



ASSOLOMBARDA

GIORNATA DELLA TECNOLOGIA

29 OTTOBRE 2019

Guida per l'organizzazione e la gestione
delle visite in azienda

PREMESSA

Si svolgerà **martedì 29 ottobre 2019** la prima *Giornata della Tecnologia*, l'iniziativa organizzata da Assolombarda, in collaborazione con un gruppo di imprese e università del territorio, con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza della tecnologia nei processi aziendali e nella vita quotidiana, attraverso visite guidate nelle aziende associate.

L'iniziativa intende contribuire a un approccio consapevole dei giovani studenti verso le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, ovvero:

- sensibilizzarli sulla natura e la portata dei cambiamenti profondi in atto nell'economia industriale, dando loro uno spaccato delle professioni in continua evoluzione, basate su nuove competenze;
- orientarli all'educazione tecnologica, matematica e digitale, anche in un'ottica di proseguimento dei percorsi di studio STEM a livello di formazione terziaria;
- contribuire alla promozione di un contesto favorevole all'impresa, nell'ambito di un processo culturale di legittimazione del ruolo delle aziende e del loro impegno a favore della crescita economica e del benessere sociale.

L'esperienza in azienda offrirà agli studenti l'opportunità di vedere da vicino la realtà produttiva e di conoscere l'impegno e il talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi, i risultati raggiunti e i progetti per il futuro.

Per gli imprenditori e i loro collaboratori la Giornata rappresenta il momento per condividere con i giovani il loro impegno a favore della diffusione della cultura d'impresa e dell'innovazione in relazione alle diverse tematiche in cui tale impegno si declina.

I SOGGETTI COINVOLTI

Protagonisti dell'evento sono l'impresa piccola, media o grande che sia, purché abbia un alto valore tecnologico, e i centri di ricerca di Politecnico e Humanitas University, in quanto dotati di laboratori con strumentazioni d'avanguardia.

Per quanto riguarda le scuole, destinatari della "Giornata" sono gli **studenti del quarto e quinto anno degli istituti secondari di secondo grado** (scuole superiori) e gli insegnanti, che hanno un ruolo determinante nell'orientamento dei propri allievi. È anche importante stimolare la partecipazione degli amministratori degli enti locali (preferibilmente di quelli che trattano materie afferenti alle imprese), della stampa e di tutti coloro che interagiscono con l'attività delle aziende.

La *Giornata della Tecnologia* si inserisce nel più ampio ciclo di eventi **Orientagiovani** di Assolombarda, che costituisce la cornice di riferimento delle numerose iniziative dedicate all'orientamento degli studenti e alla diffusione della cultura di impresa, giunto nel 2019 alla sua **26esima edizione**.

L'evento è inoltre inserito nell'ambito delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte di **Leonardo Da Vinci**, che proprio a Milano ha lasciato testimonianza del proprio genio tecnologico.

Si è deciso di concentrare tutte le visite nella giornata che verrà definita, anche per una maggiore efficacia in termini di comunicazione. Per eventuali esigenze, l'apertura potrà essere prolungata per più di un giorno, e sarà possibile, d'accordo con le aziende e le università, replicare l'iniziativa in altre occasioni.

La definizione delle modalità organizzative della "Giornata" e la promozione dell'iniziativa sono state affidate a un Gruppo di Lavoro composto da funzionari di Assolombarda, referenti del Politecnico di Milano e Humanitas University, rappresentanti di aziende associate.

INDICAZIONI GENERALI

OBIETTIVI E STRUTTURA DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa si struttura in una **visita** presso le sedi delle aziende aderenti al progetto.

È consigliabile iniziare la visita con un momento di **aula**, durante il quale fornire sintetiche informazioni sull'iniziativa in generale e sull'impresa.

La visita è soprattutto un momento di conoscenza diretta dell'impresa. Impianti, macchinari, prodotti e uomini sono l'azienda: un corpo unico, il cui funzionamento è legato alla capacità di questi fattori d'interagire fra loro in modo estremamente preciso. Occorre pertanto cercare di trasmettere questa realtà ai visitatori.

Vanno quindi mostrati **strutture e strumenti ad alto valore tecnologico** impiegati quotidianamente e il **processo produttivo**. L'azienda, se lo ritiene opportuno, può limitare l'accesso al pubblico di alcune aree dello stabilimento, utilizzando nastri delimitatori o catenelle.

È importante programmare il flusso del pubblico secondo le dimensioni dell'azienda e del numero dei collaboratori disponibili per la guida delle visite. A tal fine, è opportuno stabilire un numero massimo di visitatori, che possono essere accolti nel corso della giornata. L'indicazione di massima del Gruppo di Lavoro è di **una classe (circa 25 studenti)**, ma ogni azienda ospitante può dare diversa disponibilità.

COPERTURA ASSICURATIVA

È necessario che l'azienda disponga della copertura assicurativa per i visitatori.

ISCRIZIONE ALL'INIZIATIVA

Le aziende possono comunicare la propria adesione all'iniziativa compilando la **scheda** presente alla fine di questo documento e trasmetterla via e-mail all'Area Sistema Formativo e Capitale Umano di Assolombarda (form@assolombarda.it). Per ragioni organizzative, è necessario che l'adesione sia condivisa **entro il 13 maggio 2019**.

COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE

Assolombarda si fa carico della diffusione dell'iniziativa tra gli istituti scolastici del territorio, al fine di raccogliere il maggior numero di adesioni. L'azienda può eventualmente condividere l'iniziativa con gli istituti del suo network per un loro coinvolgimento, segnalando l'istituto ad Assolombarda, che provvederà all'invito formale.

INCONTRI PRELIMINARI ALLA VISITA

1. Incontro di presentazione della *Giornata della Tecnologia* con referenti aziendali e docenti

È previsto un incontro in plenaria in Assolombarda con i referenti delle aziende e i docenti degli istituti aderenti all'iniziativa con l'obiettivo di presentare le finalità della "Giornata", definire gli abbinamenti tra scuole e imprese e gli ulteriori aspetti organizzativi e gestionali delle visite.

2. Incontro preliminare con l'insegnante

I rappresentanti dell'azienda incontrano il/i docente/i per discutere insieme:

- gli obiettivi della visita (sia dal punto di vista dell'azienda, sia da quello del docente);
- il collegamento tra la visita dello stabilimento e il programma didattico (scelta del tema da trattare e/o trattato in classe);
- la scelta dei reparti dell'azienda da visitare;
- il livello appropriato di linguaggio da utilizzare con gli studenti;
- la struttura della visita, le parti dello stabilimento da visitare, il percorso e il timing.

Può seguire una visita dell'azienda da parte dell'insegnante nelle aree in cui si svolgerà la visita degli studenti.

LA VISITA IN AZIENDA

TRASPORTO

Se l'azienda è difficilmente raggiungibile con i mezzi pubblici, è opportuno prevedere un **mezzo di trasporto** (navetta) che accompagni i ragazzi. L'organizzazione delle trasferte sarà a carico di Assolombarda, così come lo sarà il costo del mezzo, per il quale si chiede l'eventuale disponibilità a un **contributo** da parte dell'azienda.

ACCOGLIENZA

È necessaria una squadra composta da collaboratori (donne e uomini), possibilmente di giovane età, per dare un'accoglienza **'calorosa' e non burocratica**, che sappia comunicare in modo divertente ed entusiasmante con i giovani. Per creare un'atmosfera rilassata e di simpatia si può ricorrere anche a un welcome snack.

BREVE INTRODUZIONE ALLA VISITA

Prima della visita vera e propria è utile **presentare l'iniziativa e quindi l'azienda** (evitando possibilmente, o riducendo al minimo, dati relativi al fatturato, percentuali e così via), i suoi prodotti, la storia, i cambiamenti nel tempo, eventuali riconoscimenti e brevetti, i traguardi raggiunti anche in collaborazione con altre imprese (esempio partecipazione a consorzi, reti d'impresa etc.) e i rapporti con il territorio. Seguirà una breve descrizione del **percorso** e delle parti dello stabilimento che verranno visitate. È consigliabile che questa fase non superi i **15/20 minuti**.

SVOLGIMENTO DELLA VISITA

La visita deve consentire una visione il più possibile d'insieme delle **strutture tecnologiche** e dei **centri di ricerca** dell'azienda, con un focus specifico sulle eccellenze (processi o prodotti) e il loro valore aggiunto.

Per poter mantenere viva l'attenzione degli studenti è importante creare **momenti interattivi**, come:

- l'utilizzo di apparecchi tecnologici;
- sessioni di gaming;
- esposizione di alcuni prodotti finiti (possibilmente di uso quotidiano) e del loro impiego, evidenziandone la dimensione tecnologica;
- presentazione delle varie fasi di produzione di beni e realizzazione di servizi;
- un breve momento di discussione della visita.

La durata prevista per la visita è di circa 2 ore o, a scelta dell'azienda, di mezza giornata.

LINGUAGGIO

Il personale dell'azienda, che contribuisce personalmente all'iniziativa, dovrà utilizzare un linguaggio semplice e soprattutto adatto ai diversi target.

COSA DISTRIBUIRE E PREDISPORRE

Agli insegnanti

- Pianta dell'azienda
- Documentazione dell'azienda
- Materiale di presentazione dell'iniziativa e dell'azienda.

Agli studenti

- Gadget e/o prodotti finiti dell'azienda
- Uno spazio in cui permettere agli studenti di scattare foto per la condivisione di post sui social network (in particolare Instagram, il più utilizzato in questa fascia di età) con l'utilizzo dello hashtag della giornata.

MATERIALI DI SUPPORTO

Assolombarda fornirà alle aziende che ne avessero bisogno i materiali necessari, ovvero:

- layout per la realizzazione di badge per i partecipanti alle visite aziendali;
- layout per la realizzazione di cartelline porta materiali per i partecipanti alle visite aziendali;
- format di presentazione dell'iniziativa e della visita aziendale utilizzabile dalle imprese in modalità slide o brochure e personalizzabile con i loghi dell'Associazione e dell'azienda;
- attestato di partecipazione alla visita aziendale per le scuole

FEEDBACK E MATERIALE DOCUMENTALE

Per conoscere il grado di soddisfazione degli studenti e capire qual è la loro opinione sulla tecnologia che hanno approfondito, l'azienda può chiedere alla classe di produrre un elaborato scritto (lettera, articolo), artistico (disegni, dipinti) o – più consigliabile – social (post su Instagram, Facebook, Twitter) per immortalare il ricordo della visita.

Sebbene gli studenti siano per la maggior parte maggiorenni, si ricorda che per la pubblicazione di foto e video che ritraggono minori è necessaria l'**autorizzazione** dei genitori o della scuola nel caso essa ne abbia preventivamente acquisito il consenso. Della raccolta di tale documentazione **si farà carico Assolombarda**.

COMUNICAZIONE

I social network saranno ampiamente utilizzati per dare visibilità alla "Giornata", in particolare attraverso uno specifico **hashtag**, che verrà comunicato in seguito. Eventuali contributi (post, foto, video) che verranno realizzati sui territori durante le aperture aziendali dalle scuole, dalle aziende o dalle Associazioni potranno essere raccolti sui canali dell'azienda.

GIORNATA DELLA TECNOLOGIA

29 ottobre 2019

(da inviare compilato a form@assolombarda.it)

Nome azienda	
Settore produttivo	
Indirizzo	
Nome referente	
Ruolo referente	
E-mail referente	
Cellulare referente	
N° ospiti ammessi	
Durata visita	
Spazi di visita	<input type="checkbox"/> Centro di ricerca <input type="checkbox"/> Laboratorio <input type="checkbox"/> Reparti produttivi <input type="checkbox"/> Altro
Spazio per foto	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
DPI forniti	

I contenuti multimediali (foto e video) prodotti dagli ospiti negli spazi adibiti potranno essere pubblicati sui loro profili personali in base a quanto indicato a pagina 6 della Guida.

Timbro dell'azienda
Firma del Legale Rappresentante