

ASSEMBLEA DI ZONA A VIMERCATE

ROAD SHOW DI ASSOLOMBARDA E ALLA CISCO SI PARLA DI EXPO 2015

VIMERCATE (gcf) Un road show sul territorio promosso e organizzato da **Assolombarda** per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative collegate all'esposizione universale. Il primo dei tre appuntamenti, che coincide con le assem-

blee di zona del 2014, è previsto per lunedì 17 marzo, con inizio alle ore 17.30, a Vimercate presso Cisco Italia. Un evento aperto alle imprese delle Zona Nord e di Monza e Brianza, ma anche alle istituzioni locali e cittadini. I lavori saranno presieduti e coordinati da **Aldo Fumagalli Romario**, vice

presidente di **Assolombarda**, e saranno aperti con i saluti del sindaco **Paolo Brambilla** e dell'amministratore delegato di Cisco **Agostino Santoni**. Quindi seguiranno gli interventi di **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di **Assolombarda**; **Marina Geri**, direttore marketing del Pa-

digione Italia; **Maurizio Briochi**, head of digital enterprise division di Cefriel. I due successivi incontri sono previsti per il 7 aprile, alle 17.30, presso l'Aeroporto di Linate ospiti di Sea, e il 14 aprile presso Ata Hotel Expo Fiera a Pero.

EXPO
Fabio Benasso, consigliere di **Assolombarda** segue l'Expo



Fabio Benasso

L'esposizione universale, grande opportunità

digione Italia, oltre a fare il punto sullo stato dell'arte».

L'associazione di via Pantano ha elabo-

Nulla viene lasciato al caso. **Assolombarda** sta lavorando al pre e al durante evento, ma pensa anche al post, alle inevitabili ricadute che Expo lascerà sul territorio. «In questo quadro rientra "Progetto Nexpo" caratterizzato da analisi, studi e proposte sull'utilizzo dell'area una volta terminata la grande manifestazione. L'obiettivo è quello di sviluppare un'area innovativa sui terreni Expo attraverso la creazione di un sito ad alto potenziale per le imprese, una sorta di Silicon Valley a Milano dove le start up possano crescere e svilupparsi, all'interno di un sistema virtuoso fatto di innovazione, ricerca e dialogo con il mondo universitario. Questo progetto si integra bene anche con l'iniziativa "Ecosistema digitale E015" per sostenere le imprese nell'accesso attraverso la creazione di un supporto tecnico, facilitare la creazione di applicazioni nell'ecosistema e stimolare la creazione e la realizzazione di start up digitali con un concorso per giovani talenti».

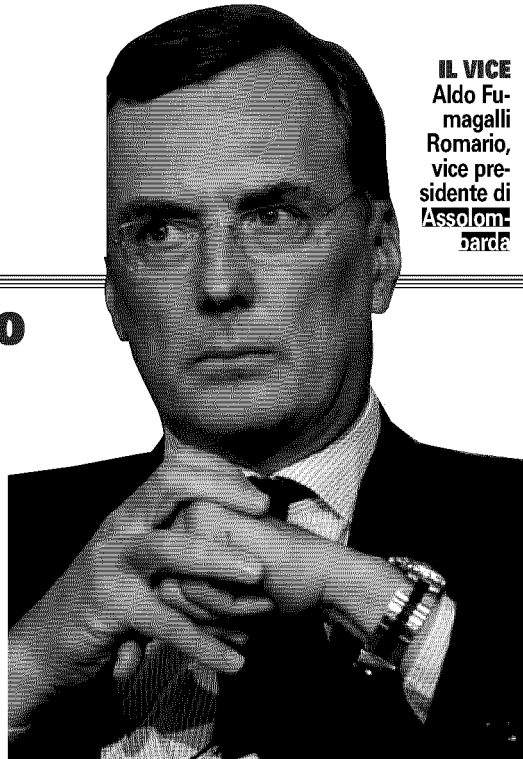
Tutte iniziative attorno alle quali **Assolombarda** vuole creare la maggiore interazione con le proprie aziende associate, partendo proprio dall'incontro di Vimercate.

VIMERCATE (gcf) Expo è uno dei quattro temi del piano strategico triennale messo a punto da **Assolombarda** per «far volare Milano». La città capoluogo, ma anche tutto il territorio brianzolo e lombardo, ha un appuntamento con il mondo in occasione della prossima esposizione universale. **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di **Assolombarda**, nonché ad di Accenture Italia, ha le idee chiare: «Il tema Expo è da tempo nelle corde di **Assolombarda**. Ora avvicinandosi alla scadenza c'è una maggiore presa di responsabilità da parte di tutti gli stakeholder e le aziende iniziano a sondare le opportunità che deriveranno da questo evento».

Assolombarda ha messo a punto diverse iniziative. «A dicembre abbiamo presentato a tutte le imprese le opportunità di business con Expo 2015 e Pa-

borato anche cinque progetti strategici. «Abbiamo creato "Help Desk" per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere, anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori per Expo - spiega Benasso - Parallelemente abbiamo dato vita a "Expo Jobs" per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile, partecipando al Tavolo Regionale sulle professionalità e mappando le mansioni». L'evento sarà pure una grande occasione dal punto di vista turistico. «Questo è il motivo per il quale abbiamo elaborato il progetto "Turismo Expo", teso a facilitare il business turistico collegato all'esposizione, raccordandosi con Explora, ma anche collaborando con Regione Lombardia, Comune di Milano, Fondazione Fiera e le varie società collegate».

IL VICE
Aldo Fumagalli Romario,
vice presidente di
Assolombarda



Aldo Fumagalli Romario

«Vogliamo seguire meglio le imprese sul territorio»

VIMERCATE (gcf) «La metà delle 5 mila imprese iscritte ad **Assolombarda** sono localizzate fuori dal comune di Milano ed è anche per questo motivo che l'associazione è molto attenta al territorio». **Aldo Fumagalli Romario** - vice presidente di **Assolombarda** con delega Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo, nonché presidente e ad del Gruppo Sol di Monza, una bella realtà imprenditoriale che opera nel settore della produzione e della distribuzione di gas industriali e medicinali con oltre 2 mila dipendenti - parte da questa considerazione per spiegare il motivo del road show che prenderà il via lunedì alla Cisco.

«**Assolombarda** si è strutturata in sei zone proprio per seguire meglio le sue imprese e i problemi che hanno sul territorio con gli enti locali - aggiunge Fumagalli - Problemi che sono prevalentemente di governo del territorio, infrastrutture, ma anche di rapporti con il mondo della scuola. Noi riteniamo di essere un valido supporto per le aziende, ma anche un interlocutore privilegiato con gli enti locali e le Camere di commercio».

Le assemblee di zona sono anche un momento di confronto e

di dibattito con gli associati. «Queste iniziative sul territorio sono una tradizione per noi. Servono per far conoscere nel dettaglio cosa fa **Assolombarda** per le imprese, quali servizi offre, ma anche per raccogliere idee e proposte».

L'incontro di Vimercate è aperto alle aziende della Zona Nord e di Monza e Brianza. «La zona nord la più piccola per estensione e per numero di Comuni, ma vanta la più alta densità di imprese rispetto alla media della provincia, confermandosi territorio a forte vocazione produttiva con 509 imprese associate e oltre 26 mila dipendenti. Sono piccole e medie aziende (il 65% ha meno di 25 addetti) prevalentemente operanti nel settore metalmeccanico (43,6%) con una forte connotazione elettronica, ma anche una significativa presenza nel terziario innovativo (20,4%) e chimico (11,8%)».

Particolarmente interessante anche la «radiografia» della Zona Monza e Brianza. «E' un'area a forte tradizione manifatturiera dove prevalgono i settori metal-

meccanico (43,1%), terziario innovativo (18,6%) e chimico (16,1%). Le nostre 311 aziende associate occupano quasi 16 mila dipendenti».

A Palazzo Acero, quartiere generale di Cisco Italia alle Torri Bianche di Vimercate, lunedì 17 marzo, con inizio alle ore 17.30, si parlerà di «Expo, le opportunità per le imprese e il territorio». «La scelta di Cisco - conclude Fumagalli - non è casuale perchè rappresenta una delle aziende leader in Italia nell'elettronica avanzata e ci permette di toccare un aspetto specifico come quello della vetrina virtuale per le imprese. Significativa anche la scelta del secondo incontro alla Sea-Linate sarà la principale porta di accesso all'esposizione virtuale - e del terzo all'Ata Hotel per fare il punto su mobilità e infrastrutture che questo evento lascerà come ricaduta sul territorio».

ASSOLOMBARDA

ASSEMBLEA DI ZONA A VIMERCATE

ROAD SHOW DI ASSOLOMBARDA: ALLA CISCO SI PARLA DI EXPO 2015

Foto: Giuseppe Romario
L'occasione per una grande opportunità di sviluppo nel territorio

Aldo Fumagalli Romario
Vice presidente di Assolombarda

ASSOLOMBARDA
Associazione Zone Nord, Monza e Brianza

EXPO
Le opportunità per le imprese e il territorio

Lunedì 17 Marzo 2015 ore 17.30
Sala 104 - Sea-Linate
Via San Giacomo 6 - Vimercate (BG)