ASSOLOMBARDA

# Credito d'imposta investimenti pubblicitari

## Investimenti agevolabili e aliquote

L'ambito degli investimenti agevolabili e la misura dell'agevolazione, nel corso degli anni, sono stati più volte modificati.

La disciplina originaria (anni2018e2019) consentiva di agevolare con aliquota del75%gli investimenti pubblicitari incrementali (di almeno l'1% rispetto all'anno precedente) effettuati:

sulla stampa quotidiana e periodica (anche on line);
sulle emittenti radiofoniche e televisive locali (analogiche o digitali).
Durante gli anni pandemici (2020, 2021, 2022) è stato possibile agevolare, oltre agli investimenti sulla stampa e sulle radio TV locali, anche gli investimenti sulle radio TV nazionali purchè non partecipate dallo Stato. Inoltre, è stato ammesso il metodo di calcolo volumetrico (agevolazione sull'intero costo) con aliquota del50%.

Dal 2023la portata dell'agevolazione si riduce: è possibile agevolare solo gli investimenti effettuati sulla stampa e si torna al metodo di calcolo incrementale con aliquota del75%.

**Riepilogo - Investimenti agevolabili e aliquote**

| Anno | Investimenti pubblicitari agevolabili | Metodo di calcolo | Aliquota |
|---|---|---|---|
| 2018, 2019 | Stampa quotidiana e periodica (anche on line) e Radio tv locali (analogiche o digitali) | Incrementale | 75% |
| 2020, 2021, 2022 | Stampa quotidiana e periodica (anche on line) e Radio TV locali e nazionali (analogiche o digitali) | Volumetrico | 50% |
| Dal 2023 | Stampa quotidiana e periodica (anche on line) | Incrementale | 75% |