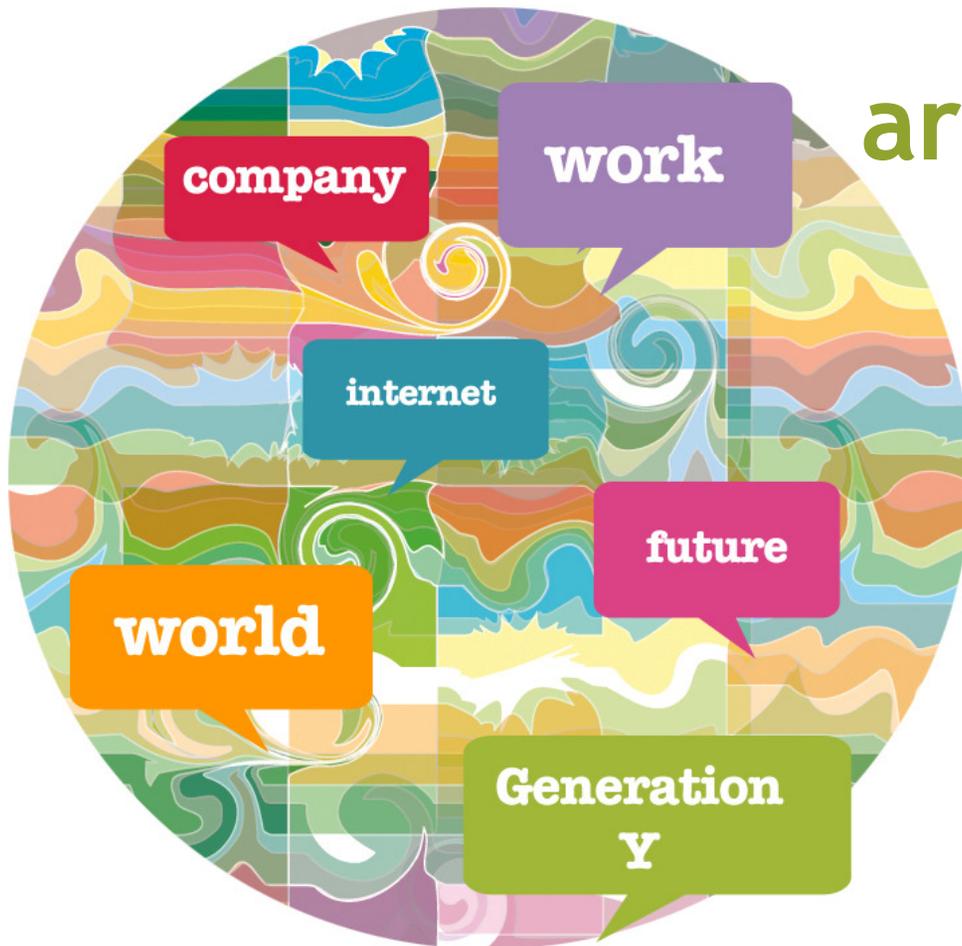


# Generation Y Ready for work around the world?



Assolombarda,  
Milano 15 aprile  
2014



#giovanialavoro

# Il focus dell'indagine 2013

## Obiettivi:

- Confrontare gli orientamenti professionali dei giovani italiani e stranieri
- Verificare la propensione dei giovani a cercare lavoro nel proprio Paese o a trasferirsi all'estero
- Esplorare il punto di vista degli studenti stranieri circa la possibilità di lavorare in Italia o per un'azienda italiana

## Attività:

Indagine desk, volta ad analizzare il contesto sociale, culturale ed economico dei diversi Paesi

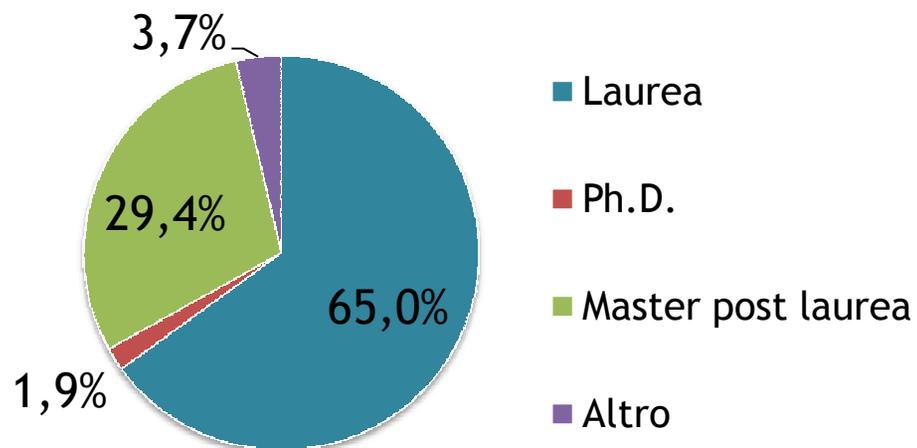
Indagine field - 3.289 questionari finalizzati ad esplorare e confrontare gli orientamenti professionali dei giovani in 8 differenti Paesi:

**Brasile, Cina, Germania, India, Italia, Polonia, UK e USA**

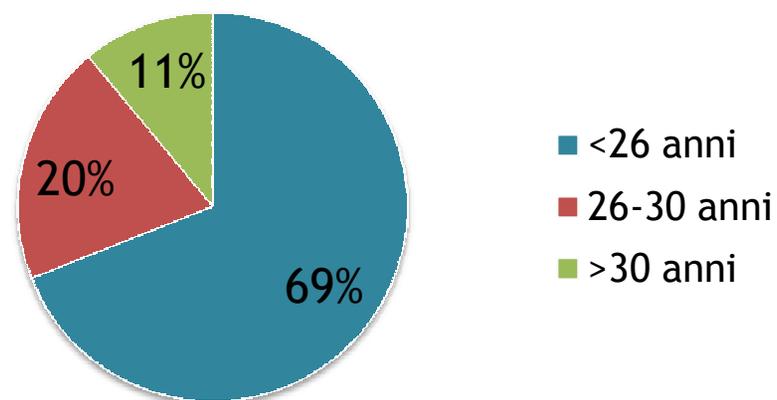


#giovanialavoro

# Identikit dei partecipanti



Distribuzione per titolo di studio



Distribuzione per Fasce d'età



# Il modello interpretativo



**ITALIA**

- Disoccupazione giovanile a livelli critici
- Scenario economico incerto
- Difficoltà ad uscire dalla crisi



**GWIC**

- Grandi economie occidentali
- Basso tasso di disoccupazione giovanile
- Migliore e più rapida capacità di uscire dalla crisi



**BRIC**

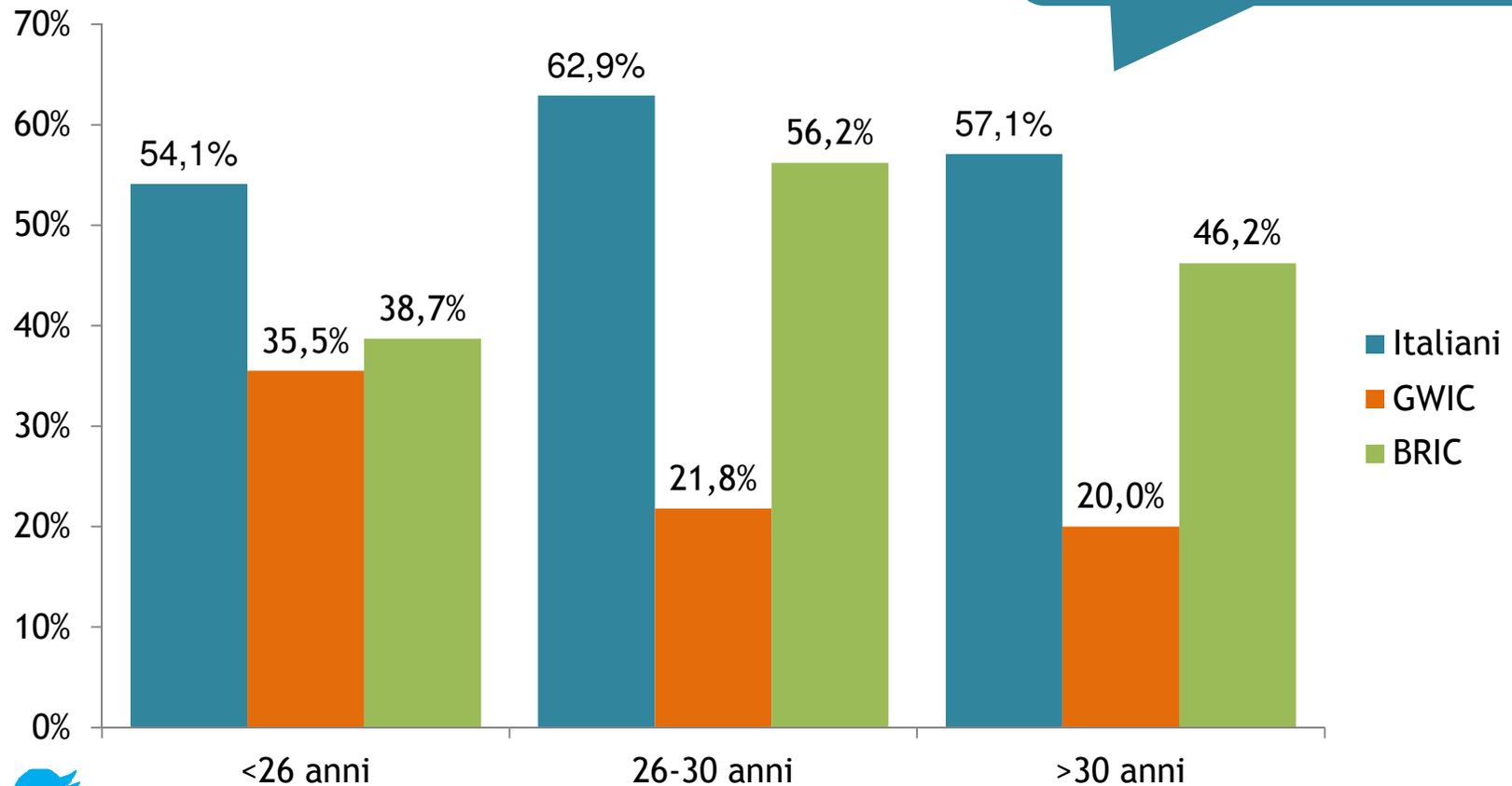
- Maggiore tasso di crescita del PIL
- Abbondanza di risorse naturali
- Basso tasso di disoccupazione giovanile



#giovanialavoro

# La difficile conquista dell'autonomia

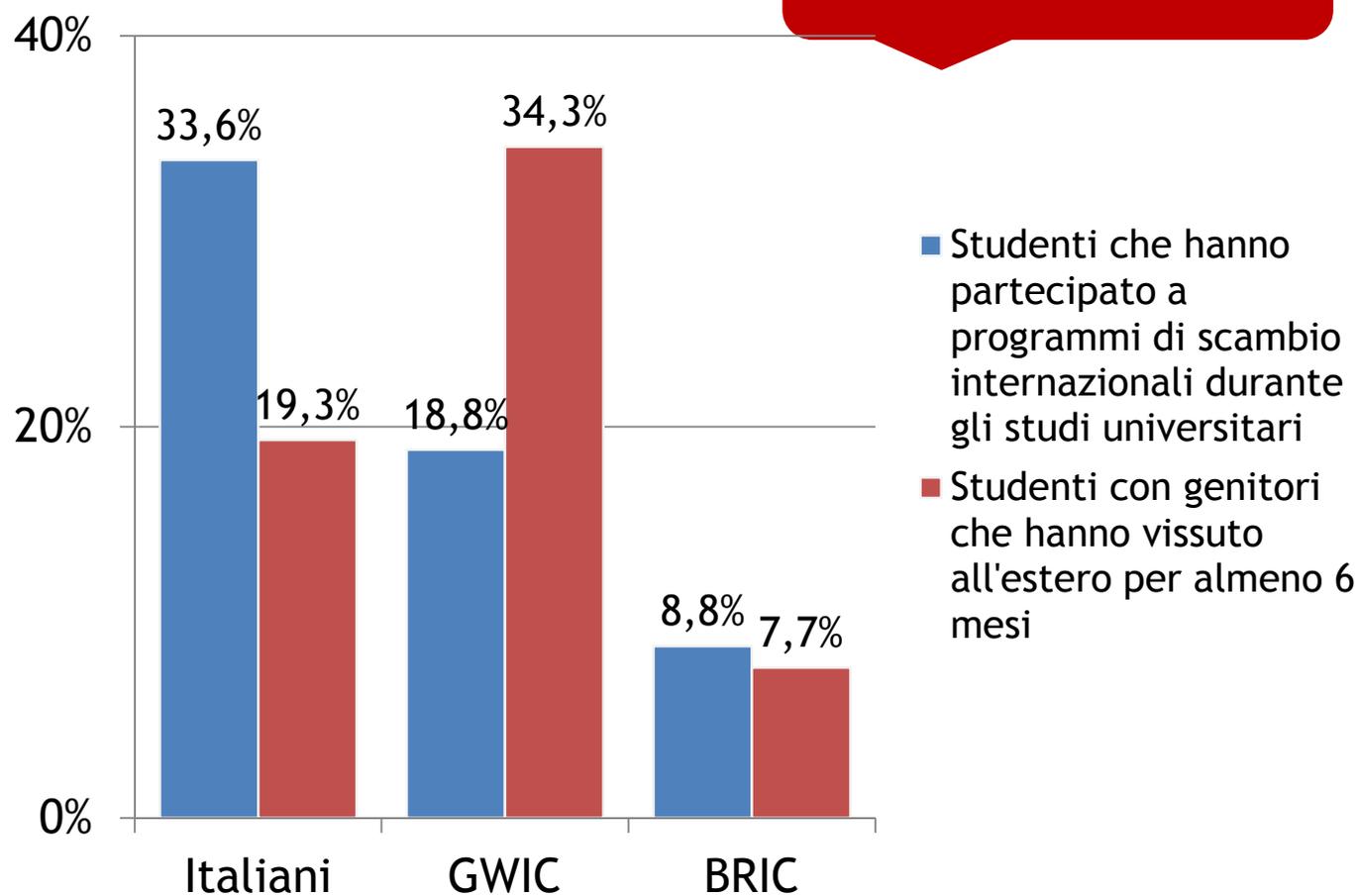
Studenti che vivono in famiglia



#giovanialavoro

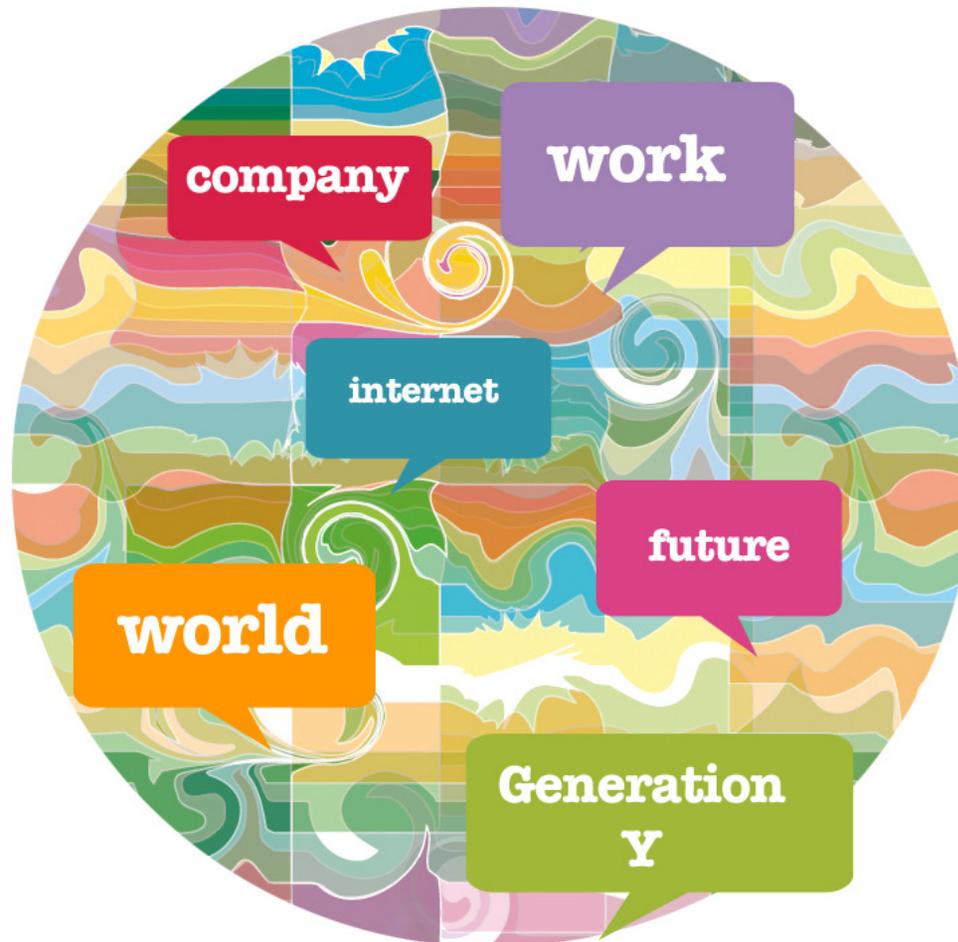
# Le esperienze all'estero

Tre differenti livelli di maturità



#giovanialavoro

# Orientamenti professionali a confronto

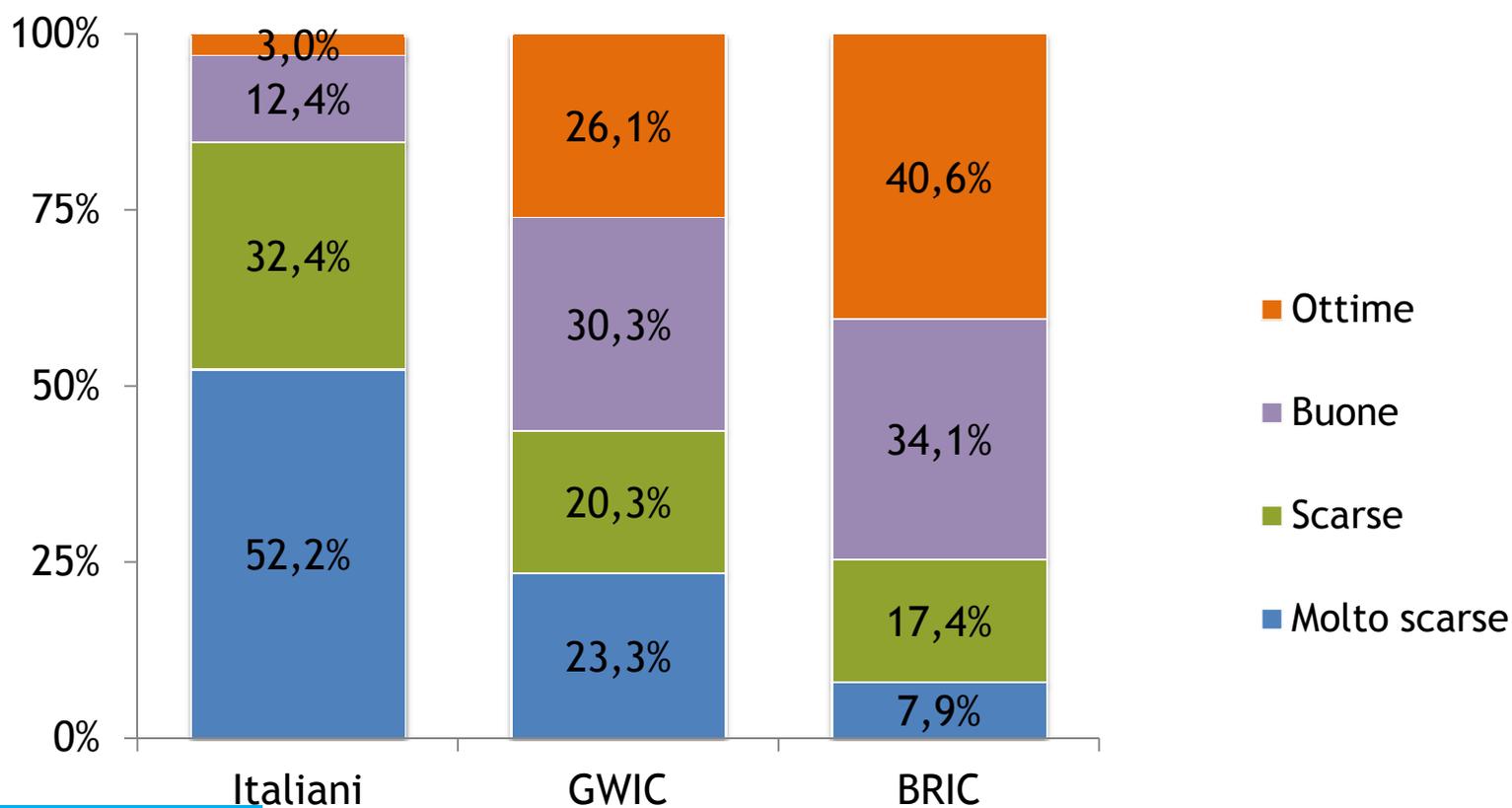


#giovanialavoro

# Un contesto che non aiuta

Uno studente italiano su due non vede alcuna prospettiva nel proprio Paese

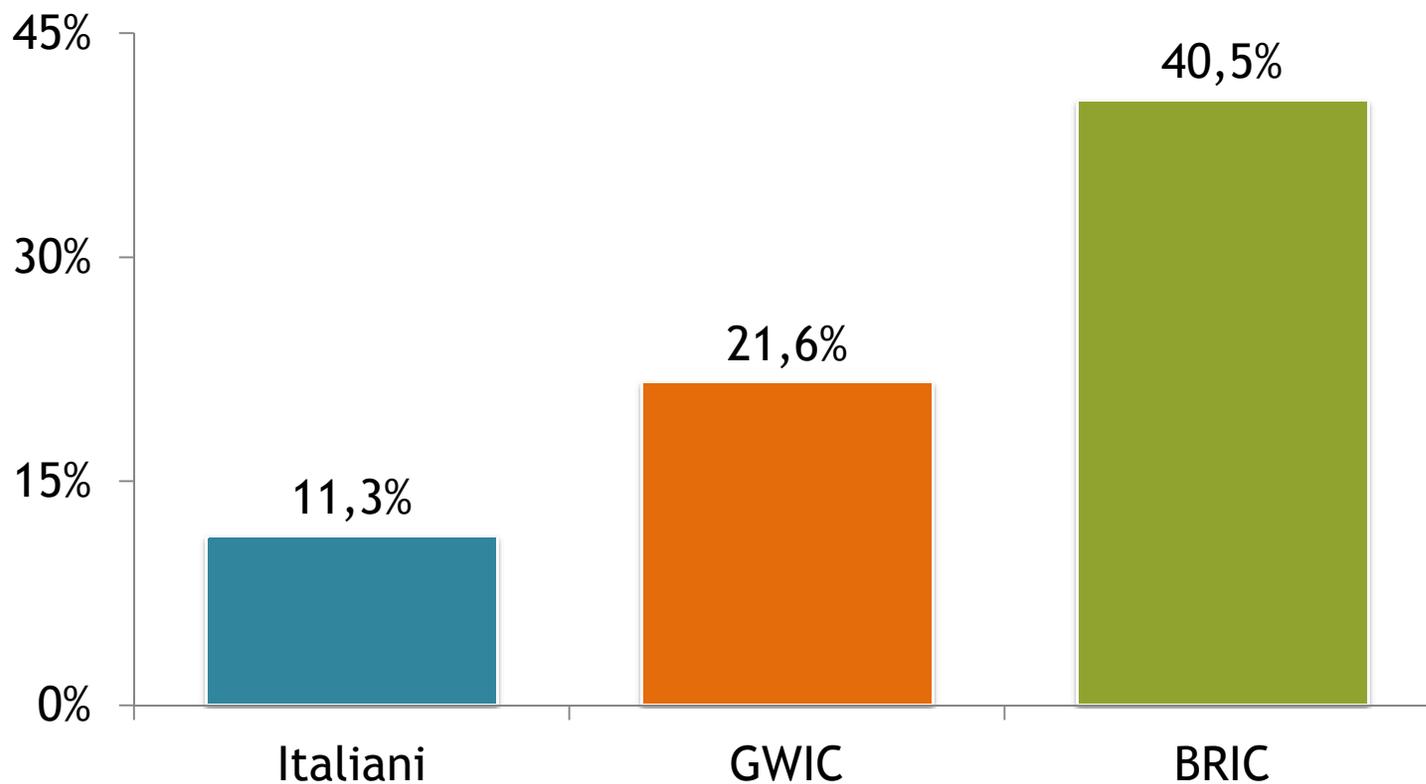
«Come consideri le prospettive di crescita del tuo Paese circa le opportunità lavorative?»



#giovanialavoro

# Disillusi sull'investimento in formazione

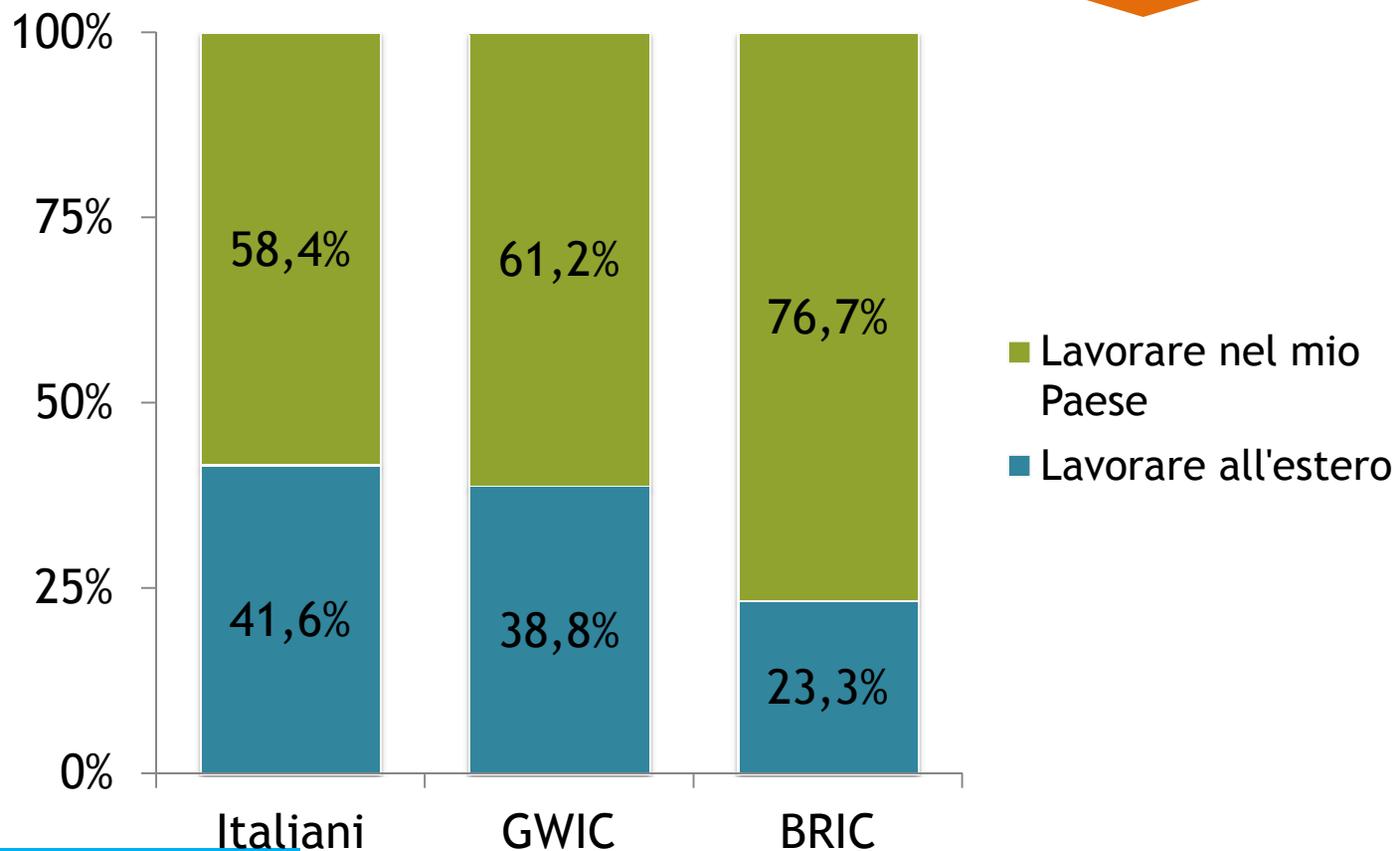
Partecipanti che pensano di frequentare un Master al termine dell'attuale percorso di studi



#giovanialavoro

# Aumenta il desiderio di cercare lavoro all'estero

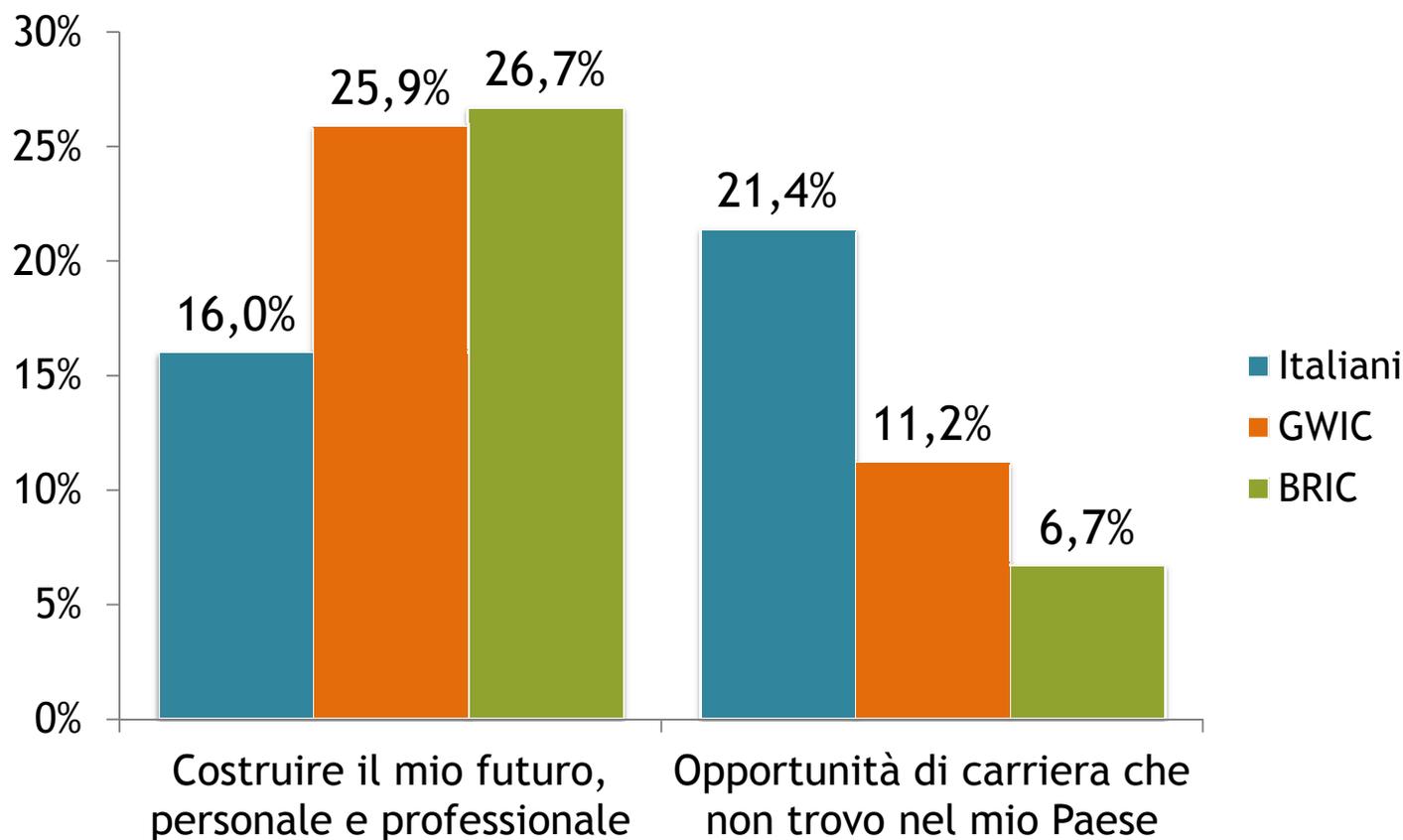
«Pensando al tuo futuro, cosa preferiresti se potessi scegliere?»



#giovanialavoro

# Ma è 'fuga' o 'progetto professionale'?

«Cosa ti aspetti da un'eventuale esperienza di lavoro all'estero?»

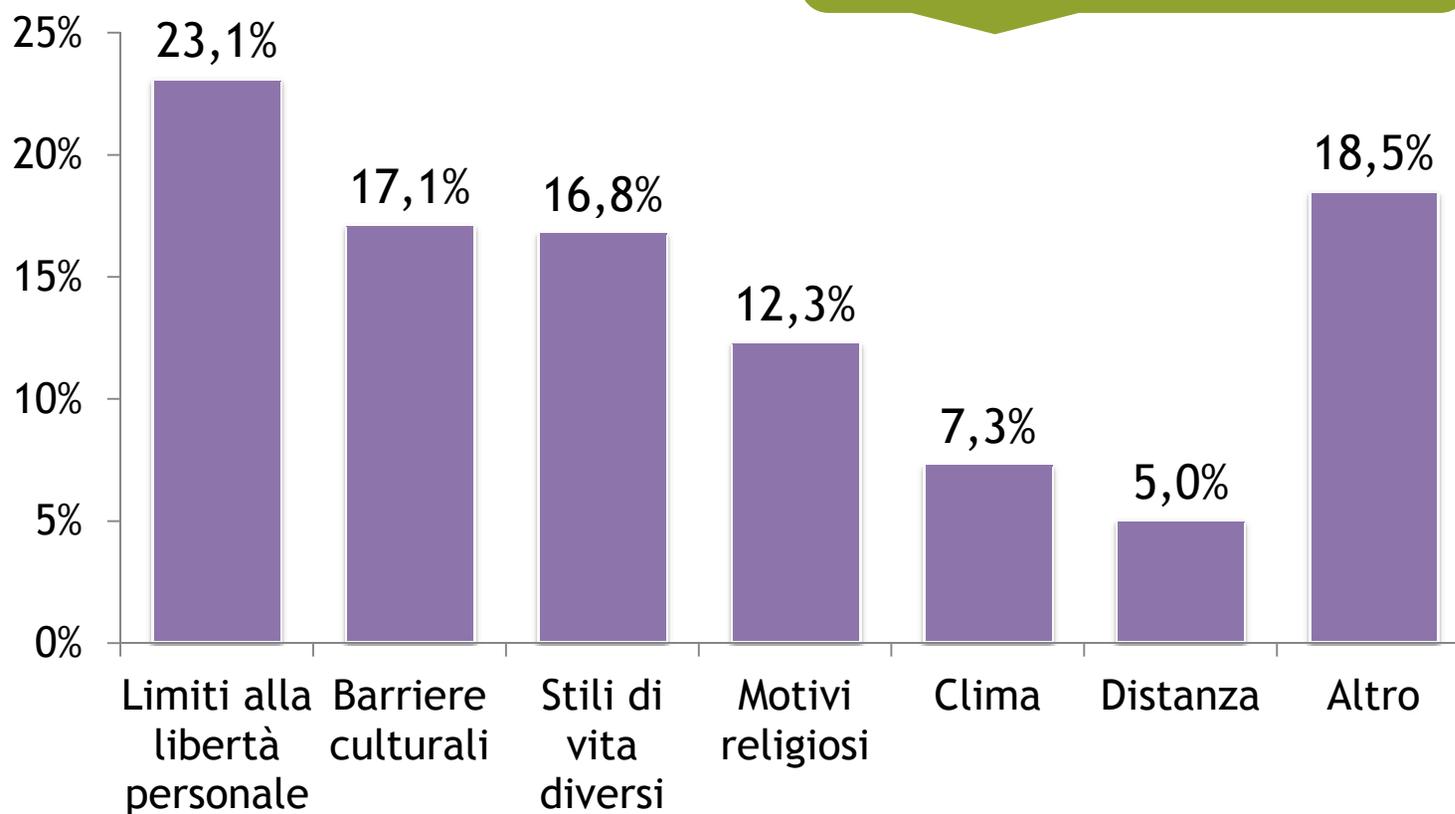


#giovanialavoro

# Pronti a partire...

...ma inflessibili sulla sicurezza e sulla libertà personale

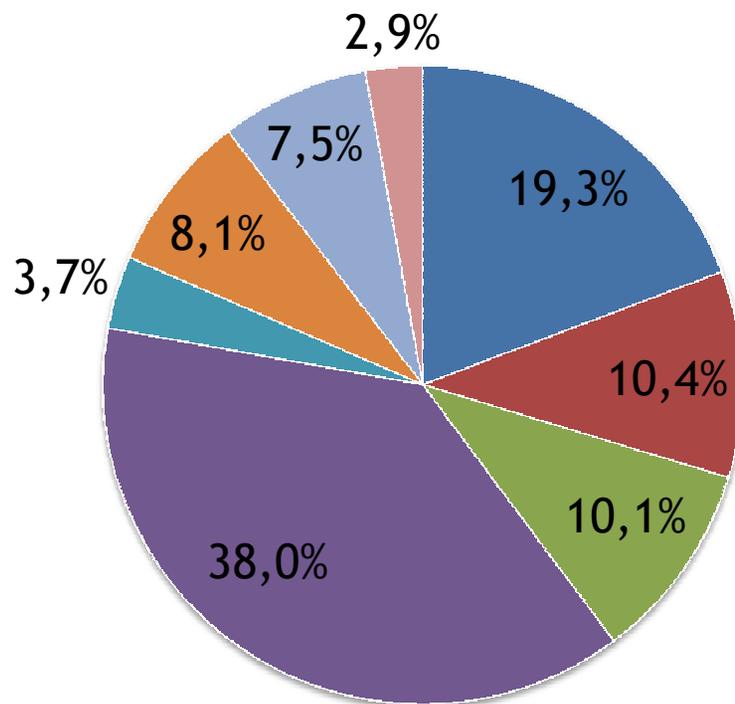
*Principali ragioni per cui non si vorrebbe vivere in un determinato paese*



#giovanialavoro

# Tra sogno della multinazionale e ambizione della libera professione

«Cosa preferiresti, se potessi scegliere?»



- Avviare un'attività imprenditoriale
- Lavoratore autonomo, libero professionista
- lavorare in una grande impresa nazionale
- Lavorare in una multinazionale
- lavorare in una PMI
- Lavorare nella Pubblica Amministrazione
- Lavorare in un'organizzazione non-profit
- Altro



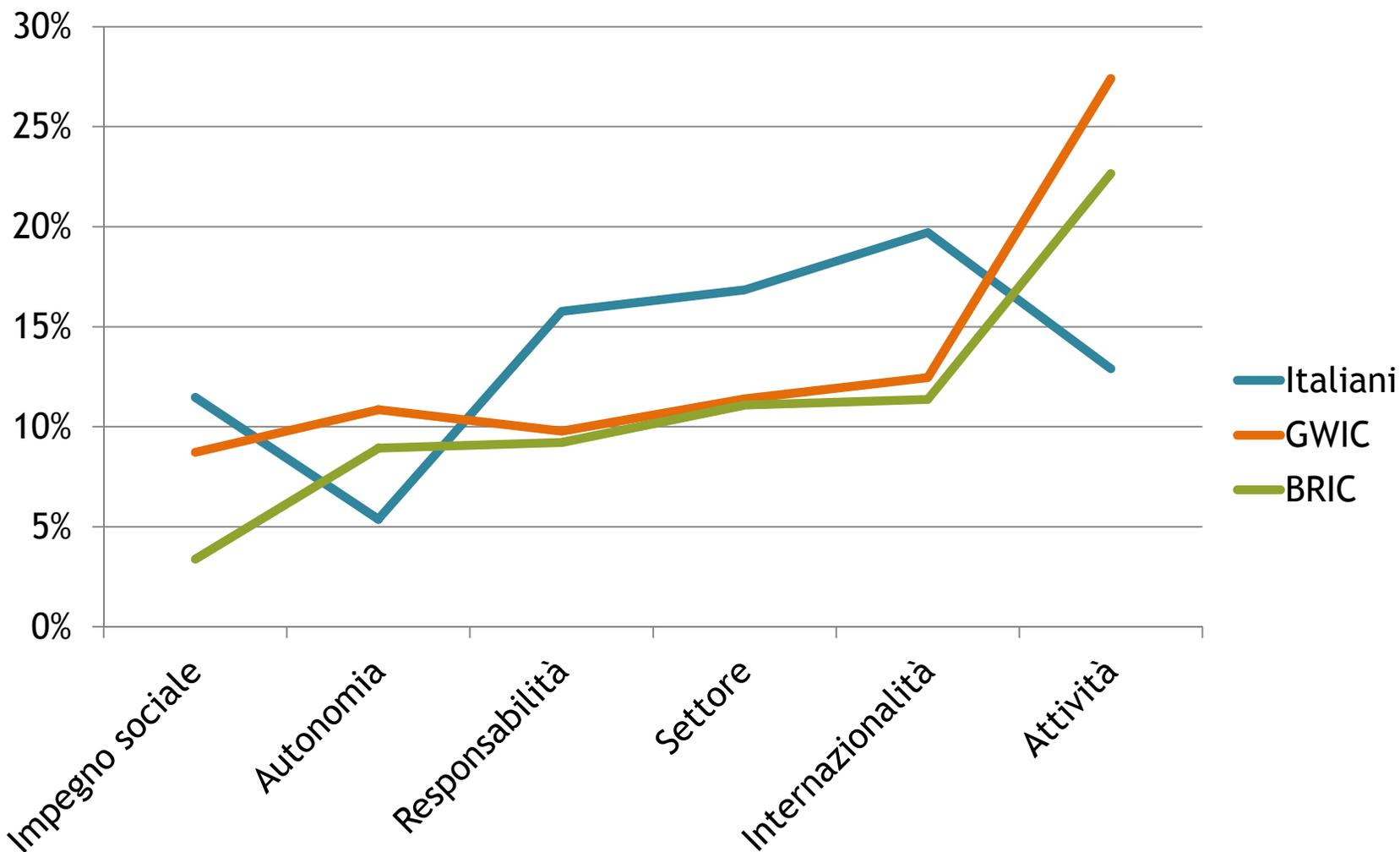
#giovanialavoro

# Il lavoro dei sogni

Tipo di attività (22,6%)	«Coerente con i nostri studi»
Internazionalità (12,9%)	«In una multinazionale»
Tipologia di settore (12,0%)	«in crescita, opportunità»
Soddisfazione personale (11,9%)	«Stimoli, esperienze»
Prestigio, responsabilità (10,3%)	«Gestire persone, risorse»
Autonomia (9,0%)	«Imprenditori, liberi prof.»
Azienda di successo (6,4%)	«Solida, sicura»
Impegno sociale (6,1%)	«Etica, CSR»
Work-Life Balance (4,4%)	«Tempo per se stessi»
Retribuzione (4,3%)	«Money first»



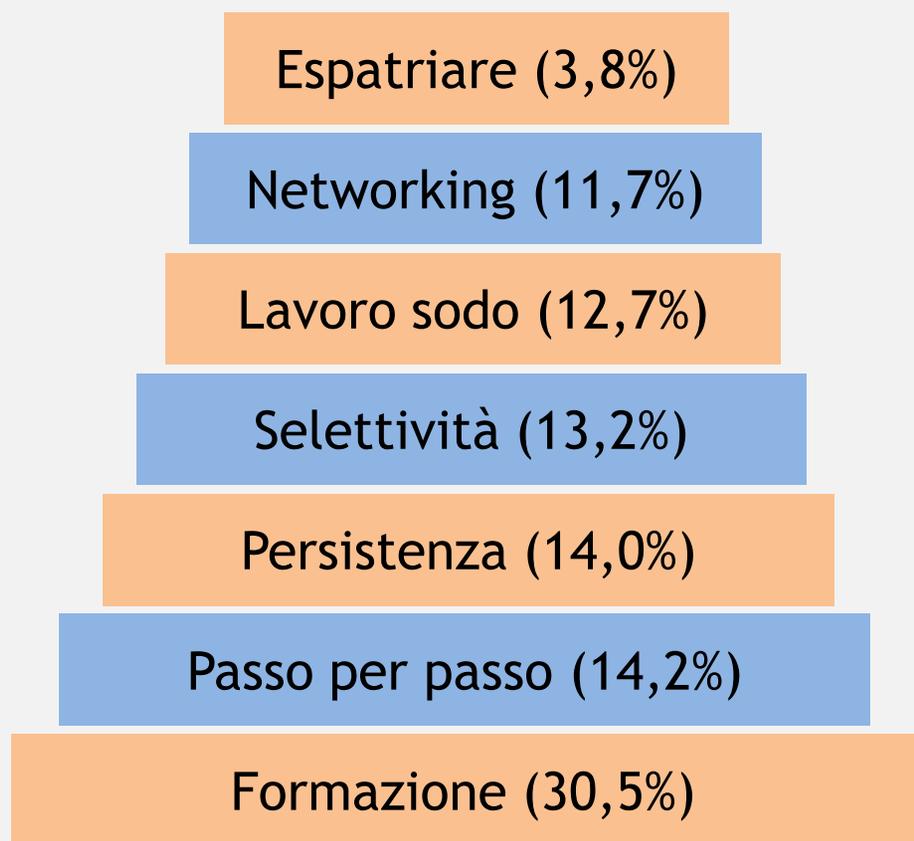
# Lavoro dei sogni (segue)



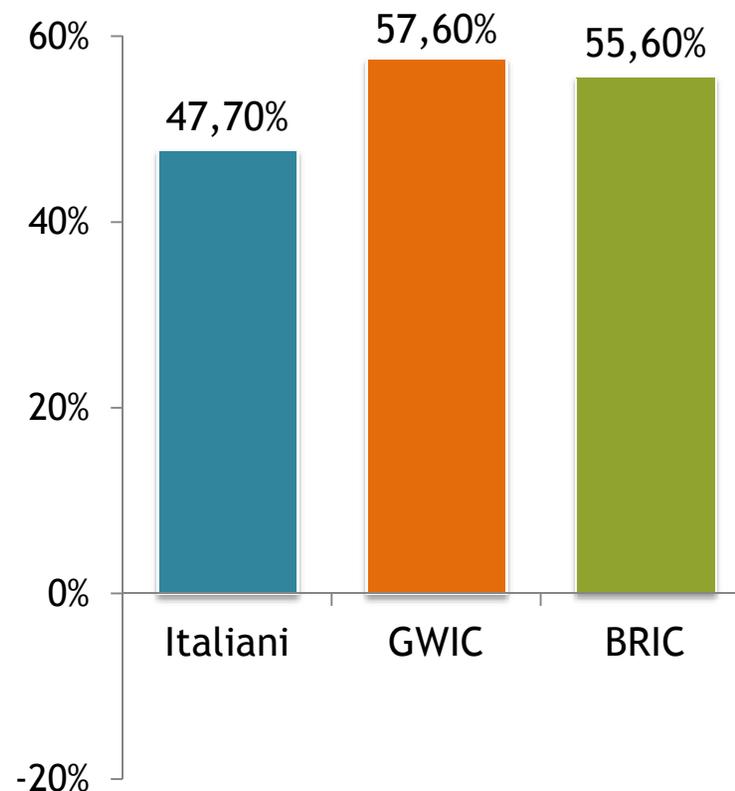
#giovanialavoro

# Lavoro dei sogni (segue)

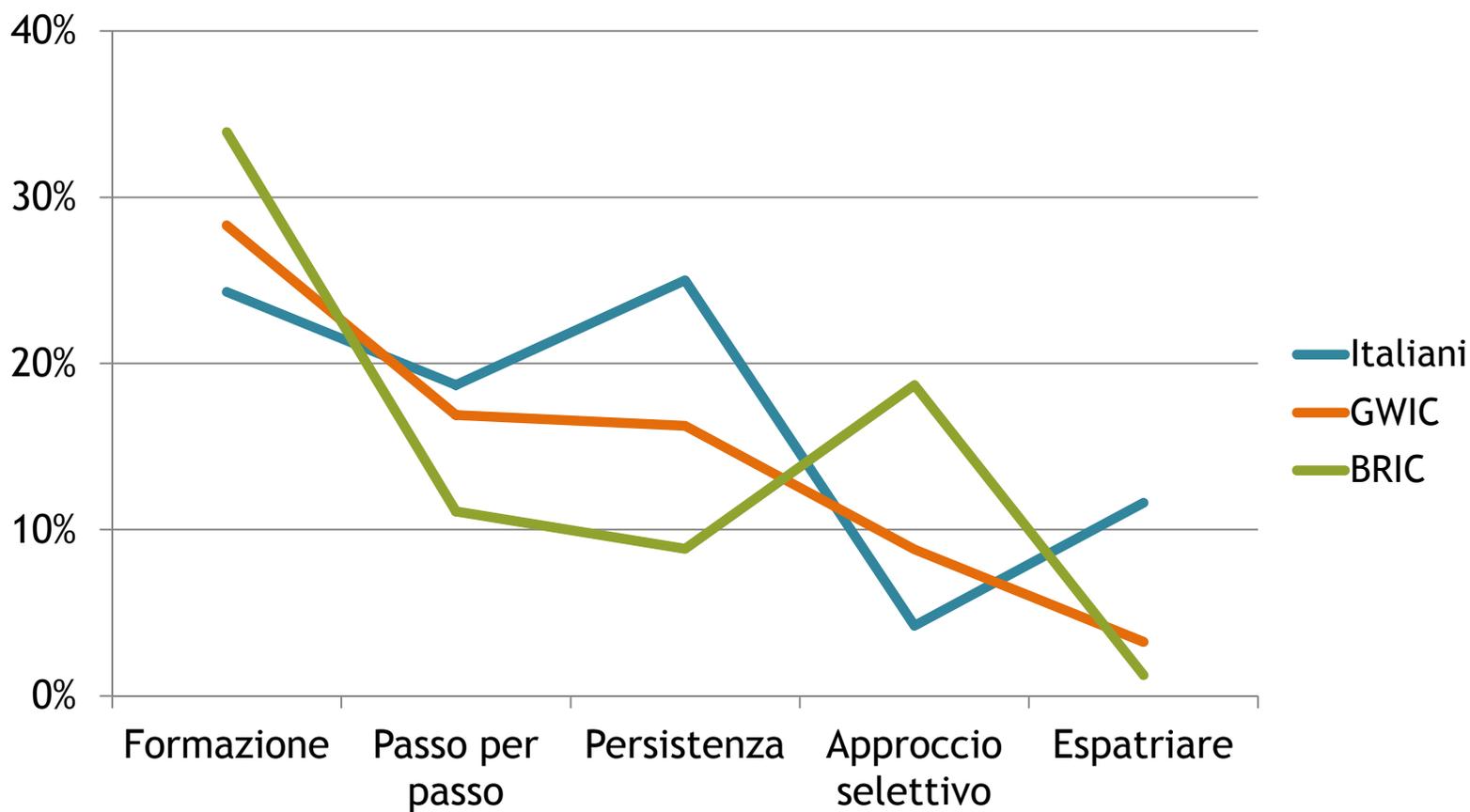
Sette strategie per raggiungerlo...



... ma diverse possibilità di riuscirci

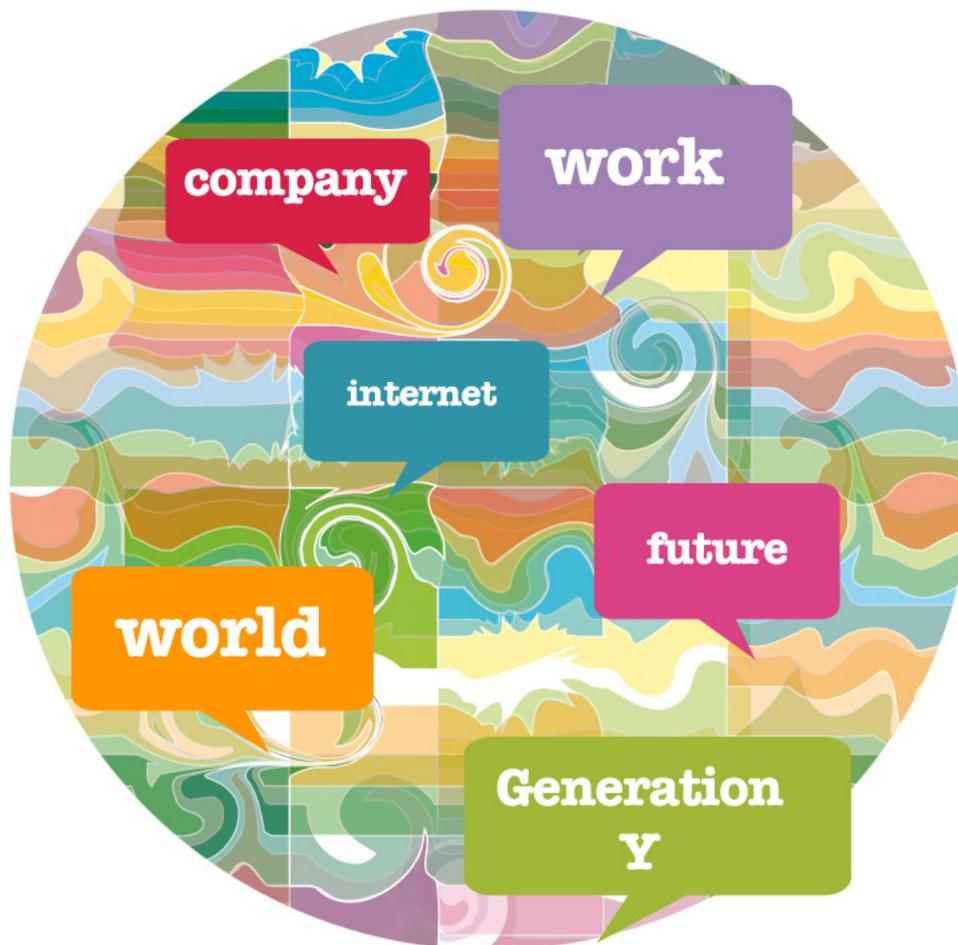


# Come conquistare il lavoro dei sogni?



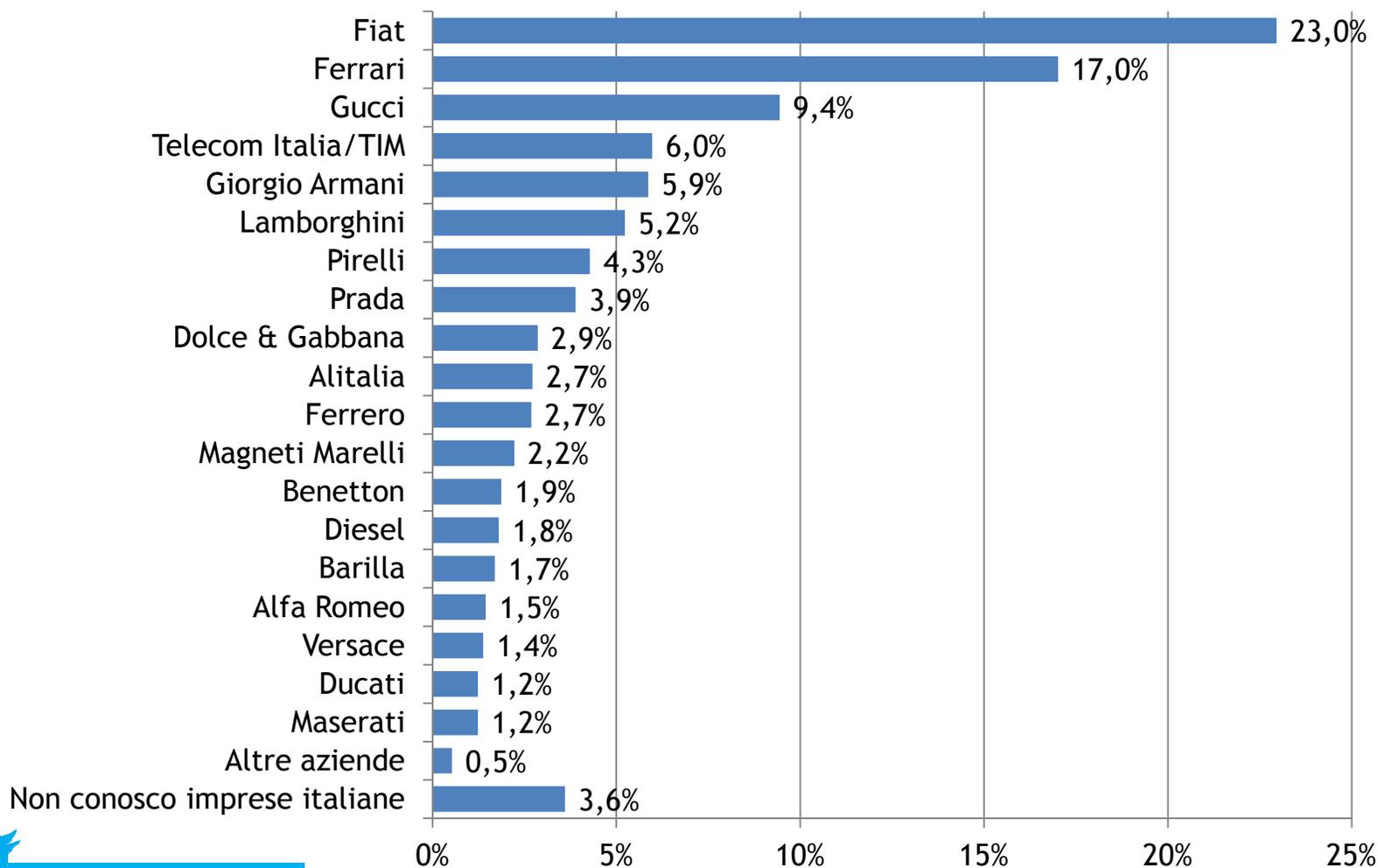
#giovanialavoro

# I giovani stranieri e le imprese italiane



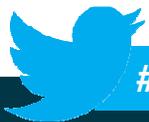
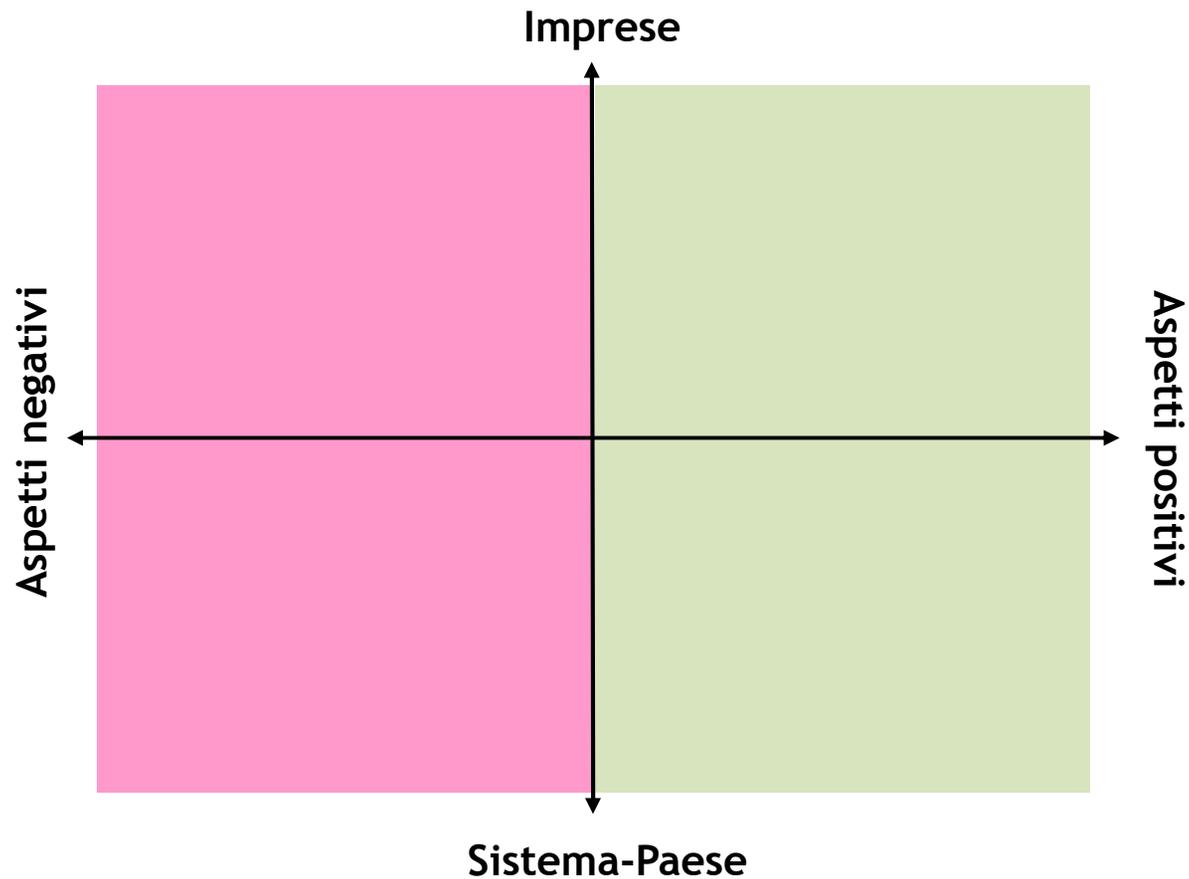
#giovanialavoro

# Le imprese italiane più conosciute

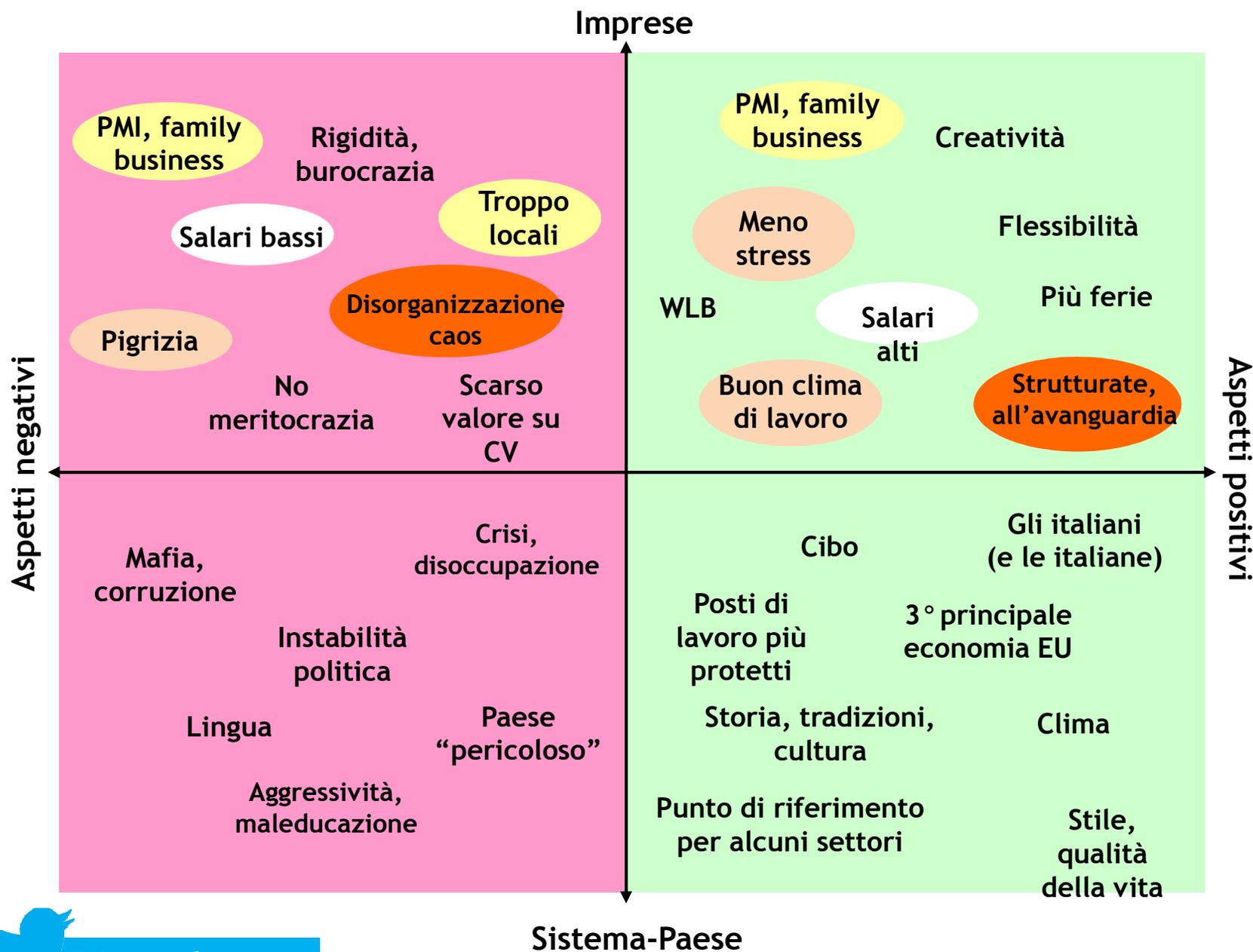


#giovanialavoro

# Lavorare in un'impresa italiana: Perché sì? Perché no?



#giovanialavoro



# Considerazioni conclusive

Attitudini globali	Specificità locali
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sogno della multinazionale</li><li>- Desiderio di autonomia, imprenditorialità</li><li>- Desiderio di un lavoro che consenta di esprimere se stessi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fiducia nel futuro</li><li>- Idee circa il 'lavoro dei sogni'</li><li>- Fuga vs. costruzione del proprio progetto professionale</li></ul>

- Progressiva perdita di fiducia da parte dei giovani italiani
- Visione (critica) dell'Italia dall'esterno
- Rischio di un 'impoverimento' progressivo del paese

