

INSTITUTE  
OF MANAGEMENT



Scuola Superiore  
Sant'Anna

# Presentazione dell'indagine sul tema dell'innovazione tecnologica e dell'EU ETV

Prof Fabio Iraldo  
Milano, 17 settembre 2014



# Informazioni generali sull'indagine

- **Obiettivo del questionario:**
  - Monitoraggio dei miglioramenti/innovazioni ambientali
  - Valutazione dell'eleggibilità ai fini di una verifica all'interno del programma pilota EU ETV
- **Destinatari:**
  - Imprese italiane che introducono miglioramenti/innovazioni ambientali
- **Tempistica:**
  - Online sul sito [www.surveymoney.com](http://www.surveymoney.com) dal 22 settembre 2014
- **Modalità di svolgimento:**
  - Prima indagine sett-ott 2014
  - Seconda indagine entro luglio 2015
  - Terza indagine entro gennaio-febbraio 2016



# Struttura del questionario

- Introduzione all'indagine
- Dati generali
- Sviluppo e adozione della tecnologia ambientale
- Conoscenza della policy (EU ETV)
- Adozione dell'EU ETV



# Dati generali

- **Ruolo del rispondente nell'azienda**
- **Nome dell'azienda**
- **Paese dell'azienda**
- **Settore dell'azienda (codice NACE)**
- **Numero di impiegati**
- **Fatturato annuale**
- **Principali clienti dell'azienda**
- **Dimensione del mercato**
- **Quanti concorrenti rispetto al prodotto principale**
- **Certificazioni ambientali**
- **Certificazioni di continuità operativa (es. ISO22301)**



# Sviluppo e adozione della tecnologia ambientale 1/5

<b>Avete introdotto negli ultimi 3 anni innovazioni/miglioramenti che hanno effetti benefici sull'ambiente (es.: in termini di riduzione di consumo di risorse naturali o emissione di inquinamento)</b>	Sì/No
<b>Qual è il livello di adozione e sviluppo delle seguenti innovazioni/miglioramenti nella vostra organizzazione (o sito)?</b>	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto
Il design e lo sviluppo del prodotto	1. Non è stata considerata l'adozione
L'adozione di strumenti innovativi per la valutazione e il migliorament della sostenibilità dei prodotti/servizi (es. Life-Cycle Analysis)	2. Stiamo solo valutando l'opportunità di adottare tali iniziative
L'adozione di pratiche di collaborazione e/o audit di parte seconda con fornitori e clienti per ridurre gli impatti ambientali	3. Stiamo pianificando l'adozione e lo sviluppo di tali iniziative
L'adozione delle best available techniques (BAT) dei processi produttivi	4. In corso di adozione
Avvio di partnership con altre aziende miranti al miglioramento di processi di produzione più sostenibili dal punto di vista ambientale	5. L'iniziativa è già stata adottata con successo
Avvio di partnership con altre aziende miranti allo sviluppo di produzioni più sostenibili dal punto di vista ambientale	
Tecnologie green dei processi produttivi	
Adozione di un sistema di gestione ambientale	
Redazione di un rapporto di sostenibilità ambientale	
L'adozione di pratiche di collaborazione e/o audit di parte seconda con fornitori e clienti per ridurre gli impatti ambientali	
Innovazione/miglioramento ambientale nei servizi	
Innovazione/miglioramento ambientale nel packaging	
Innovazione/miglioramento ambientale nei materiali	
Altro, specificare	
<b>In quale fase del ciclo di vita del prodotto/servizio l'introduzione delle innovazioni/miglioramenti indicati nella domanda precedente ha sortito dei miglioramenti/riduzione degli impatti indicati nella domanda precedente?</b>	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Uso delle risorse naturali (raw materials, energy) fase di estrazione e di trasformazione	1 – molto in disaccordo
Produzione	2 – in disaccordo
Uso	3 - neutro
Fine della vita	4 – d'accordo
	5 – molto d'accordo
	Non so.



# Sviluppo e adozione della tecnologia ambientale 2/5

A quali benefici o migliorie in termini ambientali porta l'innovazione/miglioramento valutato o adottato?	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Riduzione emissioni di GHG	1 – molto in disaccordo
Riduzione inquinamento aria (esclusi GHG)	2 – in disaccordo
Riduzione degli inquinanti nelle acque	3 - neutro
Riduzione dell'inquinamento del suolo	4 – d'accordo
Miglioramento del monitoraggio del suolo	5 – molto d'accordo
Riduzione impatto sulla biodiversità	Non so.
Riduzione emissione di odori	
Ottimizzazione dell'uso di risorse naturali, dell'uso di materie prime	
Ottimizzazione della produzione di rifiuti	
Miglioramento del monitoraggio della qualità delle acque	
Miglioramento dell'efficienza energetica negli edifici	
Miglioramento dell'efficienza energetica nei cicli produttivi	
Miglioramento di prestazione dei componenti per il settore delle rinnovabili	
Miglioramento del monitoraggio della qualità dell'aria	
Riduzione produzione di rumore	

Con quali metodi o approcci ha valutato le migliorie raggiunte o conseguibili grazie all'innovazione:	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Stime qualitative basate su letteratura	1 – molto in disaccordo
Dati forniti dal produttore o dal fornitore	2 – in disaccordo
Misurazioni dirette nella fase di sperimentazione	3 - neutro
valutazione di impatto ambientale della tecnologia	4 – d'accordo
studio LCA – Life Cycle Assessment	5 – molto d'accordo
altro, specificare	Non so.

## Quanto è diverso dalle alternative presenti sul mercato l'innovazione/miglioramento ambientale introdotto?

Poco

Non è diverso

Molto

Spiegare



# Sviluppo e adozione della tecnologia ambientale 3/5

Quale motivazione ha spinto l'azienda a introdurre il miglioramento/innovazione?	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Riduzione dei costi	1 – molto in disaccordo
Miglioramento dell'efficienza	2 – in disaccordo
Conformità o anticipazione normativa	3 - neutro
Accesso ai sussidi/incentivi/sconti fiscali	4 – d'accordo
Opportunità di migliorare la reputazione/migliorare le relazioni con gli acquirenti	5 – molto d'accordo
Opportunità di introdurre un nuovo prodotto/servizio sul mercato o aumento delle vendite	Non so.
Imitare le strategia dei competitors	
Richiesta da parte dei fornitori/clienti	
Migliorare la capacità di resistenza dell'aziende (resilienza) di far fronte ai cambiamenti (es. scarsità di risorse, cambiamento delle temperature medie stagionali)	
Ridurre la dipendenza dell'azienda da materie prime e acqua o scarsità delle stesse	
Richiesta da parte della holding/altre aziende del gruppo o del personale (es. management, tecnici)	
Accesso a materiale informativo e conoscenza	
Collaborazione con università e centri di ricerca	
Altro, specificare	
Quali tra i seguenti stakeholder hanno influenzato la scelta di adottare l'innovazione/miglioramento per ridurre l'impatto ambientale della propria organizzazione o dei propri prodotti?	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Autorità competenti	1 – molto in disaccordo
Consumatori finali	2 – in disaccordo
Acquirenti commerciali (es. Clienti intermedi; grande distribuzione organizzata)	3 - neutro
Fornitori di beni e servizi	4 – d'accordo
Investitori e finanziatori (es. banche)	5 – molto d'accordo
Concorrenti	Non so.
Dipendenti /sindacati	
Azionisti/proprietà	
Associazioni di categoria/clusters e network di imprese	
Comunità locale	
Università/centri di ricerca	
Società di consulenza e servizi alle imprese e centri di assistenza alle imprese	



# Sviluppo e adozione della tecnologia ambientale 4/5

<b>Quali benefici porta l'adozione dell'innovazione/miglioramento ambientale?</b>	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Una riduzione dei costi dovuta al riuso, riciclo, riduzione dell'uso delle risorse o dell'energia	1 – molto in disaccordo
Un miglioramento della conformità normativa	2 – in disaccordo
Un miglioramento delle relazioni con gli stakeholder o con la comunità dov'è ubicata l'impresa	3 - neutro
Maggiore soddisfazione dei dipendenti	4 – d'accordo
Miglioramento delle quotazioni finanziarie o da parte delle assicurazioni	5 – molto d'accordo
Miglioramento delle relazioni con i fornitori/clienti	Non so.
Miglioramento dell'immagine	
Incremento del fatturato	
Nessun beneficio	
Altro, specificare	
<b>Indichi quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni</b>	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
L'introduzione dell'innovazione/miglioramento ambientale è replicabile	
Il miglioramento ambientale è verificabile	1 – molto in disaccordo
L'introduzione dell'innovazione/miglioramento ambientale è brevettabile	2 – in disaccordo
L'introduzione dell'innovazione/miglioramento ambientale è brevettato	3 - neutro
L'introduzione dell'innovazione/miglioramento ambientale è venduta sul mercato	4 – d'accordo
L'introduzione dell'innovazione/miglioramento ambientale sarà venduta sul mercato	5 – molto d'accordo
<b>L'innovazione/miglioramento ambientale è stato ideato/sviluppato con i seguenti partners?</b>	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Università/centri di ricerca	1 – molto in disaccordo
Altre aziende e start up	2 – in disaccordo
Venture capitalists	3 - neutro
Istituzioni pubbliche	4 – d'accordo
Banche/società di finanziamento	5 – molto d'accordo
Concorrenti	Non so
Fornitori/clienti	
Altro, specificare	





# Sviluppo e adozione della tecnologia ambientale 5/5

<b>Indichi quali pratiche di seguito elencate vengono implementate dalla sua azienda per lo sviluppo di innovazione/miglioramento ambientale?</b>	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Creazione di una soluzione innovativa insieme a clienti	1 – molto in disaccordo
Network informale	2 – in disaccordo
Finanziamento di progetti di ricerca a università e centri di ricerca	3 - neutro
Partnership di R&S finanziata con fondi pubblici	4 – d'accordo
Incarico per la fornitura dell'attività di R&S a un fornitore esterno	5 – molto d'accordo
Spunti da idee e start-up dei concorrenti	Non so
Acquisto di un brevetto	
Partecipazione a un premio per l'innovazione	
Crowdsourcing	
Joint venture con partner esterni	
Vendita di prodotti finiti	
Partecipazione al processo di standardizzazione pubblica	
Supporto alla nascita di attività imprenditoriali all'interno dell'impresa stessa	
Vendita di un brevetto	
Messa a disposizione dell'innovazione a titolo gratuito a no-profit o altri attori esterni	
Creazione di spin-offs	
<b>Le risorse dedicate alla R&amp;S relativo agli aspetti ambientali d'impresa sono....</b>	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Risorse proprie	1 – molto in disaccordo
Risorse derivanti dai programmi di funding europei	2 – in disaccordo
Risorse derivanti dai programmi di finanziamento nazionali	3 - neutro
Risorse derivanti dai programmi di finanziamento regionali	4 – d'accordo
Risorse derivanti da finanziamento di privati	5 – molto d'accordo
Crowdfunding	Non so
<b>Quale è il numero di persone dedicato full time all'attività di R&amp;S?</b>	Testo libero
<b>E' previsto un budget R&amp;S dedicato agli aspetti ambientali relativi alle attività d'impresa?</b>	Sì/No
<b>Qual'è la percentuale del budget relativo alle attività di R&amp;S dedicato agli aspetti ambientali rispetto al fatturato annuale?</b>	Testo libero



# Conoscenza e adozione della policy (EU ETV)1/3

**Conosce l'EU ETV (Environmental Technology Verification) ovvero la certificazione tecnologica ambientale?** **Si/No**

**Se SI, quali dei seguenti aspetti dell'EU ETV conosce?** **Selezionare dall'elenco la risposta corrispondente**

· Il logo EU ETV	
· Scopi e obiettivi	
· Come fare richiesta	
· Tecnologie coperte dall'EU ETV	
· Processo di verifica	
· Criteri dettagliati per particolari gruppi di tecnologie, prodotto o processo (specificare)	

**Com'è venuto a conoscenza dell'EU ETV?** **Selezionare dall'elenco la risposta corrispondente**

Da canali istituzionali	
Dai consumatori	
Dai fornitori	
Dalle aziende concorrenti	
Da rapporti tecnici o conferenze	
Dai media (giornali/TV)	
Dall'associazione di categoria	
Altro, specificare	

**Adotterebbe l'EU ETV per i prodotti o servizi della sua azienda?** **Si/No**

**L'azienda ha certificazioni ambientali di prodotto/servizio quali ad esempio l'EU Ecolabel?** **Si/No**



# Conoscenza e adozione della policy (EU ETV)2/3

Secondo la sua opinione quali sono le motivazioni e/o benefici attesi per un'azienda che consegua una validazione/certificazioni delle prestazioni ambientali di una tecnologia come avviene per EU ETV?	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Migliorare il posizionamento del prodotto sul mercato	1 – molto in disaccordo
Rispondere a specifiche richieste avanzate da importanti clienti o distributori	2 – in disaccordo
Aumento delle vendite	3 - neutro
Ricerca/ottenere riduzione dei costi	4 – d'accordo
Ottenere accesso alle opportunità offerte dal Green Public Procurement	5 – moltod'accordo
Incrementare l'export	Non so.
Aumentare l'interesse e la soddisfazione dei consumatori/clienti	
Migliorare la performance ambientale dell'azienda	
Migliorare il design e lo sviluppo del prodotti	
Accesso alle opportunità offerte dalla finanza/assicurazioni	
Migliorare la comunicazione delle performance ambientali	
Velocizzare i tempi di approvazione e dei permessi/autorizzazioni per la produzione e la commercializzazione della tecnologia	
Supportare l'acquisizione di brevetto, fornendo dichiarazioni verificate	
Migliorare le performance ambientale anche dei prodotti e servizi senza EU ETV	
Per soddisfare una richiesta di uno o piu shareholders	
Soddisfare una richiesta di uno o più stakeholders	
Quali sono le difficoltà per l'adozione dell'EU ETV?	Usi la seguente scala per la valutazione di ogni punto:
Costi del processo di verifica dell'EU ETV	1 – molto in disaccordo
Non conosco l'ETV	2 – in disaccordo
Troppa documentazione richiesta / troppa burocrazia	3 - neutro
Complessità della documentazione	4 – d'accordo
I requisiti sono troppo stringenti	5 – moltod'accordo
Carenza di risorse umane e competenze all'interno dell'azienda	Non so.
Mancanza di supporto tecnico e informativo a favore dell'azienda	
Mancanza di incentivi esterni (inclusi incentivi fiscali o accesso ai bandi pubblici).	
Mancanza di vantaggi e premialità in termini competitivi	
Mancanza di riconoscimento da parte degli acquirenti/stakeholders	
Mancanza di riconoscimento da parte delle istituzioni pubbliche (incluso sgravio e semplificazione amministrativa).	
Mancanza di riconoscimento a livello internazionale	
Comunicare l'EU ETV a stakeholder e consumatori è troppo difficile (incluso l'uso del logo)	
Troppi singoli requisiti (criteri)	
I requisiti (criteri) non tengono conto degli impatti ambientali più rilevanti	
Altro, specificare	

# Conoscenza e adozione della policy (EU ETV)3/3

<b>Avete una tecnologia eleggibile ai sensi dell'EU ETV?</b>	<b>Si/No</b>
--	--------------

<b>Come descrivereste i potenziali acquirenti di tale tecnologia certificabile EU ETV?</b>	<b>Selezionare dall'elenco la risposta corrispondente</b>
--	---

Altri produttori/imprese	
Venditori (grossisti o dettaglianti)	
Consumatori finali	
Altri stabilimenti produttivi all'interno della vostra organizzazione	
Enti pubblici o istituzioni	
Altro, specificare	

<b>Quale potrebbe essere la dimensione del mercato di tale tecnologia certificabile EU ETV?</b>	<b>Selezionare dall'elenco la risposta corrispondente</b>
---	---

Locale	
Nazionale	
Europeo	
Internazionale	

<b>Quanti concorrenti ci sarebbero rispetto alla tecnologia certificabile ETV?</b>	<b>Selezionare dall'elenco la risposta corrispondente</b>
--	---

Meno di 5	
da 5 a 10	
Più di 10	

<b>Prego, nel caso siate interessati a certificare la tecnologia descrivere brevemente la vostra tecnologia eleggibile ai sensi dell'EU ETV</b>	<b>Testo libero</b>
---	---------------------

