

ASSO
talk

L'IMPRESA COMUNICATIVA



ASSOLOMBARDA

*La comunicazione al centro
dei processi decisionali.
Tra transizioni, innovazioni
e nuove competenze*

11 luglio 2024 | ore 18.30

Assolombarda | Via Pantano 9 Milano



ISCRIVITI ALL'EVENTO

*A cura del Board Comunicazione
e Relazioni Esterne*

www.assolombarda.it
www.genioimpresa.it



- Ore 18.30 SALUTI DI APERTURA**
Alessandro Scarabelli, Direttore Generale Assolombarda
- Ore 18.35 INTERVENTO INTRODUTTIVO:**
«Analisi di scenario sui nuovi trend della comunicazione nelle imprese: il ruolo del CCO»
Stefania Romenti, Docente di comunicazione strategica e PR IULM
- Ore 18.45 TAVOLA ROTONDA:**
«La comunicazione leva di posizionamento sugli scenari globali, il ruolo chiave della comunicazione nella governance aziendale, la sfida delle nuove competenze»
Roberto Arditti, Direttore Editoriale Formiche
- Dialoga con*
Cristina Camilli, Public Affairs, Communications and Sustainability Director The Coca-Cola Company
Maurizio Decollanz, Direttore Marketing e Comunicazione IBM Italia
Erika Mandraffino, Director Comunicazione Esterna Eni
Patrizia Rutigliano, Non Executive Director Poste Italiane e Acea
Raoul Romoli Venturi, Corporate Communication Director Ferrero Italia
- Ore 19.30 CHIUSURA LAVORI**