



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza  
Settore Relazioni Esterne

# Università e imprese Un'alleanza per la qualità dell'alta formazione

Assolombarda, Sala Camerana  
*16 maggio 2016*

**RASSEGNA STAMPA**





# INTERVISTA

## Guindani: «Imprese e atenei alleati per l'occupazione»

Gianni rovati

■ Negli ultimi due anni le università milanesi hanno attivato 60.744 tirocini curriculari e 271 dottorati di ricerca industriale; 6 mila studenti degli ultimi due anni delle superiori sono stati coinvolti in forme di orientamento verso le lauree tecnico-scientifiche e i numeri sono in crescita. Il motore di queste azioni è l'alleanza tra gli atenei cittadini (e Pavia) e le imprese nel «progetto università-ricerca», una delle linee d'azione del piano strategico «Far volare Milano» che Assolombarda ha avviato due anni e mezzo fa per rilanciare le performance della città e delle sue imprese. «Il punto di partenza - spiega Pietro Guindani, presidente di Vodafone Italia, vicepresidente di Assolombarda e delegato su università, innovazione e capitale umano e quindi responsabile del progetto - è stata una convinzione condivisa da imprese e università: quella del circolo virtuoso che parte dalla ricerca scientifica, produce innovazione tecnologica, aumenta la competitività, crea valore aggiunto per le imprese e quindi spinge l'occupazione qualificata e la ricchezza del territorio. Le università e le imprese hanno fatto insieme questa scelta, e le ricadute dureranno nel tempo». Di tutto questo si parlerà questa mattina ad Assolombarda nel convegno su «Università-impresa, un'alleanza per la qualità dell'alta formazione».

**Dottor Guindani, quali azioni concrete ha prodotto questa "scelta condivisa"?**

Nella ricerca, abbiamo creato occasioni di incrocio fra la domanda di innovazione delle imprese e l'offerta di conoscenza del mondo accademico, coinvolgendo 100 ricercatori in ipotesi progettuali con altrettante imprese. Si tratta di progetti specifici, mo-



**Pietro Guindani.** Presidente Vodafone Italia e vicepresidente Assolombarda

dellati sulle esigenze delle singole imprese e sulla possibilità di trovare nell'università le competenze giuste per affrontarle.

**Ma grandi numeri si raggiungono sulla didattica. Che cosa è stato fatto su questo versante?**

Qui il primo obiettivo è di anticipare il più possibile l'incontro degli studenti con le aziende. Si tratta di un passaggio chiave per l'orientamento dei giovani, che così possono maturare le proprie scelte universitarie conoscendo la realtà invece di limitarsi a immaginarla. Questo porta a costruirsi percorsi di studio più specifici, che aumentano l'occupabilità e le chance di crescita professionale. Il ventaglio delle iniziative è ampio, e presenta diversi livelli d'impegno: si va dalle forme più semplici, come le testimonianze e le sessioni didattiche in azienda, a quelle intermedie, dai laboratori didattici o tesi in azienda ai moduli formativi in collaborazione fra università e impresa, fino a quelle più complesse, con il finanziamento di cattedre o di corsi, spin off e ai laboratori congiunti.

**L'obiezione è nota, e parla di "invasioni di campo" nel**

**mondo delle università.**

È nota ma superata, perché partiamo dal presupposto che la didattica vada fondata sul connubio di due elementi: un robusto fondamento accademico e un avvicinamento il più possibile anticipato all'impresa.

**Andate davvero così d'accordo con professori e rettori? Non ci sono resistenze?**

La nostra esperienza mostra una forte maturazione del mondo accademico, che si rende conto di dover aumentare la propria attrattività in un contesto di una concorrenza interna e internazionale. A questo si associa il fatto che l'alleanza con le imprese produce nuovi finanziamenti mirati. A Milano, poi, non eravamo all'anno zero, grazie all'istituzione, qualche anno fa, del «tavolo dei rettori» che costituisce un momento consolidato di programmazione e verifica del lavoro comune fra università e imprese.

**Ma a Milano, dove ci sono atenei di punta e grandi imprese, non è più facile raggiungere questi risultati? Il modello è replicabile in contesti diversi?**

Con understatement milanese, più che di "modello" parlerei di "caso", replicabile però in qualsiasi territorio e su qualsiasi scala. Proprio per la modularità delle opzioni in cui le partnership si possono tradurre, e per la varietà di modelli contrattuali disponibili, dallo stage all'apprendistato di alta formazione, non esiste un confine settoriale o dimensionale. L'importante è che scatti la scintilla iniziale, cioè la condivisione di obiettivi che citavo prima. Per le imprese è un investimento con grandi ritorni se viene portato avanti in modo sistematico, e le nostre aziende hanno risposto con entusiasmo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Formazione.** Entro giugno il bando della Regione Lombardia per consolidare l'alleanza tra scuola e imprese

# Milano spinge l'apprendistato

**Gianni Trovati**

MILANO

Arriverà entro giugno il bando di Regione Lombardia per finanziare l'apprendistato di III livello, quello chiamato ad attuare l'alleanza tra formazione e lavoro per gli Istituti tecnici superiori (Its), i corsi di laurea, i master e i dottorati. L'annuncio è arrivato ieri direttamente dall'assessore regionale a istruzione, formazione e lavoro Valentina Aprea, che per questa via punta a consolidare il "primato" lombardo in fatto di attuazione degli strumenti con cui il Jobs Act vuole spingere sul sistema «duale».

I numeri, del resto, dicono che proprio a Milano e dintorni le partnership fra università e imprese per sviluppare il doppio bi-

nario anche nell'alta formazione stanno dando le prove migliori. L'annuncio dell'assessore Aprea è arrivato nel corso del convegno organizzato da Assolombarda per fare il punto sui risultati del «Progetto università-impresa», una delle 50 linee d'azione nel pacchetto «Far volare Milano» lanciato due anni e mezzo fa dall'Associazione. Negli ultimi due anni, dicono i dati, il lavoro congiunto di aziende e atenei ha portato ad attivare più di 60 mila tirocini curriculari e 271 dottorati di ricerca industriale, e ha coinvolto oltre 6 mila studenti delle scuole superiori in iniziative di orientamento. «Questi numeri riflette Piero Guindani, vicepresidente di Assolombarda con deleghe a università, innovazione e capitale umano - fanno di Milano

uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, ma questo rapporto va facilitato ancora».

I modi per farlo sono illustrati dalle due ricerche presentate ieri, sui modelli di partenariato didattico università-impresa e sugli strumenti e le risorse per l'inserimento professionale messe a disposizione dalle diverse normative.

Il concetto chiave è quello della modularità delle opzioni, in un ventaglio di opzioni che dalle semplici sessioni didattiche in azienda fino alla progettazione condivisa di cattedre e interi corsi può offrire soluzioni a misura di diversi livelli d'impegno per imprese e università. «La pluralità di modelli è una

ricchezza - sostiene Gianluca Vago, rettore della Statale e coordinatore dei rettori lombardi - e l'evoluzione è continua anche perché nelle università è in atto un cambio generazionale che porta sensibilità nuove».

Le imprese ci puntano, come spiega il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca elencando le prossime mosse per sviluppare la competizione con gli altri "territori avanzati" europei: «Bisogna supportare gli innovatori, abbassare il livello soglia per aprire il partenariato a una platea maggiore di imprese, anche fuori dal gruppo delle grandi, e far crescere il numero dei laureati e dei percorsi professionalizzanti».

gianni.trovati@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL PIANO DI ASSOLOMBARDA

Negli ultimi due anni il lavoro congiunto tra aziende e atenei ha portato ad attivare più di 60 mila tirocini e 271 dottorati industriali





FORMAZIONE I PRIMI DUE ANNI DEL PROGETTO DI ASSOLOMBARDA

# Scuola-impresa, 60mila tirocini «Milano modello da incentivare»

MILANO

**ALL'APPELLO** mancano ancora – in gran parte – gli studenti dei corsi di laurea legalim e letterari, meno legati alle discipline Steam (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arte e Matematica). Ma negli ultimi due anni su 200mila studenti iscritti alle 7 università milanesi (Bicocca, Bocconi, Cattolica, Iulm, Politecnico, San Raffaele, Statale) e a quella di Pavia, oltre 60mila sono stati impegnati in un tirocinio curriculare, mentre sono stati avviati 271 dottorati di ricerca industriale. Sono alcune delle soluzioni adottate nell'ultimo biennio dal progetto «Università e Ricerca» presentati ieri nella sede di Assolombarda, durante un incontro sul tema dell'alleanza tra mondo accademico e imprese.

**IL PROGETTO**, contenuto nel Piano Strategico «Far Volare Milano» di Assolombarda, si è focalizzato sul consolidamento della sinergia tra i due mondi, da una parte per arricchire e innovare l'offerta didattica e la cultura dell'alta formazione degli atenei, dall'altra per incrementare la competitività aziendale delle imprese, colmando il gap tra la domanda di competenze e l'offerta di lavoro. «Milano, già oggi, è uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio – ha dichiarato Pietro Guindani, vicepresidente di Assolombarda Confindustria Mila-

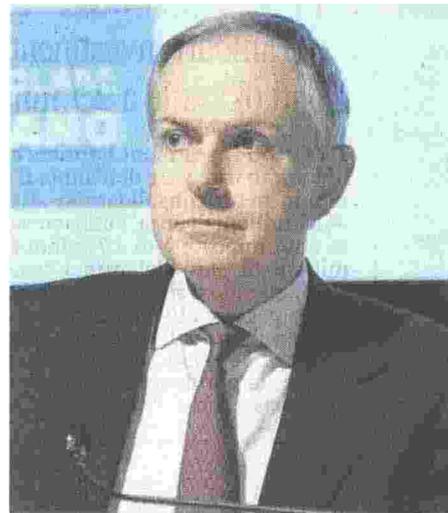


Focus

## Dottorati di ricerca industriale

**Negli ultimi due anni su 200mila studenti iscritti alle 7 università milanesi (Bicocca, Bocconi, Cattolica, Iulm, Politecnico, San Raffaele, Statale) e a quella di Pavia sono stati 271 i dottorati di ricerca industriale**

no Monza e Brianza – anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e industriale». In Lombardia la tipologia di collaborazioni tra le due realtà è varia, visto che «possono essere molto specifiche in aula – continua Guindani – riguardare lo sviluppo di progetti congiunti legati a singole tematiche oppure situazioni più strutturate e di lungo termine come corsi di formazione o eventualmente veri e propri corsi di laurea». Come quello “professionalizzante” in Scienze e tecnologie chimiche della Bicocca che porta i ragazzi in azienda o il progetto Ulisse della Statale, introduce a li-



**SODDISFATTO** Pietro Guindani vicepresidente di Assolombarda

vello universitario l'alternanza scuola-lavoro. Su questo fronte si è concentrata l'attività di Assolombarda che, grazie alla collaborazione del Tavolo dei Rettori, ha realizzato due strumenti ad hoc: il manuale «Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse», per fornire alle aziende una guida utile per orientarsi tra gli attuali riferimenti normativi e agevolazioni e incentivi fruibili, e la ricerca «Modelli di partenariato didattico università-impresa», un patrimonio di buone prassi a disposizione del sistema delle imprese.

Luca Salvi



## Ricerca Assolombarda

# Atenei-impresa: 60mila tirocini in 20 mesi

**CATERINA MACONI**

In Lombardia ad oggi sono attivi 60mila tirocini, 271 dottorati di ricerca industriale e seimila studenti di scuole superiori sono coinvolti in iniziative di orientamento universitario per indirizzi scientifico-tecnologici. Così emerge da un'indagine svolta negli ultimi 20 mesi nei sette atenei di Milano e in quello di Pavia, in seno al progetto «Università e Ricerca» contenuto nel piano strategico «Far volare Milano» di Assolombarda, focalizzato sul consolidamento della sinergia tra università e imprese, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle aziende e l'offerta di lavoro.

Milano è già «uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione col tessuto produttivo del territorio», dice il vicepresidente di Assolombarda Pietro Guindani, «ma occorre facilitare ulteriormente il

rapporto tra mondo accademico e mondo industriale». Partendo dai dati scopriamo infatti, come spiega il numero uno degli industriali lombardi **Gianfelice Rocca**, che «due terzi della disoccupazione giovanile è legata a scelte di percorsi non adatti al momento attuale», soprattutto dal momento che «oggi tendenzialmente si fa una laurea che dura cinque anni e di lauree professionalizzanti di tre anni ce ne sono pochissime». La conseguenza? «I giovani rinunciano a iscriversi all'università: stiamo vivendo il dramma di un 20% di iscrizioni in meno in un Paese in cui già gli universitari sono pochi. Dobbiamo realizzare corsi con cui in tre anni è possibile trovare lavoro», scandisce **Rocca**.

Per agevolare l'incontro tra università e imprese, **Assolombarda** ha realizzato il manuale «Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse», che fornisce alle aziende una guida per orientarsi tra gli attuali ri-

ferimenti normativi e indica strumenti contrattuali applicabili, agevolazioni e incentivi fruibili, anche utilizzando le nuove possibilità fornite dal Jobs Act. «Esiste un reticolato di normative estremamente complesso: è il pregio e il limite del nostro Paese – puntualizza Guindani – È quindi necessario che le imprese conoscano le opportunità che esistono e gli incentivi a esse legati».

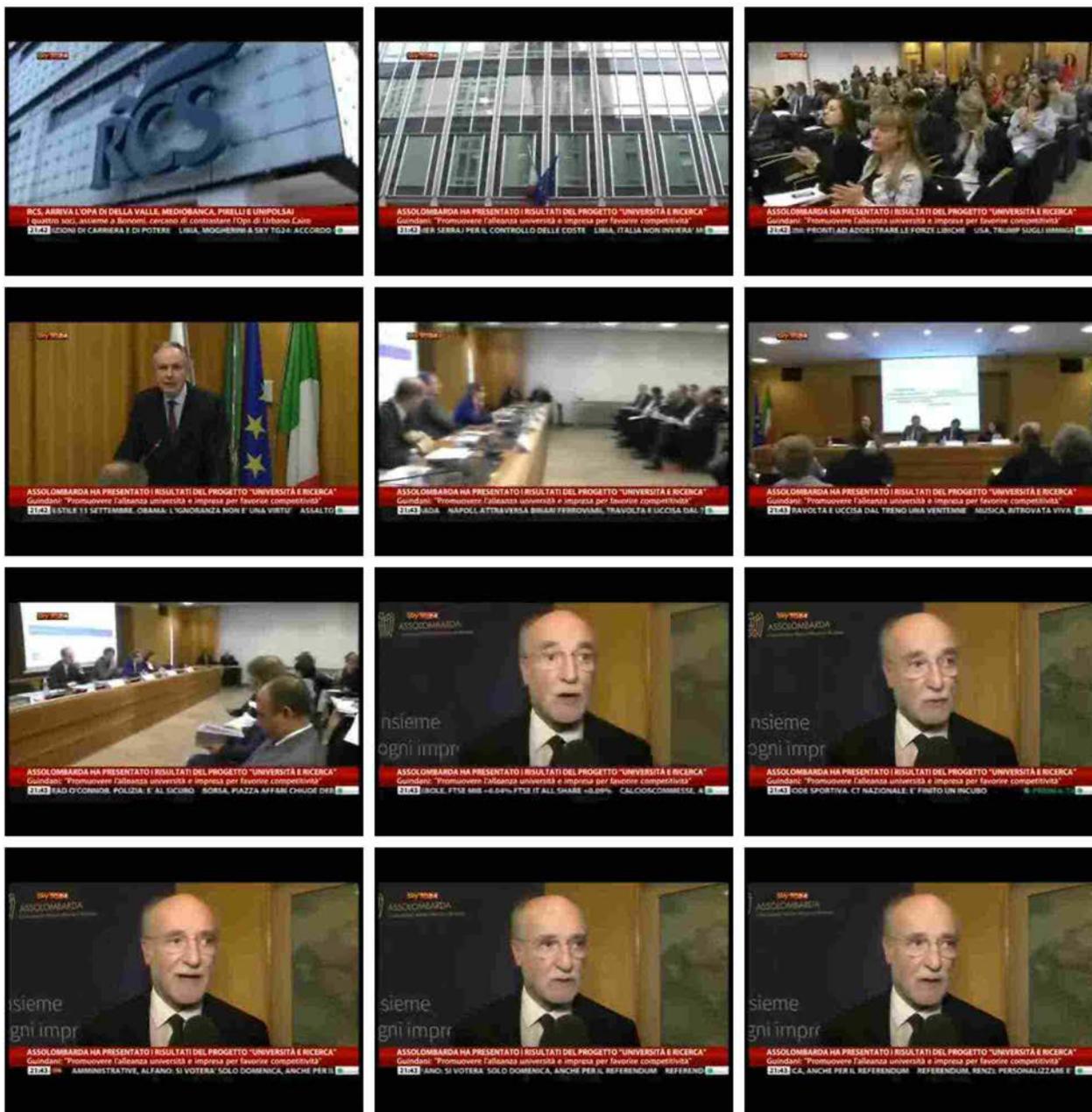
**Assolombarda** ha poi diffuso la ricerca «Modelli di partenariato didattico università-impresa», un insieme di buone prassi selezionate non solo per i risultati ottenuti ma anche per la possibilità di essere replicate in realtà differenti. Non da ultimo, la Confindustria lombarda collabora da tempo col Tavolo dei rettori, che ha un ruolo di "cerniera" tra mondo accademico e produttivo per diffondere nelle imprese la consapevolezza del valore strategico dell'investimento in conoscenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SKY NEWS TG 24 H 21.30 (Ora: 21:42:42 Min: 1:28)

**Assolombarda** all' interno del progetto 'Far volare Milano' ha presentato oggi una ricerca effettuata con i 7 istituti universitari milanesi e l' università di Pavia relativa alla collaborazione didattica tra università ed impresa, ne è emerso che oltre 60000 tirocini curriculari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre seimila studenti delle scuole superiori sono stati coinvolti in iniziative di orientamento in percorsi universitari, il commento di **Gianfelice Rocca** Presidente di **Assolombarda**.



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. 

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. 

# SCUOLA24

dell'Università e della Ricerca

# ILSOLE24ORE

[Home](#) [Tuttodocumenti](#) [Guida alla scelta](#) [Borsino delle Idee](#)

**17** Mag  
2016

SEGNALIBRO | ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | p

**TAG**

 Its  
 Ateneo  
 Apprendistato  
 Occupazione

ITS E IMPRESE

## Milano spinge l'apprendistato

di Gianni Trovati

Arriverà entro giugno il bando di Regione Lombardia per finanziare l'apprendistato di III livello, quello chiamato ad attuare l'alleanza tra formazione e lavoro per gli Istituti tecnici superiori (Its), i corsi di laurea, i master e i dottorati. L'annuncio è arrivato ieri direttamente dall'assessore regionale a istruzione, formazione e lavoro Valentina Aprea, che per questa via punta a consolidare il "primato" lombardo in fatto di attuazione degli strumenti con cui il Jobs Act vuole spingere sul sistema «duale».

I numeri, del resto, dicono che proprio a Milano e dintorni le partnership fra università e imprese per sviluppare il doppio binario anche nell'alta formazione stanno dando le prove migliori. L'annuncio dell'assessore Aprea è arrivato nel corso del convegno organizzato da **Assolombarda** per fare il punto sui risultati del «Progetto università-impresa», una delle 50 linee d'azione nel pacchetto «Far volare Milano» lanciato due anni e mezzo fa dall'Associazione. Negli ultimi due anni, dicono i dati, il lavoro congiunto di aziende e atenei ha portato ad attivare più di 60mila tirocini curriculari e 271 dottorati di ricerca industriale, e ha coinvolto oltre 6mila studenti delle scuole superiori in iniziative di orientamento. «Questi numeri - riflette Piero Guindani, vicepresidente di **Assolombarda** con deleghe a università, innovazione e capitale umano - fanno di Milano uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, ma questo rapporto va facilitato ancora».

I modi per farlo sono illustrati dalle due ricerche presentate ieri, sui modelli di partenariato didattico università-impresa e sugli strumenti e le risorse per l'inserimento professionale messe a disposizione dalle diverse normative.

Il concetto chiave è quello della modularità delle opzioni, in un ventaglio di opzioni che dalle semplici sessioni didattiche in azienda fino alla progettazione condivisa di cattedre e interi corsi può offrire soluzioni a misura di diversi livelli d'impegno per imprese e università. «La pluralità di modelli è una ricchezza - sostiene Gianluca Vago, rettore della Statale e coordinatore dei rettori lombardi - e l'evoluzione è continua anche perché nelle università è in atto un cambio generazionale che porta sensibilità nuove».

Le imprese ci puntano, come spiega il presidente di **Assolombarda Gianfelice Rocca** elencando le prossime mosse per sviluppare la competizione con gli altri "territori avanzati" europei: «Bisogna supportare gli innovatori, abbassare il livello soglia per aprire il partenariato a una platea maggiore di imprese, anche fuori dal gruppo delle grandi, e far crescere il numero dei laureati e dei percorsi professionalizzanti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

16 maggio 2016 Santi Fiorenzo e Diocleziano, martiri



Area  
Abbonati

Google Ricerca personalizzata

Commenti | Lettere al direttore | Chiesa | Vita | Famiglia | Rubriche | Dossier | Mondo | Popotus | Chi Siamo | Abbonamenti | Contatti  
Economia | Spettacoli | Sport | Scienza&Tecnologia | Video | Foto BOLOGNA | MILANO | ROMA

Avenire Home Page > Lavoro > Formazione > Oltre 6omila tirocini e 271 dottorati



## Formazione

16 maggio 2016

Milano



# Oltre 6omila tirocini e 271 dottorati



Oltre 60mila tirocini curriculari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre 6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Sono alcuni dei principali risultati del progetto *Università e Ricerca* presentati in [Assolombarda](#) durante un incontro sul tema dell'alleanza università e imprese al quale sono intervenuti, tra gli altri, Pietro Guindani, vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria

Milano Monza e Brianza con delega all'Università, Innovazione e Capitale Umano; Alberto De Toni, Segretario Generale della Conferenza dei Rettori delle Università italiane; [Gianfelice Rocca](#), Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza; Gianluca Vago, Coordinatore dei Rettori delle Università lombarde.

Il progetto, contenuto nel Piano Strategico *Far Volare Milano* di [Assolombarda](#), si è focalizzato sul consolidamento della sinergia tra università imprese, come strumento di arricchimento e innovazione dell'offerta didattica e di competitività aziendale, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattività degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione.

"Milano, già oggi, è uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e mondo industriale – ha dichiarato **Pietro Guindani**, vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza –. Università e imprese hanno ben presente che la circolarità della conoscenza, dai luoghi del sapere a quelli della produzione, migliora la didattica e le performance occupazionali dei laureati. È così che l'investimento in formazione si traduce in maggiore competitività".

Su questo fronte si è concentrata l'attività di [Assolombarda](#) che, grazie alla collaborazione del Tavolo



dei Rettori, da tempo svolge un ruolo di 'cerniera' tra mondo accademico e produttivo per diffondere nelle imprese la consapevolezza del valore strategico dell'investimento in conoscenza e della cultura della formazione, quali componenti fondamentali della catena del valore.

L'impegno di **Assolombarda** si è tradotto nella realizzazione di due strumenti *ad hoc*. Si tratta del manuale *Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse*, che fornisce alle aziende una guida utile per orientarsi rispetto agli attuali riferimenti normativi, strumenti contrattuali applicabili, e agevolazioni e incentivi fruibili. E della ricerca *Modelli di partenariato didattico Università-impresa*, un patrimonio di buone prassi a disposizione del sistema delle imprese che raccoglie le forme di partenariato didattico esistenti.

© riproduzione riservata



Copyright 2016 © Avvenire | P.Iva 00743840159 | [Credits](#) | [Privacy](#) | [Per la pubblicità](#)

# JOB 24

Home News Strumenti Formazione e Master Blog Cerca:  nel sito con

<< Indietro



17 maggio 2016

## Assolombarda - Progetto «Università e Ricerca»: oltre i numeri, un manuale-guida per le aziende e una raccolta di «buone prassi»

J.V.

Oltre 60mila tirocini curriculari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre 6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Sono alcuni dei principali risultati del progetto "Università e Ricerca" presentati, oggi, in Assolombarda durante un incontro sul tema dell'alleanza università e imprese al quale sono intervenuti, tra gli altri, Pietro Guindani, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega all'Università, Innovazione e Capitale Umano; Alberto De Toni, Segretario Generale della Conferenza dei Rettori delle Università italiane; Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza; Gianluca Vago, Coordinatore dei Rettori delle Università lombarde.

Il progetto, contenuto nel Piano Strategico "Far Volare Milano" di Assolombarda, si è focalizzato sul consolidamento della sinergia tra università imprese, come strumento di arricchimento e innovazione dell'offerta didattica e di competitività aziendale, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattiva degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione.

Grazie alla collaborazione del Tavolo dei Rettori, Assolombarda svolge da tempo un ruolo di "cerniera" tra mondo accademico e produttivo per diffondere nelle imprese la consapevolezza del valore strategico dell'investimento in conoscenza e della cultura della formazione, quali componenti fondamentali della catena del valore.

Questo impegno si è tradotto nella realizzazione di due strumenti ad hoc. Uno è il manuale «Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse», che fornisce alle aziende una guida utile per orientarsi rispetto agli attuali riferimenti normativi, strumenti contrattuali applicabili, e agevolazioni e incentivi fruibili. L'altro, la ricerca «Modelli di partenariato didattico università-impresa», un patrimonio di buone prassi a disposizione del sistema delle imprese che raccoglie le forme di partenariato didattico esistenti.

**Il manuale «Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse»**

La ricerca «Modelli di partenariato didattico università-impresa»

**Giovani – Prove di alternanza studio-lavoro con il progetto «Ulisse» – Gianluca Vago, Rettore dell'Università degli Studi di Milano**

SEGUI JOB TALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24JOB

Tweet

Invia

Stampa

Ingrandisci

Diminuisci

Archivio

RSS Feeds

@24job



13 ore fa | RT @Assolombarda Partnership didattica #universita-#impresa, ecco le "esperienze" del territorio milanese <https://t.co/dCrRGIT13g> [https://...](https://t.co/dCrRGIT13g)

15 ore fa | Una nuova sezione al servizio di manager e imprese <https://t.co/X0Msy2ZNLS>

15 ore fa | RT @Adnkronos: Trentaseienne e donna, ecco l'identikit dell'esercito del #voucher <https://t.co/XpVkaB6WBy> <https://t.co/zVFBtpcoEV>

### Iniziative

#### L'Impresa

Rivista italiana di management del Gruppo 24 ORE. Per aggiornare il manager sulle tendenze e le novità in tema di gestione d'impresa sotto diversi punti di vista

#### Opportunità per giovani commerciali al Gruppo 24 ORE

Il Gruppo 24 ORE per un nuovo Team professionale di vendita ricerca giovani max 32enni, amboesseri con spiccate doti relazionali e notevole capacità comunicativa

#### FORMAZIONE24ORE

Il percorso del tuo Sapere

+ letti

Shopping24

Clicca per Condividere



Tutto il mondo di Job24

Blog

Cambia lavoro

Formazione e Master

Il mio stipendio

News

Nomine

Retribuzioni

Ricerca Annunci

Survey

Sondaggi

Test

Top MBA

Sei un agente di commercio?

Scarica l'ebook che ti svela tutto sul tuo lavoro!



JOB 24

Blog

Cambia lavoro

Il mio stipendio

News

Retribuzioni

Sondaggi

Test

Formazione e Master

Nomine

Survey

## "FAR VOLARE MILANO". IL PROGETTO DI ASSOLOMBARDA PER AVVICINARE UNIVERSITÀ E IMPRESE

Fare da cerniera tra università e aziende. È questo l'obiettivo del progetto Università e Ricerca, i cui risultati sono stati presentati da Assolombarda. Si tratta di uno dei 50 progetti del piano strategico "Far Volare Milano" ed è nato per consolidare la sinergia tra università e imprese. Gli esiti del progetto sono stati definiti "incoraggianti" dal vicepresidente di **Assolombarda**, Pietro Guindani, dato che, grazie ad esso, sono nati oltre 60mila tirocini, 271 dottorati industriali e 5mila accordi di collaborazione internazionale tra atenei italiani ed stranieri. Insieme ai risultati del piano strategico, sono stati presentati anche la ricerca "Modelli di partenariato didattico università-impresa", una raccolta di buone prassi e di forme di partenariato didattico, e il manuale "Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse", una guida su riferimenti normativi, strumenti contrattuali e agevolazioni normative, che potrebbe rivelarsi uno strumento utile per le imprese, le università e gli stessi studenti.

Secondo Guindani, è necessaria "una visione integrata" tra ricerca scientifica, sviluppo tecnologico, innovazione imprenditoriale e didattica per poter colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro. Il rapporto tra mondo del lavoro e università è da tempo al centro del dibattito. Da anni gli imprenditori parlano di un insegnamento accademico che non prepara gli studenti alle mansioni con cui dovranno poi confrontarsi sul posto di lavoro.

per ascoltare i contenuti multimediali

installa

adobe flash player

Gli imprenditori parlano di un insegnamento accademico che non prepara gli studenti alle mansioni

download

Tasto destro

Salva link con nome

Volume



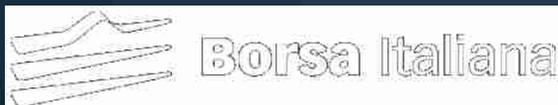
Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DEL GRUPPO LSE

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



[Home](#) [Azioni](#) [ETF](#) [ETC e ETN](#) [Fondi](#) [Derivati](#) [CW e Certificati](#) [Obbligazioni](#) [Notizie e Finanza](#) [Borsa Italiana](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

## NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



### ASSOLOMBARDA: CON PROGETTO UNIVERSITA' E RICERCA PROMOSSI 60MILA TIROCINI

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 mag - Oltre 60mila tirocini curriculari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre 6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Ecco alcuni dei principali risultati del progetto "Università e Ricerca", contenuto nel Piano Strategico "Far Volare Milano" di [Assolombarda](#), che si è focalizzato sul consolidamento della sinergia tra università e imprese, come strumento di arricchimento e innovazione dell'offerta didattica e di competitività aziendale, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattività degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione. "Milano, già oggi, è uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e mondo industriale" ha dichiarato Pietro Guindani, vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della presentazione dei risultati del progetto, specificando che "università e imprese hanno ben presente che la circolarità della conoscenza, dai luoghi del sapere a quelli della produzione, migliora la didattica e le performance occupazionali dei laureati. E' così che l'investimento in formazione si traduce in maggiore competitività".

Com-Fla-

(RADIOCOR) 16-05-16 15:18:55 (0449) 5 NNNN

TAG: [Italia](#) , [Europa](#) , [Lavoro](#) , [Impresa](#) , [Economia](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Economia

#### INFO MERCATO

Listino ufficiale  
Calendario eventi e dividendi  
Regolamento  
Intermediari  
Analisi e statistiche  
Comitato Corporate Governance

#### SERVIZI

Formazione  
Pubblicità  
Market Connect  
Dati in tempo reale  
Servizi di trading  
Servizio Annual Report

#### STRUMENTI

Alert  
Percorso Studenti  
Glossario  
Calendario e orari  
App

#### CHI SIAMO

Ufficio stampa  
Lavora con noi  
Foto e riprese video  
Dati sociali

#### IL GRUPPO

London Stock Exchange  
Investor relations  
CC&G  
Monte Titoli  
Il gruppo

#### INFO LEGALI

Disclaimer  
Copyright  
Privacy  
Cookie policy  
Credits  
Bribery Act  
Codice di Comportamento

lunedì 16 maggio 2016



METEO OROSCOPO

Direttore Editoriale:  
Italo Cucci  
Direttore Responsabile:  
Gaspare Borsellino

Cerca...  
CALCIO LIVE!

in collaborazione con:  
PONTIFICIO CONSIGLIO  
DALLA CULTURA

HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | ARTE & ARCHITETTURA | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | REAL ESTATE | SALUTE | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI

16 mag 01:27 - Gasperini: "Non so se rimango" | 16 mag 01:27 - Rumeno ucciso a Catania, fermati 2 connazi

Calcio, il 22 maggio a Monza i "Derby d'Italia" | Maroni "A concerto Ligabue suonerà giovane talento" | Droga dai Paesi Bassi, smantellata organizzazione | Premiati vincitori "Lombardia 2.0" | Rapporto fiscalità Assolombarda, pressione a +1%

Agenzia di Stampa Italtpress - Lombardia >> Scarica scheda notiziario | Scrivi alla redazione

ROCCA "CON PROGETTO UNIVERSITÀ-IMPRESA BUONI RISULTATI"



16 maggio 2016  
"Sappiamo che in Italia c'è una disoccupazione giovanile elevata, che all'interno dell'università c'è molto Know how e tecnologie e che però i brevetti italiani sono minori in percentuale sugli abitanti di quelli tedeschi. Sono cose che vogliamo cambiare e Università - impresa è un'alleanza per trovare modelli di collaborazione che siano scalabili, cioè che possano crescere nel tempo". Così

Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, a margine dell'incontro "Università-impresa: un'alleanza per la qualità dell'alta formazione" questa mattina in Assolombarda. "L'alleanza - ha aggiunto Rocca - è fondamentale per fare in modo che i giovani imparino anche all'interno delle aziende, perché ci sia una collaborazione per cui si accumulano crediti educativi e abbiamo visto che questo porta risultati favorevoli sia per i giovani che poi trovano più facilmente lavoro, sia per le imprese che riescono a selezionare i giovani più adatti al loro lavoro». Una possibilità di partenariato che come spiegato dal presidente Rocca "vale per tutte le aziende, tecnologiche e High tech», molte delle quali «oggi fanno fatica a trovare profili adatti".  
"Attribuiamo 2/3 della disoccupazione giovanile al fatto di aver scelto percorsi universitari non adatti all'attuale mondo del lavoro - ha continuato - i giovani che seguono questi percorsi sono molto entusiasti e felici di aver collaborato". "Il percorso inizia fin dai primissimi anni scolastici - ha spiegato Rocca rispondendo ai giornalisti - anche perché uno dei problemi italiani è che oggi tendenzialmente si fa una laurea che dura cinque anni e le lauree professionalizzanti di tre anni sono poche. Questo porta persino i giovani a rinunciare a iscriversi alle università, il dramma è che assistiamo a un 20 per cento in meno di giovani che affrontano un percorso universitario, mentre con dei corsi in cui si sa che in tre anni si può trovare lavoro, si dà un incentivo a iscriversi, dobbiamo concentrarci sui corsi triennali".  
(ITALPRESS).

PREMIUM  
IL GRANDE CALCIO PREMIUM  
AL MESE  
A SOLI 15€ PER 6 MESI  
ABBONATI ORA

- LIFESTYLE
- Grattacielo Pirelli, tutte le informazioni
- Lavoro a Palermo: 5 siti web per cercare lavoro
- Mango, il frutto dalle mille virtù
- Palermo, cosa vedere in 3 giorni
- Grattacielo a Milano: i nuovi grattacieli pronti per Expo

Italtpress  
Gratis sul tuo smartphone e tablet  
Disponibile su App Store | ANDROID APP ON Google play

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

MURRAY E SERENA WILLIAMS VINCONO AL FORO ITALICO | AGENZIA DI STAMPA ITALPRESS

BANKSY A ROMA, DAL 24 MAGGIO UNA MOSTRA DEDICATA ALL'ARTISTA | AGENZIA DI STAMPA...

A CANNES LA FOLLIA D'AMORE DI MARION COTILLARD | AGENZIA DI STAMPA ITALPRESS

L'obesità addominale? Esiste un metodo che può aiutare a perdere fino a 18 kg!

VINCONO EMPOLI E ATALANTA, CHIEVO-BOLOGNA 0-0 | AGENZIA DI STAMPA ITALPRESS

Una lingua in 2 settimane  
Un nuovo metodo per imparare le lingue conquista l'Italia

SHOW CONTRO LA SAMPDORIA, JUVE CHIUDE CON LA "MANITA" | AGENZIA DI STAMPA ITALPRESS

FOTO  
Gilticassà della giornata andranno a favore di...  
Gallery | 22 maggio a Monza i Derby d'Italia

ITALPRESS  
Scarica la brochure

Moto? Con Genertel assicurarsi è semplice. Basta un click!  
Genertel  
Moto? Con Genertel assicurarsi è semplice. Basta un click!

L'obesità addominale?  
Esiste un metodo che può aiutare a perdere fino a 18 kg!  
medicreort.com

\*\*Attenzione\*\*  
Questo gioco ti terrà sveglio tutta la notte - Sparta è qui!  
www.spartawarofemoires.it

Corsi sul Digitale Google  
Sviluppa le tue competenze digitali Scegli il Corso Gratuito

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Google Ricerca personalizzata

Cerca

Lunedì 16 Maggio 2016

Seleziona lingua

[NEWS & EVENTI](#)
[ULTIM'ORA](#)
[CRONACA](#)
[POLITICA](#)
[ATTUALITÀ](#)
[COMUNI](#)
[ECONOMIA](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

 Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Dalla partnership università e aziende oltre 60mila tirocini e 271 dottorati industriali nel biennio 2014-15**

## Dalla partnership università e aziende oltre 60mila tirocini e 271 dottorati industriali nel biennio 2014-15

[Assolombarda](#)

Oggi, 12:42

Milano -

Milano, 16 maggio 2016 - Oltre **60mila tirocini curriculari, 271 dottorati di ricerca industriale** e oltre **6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico**. Sono alcuni dei principali **risultati del progetto 'Università e Ricerca'** presentati, oggi, in [Assolombarda](#) durante un incontro sul tema dell'alleanza università e imprese al quale sono intervenuti, tra gli altri, **Pietro Guindani**, Vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza con delega all'Università, Innovazione e Capitale Umano; **Alberto De Toni**, Segretario Generale della Conferenza dei Rettori delle Università italiane; **Gianfelice Rocca**, Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza; **Gianluca Vago**, Coordinatore dei Rettori delle Università lombarde.

Il progetto, contenuto nel **Piano Strategico 'Far Volare Milano'** di [Assolombarda](#), si è focalizzato sul **consolidamento della sinergia tra università imprese**, come strumento di arricchimento e innovazione dell'offerta didattica e di competitività aziendale, **allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattività degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione**.

*'Milano, già oggi, è uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e mondo industriale - ha dichiarato **Pietro Guindani**, Vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza -. Università e imprese hanno ben presente che la circolarità della conoscenza, dai luoghi del sapere a quelli della produzione, migliora la didattica e le performance occupazionali dei laureati. È così che l'investimento in formazione si traduce in maggiore competitività'.*

Su questo fronte si è concentrata l'attività di [Assolombarda](#) che, grazie alla collaborazione del **Tavolo dei Rettori**, da tempo svolge un **ruolo di 'cerniera' tra mondo accademico e produttivo** per diffondere nelle imprese la consapevolezza del valore strategico dell'investimento in conoscenza e della cultura della formazione, quali componenti fondamentali della catena del valore.

L'impegno di [Assolombarda](#) si è tradotto nella realizzazione di **due strumenti ad hoc**. Si tratta del manuale **'Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse'**, che fornisce alle aziende una guida utile per orientarsi rispetto agli attuali riferimenti normativi, strumenti contrattuali applicabili, e agevolazioni e incentivi fruibili. E della **ricerca 'Modelli di partenariato didattico università-impresa'**, un patrimonio di buone prassi a disposizione del sistema delle imprese che raccoglie le forme di partenariato didattico esistenti.

Relazioni con i Media

### Cronaca

 Centro **DIURNO ESTIVO 2016**, Pieve Emanuele

Cronaca

Dalla partnership università e aziende oltre 60mila tirocini e 271 dottorati industriali nel biennio 2014-15, Milano

Cronaca

Investimenti, Maroni: rafforzare rapporti con Yanbian, Milano

Cronaca

Campionati Studenteschi a.s. 2015/16. Fase Regionale Basket 3x3 1° e 2° grado - Cantù 26 maggio 2016, Milano

Cronaca

Campionati Studenteschi di Orientamento - fase regionale, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

### Politica

Aler, contrari alla proroga sul risanamento, Milano

Comunicati

Samuele Piscina (LN): Bene Prefetto che bacchetta e convoca Pisapia per i problemi di sicurezza e degrado in Stazione Centrale, Milano

Politica

[Visualizza tutti](#)

### Attualità

Comunicato Stampa - Lombardia Speciale, Garavaglia: Regione Lombardia è la regione che costa meno ai cittadini ed eroga i servizi migliori, Milano

Attualità

Acqua: approvato il primo aggiornamento tariffario 2016-2019 con il nuovo metodo MTI-2, Milano

Attualità

Stagione 2016/2017, Milano

Attualità

Mondo Milan fra i Musei Lombardia Milano, Milano

Attualità

Anci Lombardia - Inaugurata la 'Casa dei Comuni', Scanagatti: "una vetrina per i Comuni lombardi e non solo", Milano

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)


Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

16 Maggio '16

Data check-out

17 Maggio '16

 Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook

Twitter

Google+

Feed RSS

Email



Assolombarda: bene partnership con università e aziende



# ASSOLOMBARDA

(AGIELLE) – Milano – Oltre 60mila tirocini curricolari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre 6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Sono alcuni dei principali risultati del progetto "Università e Ricerca" presentati, oggi, in [Assolombarda](#) durante un incontro sul tema dell'alleanza università e imprese al [...]

**Stampa** Per leggere la notizia è necessario essere abbonati. [Premi qui per abbonarti.](#)

Gentile Abbonato, di seguito immetti le credenziali personali per accedere al notiziario

Nome utente

Password

Ricordami

TAGS: [Assolombarda](#) [università](#)

Condividi



Notizie Correlate

(AGIELLE) – EXPO:  
EXPLORANDO, 4 GIORNI SU  
DUE RUOTE  
16/05/2014 15:07

(AGIELLE) – Festival Lucerna:  
Pisapia, orgoglio Milano e  
Scala la nomina di Chailly a  
direttore

(AGIELLE) – AFFARITALIANI.IT-  
EXPO: RIZZO, C'E' UN  
PROBLEMA CON MM  
12/05/2014 12:36

A+ A+ A+ A+



Accesso Abbonati

nome utente

password

Categorie

AGROALIMENTARE  
COMMERCIO  
ESTERI  
-RUSSIA  
-KATEHON  
-CINA  
-ISRAELE  
-USA  
-MAROCCO  
IMPRESA  
-RICERCA  
ISTITUZIONI  
-EXPO 2015  
-UNIVERSITÀ  
LAVORO  
LOMBARDIA  
-MILANO  
POLITICA  
SANITÀ  
SOCIETÀ  
- GOSSIP

Archivio notizie

Ricerca per:

Photogallery

[Home](#) | [Chi siamo](#) | [Asset management](#) | [Media center](#) | [Contatti](#)
[Kairos » Media center » Live » Assolombarda: con progetto Universita' e Ricerca promossi 60mila tirocini](#)

# Assolombarda: con progetto Universita' e Ricerca promossi 60mila tirocini

16/05/2016 - 15:18

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 mag - Oltre 60mila tirocini curriculari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre 6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Ecco alcuni dei principali risultati del progetto "Universita' e Ricerca", contenuto nel Piano Strategico "Far Volare Milano" di Assolombarda, che si e' focalizzato sul consolidamento della sinergia tra universita' e imprese, come strumento di arricchimento e innovazione dell'offerta didattica e di competitivita' aziendale, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattivita' degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione. 'Milano, gia' oggi, e' uno dei poli universitari italiani piu' attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e mondo industriale" ha dichiarato Pietro Guindani, vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della presentazione dei risultati del progetto, specificando che "universita' e imprese hanno ben presente che la circolarita' della conoscenza, dai luoghi del sapere a quelli della produzione, migliora la didattica e le performance occupazionali dei laureati. E' cosi' che l'investimento in formazione si traduce in maggiore competitivita'".

Com-Fla-

(RADIOCOR) 16-05-16 15:18:55 (0449) 5 NNNN

Cambia Paese

Italia

Vai



Area Clienti

Area Operatori  
ProfessionaliIl Rosso e il Nero  
Settimanale di strategia

Archivio &gt;

Risultati &  
Commenti

Kairos Partners SGR spa

Via San Prospero 2 I-20121 Milano - P.Iva 12825720159

Tutti i diritti riservati - Disclaimer

Torna su ↑

## **Assolombarda: da partnership con Atenei 60mila tirocini in 2 anni**

(AGI) - Milano, 16 mag. - Oltre 60mila tirocini curricolari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre 6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Sono alcuni dei principali risultati del progetto 'Universita' e Ricerca' presentati nella sede di Assolombarda durante un incontro sul tema dell'alleanza 'Universita' e imprese. Il progetto, contenuto nel piano strategico 'Far Volare Milano' di Assolombarda, si e' focalizzato sul consolidamento della sinergia tra 'Universita' e imprese, come strumento di arricchimento e innovazione dell'offerta didattica e di competitività aziendale, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattività degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione.

"Milano, già oggi, è uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e mondo industriale", ha dichiarato Pietro Guindani, vicepresidente di Assolombarda, che ha aggiunto: "Universita' e imprese hanno ben presente che la circolarità della conoscenza, dai luoghi del sapere a quelli della produzione, migliora la didattica e le performance occupazionali dei laureati. È così che l'investimento in formazione si traduce in maggiore competitività".

## **Assolombarda: con progetto università e ricerca promossi 60mila tirocini**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 mag - Oltre 60mila tirocini curricolari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre 6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Ecco alcuni dei principali risultati del progetto "Universita' e Ricerca", contenuto nel Piano Strategico "Far Volare Milano" di Assolombarda, che si e' focalizzato sul consolidamento della sinergia tra universita' e imprese, come strumento di arricchimento e innovazione dell'offerta didattica e di competitività aziendale, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattività degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione. "Milano, già oggi, è uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e mondo industriale" ha dichiarato Pietro Guindani, vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della presentazione dei risultati del progetto, specificando che "universita' e imprese hanno ben presente che la circolarità della conoscenza, dai luoghi del sapere a quelli della produzione, migliora la didattica e le performance occupazionali dei laureati.

È così che l'investimento in formazione si traduce in maggiore competitività".

## **Omnimilano-Assolombarda, partnership atenei-aziende: oltre 60mila tirocini e 271 dottorati**

(OMNIMILANO) Milano, 16 MAG - Oltre 60mila tirocini curriculari, 271 dottorati di ricerca industriale e oltre 6mila studenti delle scuole superiori coinvolti in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Sono alcuni dei principali risultati del progetto "Università e Ricerca" presentati, oggi, in Assolombarda durante un incontro sul tema dell'alleanza università e imprese al quale sono intervenuti, tra gli altri, Pietro Guindani, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega all'Università, Innovazione e Capitale Umano; Alberto De Toni, Segretario Generale della Conferenza dei Rettori delle Università italiane; Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza; Gianluca Vago, Coordinatore dei Rettori delle Università lombarde. Il progetto, contenuto nel Piano Strategico "Far Volare Milano" di Assolombarda, si è focalizzato sul consolidamento della sinergia tra università imprese, come strumento di arricchimento e innovazione dell'offerta didattica e di competitività aziendale, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattività degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione. "Milano, già oggi, è uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e mondo industriale - ha dichiarato Pietro Guindani, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. Università e imprese hanno ben presente che la circolarità della conoscenza, dai luoghi del sapere a quelli della produzione, migliora la didattica e le performance occupazionali dei laureati. È così che l'investimento in formazione si traduce in maggiore competitività". Su questo fronte si è concentrata l'attività di Assolombarda che, grazie alla collaborazione del Tavolo dei Rettori, da tempo svolge un ruolo di "cerniera" tra mondo accademico e produttivo per diffondere nelle imprese la consapevolezza del valore strategico dell'investimento in conoscenza e della cultura della formazione, quali componenti fondamentali della catena del valore. L'impegno di Assolombarda si è tradotto nella realizzazione di due strumenti ad hoc. Si tratta del manuale "Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse", che fornisce alle aziende una guida utile per orientarsi rispetto agli attuali riferimenti normativi, strumenti contrattuali applicabili, e agevolazioni e

incentivi fruibili. E della ricerca "Modelli di partenariato didattico università-impresa", un patrimonio di buone prassi a disposizione del sistema delle imprese che raccoglie le forme di partenariato didattico esistenti.

#### **ASSOLOMBARDA: ROCCA "CON PROGETTO UNIVERSITÀ-IMPRESA BUONI RISULTATI"**

MILANO (ITALPRESS) - "Sappiamo che in Italia c'è una disoccupazione giovanile elevata, che all'interno dell'università c'è molto Know how e tecnologie e che però i brevetti italiani sono minori in percentuale sugli abitanti di quelli tedeschi. Sono cose che vogliamo cambiare e Università - impresa è un'alleanza per trovare modelli di collaborazione che siano scalabili, cioè che possano crescere nel tempo". Così Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, a margine dell'incontro "Università-impresa: un'alleanza per la qualità dell'alta formazione" questa mattina in Assolombarda. "L'alleanza - ha aggiunto Rocca - è fondamentale per fare in modo che i giovani imparino anche all'interno delle aziende, perché ci sia una collaborazione per cui si accumulano crediti educativi e abbiamo visto che questo porta risultati favorevoli sia per i giovani che poi trovano più facilmente lavoro, sia per le imprese che riescono a selezionare i giovani più adatti al loro lavoro". Una possibilità di partenariato che come spiegato dal presidente Rocca "vale per tutte le aziende, tecnologiche e High tech", molte delle quali "oggi fanno fatica a trovare profili adatti". (ITALPRESS) - (SEGUE).

#### **ASSOLOMBARDA: ROCCA "CON PROGETTO UNIVERSITÀ-IMPRESA BUONI RISULTATI"-2-**

ITALPRESS - "Attribuiamo 2/3 della disoccupazione giovanile al fatto di aver scelto percorsi universitari non adatti all'attuale mondo del lavoro - ha continuato - i giovani che seguono questi percorsi sono molto entusiasti e felici di aver collaborato". "Il percorso inizia fin dai primissimi anni scolastici - ha spiegato Rocca rispondendo ai giornalisti - anche perché uno dei problemi italiani è che oggi tendenzialmente si fa una laurea che dura cinque anni e le lauree professionalizzanti di tre anni sono poche. Questo porta persino i giovani a rinunciare a iscriversi alle università, il dramma è che assistiamo a un 20 per cento in meno di giovani che affrontano un percorso universitario, mentre con dei corsi in cui si sa che in tre anni si può trovare lavoro, si dà un incentivo a iscriversi, dobbiamo concentrarci sui corsi triennali".

#### **ASSOLOMBARDA: ROCCA "IN LOMBARDIA 85 MILA DISOCCUPATI, IN BAVIERA 34 MILA"**

MILANO (ITALPRESS) - "Dentro l'università c'è un potenziale enorme, dobbiamo rompere questo guscio, supportare gli innovatori in questo partenariato didattico e diffondere una evoluzione culturale, non solo regolamentare". Così Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza nell'intervento di chiusura dell'incontro sul tema dell'alleanza

universita' e imprese questa mattina in Assolombarda. "Una necessita' dettata anche dai numeri - ha continuato - in Lombardia ci sono 913 mila ragazzi, 85 mila disoccupati e 83 mila Neet che non studiano e non lavorano, la Baviera ha 1 milione 400 mila ragazzi, 34 mila disoccupati e 33 mila Neet. Dobbiamo cambiare i numeri e il partenariato e' una risposta al tema dell'occupazione, anche perche' riteniamo che 1/3 della disoccupazione giovanile sia dovuta a alla scelta sbagliata di percorsi universitari non adatti al mercato del lavoro". "Milano potrebbe stupirci - ha aggiunto Rocca - se noi riusciamo a mettere insieme capitale economico, sociale, estetico, umano, possiamo avere una delle citta' piu' interessanti a livello globale. Per quanto riguarda il capitale umano, a Milano ci sono universita' eccezionali, per le multinazionali l'Italia resta un Paese interessante, il primo apprezzamento e' per le risorse umane".

#### **ASSOLOMBARDA: GUINDANI "PROMUOVERE ALLEANZA UNIVERSITÀ E IMPRESE"**

MILANO (ITALPRESS) - "Dalla ricerca che Assolombarda ha effettuato con i sette istituti universitari milanesi e l'Universita' di Pavia a proposito delle collaborazioni didattiche con le imprese, emerge un tessuto molto fitto di modalita' che sono tutte orientate a promuovere l'occupabilita' degli studenti, l'attrattvita' degli atenei e la competitivita' delle imprese". Così' Pietro Guindani, vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, commenta la ricerca "Modelli di parternariato didattico universita'-impresa" presentata questa mattina insieme ai risultati del progetto "Universita' e Ricerca" contenuto nel piano strategico "Per far volare Milano" di Assolombarda. La tipologia di collaborazioni tra le due realta' e' varia "possono essere molto specifiche in aula, riguardare lo sviluppo di progetti congiunti tra universita' e impresa legati a singole tematiche oppure situazioni piu' strutturate e di lungo termine come e' la progettazione di corsi di formazione o eventualmente veri e propri corsi di laurea" ha precisato Guindani. "Stiamo parlando di soluzioni - ha aggiunto - che hanno lo stesso obiettivo, che e' quello di anticipare il piu' possibile il momento di incontro tra il mondo del lavoro e' quello della formazione didattica-universitaria". Durante l'incontro dedicato al tema dell'alleanza universita' e imprese e' stato presentato anche il manuale "Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse". (ITALPRESS) - (SEGUE).

#### **ASSOLOMBARDA: GUINDANI "PROMUOVERE ALLEANZA UNIVERSITÀ E IMPRESE"-2-**

(ITALPRESS) - "E' una guida per facilitare le imprese nell'inserire giovani tramite percorsi di alta formazione - ha spiegato Guindani - perche' il Jobs Act consente l'inserimento di studenti lavoratori mediante percorsi di alta formazione, dato che vi e' un reticolato di normative piuttosto complesso, e' necessario per le imprese conoscere le opportunita' che esistono, a cui sono anche associati degli incentivi e delle agevolazioni, come decontribuzioni, crediti d'imposta e risorse finanziarie che per esempio Regione Lombardia mette a disposizione in misura sostanziosa". E' necessario "promuovere l'alleanza universita' e imprese per favorire la competitivita' delle imprese e la cultura dell'alta

formazione" ha sottolineato Guindani.

#### **ASSOLOMBARDA: UNIVERSITÀ E RICERCA, 60 MILA TIROCINI E 271 DOTTORATI**

MILANO (ITALPRESS) - Consolidare la collaborazione tra università e imprese per creare corsi di laurea in linea con le richieste del mercato del lavoro, favorire l'apertura internazionale degli atenei milanesi e diffondere il dottorato di ricerca industriale. Sono gli obiettivi del progetto "Università e Ricerca" contenuto nel Piano strategico "Per Far Volare Milano" di Assolombarda. I risultati raggiunti sono stati presentati oggi durante l'incontro "Università-Impresa: un'alleanza per la qualità dell'alta formazione". Parlando di numeri sono stati oltre 60 mila i tirocini curriculari attivati nel biennio 2014 e 2015 nelle università milanesi e 271 i dottorati di ricerca industriali. Oltre 6 mila studenti delle scuole superiori sono stati coinvolti nello stesso biennio in iniziative di orientamento ai percorsi universitari a indirizzo scientifico-tecnologico. Inoltre, dall'indagine sull'internalizzazione degli atenei relativa all'anno accademico 2013-2014 emerge che sono stati 15.881 gli studenti coinvolti nei programmi di mobilità internazionale e 5.128 gli accordi internazionali con gli atenei di tutto il mondo. Tra le iniziative del progetto "Università e Ricerca" rientrano anche il "Manuale dello stage", che permette alle imprese di gestire al meglio le esperienze di tirocinio e il consolidamento dell'attività del Tavolo dei Rettori delle università milanesi. Con il progetto, in sintesi, si è voluto arricchire e innovare l'offerta didattica da un lato e la competitività aziendale dall'altro, allo scopo di colmare il gap tra la domanda di competenze da parte delle imprese e l'offerta di lavoro, favorire l'attrattività degli atenei e diffondere la cultura dell'alta formazione.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

#### **ASSOLOMBARDA: UNIVERSITÀ E RICERCA, 60 MILA TIROCINI E 271 DOTTORATI-2-**

ITALPRESS - "Milano, già oggi, è uno dei poli universitari italiani più attrattivi e attenti alla relazione con il tessuto produttivo del territorio, anche se occorre facilitare ulteriormente il rapporto tra mondo accademico e mondo industriale - ha dichiarato Pietro Guindani, Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Grazie alla collaborazione del Tavolo dei Rettori, Assolombarda da tempo svolge un ruolo di "cerniera" tra mondo accademico e produttivo per diffondere nelle imprese la consapevolezza del valore strategico dell'investimento in conoscenza e della cultura della formazione, quali componenti fondamentali della catena del valore. Nel corso della mattinata sono stati presentati anche il manuale "Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse", che fornisce alle aziende una guida utile per orientarsi rispetto agli attuali riferimenti normativi, strumenti contrattuali applicabili, agevolazioni e incentivi fruibili; e la ricerca "Modelli di partenariato didattico università-impresa", un patrimonio di buone prassi a disposizione del sistema delle imprese che raccoglie le forme di partenariato didattico esistenti.