



ASSOLOMBARDA



UNIONE INDUSTRIALI
Torino



CONFINDUSTRIA
GENOVA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Camera di Commercio
Genova

Mobility
Conference

Un'alleanza strategica: il primo dossier la mobilità

Lo storico triangolo industriale Milano-Torino-Genova lancia la prima *Mobility Conference*: “La circolazione di merci e persone cruciale per lo sviluppo industriale globale”

Un appuntamento promosso da Assolombarda, Unione Industriali Torino, Confindustria Genova e dalle Camere di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, di Torino e di Genova per “misurare” l’impatto del settore della mobilità sull’area geografica del nord-ovest e per delineare nuove politiche pubbliche capaci di favorire le connessioni tra i tre capoluoghi e i loro territori

Milano, 9 aprile 2024 - Si è tenuta, oggi, nella sede di Assolombarda, la “Milano-Torino-Genova Mobility Conference 2024”. Si tratta degli “**stati generali**” della **mobilità innovativa e sostenibile**. Un appuntamento promosso a Milano (*ma che si è tenuto in diretta streaming nella sua sessione plenaria anche a Genova e Torino*) da Assolombarda, Unione Industriali Torino, Confindustria Genova e dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, dalla Camera di Commercio di Torino e dalla Camera di Commercio di Genova per “misurare” l’impatto del settore della mobilità sull’area geografica del “triangolo industriale” del nord-ovest e per delineare, oltre che per promuovere, nuove politiche pubbliche capaci di favorire le connessioni tra i tre capoluoghi e i loro territori.

Un comparto, quello della mobilità, che, in questi anni, è stato già “fotografato” dall’iniziativa “MCE 4X4” promossa da Assolombarda e dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Un appuntamento che, negli anni passati, ha messo in rete, complessivamente, 313 aziende e 854 startup a livello nazionale. L’iniziativa, con il “Milano-Torino-Genova Mobility Conference 2024”, interessa un’area geografica in cui la mobilità sta ridisegnando la quotidianità delle imprese e dei lavoratori, le modalità di lavoro e, più in generale, gli stili di vita delle persone.

In quest’ottica, questa mattina, a Milano, hanno presenziato all’assise tutti i vertici delle associazioni ed enti territoriali coinvolti: **Alessandro Spada**, Presidente di Assolombarda, **Giorgio Marsiaj**, Presidente dell’Unione Industriali Torino, **Umberto Riso** Presidente di Confindustria Genova, e **Massimo Dal Checco**, Vicepresidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

La “mobility conference”, riveduta e allargata all’interno del progetto “MITOGeno”, è uno dei tavoli permanenti che le tre associazioni territoriali hanno in programma: l’obiettivo è quello di trattare, in modo collegiale, dossier di comune interesse nell’ottica di individuare possibili convergenze a beneficio di un’area che - se consideriamo le tre regioni di cui Milano, Torino e Genova sono capoluogo - conta quasi **16 milioni di abitanti**; una vera e propria “macroregione” in cui si concentrano ben **643 miliardi di euro di PIL**, il 33% del totale nazionale. Dati significativi, che sono giustificati anche dalla presenza di **1,4 milioni di imprese** (il 29% del totale nazionale), di oltre **5,6 milioni di professionisti a lavoro** (32% su scala nazionale) e di un valore pari a **238,6 miliardi di euro in termini di esportazioni** (38% del valore nazionale).

L’iniziativa intende mettere a sistema imprese e stakeholder dello storico “triangolo industriale” per rafforzare sempre di più la competitività di un’area il cui orizzonte naturale sono i mercati globali. Il territorio di questa “macroregione”, d’altra parte, ha una lunga tradizione industriale che affonda le sue radici nella manifattura d’avanguardia e nei servizi più

SPONSOR UNICO

 UniCredit



ASSOLOMBARDA



UNIONE INDUSTRIALI
Torino



CONFINDUSTRIA
GENOVA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Camera di Commercio
Genova

Mobility
Conference

innovativi: **un sistema produttivo di medie e grandi imprese ad altissima competizione internazionale** che vanno dal settore dell'automotive all'abbigliamento, dall'aerospazio fino all'agroalimentare, senza dimenticare la mecatronica, la cantieristica navale, la gomma e la chimica, la farmaceutica, il life sciences e l'arredamento.

*“Milano, Torino e Genova - insieme - rappresentano lo storico triangolo industriale del Paese in virtù di una concentrazione significativa di attività industriali, porti, infrastrutture di trasporto e centri di ricerca - ha dichiarato il Presidente di Assolombarda, **Alessandro Spada**, -. Per questo motivo, da tempo lavoriamo in rete su diverse partite strategiche. Come sulla mobilità, innovativa e sostenibile, che trae vantaggio da connessioni capillari. Connessioni che sono la forza dell'asse Milano - Torino - Genova e che risultano determinanti per conquistare sempre più mercati a livello internazionale. Da qui la necessità di investire in infrastrutture all'avanguardia in grado di collegare meglio i nostri territori tra loro e con il resto d'Italia e d'Europa: in questo senso, per esempio, è strategico l'avanzamento della Torino-Lione, del nuovo tunnel di base del Brennero, il completamento dell'Alta Velocità fino a Venezia e il quadruplicamento ferroviario Milano-Pavia-Tortona di collegamento al Terzo Valico dei Giovi. Valorizzare, infatti, le nostre peculiarità all'interno di un grande sistema che ha l'Europa come perimetro minimo d'azione e i territori come forze propulsive è un obiettivo comune”.*

Il Presidente dell'Unione Industriali Torino, **Giorgio Marsiaj**, ha dichiarato: *“In questo nostro incontro abbiamo posto al centro proprio la ricerca di nuove idee e nuove soluzioni legate alla mobilità che possano rendere le città più vivibili e a misura d'uomo. È evidente, infatti, che per gestire il processo di inurbamento si richiede un ripensamento del disegno delle 'città'. Mobilità sostenibile significa progettare mezzi di trasporto sostenibili - e in questo Torino ha una lunga storia di successi -, ma anche pensare a nuovi servizi e a una diversa organizzazione degli spazi e dei flussi. In questo, le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale sono un supporto indispensabile. La tecnologia può offrire le giuste soluzioni: guarda al futuro, non al passato, creando anche opportunità di innovazione, crescita e lavoro”.*

*“L'appuntamento di oggi - ha sottolineato il Presidente di Confindustria Genova, **Umberto Riso** - è una tappa, nel segno dell'operatività e della concretezza, all'interno della prospettiva di 'MITOGENO', quella con la quale insieme ad Assolombarda e Unione Industriali Torino guardiamo a un futuro sempre più integrato dell'area metropolitana policentrica del Nordovest Italiano, che ha in Milano, Torino e Genova i suoi perni. È evidente che una delle condizioni essenziali affinché questa prospettiva possa attuarsi è quella dell'integrazione infrastrutturale, in particolare per quanto riguarda il tema dei trasporti, di persone, merci e informazioni. Da questo punto di vista, siamo all'interno di un formidabile piano di investimenti che si aggiunge, da Genova, a interventi epocali che riguardano il porto, la rete autostradale, i servizi di trasporto pubblico locale e, non ultimo, la rete dei cavidotti transoceanici che costituiscono la rete primaria per il trasporto dati in un mondo sempre più digitale”.*

*“Le infrastrutture e il sistema dei trasporti costituiscono il sistema nervoso della nostra economia: in particolare la realizzazione del Terzo Valico risulta fondamentale per migliorare il trasporto di passeggeri e merci e per potenziare i collegamenti con l'area più industrializzata e popolata d'Europa. Puntare sullo sviluppo di opere strategiche come questa richiede oggi più che mai una cooperazione piena tra attori pubblici, sociali e privati e adeguati livelli di investimento - ha dichiarato **Massimo Dal Checco**, Vicepresidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. Da anni la Camera di commercio insieme ad Assolombarda promuove innovazione e ricerca, favorendo anche le contaminazioni fra imprese mature del territorio e start up. Ma l'edizione di quest'anno della Mobility Conference vuole avere una visione ancora più ampia dialogando con Torino e Genova per fare sistema e avviare una riflessione comune proprio sullo sviluppo della rete infrastrutturale e sul futuro della mobilità sostenibile. In questo senso la Camera di commercio è impegnata in diverse*

SPONSOR UNICO

 UniCredit



Mobility
Conference

iniziative come il progetto pilota dedicato alla bike economy, per la promozione del territorio e delle filiere produttive, e il nuovo Laboratorio Mobilità Sostenibile della sua partecipata Innovhub SSI, che porterà un ulteriore contributo alla ricerca sulla mobilità elettrica e sull'uso di combustibili rinnovabili”.

LA RICERCA

Dopo l'intervento del Presidente del Centro nazionale per la mobilità sostenibile, **Ferruccio Resta**, è stato illustrato l'**impatto del comparto della mobilità nell'ambito delle tre aree**: nell'occasione, la Vicepresidente di Assolombarda con delega a Infrastrutture, Mobilità e Smart City, **Gioia Ghezzi**, ha delineato, attraverso una ricerca curata dai centri studi delle tre Associazioni, il “peso” delle nuove frontiere della mobilità nell'area geografica del “triangolo industriale”. Lo studio sulle **startup innovative in ambito mobilità** è stato realizzato analizzando le 836 startup italiane riconducibili al settore della mobilità (pari al 5,7% dell'universo nazionale di 14.732 startup innovative attive in tutti i comparti).

A confermare la dinamicità delle startup innovative italiane attive nel settore della mobilità sono gli ultimi dati di bilancio disponibili, relativi al 2022, da cui si rileva che **esse hanno generato 204,7 milioni di euro di ricavi e 33,2 milioni di euro di valore aggiunto**. L'analisi ha registrato anche un deciso incremento nell'occupazione, con più di 2mila dipendenti, che rappresentano quasi il 10% dei posti di lavoro di tutte le startup innovative. Un sistema che, solo nel 2022, ha rilevato un'importante iniezione di capitali nelle startup della mobilità, con **88,5 milioni di euro di investimenti**.

“Proprio per sostenere la crescita di un mercato della mobilità innovativa e sostenibile, lanciamo oggi anche la call for startup di MCE4x4, l'iniziativa di open innovation volta a promuovere momenti di incontro tra startup e imprese corporate al fine di favorire lo sviluppo di nuove partnership e nuove collaborazioni e che si svolgerà il 9 ottobre - ha dichiarato Gioia Ghezzi -. Grazie all'ampliamento della rassegna, l'obiettivo è oggi quello di guardare in ottica ecosistemica al nordovest del Paese, in cui risiedono il 35% delle startup italiane attive nel campo della mobilità e centro nevralgico delle imprese manifatturiere del Paese”.

In questo scenario, le startup della mobilità della Lombardia e della Liguria, in base alle evidenze del rapporto documentate da Ghezzi, sono risultate più attive nel campo della “**logistics**”, mentre quelle piemontesi sono specializzate in “**deep tech**” ed “**energy**”. In questi territori è stata, inoltre, rilevata una **percentuale maggiore di startup con aumenti di fatturato e dipendenti tra 2021 e 2022**; anche il fenomeno del *corporate venture capital* risulta particolarmente rilevante: **il 37% delle startup è partecipato da corporate** (contro il 31% riscontrato a livello nazionale).

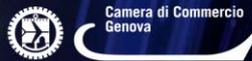
LE TAVOLE ROTONDE DI MILANO, TORINO E GENOVA

La mobilità, del resto, è diventata - per i territori di Milano, Torino e Genova - una leva strategica di sviluppo e competitività dei rispettivi sistemi economici, non foss'altro per l'**impatto sulla circolazione di merci, oltre che delle persone, sulle reti di supply chain e sulle connessioni di medio e lungo raggio che interessano lo sviluppo industriale internazionale**.

Su questi argomenti, dopo la sessione plenaria in diretta streaming, è stata avviata, a Milano, la tavola rotonda sul tema “**Infrastrutture e veicoli innovativi per la mobilità sostenibile di oggi e di domani**”, alla quale hanno preso parte **Armando**

SPONSOR UNICO





Mobility
Co:ference

Brunini, Amministratore delegato di SEA Aeroporti di Milano, **Federico Chiarini**, Presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda, **Pierfrancesco De Rossi**, Amministratore delegato di Siemens Mobility Italia, **Raffaella Luglini**, Chief sustainability officer di Leonardo, **Marco Piuri**, Direttore generale di FNM, e **Fabio Pressi**, Amministratore delegato e Presidente di A2A E-Mobility.

La sessione ha inquadrato le prossime sfide che riguardano il comparto della mobilità: dalle **nuove frontiere della mobilità aerea** (vertiporti, urban air mobility, carburanti sostenibili nell'aviazione) alle **tecnologie applicate ai mezzi di trasporto per la sicurezza e la sostenibilità**; dalle **infrastrutture di trasporto per lo sviluppo della smart mobility** alle applicazioni dell'**intelligenza artificiale** per lo sviluppo della guida autonoma e della logistica avanzata; dalla **digitalizzazione per lo sviluppo della smart city ai nuovi modelli di business per la mobilità intelligente**.

Contemporaneamente, presso il Centro Congressi dell'Unione Industriali Torino, si è svolto, in collaborazione con CTE NEXT e STMicroelectronics, un convegno dedicato a **"Battery Swap, tecnologia abilitante per la mobilità sostenibile e Smart Cities"**, al quale hanno partecipato **Elena Deambrogio**, responsabile Smart City, Innovazione, Progetti UE del Comune di Torino, insieme a **Marco Pironti**, professore di Economia e gestione dell'innovazione dell'Università degli Studi di Torino, che hanno parlato dei progetti di open innovation per la mobilità sul territorio cittadino. Su soluzioni di ricarica, smart charging e infrastrutture urbane di ricarica è intervenuto **Ruggero Garibaldi**, Gruppo IREN project manager E-mobility. Il tema della logistica urbana e "l'ultimo miglio" nella città del futuro sono stati affrontati da **Antonella Sada**, DHL Express Italy - head of Public Affairs, Brand & Communication & Sustainability, e **Michele Deconcini**, Iveco Group Advance Design & FPT Manager. Il CEO di Eurofork, **Maurizio Traversa**, ha illustrato i modelli di battery swap, mentre la prolusione di **Max Vizzini**, STMicroelectronics Automotive segment director, ha illustrato le tecnologie abilitanti e le soluzioni per i veicoli innovativi. In occasione dell'evento, STMicroelectronics, nella sessione del pomeriggio, ha allestito spazi demo con le proprie piattaforme per BMS, OBC, Connessioni/Cloud e sono stati previsti spazi di incontri B2B per le imprese e confronti con docenti, studenti e startup innovative.

Nella sede di Confindustria Genova, infine, focus su **"La logistica delle merci"**: l'innovazione è stata il filo rosso che ha unito gli interventi di chi sviluppa e di chi impiega tecnologia a supporto di un più efficiente e, quindi, competitivo, sistema di mobilità delle merci, a partire dal contesto portuale, illustrato dal commissario straordinario dell'Autorità di Sistema del Mar Ligure occidentale, **Paolo Piacenza**. Il confronto si è poi sviluppato tra **Luca Abatello**, Presidente Circle Group, **Fabrizio Ferrari**, Presidente Aitek, **Massimo Gerardo Pozzi Chiesa**, Vicepresidente Italmondo, e **Giuseppe Scarangella**, titolare Torino Terminal Container.

SPONSOR UNICO

