



ASSOLOMBARDA

Guida alle certificazioni di sostenibilità nel comparto turistico

Come comunicare la sostenibilità evitando il greenwashing?

Assolombarda ha realizzato un documento orientativo a supporto delle imprese del settore turistico che intendono intraprendere un percorso di certificazione coerente con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il turismo è chiamato a un importante impegno di mitigazione e [trasparenza](#) nei confronti dei [propri impatti e impegni ambientali](#) per rispondere alla [maggior sensibilità di un numero sempre più cospicuo di viaggiatori](#), e alle ambiziose evoluzioni in corso del contesto normativo in ambito climatico e ambientale promosse dal [Green Deal Europeo](#).

La certificazione rappresenta un efficace strumento mediante il quale le imprese della filiera turistica possono comunicare il raggiungimento di determinati target di sostenibilità associati alla loro organizzazione e attività, ma anche per facilitare rapporti con istituti di credito, fornitori e altri stakeholders e migliorare la gestione dei processi aziendali con impatti sull'impronta ambientale. Per questo motivo, Assolombarda, anche nella prospettiva delle Olimpiadi Milano – Cortina, oltre a strutturare [percorsi personalizzati di accompagnamento verso l'economia circolare](#), ha prodotto un documento di orientamento per la filiera turistica sugli standard di certificazione più riconosciuti sul mercato che sarà presentato e discusso durante l'evento.

Programma

L'evento si terrà in forma live **webinar** in data **12 febbraio 2024**.

Ore **11.00** – Inizio lavori.

Saluti introduttivi

Gianluca Scavo, Presidente Gruppo Turismo - Assolombarda

Il percorso di transizione ecologica offerto da Assolombarda

Vincenzo Mauro, Territorio e Ambiente - Assolombarda

Pietro Cattaneo, Territorio e Ambiente - Assolombarda

Tavola rotonda: i percorsi di sostenibilità intrapresi dalla filiera turistica

Damiano De Crescenzo, Presidente Sezione Hospitality – Assolombarda

Gloria Zavatta, Direttrice Sostenibilità & Legacy - Fondazione Milano Cortina 2026

Fiorenza Lipparini, Direttrice Generale – Milano & Partners

Alberto Arrighi, Direttore Relazioni Esterne, Affari Istituzionali e Rapporti Associativi - QC Terme

Coordinamento

Vittorio Eboli, Giornalista Sky Tg 24

www.assolombarda.it

www.genioimpresa.it

