ASSOLOMBARDA

Credito d'imposta investimenti pubblicitari

L'agevolazione

IlDL 50/2017 ha istituito un credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali (di almeno l'1% rispetto all'anno precedente) effettuati sulla stampa e sulle emittenti radiotelevisive.

Nel corso degli anni l'agevolazione è stata più volte modificata. In particolare:

negli anni dell'emergenza Covid (2020, 2021, 2022) è stato introdotto un regime straordinario che ha consentito di agevolare il valore complessivo dell'investimento;
dal 2023 è stato ripristinato il regime incrementale, con possibilità di agevolare solo gli investimenti pubblicitari sulla stampa.
Le disposizioni attuative dell'agevolazione sono contenute nelDPCM n. 90/2018 e restano valide compatibilmente con le modifiche subite nel corso degli anni dall'agevolazione.