
- La formazione passa dal confronto 27/08/2015
- Pompei scavi chiusi per assemblea sindacale. Franceschini: un danno incalcolabile 24/07/2015
- Grecia, si del parlamento. Eurogruppo: ok prestito ponte e salvataggio. Lunedì riaprono le banche 16/07/2015

Potrebbero interessarti anche

- Tre titoli da comprare e tre da vendere
- Che cos'è il trading online (Vici)

Milanofinanza Italia Oggi MF Fashion Class Life C&C

articoli, quotazioni, video Cerca

MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC

Lunedì 23 Novembre 2015 - Ore 19:47

Login | Per registrarsi
Per abbonarsi

Newsletter Status Utente

Home Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti & Analisi Video Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti

NEWS

23/11/2015 18:15

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

Assolombarda: per 45% imprese di Milano-Lodi-Monza ricavi 2015 in crescita



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)—Il 45% delle imprese associate ad **Assolombarda** con sede nel territorio di Milano Lodi Monza e Brianza chiuderà l'anno con un fatturato in crescita rispetto al 2014 e oltre il 51% del campione intervistato prevede risultati positivi anche nel 2016.

quanto emerge dall'indagine condotta dal Centro Studi di **Assolombarda** sui preconsuntivi 2015 e sulle previsioni 2016 di circa 400 imprese. L'analisi ha coinvolto 396 imprese rappresentative del territorio (273 manifatturiere e 123 del settore dei servizi alle imprese) ed è stata commentata oggi da **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della presentazione del Rapporto "La ripresa, e se toccasse a noi?", a cura di Mario Deaglio, che si è tenuta quest'oggi nella sede dell'associazione.

"Quasi la metà delle nostre imprese prevede di chiudere l'anno con un fatturato in crescita rispetto al 2014 e per il 2016 la tendenza è ancora più positiva - ha dichiarato **Rocca** -. Se consideriamo, inoltre, il saldo tra ottimisti e pessimisti siamo di fronte al miglior risultato dal pre-crisi, a livello sia di consuntivo 2015 sia di previsioni 2016. Un risultato in linea con il recente aggiornamento congiunturale presentato da Banca d'Italia sull'economia della Lombardia".

"Segnali confortanti arrivano anche dalla produzione manifatturiera che, nel terzo trimestre 2015, e per il quinto trimestre consecutivo, recupera un +0,2% rispetto ad aprile-giugno. Inoltre la distanza lombarda rispetto al pre-crisi (-9,4%) è in linea con Baden-Württemberg (-10,0%) e presenta un risultato migliore sia rispetto alla Catalogna (-24,8%) sia rispetto alla performance nazionale (-23,9%)" ha proseguito il presidente.

Per il 2015, a fronte del 45% di imprese che dichiarano un fatturato in crescita, il 29% del campione si attende vendite in linea con l'anno scorso e un quarto prevede una riduzione del fatturato per l'anno corrente. La distribuzione industriale emerge come il comparto più performante con il 59% di imprese che dichiarano un fatturato in crescita.

Per il 2016, al 51% di imprese che si attendono vendite in crescita sul 2015 si affianca un 40% che segnala stabilità e meno del 7% delle aziende intervistate prevede una diminuzione del fatturato. I più fiduciosi sono

ILPONTE
CASA D'ASTE DAL 1974

GIOIELLI
OROLOGI
FASHION VINTAGE
24, 25, 26 Novembre

immobiliare.it
cerca case e appartamenti

Inserisci comune **TROVA**

Le News più lette

Tutte

1. I 10 titoli italiani preferiti dagli hedge fund
21/11/2015
2. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 novembre
23/11/2015
3. Salvataggio da 3,6 miliardi per le quattro banche in crisi
22/11/2015
4. Il Venezuela vede il petrolio a 25 dollari
23/11/2015
5. Ferrari presenta domanda di quotazione su Borsa Italiana
23/11/2015

Social Media

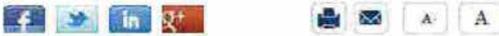
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

i settori della distribuzione industriale e del terziario avanzato (informatica, ricerche di mercato, engineering).

"Oggi il quadro economico lombardo mostra un'intonazione positiva, ma perché la Grande Milano torni a crescere a ritmi più elevati trascinando il resto del Paese, occorre consolidare la fiducia di imprese e cittadini - ha concluso **Rocca** -. Rapidità e scelte strategiche sul dopo Expo diventano quindi fondamentali per dare un forte senso della direzione. Per questo auspichiamo una Grande Alleanza tra pubblico e privato che accenda i motori della ripresa per accrescere la velocità dell'Italia".
fch

(fine)

MF-DJ NEWS



Brianza **Assolombarda** crescita imprese Milano-Lodi-Monza **Rocca**

Potrebbero interessarti anche



Sponsor
Conflitto d'interesse: Poste Italiane cade in tentazione e arriva la sanzione della Consob
moneyfarm.com



Sponsor
Tecnologia, grazie a Full Link auto e smartphone sono perfettamente integrati
seat-italia.it



Alla Santanché Novella2000 e Visto



Unicredit, Barclays vede un deficit di capitale di 7 miliardi



Sponsor
Gli investimento low-cost che piacciono ai milionari
Risparmiamocelo

Raccomandato da **Outbrain**

Annunci Premium Publisher Network

Sai come nutrirlo?
Sfatiamo i miti sulla nutrizione degli animali da compagnia.
www.purina.it

Carta Verde Amex
Super Offerta. Scade il 26 Novembre. Scopri di più
WWW.AMEX.IT

Morgan Stanley
@MorganStanley
Winner of #MorganStanley's Power Pitch Competition at #PowerMovesDetroit, @lisnr recently closed Series B funding: <https://t.co/EAMdrPXYF5>
33 min

MilanoFinanza
@MilanoFinanza
Giarda: Bpm parteciperà al salvataggio. Aggregazione? Spero entro l'anno
<https://t.co/a73nDJsID2>
3 ore

MilanoFinanza
@MilanoFinanza

Crowdynews



Le News piu' commentate	Tutte
1. Dax future: verso i supporti di breve	11/11/2015
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 23 ottobre	23/10/2015
3. Dax future: i prezzi provano un allungo	20/11/2015
4. Dax future: un importante rimbalzo tecnico	18/11/2015
5. Dax future: superata la barriera a 11.000 punti	09/11/2015

Le News piu' votate	Tutte
1. FtseMib future: spunti operativi per martedì 17 novembre	17/11/2015
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 20 novembre	20/11/2015
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 29 ottobre	29/10/2015
4. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 9 novembre	09/11/2015
5. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 23 novembre	23/11/2015



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DEL GRUPPO LSE

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



[Home](#) [Azioni](#) [ETF](#) [ETC e ETN](#) [Fondi](#) [Derivati](#) [CW e Certificati](#) [Obbligazioni](#) [Notizie e Finanza](#) [Borsa Italiana](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ASSOLOMBARDA: INDAGINE SU TOP 500 BRIANZA, SOLIDE, INNOVATIVE E POCO INDEBITATE

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 24 nov - Sono solide da un punto di vista finanziario e patrimoniale, hanno una redditività elevata nel proprio core business e in questi anni di crisi hanno saputo innovare e internazionalizzarsi sempre più velocemente. E' la fotografia delle imprese brianzole messa in luce da TOP500, la classifica della 500 aziende più significative del territorio. La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di Bpm, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, quest'anno si è focalizzata in particolare sull'impresa familiare e non a caso la Lombardia è la prima regione d'Italia per numero di family business e la più alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa proprio tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Delle 500 imprese analizzate con un fatturato globale di oltre 30 miliardi di euro, 219 sono family business. Nel complesso, si evince dalla ricerca, "sono imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo più piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore". Solo poche imprese hanno tassi di indebitamento molto alti, la maggior parte delle imprese del campione si trova nella fascia dove il rischio è medio-basso. In particolare la maggior parte delle Family Business presenta dei tassi di indebitamento modesti e lavora quindi con i propri soldi".

Cop

(RADIOCOR) 24-11-15 18:00:01 (0483) 5 NNNN

TAG: [Ita](#)

Notizie Radiocor - Finanza

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento
Intermediari
Analisi e statistiche
Comitato Corporate Governance

SERVIZI

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy
Credits
Bribery Act
Codice di Comportamento



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proprii pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DEL GRUPPO LSE

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie e Finanza](#) | [Borsa Italiana](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ASSOLOMBARDA: INDAGINE SU TOP 500 BRIANZA, SOLIDE, INNOVATIVE E POCO INDEBITATE -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 24 nov - 'La Brianza si riconferma un territorio a forte vocazione industriale - ha affermato [Andrea Dell'Orto](#) Vice presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza- con una propensione all'esportazione unica nel nostro Paese e il nostro settore manifatturiero e' uno dei piu' produttivi d'Italia. La ricerca evidenzia questi aspetti e sottolinea una peculiarita' propria del nostro territorio: l'impresa familiare. Una formula che negli anni si e' rinnovata cercando di evolversi per restare al passo con i tempi e per mantenere e in molti casi accrescere la competitivita'". L'impresa familiare, ha concluso Dell'Orto, "e' il modello che ha resistito meglio alla crisi di questi anni, ed e' diventata ancor piu' sinonimo di solidita' nella sfida ai mercati. Le piccole e le medie imprese del nostro territorio hanno saputo negli ultimi 5 anni accrescere le esportazioni del 20,6% (contro una crescita media italiana del 18,4%) e trovare nella qualita' dei loro prodotti, nella ricerca e nell'innovazione di processo, la chiave per accendere il motore della crescita'.

Cop

(RADIOCOR) 24-11-15 18:00:32 (0485) 5 NNNN

TAG: [Italia](#) , [Europa](#) , [Lavoro](#) , [Indicatori Economici](#) , [Impresa](#) , [Finanza](#) , [Export](#) , [Economia](#) , [Andamento Settore](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Finanza

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento
Intermediari
Analisi e statistiche
Comitato Corporate Governance

SERVIZI

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy
Credits
Bribery Act
Codice di Comportamento

Borsa Italiana Spa | P.IVA: n. 12066470159

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

settimana



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

ASCOLTA LA DIRETTA DI RADIO 105



Cerca...

HOME NERA CRONACA POLITICA **SPORT** SCUOLA GOSSIP



PIU' SPAZIO e DESIGN
La tecnologia Overlay ed il motore a scomparsa permettono l'assenza di guide a soffitto domando più spazio al tuo garage

CHIAMACI al 02.49467673

o vieni a vederla a SARONNO in via Beato Angelico 12

MILANO

Imprese: Lombardia prima regione d'Italia per family business

Milano, 24 nov. (AdnKronos) - Possiede una solidità finanziaria e patrimoniale, una redditività elevata nel proprio core business, ha saputo in questi anni di crisi innovare e internazionalizzarsi sempre più velocemente. E' la fotografia dell'impresa brianzola messa in luce da Top 500, la classifica della 500 imprese più significative del territorio. La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di Bpm, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, si focalizza sull'impresa familiare.
La Lombardia è la prima regione d'Italia per numero di family business e la più alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo studio, realizzato dal Cerif, Centro di ricerca sulle imprese di famiglia presso l'Università Cattolica di Milano, ha preso in esame 500 società di capitali con fatturato maggiore di 10 milioni di euro e con sede legale o operativa nella provincia di Monza e Brianza. Ben 219 sono family business, imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo più piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore.
"La Brianza si riconferma un territorio a forte vocazione industriale - spiega Andrea Dell'Orto vice presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - con una propensione all'esportazione unica nel nostro Paese e il nostro settore manifatturiero è uno dei più produttivi d'Italia". L'impresa familiare è il modello "che ha resistito meglio alla crisi di questi anni, ed è diventata ancor più sinonimo di solidità nella sfida ai mercati". Le piccole e le medie imprese "del nostro territorio - aggiunge - hanno saputo negli ultimi 5 anni accrescere le esportazioni del 20,6% (contro una crescita media italiana del 18,4%) e trovare nella qualità dei loro prodotti, nella ricerca e nell'innovazione di processo, la chiave per accendere il motore della crescita".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 24/11/2015 19:08:00

Viste
Consigliate
Persone



(iN) Evidenza

Scopri i nuovi itinerari percorsi da Davide Van de Sfroos...

Dai il via al tuo viaggio!



Intera collana + la guida di Como a soli 30€

ACQUISTALA SUBITO

#1000k RECORD
ANNA MEI TI ASPETTA IL
31 OTTOBRE E 1 NOVEMBRE



SPORTSILLABE
debra

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Impresa familiare in Brianza, modello che funziona

(ANSA) - MONZA, 24 NOV - L'impresa a conduzione familiare brianzola è un modello vincente. A dirlo è la ricerca Cerif, Centro di ricerca delle Imprese di Famiglia, presentata oggi da Confindustria Monza e Brianza. "Tra le 500 imprese prese in esame, 219 sono family business che si distinguono per avere un rapporto tra debito e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo più piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore" dice la ricerca. Rispetto al resto del Paese la più alta concentrazione di family business è in Lombardia. "L'impresa familiare ha nel nostro territorio un radicamento molto forte - ha dichiarato il presidente di Confindustria Monza e Brianza Andrea Dell'Orto - Lombardia e la Brianza in questo rappresentano un unicum in Italia per concentrazione di questo modello di impresa e per passaggi generazionali. In alcuni casi siamo alla quarta generazione". (ANSA).

Crisi: impresa familiare protagonista, Lombardia prima in Italia

(AGI) - Milano, 24 nov. - Possiede una solidità finanziaria e patrimoniale, una redditività elevata nel proprio core business, ha saputo in questi anni di crisi innovare e internazionalizzarsi sempre più velocemente. È la fotografia dell'impresa brianzola messa in luce da TOP500, la classifica della 500 imprese più significative del territorio. La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di BPM, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, quest'anno si focalizza sull'impresa familiare. La Lombardia è la prima regione d'Italia per numero di family business e la più alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo studio, realizzato dal Cerif, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia presso l'Università Cattolica dell'Università di Milano, ha preso in esame 500 società di capitali (S.p.A., S.R.L.) con fatturato maggiore di 10 milioni di euro e con sede legale e/o operativa nella provincia di Monza Brianza presenti nella banca dati "Leanus de L'imprenditore S.r.l. Delle 500 imprese analizzate con un fatturato globale di oltre 30 miliardi di euro, 219 sono family business. Sono imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo più piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore.

Crisi: impresa familiare protagonista, Lombardia prima in Italia (2)

(AGI) - Milano, 24 nov. - Dalla ricerca condotta dal Cerif emerge che la maggior parte delle Family Business presenta dei tassi di indebitamento modesti e lavora quindi con "i propri soldi". "La Brianza si riconferma un territorio a forte vocazione industriale - ha affermato Andrea Dell'Orto Vice presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - con una propensione all'esportazione unica nel nostro Paese e il nostro settore manifatturiero è uno dei più produttivi d'Italia. La ricerca evidenzia questi aspetti e sottolinea una

peculiarita' propria del nostro territorio: l'impresa familiare". "L'impresa familiare - ha aggiunto - e' il modello che ha resistito meglio alla crisi di questi anni, ed e' diventata ancor piu' sinonimo di solidita' nella sfida ai mercati. Le piccole e le medie imprese hanno saputo negli ultimi 5 anni accrescere le esportazioni del 20,6% (contro una crescita media italiana del 18,4%)". "Mediamente il Campione 500 presenta - ha dichiarato Claudio Devecchi docente della Cattolica - aziende sane economicamente, robuste patrimonialmente ma purtroppo molto, troppo, piccole". "La relazione tra PwC e le piccole e medie imprese e' oggi piu' che mai identificabile - e' intervenuto Francesco Ferrara Partner PwC - nell'iniziativa chiamata TOP500. Un lavoro di analisi importante, che include la valutazione sull'andamento economico delle imprese e dei gruppi, sia considerati singolarmente che nell'ambito dei diversi settori di attivita', che e' stato restituito alle imprese grazie alla fondamentale collaborazione delle testate locali." Giuseppe Castagna Consigliere delegato e Direttore generale di BPM, ha sottolineato come la Brianza rappresenti un'area strategica che "offre enormi potenzialita' all'interno di uno dei territori piu' ricchi del nostro Paese, dove e' sempre stato molto forte lo spirito imprenditoriale". "Abbiamo bisogno di un messaggio positivo in questo periodo di rinascita dalla crisi che - ha affermato Carlo Edoardo Valli Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza - ha segnato ma non piegato il sistema imprenditoriale e produttivo della Brianza. L'indagine Top 500 dimostra che la maggioranza delle imprese familiari ce l'ha fatta".

Imprese: Lombardia prima regione d'Italia per family business

Milano, 24 nov. (AdnKronos) - Possiede una solidità finanziaria e patrimoniale, una redditività elevata nel proprio core business, ha saputo in questi anni di crisi innovare e internazionalizzarsi sempre più velocemente. E' la fotografia dell'impresa brianzola messa in luce da Top 500, la classifica della 500 imprese più significative del territorio. La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di Bpm, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, si focalizza sull'impresa familiare.

La Lombardia è la prima regione d'Italia per numero di family business e la più alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo studio, realizzato dal Cerif, Centro di ricerca sulle imprese di famiglia presso l'Università Cattolica di Milano, ha preso in esame 500 società di capitali con fatturato maggiore di 10 milioni di euro e con sede legale o operativa nella provincia di Monza e Brianza. Ben 219 sono family business, imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo più piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore.

"La Brianza si riconferma un territorio a forte vocazione industriale - spiega Andrea Dell'Orto vice presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - con una propensione all'esportazione unica nel nostro Paese e il nostro settore manifatturiero è uno dei più produttivi d'Italia". L'impresa familiare è il modello "che ha resistito meglio alla crisi di questi anni, ed è diventata ancor più sinonimo di solidità nella sfida ai mercati". Le

piccole e le medie imprese "del nostro territorio - aggiunge - hanno saputo negli ultimi 5 anni accrescere le esportazioni del 20,6% (contro una crescita media italiana del 18,4%) e trovare nella qualità dei loro prodotti, nella ricerca e nell'innovazione di processo, la chiave per accendere il motore della crescita". (segue)

Imprese: Lombardia prima regione d'Italia per family business (2)

(AdnKronos) - Il campione preso in esame evidenzia come le imprese familiari debbono sforzarsi di mantenere vivi e affrontare il passaggio generazionali. La Brianza rappresenta "un'area strategica che - dichiara Giuseppe Castagna consigliere delegato e direttore generale di Bpm - offre enormi potenzialità all'interno di uno dei territori più ricchi del nostro Paese, dove è sempre stato molto forte lo spirito imprenditoriale. Qui si respira un primato sociale, fatto della capacità di coniugare profitto e attenzione al territorio, produttività e cultura e che trova proprio nelle imprese familiari la sua miglior espressione".

Le imprese familiari "non solo danno un contributo importante in termini di continuità e di capacità di conciliare tradizione e innovazione ma - aggiunge Castagna - sono anche un esempio vivo di quel modo di fare impresa che ha costruito la storia dell'imprenditorialità italiana e la nostra banca è per storia e tradizione legata fortemente a questa imprenditoria". Per Carlo Edoardo Valli presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza c'è bisogno "di un messaggio positivo in questo periodo di rinascita dalla lunga e profonda crisi che ha segnato ma non piegato il sistema imprenditoriale e produttivo della Brianza".

L'indagine Top 500 "dimostra che la maggioranza delle imprese familiari ce l'ha fatta, riuscendo ad affrontare positivamente diverse sfide: in primo luogo il delicato momento del passaggio generazionale, passando poi alla creazione di un nuovo controllo di gestione che determina una spinta alla crescita e all'innovazione. Senza dimenticare - conclude - che queste realtà in molti casi hanno saputo resistere alla crisi puntando soprattutto sull'estero e su nuovi percorsi di internazionalizzazione".

Assolombarda: indagine su top 500 Brianza, solide, innovative e poco indebitate

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 24 nov - Sono solide da un punto di vista finanziario e patrimoniale, hanno una redditività elevata nel proprio core business e in questi anni di crisi hanno saputo innovare e internazionalizzarsi sempre più velocemente. E' la fotografia delle imprese brianzole messa in luce da TOP500, la classifica della 500 aziende più significative del territorio. La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di Bpm, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, quest'anno si è focalizzata in particolare sull'impresa familiare e non a caso la Lombardia è la prima regione d'Italia per numero di family business e la più alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa proprio tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Delle 500 imprese analizzate con un fatturato globale di oltre 30 miliardi di euro, 219 sono

family business. Nel complesso, si evince dalla ricerca, "sono imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo più piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore". Solo poche imprese hanno tassi di indebitamento molto alti, la maggior parte delle imprese del campione si trova nella fascia dove il rischio è medio-basso. In particolare la maggior parte delle Family Business presenta dei tassi di indebitamento modesti e lavora quindi con "i propri soldi".

Assolombarda: indagine su top 500 Brianza, solide, innovative e poco indebitate (2)

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 24 nov - 'La Brianza si riconferma un territorio a forte vocazione industriale - ha affermato Andrea Dell'Orto Vice presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- con una propensione all'esportazione unica nel nostro Paese e il nostro settore manifatturiero è uno dei più produttivi d'Italia. La ricerca evidenzia questi aspetti e sottolinea una peculiarità propria del nostro territorio: l'impresa familiare. Una formula che negli anni si è rinnovata cercando di evolversi per restare al passo con i tempi e per mantenere e in molti casi accrescere la competitività". L'impresa familiare, ha concluso Dell'Orto, "è il modello che ha resistito meglio alla crisi di questi anni, ed è diventata ancor più sinonimo di solidità nella sfida ai mercati. Le piccole e le medie imprese del nostro territorio hanno saputo negli ultimi 5 anni accrescere le esportazioni del 20,6% (contro una crescita media italiana del 18,4%) e trovare nella qualità dei loro prodotti, nella ricerca e nell'innovazione di processo, la chiave per accendere il motore della crescita'.

Assolombarda: top 500, dell'Orto "eccellenze modello Brianza"

MONZA (ITALPRESS) - Possiede una solidità finanziaria e patrimoniale, una redditività elevata nel proprio core business, ha saputo in questi anni di crisi innovare e internazionalizzarsi sempre più velocemente. È la fotografia dell'impresa brianzola messa in luce da TOP500, la classifica della 500 imprese più significative del territorio. La seconda edizione della ricerca voluta da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da PwC, con il sostegno di BPM, Camera di Commercio Monza e Brianza ed Ecole, quest'anno si focalizza sull'impresa familiare. La Lombardia è la prima regione d'Italia per numero di family business e la più alta concentrazione di questa tipologia d'impresa si sviluppa tra Monza Brianza, Bergamo e Brescia. Lo studio, realizzato dal Cerif, Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia presso l'Università Cattolica dell'Università di Milano, ha preso in esame 500 società di capitali (S.p.A., S.R.L.) con fatturato maggiore di 10 milioni di euro e con sede legale e/o operativa nella provincia di Monza Brianza presenti nella banca dati "Leanus de L'imprenditore S.r.l.". Delle 500 imprese analizzate con un fatturato globale di oltre

30miliardi di euro, 219 sono family business. Sono imprese che si distinguono per avere un rapporto tra ebitda e fatturato migliore delle altre imprese e un tasso di indebitamento inferiore. Sono per lo piu' piccole imprese ma solide e in grado di svilupparsi e creare valore.

Assolombarda: top 500, dell'Orto "eccellenze modello Brianza" (2)

ITALPRESS) - Dalla ricerca condotta dal Cerif emerge che solo poche imprese hanno tassi di indebitamento molto alti, la maggior parte delle imprese del campione si trova nella fascia dove il rischio e' medio-basso. In particolare la maggior parte delle Family Business presenta dei tassi di indebitamento modesti e lavora quindi con "i propri soldi.

"La Brianza si riconferma un territorio a forte vocazione industriale - ha affermato Andrea Dell'Orto Vice presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- con una propensione all'esportazione unica nel nostro Paese e il nostro settore manifatturiero e' uno dei piu' produttivi d'Italia. La ricerca evidenzia questi aspetti e sottolinea una peculiarita' propria del nostro territorio: l'impresa familiare. Una formula che negli anni si e' rinnovata cercando di evolversi per restare al passo con i tempi e per mantenere e in molti casi accrescere la competitivita'. L'impresa familiare - ha concluso il Vice presidente Dell'Orto - e' il modello che ha resistito meglio alla crisi di questi anni, ed e' diventata ancor piu' sinonimo di solidita' nella sfida ai mercati. Le piccole e le medie imprese del nostro territorio hanno saputo negli ultimi 5 anni accrescere le esportazioni del 20,6% (contro una crescita media italiana del 18,4%) e trovare nella qualita' dei loro prodotti, nella ricerca e nell'innovazione di processo, la chiave per accendere il motore della crescita".

Assolombarda: top 500, dell'Orto "eccellenze modello Brianza" (3)

"Mediamente il Campione 500 presenta - ha dichiarato Claudio Devecchi docente ordinario di Strategia e Politica aziendale , A.U. Associazione "Centro di Ricerca sulle Imprese di Famiglia"ASAM-Universita' Cattolica del Sacro Cuore- aziende sane economicamente, robuste patrimonialmente, dinamiche strategicamente ma purtroppo molto, troppo, piccole. Le imprese familiari debbono sforzarsi, da un lato, di mantenere vivi i valori fondanti il loro successo e dall'altro lato di avere contatti con investitori che abbiano una mentalita' simile alla loro e gradualmente accettino di farli sedere intorno al tavolo familiare delle decisioni aziendali. La ricerca ha individuato inoltre- ha concluso il professor Devecchi- i modelli di passaggio generazionali, la vera sfida sulla quale si stanno misurando molte delle imprese del territorio che grazie alla forza del marchio, alla capacita' di innovarsi e di competere sono arrivate alla quarta generazione".

"La relazione tra PwC e le piccole e medie imprese e' oggi piu' che mai identificabile- ha dichiarato Francesco Ferrara Partner PwC- nell'iniziativa chiamata TOP500. Partita con uno Speciale Bilanci a Brescia nel 2009, oggi TOP500, oltre all'edizione di Monza e Brianza, conta altre 11 edizioni sparse su tutto il

territorio nazionale. Un lavoro di analisi importante, che include la valutazione sull'andamento economico delle imprese e dei gruppi, sia considerati singolarmente che nell'ambito dei diversi settori di attivita', che e' stato restituito alle imprese grazie alla fondamentale collaborazione delle testate locali. A nostro parere- ha concluso Ferrara di PwC- l'attenzione all'informativa finanziaria e il suo miglioramento possono contribuire concretamente alla crescita della cultura d'impresa e al miglioramento della fiducia di cui il nostro Paese ha certamente bisogno".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: top 500, dell'Orto "eccellenze modello Brianza" (4)

"La Brianza rappresenta un'area strategica che - ha dichiarato Giuseppe Castagna Consigliere delegato e Direttore generale di BPM - offre enormi potenzialita' all'interno di uno dei territori piu' ricchi del nostro Paese, dove e' sempre stato molto forte lo spirito imprenditoriale. Qui si respira un primato sociale, fatto della capacita' di coniugare profitto e attenzione al territorio, produttivita' e cultura e che trova proprio nelle imprese familiari la sua miglior espressione. Le imprese familiari - ha sostenuto il Consigliere delegato Castagna - non solo danno un contributo importante in termini di continuita' e di capacita' di conciliare tradizione e innovazione ma sono anche un esempio vivo di quel modo di fare impresa che ha costruito la storia dell'imprenditorialita' italiana e la nostra Banca e' per storia e tradizione legata fortemente a questa imprenditoria".

"Abbiamo bisogno di un messaggio positivo in questo periodo di rinascita dalla lunga e profonda crisi che - ha affermato Carlo Edoardo Valli Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza- ha segnato ma non piegato il sistema imprenditoriale e produttivo della Brianza. Sono stati anni che hanno fatto emergere nuove dinamiche economiche e sociali che richiedono una diversa prospettiva e un rinnovato modo di vedere il mondo e, nel nostro caso, di fare impresa - ha dichiarato il Presidente Valli - L'indagine Top 500 dimostra che la maggioranza delle imprese familiari ce l'ha fatta, riuscendo ad affrontare positivamente diverse sfide: in primo luogo il delicato momento del passaggio generazionale, passando poi alla creazione di un nuovo controllo di gestione che determina una spinta alla crescita e all'innovazione. Senza dimenticare che queste realtà in molti casi hanno saputo resistere alla crisi puntando soprattutto sull'estero e su nuovi percorsi di internazionalizzazione".